

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

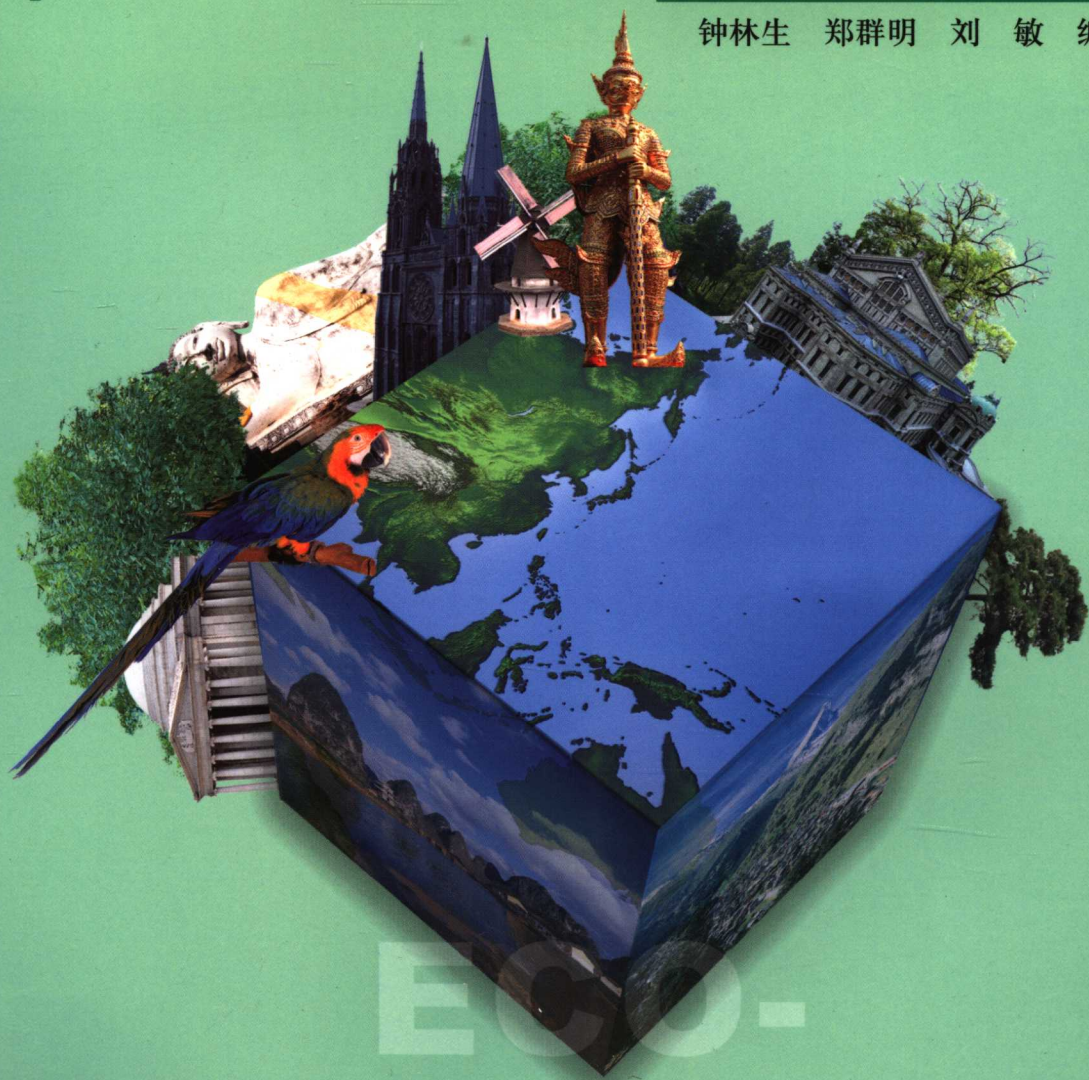
金鉴明 主编

世界生态

ECO-TOURISM

旅游地理

钟林生 郑群明 刘敏 编著



ECO-
TOURISM

中国林业出版社

世界生态旅游地理

钟林生 郑群明 刘敏 编著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界生态旅游地理/钟林生 郑群明 刘敏编著. -北京:中国林业出版社, 2006. 5

(“生态旅游”系列丛书/金鉴明 主编)

ISBN 7-5038-4152-4

I. 世… II. ①钟… ②郑… ③刘… III. 生态型-旅游地理学-世界
F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 136782 号

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

电话: 66176967 66189512 传真: 66176967

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同7号)

E-mail cfphz@public. bta. net. cn 电话 66184477

网址 www. cfph. com. cn

发行 新华书店北京发行所

印刷 三河市富华印刷包装有限公司

版次 2006年6月第1版

印次 2006年6月第1次

开本 787mm×960mm 1/16

印张 21

字数 370千字

印数 1~5000册

定价 35.00元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究



金鉴明

1932年1月23日出生，浙江省杭州人。1955年毕业于复旦大学。1960年毕业于苏联列宁格勒大学研究生院，获生物学博士学位。1984~1989年国家环境保护局总工程师，1990~1994年国家环境保护局副局长。现为国家环境保护总局教授级高工、博士生导师，总局科学技术顾问委员会副主任；人与生物圈国家委员会副主席、中国生物多样性保护基金会常务副理事长等职。

1997年当选为中国工程院院士。



钟林生

江西省于都县人。中国科学院沈阳应用生态研究所生态旅游方向理学博士，现为中国科学院地理科学与资源研究所副研究员。主要从事生态旅游、景观生态学、旅游环境学研究及旅游规划设计方面的工作。发表与旅游相关的专业研究论文40余篇，编著2部，副主编论文集1部。

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

生态旅游学
生态旅游规划设计
生态旅游资源
生态旅游管理
生态旅游法学
生态旅游区建设
中国生态旅游地理
世界生态旅游地理
生态旅游导游
生态旅游英语
生态旅游导游词
生态旅游知识手册

“生态旅游”系列丛书编委会

主 编：金鉴明（中国工程院院士）

副主编：李俊清 李丰生 冉东亚

编 委：钟永德 周训芳 谢国保 罗明春 周慧滨
田兴敏 肖江南 田致美 郑群明 范业正
钟林生 洪剑明 陈世清 陈道品 李 宏
王 瑾 文 谨 李红梅 王曼娜 宋晓晶
刘金福 石金莲

序

经过 30 多位作者和中国林业出版社的多年努力，“生态旅游”系列丛书终于和读者见面了。作为这套丛书的主编，我相信它能够把先进的生态旅游观念和科学的生态旅游知识介绍给广大读者，把国内外重要的生态旅游实践和丰富的生态旅游信息奉献给广大读者，希望能得到他们的广泛欢迎，并希望这套丛书能为生态旅游的科学管理提供明确的指导方针，为生态旅游在我国健康、可持续地发展服务，为在自然保护和环境教育中发挥重要的作用，让生态旅游成为社会、经济、文化和环境协调发展的支柱产业和国民经济的重要组成部分。

自上个世纪后半叶，旅游发展成为经济领域的重要组成部分，旅游业以占世界 GDP 4.4% 的产值和提供 2 亿就业岗位的骄人业绩成为新兴的朝阳产业，被誉为经济王国里的皇冠，而生态旅游是实现旅游业可持续发展的保障，它在旅游业中增长最快，年增长率达 30%，是旅游业这个王冠上一颗璀璨的明珠。

2002 年，生态旅游曾被联合国定为“国际生态旅游年”。同年 5 月，世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开，大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》，围绕主题年曾举办了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动，于是生态旅游迅速崛起，在旅游业中成为热门。与此同时世界上很多机构，学术团体、公司企业、政府和非政府组织都把生态旅游作为协调经济发展与环境保护的最佳选择，这也是生态旅游能够迅速被社会所接受和蓬勃发展的关键所在，也标志着生态旅游进入了一个全面发展的崭新阶段。

早在 1999 年，我国国家旅游局就确定该年为“生态环境旅游

年”，目前全国各地已开展了不同形式和内容丰富的生态旅游活动。近年来，我国的生态旅游与自然保护区建设、森林公园管理、自然景观资源开发和生物多样性保护相结合，使得生态旅游事业从此迈出了科学而坚实的一步。我们在多年的自然保护研究和实践中深深体会到：环境保护，教育要先行，生态旅游是通过人们喜闻乐见的形式，生动形象地宣传来展示自然科学知识，提高人们的环保意识和科学文化素养，同时还贯穿了美的欣赏，身心的愉悦和体质的增强，为此，我们把这套丛书的目标定在宣扬生态旅游科学、规范旅游行为、加强旅游管理、实现旅游业的可持续发展。

我国开展生态旅游已有十几年的历史，目前全国已建立起各级各类自然保护区达 2000 多个，每年去自然保护区或者森林公园旅游的人次近 5000 万，但是由于旅游资源的无序开发和管理不当，致使环境污染，生态破坏，最终导致旅游资源的衰退或丧失。由此，旅游业的蓬勃健康发展，亟需科学的理论予以指导和切实可行的方法用于旅游实践和管理。生态旅游的异军突起为解决上述传统旅游的种种弊病及实施旅游资源的可持续发展和经营管理提供了可能或途径。但是人们经常问及这样一些问题：什么才是真正的生态旅游？它和传统旅游有什么区别？如何做才能成功地实践生态旅游？怎样实现生态旅游多目标的和谐统一和实施可持续管理？对此，这套丛书进行了全面系统的阐述。

第一分册《生态旅游学》，主要介绍生态旅游的产生和发展，生态旅游学的理论基础和发展动态。从理论上来说，生态学是生态旅游的基础，更是旅游活动的指导思想和需要遵守的原则。生态旅游不能脱离生态学而独立存在，从生态学的观点、理论和方法入手，讨论生态旅游的基本概念和基本原理，揭示生态旅游的内涵和行为模式，从而解决旅游活动中的一些理论问题，并为了科学研究和学科发展服务。

第二分册《生态旅游资源》，主要介绍生态旅游资源的概念、特征、类型和分类。讨论了生物多样性保护的生态旅游资源、自然文化遗产生态旅游资源、生态文化旅游资源和景观恢复生态旅游资源等具

体旅游资源的存在形式和分布规律。从生态与自然相结合的角度探讨生态旅游资源的功能、审美和利用等问题。这里把有形和无形的生态旅游资源相结合，把自然和人文生态旅游资源相结合，在欣赏物质生态旅游资源的同时，进一步揭示那些生态现象、生态规律和生态文化方面的旅游资源及其在人们潜意识中的作用。

第三分册《生态旅游规划设计》，主要介绍生态旅游规划设计的基本原则和规划方法，把景观生态和环境伦理学应用到生态旅游规划设计之中。旅游规划设计不仅是一门科学，更是一门艺术和实现旅游主体（游客）与客体（旅游吸引物，设施，服务与人）相统一的重要手段。生态旅游规划设计是一种特殊的旅游规划设计形式，它涉及旅游活动与其环境间相互关系的规划设计，应用生态学的基本原则和方法将旅游者的活动和环境特性有机地结合起来，以保护为前提，进行旅游空间环境上的合理布局。生态旅游规划设计既体现环境保护，自然和谐的一面，同时坚持生态设计贯彻以人为本的思想，为自然保护区建设、森林公园管理和自然景区景点的规划设计提供服务。

第四分册《生态旅游管理》，主要介绍生态旅游地、生态旅游者 and 生态旅游经营者的管理，介绍生态旅游与社会经济和社会文化的关系，提出科学的生态旅游管理原则和依据。生态旅游是一种经营策略，一种游憩方式，一种思维革命，更是崇尚文化品位旅游的生态过程和具有高度文明的休闲体验。强调生态旅游发展的根本保障在于建立起一套科学规范的管理机制，在政府部门、生态旅游经营者、生态旅游者和旅游地所在当地居民之间建立起一个协调有序的管理体系。

第五分册《生态旅游导游》，主要介绍作为生态旅游导游的特点、生态旅游导游的责任、义务和必须坚持的原则以及生态旅游导游在生态旅游中所发挥的作用。生态旅游者是一种较为成熟的旅游者，对其需求也变得日渐成熟，主要体现在他们希望一个有意义的旅行体验，如文化的真实性，能够与当地居民交流，了解动植物知识，了解独特的生态系统和自然界的生命及其保护知识等。而这个任务是需要生态旅游导游来完成的，这就要求生态旅游导游要有丰富广博的知识、有责任心以及对自然的热爱等。因此，我们提出生态旅游导游是人们了

解自然规律的科普讲解员，提高民众环保知识的宣传员，规范游客行为摒弃不良习气的教导员，以及娱乐、欣赏和休闲的服务员。

第六分册《世界生态旅游地理》，主要内容包括：生态旅游与生态旅游地理；世界生态旅游发展概况；世界生态旅游目的地系统；世界生态旅游区域差异；各大洲生态旅游地理介绍。本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性与区域性相结合、系统性与特色性相结合；力求体例清晰、结构完整；内容简洁新颖，通俗易懂，图文并茂。

这套丛书强调理论与实践相结合，以求为生态旅游提供一种可行的模式。围绕什么是生态旅游，展开逐层深入的剖析，并希望借助对有关国内外文献的了解，对于有关实例的剖析，以及从事自然保护区的实践研究所取得的经验教训，对我们上面提到的有关生态旅游的问题有一个明确的解答。

这套丛书的作者均是从事生态旅游教学和研究的中青年学者，在生态旅游方面承担了大量的教学和科研工作，有的在国外做过研究工作，有更好的机会了解国内外情况。生态旅游在我国发展迅速，备受社会各界的关注，尤其是广大保护区、公园和风景名胜区等亟需有关生态旅游方面的人才和相关的知识，包括从事生态旅游专业的科技人员，从事生物多样性教育的科普人员，并具有生态学知识和旅游、市场知识的旅游管理人员以及培训生态旅游专业和自然科学知识的导游人员等。所以撰写这套全面系统的“生态旅游系列丛书”是十分必要的，也是适应社会发展和提高全民环保意识的迫切需要。我相信这套丛书的出版能为我国生态旅游事业的健康发展起到积极的推动作用。

中国工程院院士

金鉴明

2006年5月于北京

前 言

生态旅游的英文表述“Ecotourism”作为独立词汇创立20余年来，在全世界范围得到广泛传播和交流，其理念对旅游业本身的影响也越来越深远，被认为是可持续旅游的最佳模式之一。在2002年5月举办的世界生态旅游高峰会上，有132个国家、5000多人参与到生态旅游高峰会的准备和后续工作中，这说明，全球性的生态旅游参与网络已经形成。我国也将生态旅游作为旅游业发展的重要方向之一，并取得了显著成就，在推动可持续发展理念、改善旅游产品结构、加强环境教育与旅游环境保护、增加旅游社区居民收入等方面发挥了重要作用。为了更好地了解世界生态旅游，借鉴各大洲、各个国家和地区发展生态旅游的经验，推动我国生态旅游实践与研究工作的进行，我们编著了这本《世界生态旅游地理》。

本书根据现代旅游地理学的理论与方法，以世界生态旅游业的发展为视角，在充分吸收和借鉴生态旅游研究最新研究成果的基础上，较为全面系统地研究了世界各大洲、主要生态旅游国家与地区的生态旅游发展状况、生态旅游资源特色及生态旅游地域特征。全书主要内容包括：生态旅游与生态旅游地理；世界生态旅游发展概况；世界生态旅游目的地系统；世界生态旅游区域差异；各大洲生态旅游地理介绍。本书的总体撰写原则是理论性与实践性相结合、综合性与区域性相结合、系统性与特色性相结合；力求体例清晰、结构完整；内容简洁新颖，通俗易懂，图文并茂。

本书由钟林生设计大纲和统稿，由钟林生、郑群明、刘敏合作编著完成。编著人员分工如下：第一章由钟林生、郑群明编著，第二、三章由钟林生编著，第四章由钟林生、刘敏编著，第五、七、九章由郑群明编著，第六、八、十章由刘敏编著。本书参阅和引用了国内外部分著作、

文献、旅游图册、旅游网站，特致谢意。在撰写过程中，得到了肖笃宁、李文埏、杨桂华、吴楚材、郭焕成、陈田、牛亚菲、刘家明、范业正、丁培毅、薛怡珍、宋瑞等专家学者的帮助。另外，黄丽玲、谢婷、刘渊参与了相关资料收集工作，在此一并表示感谢。

由于作者水平有限，时间仓促，本书如有疏漏、不当之处，敬请读者批评指正。

钟林生
2006年于北京

目 录

序 前言

第一章 绪论	(1)
第一节 生态旅游的定义和特点	(1)
一、生态旅游的定义	(1)
二、生态旅游的特点	(3)
第二节 生态旅游与地理环境	(4)
一、地理环境是生态旅游的依托和对象	(5)
二、生态旅游对地理环境保护的促进作用	(6)
第三节 生态旅游地理的特点	(8)
一、生态旅游地理具有可持续性的特点	(8)
二、地域性是生态旅游地理的主要特征	(8)
三、生态旅游地理空间上的延续性	(9)
四、生态旅游地理还具有综合性的特点	(9)
第四节 世界生态旅游地理的研究范畴	(9)
一、世界生态旅游地理区划	(10)
二、世界区域生态旅游的发展规律	(10)
三、世界生态旅游资源分布特点及其保护	(10)
四、生态旅游地域系统的特征	(11)
五、区域生态旅游业可持续发展	(11)
第二章 世界生态旅游的发展概况	(12)
第一节 世界生态旅游简史	(12)
一、生态旅游的产生	(12)
二、生态旅游的发展	(13)
第二节 世界生态旅游的发展现状	(16)
一、生态旅游市场规模	(16)

二、生态旅游研究与教育	(17)
三、生态旅游组织	(20)
第三节 世界生态旅游业的发展前景	(21)
一、世界旅游业发展特征	(21)
二、世界生态旅游业发展趋势	(23)
第三章 世界生态旅游目的地系统	(25)
第一节 概述	(25)
第二节 世界自然遗产	(27)
一、世界遗产的诞生与发展	(27)
二、世界自然遗产及其特点	(29)
三、世界自然遗产与生态旅游	(30)
第三节 生物圈保护区	(31)
一、生物圈保护区的概念	(31)
二、生物圈保护区的特征和功能	(32)
三、生物圈保护区生态旅游	(33)
第四节 国际重要湿地	(34)
一、《湿地公约》及其湿地定义	(34)
二、湿地生态系统的功能	(35)
三、湿地生态旅游	(37)
第五节 世界地质公园	(38)
一、世界地质公园的发展历程	(38)
二、地质公园的内涵及评定标准	(38)
三、建立世界地质公园的目的	(40)
四、地质公园与生态旅游	(41)
第四章 世界生态旅游区域差异	(42)
第一节 世界生态旅游资源区域差异	(42)
一、世界生态旅游资源的分布	(42)
二、各洲生态旅游资源状况	(43)
第二节 世界生态旅游市场区域差异	(47)
一、国际生态旅游市场的特点	(47)
二、生态旅游者的特征	(48)
三、各洲生态旅游市场规模	(51)
第三节 世界生态旅游区划	(54)

一、世界生态旅游区划的概念和原则	(54)
二、生态旅游区划的方法	(55)
三、世界生态旅游分区方案	(55)
第五章 亚洲生态旅游地理	(57)
第一节 北亚生态旅游大区	(60)
一、自然与人文背景	(60)
二、生态旅游资源及旅游业概况	(61)
三、重要生态旅游地	(62)
第二节 中亚高原生态旅游大区	(64)
一、自然与人文地理背景	(64)
二、生态旅游资源与生态旅游业概况	(69)
三、重要生态旅游地	(71)
第三节 东亚平原生态旅游大区	(74)
一、自然与人文背景	(74)
二、生态旅游资源特色与生态旅游业概况	(77)
三、重要生态旅游地	(79)
第四节 东南亚生态旅游大区	(84)
一、自然与人文背景	(84)
二、生态旅游资源和生态旅游业概况	(87)
三、重要生态旅游地	(90)
第五节 南亚台地生态旅游大区	(99)
一、自然与人文地理背景	(99)
二、生态旅游资源与生态旅游业概况	(101)
三、重要生态旅游地	(102)
第六节 东南亚生态旅游大区	(106)
一、自然与人文背景	(106)
二、生态旅游资源与生态旅游业概况	(108)
三、重要生态旅游地	(110)
第六章 欧洲生态旅游地理	(112)
第一节 东欧生态旅游大区	(115)
一、自然与人文背景	(115)
二、生态旅游发展状况	(116)
三、重要生态旅游地	(117)

第二节 北欧生态旅游大区	(120)
一、自然与人文背景	(120)
二、生态旅游发展状况	(122)
三、重要生态旅游地	(122)
第三节 中欧生态旅游大区	(126)
一、自然与人文背景	(126)
二、生态旅游发展状况	(127)
三、重要的生态旅游地	(129)
第四节 西欧生态旅游大区	(134)
一、自然与人文背景	(134)
二、生态旅游发展状况	(135)
三、重要的生态旅游地	(136)
第五节 南欧生态旅游大区	(142)
一、自然与人文背景	(142)
二、生态旅游发展状况	(144)
三、重要生态旅游地	(145)
第七章 非洲生态旅游地理	(152)
第一节 阿特拉斯生态旅游大区	(155)
一、自然与人文背景	(155)
二、生态旅游资源与生态旅游业	(156)
三、重要生态旅游地	(158)
第二节 撒哈拉生态旅游大区	(160)
一、自然与人文背景	(160)
二、旅游资源与生态旅游业	(162)
三、重要生态旅游地	(163)
第三节 苏丹生态旅游大区	(165)
一、自然与人文背景	(165)
二、生态旅游资源与生态旅游业	(167)
三、重要生态旅游地	(168)
第四节 几内亚与刚果生态旅游大区	(171)
一、自然与人文背景	(171)
二、生态旅游资源与生态旅游业	(173)
三、重要生态旅游地	(174)

第五节 东非生态旅游大区	(181)
一、自然与人文背景	(181)
二、生态旅游资源与生态旅游业特点	(184)
三、重要生态旅游地	(185)
第六节 南非生态旅游大区	(193)
一、自然与人文背景	(193)
二、生态旅游资源与生态旅游业特点	(196)
三、重要生态旅游地	(197)
第七节 马达加斯加生态旅游大区	(201)
一、自然与人文背景	(201)
二、生态旅游资源与生态旅游业特点	(202)
三、重要生态旅游地	(203)
第八章 北美洲生态旅游地理	(208)
第一节 极地岛屿生态旅游大区	(211)
一、自然与人文背景	(211)
二、生态旅游发展状况	(212)
三、重要生态旅游地	(213)
第二节 北美大陆生态旅游大区	(215)
一、自然与人文背景	(215)
二、生态旅游发展状况	(216)
三、重要生态旅游地	(219)
第三节 中美生态旅游大区	(236)
一、自然与人文背景	(236)
二、生态旅游发展状况	(238)
三、重要生态旅游地	(239)
第九章 南美洲生态旅游地理	(246)
第一节 东部高原生态旅游大区	(249)
一、自然与人文地理背景	(249)
二、生态旅游资源与生态旅游业	(251)
三、重要生态旅游地	(253)
第二节 中部平原生态旅游大区	(257)
一、自然与人文地理背景	(257)
二、旅游业情况	(260)