



高职高专国际商务专业系列教材

外贸商品概论

Waimao Shangpin Gailun

顾 问 / 薛荣久 主 编 / 李国冰



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



高职高专国际商务专业系列教材

外贸商品概论

江苏工业学院图书馆
藏书章

顾问/薛荣久 主编/李国冰 副主编/赵艳俐 黄志斌

重庆大学出版社

内容提要

本书较为系统地介绍了外贸商品的基本知识和基本理论。全书共 10 章,内容包括概述,外贸商品的成分与性质,外贸商品的分类和编码,外贸商品质量与认证,外贸商品标准与标准化,外贸商品包装、装潢和商标,外贸商品的运输,外贸商品的储存与养护,外贸商品检验和外贸商品的特性等。

本书内容丰富、通俗易懂,同时注意吸收了外贸商品研究的最新成果,是高职高专国际商务专业或其他经贸类专业学生学习和掌握外贸商品知识的专业教材,还可以作为外贸企业员工在职培训的教材或参考书。

图书在版编目(CIP)数据

外贸商品概论/李国冰主编. —重庆:重庆大学出版社,2006.8

(高职高专国际商务专业系列教材)

ISBN 7-5624-3766-1

I. 外... II. 李... III. 对外贸易—商品学—高等学校:技术学校—教材 IV. F746

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 090535 号

高职高专国际商务专业系列教材

外贸商品概论

主 编 李国冰

副主编 赵艳俐 黄志斌

责任编辑:顾丽萍 版式设计:顾丽萍

责任校对:李小君 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆万州日报印刷厂印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:18.75 字数:337 千

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 7-5624-3766-1 定价:24.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编委会

- 顾问 薛荣久(对外经济贸易大学教授、博士生导师)
- 主任 刘红燕(深圳职业技术学院副教授、博士)
陈科鹤(广西国际商务职业技术学院副教授、系主任)
- 副主任 蒋琳 李国冰 卢永忠 刘冰涛
谢晋洋
- 委员 黄志平 侯贵生 李小红 姜洪
唐友清 李秀平 刘靖 雷裕春
李玫宇 韦海燕 李晓璇 江运芳

序 言

进入 21 世纪以来,随着经济全球化的深入发展,世界经济贸易发生了巨大变化,特别是我国加入 WTO 后的权利与义务,对我国的国际经济贸易环境产生了深远影响,也对我国的人才素质和知识结构提出了更高的要求。对我国高等职业教育提出了要求:如何跟上我国国际经济贸易的迅速发展?如何为我国培养出合格的、综合型和实用性的国际商务职业人才?

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,担负着为国家培养输出生产、建设、管理和服务第一线技术应用型人才的重任。进入 21 世纪后,高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头,在校学生数量和毕业数量已占我国高等教育的半壁江山,成为我国高等教育的一支重要的生力军;“以就业为导向”、“够用、适用”、“订单式培养”的办学理念成为高等职业教育改革与发展的主旋律。

为适应我国开放型经济和高等职业教育的发展要求,必须加强高职高专院校的教学改革和教材建设。为了进一步提高我国高职高专的教材质量,重庆大学出版社在全国范围内进行了深入的调研,2005 年 8 月在昆明组织了 10 多所在国际商务专业方面有丰富办学经验的高职高专院校的专家和一线骨干教师,就该专业的系列教材在书目品种、结构内容、编写



体例等多个方面进行了科学严格的论证。

在重庆大学出版社精心策划下,经过与会者的共同努力,我认为本套系列教材具有如下的亮点:

第一,全新的课程体系。本套系列教材是根据岗位群的需要来规划、设置而编写的。

第二,立体化的教材建设。课程突出案例式教学以及实习实训的教材体系,并配套推出电子教案,为选用本系列教材的老师提供电子教学支持。

第三,突出实用性。参与本套教材编写的教师均具有多年的国际贸易实践经验和长期从事教学和研究工作的经历。在教材编写中力求把二者结合起来,做到实用,使学生较好地掌握实际操作本领,使得“实务”课程真正体现“务实”。

第四,内容体现前沿。本套系列教材反映了国际商务的最新研究成果和规范。教材内容既能满足高职高专国际商务专业学生培养目标的需要,又能满足培养具有外贸实务操作、业务外语交流、熟悉电子商务技术等具有较强业务能力的复合型人才的需要。

本人1964年从北京对外贸易学院(对外经济贸易大学前身)研究生毕业,留校至今,一直从事国际贸易的教学与研究。对我国的国际贸易教育与研究一直积极支持。2005年8月重庆大学出版社邀我参加“国际商务高职高专系列教材”编写会议,就这套教材编写应考虑的国际商务发展背景、教材定位、书目品种、结构内容、编写体例发表了意见,还就已经编写出的教材大纲发表了修正建议,与参会的老师进行了交流。

此外,重庆大学出版社邀我担任这套系列教材的主审,对此盛情我婉言谢绝,主要理由是我没有履行主审任务的时间。因为我一直担任本科、硕士研究生和博士研究生的教学,还承担教育部“211”重大课题《国际经贸理论通鉴》的总主编工作,此外,还有一些社会活动,没有时间从事这套系列教材的主审,但可为它作序。

总之,我相信,在重庆大学出版社精心策划下,在全体编写老师和编审委员会的共同努力下,一套内容新、体系新、方法新、工具新的符合我国国际商务发展需要的“国际商务高职高专系列教材”已基本成型,其中有的教材已被教育部列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。相信本套系列教材能够满足国际商务教学和高等国际商务职业人才培养的需要。

对外经济贸易大学教授、博士生导师

薛荣久

2006年7月13日



目 录 CONTENTS

第 1 章 概述 1

1.1 外贸商品概论的研究对象与任务 2

1.2 外贸商品概论的研究内容 5

1.3 外贸商品概论的研究方法 7

本章小结 8

思考题 8

实训 9

第 2 章 外贸商品的成分与性质 10

2.1 外贸商品的成分与性质对使用价值的影响
..... 11

2.2 外贸商品的成分 13

2.3 外贸商品成分含量要求和表示方法 18

2.4 外贸商品的性质 22

本章小结 30

习题 30

思考题 31

实训 31

案例分析 31

第 3 章 外贸商品的分类和编码 32

3.1 外贸商品分类的意义和原则 33



3.2 外贸商品分类的标志及方法·····	35
3.3 外贸商品分类体系·····	39
3.4 外贸商品目录和商品代码·····	42
3.5 外贸商品条码·····	45
3.6 商品品种与结构·····	52
本章小结·····	57
习题·····	58
思考题·····	58
实训·····	59
案例分析·····	59
第4章 外贸商品质量与认证·····	60
4.1 外贸商品质量·····	61
4.2 影响外贸商品质量的因素·····	67
4.3 外贸商品质量管理·····	70
4.4 外贸商品质量体系认证·····	81
本章小结·····	88
思考题·····	89
实训·····	89
案例分析·····	89
第5章 外贸商品标准与标准化·····	91
5.1 外贸商品标准·····	92
5.2 商品标准化·····	102
本章小结·····	105
习题·····	105
思考题·····	106
实训·····	106
案例分析·····	106



第 6 章 外贸商品包装、装潢和商标	110
6.1 外贸商品包装的功能和分类	111
6.2 外贸商品包装材料	118
6.3 外贸商品包装的技术和方法	121
6.4 外贸商品包装标识	125
6.5 外贸商品包装装潢	130
6.6 商标的特征和作用	135
6.7 商标的设计	140
6.8 商标的管理	145
本章小结	151
思考题	152
实训	152
案例分析	152
第 7 章 外贸商品的运输	154
7.1 外贸商品运输概述	155
7.2 外贸商品运输的方式及其特点	162
7.3 商品运输与国际贸易	170
本章小结	171
思考题	172
实训	172
第 8 章 外贸商品的储存与养护	173
8.1 外贸商品储存概述	174
8.2 外贸商品储存中的损耗与质变	178
8.3 外贸商品储存中的质量管理	179
8.4 储存商品的养护技术	184
本章小结	195
习题	195



思考题	196
实训	197
案例分析	197

第9章 外贸商品检验 200

9.1 外贸商品检验概述	201
9.2 外贸商品检验的抽样与抽样方法	206
9.3 外贸商品检验的基本方法	208
9.4 外贸商品的品级	210
本章小结	211
习题	212
思考题	212
实训	213
案例分析	213

第10章 外贸商品的特性 216

10.1 外贸食品商品的特性	217
10.2 外贸工业品商品的特性	240
10.3 外贸纺织品商品的特性	248
10.4 外贸家用电器商品的特性	267
本章小结	273
习题	273
思考题	274
实训	274
案例分析	274

附录 278

参考文献 284

第1章

概述

【本章导读】

本章主要是介绍外贸商品概论的研究对象、任务,以及外贸商品概论的研究内容和方法,目的是让读者对外贸商品概论有一个概括性的了解。



1.1 外贸商品概论的研究对象与任务

1.1.1 外贸商品概论的研究对象

商品学是一门专门研究商品的科学,它的研究客体是商品,而商品具有价值和使用价值,商品的价值属于政治经济学的研究范畴,商品的使用价值才是商品学的研究范畴。马克思说:“商品的使用价值为商品学这门学科提供材料。”因此,可以进一步明确,商品学是研究商品使用价值的一门科学,商品学的研究对象是商品的使用价值,即研究商品使用价值及影响使用价值实现的相关因素的客观规律。外贸商品概论是商品学的一个分支,它的研究客体是我国国际贸易的外贸商品,因此,外贸商品概论的研究对象就是外贸商品的使用价值,即研究外贸商品使用价值及影响使用价值实现的相关因素的客观规律。而外贸商品与一般商品没有本质的区别,对外贸商品进行研究同样要进行一般商品的研究,只是对外贸商品有所侧重而已。

商品的使用价值是指商品满足人们某种需要的效用,即商品的有用性,如钢笔能书写,保温瓶能保温开水,食品能充饥和满足人们生长发育的营养需要等,这些都是商品的使用价值。消费者之所以愿意花钱购买商品,是因为所购买的商品能满足消费者的某种需要,也就是该商品对消费者有用。在国际贸易中,我国的商品之所以能够出口,是因为我国的商品使用价值能满足进口国人们的某种需要。

商品必须具有使用价值才能成为商品,而不同的商品具有不同的使用价值,这是由商品本身的属性所决定的。电视机具有视听效用,这是由电视机本身的属性所决定的,而电视机的这种属性取决于它的结构和特殊的电器元件,如电视图像的显示功能是由显像管和相关的电子元件实现的,而声音的输出是由喇叭和相应的电子元件实现的。

电视机如果仅仅具备音像收视性能是不能充分满足消费者需要的,还需要安全可靠、电磁辐射少、稳定性能好、有较长的使用寿命等。此外,电视机外形还应该坚固美观,显示器的尺寸也应该有不同的型号,以适应不同消费者的需要。

同样,保温瓶的保温效用,也是由它本身的属性所决定的,这种属性来源于

该商品的瓶胆的特殊结构:瓶胆的原料是玻璃,分内外两层,夹层被抽成真空,起到很好的阻碍热的传导和对流;夹层的玻璃表面镀有一层极薄的银,银的反光能力极强,可防止热的辐射。这样,保温瓶瓶胆使热的传导、对流和辐射降低到极弱的程度,从而具有良好的保温性能。保温瓶的这种属性与商品体的瓶胆存在着极为密切的关系。因此,在研究商品体时,必须从与商品使用价值相关的属性入手,来研究有关的各种问题。

保温瓶如果仅仅具备了较好的保温性,还不能充分满足消费者的需要,它还需要具有热稳定性、耐水性和较强的机械强度,在使用时才能坚固耐用。作为商品,它还要有坚固美观的外壳。

现代的商品种类非常繁多,这决定了商品的使用价值属性的复杂性,这些属性归纳起来有:商品的外观形状、构成成分、组成结构、物理性质、机械性质、化学性质和生物学性质等,这些不同属性的综合,反映了商品使用价值的高低,是衡量商品使用价值的尺度,所有这些商品的属性都是属于商品的自然属性的范畴。而商品除了具有自然属性之外还具有社会属性,商品的社会属性是由市场所决定的,即由消费者的需求所决定,属于市场营销学研究的范畴,本书只是通过商品的自然属性去研究商品的使用价值。

研究商品使用价值的目的,是为了满足市场需要和消费需求,要使商品使用价值最终发挥出来,必须经历使用价值的转化过程。首先,在流通领域实现商品使用价值的交换,最后在消费领域实现商品使用价值的消费。如果商品交换因个体使用价值的低劣或群体使用价值不当没有实现,那么商品的使用价值的消费也无法实现。只有商品使用价值的消费最终得以实现,商品的使用价值才算真正发挥作用。因此,商品学对商品使用价值的研究更强调使用价值的实现。外贸商品概论则更强调在国际贸易过程中外贸商品使用价值的实现。

1.1.2 外贸商品概论的研究任务

外贸商品概论是一门研究外贸商品使用价值和使用价值实现的学科,通过为国际贸易的外贸商品流通服务,促进我国外贸企业的生产和社会经济的发展,指导社会对外贸商品使用价值在国际贸易过程中的评价和维护,保证外贸商品在消费领域中实现它的使用价值。因此,外贸商品概论的研究任务是:

1) 阐述外贸商品的有用性和适用性

外贸商品的有用性和适用性是构成外贸商品使用价值的最基本条件,离开



了对外贸商品有用性和实用性的研究,就无从谈起外贸商品的使用价值。只有对外贸商品有用性和适用性进行全面的阐述,才能发现和明确外贸商品的用途和使用方法,从而扩大外贸商品的使用范围,使国际贸易能够更加顺利进行。

2) 为评价外贸商品质量奠定基础

外贸商品质量是外贸企业的生命,又与最终消费者的切身利益密切相关。通过对商品成分、结构和性质的分析,探讨与研究商品质量特性和检验商品质量的方法及方法的选择,可以更好地为制定、修订商品质量标准和商品检验标准提供依据,从而为评价商品质量奠定良好的基础。

3) 分析外贸商品的质量变化规律

商品质量是在生产过程中形成的,但不是一成不变的,往往处于动态的变化之中。由于商品在流通领域中的运转和停留,必然会受到各种外界因素的影响,从而发生不同的质量变化。外贸商品概论不仅要研究外贸商品的质量变化类型及其特征,更重要的是分析外贸商品质量变化的原因,并从中找出抑制外贸商品质量劣变的有效方法。

4) 研究外贸商品的科学系统分类

商品经营管理的目的不同,商品的分类体系也相应不同。通过对商品分类原则和商品分类方法的研究,提出明确的分类目的,选择适当的分类标志,才能进行科学系统的商品分类,将分类的商品集合形成适应需要的商品分类体系、商品目录和商品代码。

5) 指导外贸商品使用价值的形成

通过对外贸商品各种属性的研究,不仅可以促进对外贸商品个体使用价值内容的把握,也可以促进对外贸商品群体使用价值构成的了解,从而为外贸企业提供有效的外贸商品需求信息,提出对外贸商品质量要求和品种要求,保证国际贸易的商品适销对路。

6) 促进外贸商品使用价值的实现

从事国际贸易的经营管理者通过学习研究外贸商品概论,不仅可以掌握外贸商品的有关理论知识,经营管理好各种商品,实现商品使用价值的交换,还可以通过大力普及商品知识使消费者认识和了解商品,学会科学地选购和使用商

品,掌握正确的消费方式和方法,促进使用价值的最终实现。

1.2 外贸商品概论的研究内容

外贸商品概论的研究内容是根据外贸商品概论研究的对象、任务而确定的。外贸商品概论是以外贸商品为研究对象的,而且是研究外贸商品使用价值的一门学科。外贸商品质量是外贸商品使用价值的基础。因此,外贸商品概论研究的中心内容是外贸商品质量,外贸商品概论是围绕外贸商品质量这个中心内容研究外贸商品质量的形成及其影响因素,研究外贸商品质量标准、质量评价方法、质量鉴定方法,研究外贸商品包装、保管、运输、储藏、养护、维修及其使用方法等。

1.2.1 研究外贸商品的品质

商品使用价值的具体体现就是商品的品质。因此,商品品质是决定商品使用价值高低的基本因素,是决定商品竞争力强弱、销路、价格的基本条件。外贸商品品质关系到商品能否进入国际市场、能否打开销路、售价的高低、商品的声誉,以及商品生产、科学技术发展、医疗卫生和人民健康的重要问题。因此,外贸商品品质是外贸商品概论研究商品使用价值的中心内容。

1.2.2 研究外贸商品的化学成分和性质

商品的化学成分、结构和性质与商品品质、制造、用途、效用、营养价值、包装、安全储运等有着密切的关系,是研究商品使用价值不可缺少的基本知识,是反映商品质量高低的具体体现,是决定许多商品品质的重要指标,是国际贸易商品交易中“凭规格买卖”的重要内容。因而是掌握商品品质、推销宣传、正确签订合同品质条件和包装条件等重要问题必备的基本知识。

1.2.3 研究外贸商品的用途

商品用途是构成商品使用价值的基础条件,是消费者购买和消费商品的主要目的。研究并掌握外贸商品的用途和食品的营养价值,对加强对外宣传工作,并根据消费者使用商品的习惯要求,不断改进商品品质规格、性能、花色品



种都有重要意义。

1.2.4 研究外贸商品分类及编码

商品种类繁多,性质各异,用途复杂,在贸易中的地位有主有次,因此,必须采用科学的商品分类,以便分工负责,分类经营管理。为了便于研究商品的使用价值,也需要对商品进行分类,主要包括研究商品分类中各类别的概念及相关关系,确立商品种类的划分依据,建立科学的、系统的商品分类体系,并力求与国际分类体系接轨,以适应国际贸易的需要。

1.2.5 研究外贸商品标准和鉴定

商品的标准是评价商品质量好坏的理论依据,商品质量、使用性能、质量指标等为商品标准的制定、修订提供了科学依据。

商品标准和商品鉴定是掌握商品品质,实行品质管理,保证商品品质规格、花色品种符合要求,从而贯彻执行“重合同守信用”、“重质量优于重量”原则的依据和手段。商品标准是国际贸易中“凭标准购买”的依据。加速采用国际标准和国外先进标准,对促进技术进步,提高产品质量,加快与国际惯例接轨具有重要意义。

此外,建立快速、准确、实用的商品检验方法,用于商品验收和质量监督检验,对防止不合格商品和假冒伪劣商品进入流通领域、确保商品的质量、保证商品品质规格和要求、保护消费者的利益起到重要作用。

1.2.6 研究外贸商品的包装

商品包装是许多商品不可缺少的组成部分。外贸商品的包装具有保证外贸商品在流通过程中不变质、不减量,并具有美化商品、提高商品身价、提高商品国际竞争力、扩大出口以及便于储存和运输、便于管理重要作用。

1.2.7 研究外贸商品的储存养护与安全运输

外贸商品的储存养护与安全运输是国际贸易过程中一个必不可少的环节,是降低外贸商品损耗、维护外贸商品质量的重要措施,是保证外贸商品使用价值实现的主要手段之一。外贸商品在存放和流通过程中,由于受到各种外界因