

农民科普丛书·养殖技术系列

优质肉鸡

饲养管理技术

YOUZHI ROUJI SIYANG GUANLI JISHU



中原农民出版社

农民科普丛书·养殖技术系列

优质肉鸡饲养管理技术

中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

优质肉鸡饲养管理技术/韩占兵,黄炎坤等编著. —郑州:
中原农民出版社,2006.2
(农民科普丛书·养殖技术系列)
ISBN 7-80641-897-0

I. 优… II. ①韩…②黄… III. 肉用鸡—饲养管理
IV. S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 138129 号

出版社:中原农民出版社

(地址:郑州市经五路 66 号 电话:0371—65751257

邮政编码:450002)

发行单位:河南省新华书店

承印单位:郑州市欣隆印刷有限公司

开本:787mm×1092mm 1/32

印张:3.25

字数:70 千字 印数:1—20 000 册

版次:2006 年 2 月第 1 版 印次:2006 年 2 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-80641-897-0/S·323 定价:3.90 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

编著委员会

顾问 赵江涛
主任 姚聚川 李贵基
副主任 贾跃 杨玲 李孟顺

主编 王文瑞 梁太祥
副主编 胡炜 吕华山 胡兴旺 杨梦琳
张桂玲

委员 王文瑞 梁太祥 胡炜 吕华山
胡兴旺 杨梦琳 张桂玲 韩占兵
黄炎坤 马丽萍 杜学勇 李瑞红
王海英 安红伟 蒋燕 康源春
闫文斌 宋宏伟 艾志录 何松林
叶永忠 王三虎

本书作者 韩占兵 黄炎坤 马丽萍

发展现代农业生产的金钥匙

河南省人民政府常务副省长王明义

党的十六大以来,以胡锦涛同志为总书记的党中央,审时度势,科学决策,把农业、农村、农民问题作为全党工作的重中之重。党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村,体现了农村全面发展的要求,是巩固和加强农业基础地位,全面建设小康社会的重大战略。省委、省政府认真贯彻落实中央精神,提出了统筹城乡发展,促进农业增产、农民增收、农村发展,加快建设富裕中原、美好中原、和谐中原的重大举措,按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的总体目标,扎实稳步推进新农村建设。

建设社会主义新农村,必须生产发展。千方百计把农业搞上去,全面振兴农村经济,是整个农村工作的中心任务。强化农业科普工作,对农民增收、农业增效、农业综合能力增强具有重要支撑作用。省科技厅和省财政厅组织编著出版的这套“农民科普丛书”,是实践“三个代表”重要思想,加快工业化、城镇化,推进农业现代化的实际行动,是强化科技服务“三农”,创作“三农”读物,满足农业、农村、农民知识和技术需求的具体体现,是运用公共财政资源支持“三农”和公共领域科

技术进步的重要探索,是实施科教兴农战略,提高农民科学文化素质,建设社会主义新农村的助推之举。

“农民科普丛书”共8个书系55本书目,每本7万字左右,共390多万字,可谓门类齐全,洋洋大观!这套丛书以服务农民为主要对象,以农村经济和农民需求为基本依据,以普及农业科学技术和知识为主要内容,以推广转化农业科技成果、发展优势产业、特色产业和支柱产业为重点,紧扣服务社会主义新农村建设的主题。在编著方法上,他们组织动员省内100多名知名农业科技人员和科普专家执笔撰稿,紧紧围绕种植、养殖和农副产品精深加工,坚持贴近农业生产、贴近农村生活、贴近农民需要,全面、系统、分类著述农业先进适用技术,采取一本书介绍一种技术,力求深入浅出、删繁就简、图文并茂、通俗易懂,基本做到了让农民看得懂、学得会、用得上,既针对了农业特点,也符合农民的阅读理解水平。无论是从全书编著内容的全面性、系统性、针对性、前瞻性,还是从全书编著方法的科学性、先进性、适用性和逻辑性,都具有鲜明的特色,有很强的创新性,是一套不可多得的好书,大大丰富了当前我省“三农”读物知识宝库。它的出版发行,标志着我省科技工作服从服务经济建设的思路 and 方式更加清晰和具体,公共财政支持“三农”和公共领域科技进步的方向和措施更加明确;更重要的是为广大农民提供了发展生产开启致富大门的金钥匙,架起了奔向小康的金桥梁,必将对全省社会主义新农村建设产生巨大的影响和作用。

希望广大农民兄弟以这套图书为基本读物,大力开展学科学、信科学、懂科学、用科学活动,运用现代科学技术知识改变生产方式、生活方式和思维方式,依靠科技进步调整农业经

济结构,转变经济增长方式,实现农业增效、农民增收、农村发展。也希望科技行政部门在加强科技创新的同时,进一步切实加强科普读物的创作,进而促进科学普及,要针对不同的社会群体,组织编写更多更好的科普读物,为提高全社会的科学文化素质做出更大的贡献。

我出身农家,与“三农”有着深深的情结,深知农耕之本要;我曾经长期在农村基层和县、市工作,深知科技进步对破解“三农”难题之要义。在副省长岗位上,又曾经负责农村工作,更加倾心关注“三农”问题。是故,此丛书编辑组同志邀我作序,我欣然应之。

2005年12月于郑州

目录

一、优质肉鸡的基础知识	1
(一) 优质肉鸡的概念	1
(二) 优质肉鸡的分类	1
(三) 不同地区市场对优质肉鸡的要求	2
(四) 优质肉鸡生产现状与发展前景	4
二、优质肉鸡品种	5
(一) 优质肉鸡配套系	5
(二) 优质肉鸡生产利用的地方品种(柴鸡)	7
三、优质肉鸡的日粮配合	11
(一) 鸡的采食习性	11
(二) 优质肉鸡日粮配合的原则	12
(三) 优质肉鸡常用饲料原料	13
(四) 优质肉鸡饲料配方	20
四、优质肉鸡生产环境、设施	23
(一) 鸡场场址的选择	23
(二) 鸡舍的设计和布局	24
(三) 优质肉鸡的饲养设备	27
五、种鸡饲养管理与孵化	31
(一) 雏鸡的培育	31
(二) 育成期的饲养管理	35
(三) 产蛋期的饲养管理	38
(四) 优质肉鸡的人工授精	43

(五) 优质肉鸡的孵化技术	45
(六) 雏鸡出场前处理	52
六、商品优质肉鸡的饲养管理	53
(一) 优质肉鸡果园放养	53
(二) 优质肉鸡林地放养	58
(三) 优质肉鸡滩区放养	59
(四) 优质肉鸡圈养	62
(五) 优质肉鸡山地放养	65
(六) 优质肉鸡笼养育肥	69
七、优质肉鸡疾病控制	71
(一) 优质肉鸡生物安全系统工程的建设	71
(二) 优质肉鸡健康状况观察	73
(三) 优质肉鸡常见病的防治	73





一、优质肉鸡的基础知识

(一) 优质肉鸡的概念

一般认为优质肉鸡是指饲养到一定日龄、肉质鲜美、风味独特、肉味浓郁、符合某地区和民族喜好、体型外貌最受市场欢迎的鸡种,品种利用上主要是指未与快大型肉鸡杂交的地方鸡种或经过杂交改良的仿土鸡。优质肉鸡主要强调的是肉质,但除了具有优良的肉质外,还应具有特殊的外貌形态(活鸡市场尤其重要)和相对较高的生产性能,以兼顾消费者和生产者的利益。

(二) 优质肉鸡的分类

优质肉鸡最初是为满足广东、香港和澳门的市场需求,主要以石岐杂鸡和广东本地三黄土鸡为主,强调具有“三黄”特点。但目前优质肉鸡不能简单理解为三黄鸡,而且在分类上也更细。按照生长速度,优质肉鸡可以分为3种类型,即快速型、中速型(仿土鸡)和慢速型(优质型),不同的市场对优质肉鸡的外貌和生长速度有不同的要求。

1. **快速型** 含外来鸡种血缘较多,上市早、生产成本低,但其肉质风味较差,适合较低层次的消费需求。商品鸡 50~





55 天上市,活重 1.5~1.7 千克。类型有快大三黄鸡、快大青脚麻鸡、快大黄脚麻鸡等。消费区域在北方地区以及长江中下游地区。

2. 中速型 含外来鸡种血缘较少,体型外貌类似地方鸡种,因此也称为仿土鸡。这种类型的优质肉鸡被消费者普遍认可,价格合适,体型适中,肉质也较好,因此占有很大的市场份额,各大优质肉鸡育种公司都有推出。公鸡 60~70 日龄上市,母鸡 80~90 日龄上市,活重一般在 1.5 千克左右。

3. 慢速型 是以地方品种或以地方品种为主要血缘的鸡种,生产速度较慢,但肉质优良,售价较高。港澳地区及华南各省对慢速型需求量较大,北方需求增长也较快。公鸡 80~90 天出栏,母鸡 100~120 天出栏,活重 1.2~1.4 千克。我国地方鸡种有 100 多个,是宝贵的遗传资源,有些地方品种适合商业生产的要求,不仅外观华丽、肉质优良,而且生产性能较高,得到市场的认可。目前开发较好的如广西三黄鸡、河南固始鸡等。

(三)不同地区市场对优质肉鸡的要求

优质肉鸡是我国肉鸡养殖业一大特色,各地居民一般将地方品种的某些特征与肉质相联系,因此形成了很复杂的地区市场需求差异,优质肉鸡商品化生产应该适应这种需求。地区需求的差异,主要表现在对鸡的外貌特征差异,如羽色、脚色、皮肤颜色、尾巴长短、脚的长短、体型的团圆程度等。

1. 华南市场 是优质鸡需求的主力市场,估计年出栏优质肉鸡 13 亿~15 亿只,而且以活鸡供应为主。类型以中速型、慢速型为主,快大型占少数。该市场要求黄脚、黄皮肤鸡种,毛色以纯黄羽和纯麻羽为主,也有少量的黄麻羽品种;体





型要求短尾、脚矮、身体团圆；屠体要求皮薄、紧凑、光滑、毛孔细小，皮下脂肪黄嫩，胸腹部脂肪沉积适中；肉质要求鲜美、细嫩、肉味浓郁。

2. 华东市场 是我国第二大优质鸡市场，估计年上市量8亿~10亿只。根据其消费要求不同，又分为上海、浙江市场、江苏和安徽市场，其中上海、浙江市场对鸡的优质程度要求较高，以慢速型为主，江苏、安徽市场以快大型为主。华东市场对外来品种的接受程度较高，只要体型外貌合乎要求就可以了。对鸡的外貌要求是黄脚或青脚，毛色纯黄或纯麻，长尾，高冠，脚细小，皮黄。

3. 华中市场 华中市场过去主要以快大型三黄鸡为主，对肉质要求不高，近1~2年的变化很大，优质型的品种占据一定的份额，并与快大型的品种拉开差价。湖北市场对快大型的品种要求较多，湖南市场对优质型的鸡要求较多。品种类型有快大三黄鸡、青脚麻鸡、三黄鸡、丝羽乌骨鸡等，要求早熟、高冠、尾巴长翘、青脚或黄脚、纯黄羽或纯麻羽或黄麻羽。

4. 西南市场 品种类型相对简单，但接受外来品种程度差，品种类型主要是青脚麻鸡和青脚乌皮麻鸡，毛色以黄麻为主。销售要求体重大，生长速度快，目前还没有快大型、优质型之分，另外对长尾要求严格。饲养150天以上的阉公鸡，上市体重1.25~1.5千克，在广西很受欢迎。

5. 华北市场 多年以来，长江以北都以快大型白鸡为主，优质黄鸡所占的比例非常少，这主要跟北方的饮食习惯有关。随着人们生活水平的提高和南北饮食习惯相互交融，华北市场优质鸡的销售量也迅速增加。例如，河南市场当前优质肉鸡的销售量已经比3年前增加1倍以上，其他省份据调查也





有大幅的增加。近年来北方企业快大型白鸡出口受阻,很多养禽企业经营困难,都在考虑从事优质鸡的生产,北方市场优质鸡的供应会有很大的增加。

(四) 优质肉鸡生产现状与发展前景

随着我国快大型肉鸡市场的萎缩,优质肉鸡作为我国独特的优势产业,得到了快速的发展。2003 年我国优质肉鸡的产量突破 400 万吨,成为我国肉鸡生产的主力军,市场份额已占到鸡肉总产量的 50%。随着人们收入的增加、生活水平的提高,对优质肉鸡的需求量逐年增加,目前生产现状已不能满足市场需求。

香港、澳门、广东以及台湾是我国最早发展优质肉鸡的地区,经过近 20 年的发展,优质肉鸡生产取得了巨大的进展,优质肉鸡占肉鸡总量的 90%;长江流域各省、市占 70% 以上;黄河流域和松花江流域各省、市大约占 40%。目前仅港、澳两地市场优质肉鸡年消费量就在 4 000 万只左右,广东省年消费量约 7 亿只,华东、华中、西南年需求 10 亿只,目前产量远远满足不了市场的需求。预计未来几年优质肉鸡在北方也有较大的发展空间。

从国际市场形势来看,欧盟、美国、日本、东南亚对优质肉鸡的需求也逐年增加,我国的鸡肉国际市场目前无竞争对手,将迎来新的出口契机,优质肉鸡产业呈现新的机遇。英国、法国等国家的市场上出售的标签鸡价格远高于一般快大型肉鸡。我国出口日本市场的快大鸡近年的出口价一般在 1 700~1 800 美元/吨,而优质肉鸡的出口价则高达 5 000 美元/吨,是快大鸡价格的 2~3 倍。





二、优质肉鸡品种

(一) 优质肉鸡配套系

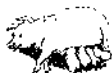
近 20 年来,国内各大育种公司利用我国丰富的地方品种资源和引进的国外品种,培育了一大批改良品种和配套品系,仅全国优质黄羽肉鸡的配套系就有 11 个。20 世纪 90 年代,优质肉鸡育种和生产在全国展开。优质肉鸡配套模式一般用二系或三系配套模式构成,以三系居多。

1. **康达尔黄鸡** 是深圳市康达尔养鸡公司选育而成的优质三黄鸡配套系。它既有地方品种三黄鸡肉质嫩滑、口味鲜美的优点,又具有增重较快、胸肌发达、早熟、脚矮、抗病力强的遗传特性。

康达尔黄鸡 128 配套系 2000 年通过国家畜禽品种审定委员会审定。父母代开产日龄 150 天,年产蛋 175 枚以上。商品代上市周龄:优质型母鸡均为 16 周龄,公鸡体重 2.3 千克,母鸡 1.86 千克,饲料转化率 3.2:1;快大型母鸡均为 12 周龄,公鸡体重 1.98 千克,母鸡 1.79 千克,饲料转化率 3:1。

2. **江村黄鸡** 江村黄鸡是广州市江丰实业有限公司培育出来的优良品种,分为 JH-1 号特优质鸡、JH-2 号快大型鸡、JH-3 号中速型鸡。其中江村黄鸡 JH-2 号、JH-3 号





2000年通过国家畜禽品种审定委员会审定。江村黄鸡各品系的特点是鸡冠鲜红直立,嘴黄而短,全身羽毛金黄,被毛紧贴,体形短而宽,肌肉丰满,肉质细嫩,鸡味鲜美,皮下脂肪特佳,抗逆性好,饲料转化率高。既适合于大规模集约化饲养,又适合于小群放养。

3. 新兴黄鸡 由广东温氏食品集团南方家禽育种有限公司和华南农业大学培育而成。新兴黄鸡2号、新兴矮脚黄鸡通过了国家畜禽品种审定委员会的审定。新兴优质三黄公鸡,60~70天上市,上市体重1.5~1.6千克;新兴优质三黄母鸡,80~90天上市,上市体重1.3~1.4千克;新兴优质三黄老母鸡,100天以上上市,上市体重1.65~1.75千克。

4. 岭南黄鸡 广东省农业科学院畜牧研究所培育。主要配套系:Ⅰ号中速型、Ⅱ号快大型、Ⅲ号优质型,商品代初生雏自别雌雄准确率达99%以上。岭南黄鸡Ⅰ号配套系、岭南黄鸡Ⅱ号配套系2000年通过国家畜禽品种审定委员会审定。岭南黄鸡各配套系商品鸡生产性能见表1。

表1 岭南黄鸡商品代生产性能

类 型	周 龄	性 别	体 重(千克)	料 肉 比
Ⅰ号(中速型)	8	公	1.34	2.14:1
	10	母	1.52	2.46:1
Ⅱ号(快大型)	6	公	1.43	1.65:1
	6	母	1.17	2.01:1
Ⅲ号(优质型)	10	公	1.5	2.8:1
	14	母	1.25	3.1:1

5. 京星黄鸡 由中国农业科学院畜牧研究所培育而成。2002年农业部正式批准京星黄鸡100、京星黄鸡102配套系为新品系,并颁发《农业部畜禽新品种(配套系)证书》。两个





配套系均运用了含 dw(矮小型)基因的黄羽矮脚鸡参与配套,父母代母鸡表现出了 dw 基因的各种优良特性:性情比较温驯,易饲养,肉味鲜美,肉质细嫩,均匀度好,适应性强,成活率高,饲料消耗少。京星黄鸡 100 配套系商品代为矮小型,80 日龄母鸡平均体重 1.6 千克。京星黄鸡 102 配套系 50 日龄公鸡体重 1.5 千克。

6. 华青黄(麻)鸡 上海华青实业集团在引进肉鸡安卡红基础上,用我国优良品种崇仁麻鸡、仙居鸡和现代高产蛋鸡遗传基因,培育出了华青青脚麻羽肉鸡。该品种 70 日龄体重可达 1.5 千克,饲料转化率为 2.6:1。

7. 良凤花鸡 南宁市良凤农牧有限责任公司培育。该品种体态上与土鸡极为相似,羽毛多为麻黑、麻黄色,少量为黑色。冠、肉垂、脸、耳叶均为红色,皮肤黄色,肌肉纤维细,肉质鲜嫩。公鸡单冠直立,胸宽背平,尾羽翘起。项鸡(刚开产小母鸡)头部清秀,体型紧凑,脚矮小。该鸡具有很强的适应性,耐粗饲,抗病力强,放牧饲养更能显出其优势。父母代 24 周龄开产,开产母鸡体重 2.1~2.3 千克,每只母鸡年产蛋量 170 枚。商品代肉鸡 60 日龄体重为 1.7~1.8 千克,料肉比为(2.2~2.4):1。鸡苗畅销南宁及华南、西南、黄河以南等广大地区和出口越南。

(二) 优质肉鸡生产利用的地方品种(柴鸡)

1. 广西三黄鸡 原产广西桂平、平南、藤县、岑溪等地,是肉质优良的地方土鸡,是广西、广东和港澳地区用来制作“白切鸡”的历史名鸡,在华南土鸡市场占有率第一。广西三黄鸡体型小巧、外貌华丽、肉嫩骨细,具有“三黄”特征。羽色金黄,





光泽好,羽毛紧贴,毛片细,脚矮细,早熟。肉质鲜美结实,卖价好。公鸡 70 天出栏重 1.1 千克,项鸡 110 天出栏重 1.4 千克。母鸡 150~180 天开产,年产蛋量 80 枚,蛋重 42 克,蛋壳浅褐色。

2. 固始鸡 固始鸡是我国著名的地方鸡种,产区以河南省固始县为中心。固始鸡耐粗饲,抗病力强,适宜野外放牧散养。肉质细嫩,肉味鲜美,具有较强的滋补功效。固始鸡体型中等,体躯呈三角形,外观秀丽,体态匀称,羽毛丰满。母鸡毛色有黄、麻、黑等,公鸡毛色多为深红色或黄红色,尾羽多为黑色。尾形以佛手尾为主,尾羽卷曲飘摇、别致、美观。鸡嘴呈青色或青黄色,腿、脚都是青色,无脚毛。成年公鸡平均体重 2.0~2.5 千克,母鸡 1.25~2.25 千克。开产日龄 180 日龄,年产蛋 140~160 枚,平均蛋重 51.4 克,蛋壳红褐色。

3. 卢氏鸡 原产于河南省卢氏县,是河南省三大地方鸡种之一。该品种属小型蛋肉兼用型鸡种,体型结实紧凑,后躯发育良好,腿较长。毛色复杂,以麻色为多。冠型以单冠居多,胫多为青色,公鸡以红黑色为主。成年体重公鸡为 1.7 千克,母鸡为 1.11 千克。屠宰测定:5~6 月龄母鸡半净膛为 79.7%,全净膛为 75%。开产日龄 170 天左右,年产蛋 110~150 枚,高的可达 180~200 枚,平均蛋重 46.75 克,壳色粉红或青色。

4. 正阳三黄鸡 原产于河南省驻马店市,是河南省三大地方鸡种之一。该品种属蛋肉兼用型鸡种。体格较小,结构紧凑,具有黄喙、黄羽、黄胫三黄特征。公鸡虹彩橘红色,单冠、复冠两种,全身羽毛金黄色。母鸡有胫羽,黄色,带金光。胸圆,肌肉丰满。成年体重公鸡为 2.0 千克,母鸡 1.5 千克。

