

Xiaoxuesheng
小学生



②



浙江科学技术出版社

假日教育活动读本(下册)

小记者

2

主 编 周树群

编写者 傅世玉 翟海峰 叶淦林
张 霞 周建华

浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

假日教育活动读本. 小记者. 2. 下册/周树群主编.
杭州: 浙江科学技术出版社, 2005. 2
ISBN 7-5341-2558-8

I. 假... II. 周... III. 新闻工作—小学—教学参
考资料 IV. G624

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 003642 号

假日教育活动读本(下册)

小 记 者

2

周树群 主编

*

浙江科学技术出版社出版发行

杭州大漠照排印刷有限公司制作

杭州出版学校印刷厂印刷

开本: 700×1000 1/16 总印张: 23.25 总字数: 200 000

2005 年 2 月 第 1 版

2006 年 1 月第 2 次印刷

ISBN 7-5341-2558-8

总定价: 38.00 元(共 6 册)

目

M U L U 录

- 1 品头论足说社会 1
- 2 我为家乡作宣传 11
- 3 学做现场报道 19
- 4 走近新闻人物 27
- 5 爱就在我身边 35
- 6 小记者看大世界 43
- 7 发掘科学的奥秘 49
- 8 畅想未来生活 57



品头论足说社会

古人说：“天下兴亡，匹夫有责。”一位教授把这句话改成了：“天下兴亡，我的责任。”是啊，尽管我们还是小学生，尽管我们年纪小，可是我们也是社会的一分子，也是一个小公民。我们应该学着关心我们的国家，关心这个世界。那就从我们身边的事物开始说起，发表你的见解，呈现你的观点，用你的言论去参与和影响你周围的小小社会。你一定行！

【活动任务】

学写简单的新闻言论。



先让我们对新闻有所了解吧

新闻必须是实实在在的真人、事，不能说空话、编故事，更不能说假话。因为新闻的用处就是提供信息，帮助人们认识未知的事情，减少不确定性。如果是空话，就没有信息量，浪费时间，没有用处；如果是假话，那就更糟糕，不仅不能帮忙，反而更加添乱了。所以，学习做新闻工作，首先必须有尊重事实、实事求是的态度。

新闻是信息的一部分，是新近发生的事实变动的信息。新闻要反映的，就是生活中的种种变化，也就是对常态的某种突破。新闻是变化着的生活的记载。没有变化，就没有新闻。比如，人们每天吃饭、睡觉，这不是新闻；但是宇航员在太空中怎样吃饭、睡觉，这就是新闻。新闻必须有新意，要反映新近发生的事实的变化，不能说套话。

新闻，就应当是生活中活蹦乱跳的鱼。新闻也是有生命的。许多新闻的生命期限很短，稍纵即逝，如果当时不抓住它，新闻很快就成了旧闻，失去了新闻的价值。

让我们用一个字来概括新闻的特点，这个字就是 News。为什么英文把新闻称作 News？有两种解释：一说这是由北(North)、东(East)、西(West)、南(South)四个字的第一个字母拼起来的；一说是由新(New)这个词的意思引申出来的。综合这两种说法，News 就是新的、东南西北发生的事情，这就是新闻。

新闻言论的新闻性

新闻分为消息、通讯、评论等。

新闻性是新闻评论的根本特征之一。范荣康撰写的《新闻评论学》认为：“新闻评论是一种具有新闻性、政治性和群众性等显著特征的文章。……离开了新闻性、政治性和群众性，都不成其为新闻评论。”胡文龙等撰写的《新闻评论学》认为：“新闻评论的主要特点为：鲜明的政治性，强烈的新闻性，广泛的群众性和严格的科学性。”

【明确】

我能用最简单的话概括新闻的特点吗？

【搜索】

最近在我身边有值得我记载下来的好新闻吗？

【辨别】

新闻言论和一般的新闻还是有区别的，它们的区别是什么呢？



所谓新闻评论的新闻性,指的是:新闻评论的议论以新闻为市头,而且这个新闻是刚刚发生或正在发生的,时效性越强越好;并且,这个新闻是有价值的,是事关国计民生,为广大人民群众所密切关注的;或者指新闻评论的议论并不以新闻为市头,但却是针对现实生活或工作中某一个迫切问题,某一类思想倾向而写的,具有较强的针对性和时效性。

新闻言论的撰写有什么需要注意的呢

古人说过:“言而不文,行之不远。”我们生活在高度信息化社会,新闻言论(评论)只有增加可读性,才能吸引读者,增强宣传效果。增加言论的可读性,可以在以下三个方面进行尝试。

把深刻的思想与通俗的论述有机结合

有着“继爱因斯坦以后世界最杰出的理论物理学家”美誉的剑桥大学霍金教授,30多年来一直在探索如何用通俗的方式让所有的人都能了解宇宙的无穷奥秘。霍金的科普著作《时间简史》把理论物理科学带进了全球的千家万户,成为迄今为止世界上最成功的科普读物。科学巨匠这种将高深理论通俗化的精神,很值得新闻言论写作者借鉴。言论在道理讲得正确、讲得深刻的同时,更要浅显易懂,才能便于读者理解和接受。

美国著名记者唐·怀特黑特曾说过:“一篇好的报道并不是写出来的,而是讲出来的——仿佛记者正和读者交谈,记者采用这种方法,可避免使用呆板的句式和令人费解的措词。许许多多的初学者往往想方设法按新闻腔的风格写作,他们的这种做法束缚了自己的手脚。如果一篇报道琅琅上口,那么它读起来就会流畅、自然。你要是不相信这一点,那么你就试着大声朗读写得好的新闻报道。你会感到这篇报道在经过你的舌头和眼睛时是如何的流畅。”

如何做到把深刻的思想与通俗的论述有机结合呢?

要充分研究和理解所论述的事物。这直接关系到言论的效果,关系到能否把言论的内容很好地传达给读者,使读者理解和接受。

【阅读】

赶快找一些报纸来读一读,看看报纸上的言论是怎么写的,结合这些要求把阅读体会写在旁边吧!



要用平等的态度对待读者,用讨论问题的方式,心平气和地讲道理。言论的作用,是靠讲道理、靠说服人来实现的。言论作者切忌板着面孔,像上级教育下级、父母批评小孩一样教训读者。

把以理服人与以情动人融为一体

言论不仅要以理服人,还要以情动人;不仅要在道理上说服读者,还要在感情上打动读者。富有感情色彩的言论,不仅使读者在思想上受到感染,而且可以增强言论的说服力。

如何把以理服人与以情动人融为一体呢?

要写出情理交融的言论,既要对所议论的问题有真知灼见,能作出科学的分析,还要有发自内心的真情实感,空喊口号是无济于事的。

要借用某种形象来阐明一定的道理,或者通过对客观事物的描述来反映它的特点,这样才可以增强言论的说服力和感染力。

把朴素与精练贯穿始终

有深刻思想内容的文章,不需要用华丽的词藻来粉饰,更不需要冗长、烦琐的论述;而说理精练的文章,往往更能表现真切、朴素的思想感情。所谓朴素,就是在说理论述的时候,力求平易自然,把作者的观点和思想感情准确地表达出来。朴素并不等于内容空洞和语言粗糙,而是从内容到语言都是经过提炼加工的。内容实事求是,语言质朴畅达,这样的文章,往往更有说服力和感染力。所谓精练,就是用恰当的篇幅,把议论的内容准确而生动地表达出来。

当然,朴素精练不等于短,更不能简单地说言论写得越短越好,而要“量体裁衣”,该长则长,能短则短。我们的要求应该是:尽量用短小的篇幅表达丰富的内容,尽量写得短,写得精练。怎样才能把言论写得朴素精练呢?

准确、深刻地理解言论。只有弄清客观事物的本质,抓住问题的要害,才能使说话论述平易自然、简洁生动。

防止贪大求全的思想。贪大求全,论述就容易冗长烦琐,问题讲得不深不透。有些牵涉范围比较大或者内

【建议】

为了写好言论,我们要有一双敏锐的眼睛,善于发现生活中值得我们关注的事和物;要学着采访与新闻事件相关的人物;要向书本和师长请教。这样,我们的文章才能言之有物。



容复杂的问题,可以分成几个问题讲,写成几篇,内容集中了,论述就容易深入。

注意锤炼语言。刘勰曾说过:“句有可削,足见其疏;字不得减,乃知其密。”这个要求是相当高的。要真正使整篇言论做到“篇无累句,句无累字”,就要不断锤炼语言。



读读评评

孩子马大哈 家长损派头

一周“用”去十几支笔

前天下午,家住曲阳新村的俞女士在辅导儿子做课时,发现书包里的文具盒不见了。追问孩子,答道:“文具盒不当心摔在地上,让小朋友一脚踩坏了。”踩坏了就不要了?俞女士不禁感叹:如今的孩子派头可真大。

铅笔,一扎一扎买

这样的事绝非个别。文具店的营业员说,现在小学生买铅笔都是一扎一扎买的,据说一星期用去十几支铅笔不稀奇。一位小学二年级学生的母亲说,孩子读了一年多书,仅书包就买了6只。一位小学教导主任说,现在的孩子不懂珍惜东西,一支铅笔没用几次就不要了,平时铅笔、橡皮落在地上,连弯腰捡一下都不愿意。放学扫地时,掉在地上的水彩笔、卷笔刀、三角尺,孩子们一占脑儿全倒进垃圾箱里。

绿领巾,买了16条

新华书店的营业员反映,每到双休日,小学生的学习用书卖得特别好。不少年轻家长急匆匆为孩子买教科书、练习册。因为孩子丢三落四,课本、练习册经常会不见踪影。没有课本是不能进教室的,为此家长不得不为孩子准备一两套书本备用。

学校门口小摊的老板喜滋滋地说,2元一条的红领巾和1元一条的绿领巾的生意很好,特别是星期一早晨,因为学校举行升旗仪式,没红领巾和绿领巾是不行的。李大爷的孙子就经常丢绿领巾,至今已买了16条。一所颇有名气的小学传达室的老伯伯告诉笔者:经常有人将拾到的校服、毛衣、帽子、围巾、手套、红领巾等交来,但来认领的人很少。他叹息道:“现在的孩子毫无责任心,东西掉了就掉了,不知道去寻找,也许是爹妈太有钱了!”

不少师长大手大脚

孩子不良习惯的形成,家长和老师有很大责任。因为现在的不少家长和老师也是独生子女,是“抱大的一代”,勤俭节约的美德在他们身上并不多见,穿着打扮讲究高档名牌,对生活用品、学习用品也是大手大脚。师长的一言一行,潜移默化地影响孩子。有的老教师因此忧心忡



仲：生活上丢三落四的孩子，学习上也会是马大哈，将来走上工作岗位则可能是一个缺乏责任心的人。

勤俭习惯从小培养

教育专家坦言，孩子不懂爱惜学习用品的坏习惯，看似小问题，其实是一个培养合格接班人，培养人才的不容忽视的大问题，必须引起社会和广大家长教师的重视。他们建议家长、老师以身作则，先从自己做起。此外，学校也可开展一些有针对性的教育活动。如带领孩子参观铅笔厂、印刷厂，懂得学习用品来之不易；评选节约小标兵，看谁学习用品用得最少，不浪费；可以通过讲勤俭节约小故事、辩论比赛、广播板报等形式强化自我教育。

这篇新闻言论从

等身边的小事说起，表达了作者

的观点。

读了这篇文章，我懂得了

也说高价吐痰者

汪鸿明

据多家媒体报道称：5月22日兰州市新的公共卫生处罚规定实施第一天，有40位市民因随地吐痰受到了处罚，其中红山根一带25人，南关什字一带18人，西关一带7人，每人按规定罚款50元。

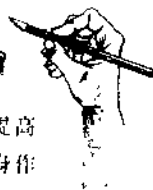
据说，这些市民均未提出任何异议，规规矩矩地交了罚金。这是兰州市环卫局市容环卫监察大队在执法中的初次战果，也是整治环卫的第一次胜利。

偌大的一个省会城市，22日吐痰的绝不仅仅是这40人，可能这只是九牛之一毛。要改变市民随地吐痰的陋习，更多的工作还在以后。而且，仅靠市环卫监察大队同志们的努力还是远远不够的，必须让全市人民行动起来，彻底唤醒全市人民的环卫意识，像抗击非典一样，抗击随地吐痰，抗击一切不卫生、不文明行为，才能有望于将来！

乱扔垃圾，乱泼污水，大面积污染环境让人们备感头痛，这随地吐痰的陋习更让人深恶痛绝。中国是有五千余年传统的文明国家，讲究卫生的宣传也已家喻户晓。但在现实生活中，常看到一些穿着不俗的翩翩男士、涂脂抹粉的倩倩女子随地吐痰，有些还是颇具风度的文化人。

5月22日这天，敝人从南湖公园晨练后返回的路上，就看见了好几处痰液，白色黏稠的浊痰中还带有黑黄的痰核，显得是那么的刺目、肮脏、恶心，很多人都绕痰而走，连看都不看一眼；笔者写到这里，仍然深感恶心。再说，太阳一晒，痰液变成粉末随风飘荡，谁能担保你的鼻孔里不会吸入可怕的脏东西呢？据说非典病毒能在痰液中存活24小时，可见不能把随地吐痰当小事看待。

一些人的不良积习太深厚了，对不卫生的陋习处于麻木状态，熟视无睹，处之泰然。这样可



怕的积习要革除恐怕不是一朝一夕的事。但是,就像非典的防治一样,只要解决认识问题,提高警惕,任何坏习惯都是可以改正的。革除陋习是一种思想的净化,观念的过滤,人人应以身作则,逐步养成好的习惯,才能达到预期的效果。

当然,痰是人人会有的,只是在吐痰时要考虑公共卫生,自己认真处理罢了。可以随身带点卫生纸,吐在纸上,卷起来扔入垃圾桶中,这是人人能够办到的事情

我给这篇新闻评论打_____分,我觉得_____



大显身手

刚好,前两天我观察到了这样一些现象,对此,我还真的有些想法呢!赶快把它写下来,让我也当一回小小新闻评论员!

[illegible]

1. 写完了,让我读给同学们听听,他们同意我的观点吗?

2. 我给自己的评价是:



怎样写好话题作文

写好话题作文应注意以下几点：

一、把握文体。话题作文往往不限文体，允许自由发挥。但是，不限文体并不等于不要文体。话题作文的“文体不限”其实是指不限于一种文体，让同学们有选择文体的自由。当你选定了一种文体时，还得按照这种文体的特点来谋篇布局进行写作。有的同学观察能力强，生活积累丰富，不妨将生活中精彩的片断撷取出来写成一篇生动感人的记叙文；有的同学想像丰富，擅长编写故事，不妨写写童话、寓言或科幻小说；有的同学逻辑思维能力强，擅长推理，不妨写成一篇理据充分的议论文；有的同学感情细腻丰富，不妨写成一篇优美抒情的散文，肯定会非常出色。

二、缩小范围。话题作文只提供写作的话题，而没有中心、材料、结构、文体、语言等等的限制；给了我们一个比较开敞的构思空间，使同学们能最大限度地发挥想像力和创造力。但是，如果不注意把握话题，缩小写作的口子，就会出现“下笔千言，离题万里”的毛病。因此，不管所给的话题多么宽泛，我们都要善于缩小“包围圈”，要选择一个小小的切入口，如一件事、一个人、一样物品、一种感受、一点看法等等，集中笔力加以突破，把你所选择的话题角度写细写深写透，做到“以小见大”。

三、拟好题目。标题是文章的“眼睛”。俗话说：“题好一半文”。话题作文允许自己拟题目，因此，我们要努力提高拟题水平，力争使自己拟的题目准确、凝练、含蓄、新奇，使读者“一见钟情”。

四、善于联想。话题作文是一种开放性的作文形式，要求我们放开手脚，尽情地驰骋在想像的空间，善于多方位地展开联想，这样，才能生发出丰富多彩的思路来。比如话题“风”，你可以联想到自然界的风：微风、大风、狂风、飓风、龙卷风等等；你还可以联想到社会风气：拍马风、送礼风等等；你可以联想到一种像风一样的流行时尚：金庸热、韩寒热等等；你甚至可以联想到假如你是风，假如你遇到风等等。

五、写出新意。文章要写出特色，写出新意，这是十分重要的。我们在写作时，要善于“独辟蹊径”，也就是在立意上要有特别的感悟，不人云亦云；选材上要有独到的眼光，不陈题旧话；构思上要独具匠心，不四平八稳，波澜不惊；语气上要有独到的魅力，不平铺直叙，泛泛而谈。



千万莫生妒忌心

“妒忌者无不以害人开始，以害己告终。”今天，我在报纸上看到一则报道，就能说明这个道理。

报道是这样说的：某师范大学有一位大学生，他的成绩一向优异，是学习上的佼佼者。正当他飘飘然的时候，别人已悄悄地赶上他了。这时，他理应急起直追。可惜，他并不觉醒，反而产生了越来越强的妒忌心，容不得别人超过自己。脑子里萌发了邪念，决定“报复”他人，不让他人有好成绩。开始，他只偷别人的书籍。当别人苦苦寻找时，他却在一旁幸灾乐祸。后来，他胆子越来越大，竟破坏别人正常学习，纵火焚烧别人的衣服。最终还是被人发现，受到法律的制裁。

这个大学生的可悲故事，使人非常惋惜。如果他克服妒忌心，与人展开合理的竞争，并且携手共进，那结局就完全不一样了。

想到我们班上有些同学，上练习课时，看到别人的小队分数高，就妒忌地说：“老师有偏心。”看到别的小队扣分了，他们就高兴地说：“太棒了！他们扣分了！”还有些同学，在考试以前，偷偷地在家中暗里使劲复习，而到学校却装出一副对考试无所谓的样子，还调皮捣乱，影响别人复习。这其实也是一种妒忌心在作怪。

鲁迅说过：“种牡丹者得花，种蒺藜者得刺。”我想，妒忌种出来的决不会是牡丹花。联系这则报道，我感到：当别人比我强时，要虚心向他学习；当别人比我差时，要热心地伸出友谊的手。千万莫生妒忌心啊！

动脑筋 填一填

1. 这是一篇以“妒忌者始于害人而终于害己”为话题的评论性文章。小作者用_____和_____等例子，说明了妒忌的危害。并用名人格言_____和自己的态度对文章的观点作了再次强调。

2. 我觉得文章中有值得我学习的地方：_____



我为家乡作宣传

“一方水土养一方人”。是家乡的山养育了我，是家乡的水滋润了我，是家乡的风土、家乡的人情哺育了我。谁不说咱家乡好？我为我的家乡自豪，我爱我的家乡，我愿意为我的家乡做一些事情。那么，就让我们拿起笔，拉起相机，像镜子一样忠实地记载下家乡的风貌，为家乡作宣传，让所有的人认识我的家乡，记住我的家乡，喜爱我的家乡！

【活动任务】

为宣传家乡设计一份广告文案



随着改革开放进程的加快,地域文化越来越被重视,地方品牌意识也越来越深入人心。开发地域资源,打造城市品位,提升地区知名度是每一个家乡人的责任。作为小小公民,我们也应该尽一份微薄之力。

了解我们的家乡

1家乡的美妙景致 家乡的一草一木,一山一水都是有灵性的,走到哪里,魂牵梦萦的还是那山、那水、那楼、那景。对家乡的美景你一定如数家珍。

2家乡的风土人情 一方水土养一方人,过节的时候,喜庆的时候,有什么与别处不一样的风俗吗?这一定会吸引好奇的读者。

3家乡的历史文化 上下五千年的历史,一定有厚厚的文化积淀在你的家乡深深蕴藏,了解它,开掘它,也将是一笔不可多得的知识财富。

4家乡人民的生活 随着社会的发展,经济的腾飞,你的家乡一定也发生了不少变化,人民的生活方式有了什么变化?

5家乡有什么特产 祖国地大物博,一个地方有一个地方的特产;人民智慧勤劳,他们用巧手为他人创造了什么?

再现家乡的风貌

家乡那么美丽,那么与众不同,就让我们扛起照相机,把家乡的点点滴滴用画面记载下来,保存下来。



摄影知识 ABC

尝试所有的拍摄角度:当你从取景器里看去,你会

【准备一】

让我和小伙伴们一起去查阅资料,请教老师,采访邻居,全方位了解我们的家乡。

【准备二】

挑个好日子,与爱好摄影的家长一起到家乡最美的景点,把美景记录下来。



认为拍出来的将会是一张真正有价值的风光照。但是你怎么能够肯定你选定的这个位置就是最佳的拍摄角度呢？可以运用“环行思维”，环绕被摄影体行走，寻求最佳拍摄角度。

熟悉你的器材：自然光线的变化常会使你的被摄体的情况也随之发生瞬间的变化。在拍摄中，由于调整相机而错过好的拍摄机会，是不可原谅的错误。因此，要全面地掌握你所使用的器材。

多拍几张：有时候，稍微改变一下拍摄角度，效果会截然不同，因此，不妨以不同的曝光组合和角度多拍几张，寻找最佳作品。

要学会利用坏天气：薄雾、阴云笼罩、风暴在即……这些因素都是可以利用的。其实，有许多佳作并不是在阳光明媚、晴空万里的天气下拍摄的。

充分发挥自己的特殊想像力：这不单需要耐心，想像力，坚韧的毅力，还有一半的运气。倘若你真想获得风光摄影的本领，你就应该经常去实践。

为家乡做一份广告文案

什么是广告文案

一份好的广告文案应该包括以下几个方面：引人注目的标题；条理清晰、观点明确的正文；专业的版面设计和插图。

广告文案艺术的灵魂是产品，它的作用在于形象刻画产品的个性，感染消费者的情感，增加消费者对产品的亲和力，诱导消费者产生购买行为。“脚踩加速器，发动机开始引吭高歌；轮胎与大地亲昵，与道路一起舞蹈；你在前进中体验着驾驶的乐趣，没有比这更完美的宝马了……”这是一篇宝马汽车的平面广告文案，通过简短的文字把人类的灵性注入汽车机械，融化了汽车钢铁的冰冷，同时宝马的个性也得到淋漓尽致的勾勒。让产品使人感动，这就是文案的艺术。

广告设计应注意什么？

【评价】

假如我是消费者，我会怎么评价这些广告语呢？