



高考早知道 学习真需要



新考纲
新教材

高一同步必备

与高考零距离

5年高考 3年模拟

WUNIANGAOKAO SANNIANMONI

高一政治 (上)

与最新版考纲全程对接 与最新人教版教材配套

为什么，5·3连续两年位居北京西单图书大厦、王府井书店高考畅销书排行榜第一？

为什么，5·3连续两年成为全国百万名校师生的首选？

北京四中特级教师徐克兴如此评价：5·3实为高考科学备考领军之作，集学考之精粹，成名世之奇书，有助于迅速提高考试成绩。



首都师范大学出版社



高考早知道 学习真需要



与高考零距离

5年高考 3年模拟

WUNIANGAOKAO SANNIANMONI

高一政治 (上)

- 丛书主编：曲一线
- 丛书策划：董凤举
- 专家顾问：徐克兴 乔家瑞 齐平昌 洪安生 刘振贵 王永惠 康振明 李秉国 王树声
- 本册主编：姜明清
- 副主编：张敏 刘显波 康玉兰 马晓玲 白玉会

图书在版编目(CIP)数据

5 年高考 3 年模拟. 高一政治/曲一线主编;姜明涛分册主编.
—北京:首都师范大学出版社,2006.5
ISBN 7-81064-807-1

I. 5... II. ①曲...②姜... III. 政治课—高中—习题
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 047837 号

5 年高考 3 年模拟

GAO YI ZHENG ZHI

高一政治(上)

丛书主编 曲一线

丛书策划 董凤举

执行策划 陈德政

责任编辑 王德春

责任录排 李彩凤

本册主编 姜明涛

责任校对 付小兰

插图制作 左东伟 卫广威

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100037

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnup.cnu.cn

E-mail cnup@mail.cnu.edu.cn

北京市铁成印刷厂印刷

全国新华书店发行

版 次 2006 年 5 月第 1 版

印 次 2006 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81064-807-1/G·609

开 本 890×1240 毫米 1/16

印 张 11.5

字 数 400 千

印 数 0 001—10 000 册

定 价 14.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

购曲一线图书 中文曲星大奖



T1200
一等奖

刮刮中



神笔通
二等奖



复读机
四等奖



TC505
三等奖



奖项	奖品	价格	数量
一等奖	文曲星全科学习数码笔记本	(价值1498元)	5
二等奖	文曲星神笔通英语学习机	(价值698元)	10
三等奖	文曲星英语数码辞典	(价值298元)	300
四等奖	文曲星复读机	(价值100元)	500

防伪中奖查询方法

- 第一种：购书后，刮开书上的全国电码防伪标签，拨打020—61286315按语音提示连续输入18位密码进行操作。
- 第二种：以18位密码为内容发送手机短信至95003655等待回信。
- 第三种：登陆曲一线高考网www.exian.cn在“防伪中奖查询”窗口输入18位密码，点击查询按钮。

注意

1. 查询后如果提示为非正版图书或为中奖号码，请及时拨打电话010—63721419进行核实登记。
2. 封面无防伪标志或提示为非正版图书，请将该书寄至北京市丰台区富丰路4号工商联科技大厦A座2104 曲一线收（邮编100070），您将及时得到正版图书并获得意外的奖励。
3. 本次活动最终解释权归曲一线所有。
4. 全国电码防伪标签撕毁或涂改无效。

团 购

上门订书
服务电话

010-63735353 13311185353

邮 购

邮购电话：010-63721441

邮编：100070

邮购地址：北京市丰台区富丰路4号工商联科技大厦A座2104 曲一线收

邮购说明：全部加收10%邮资！

注意事项：汇款单上请务必写清详细地址、邮编和联系电话，以便图书迅捷准确地送达。

2007A版《5年高考3年模拟》·学生用书（人教大纲版）

语文	定价39.00	文数	定价39.00	理数	定价39.00	英语	定价39.00	物理	定价39.00
化学	定价39.00	生物	定价29.00	政治	定价29.00	历史	定价39.00	地理	定价29.00

2007A版《5年高考3年模拟》·教师用书（人教大纲版）

语文	定价60.00	文数	定价60.00	理数	定价60.00	英语	定价60.00	物理	定价60.00
化学	定价60.00	生物	定价60.00	政治	定价60.00	历史	定价60.00	地理	定价60.00

2007版《5年高考3年模拟》（山东广东宁夏海南四省专用）

语文	定价39.00	文数	定价39.00	理数	定价39.00	英语	定价39.00	物理	定价37.00
化学	定价37.00	生物	定价32.00	政治	定价35.00	历史	定价35.00	地理	定价32.00

《知识清单》（第2次修订）

语文	定价25.00	数学	定价20.00	英语	定价23.00	物理	定价20.00	化学	定价22.00
生物	定价18.00	政治	定价18.00	历史	定价13.00	地理	定价18.00	英语必考词3500	定价30.00

《5年高考3年模拟》高二同步系列（人教大纲版）

语文	定价18.00	数学	定价17.00	英语	定价18.00	物理	定价17.00	化学	定价17.00
生物	定价17.00	政治	定价13.00	历史	定价16.00	地理	定价17.00		

《5年高考3年模拟》高一同步系列（人教大纲版）

语文	定价18.00	文言文	定价14.00	数学	定价18.00	英语	定价18.00	物理	定价14.00
化学	定价14.00	政治	定价14.00	历史	定价14.00	地理	定价14.00		

2007版《高考1号文件》

语文	定价25.00	文数	定价25.00	理数	定价25.00	英语	定价25.00	物理	定价22.00
化学	定价22.00	生物	定价22.00	政治	定价18.00	历史	定价18.00	地理	定价18.00

2007B版《5年高考3年模拟》

语文	定价39.00	文数	定价32.00	理数	定价39.00	英语	定价39.00	物理	定价32.00
化学	定价32.00	生物	定价29.00	政治	定价29.00	历史	定价29.00	地理	定价32.00
文综	定价32.00	理综	定价29.00	高考话题作文	定价29.00	高考英语听力（含光盘）			定价29.00

轻轻地告诉你

Qingqing de gaosu ni

朋友，我正看着你呢，你也正看着我。

我不是一幅色彩缤纷、线条优美的画卷，也许不能让你感受生活的美妙、世界的神奇；

我不是一曲余音绕梁、三月不绝的仙乐，也许不能让你领悟高山的淳朴、流水的真挚。

我只是一行行前人的足迹，引领你登上书山的峰顶；

我只是一句句殷切的叮咛，提醒你拾起遗漏的点滴。

啊，朋友！

其实，我是一页页在久久期待，期待着能与你晤谈的文字。

我给予你的，是需要你辛勤劳作的土地。

我爱你，我对所有的学子充满敬意：你最辛苦，因此你也最美丽。

我爱你，你的勤奋、刻苦、拼搏、进取，将成为我永久的记忆。

我想对你说，拥抱明天，需要你学会做人、学会学习、学会生存，也需要你付出百倍努力，学会考试！

我想对你说，考试就意味着竞争，考试就意味着较量，考试就意味着选拔，考试就意味着优胜劣汰。考试需要有健康的体魄和挺拔的心理，考试更需要有坚韧的毅力和顽强的斗志。

我想对你说，我可能有点丑陋，只是一本毫无表情的普普通通的书，但我的字里行间，流淌着无数老师的良苦，蕴蓄着无数专家学者的睿智。

知识清单 这是千万老教师的经验，这是无数成功者的累积。这是最系统的归纳，这是最科学的设计。将学科知识设计成习题，便于你在练习中实现对学科基本概念、基本知识的理解和记忆，实践证明，这是进行基础训练的最好方式。你要记死，不要死记。

教材点拨 这是对教材精华的浓缩，这是对教材的精讲精析，这是点金拨雾的手指。当你透彻地掌握了教材知识，你就能以不变应万变，从容地面对每一次考试！

练习全解 这是对课后习题的精彩解析，这是一个无声的老师在陪伴着你。课后练习，这是一切试题的题源，高考题模拟题一般都是课后练习的变式，你要精心地去练习，探索个中就里！

五年高考 这是新高考与新教材的无缝对接。高考试题，是多少命题专家的心血啊，是多少命题学者的汗滴。这是智慧的结晶，这是精心的设计，这是苦心的创作，这是优美的诗句。洞悉高考试题及命题规律就等于抓住了上帝的一只手，就等于揭开了上帝手中的谜底！

基础过关 这是最基本的测试，这是夯实基础知识、巩固基本能力的基地。这也是你的第一关，你一定要努力努力再努力！

Lingqing de gaosu ni

三年模拟 这是全国一线教师团结起来跟命题人的较量，是命题人不得不阅读的重要信息，也是命题人灵感的发源地。

整合提升 这是检测自我的后花园，这是提升能力的试金石，这是体味成功的目的地。

智力背景 这是知识的拓展，这是能力的延伸，这是智慧的加油站，这是高考的动力臂。如果拥有这个支点，你将会拥有解决所有问题的妙计。

我想对你说，我正迫不及待地走向你。因为你拥有了我，我就拥有了你。你拥有了我，你就多了一份慰藉；我拥有了你，我就多了一份欣喜。

我想对你说，请把我介绍给所有认识你的你，你的成功，你的终生受益是我的唯一。

我想对你说，我虽不是什么“灵丹妙药”，但如果你掌握了我给你讲的应试技巧，你却能“妙手回春”。

我虽不是什么“金钥匙”，却能开启你通往理想王国的大门。

我虽不是什么“救生符”，却是你在短时间内走向成功的阶梯。

我想对你说，军号已经吹响，钢枪正需擦亮，高考正向你走来，东方已露出曙光。时间，不允许你再犹豫；空间，不允许你再逃避。

你和所有人一样都站在同一条起跑线上，既然，天才不常有，蠢才也罕见，既然，智慧就在你的脑袋里，那么，面对高考，你只有充满自信和乐观，决不能留下遗憾和叹息。

我想对你说，不再回头的，不只是那古老的辰光，也不只是那些个夜晚的群星和月亮，还有你的青春在流逝。青春，这是上帝赋予你的无限高贵的礼品，青春充满着力量、信心和希冀。

请把烦恼和无奈抛给昨天，面对挑战，无论是输是赢，你都须全身心地投入，向着既定的目标冲刺！

我想轻轻地告诉你，所有的人，都在祝福着你。

你抬头向上看，上面写着，我永远祝福你；你回首向后看，后面写着，我永远祝福你。这一点毫不怀疑。

朋友，你正看着我呢，我也正看着你。

Contents

目录

第一课 商品与商品经济 (001)

第一节 商品 (001)

第二节 货币 (012)

第三节 价值规律 (023)

第一课 整合提升 (033)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济 (038)

第一节 社会主义初级阶段的经济制度 (038)

第二节 社会主义市场经济的基本特征 (053)

第二课 整合提升 (070)

期中测试 (075)

第三课 企业和经营者 (078)

第一节 企业是市场的主体 (078)

第二节 企业的经营者 (092)

第三课 整合提升 (101)

第四课 产业和劳动者 (106)

第一节 三大产业 (106)

第二节 劳动者的权利和义务 (121)

第四课 整合提升 (134)

期末测试 (140)

答案全解全析 (143)

Contents

高中政治智力背景

第一课 商品与商品经济

“经济”一词的来源	(001)
形形色色的“记忆”商品(一)	(002)
形形色色的“记忆”商品(二)	(003)
与人为善天地宽	(004)
奇特的商品	(005)
蝗虫也能换外汇	(006)
用人之道	(007)
弱点与全局	(008)
大智若愚	(009)
车票	(010)
从不同的角度考虑问题	(011)
货币趣话	(012)
我国古代货币的演变	(013)
货币趣谈(一)	(014)
货币趣谈(二)	(015)
“买一搭一”	(016)
第一张人民币	(017)
掌握鉴别假币的方法	(018)
纪念币是货币吗?	(019)
有关金钱的金玉良言(一)	(020)
有关金钱的金玉良言(二)	(021)
陈嘉庚的“金钱观”	(022)
“摇钱树”咋变成了“苦菜花”(一)	(023)
“摇钱树”咋变成了“苦菜花”(二)	(024)
鲶鱼效应	(025)
快鱼法则	(026)
如何走完三千二百万次	(027)
推销	(028)
杰出的创意就是金钱	(029)

重金聘丑女(一)	(030)
重金聘丑女(二)	(031)
走私	(032)
水草价格为何高过韭菜	(033)
汽车的普及	(034)
目标导致结果	(035)
有钱并不等于幸福	(036)
五花八门的暗示广告(一)	(037)
五花八门的暗示广告(二)	(038)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

行动大于一切	(039)
“洗钱”(一)	(040)
“洗钱”(二)	(041)
看不到目标最可怕	(042)
分粥	(043)
非公经济:拿到平等“入场券”	(044)
二八法则	(045)
妙用广告(一)	(046)
妙用广告(二)	(047)
一枚金币的推销术	(048)
两个砌砖工人的不同回答	(049)
保持乐观	(050)
坏车市场模型	(051)
什么是“循环经济”	(052)
国家创新体系	(053)
促销高招	(054)
百合卖成土豆价的启示	(055)
经济手段与行政手段	(056)
费雪禁酒效应	(057)

Contents

基尼系数	(058)
代买啤酒的少年	(059)
为国王画像	(060)
遗失的公文包	(061)
别怕付出	(062)
“双面神”	(063)
三个“近视眼”	(064)
市场眼光	(065)
奥运经济:雅典奥运的三大营销教训	(066)
人民币升值一箭三雕	(067)
促销陷阱	(068)
弱者的等待	(069)
垃圾桶	(070)
让能力大于位置	(071)
你必须有一样是出色的(一)	(072)
你必须有一样是出色的(二)	(073)
学会保护你自己	(074)

期中测试

三件事你必须自己做	(075)
推销成功的一剂药方	(076)
一念之间	(077)

第三课 企业和经营者

企业生存寓言(一)	(078)
企业生存寓言(二)	(079)
如何树立企业信用和形象	(080)
股票(一)	(081)
股票(二)	(082)
股票(三)	(083)
股票(四)	(084)
股票(五)	(085)
出售月球土地	(086)
不诚实的应聘者	(087)
开发企业的金钥匙	(088)

泡沫经济	(089)
信任	(090)
黄金在哪里?	(091)
解决劳动争议有哪些程序	(092)
素质创造财富	(093)
狐狸建鸡舍	(094)
保护下属的热情	(095)
人才是逼出来的	(096)
将脑袋打开一毫米(一)	(097)
将脑袋打开一毫米(二)	(098)
不要砍断救命的蛛丝	(099)
人心试金石(一)	(100)
人心试金石(二)	(101)
学会经营你自己	(102)
上帝在我们心里	(103)
小节的象征	(104)
过程才是生命	(105)

第四课 产业和劳动者

连锁商店	(106)
经营机制	(107)
关于“三农问题”的7个“一号文件”	(108)
高附加值加工制造业	(109)
第三产业的由来	(110)
中国制造能走多远?	(111)
现代农业	(112)
产业结构	(113)
有斑点的珍珠	(114)
为你的终极目标而努力	(115)
找出关键点	(116)
三只青蛙的命运	(117)
偶然的成功	(118)
从自卑中走出的诺贝尔化学奖获得者	(119)
把命运转换成使命	(120)

Contents

该出手时就出手	(121)
从石头到稀世珍宝	(122)
天下没有免费的午餐	(123)
希望	(124)
鸡的论文:关于鸡翅的功能	(125)
我愿意为你拆一座亭子(一)	(126)
我愿意为你拆一座亭子(二)	(127)
我愿意为你拆一座亭子(三)	(128)
自恃孤傲引来杀身之祸	(129)
两位作家(一)	(130)
两位作家(二)	(131)
罗纳尔多的暴牙(一)	(132)

罗纳尔多的暴牙(二)	(133)
小约翰想有辆自行车(一)	(134)
小约翰想有辆自行车(二)	(135)
跑得快,还需跑得稳	(136)
每天进步 1%	(137)
别低估自己的价值	(138)
你的心在哪里	(139)

期末测试

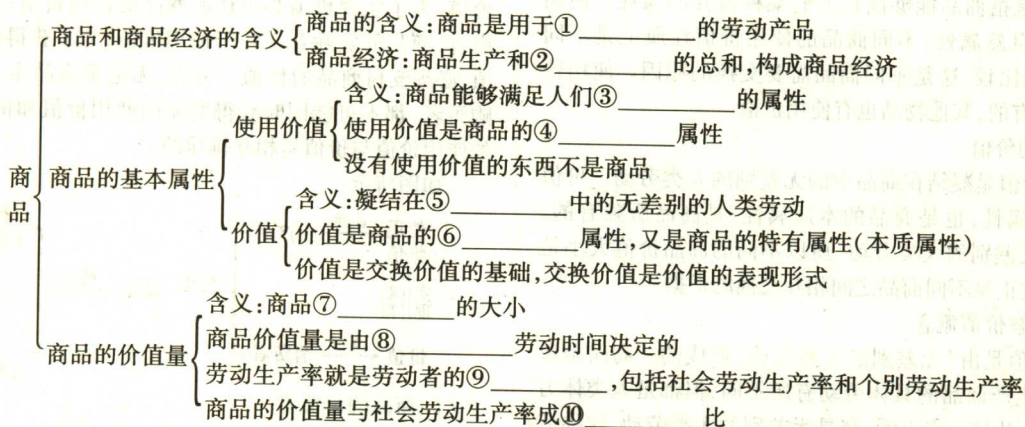
生存	(140)
心中有眼(一)	(141)
心中有眼(二)	(142)

5年 3年模拟

第一课 商品与商品经济

第一节 商品

知识清单



教材点拨



重点难点解析

1. 如何准确理解商品的概念

商品概念是本课甚至本学科最基本的概念, 全书中出现的一系列内容都是建立在这个概念基础上的。因而, 商品是本课的重点, 必须对它有一个透彻的理解。

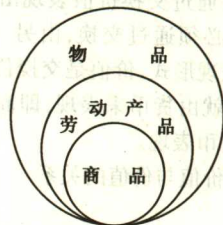
(1) 要把握两个条件: 一是商品必须是劳动产品, 非劳动产品不是商品; 二是劳动产品必须用于交换才是商品, 不是用于交换, 即使是劳动产品, 也不是商品, 这两个条件缺一不可, 其中, 用于交换是商品的本质特征。

(2) 要理解“用于交换”的含义: ①用于交换在时间上有交换前、交换中和交换后之分, 这里的交换不包括交换成功后, 因为交换完成后, 劳动产品就由生产领域、流通领域进入了消费领域, 成了人们的消费对象, 商品就转化为非商品。②只要是以交换为目的而生产的劳动产品, 即使还没有交换(如工厂仓库里的商品)或者暂时还不能实现交换(如商店里的商品)都属于商品。③用于交换的劳动产品可以通过一次或多次交换后才进入消费领域的。一种产品只要它不停止交换关系, 它就一定是商品; 如果商品因卖不出去, 退出流通领域而另作处理,

这时的商品就转化为一般物品或废品, 不再是商品。

(3) 商品与劳动产品、物品的关系

①从逻辑学上来看, 三者之间是包含关系。如图:



②从知识的内在关联上看(如图表)

商品与其他劳动产品比较表

比较	商品	其他劳动产品
区别	1. 商品用于交换 2. 商品有价值 3. 商品是个历史范畴	1. 不用于交换 2. 没有价值 3. 劳动产品是人类社会永恒的范畴
联系	1. 二者都是劳动产品 2. 二者都有使用价值 3. 二者在一定条件下可以转化	

高中政治智力背景

“经济”一词的来源 大约在3000多年前, 在古希腊人的生活中才开始使用经济(oikonomia)一词。它的原意是家庭管理, rouos是家庭或用户, oikos是管理、法律。当时, 人们的生产活动基本上是以奴隶主的家庭为单位进行的。因此, 家务管理也就包含人们的基本生产活动。后来, 生产力发展了, 人们的生产活动远远超出奴隶主的家庭范围, 但是, “经济”一词却一直沿用下来。后来英文的Economy就是从这个词转化过来的。

在我国, “经济”一词最早出现在隋朝人王通所著《文中子礼乐》一书, 其中有“皆有经济之道”一词。不过, 这里的“经济”, 其含义与现在不同, 它是指经邦济世、拯救庶民的意思。

商品与其他非劳动产品的物品比较表

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	1. 商品是劳动产品 2. 商品用于交换 3. 商品是个历史范畴	1. 不是劳动产品 2. 不用于交换(特殊情况除外) 3. 物品是一个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

2. 商品具有使用价值和价值两个基本属性

(1) 商品的使用价值

使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性,不同商品的使用价值在质上是不同的,在量上不能比较,这是不同商品需要交换的原因。使用价值不是商品独有的,其他物品也有使用价值。

(2) 商品的价值

①涵义:价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性,也是商品的本质属性,是商品所独有的。因为价值是“无差别的人类劳动”所以不同的商品价值大小是可以比较的,这正是不同商品之间相互交换的根据。

②正确理解价值概念

要明确价值是由“无差别的人类劳动”形成的。商品是劳动产品,虽然生产商品的具体劳动有所不同,但都是人类体力和脑力的消耗,从这一点上看,都是无差别的人类劳动,这种劳动凝结在商品中就成为价值。

要明确价值是商品特有的也是共有的属性。不能认为只要是劳动产品,凝结了劳动就形成价值。这是因为,一方面商品价值体现着商品生产者之间交换劳动的关系,不用于交换的劳动产品就没有价值,故价值是商品所特有的;另一方面,凡商品都有价值,故价值也是商品共有的属性。

③商品的价值是通过交换价值表现出来的。商品的价值是不能自我表现的,必须通过交换,由另一种商品表现出来。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。在货币产生后,商品的价值就由货币来表现,即商品的价值表现为价格。价格是价值的货币表现。

(3) 商品的使用价值与价值的关系

①区别:

第一,二者的含义不同。商品能够满足人们某种需要的属性叫商品的使用价值;凝结在商品中的无差别的人类劳动叫价值。

第二,二者体现的关系不同。使用价值反映人与自然的关系;价值体现商品生产者相互交换劳动的关系,即反映了人与人之间的关系。

第三,二者在商品中的地位不同。使用价值是一切有用物品的属性,因而是商品的自然属性;价值是商品特有的属性,因而是商品的本质属性。

第四,二者在商品中的作用不同。不同的使用价值决定了

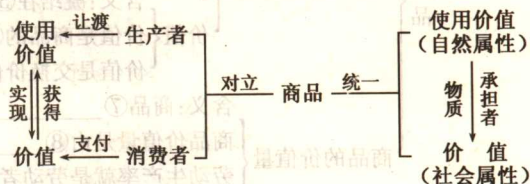
不同的商品需要交换;而价值是商品交换的基础,决定了商品交换的比例。

②联系:

第一,商品是使用价值和价值的统一体,二者同时存在、缺一不可。作为商品的使用价值离不开价值,凡是商品必然有价值,离开价值,就不能成为商品;作为价值也离不开使用价值,使用价值是价值的物质承担者,离开使用价值,价值就失去了载体,也就不能成为商品。可见,商品的使用价值与价值是密切联系、不可分割的。

第二,商品的使用价值与价值又是相互排斥的。对商品生产者而言,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值,为了实现价值必须让渡商品的使用价值;对商品购买者而言,商品的实际意义在于使用价值,为了获得商品的使用价值,必须支付商品的价值。可见,无论是商品生产者还是商品购买者,都不可能同时获得商品的使用价值和价值,因而商品的使用价值与价值是相互排斥的。

如图所示:



3. 商品的价值量

(1) 商品的价值量是指商品价值的大小,它有单位商品价值量和价值总量之分。

(2) 生产商品的劳动时间有个别劳动时间和社会必要劳动时间之分。商品的价值量是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的,与社会必要劳动时间成正比。个别劳动时间不影响商品的价值量,但会影响商品的价值总量,与商品的价值总量成反比。

(3) 劳动生产率是指劳动者的生产效率,它有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率越高,单位商品所耗费的社会必要劳动时间就越少,单位商品的价值量就越小;尽管同一劳动在同一时间内生产的商品数量增加,但由于单位商品的价值量减小,因而商品的价值总量不变。可见,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

(4) 个别劳动生产率虽不影响商品的价值量,但可以改变个别劳动时间,使单位商品耗费的个别劳动时间发生变化,从而使同一劳动在同一时间内生产的商品数量发生变化。个别劳动生产率提高,同一劳动在同一时间内生产的商品数量增加,商品的价值总量增加;反之,商品的价值总量减少。可见,个别劳动生产率与商品的价值总量成正比,与商品的价值量无关。

(5) 价值量与劳动时间、劳动生产率的关系:

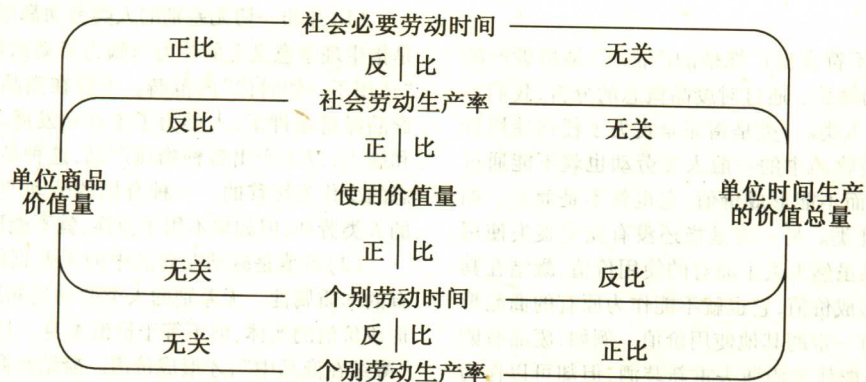
高中政治智力背景

形形色色的“记忆”商品(一)

记忆照明灯:法国巴黎用形状记忆合金制造的城市照明灯,有两瓣随着灯的亮、灭逐渐张开或合上的叶片。白天,路灯熄灭,叶片合上;傍晚,叶片受灯泡热度的作用而逐渐张开,让灯泡显露出来。

记忆手表:美国发明的一种程控手表,能把15秒钟以内的单件信息储存在记忆片中。只要把手表上的“话筒”旋转到“接收机”的位置,再按一下“麦克风”,便可以讲述你需要记下的电话号码、通讯地址、购物项目或灵感突来的即兴想法。随时把“话筒”旋转到“播放”位置,就能听到所录下的内容。

记忆衬衫:日本采用新式加工工艺和方法生产的记忆棉布衬衫,不缩水,而且其形状不会改变。即使出现一些小的皱褶,稍加熨烫即可平展。



为了加深理解,请看具体事例:

表一:

社会劳动生产率		单位商品所需社会必要劳动时间	单位商品价值量	商品的价值总量 (=商品价值量×商品数量)
2件衬衫/1小时		0.5小时	100元	$100 \times 2 = 200$ 元
某厂个别劳动生产率		单位商品所需社会必要劳动时间	单位商品价值量	商品的价值总量
降低	1件/1小时	0.5小时	100元	$100 \times 1 = 100$ 元
提高	4件/1小时	0.5小时	100元	$100 \times 4 = 400$ 元

表二:

社会劳动生产率		单位商品所需社会必要劳动时间	单位商品价值量	商品的价值总量 (=商品价值量×商品数量)
2件衬衫/1小时		0.5小时	100元	$100 \times 2 = 200$ 元
降低一半	1件/1小时	1小时	200元	$200 \times 1 = 200$ 元
提高一倍	4件/1小时	0.25小时	50元	$50 \times 4 = 200$ 元

4. 正确理解“社会必要劳动时间”这一概念

马克思说“社会必要劳动时间是在现有社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”对此,我们应从以下两点理解:

(1)“现有的社会正常的生产条件”指的是什么?是指绝大部分同类商品的生产条件,不是指绝大部分商品生产者生产同一商品所耗费的劳动时间。商品价值量不是由商品生产者生产商品所各自耗费的个别劳动时间决定的,也不是由绝大部分商品生产者生产同一商品所耗费的劳动时间决定的,而是由“现有社会正常的生产条件”决定的。“现有的社会正常的生产条件”是指当时在一定生产部门里,绝大部分同类商品的生产条件,其中最主要的是使用什么劳动工具。比如说织布,如果社会上绝大部分布匹是用机器织出来的,手工织的布和电脑织的布只是很少的一部分,那么使用织布机就是“现有的社会正常的生产条件”。

(2)“社会平均”的“平均”是什么?决定商品价值量的劳动时间指的是生产绝大部分商品所耗费平均的劳动时间,不包括极少量非正常生产条件下生产商品所耗费的劳动时间。在绝大部分商品的生产条件下,由于劳动熟练程度和劳动强度不一样,生产同一商品耗费的劳动时间也是不一样的。商品价值

量应由生产商品平均所耗费的劳动时间决定。即由平均劳动熟练程度和平均劳动强度下所耗费的劳动时间决定。在这里,极少量的非当时社会正常生产条件下生产出来的商品是没有资格参与平均的,所耗费的劳动时间是不计算在社会必要劳动时间内的。在当时社会正常生产条件下生产的绝大部分商品,所需要耗费的劳动时间也是各不相同的。它们所耗费的劳动时间的平均数,即社会必要劳动时间。当然,“社会必要劳动时间”概念中的社会平均数,只是理论上的抽象,是在商品交换过程中自发形成的,并不是计算中心计算出来的。



答疑解惑

1. 废品是不是商品?

商品是用来交换的劳动产品。使用价值和价值是商品的两个基本属性。一种东西如果没有使用价值,即使在它上面耗费大量的劳动,也不能形成价值,因而它不是商品。有些东西虽然有使用价值,但不是劳动产品,也就没有价值,不是商品。还有一些东西,即使有使用价值,又是劳动产品,但由于没有用于交换,因而没有价值,也不是商品。可见,商品是使用价值和价值的统一体。一种东西要成为商品,必须既有使用价值,又

高中政治智力背景

形形色色的“记忆”商品(二) 人们盖上用记忆合金丝混合织成的毛毯,当感到过热时,它会自动掀开一部分,适当降低一些温度,使人安然入睡。

记忆钉子:把用记忆金属制成的钉子安在汽车的外胎上,当遇气温降低而且公路上结有冰霜时,钉子会“自动”从外胎里伸出来,防止轮胎打滑。

记忆胸罩:日本推出的这种胸罩,掺入了镍钛记忆金丝。它能根据使用者的体温变化而相应改变乳罩的扣使之适应胸围的需要;而且它质地柔软轻便,容易洗涤,无论洗多少次也不会丧失其“记忆力”。

有价值,两者缺一不可。

所谓废品,一是指不符合出厂规格的产品;二是指破旧的或失去原有使用价值的物品。通过对废品概念的分析,我们不难看出,废品可分为两大类:一类是指完全丧失了任何使用价值的东西。凝结在这类物品中的一般人类劳动也就不能通过交换为社会所承认,从而不能形成价值,它也就不是商品。如腐烂霉变的食品即属此类。另一类是指还没有完全丧失使用价值的东西。这类废品虽然失去了原有的使用价值,凝结在其中的人类劳动已不能形成价值,它也就不能作为原有的商品形态而存在。但是它还有一定的其他使用价值。例如,废品收购站里收购旧酒瓶,虽不能作为酒瓶去重新装酒,但却可以作为碎玻璃而加以回收利用,而且在其收集、管理、运输和售卖过程中均要耗费人类劳动,并形成价值。因而,它也可以作为一种新的商品形态而存在。

所以,对“废品是不是商品”要作具体分析。如果完全丧失了任何使用价值的废品,就绝不可能是商品。如果还有其他使用价值的废品,则可能通过交换而成为另一种形态的商品。

2. 奖品是商品吗?

近几年来,各种彩票如体育彩票正以方兴未艾之势席卷中华大地,奖品也由过去的日用消费品向空调、汽车等高档消费品发展。这就带来了奖品是不是商品的问题。

我们知道,不用来交换的物品,不是商品,也就不存在价值关系。用来交换的商品,它的价值只能取决于生产它所耗费的社会必要劳动。商品是带着价值进入市场的。拿体育彩票来说,每张二元。对某个购买者来说,用二元钱可能获得一辆价值十几万元的汽车。很显然,违背了商品经济社会的等价交换原则。

同时,从奖品的发放者和获得者的关系看,二者并没有形成一种价值关系。作为体育彩票的发行者来说,其目的并不是推销商品,他们只是将汽车等奖品作为募捐的手段,因此,他们并不是商品的卖方。汽车在这里不是用于交换,而是作为奖品,起鼓励人们踊跃购买彩票的作用。而奖品的获得者,实质上他购买的是体育彩票,而不是汽车。只能说他是体育事业的支持者或志愿者,其行为具有投机性质。他与奖品发放者的关系并没有构成一种现实的劳动交换关系,即价值关系,奖品也就不具有真正意义上的商品属性。

因此,作为彩票的奖品与其他一切奖品一样不能算作商品。

3. 为什么用于交换的劳动产品有价值,而用于交换的劳动产品没有价值?

我们知道,农民生产的粮食蔬菜都是劳动产品,都凝结了无差别的人类劳动,可为什么拿到市场上去卖,就说它有价值,而用于自己消费就说它没有价值呢?也就是说,为什么用于交换的劳动产品有价值,而用于交换的劳动产品没有价值?

要解决这个问题,必须弄清楚无差别的人类劳动和价值的关系,劳动产品凝结了无差别的人类劳动与劳动产品是否有价值两者并不能划等号。这是因为:

(1)并非一切无差别的人类劳动都形成价值。无差别劳动是指生理学意义上的体力与脑力劳动的耗费,它是一个永恒的“适用于一切时代”的范畴。不管在商品经济条件下还是在非商品经济条件下,人类为了生存和发展,总要不停地耗费体力和脑力,以生产出各种物质产品,这种劳动耗费是不以社会形态的变化为转移的。一种有用的劳动产品虽然耗费了无差别的人类劳动,但如果不用于交换,就不能形成价值。

(2)价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,是商品特有的本质属性。无差别的人类劳动是同质的劳动,同质的劳动形成价值的实体,但不等于价值本身。只有无差别的人类劳动“凝结在商品中”,才形成价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动是商品生产者为他人、为社会而进行,是用来交换的,通过交换体现了人与人之间的社会关系,这样耗费在商品之中的无差别的人类劳动就转化为价值,价值是商品的社会属性。而凝结在劳动产品中的无差别人类劳动是为生产者自己,而不是为他人进行的,是不用来交换的,没有体现生产者之间的相互交换劳动者生产关系,这种无差别的人类劳动,不能也没有转化为价值。因此,凝结在劳动产品中的无差别人类劳动与凝结在商品中的无差别人类劳动是不同的。

4. 既然商品的价值量与劳动生产率成反比,为什么商品生产者还要竞相改进技术,提高劳动生产率呢?

(1)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高,单位商品所含有的社会必要劳动时间就会减少,从而商品的价值量也会减少。

(2)商品生产者竞相改进技术,提高劳动生产率,这里指的是个别劳动生产率。个别劳动生产率的提高,单位时间内生产的商品价值总量增加。因此,商品生产者个别劳动生产率的率先提高,意味着生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,而商品交换是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行的,这样他就能获得额外的收益,从而在竞争中处于有利地位。

(3)所以,尽管商品的价值量与劳动生产率成反比,商品生产者还要千方百计地改进技术,提高劳动生产率,以便获得更多的利润。

(4)理解商品价值量的确定以及它与劳动生产率的关系,对于指导当今企业提高经济效益具有极为重要的意义,这是因为商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而商品出售也是按这一价值所决定的价格出售的。如果个别企业首先提高劳动生产率,他生产的单个商品的个别劳动时间就会低于社会必要劳动时间,但在出售商品时又以由社会必要劳动时间所决定的价值为基础去出售,因而他投入的劳动不仅全部能收回,而且还能获得额外的收入,也就是能取得好的经济效益。因此,企业要提高自身的经济效益,就必须在生产中不断采用先进技术、改进管理、降低消耗等,从而降低商品的个别价值。

5. 有人说:“市场上商品是按质论价的,商品质量越好,它的价格就越高。”

高中政治智力背景

与人为善天地宽

某纽约商人看到一个衣衫褴褛的铅笔推销员,顿生一股怜悯之情,他把1元钱丢进卖铅笔人的怀中,就走开了,但他又忽然觉得这样做不妥,就连忙返回,从卖铅笔的人那里取出几支铅笔,并抱歉地解释说自己忘记取笔了,希望不要介意,最后他说:“你跟我都是商人,你有东西要卖,而且上面有标价。”

几个月后,在一个社交场合上,一位穿着整齐的推销商迎上这位纽约商人,并自我介绍:“你可能已经忘记了我,我也不知道你的名字,但我永远忘不了你,你就是那个重新给了我自尊的人。我一直觉得自己是个推销铅笔的乞丐,直到你跑来并告诉我,我是一个商人为止。”

这种说法不准确。

(1)商品的质量反映其使用价值。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不会有价值。对同一种商品来说,质量越好,它可能包含的劳动量就多,其价值就大,价格也相应的高。从这种意义上讲,题目中的观点有一定道理。

(2)就其价格与价值的关系看,价值是价格的基础,价格是由价值决定的,而不是由使用价值决定的。不同的商品,使用价值不同,无法比较其大小。商品的质量作为商品使用价值的重要内容,虽然影响价格,但不能成为商品价格高低的决定因素。因此,从这个角度说,题中观点是不科学的。

6. “企业只关心商品的价值,消费者只关心商品的使用价值”

(1)这种观点是片面的,没有认识到商品是使用价值和价值的统一体。

(2)商品是使用价值和价值的统一体,企业不仅关心商品的价值,也关心商品的使用价值,因为商品的使用价值是价值的物质承担者。

(3)消费者不仅关心商品的使用价值,也关心商品的价值,希望买到物美价廉的商品,人们在购买商品时,总是力图找到两方面的最佳结合点。

7. 商品是使用价值和价值的统一体,因此,商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。

(1)商品必须同时具有使用价值和价值两个因素。只有使用价值没有价值的东西,不是商品;没有使用价值的东西,就没有价值,也不能成为商品。

(2)商品的使用价值和价值又是互相矛盾的,任何人无法同时得到商品的使用价值和价值。要想得到商品的使用价值,就不能取得商品的价值;要想实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值。

(3)说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有是错误的。



教材小栏目对接

1. 第6页“名言”：“能与别的产品交换的产品就是商品。”

——马克思

提示 商品必须具备两个条件：凡是商品必须是劳动产品,劳动产品必须用于交换才是商品。所以商品的定义是：商品是用于交换的劳动产品。

2. 第7页“想一想”：商品必须是劳动产品,劳动产品也一定是商品,这种说法对吗?

提示 商品必须是劳动产品,这是对的;但劳动产品也一定是商品,则是错的。劳动产品是成为商品的必要条件,而非充分条件。只有用于交换的劳动产品才是商品,两个条件缺一不可。

3. 第7页“名言”：“物的有用性使物成为使用价值。”

——马克思

提示 一件物品必须有用,也就是说可以满足人们的某种需要,它就具有了使用价值。同时这句话也说明：使用价值不是商品的特有属性,除了商品以外,物品、劳动产品也有使用价值。

4. 第8页“想一想”：商品有使用价值,其他自然物品、劳动产品有没有使用价值?

提示 使用价值不是商品的特有属性,除了商品以外,物品、劳动产品也有使用价值。这说明：商品必定有使用价值,但有使用价值的不一定是商品。

5. 第9页“议一议”：假如,一件衣服能够换取一克黄金,这说明了什么?

提示 说明制造衣服和提炼黄金都耗费了相等的无差别的人类劳动,即它们具有等量的价值,所以,它们能够相互交换。

6. 第10页“名言”：在英国机械的纺织机开始与手工的纺织机竞争时,机械纺织机将一定数量的棉纱和毛线变成花布或呢绒,只需要旧时手织机所费去的一半劳动时间。

——马克思

提示 教材引用马克思的这段话目的在于进一步解释,由于客观条件的不同,每个生产者生产同样商品所耗费的劳动时间是不同的,因而,商品的价值量不能由每个商品生产者耗费的个别劳动时间决定。否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准,不仅使商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。结论：商品价值量必须也只能由社会必要劳动时间决定。

7. 第11页“算一算”：假如,生产一件服装的社会必要劳动时间是8小时,售出后收入16元,某一服装生产者率先提高劳动生产率一倍,他用8小时生产的服装售出后收入是多少?

提示 衣服的社会必要劳动时间是8小时,售出后获利16元,某一服装生产者率先提高生产率一倍,表明这个服装生产者生产衣服的个别劳动时间比社会必要劳动时间少一半。也就是说做一件衣服他只用4小时,而衣服的价值量是由社会必要劳动时间决定的,一件衣服仍可获利16元,由此这个服装生产者8小时生产出2件衣服,可获利32元。结论：社会平均劳动生产率不变,个别劳动生产率提高,生产者获利增加。

8. 第12页“想一想”：社会劳动生产率提高,单位时间内生产的商品的价值总量会发生变化吗?单位时间内生产的商品的使用价值会发生变化吗?

提示 (1)社会劳动生产率无论怎么变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化,而商品的价值量是按时间计算的,在同一时间内生产的商品价值总量是不变的。

(2)社会劳动生产率提高,生产单位产品所需时间就少,在同一时间内的产品数量增多,使用价值也就增多,所以社会劳动生产率提高,单位时间内生产的使用价值总量就会增多。结论：社会劳动生产率提高,会使社会财富增加,有利于人民生活水平的提高。

高中政治智力背景

奇特的商品

太平洋上的瑙鲁,是一个由珊瑚礁形成的岛国,矿产十分丰富,但岛上没有供农作物生长的泥土。为了解决这一问题,瑙鲁出口矿产品,同时进口泥土,以便种植农作物。

位于丹麦格陵兰岛的冰山,已有10万余年的历史了。由于没有污染,杂质又少,是最适宜饮用的纯净水,因此,这里的冰被世界各地争相进口。

商品是通过交换供个人、社会消费用的劳动产品。由于各种商品的自然属性不同,因而它们的效用也不相同。随着生产和科学技术的发展,人们逐渐发现,不是劳动产品的物品会有特定的用途,通过有目的的开发利用,满足人们的某种需要。商品这种能够满足人们某种需要的属性,就是商品的使用价值。使用价值和价值是构成商品的两个因素。

9. 第12页“说一说”:随着科技的发展,社会劳动生产率的提高,在今日经济生活中,你认为哪些商品的价值量与其他商品相比较,是逐渐降低的?

提示 由于社会劳动生产率提高,商品的价值量下降,商品价格就会降低,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。随着科技的发展,社会劳动生产率的提高,在今日经济生活中,像电视机、电脑、的确良面料等商品的价格是逐渐降低的。



热点聚焦

1. 打击假冒伪劣商品提高产品质量

背景材料

近年来,我国高度重视产品质量问题,先后开展了“质量、品种、效益年”、“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动,有力地促进了社会经济的发展和产品质量的提高。但同时我们也清醒地看到,制售假冒伪劣商品的现象仍很猖獗。据国家质量技术监督局对283家名优商品生产企业的调查,16类650种商品全被假冒。我国年均假冒伪劣商品产值达1300亿元,国家因此年均损失税收250多亿元。为此,中央经济工作会议决定把整顿和规范市场经济秩序,打击假冒伪劣商品,提高经济增长的质量和效益,作为2005年经济工作的一个重点。

分析点拨

(1) 我国为什么高度重视产品质量问题,打击假冒伪劣商品?

①商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。提高产品质量,有利于商品生产者顺利让渡商品的使用价值,实现商品的价值,从而在竞争中处于有利地位。

②使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。只有不断提高产品产量,才能更好地满足人民的消费需求,提高人民的生活质量,实现社会主义生产目的。

③有利于保护经营者的平等竞争和消费者的合法权益。

④有利于在国际市场上提高我国企业的信誉和形象,扩大

对外开放。

(2) 如何打击假冒伪劣商品?

①作为国家,要综合运用经济、法律、行政、道德等手段,加强社会主义国家的宏观调控。

②作为经营者,要提高自己的思想政治素质和职业道德素质;要自觉遵守平等、公平、诚实守信等市场交易原则,维护市场经济秩序;要开展正当竞争,反对不正当竞争,努力提高产品和服务的质量,提高企业的信誉和形象;要依法经营等。

③作为消费者,要增强权利意识,自觉运用法律武器维护自己的合法权益,同假冒伪劣行为作斗争。

2. 维护食品安全

背景材料

2006年春节,工商管理部门在全国深入开展食品安全专项整治,强化对食品经营主体和食品入市、交易、消费环节的监管,特别是加大了对广大农村、城市社区、城乡结合部的各类食品批发市场、集贸市场和食品店的整治力度。通过这一行动,假冒伪劣食品大幅度减少。

分析点拨

(1) 商品是用于交换的劳动产品,是通过交换供别人、供社会消费用的。一种劳动产品要成为商品,首先必须有用,即可以满足人们的某种需要。商品能够满足人们某种需要的属性,是商品的使用价值。国家着重查处无照经营和无质量合格证的儿童食品,是因为这样的食品其使用价值没有保证;查处不符合食品质量标准、过期变质儿童食品,是因为这些食品不具有应有的使用价值,如果任其泛滥必然损害儿童的健康。

(2) 商品具有使用价值和价值两个基本属性,是使用价值与价值的统一体。商品的使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西就不会有人要,即使在它上面花费了大量劳动,也不能形成价值。商品生产者生产的假冒伪劣食品,不具备应有的使用价值,必然影响其价值的形成和实现,也会妨碍正牌商品价值的实现。国家打击销售假冒伪劣食品,有利于维护市场经济秩序,有利于商品价值的实现。

五年 高考

1. ('02 广东,22) 我国确立了信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

解析 本题以信息化这一重要社会热点为背景,考查了劳动生产率与单位产品的社会必要劳动时间、个别劳动时间的关系,考核考生对课本基础知识的理解能力。做题时,首先审准是信息化所代表的高新技术能够带来的结果,然后思考高

新技术的使用能提高社会劳动生产率,从而减少单位产品的社会必要劳动时间,应选A项。B项明显错误,不选。材料并未具体涉及某一生产经营者的技术使用,因而与个别劳动时间无直接联系。故C、D两项不选。

答案 A

2. ('04 湖南,34) 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实,惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”

高中政治智力背景

蝗虫也能换外汇 黄河三角洲是我国东亚飞蝗的主要发生区,蝗区面积有400万亩,占全国面积的1/4。山东省无棣县荒洼地较多,是飞蝗的重灾区之一。近些年,蝗虫在餐桌上日益受欢迎,养蝗虫也成为农民致富的一条好路子。据埕口镇农民介绍,刚开春时,到蝗虫发生较多的荒草里挖蝗卵,然后在大棚里孵化,几个月就可长成。蝗虫吃的是草,每棚每年收两茬,每公斤售价20多元,每棚纯收入能达1500元。每亩地可建40平方米的大棚16个,年收入可达2万多元。据了解,今年,澳大利亚客商已在无棣征地,准备建设东亚飞蝗收购基地。目前,无棣县养殖的“东亚飞蝗”大都已被澳大利亚和日本客商订购。