

盖彦
主编
大唐

黑

DARK

现代服务业**隐形冠军**

HORSES

马

一匹匹脱颖而出的“黑马”

必将成为中国新经济时代的财富领军

青岛出版社
Qingdao Publishing House

盖彦
主编
大唐

黑

现代服务业隐形冠军

马

青岛出版社
Qingdao Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

黑马: 现代服务业隐形冠军/盖彦, 大唐主编.—青岛: 青岛出版社, 2006.

ISBN 7-5436-3619-0

I. 黑... II. ①盖... ②大... III. 服务业—企业管理—研究 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 022818 号

书 名 黑马——现代服务业隐形冠军

主 编 盖彦 大唐

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号, 266071

本社网址 [http:// www.qdpub.com](http://www.qdpub.com)

邮购电话 13335059110 (0532)85814750 (兼传真) 85814611—8664

责任编辑 李增彩 电话 (0532)85816241

装帧设计 申 尧

照 排 青岛正方文化传播有限公司

印 刷 胶州市装潢印刷厂

出版日期 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月第 1 次印刷

开 本 16 开 (710 mm×1000 mm)

印 张 17.5

插 页 2

字 数 250 千

书 号 ISBN7-5436-3619-0

定 价 28.00 元

盗版举报电话 (0532)85814926

青岛版图书售出后如发现印装质量问题, 请寄回承印厂调换。

地址: 胶州市云溪工业开发区(兰州东路白玉化工厂对面)

邮编: 266300

电话: (0532)87275018



《**黑马——现代服务业隐形冠军**》
编委会

主任 李亚川
策划 赵东升 张 勇
主编 盖 彦 大 唐
委员 李亚川 赵东升 张 勇
盖 彦 大 唐 宋文力

让更多的财富黑马脱颖而出(代序)

孟鸣飞

自20世纪80年代开始,全球产业结构已呈现由“工业型经济”向“服务型经济”转变的趋势。发达的现代服务业已成为美国等国家制造业发展的一个动力源泉。国际经验表明,人均GDP在1000美元以上,产业结构将处于快速变动期,其中一个显著的表现是:服务业将处于加速发展的转折点。

青岛作为一个现代化城市,目前正站在这样的一个加速发展的转折点上。要将青岛建成世界知名特色城市 and 全国重点中心城市,关键之一就是完善城市功能,增强生产力的积聚功能和辐射功能,使青岛市成为人流、物流、资金流、信息流的集散地,成为国际性、区域性的中心城市。而要达到这个目标,必须实现先进制造业与现代服务业的互动互融,坚持先进制造业和现代服务业发展并重。一方面要通过研发设计和增值服务提升制造业水平来促进制造业向价值链高端延伸,通过先进制造业的发展,来为现代服务业创造更多的需求和发展空间,形成具有本地特色和优势的现代服务业;另一方面通过现代服务业的发展以及产业体系的完善,来为先进制造业的快速优化成长提供良好的环境平台和服务支撑。

近年来,青岛的服务业保持了较快发展的态势,但是从青岛在全

国和环黄渤海地区的作用和地位来看,现代服务业在青岛仍然有很大的潜力及发展空间:一是服务业总量规模偏小,占 GDP 的比重偏低,对 GDP 增长的贡献率不高(目前世界先进国家服务业占 GDP 的比重约为 80%,而青岛的这一比重还不到 50%);二是传统商贸服务业占主导地位;三是服务业对外开放“点高面低”,特别是现代服务业在利用外资的数量、规模、档次和水平等方面还没有实现大的突破。《青岛财经日报》作为青岛唯一一张财经类专业日报,有责任、有义务为青岛现代服务业的崛起营造一个良好的舆论氛围,使之在面临挑战的同时更能够积极挖掘潜力,寻找创新发展的动力源。

从 2005 年 6 月份开始,在青岛市发展与改革委员会、青岛市经贸委、青岛市精神文明建设委员会办公室的指导下,在青岛市生产力学会、青岛市民营经济研究会的大力支持下,青岛财经日报社发起并主办了首届青岛现代服务业隐形冠军评选活动。该项活动的宗旨是:呼吁政策服务的有力支持,搭建经营对话的高端平台,加速品牌文化的深度塑造,营造做强做大的发展环境,树立充满活力的城市形象。通过“隐形冠军”这一创新概念,将目光聚焦于那些专业性强、成长性高、在行业内占据领军地位而又默默无闻发展做强的实力派企业,并提出“四高”定位:高新技术、特别是电子信息技术支撑;高增值服务;高素质、高智力的人力资源结构;高感性体验、高精神享受的消费服务质量。通过该项活动,寻找、发现、关注、研究、学习这些优秀的现代服务业企业,推广它们成功的经验和做法,并通过媒体宣传、专家解读的形式,丰富、立体地展现青岛现代服务业发展的现状、机遇和挑战,带动整个现代服务业的发展。

隐形冠军评选活动注重的是专业性、参与性、公信力。因此,首届青岛现代服务业隐形冠军评选活动特别设立了评选活动指导委员会、专家委员会、执行委员会,可以说是集合了政府、传媒、理论专家、实战专家以及优秀的品牌企业等各方资源力量倾力打造的一个品牌



活动。

首届青岛现代服务业隐形冠军评选活动设计非常丰富立体,从企业征集、专家评审、专项案例研讨及高端峰会到案例研讨成果结集出书等,可以说丰富多彩,是青岛财经日报社首次尝试以咨询采访和案例研讨相结合的形式与广大企业进行传播互动。活动共分3个阶段:第一阶段,征集报名参选企业;第二阶段,对每个企业进行专项研讨;第三阶段,举行半岛地区首届现代服务业高峰论坛,并举行盛大颁奖典礼。

首届青岛现代服务业隐形冠军评选活动从先期创意到后期执行几个阶段,赢得了企业的高度关注和踊跃参与,活动非常成功,涌现出一批具有代表性、文化含量高、科技含量高的现代服务业企业。活动本身还以其高起点的策划获得了青岛市领导的高度评价和社会各界的广泛赞誉。“龙头青岛—现代服务业高峰论坛”暨首届现代服务业隐形冠军评选活动颁奖典礼与青岛市生产力学会共同合作主办,邀请到全国人大法律委员会副主任、中国生产力学会会长王茂林到会演讲,青岛市副市长胡绍军到会讲话并充分肯定了论坛活动的意义,青岛市发展与改革委员会的领导也到会给予了大力支持,共有200多家企业参与论坛,评选出16家现代服务业隐形冠军企业。本书就是关于这一活动的全方位展现。

伴随着活动的成功进行以及本书的即将出版,我们还从青岛市发展与改革委员会获得好消息:2005年我市服务业提速明显,增幅是1998年以来最快的一年,全年服务业增加值占GDP比重达41.59%,比去年同期提高近3.2个百分点,而且服务业内部结构亦不断优化升级。在2005年良好的发展基础上,青岛市服务业必将迎来一个新的发展机遇期。

首届现代服务业隐形冠军评选活动是一个新的起点。在首届成功的基础上,2006年度的“隐形冠军评选活动”由青岛财经日报社与

青岛市生产力学会联合主办,其评选范围拓展为“先进制造业隐形冠军评选”和“现代服务业隐形冠军评选”两大板块,争取让更多的企业参与进来,把活动的范围扩展到半岛都市群,充分发挥青岛龙头带动作用,使“隐形冠军”评选成为青岛发展先进生产力的舆论平台和专家平台,让更多的财富黑马从这个平台上踊跃而出。

(作者为青岛出版社社长、青岛财经日报社社长。)



目
录

让更多的财富黑马脱颖而出(代序)/孟鸣飞

第一部分 活动篇/1

专家介绍

首届青岛现代服务业隐形冠军
评选活动专家委员会名单/2

特别荣誉

首届青岛现代服务业隐形冠军
评选活动获奖企业名单/5

特别策划

青岛距离现代服务业还有多远/7
时代呼唤青岛现代服务业隐形冠军/13
青岛电子信息服务业：
敢问路在何方？/17
从“袋鼠企业”到“隐形冠军”/20
让更多的“隐形冠军”浮出水面/22

特别行动

“隐形冠军”与专业精神/26

现代服务业隐形冠军成长史/28

——隐形冠军项目组走进青岛市精神文明建设
建设委员会办公室

准备:青岛现代服务业的隐形冠军!/34

青岛知识服务企业呼唤名牌/39

——访西格玛(中国)文化教育产业
机构总经理李想

现代服务业发展的知识盛宴/44

——记“龙头青岛——现代服务业高峰论坛”

发展现代服务业 实现龙头带动作用/48

软件业服务增值与价值塑造/53

青岛高校信息产业有限公司 杜长河

打造最具影响力的物流品牌/56

山东海丰国际航运集团公司董事长 杨绍鹏

“隐形冠军”是电子信息城经营的新起点/59

青岛电子信息城董事长 蒋文彬

卓越文化缔造商业冠军/61

青岛阳光百货股份有限公司总经理 杨晨光

第二部分 理论篇/63

用服务力提升竞争力/64

——魏炳义教授谈新服务领域和新服务模式

体验经济催生现代服务业新生态/69

——访青岛市生产力学会常务副会长魏炳义教授

发展现代服务业是发挥青岛龙头作用
的关键/77

中国生产力学会会长 王茂林

紧紧抓住两个“软”要素 促进现代
服务业发展/82

中共青岛市委党校经济学教研部
青島市民营经济研究会 盛永安教授

现代服务业的时代特征和时代背景/86

青島生产力学会常务副会长兼秘书长
魏炳义

第三部分 报道篇/95

山东海丰国际航运集团/96

——国际化的民营船运公司

海丰成长极/97

——解读山东海丰航运集团成长模式

青島电子信息城/106

——IT 信息服务业的先锋

超越竞争/107

——解读青島电子信息城服务经营模式

西格玛(中国)文化教育产业/118

——岛城教育培训业潜力军

因为李想,所以飞翔/119

——访西格玛(中国)文化教育产业

领军人物李想

海岸:会议服务业的一面旗帜/126

- 海岸:会议服务生力军/127
——从海岸会议服务(青岛)有限公司透视岛城
会议服务业
- 五色土投资顾问有限公司/132
——民间抵押借贷的设计师
- 民间借贷青岛样本/133
——解读“五色土”抵押贷款模式
- 中国电波传播研究所青岛电子工程公司/141
——高端电子系统工程领军企业
- 品德·品质·品牌/142
——记二十二所青岛电子工程公司
- 阳光百货/150
——青岛高级百货店的璀璨明珠
- 共享阳光/151
——青岛阳光百货革新价值的探索
- 青岛华特建筑设计/161
——建筑服务业品牌项目管理顾问
- 华特建筑设计:地产文化的一面镜子/162
- 高信软件,做中国财税管理冠军企业/170
- 高信软件,做中国财税管理冠军企业/171
——青岛高校信息产业有限公司创业
15年成功解读
- 百花秀肤美容连锁/181
——中医美容专家
- “心”经营:探索百花秀肤的品牌成长奥秘/182

- 从小到大的中国“汉堡包”/190
——“口留香”品牌即食食品
- “口留香”：小生意成就大事业/191
- 青岛中联盈地置业有限公司/200
——做文化地产的领跑者
- 100 福国际山庄：文化地产 大盘领袖/201
——点击青岛中联盈地置业有限公司
100 福国际山庄项目
- 青岛探索科技有限公司/214
——IT 系统集成服务专家
- 探索·创新·飞跃/215
——在探索中诞生的“隐形冠军”
- 青岛辉煌成功艺术培训学校：领跑演讲
与口才培训/224
- 辉煌成功：为了“国宝”的塑造……/225
- 海名国际会展：做国际品牌展会/234
- 海名：从会展品牌到隐形冠军/235
- 山东世通认证：做质量认证品牌企业/243
- 求真务实 鼎立创新 追求卓越/244
——记山东世通质量认证有限公司

结 语/253

- 爱上媒体 创造财富/254
——一种新型服务模式的探索

活
动
篇

第
一
部
分

Hei Ma

HEI MA
QUANJUN

Xiandai



专家介绍

首届青岛现代服务业隐形冠军评选活动 专家委员会名单



一、指导委员会

主任 李亚川

副主任 赵东升 姜鸿发 张 勇

二、专家委员会

魏炳义 世界生产力科学院院士、中国生产力学会常务理事兼
副秘书长、青岛市生产力学会常务副会长兼秘书长

盛永安 青岛市委党校经济学教研部副主任、青岛市民营经济
研究会会长

刘瑞华 青岛市人大财经委副主任委员、青岛市人大常委会财
经工作室主任

韩立民 中国海洋大学博导、教授，海洋经济研究院副院长

- 雷仲敏 青岛科技大学经济与管理学院副院长、博导、教授
 张洪慧 青岛大学国际商学院副院长、教授
 刘文俭 青岛市委党校科研部副主任、教授
 张胜冰 中国海洋大学文学院博士、教授,城市文化系系主任、
 城市文化研究所所长
 胡 昱 中共青岛市四方区委党校副校长
 程国有 青岛市委党校经济学教研部教授
 王增本 青岛大学国际商学院顾委会顾问
 张传翔 中共青岛市委党校、青岛行政学院经济学部教授
 毕监武 青岛市民营经济研究会秘书长
 大 唐 青岛大唐特许经营管理咨询公司首席咨询师
 李 想 中国社会科学院发展研究中心研究员、经济学博士
 王冰涛 青岛博金管理咨询公司首席咨询师
 张 勇 青岛金黄河软件系统管理咨询公司首席咨询师
 王雪樵 青岛方德管理咨询公司首席咨询师
 侯希平 青岛辉煌成功培训学校校长

三、执行委员会

- 主 任 大 唐
 副主任 盖 彦 李 想 宋文力

四、项目执行专家

- 魏炳义 世界生产力科学院院士、中国生产力学会常务理事兼
 副秘书长、青岛市生产力学会常务副会长兼秘书长
 盛永安 青岛市委党校经济学教研部副主任、教授,青岛市民营
 经济研究会会长
 刘文俭 中共青岛市委党校科研部副主任、青岛行政学院学报

副主编、中国城市经济学会常务理事、中国海洋大学公
管学院硕士生导师、管理学教授

大 唐 本名唐琳,青岛大唐特许经营管理咨询公司总经理、首
席咨询师、现代服务业特许经营专家、IPTA 国际职业
培训师,主要从事特许经营、加盟连锁及营销项目的规
划、咨询工作,担任香港权智集团等多家企业的特约顾
问、培训师

李 想 中国社会科学院发展研究中心研究员、经济学博士、西
格玛(中国)文化教育产业机构创建人、青岛西格玛高
级经理人进修学校校长、北大纵横管理咨询有限公司
地区高级顾问

盖 彦 青岛财经日报社财经新闻中心执行主编、青岛市民营
经济研究会副秘书长、青岛市生产力学会副秘书长、第
25:00 企业家沙龙主持人、IPTA 国际职业培训师

