

城市公共环境设计



配景与艺术小品

Supporting
Landscapes
& Features

Design

汤重熹 编著
曹瑞忻



 **百通集团**
新疆科学技术出版社

城市公共环境设计 5

配景与艺术小品

Supporting
Landscapes
& Features

汤重熹 编著
曹瑞忻



 **百通集团**
新疆科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

配景与艺术小品/汤重熹,曹瑞忻编著. —乌鲁木齐:
新疆科学技术出版社; 广州: 百通集团, 2005.6
(城市公共环境设计丛书)
ISBN 7-80727-006-3

I. 配... II. ①汤... ②曹... III. 景观—园林设计
—作品集—世界 IV. TU986.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第026035号

出版发行: 百通集团

新疆科学技术出版社

<http://www.btbook.com>

编 著: 汤重熹 曹瑞忻

责任编辑: 王英强 张华桥

印 刷: 清远建北(集团)股份有限公司
广州开发区印务分公司

经 销: 各地新华书店

规 格: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 10

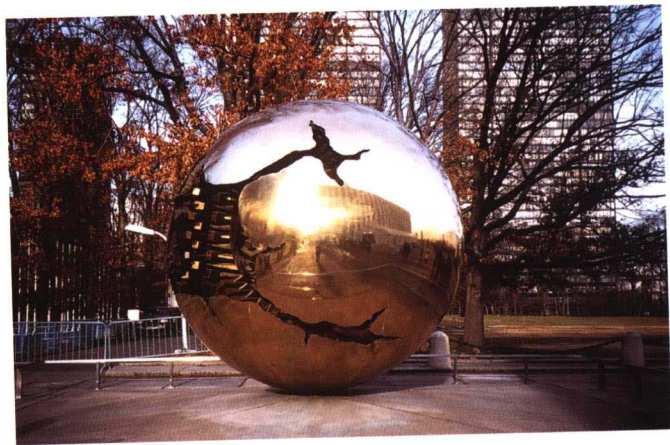
版 次: 2005年6月第1版第1次印刷

定 价: 108.00 元

前言

城市公共环境系统中的配景与艺术小品设计,作为城市动态发展可视的形态,是我们生活环境中的文化创造;是一门整合地形地貌等自然资源,协调生态的、公共关系的景观艺术;是解决建筑与周边环境关系、组织空间、优化环境整体规划的艺术;是塑造城市文明、体现传统与现代、精神与物质、功能与审美、政府与民众关系,体现大众文化追求的艺术。它建立在我们生存发展的自然环境基础之上,融合于我们的生活环境之中,成为空间美的变化要素,促进我们环境的多样性展现与社会的动态发展。

结合城市规划、城市景观的设计,各种雕塑小品、山石水池、建筑壁画、绿色植物、广场标志等不断出现于我们的生活环境中,使空间充满着美感,生活洋溢着欢快。人们在尊重自然,尊重历史中学会共生共存,互相尊重;在关注城市空间的艺术建构中,不断提高自身的环境意识与审美修养。



编著者
2005年4月



Supporting Landscapes & Features



目 录

第一章 时代呼唤多元化的配景与艺术小品·····6

一、配景与艺术小品设计的特性与范畴·····6

二、配景与艺术小品设计的历史与现状·····7

三、配景与艺术小品设计的角色与使命·····8

第二章 营造环境空间的文化氛围·····10

一、配景与艺术小品传达环境的意味·····10

二、配景与艺术小品抒发审美的情致·····10

三、配景与艺术小品的环境符号语言·····12

第三章 持续发展中人文与生态的和谐·····16

一、自然与人文资源的整合·····16

二、自然是配景与艺术小品设计的基石·····18

第四章 配景与艺术小品的设计·····20

一、水体、绿化的自然回归·····20

二、城市空间的艺术建构·····51

三、建筑特色的传承与对话·····90

四、商业环境的个性营造·····115

五、区域特色的文化交流·····133

参考文献·····160

第一章 时代呼唤多元化的配景与艺术小品

配景与艺术小品既是城市环境中外在的、可视的艺术形式,又是蕴含丰富社会内容、精神内容的文化形态,它们肩负着社会与艺术的双重职责,在开放的公共空间中,成为社会大众沟通与对话的重要平台。城市环境的多元化,呼唤着多样性的艺术小品,因为它们不仅可表现环境的特色,更是识别空间的重要因素,同时又是环境特性的精神升华。设计有鲜明个性的配景与艺术小品,就需把握环境的本质特色,把握环境中的人文气息。将配景与艺术小品作为一种象征物,使其成为城市多元化环境的重要组成部分,与整体环境协调。

一、配景与艺术小品设计的特性与范畴

配景与艺术小品是城市公共艺术景观的组成部分,它存在于公共空间中,向人们传递着各种信息,包括城市的地域文化、风土人情、民俗民风等社会学、文化学方面的内容,同时也传递出作品本身的表现结构、符号内容、表述方式及形式风格。它们的特性包括作品所依托的环境特质及文化内涵,主要体现在以下几点:

①配景与艺术小品是特定环境中的存在物,需与环境共生共存,在人性化、审美效应上应与环境整体相协调。

②在经济全球化和商业高度发展的新时代,

配景与艺术小品已成为地域历史文化的延续及精神文化传承的载体,同时与当代的时尚追求,精神生活,经济发展紧密相连,成为时代的象征。

③配景与艺术小品既是绿色生态环境中的一部分,又是生活在现代硬质环境中人们精神与心理安慰的最佳调节剂。

④配景与艺术小品和社会生活关系密切,市民能在参与社会的公共活动中得到服务,得到放松、学习、沟通、互动等各种生活的体验,并共享文化的价值。

配景与艺术小品的设计整合全面地体现以上的各种关系。它们的大众性、开放性、服务性和从属性的特点,体现城市经济和公共环境人性化的特性,同时也体现当代多元的文化和时代的特性。

配景与艺术小品涉及的范围很广,有与建筑相关的景观系列,有以绿化、水体为主的绿色系列,有为促销而设计的商业环境系列,也有体现街道、广场等区域特色的文化景观及公共设施系列等。总之,配景与艺术小品体现的是公共空间中视觉范畴内的造型艺术,它不仅是指物质概念上的“公共”,空间上的共享,更具有在精神内涵上“共同拥有”、“共同参与”、“共同分享”的文化特质,体现大众的文化意愿与审美特点,这些决定它们的创作和执行与传统的艺术家的个人创作有不同的功能、方法和规律。

二、配景与艺术小品设计的历史与现状

无论是西方的古罗马,还是东方的中国历代社会,在实施封建专制统治的年代,城市中占据主流地位的各类配景与艺术小品设计,很大程度上成为宗教与政治的附属品。在得到大力推广的同时,标示着宫廷与官方的政治意志和上流阶层的审美价值,如法国的卢浮宫和凡尔赛宫的扩建与修建,都力图直接、间接地象征路易十四的权力,以艺术的形象体现他的独裁统治。又如中国众多的宗教石窟、宫殿、园林及牌坊,也都是为了纪念和追怀帝王,为帝王圣贤树碑立传,颂扬统治者的功德,将封建的社会意识以视觉的形式加以渲染,推向社会。就是在近代,虽然中国的城市面貌有了很大改观,然而传统的封建专制社会与分散的农业社会所遗留下的痕迹,以皇权与家族血缘关系为基础的宗法与礼教思想等仍根深

蒂固。在一般民众的心目中,总以宗法与礼教所代表的利益为重,对于“国家”、“社会”、“民众”的概念则比较模糊。反映在配景与艺术小品上的公共精神、民主参与意识普遍缺乏,反映以人为本的审美文化的设计更是薄弱。

20世纪50~80年代,北京、上海、广州等几大主要城市以及江浙等经济较为发达的地区,已有一定的与市民经济、文化、生活密切相关的配景与艺术小品,其他地方则相对缺少。这些配景与艺术小品的设计虽然也强调艺术的大众化、世俗化,强调与现实社会的联系,强调为工农大众服务等宗旨,然而由于“阶级斗争”的宣传需要,往往弱化和扼杀了它们作为公共领域中美化社会、愉悦心情、陶冶情操的作用。雕塑等景观艺术更多显现出政治斗争为导向的说教,而没有真正成为社会真、善、美的代表,公共空间也没能成为市



民自由交流、自我教育、自我完善的场所。

上世纪90年代至今,随着城市化进程的加快,新型城区规划以及商业经济竞争日益加剧,全面快速地影响着城市中人们的生存空间、生活方式和文化追求。配景与艺术小品的增设成为环境空间不可缺少的要素,并受到广泛的重视。街道、社区、广场、商业步行街及城市的各个角落,在与配景与艺术小品的交融中,力求营造出可供市民休闲娱乐的场所,营造出现代与历史对话的空间氛围,营造充满艺术美感的公共空间,发挥它们传承历史、抚慰心灵、凝聚人气、启迪来者的教育意义。使市民的生活、学习等活动更具人性化,使环境空间更充满生机与活力。

三、配景与艺术小品设计的角色与使命

随着社会整体的发展与城市化进程的加快,随着中心城市、区域城市的多元化与人们生活方式的多样化,随着老的城区街道的改造和新型社区的建设,人们越来越意识到当代公共艺术应是当代社会物质和精神融合基础上产生的一种公共文化理想与文化实践。它们的实施与建设不是少数人的权力象征,而是大众在公共领域中的艺术交流、艺术创造,是与社会多元文化之间的对话与交流。通过各种视觉造型艺术不但美化环境,同时为大众开辟具有亲和力的、可感知的、可识别的、可认同的舒适空间,为大众营造更多能得到身心休闲与放松,得到更多文化熏陶,便于更好交往的公共场所。

1. 城市文化的传承与共享

在某种意义上,一座城市有没有适量的供人们进行文化与审美交流的大众活动空间,有没有娱乐与休闲的公共场所,有没有让公众参与的有个性的公共艺术,是城市品位高低的重要标志。它们将直接或间接地体现着城市居民的生活方式、

生活品质和社会群体的精神面貌。城市的美是一种动态的美,在时代的进展中不断更新、丰富与发展。配景与艺术小品的设计是城市文化的载体,肩负着城市文化传承与共享的任务。随着信息社会的来临,城市的文化更具有以下新的特点:

①社会化程度提高。城市居民从较为单一而繁重的劳动中解放出来,拥有更多的机会休闲放松,和更多的条件加入到广阔的文化活动中去见识、去开拓。

②差异化程度扩大。城市人口众多,群体与群体间、群体内部间的差异加大。加强交流与竞争成为城市文化的一大特色,同时也带来城市文化的多元化与多样性。

③开放性程度加快。人流、物流、信息流等城市功能的发挥,使各种资源汇集,各种国际、国内间的交流日渐紧密,这种开放流动的性质带来了更多的文化创造。

④互动性程度加剧。城市作为消费、文化和教育的中心,在不断受到外界影响的同时,又不断影响着周边的乡镇,并以快节奏的变化不断标新立异,不断学习进取,不断与竞争者产生互动。

当代城市文化是在不同层面上发展和交流的智慧性创造,各种历史文脉很大程度上依托于这些有形的、物质化的载体加以保存与传递。配景与艺术小品的设计是当代城市文化的产物,既是构成城市形象的重要部分,又是人们在私人空间、学校与博物馆之外的受教育之处,不断地、自由地与公共艺术接触不但可提高审美品位,还能通过艺术化的形式接受社会的信息,通过丰富的交流方式关注社会的公共环境和生活品质。如果说以往城市的职能是给公众提供物质上的安全保障的话,那么今天就更要加入另一层涵义,即市民在开放式、互动式的城市文化交流中,加强自信、自强、自律、自治、自爱的情操与素质,在潜移默化中接受艺术的感染与熏陶。作为设计师,其

所设计的配景与艺术小品, 要实现其公共价值, 就必须依赖公众对它的认可和接受程度。

2. 区域文化的共建与创造

在当代经济全球化的进程中, 地方意识与区域文化得到了普遍重视。配景与艺术小品作为公共艺术的一部分, 作为现代社会文化思潮的反映, 立足于辅助和创建区域文化的环境特色, 唤起市民对区域公共精神认同, 其发挥的艺术作用不容忽视。

就区域文化的范围而言, 往往不以绝对的空间尺度进行机械地划分或硬性规定, 它范围的大小, 可从其经济、政治、文化及功能因素上对周边产生的影响而定, 也可以自然形成的归属关系而定, 还可从社会学的方面加以确定。总之, 区域文化范围可以大到一个城市或一个工业区、教

育区、生活住宅社区, 也可小到一条街巷、一个休闲的空间或建筑大楼的门口、商业展示的空间等。配景与艺术小品的设计可以是墙面上的一段色彩, 一块指示牌, 也可是区域内的整体规划, 目的是使不同区域的特质得以加强。如大学校区浓厚的文化气息; 如城市老区令人怀旧的传统文化; 如城市开发区的现代氛围等, 令人在不同的城市空间中体验多元化的魅力, 在特定的视觉化语境中受到感染与感动, 在互相认可与接受中达到情感的交流。

近20年来, 城市居民的基本居住和生存条件得到根本性的改善, 市民素质修养和公共意识也普遍提高。以往简陋无序, 乃至脏、乱、差的人居环境和文化氛围都得到很大改观。人们在得到居住环境改善的同时又怀念许多昔日的生活情趣, 因此更加渴望公共生活环境带来的乐趣, 渴望人际间的交流, 渴望人文与艺术的陪伴。随着现代城市土地的高度商业化, 住宅格局、建筑的多样化, 人口的快速增长及频繁的人口流动, 都在影响着不同区域内的生活与工作环境。为满足当代城市区域文化多样化、个性化、自主化发展的需求, 就必须了解与研究今日人们的行为与心理, 洞察大众情感的、文化的、精神上的需求。尽管它们有共性, 但由于性别、年龄、身份、地位、文化素养的不同而存在差异。如何让不同的人在不同的生活空间都能得到艺术的享受和精神的慰藉, 使配景与艺术小品的设计越来越受到人们的欢迎, 是对设计师们的新的挑战。

随着经济体制多元化的发展, 商业、服务业、文化娱乐业、旅游业、及房地产业乃至政府机构均开始注重文化形象、产品的品牌形象和经营环境的整体形象, 从而赢得经济、社会与环境的综合效应。无疑, 配景与艺术小品的设计在塑造各自独特的形象中发挥着积极的作用。



第二章 营造环境空间的文化氛围

城市中各个公共空间都有其独特的功能,除了满足商业环境,学校、机关环境及社区的公共环境功能需求外,还应满足广大市民生产、生活、学习等的需求,给市民提供一个安全、卫生、方便、舒适、亲和、优美及生态化的环境。优质的城市公共空间将直接影响市民的生活与工作,而配景与艺术小品的设计在改善与提高空间品质,凸现空间文化气息与营造文化氛围中,起着重要的促进作用。

一、配景与艺术小品传达环境的意味

以往的观念中,艺术品是博物馆和美术馆中收藏、展览的作品,是专业人士或历史上所遗留下的精品,供相关人士进行欣赏、研究、临摹或鉴赏等,它们是封闭的、静止的、纯观赏性的。而今天,艺术已呈现多样化的局面,随着文化观念的逐步开放,尤其公共艺术,更在适应社会的需求中,逐步走向大众化。社会本身就存在差异性、丰富性与多样性,代表了不同人群的利益层次、知识层次和不同的审美层次,不同的层次需要有自己的表现舞台。在历史的发展过程中,不同时代都具有其相对独立的官方艺术(指宫廷艺术、贵族艺术)、精英艺术(指士大夫艺术,专业人士的艺术)、大众艺术(指适应世俗和商业需求的通俗化艺术)、民间艺术(指地域性、非官方性及“原生态”艺术)等。它们共生共存,相互影响,相

互渗透,使公共环境充满生机,凸现活力,同时显示了文化环境的包容性。从城市本身的属性来说,多种多样的公共环境决定它需要有丰富的、有差异的、多元的文化与其相匹配,以适合不同阶层、不同生活方式、不同消费欲望及价值观念的需要。当城市公共环境一览无遗或空空的没有任何载体加以视觉填补的时候,就会使人感到贫乏无味,更谈不上传达环境的文化意味,给予精神调节了。

配景与艺术小品不仅以单纯的物质实体强调自身形式美的视觉形象,而且是环境焕发生机、充满活力的象征。它们在充实环境,提供多方面服务的同时,显示出要表达的主题,将人文、历史与外形、色彩、材料巧妙的组合,这便是公共环境艺术的特点。配景与艺术小品在表达人类情感与地域文化、风俗意念等方面又具有最直观、最准确、最形象的表现力与感染力,能唤起人们的联想,带来丰富的情感体验和强烈的视觉冲击。就配景与艺术小品本身来说,它们的设计含量也很大,通过相互的衬托、附加、容纳和承载,使小品与艺术浑然一体,其自由、灵活与维护性为塑造环境的综合特征提供了更加广阔的发展前景。

二、配景与艺术小品抒发审美的情致

配景与艺术小品设计作为人类造物活动的延续和发展,是物化形态的创造。在技术手段上,它



们拥有任何时代都无可比拟的现代工业文明；在审美情致的抒发上，它们又传承了人类的传统文化及人类永不枯竭的创造力。配景与艺术小品作为理性的设计活动所形成的综合的时代艺术语言，有意识地拓展了我们的审美空间，优化了我们生活与生存的环境。

1. 真、善、美的统一

现代环境中的配景与艺术小品是具体的、可感受的实体，它们可抽象为点、线、面3个基本要素，并以其基本要素及它们之间的相互关联，展现丰富多采的表情。通过这些最常见的造型要素的分离、接触、联合、叠加、覆盖、穿插、渐变、转换等的组合变化，使造型达到个性化的表现。在传统的环境创造中，无论是历史悠久的秦砖汉瓦，还是魏晋南北朝的佛教塑像，或是敦煌、龙门、云冈等的石窟造像，明清时期的园林艺术，都反映了我国民族文化的特色。这些特色包括内

容上的严谨庄重，叙述着人间的情感；形式上以对称显示肃穆典雅，追求天人合一的意境，以感性多于理性的成分区别于西方的文化。正是东西方文化的差异产生东西方审美心理的差异，使充满东方神韵的艺术小品以自身丰富的面貌装饰着我们的生存空间。但无论怎样，东西方的环境艺术都强调真、善、美的统一作用，强调“潜移默化”、“寓教于乐”的教化作用。将传统文化中强调的“外师造化，中得心源”、“情在景中”、“景在情中”融于环境空间的设计，使人们在审视中识别、品味，在体验中感受，使配景与艺术小品在新的时代意识下演化成新的造型语言，与环境产生新的和谐，并含蓄而曲折地表达东方人特有的审美。同时，配景与艺术小品又协助人们识别地域，感知空间情趣带来的美的享受。

2. 节奏、韵律的组合

艺术中的节奏是一些形式因素的重复，韵律是诗歌中的声韵节律，节奏与韵律的结合使环境设计中艺术作品更易拨动人们的心弦，具有潜在的感染力。在配景与艺术小品的形态构成元素中，点作为最基本的元素，往往给人向心的感觉；面作为一定块面的形，往往给人以分量的感觉；线则以其活跃，富有个性和易于产生节奏变化的特性而倍受设计师们的青睐。造型大小的组合排列，表面起伏的变化，色彩的呼应，材质肌理的对比等都容易引起人们视觉与心理上的愉悦。如果说节奏直接地表现理性美的话，韵律则含蓄地表现更深层次的情感美。无论是绿化景观，还是雕塑小品，都是在造型要素的起伏变化、抑扬顿挫中表露丰富、细腻的情感。节奏和韵律的组合是美赖以生存的基础，它能摆脱造型中给人带来的枯燥单调感觉，依靠形、色、材质中韵律的协调性、简洁性、节奏感产生强烈的视觉感染力，并转化成一定情感的审美形式。

3. 比例、尺度的把握

配景与艺术小品的大小、体量在整个环境空间中的比例、尺度的控制与把握甚为重要。如何体现特定物体在特定场所中的恰当比例关系是空间协调的关键。配景无疑应适应人视觉的生理特征,创造宜人的仰视、俯视、平视的观察角度,创造观景的效应。一般人观看景观时均有远眺、近观、细察的视觉习惯。对艺术小品同样有全景式、整体性的观赏,也有局部性的细致观察,以品味其质感、纹饰、节点等设计的特点。20~25m的距离是人们对活动范围进行有效观察的基本尺度,控制把握好实体的比例尺度,使其以材质的变化吸引人的关注;或运用地面高差产生变化,吸引人们参与环境的活动。而人又是在不停行走的,各环境要素的比例关系与空间位置随着人的运动轨迹在不断变化。有意识地加强人的观察点的设计,考虑人的视点运动,通过一定的小品设施予以调整,如场所中亭子可成为观景的驻足点;在街边设一些花坛以丰富近景;栽种整齐的行道树使散乱的远景具有一定的秩序感。尺度太大的环境中可适当增加环境设施,而变化丰富的环境则适当减少设施的放置,以免影响行人的活动。环境空间采用种种调整视野的方法,都会使空间质量不断得以提升。即使空间整体尺度很大,配景得当,小品适宜,也不会因比例关系的失调而产生空间的混乱与单调。

4. 有效的情感表现

配景与艺术小品在满足社会物质需求,充实环境的同时,更应有效地表现人们内心的情感需求。参与公共环境活动的主体是人,以人或人的生活为题材,避免概念性的描述,以造型要素的直观性表现其生命力,寓情于物,借物抒怀,这已成为设计师们研讨与设计实践的主流方向。充分运用幽默轻松的表现手法,让人在紧张、快节



奏的工作之余,从环境艺术小品中得到精神的愉悦。尽管它们不能像绘画或戏曲那样直接表现生活,但它们是通过形态、外观、肌理、色彩、装饰等元素的组合,再现现实生活。配景与艺术小品在塑造环境气氛,抒发情感的功能上,以其有趣、有情而让人愉快,让人思考,给人以人文的关怀与心理的满足。

借助于自然与造型要素表达人们的喜怒哀乐,可以有效地调节人们的情感,也是对公共环境的有意义的补充与完善。当配景与艺术小品的功能与形象,内涵与情感达到与环境匹配时,便进一步优化了空间的格调,否则即便运用最多的形式语言,最先进的工艺手段,最昂贵的材料,作品也会堕入毫无个性,千篇一律,淡而无味的泥潭之中。

三、配景与艺术小品的环境符号语言

人的思维是一个由认识表象开始,再由表象

记录到大脑中形成概念,而后将这些来源于实际生活的经验与概念加以固定的过程。这样可以使外部世界与自身思维的各种对象在大脑中产生对应的映像,这也是符号形成的过程。符号是负载和传递信息的中介,是认识事物的一种简化手段。人与环境的沟通,人与艺术小品之间的交流,均需要有相应的载体传递各种信息。配景与艺术小品自身的内容是传递的信息,符号便是通过将形式语言中的造型、色彩、材料等按一定的形式规律进行编码,并对这些元素进行加工整合,转化成便于识别的符号,实现传情达意的目的。不同景观中的艺术小品设计,正是运用各自独特的符号语言,引起观看者的好感,产生文化、心理与审美等各方面的情感共鸣,体现特有的亲和力。

1. 造型的符号语言

在配景与艺术小品设计中,造型是最能表达环境特色的。比如区别不同类型的人,最直观的是胖瘦高矮,其次才是局部特征,所以形态作为第一视觉信息符号,给人的印象特别深。设计师在考虑环境小品的特定功能的同时,要避免雷同的概念性的造型,创造直观的感性的符号,使人们体验室外环境,重新审视生活,从个人的经验中寻找出人意料之外而又活生生的感性形象。室外环境是丰富多彩的,配景与艺术小品不是将传统的、古典的环境艺术加以克隆,或是把生活中常见的形态加以翻版,而是将它们与时代的造型语言结合,在富有智慧的表现中创造出新的文化价值。如普普通通的方门、圆球、弧线等,这些最常见的形态语言在不同的环境中,以人的活动为主题,可以转化为一种时代的艺术语言,使有形有体的“物”,反映人们最基本的情感需求,以富有生命力的直观性特征与强烈而细腻的感性内涵呈现多样性,呈现与环境空间的视觉呼应。

2. 色彩的符号语言

色彩在人们的直观感受中是最富情感表现的因素。环境设计中色彩同样明显地展示造型个性,反应环境的性格倾向,色彩已成为环境中最为活跃的语言。现代设计常运用造型、色彩的符号语言强化感性的功能,当人们的感性能力越强,从室外的形态与色彩,从有形的世界中获得的直观感受就越丰富。色彩带有很强的地域、宗教、文化、风俗特点,反映民族性与地域性的喜好。任何人都不能逃脱色彩的吸引与诱惑。从某种意义上说,21世纪是色彩的世纪,它更形象生动地记录下人类的进步、繁荣与文明。配景与艺术小品设计既要服从整体环境色调的统一,又要积极发挥自身色彩的对比效应,做到统一而不单调,对比而不杂乱。色彩在加强形的表现力中可以发挥很大的积极作用,如我国的古建筑,金黄色的屋顶下是蓝色调的斗拱,以及处于檐口下的阴影部位,从而加强建筑的冷暖、前后的对比;环境雕塑的背景往往处理成冷色调,以拉开前景与背景的距离,突出雕塑特征。巧妙地利用色彩特有的性能和错视原理,将会使环境艺术作品沉重的形体变得轻快,冷峻的面貌变得亲切,传统的格调透露现代的气息。总之,色彩以其鲜明的个性加入到环境的组织中,能沟通人与环境的关系,并赋予环境更多的生气与活力。





人们在接触木材中，感受到的是自然的温馨与亲切。尤其当它们营造一定的空间氛围时，便向观看者输送各种信息，诱导参与者从材料的质感中品味体验，以满足不同环境的精神需求。

材料质感的对比能呈现出极好的造型效果，使设计物更加生动活泼，富有变化，尤其对现代空间环境而言，不是轻率地将传统材料搬进现代生活，也不是随意摒弃传统材料而使用新材料，如何将传统材料与现代材料有机结合于环境中，使不同的材料组合产生丰富的效应是设计师们关注的课题。如广场的地面铺设，不同的场所运用不同的材料，既标明空间的区分，又丰富了人们的视觉感受，草坪、水泥、木头、广场砖、鹅卵石等不仅以各自的特质、造型、色彩展示美的效果外，更有值得人们回味的属性与意趣，唤起人们的视觉想像。

3. 材料的符号语言

仔细观察我们周围的一切，各种材料所制作的产品支撑着我们的生活，从古代的铁器、陶瓷、木材等的运用，到今天塑料、合金、高分子复合材料等，材料科技的发展极大地丰富了我们的生活环境。不同的材料质感，给人不同的触觉感受。通常人们对材料的直观感受是软与硬、灰暗与光亮、粗糙与细腻的差异等，加强材料肌理的质感创造，能使配景与艺术小品的形态更加真实、丰富。环境小品中很多以石料为主，给人雄厚与坚实的印象。古希腊、意大利文艺复兴时的环境作品，在石料上采用古典的手法进行雕刻，曾给人从生理到心理产生极大的震撼，让人体会汉白玉、花岗石、岩石等不同材料质地的华贵与丰富。就是同类的石质材料，其无限的同类体也可以传达不同的信息。其他材料如木材，可塑可雕，可粗可细，不仅天然的表现力易于获得，也易于加工，



4. 艺术意象的符号语言

在人们的思维中, 艺术意象活动往往以记忆中的生活表象为起点, 借助对近似对象的感受、经验与联想, 把游离分散的物象转化成意象中抒情又达意的形象。这种由此及彼产生的关系能更大范围地让人产生想像。设计师在决定把艺术小品放在一个什么样的环境时, 便在构思中赋予对象某种适应于环境的情感因素, 无论是欢快, 还是肃穆, 通过线条、形态、色彩、层次等特定的符号组织, 以某种特定方式凝固在艺术小品的内外结构中, 使观看者产生某种印象, 引发一定的审美感应。

环境中的艺术小品在唤起人们注目的同时, 同样创造着特有的场所氛围, 特有的艺术意象。现代景观种类的不断更新创造, 将过去、现在融于一体, 使人们在欣赏环境、使用环境的过程中

融入了个人的想像。这些想像处于已知与未知之间, 源于现实又超越现实, 呈现可见又不可见的状态。观看者并不一定要追求其是否真实, 表现方式是否合理, 重要的是获得情感的愉悦与美的享受。虽然一般人也都有想像力, 但并不具有把理想、观念、精神等抽象的思维转化为视觉形象的能力, 而配景与艺术小品则以实实在在的视觉形象满足大众的需求。人们需要那些超自然的意象形态, 并渴望艺术的魅力来填补精神的空缺。当设计师满足他们的需求, 为他们的心灵去呐喊时, 便使观看者在心中构筑起一个和谐的精神空间, 并与环境空间形成有效的交流与互动关系。



第三章 可持续发展中人文与生态的和谐

城市公共环境的建设与发展必须以可持续发展为理念,创造更为美好、更为合理的生存环境。一个环境的生态条件与人文条件都是配景与艺术小品设计需要考虑的基本内容。中国在经济的发展过程中同样面临各种生态的危机,水土流失、沙漠化、森林与草地功能的退化,城市空气、河流的污染等都直接影响着人们生存的家园。由于城市扩建,原有的人文与生态环境遭到损害,这些都是摆在设计师面前不得不综合考虑的环境问题。

一、自然与人文资源的整合

配景与艺术小品的设计作为公共环境艺术,应该在城市整体的规划与设计起到积极作用,起到影响社会和反映民意的作用,它们的设计、实施与维护,不应脱离城市所在地的地理环境与自然资源,应出于对城市赖以生存的自然资源的爱护出发,从地方特色的表述需求出发,在更大的视野上加以研究整合。如果说,以破坏城市赖以生存和能够愉悦生命精神的生态环境为代价,以破坏城市赖以维系的人文特色为代价,那么任何环境艺术都将失去它固有的内在魅力和存在的意义。

配景与艺术小品对环境的介入,需慎重考虑具体环境的属性,并在设计与实施的过程中使其积极地融入到所在地的生态及景观价值的维护中,共同作用而形成一定的“场所”,妥善处理好局部

与整体的关系。如在城市历史文化遗址所在地或重要的生态环境保护区,不仅要注意配景与艺术小品置放的合理性和必要性,还要注意艺术小品本身的体量、形式、材质、色调、风格、题材和置放的具体位置。因为它们对原有环境的氛围会产生种种影响,是积极的还是负面的,涉及到对环境的美化还是破坏,涉及到对历史文脉的延续,涉及生活于此环境中的人的情感认同等社会问题。所以配景与艺术小品的放置地点和方式上都应广

