

根据中等职业教育国家规划教材编写

中等职业学校德育课 辅导与练习

经济与政治 基础知识

Jingji yu zhengzhijichu zhishi
Zhongdeng zhiye xuexiao deyu ke
fudao yu lianxi



◎ 张宽胜 喻小红 主编

合肥工业大学出版社

根据中等职业教育国家规划教材编写

中等职业学校德育课
辅导与练习
经济与政治基础知识

张宽胜 喻小红 主编

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中等职业学校德育课辅导与练习/张宽胜,喻小红主
编. —合肥:合肥工业大学出版社,2005.7
ISBN 7-81093-278-0
I. 中... II. ①张...②喻... III. 德育—专业学校
—教学参考资料 IV. G711
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 078063 号

中等职业学校德育课辅导与练习
——经济政治基础知识

出 版 合肥工业大学出版社
地 址 合肥市屯溪路 193 号 邮编:230009
电 话 总编室:0551-2903038
发 行 全国新华书店
印 刷 合肥朝阳印务有限公司

开 本 787×1092 1/16
印 张 26.25
字 数 60 千字
版 次 2005 年 7 月第 1 版
印 次 2005 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-81093-278-0/G·77

定价:35.00 元(共 3 册)

前 言

为全面贯彻党的十六大精神和“三个代表”重要思想,增强德育课教学的针对性、实效性、吸引力和感染力,全面贯彻素质教育的思想,我们在长期的教学实践基础上,紧密结合中职、中专学生的实际和专业特点,并借鉴和吸收了理论界的相关研究成果,编写了这套《中等职业学校德育课辅导与练习》(含《经济与政治基础知识》、《法律基础知识》、《职业道德与职业指导》三个分册)。

这套书具有如下特点:

充分体现以“学生为本”的思想;加强素质教育;紧密结合中职、中专学生的知识结构和专业特点,深入浅出;突出应用性,突出能力训练。

这套书由张宽胜、喻小红主编。各章编写具体分工如下:

《经济政治基础知识》分册:第一章、第二章、第六章由韩凤芝编写;第三章、第四章、第五章、第七章由孙爽编写;第八章、第九章、第十章、第十一章由张宽胜编写。

《法律基础知识》分册:第一章、第三章由张宽胜编写;第二章、第五章由韩凤芝编写;第四章、第六章由孙爽编写。

《职业道德与职业指导》分册:第一章、第二章、第三章由丁贞保编写;第四章、第五章由杨家权编写;第六章由喻小红编写。

由于编写时间较为仓促,加之我们水平有限,书中难免存在不足和疏漏,敬请各位专家、同行和广大读者批评指正。

编 者
2005年6月

目 录

第一章 商品和商品经济	1
一、学习目标	1
二、知识结构	2
三、能力训练	3
第二章 社会主义市场经济	12
一、学习目标	12
二、知识结构	13
三、能力训练	15
第三章 企 业	23
一、学习目标	23
二、知识结构	24
三、能力训练	26
第四章 经济结构	31
一、学习目标	31
二、知识结构	32
三、能力训练	33
第五章 财政和金融	39
一、学习目标	39
二、知识结构	40
三、能力训练	41
第六章 个人收入的分配和消费	48
一、学习目标	48
二、知识结构	49
三、能力训练	50
第七章 世界市场和我国的对外经济关系	57
一、学习目标	57
二、知识结构	58



三、能力训练	58
第八章 我国的国家制度	63
一、学习目标	63
二、知识结构	64
三、能力训练	65
第九章 我国的政党制度	72
一、学习目标	72
二、知识结构	73
三、能力训练	74
第十章 我国的民族政策和宗教政策	80
一、学习目标	80
二、知识结构	80
三、能力训练	82
第十一章 国际社会的我国的外交政策	91
一、学习目标	91
二、知识结构	92
三、能力训练	94
参考答案	103



第一章 商品和商品经济

➤ 一、学习目标

(一) 知识目标

1. 应识记的知识:

- (1) 商品的涵义;商品经济的基本涵义。
- (2) 货币的涵义;货币的基本职能。
- (3) 价格的涵义;
- (4) 纸币和通货膨胀的涵义。

2. 应理解的知识:

- (1) 商品的属性是使用价值和价值,商品是二者的统一体;
- (2) 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的;
- (3) 价值规律的基本内容和表现形式;
- (4) 价值规律在商品经济中的作用。

3. 能运用所学知识分析问题:

- (1) 从货币的起源和本质说明如何正确认识货币的作用;
- (2) 通过实例分析说明:商品生产者必须不断提高劳动生产率。

(二) 能力目标

1. 通过对商品知识的学习,确立我国的经济仍然是商品经济,社会主义国家必须大力发展商品经济的观念,增强用商品经济知识观察和分析问题的能力。

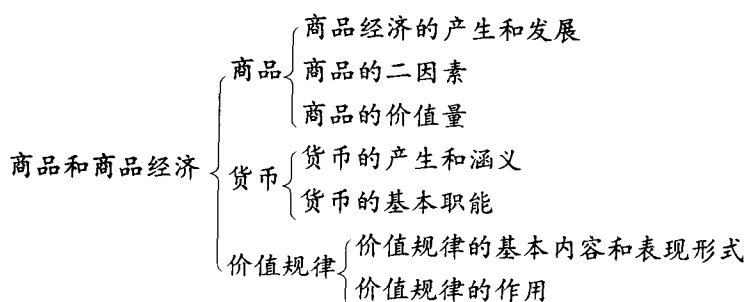
2. 通过对货币知识的学习,树立正确对待和使用货币的观念,提高对经济活动进行核算和分析的能力。

3. 通过对价值规律的学习,学会运用其分析和解决实际问题。

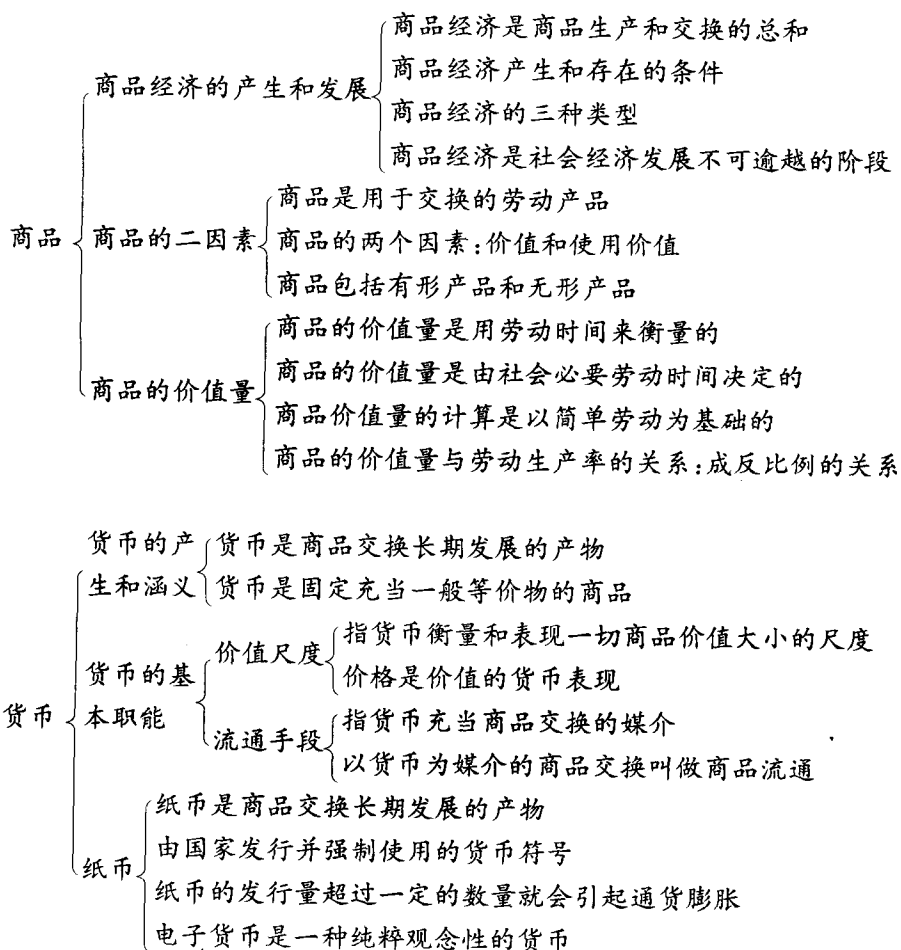


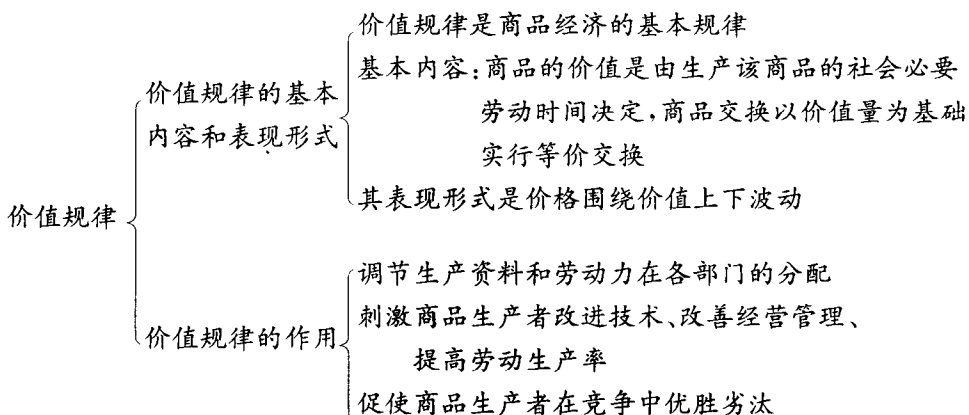
➤ 二、知识结构

1. 总表



2. 分表





➤ 三、能力训练

(一) 单项选择题

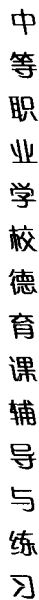
- 下列劳动产品中,属于商品的是()。
 - 自产并自己消费用的
 - 为满足社会需要生产的
 - 用于交换的
 - 互相赠送的
- 商品的使用价值要表现出来,必须通过()。
 - 人们对商品的购买
 - 人们相互交换商品
 - 人们对商品的挑选
 - 人们对商品的使用
- 商品的二因素是()。
 - 价值与价值量
 - 使用价值与效用
 - 价值与交换价值
 - 使用价值与价值
- 5 公斤大米与 4 双袜子相交换成功了,其本质是()。
 - 5 公斤大米与 4 双袜子的交换关系
 - 大米与袜子不同使用价值的交换关系
 - 5 公斤大米的价值与 4 双袜子的使用价值的交换关系
 - 生产大米与生产袜子的商品生产者之间相互交换等量的劳动的关系
- 百货商店里尚未卖出去的商品()。
 - 有价值,但其价值还没得到最后实现
 - 有价值,因它具有使用价值
 - 没有价值,但仍具有使用价值
 - 没有价值,因为还没卖出去
- 马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值。”对这句话应该理解为()。

- A. 商品不可能既有使用价值又有价值
 B. 商品所有者同时获得使用价值和价值
 C. 使用价值是商品的本质属性
 D. 商品的使用价值和价值是相互排斥的
7. 同等重量的黄金和生铁,黄金的价值量比生铁的价值量大。这是因为()。
 A. 黄金可以充当货币,生铁不能充当货币
 B. 生产黄金比生产等量生铁所耗费的社会必要劳动时间多
 C. 黄金的使用价值比生铁的使用价值大
 D. 黄金是稀缺商品,生铁则不是
8. 某企业率先改进技术,提高劳动生产率,会使()。
 A. 单位商品的个别价值和社会价值都降低
 B. 单位商品的个别价值降低,社会价值不变
 C. 单位商品的个别价值不变,社会价值降低
 D. 单位商品的个别价值和社会价值都不变
9. 在蔬菜旺季,决定一公斤鸡蛋比一公斤韭菜价值高的根本原因在于()。
 A. 鸡蛋比韭菜营养价值高
 B. 生产一公斤鸡蛋比生产一公斤韭菜所耗费的社会必要劳动时间多
 C. 鸡蛋供不应求,而韭菜供过于求
 D. 鸡蛋比韭菜好吃
10. 价值、价格、供求关系三者之间的关系是()。
 A. 价值决定价格,价格决定供求关系
 B. 供求关系影响价格高低,价格高低又影响价值大小
 C. 价值决定价格,供求变化引起价格的波动,价格波动又影响供求变化
 D. 价值决定价格,供求关系也决定价格
11. 货币的本质是()。
 A. 固定充当一般等价物的特殊商品
 B. 人们为方便交换而发明的一种工具
 C. 金、银等贵金属
 D. 国家发行、并强制流通的价值符号
12. 劳动的二重性是指()。
 A. 两次劳动
 B. 两种劳动
 C. 两种具体形式的劳动
 D. 同一劳动的两个不同侧面
13. 商品经济存在的两个条件是()。
 A. 劳动者和生产资料
 B. 生产资料私有化与社会分工
 C. 私人劳动与社会劳动
 D. 简单劳动与复杂劳动
14. 货币的五种职能中最基本的是()。
 A. 世界货币与贮藏手段
 B. 贮藏手段与支付手段
 C. 价值尺度与流通手段
 D. 价值尺度与价格标准



15. 决定商品流通中货币需要量的因素包括()。
 - A. 待售商品价值总额与货币流通速度
 - B. 流通中实际具有的货币量
 - C. 纸币发行量
 - D. 社会贮藏的金属货币量
16. 在简单价值形式中,处于相对价值形式上的商品是()。
 - A. 表现另一种商品价值的商品
 - B. 价值被表现的商品
 - C. 充当特殊等价物的商品
 - D. 充当一般等价物的商品
17. 单位商品的价值量与社会劳动生产率()。
 - A. 成正比
 - B. 成反比
 - C. 反方向变动
 - D. 同方向变动
18. 形成商品二因素的原因是()。
 - A. 生产商品的劳动需要人和工具
 - B. 生产商品的劳动包括体力劳动和脑力劳动
 - C. 生产商品的劳动同时是具体劳动和抽象劳动
 - D. 生产商品的劳动包括复杂劳动和简单劳动
19. 私有制简单商品经济的基本矛盾是()。
 - A. 价值与使用价值之间的矛盾
 - B. 生产的社会化与生产资料私人占有之间的矛盾
 - C. 劳动者与生产资料所有者之间的矛盾
 - D. 商品生产中私人劳动与社会劳动之间的矛盾
20. 通货膨胀是()。
 - A. 任何形式的货币流通情况下都可能发生的现象
 - B. 伴随商品生产一同出现的现象
 - C. 金属货币流通条件下特有的现象
 - D. 纸币发行数量超过了流通中所需要的货币量而产生的现象
21. 简单商品经济条件下,价值规律的表现形式是()。
 - A. 商品价格经常高于商品价值
 - B. 商品价格经常低于价值
 - C. 商品价格总是与商品价值不一致
 - D. 商品价格始终围绕价值上下波动
22. 社会必要劳动时间是指在现有的社会正常生产条件下,在社会平均的熟练程度和劳动强度下创造某种使用价值所需要的劳动时间。这种“正常生产条件”是指()。
 - A. 全社会各部门的平均技术装备水平
 - B. 全社会大多数部门的技术装备水平
 - C. 某一生产部门内部的先进技术装备水平





- D. 某一生产部门内部大多数产品已经达到的技术装备水平
23. 劳动生产率是指()。
- A. 具体劳动的生产率 B. 抽象劳动的生产率
- C. 具体劳动和抽象劳动的生产率 D. 具体劳动或抽象劳动的生产率
24. 价值形式发展到货币形式以前顺序经过()。
- A. 简单的价值形式、一般价值形式、扩大的价值形式
- B. 扩大的价值形式、简单的价值形式、一般价值形式
- C. 一般价值形式、扩大的价值形式、简单的价值形式
- D. 简单的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式
25. 货币执行价值尺度的职能可以是()。
- A. 想像的或观念上的货币 B. 现实的货币
- C. 足值的货币 D. 金属的自然形式即金属条块
26. 货币执行流通手段的职能()。
- A. 必须是现实的货币 B. 可以是想像的或观念上的货币
- C. 必须是足值的货币 D. 不能用纸币代替
27. 纸币发行规律是()。
- A. 纸币发行量应等于商品流通中对金属货币的需求量
- B. 纸币发行量应大于商品流通中对金属货币的需求量
- C. 纸币发行量应小于商品流通中对金属货币的需求量
- D. 纸币发行量与商品流通对金属货币的需求量无关
28. 价值规律的作用是通过()。
- A. 生产者之间的竞争实现的
- B. 消费者之间的竞争实现的
- C. 生产者和消费者之间的竞争实现的
- D. 价格机制、供求机制和竞争机制实现的
29. 在价值形式发展的各个阶段,没有本质区别的两种价值形式是()。
- A. 简单的价值形式与扩大的价值形式
- B. 扩大的价值形式与一般价值形式
- C. 一般价值形式与货币形式
- D. 扩大的价值形式与货币形式
30. 在金属货币流通条件下,通货膨胀或通货紧缩()。
- A. 具有必然性 B. 不会发生
- C. 存在可能性 D. 取决于价格状况

1. 甲说：“我想买辆价钱贵一点的名车。”乙说：“我想买一辆中档水平的车，价钱别太贵。”二者的愿望都反映了对商品的下列要求()。



- A. 价格 B. 价值 C. 使用价值 D. 交换价值
2. 两个商品生产者在同一时期、同一地点生产同样质量的商品,甲用的时间长,乙用的时间短,那么甲乙两个商品生产者的商品()。
- A. 前者的价值量比后者大
B. 后者的价值量比前者大
C. 两者的价值量一样大
D. 生产该商品所耗费的社会必要劳动时间一样多
3. 两个猎人在同一时间、同一条件下,分别获得野狼和野兔两种不同猎物,它们被出售时,价格却不同,这是因为()。
- A. 野狼和野兔的重量不同
B. 市场对这两种猎物的需求不同
C. 两个人用的个别劳动时间不同
D. 两个人用的社会必要劳动时间不同
4. 应该同样的钱买同样的货,但往往是同样的钱买不到同样的货,而是买同样的货要用不等的钱。这里经济学的道理是()。
- A. 商品价格的高低是由价值决定的,并受市场供求关系的影响
B. 供求关系变化引起价格的涨落,而价格的涨落又会影响供给和需求
C. 价格围绕价值上下波动
D. 供求关系变化引起价格的高低变化,价格的高低变化又影响商品价值的大小
5. 商品和劳动产品、物品的区别是()。
- A. 所包括的内容多少不同 B. 是否与人类社会一定历史同在
C. 是否反映人与人的社会关系 D. 是否对人们有用
6. 一定时期内商品流通中所需要的货币量取决于()。
- A. 流通中的商品数量 B. 商品的价格水平
C. 货币周转次数 D. 社会必要劳动时间
7. 使用价值和价值的关系是()。
- A. 有使用价值的必定有价值 B. 有价值的必定有使用价值
C. 有价值的未必有使用价值 D. 有使用价值的未必有价值
8. 马克思指出:“一个商品的等价形式,并不包含价值的量的规定。”这段话说明,在一只绵羊=两把斧子的等式中()。
- A. 石斧用其使用价值表现绵羊的价值
B. 石斧不是劳动产品
C. 石斧没有价值
D. 石斧处在等价形式上
9. 对于社会必要劳动时间含义中的“现有的社会正常的生产条件下”是指()。
- A. 使用当前的标准劳动工具 B. 使用最先进的劳动工具



- C. 符合当前的大多数劳动工具的水平 D. 使用最低水平的劳动工具
10. 商品价值量的变化是,商品价值量与()。
- A. 社会必要劳动时间成正比例关系 B. 商品的使用价值量成正比例关系
- C. 个别劳动者的个别劳动时间无关 D. 部门的劳动生产率成反比例关系
11. 商品经济()。
- A. 直接以交换为目的的经济形态 B. 它包括商品生产和商品交换
- C. 人类社会一定发展阶段的产物 D. 只要有人类存在,它就存在的
12. 货币()。
- A. 也是商品,也有使用价值和价值
- B. 不是商品,没有使用价值和价值
- C. 是固定地充当一般等价物的商品
- D. 是万能的
13. “金银天然不是货币,但货币天然金银。”这说明()。
- A. 金银在历史上曾经只是普通商品
- B. 金银是最适宜充当一般等价物的商品
- C. 金银是唯一充当过一般等价物的商品
- D. 金银成为货币是商品交换长期发展的产物
14. 货币贬值,是()。
- A. 由于纸币发行量超过了流通中所需要的金属货币量
- B. 由于同样数额的纸币代表的金属货币减少
- C. 通货膨胀的原因
- D. 通过物价普遍上涨表现出来的
15. 商品的价值与价格的关系是()。
- A. 价值是价格的基础 B. 价格是价值的货币表现
- C. 价格高低与价值大小成正比 D. 价格与价值总是完全一致的
16. 价值规律的内容和要求是()。
- A. 商品的价值量决定于生产商品所耗费的个别劳动时间
- B. 商品交换必须按照各个生产者实际所耗费的劳动量来进行
- C. 商品价值量决定于生产该商品的社会必要劳动时间
- D. 商品必须按照价值量相等的原则进行交换
17. 影响劳动生产率高低的主要因素有()。
- A. 劳动者技术的平均熟练程度
- B. 科学技术的发展水平及其在工艺上的应用程度
- C. 生产资料的规模和效能
- D. 自然条件
18. 商品的价目表说明()。

- A. 货币在执行价值尺度的职能
 - B. 货币在充当商品交换的媒介
 - C. 商品价格的高低
 - D. 货币是社会财富的一般代表
19. 价值规律的作用有()。
- A. 刺激生产者改进技术降低成本
 - B. 引起货币贬值
 - C. 刺激商品生产者激烈竞争和分化
 - D. 自发调节社会总劳动在各部门的分配
20. 尊重和利用价值规律,就是要()。
- A. 利用价格杠杆,调节供求,使社会资源配置趋于合理,经济整体素质不断提高
 - B. 不断采用新技术,加强管理,降低成本
 - C. 坚持市场导向,调整产品结构,提高企业竞争力
 - D. 鼓励公平竞争,反对垄断行为、地方保护主义及各种不正当竞争

(三) 辨析题

1. 有价值的东西就一定有使用价值。
2. 有使用价值的东西就一定有价值。
3. 时间就是金钱,效率就是生命。
4. 商品生产者的生产目的是为了实现在商品的价值。因此,可以不重视商品的使用价值。
5. 商品供过于求,物价就下降;供不应求,物价就上涨。所以商品价格是由市场供求关系决定的。
6. 商品的价值量由社会必要劳动时间决定。因此,个别劳动时间对商品生产者来说并不重要。
7. 价值规律就是价格围绕价值波动的规律。
8. 尽管劳动生产率与单位商品的价值量成反比,但是,无论劳动生产率发生怎样的变化,同一社会必要劳动时间内创造的价值总量是不变的。
9. 各种商品的价值之所以能相互比较,是因为货币执行价值尺度的职能。
10. 价格对价值的偏离,是对价值规律的否定。

(四) 问答题

1. 用处大的商品价值就大吗?
2. 人们选购商品的标准是物美价廉,这一标准说明了什么?
3. 如果生产同一种商品的众多生产者按生产效率的差别分为高、中、低三类,这三类生产者的单位商品的价值量怎样决定?
4. 人们选购商品时,先看价签或问价,然后选定,最后一手交钱一手取货。在这里“价签”是货币的什么职能?“交钱取货”又是货币的什么职能?
5. 通货膨胀是因为纸币发行过多引起的吗?
6. 农民刘某去年种草莓赔了本,今年他决定改种西瓜,因为他看到本村的蔡某去年



种西瓜赚了不少钱。刘某的决定对吗,为什么?

7. 商品的价值量是如何决定的?它反映着商品生产者之间怎样的经济关系?

8. 价值规律的基本内容是什么?价值规律是如何实现自己的要求的?价值规律有哪些作用?

(五) 材料分析题

1. 东北一家药业集团股份有限公司,建立时年产值不足 30 万元。面对激烈的市场竞争,公司先后与十几家高等院校和科研机构联合,开发出多种中药制品。企业投资 1.5 亿元,建成一万平方米的现代化制剂大楼和质量检测中心大楼,为进行全封闭规范化生产提供了保障;又投资 1 亿元,引进世界先进的液体和固体药品两条生产线,使中药制剂与高科技生物技术相结合,实现了生产高度自动化。先进的科学技术为公司插上了腾飞的翅膀。今天的制药厂,能生产针剂、胶囊、片剂、口服液等 8 大剂型 60 余种中、西药产品。1994 年,公司成为中药行业第一家达到国际通用管理标准的企业。这家公司今天的规模,相当于国家建设了 8 个原来规模的企业。

分析:这家药业集团股份有限公司,为何如此重视提高生产技术?

2. 红薯本是农村最“低贱”的土产品,近日被河南省宜阳市景高村县庄子沟村青年姚余宗以每千克 10 元的高价,俏销全国各大超市、粮店。价格相当于同期猪肉的价格。

姚余宗种植的红薯外皮紫色,薯肉紫黑色,煮熟后为全黑色,名称彩色红薯,也叫黑红薯。该薯色彩斑斓,紫黑逸人,彻底打破了国内红薯“红、黄、白”一统天下的历史,并含有丰富的营养成份,故一上市,便以“特色”打动了消费者的“尝鲜”心理。

黑红薯作为鲜薯、烤红薯上市,面甜可口、香味浓郁,若经加工成红薯面条、粉丝、营养片、果脯等,更是美味无比,令人百吃不厌。

分析:红薯何以卖出肉价钱?

作为中等职业学校的学生,受到什么启发?

3. 某医药厂生产的产品是市场上的畅销产品。一次,一家个人企业主登门造访该厂厂长,声言只要同意让他的个体企业用医药制造厂的商标生产药品,就为厂长个人购买一辆汽车,并从产品销售的当月起,每月从利润中为厂长提取 10% 的“顾问费”。厂长严词拒绝,斩钉截铁地说:“我决不能拿原则作交易,牺牲企业的利益来为自己牟取私利。”这位个体企业主仍不甘心,临走时悄悄留下一个装有一万元的信封。厂长发现后,第二天将信封退了回去,并再次劝告个体企业主要依法经营。这件事,在当地传为美谈。

分析:这位厂长的言行给我们什么样的启发?

4. 下面是有关货币流通量的两个材料:

材料一:假设一年社会所需实现的商品价格总额为 14000 亿元,单位货币每年平均流通次数为 8 次。

材料二:假设一年内实现的商品价格总额为 14000 亿元,赊销商品价格总额为 3500 亿元,到期支付商品价格总额为 4000 亿元,互相抵销商品价格总额为 2500 亿元,单位货币每年平均流通次数为 8 次,当年发行纸币 2000 亿元。



分析:(1) 根据材料一,计算一年内商品流通中所需要的货币量是多少?

(2) 根据材料二,① 计算一年内商品流通中所需要的货币量是多少? ② 如果货币发行过多,贬值多少? ③ 贬值后每元货币值多少?

5. 1986年8月,某市防暴器械厂宣告破产,这是新中国第一家破产倒闭的企业,这起冲击波产生的震荡是巨大的。悲凉、愤怒的情绪充溢着整个厂区。一位女工拽住破产处理办公室主任的胳膊,一脸迷茫:“已经有工作了,怎么还让失业呢?搞破产不是资本主义国家的事吗?”一个青年工人默默地扎着一个花圈。他不希望自己为之付出汗水和心血的企业倒闭,再穷再困难,也不愿意。他把花圈挂在门口,泪落腮边:“死了,厂子死了……”大锅饭使许多人失去了竞争的思维和建功的意识。长久的保护积累着危机。打破这种危机,势必要产生阵痛。

1991年12月10日,还是这个市的另一家国有企业——救护车厂的全体职工大会上,破产处理办公室负责人宣布:救护车厂实现破产倒闭。这一刻,会场是那样的平静。没有悲哀,没有眼泪。工人们说:早该破产了,不死不活,对国家对个人都没有好处。一位青年工人,面临失业的打击,并没有灰心。他经过8个月学习,迈进了一家大型企业的门坎。

分析:作为职业院校的学生,受到哪些启发?

6. 材料一:从北京市农业局信息中心提供的数据看,自今年10月上旬开始,大白菜的价格从每公斤0.30元、0.24元、0.16元直到目前的0.10元,一路下跌。新发地蔬菜市场负责人说,去年大白菜产区有的出现洪涝灾害,有的出现病虫害,导致大白菜亩产量仅有7000~8000斤,价格一直较高。而今年,北京周边主产区风调雨顺,产量一般都达到亩产10000斤,有的达到14000斤,是高产丰收年景。

材料二:2004年11月24日《北京日报》报道,进入冬季,来自南方的蔬菜充实了北京人的菜篮子。市政府食品安全办与海南省农业厅签署了《农副产品产销区域合作备忘录》,北京所有农副产品批发市场及超市今后将完全向海南省优质农副产品敞开,不设置任何市场壁垒及地方保护政策。

(1) 请运用经济学有关知识分析材料一中的经济现象。

(2) 如何避免大白菜丰产后农民乐不起来的“丰收伤农”现象?

(3) 北京市政府为海南省的蔬菜进京设立绿色通道的经济学依据是什么?这一做法体现的政府职能是什么?

