

天津工业企业文化建设获奖论文集

Tian Jin Gong Ye Qi Ye Wen Hua Jian She Huo Jiang Lun Wen Ji

# 竞争力之源

主编：臧忠恕 陈振宇

天津人民出版社

天津工业企业文化建设获奖论文集  
Tian Jin Gong Ye Qi Ye Wen Hua Jian She Huo Jiang Lun Wen Ji

# 竞争力

江苏工业学院图书馆  
藏书章

主编：臧忠恕 陈振宇

天津人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

竞争力之源:天津工业企业文化建设获奖论文集/臧  
忠恕,陈振宇主编,—天津:天津人民出版社,2006.5  
ISBN 7-201-05273-X

I.竞... II.①臧...②陈... III.工业企业—企业  
文化—天津市—文集 IV.F427.21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 043961 号

天津人民出版社出版、发行

出版人:刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码:300051)

网址:<http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱:tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

天津市银博印刷技术发展有限公司印刷

\*

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 12 印张 2 插页

字数:274 千字 印数:1-2,000

定 价: 28.80 元

## 编委会名单

编委会主任：张 环

编 委：（以姓氏笔画为序）

古庭芳 朱 杰 安学芬

李文强 李忠汉 李贵清

陈金琦 陈振宇 张德禄

封志强 赵虎山 党力强

高宝恩 臧忠恕 公冶庆和

主 编：臧忠恕 陈振宇



## 序

工业政研会将近三年来会员单位在企业文化建设方面的优秀研究成果汇编出版,要我为该书写篇序文。我认为这是一件非常有意义的事情。工业政研会这些年来,紧紧抓住市委工业工委、市国资委党委党建工作创新这一主题加强实践总结和理性思考,潜心研究以求创新之道,在加强和改进企业思想政治工作方面注重发挥“思想库”和“智囊团”的作用,尤其是把推进企业文化建设作为社会主义市场经济条件下企业思想政治工作研究的重要内容,坚持理论认知与具体实践的互动,取得了明显成效。从这次汇编出版的企业文化建设的优秀研究成果,我们可以清晰地梳理出工业系统企业文化建设循序渐进的探索之路,可以真切地体味到企业文化建设的实践对企业发展所带来的有形和无形的变化,以及基于这种实践的理性思考对企业管理理念、发展模式的深刻影响。这些优秀研究成果,是离我们最近的实践经验和精神财富,对于我们进一步加强具有制造业特点的企业文化建设,具有积极的借鉴作用。

著名管理大师彼得·杜拉克曾有一句寓意深刻而精辟的话:“成功的企业都是一个样。”这“一个样”指的是什么?是管理技术?是产品?显然都不是。“一个样”指的是成功企业背后卓越的企业文化。剖析工业系统一些企业的发展历程,我们可以深刻地认识到,虽然决定企业兴衰成败的因素是多方面的,但企业文化无疑

是一个具有根本意义的因素。随着市场经济的不断发展和现代企业制度的健全完善,企业文化作为现代企业的管理理论和管理方法,越来越受到企业的重视,企业在激烈市场竞争的实践中加强企业文化建设的自觉性越来越高,企业文化建设在促进企业发展、实现经济增长、构建和谐企业等方面的独特优势正越来越得到人们的认同。谁拥有文化优势,谁就拥有竞争优势、发展优势,也越来越成为许多企业在发展实践中的共识。

“十一五”期间,站在新起点的天津工业面临着难得的发展机遇和更为艰巨的发展任务,实现建设面向世界的现代化工业基地的发展目标、高水平地推进工业新一轮嫁改调,要求我们进一步提升企业文化建设的实践层次、推进企业文化的整合与创新。希望借助政研会这个工作平台,发挥政研会的组织优势和智力优势,进一步加强企业文化建设的实践总结和理性思考,为构建具有天津工业特色、制造业特点的企业文化发挥更大的作用。

孟宪锋

二〇〇六年五月



# 目 录

## 用文化力打造核心竞争力

..... 中共天津天铁冶金集团有限公司委员会(1)

## 从形象到理念

——企业文化中的六个要素

..... 姜保坤(12)

## 浅谈“日毕日新、成事成人”的部门文化

——关于企业文化重要环节:部门文化建设的探索和思考

..... 张建庆(24)

## 企业文化建设是整合员工思想差异的有效手段

..... 张国维(32)

## 以先进理念为支撑,新意识变为新动力

..... 孙茂芳(41)

## 以“诚信双赢”经营理念 打造过硬品牌

..... 高宝恩(46)

## 内化于心 固化于体 外化于行 形神统一

——天焦公司企业文化建设的思考与实践

..... 天铁冶金集团焦化公司(51)

## 有情有法的治厂文化

..... 天铁冶金集团公司运输部(59)

## 深入开展高素养 LG 人培养活动 努力建设一支高素养、

## 高竞争力的员工队伍

..... LG 电子(天津)电器有限公司党委(66)

培育具有自己特色的企业文化

..... 李 晶(72)

海油企业文化是建立现代企业的基石

——对中国海油企业文化建设的思考

..... 吴俊虬(79)

与时俱进、开拓创新 不断提升天津机电行业企业文化  
建设水平

..... 李金起(84)

思维创新是做好中外合资企业党建工作的关键

..... 曹玉生(90)

精心培育企业文化 推动企业跨越发展

..... 李润来(97)

创建学习型组织 创新企业思想政治工作

..... 韩光明(103)

天女神奇, 光彩人间

..... 天津天女化工集团股份有限公司(106)

我们是如何指导基层搞好企业文化建设的

..... 天津市一轻集团(控股)有限公司党委(112)

试论企业理念的认知认同

..... 陈 联 王 俊(118)

自强不息创名牌 培育核心竞争力

..... 天津郁美净集团有限公司(123)

企业文化建设与人力资源管理之探讨

..... 齐志军(130)

创新企业文化、提升企业核心竞争力

..... 李忠汉(135)

## 以队伍建设为保障 全面推进企业文化建设

..... 李 强 (142)

## 浅谈加强企业文化建设

..... 张金茹 (150)

## 培育特色企业精神 推动企业跨越发展

..... 王明礼 (157)

## 适应新形势发展需要 在转变上求加强显实效

..... 李连强 (163)

## 用文化创新打造“卫药”第一品牌

..... 天津中新药业隆顺榕制药厂 (171)

## 由产品文化向管理文化延伸的思考

..... 李 栋 (179)

## 用先进的企业文化提升企业核心竞争力

——轧三企业文化建设的实践与思考

..... 佟嘉鑫 (186)

## 论工会组织在企业文化建设中的作用

..... 鲁 云 (195)

## 解读轧一六年蜕变中的文化创新 兼谈困难企业文化

## 构建与实践意义

..... 石立强 王 军 (200)

## 企业的核心理念——价值观是推动企业前进的动力

..... 朱东英 (212)

## 以企业文化为载体推进思想政治工作

..... 艾路阳 (216)

## 实施文化管理 打造核心竞争力

..... 张晓媛 (220)

# 努力实践“三个代表”重要思想 推进企业文化工程建设

..... 赵秋来(226)

## 打造蓝天品牌 努力提升企业核心竞争力

..... 天津蓝天集团股份有限公司党委(236)

## 建设伟大的团队从基础开始

——轧三建设学习型企业的实践

..... 孙玉福(242)

## 现代企业加快发展的根本战略

——以企业文化建设构建企业发展的核心竞争力

..... 徐家瑛(248)

## 飞轮公司以“五爱”为核心的企业共同价值观

..... 郭增梅(254)

## 创建学习型企业 提升核心竞争力

..... 谭杰(259)

## 打造“学习型企业文化工程” 为学习型企业建设夯实

### 文化根基

..... 天津市电力公司北辰供电分公司(266)

## 对军工科研院所企业文化建设的几点思考

..... 罗长森 郝玉林(274)

## 系统规划 整体推进 努力打造先进的军工科研院所文化

——核工业理化工程研究院企业文化建设纪实

..... 郝玉林(283)

## 积极探索 大胆实践 努力做好新形势下企业思想政治

### 工作

..... 天津石油化工公司政研会(293)

## 关于企业文化建设的实践与思考

..... 李晓仁(301)

## 用文化的力量影响所有人

..... 时金柱(306)

## 以企业文化为切入点 加强和改进思想政治工作

..... 杨茂林(314)

## 企业文化建设应避免的八种现象

..... 哈丽洁(319)

## 坚持“四重”原则 建设具有大港特色的企业文化

..... 大港油田集团有限责任公司党委宣传部(324)

## 浅谈油田存续企业的企业文化建设

..... 王书侠 刘红卫(331)

## 关于职工企业文化理念的灌输

..... 张立辉(339)

## 企业文化建设研究课题解析

..... 大港油田集团钻采工艺研究院课题组(347)

## 试论企业思想政治工作与企业文化建设的整合

..... 楼斌 高丽红(355)

## 关于大港油田集团公司企业文化建设现状的调查报告

..... 丁和(362)

## “五爱”精神——企业文化之魂

..... 上海烟草(集团)公司天津卷烟厂(370)

## 用文化力打造核心竞争力

中共天津天铁冶金集团有限公司委员会



作为身居太行山区的大型国有企业——天津天铁冶金集团有限公司,从自身实际出发,持续不断地推进企业文化建设,用文化力打造核心竞

力,构建了助推企业发展和社会进步的政治优势。著名作家蒋子龙先生曾这样评价:“这优势确是独一无二的……天铁不仅生产一种属于硬物质的铁,还出产一种铁质的精神。”最近几年,天铁先后获得全国“五一劳动奖状”、“全国思想政治工作优秀企业”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国十大诚信企业”、“全国厂务公开工作先进单位”、“全国模范职工之家”、“全国质量管理先进企业”等荣誉称号。

天铁文化的特色在于:

### 一、树立敬业奉献的价值观

天铁文化认为,企业价值观是企业在追求经营成功过程中所推崇的基本信念和奉行的目标。是企业全体或多数职工一致赞同,关于企业意义的终极判断。天铁人价值观的形成是与天铁的

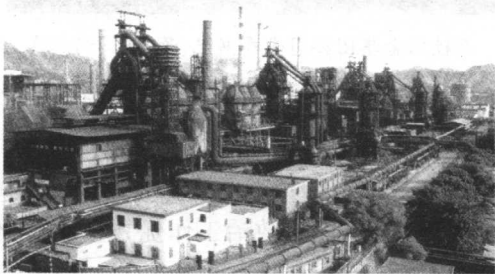


创业历程紧紧联系在一起的。20 世纪 70 年代初,一批批来自祖国四面八方的建设者汇集到河北省涉县太行山麓,他们立志要在荒山秃岭上建设一个当时将是现代化的炼铁厂——天津铁厂。建设初期,条件极为艰苦,建设者们喝坑水、吃窝头,住席棚、点油灯。物质条件的贫乏,没有动摇广大职工“三线”建设的信心。凭着对国家的忠诚、对党的忠诚,天铁人不畏艰难困苦,在施工机具极度缺乏的情况下,日夜奋战,在很短的时间内实现了“三通一平”。在只能用国产化且国内设备加工能力有限的当时,靠“大会战”和“蚂蚁啃骨头”的精神,于 1972 年 2 月第一座焦炉投产,同年 5 月第一座高炉投产,从而结束了天津市“有钢无铁”的历史。奉献,是一种真诚自愿的付出,是一种高尚的精神境界,艰苦奋斗本身就是奉献。第一代建设者艰苦创业,无私奉献,为以后的发展打下了基础。他们的精神不仅是企业最宝贵的财富,而且是逐步形成天铁文化的基石、核心。

现在,建厂初期的建设者们相继退休,但他们“为了天铁事业献了青春献终身,献了终身献子孙”的奉献精神已经在天铁继承下来。

奉献,已固化为天铁人的一种观念,成为大家的行为准则。为让这种精神弘扬光大,我们着力做了以下工作:

第一,思想灌输。刚参加工作的大学生和铁厂子女,第一堂课就是接受厂史教育。让他们懂得天铁是靠艰苦奋斗起家的,国以艰苦奋斗而兴,企业以艰苦奋斗而强,生命只有在奉献中才能闪光。从而在心灵深处种下“奉献”的种子。新一代和老一辈们在思



天铁冶金集团公司厂区一角

想上进行了接轨,铁了心要把天铁建设得更铁。

第二,领导倡导并身体力行。如果说艰苦创业、无私奉献在计划经济年代人们容易接受,那么,在发展市场经济、强调物质利益的今天,再讲这一套还行不行?为此,我们发动全体职工开展大讨论,充分认识到:人总是要有一点精神的,金钱固然重要,但还有比金钱更重要的东西,那就是道德、理想、信念。而讲奉献就是一种高尚的道德境界,是对理想和信念的现实追求。在此基础上,“九五”以来,公司党委把“奉献”提炼为天铁人应该追求的价值



观,把艰苦奋斗作为市场经济条件下企业克难制胜的一大政治优势大力加以提倡,使其家喻户晓。

一个群体要具有奉献精神,首先要求领导干部率先垂范。这些年,我们大力实施了“凝聚力工程”,把加强领导班子建设作为“凝

聚力工程”的关键。天铁领导认为“我们当干部的不能拿的太多,拿多了离群众就远了。”在天铁走的是共同富裕的道路,在待遇上,不与外界盲目攀比。领导带头讲政治、讲奉献、树正气,无疑拢住了人心,对整个团队奉献精神的形成起到了导向作用。

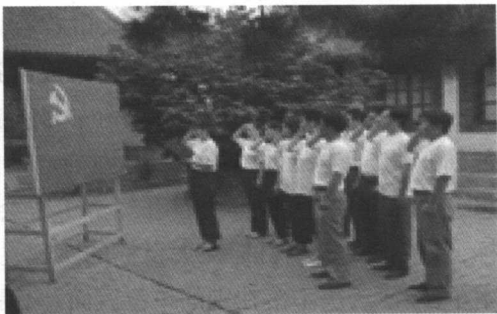
第三,实践锤炼。公司党委在企业生产经营的实践中培育艰苦创业、敬业奉献的精神。一是在确定工作目标时树立争上游思想。每年年初,天铁都要召开经济工作会议,确定全年的奋斗目标,各单位要用小目标保大目标的实现,决不让天铁这趟列车在本单位晚点,决不落在别的单位后面。于是他们又自我加压,提出高于公司的目标。职工们则根据本单位目标,制定更高的岗位工

作目标,形成了争为天铁作贡献的氛围。二是在完成重大艰巨任务中,培养职工“不言苦、不言难、只言干”的作风。以前,天铁主体厂检修以及重点建设工程大都雇外单位干,各种施工队伍达30多支。为规范用工制度,加强企业管理,挖掘内部潜力,我们提出能自己干的工程决不对外委托施工,仅此,每年可节省人工费用1000多万元。目前,天铁的高炉、转炉、烧结机等所有设备的大修,都是靠天铁人以大会战的形式进行,各单位自带“干粮”,对下达的任务不讲客观,千方百计按时完成。三是通过组织义务劳动,培养职工的奉献精神。在天铁,各种义务劳动常年不断,很多急难险重任务都是通过组织义务劳动进行的,职工总是以高度的热情积极参加。在活动中,职工们逐步树立了以奉献为荣的思想,认为工作着是快乐的,奉献是高尚的,对企业和国家的奉献越多,自己的精神世界就越充实,脸上就越有光。

奉献已成为天铁人价值评判的重要标准,成为大家的共同行动,这种精神,是天铁生机勃勃的源泉。

## 二、构筑敢负责任的道义观

天铁人深刻认识到:“国有企业作为国民经济的一个基本单元,在促进国家经济发展、维护社会稳定、推动精神文明建设方面,发挥着重要作用。作为国企的负责人,要本着对国家、对社会、对企业、对职工负责的道义来管理企业,决策企业的发展战略。”这是天铁党委书记、董事长刘志嘉同志对天铁



入党宣誓

人更是对自己的要求。敢负责任,敢担道义,是天铁人具有的最核心的品质,这种品质无疑是一种企业文化的凝聚。为使这一思想深入人心,我们一是通过思想教育增强各级干部发展天铁的使命感。每周一次的党委中心组学习雷打不动,党校培训常年不断,党课教育坚持经常,党性修养不断加强,在各级领导干部中牢固树立了“天铁发展重于泰山”的思想,把发展壮大天铁当作自己神圣的事业。二是引导职工牢固树立“命运共同体”的思想。利用恳谈会、职工学习日、班前5分钟教育等形式,讲清企业与职工的关系,让每一个人都懂得企业是职工的载体,是获取幸福生活的依靠。三是以签责任状的形式,强化责任意识。每年年初,集团内部要层层签订经济责任状、安全责任状、社会治安综合治理责任状等多种责任状,同时,集团领导也要与上级部门签订各种责任状。使每一个人都压力、有动力。四是积极做好责任量化考核。把每一个单位、每个人要承担的工作,量化分解,赋予一定的分值,对各自的完成情况,定期进行考核,及时兑现奖惩。通过以上举措,使敢负责任,敢担道义成为天铁干部职工的自觉追求。

1.干部做到三个负责。一对国家负责。牢固树立“国家利益高于一切”的思想,确保国有资产保值增值。并做到依法纳税,增加国家的财政收入。二对职工负责。把职工当成自己的亲人,让职工在深山沟里能够工作好、生活好。天铁用改革和发展的办法确保全员不下岗,子女无待业,老有所养、少有所教、有工可做、有房可住、有病可医,职工安居乐业,为党分了忧,为政府解了难。三对自己负责。严格要求自己,正确对待和使用手中的权力,按制度办事,在物资设备、工程招投标以及干部提拔等问题上带头“不打招呼、不批条子”,这是对自己的要求,也是对自己负责。

2.职工“像居家过日子一样干好本职工作”。这已融入到广大职工的日常生活,成为天铁人生命底蕴的不可或缺的重要内容。

这几年,天铁实行了“全面预算管理”,成本指标落实到车间、班组、人头上。我们在全体职工中开展了“当家理财”主题活动,广大职工树立了“成本就在本岗位、效益就在我手中”的思想,既干活又算账,先算后干,人人当家理财。职工们从一点一滴做起:用剩的焊条不舍得扔,用坏的扫帚捆捆绑绑接着用,烧短的钢钎焊接在一块当新的使,卸车后残余的矿粉仔细地扫下来。凭着这种精神,每年消化两亿元的减利因素。

3.促进地方经济发展和社会稳定。天铁所在地河北涉县是革命老区,属于国家级贫困县,帮助他们脱贫是天铁义不容辞的责任。我们确立了与当地“工农共建文明”的良好理念。并逐步形成一种机制,由被动地给予、输血,变为优势互补、共同发展。

4.讲求诚信,塑造企业良好形象。在天铁人看来,市场经济既是竞争经济,也是信用经济,讲求信用是对社会负责的一种表现,它是现代市场经济的生命,是企业从事生产经营活动的一个必备条件,更是企业安身立命的根本。基于以上认识,我们总结形成了“诚信双赢”的理念。我们注重品牌的塑造,提出“产品即人品”的思想,引导职工追求产品质量的“零缺陷”,生产的螺纹钢获全国建筑产品免检证书,广泛应用于三峡大坝、奥运场馆等国家重点建设工程。在处理企业和银行的关系上,按时还贷,从不拖欠,因此,我们多年在金融系统保持 AAA 信用等级。在对待用户上,我们打好服务牌,以用户满意为第一追求,实行售前、售中、售后一体化服务,消除了消费者的后顾之忧。在利益问题上,我们采取双赢方针,经营双方遵守互利互惠的原则,结成利益共同体,形成稳定的营销网络。多年来,天铁以诚信为生命,树立了良好的口碑,天铁的品牌越做越强,信誉蜚声国内外,对企业的发展提供了有力的支撑。诚信成为天铁文化的重要基础,是天铁弥足珍贵的无形资产。