

见证

《浙江晚报》创刊90周年文粹5·（策论卷）



浙江教育出版社

《浙江晚报》创刊

20

周年文粹(5)·【策论卷】

编委会主任:李丹
成 员:萧敏健 王慰平 朱勇良
孙杰山 吴 昂 张 亮
鲁 强 赵力行 杨忆华
胡志红 徐 溯
内容统筹:孙杰山 赵力行
出版统筹:徐 溯
宣传统筹:杨忆华
资料统筹:胡志弘 周水塔
版式统筹:高建定
照片统筹:袁志伟
检校统筹:俞惠根

见证·《策论卷》

主 编:王慰平
特约编辑:柯 锋 沈 芸
责任编辑:王凤珠
特约校对:毛家兴 胡子洛
责任校对:雷 坚
装帧设计:高建定

浙江教育出版社



图书在版编目(CIP)数据

见证:《钱江晚报》创刊20周年文粹·策论卷/《钱江晚报》编. —杭州:浙江教育出版社,2006.9

ISBN 7-5338-6676-2

I.见... II.钱... III.①报纸—文摘—杭州市
②文化活动—策划 IV.Z89:G247

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第110830号

见证:《钱江晚报》创刊20周年文粹

JIAN ZHENG

责任编辑:孙露露 周俊 金燕峰

高蕾 王凤珠

责任校对:雷坚 池清

责任印务:温劲风

装帧设计:高建定

出版发行:浙江教育出版社

(杭州市天目山路40号 邮编:310013)

激光照排:杭州兴邦电子印务有限公司

印刷:杭新印务有限公司

开本:787×1092 1/16

总字数:180万

总印张:103.75

印数:0 001-2 000

版次:2006年9月第1版

印次:2006年9月第1次

书号:ISBN 7-5338-6676-2/G·6646

总定价:150.00元(共5卷)

联系电话:0571-85170300-80928

e-mail: zjyy@zjcb.com

网址: www.zjeph.com

壹 訊

2006年7月18日,由中国记协主办的全国优秀新闻作品年度最高奖——第十六届中国新闻奖评选结果揭晓,《钱江晚报》选送的专题报道《先送性教育的民间期待》被高票评为一等奖。这是我省晚报都市报类报纸首次获得这一荣誉。

2006年8月5日,国家新闻出版总署主办的第三届中国报业竞争力年会公布了“全国晚报都市报竞争力20强”,《钱江晚报》以优秀的报纸内容、团队建设和经济效益位居第二名。

省委书记习近平批示：

《钱江晚报》获得殊荣，可喜可贺！望再接再厉，按照党管媒体的要求，进一步创新新闻理念，不断提升报道层次，努力增强新闻报道的可读性、吸引力和感染力，切实发挥好主流媒体的舆论引导作用。

2006年8月8日

省委副书记夏宝龙批示：

这个成绩的取得来之不易，是浙江日报报业集团《钱江晚报》全体职工共同努力的结果，可喜可贺。我向《钱江晚报》的同志们表示热烈祝贺。并希望你们继续坚持“主流媒体、一流实力”的办报宗旨，办好报，争取更好的成绩。

2006年8月7日

省委常委、宣传部长陈敏尔批示：

《钱江晚报》围绕打造“主流媒体、一流实力”的目标，在新闻宣传、团队建设、媒体经营等方面不断增创新优势，取得新业绩。值得总结值得祝贺！望再接再厉，精益求精，力争登上新的台阶。

2006年8月7日

“君自故乡来，应知故乡事。来日绮窗前，寒梅著花未？”这是唐代诗人王维的名句。人总是这样，离开家乡越久，对家乡的人、家乡的事越加牵挂。

我的家乡是浙江淳安。改革开放以来，浙江的经济和社会各项事业突飞猛进，浙商、浙江现象、浙江精神，受到海内外越来越多的关注。作为浙江人，我为浙江的发展与进步感到自豪。

我关注家乡，因为是同行，自然也就十分关注浙江媒体的发展变化，其中《钱江晚报》给我的印象是最深的。记得20世纪90年代初，我到杭州开会，有一天在西湖边散步，看到几位老人坐在湖边，人手一份《钱江晚报》，我凑过去问，《钱江晚报》好看吗？他们都赞不绝口。这一幕长久地留在我的脑海里，至今未忘。《钱江晚报》是浙江日报报业集团旗下的一张重要的报纸，创刊以来，坚持正确导向，贴近百姓生活，反映群众心声，拥有广泛的公信力和市场影响力，是浙江唯一两度入选中国最具价值品牌500强的媒体。世界报业协会日前刚刚公布的发行量全球100强，《钱江晚报》排名第74位。这是继都柏林、伊斯坦布尔、首尔年会之后，《钱江晚报》第4次登上世界报业百强排行榜。这也是今年以来，晚报荣获2005-2006年中国最具价值媒体100强、中国最具投资价值报纸类30强、全国晚报质量前10名等众多荣誉中的一项。《钱江晚报》的社会效益和经济效益在报界可以说有口皆碑，这是几代报人艰苦奋斗的结果。

今年，《钱江晚报》将迎来创刊二十周年的喜庆。他们把创刊以来报上发表的佳作汇编成册，分“创意”、“亲历”、“人物”、“艺文”、“策论”五卷，冠名“见证”，以庆贺自己的华诞，这确实是一件很有意义的事。

经过精心策划、精心编辑的这本书，有理论有实践，图文并茂，内容极其丰富，呈现给读者的是一件件精美的作品和一页页精彩的见证。

在《亲历卷》中,我们看到了《钱江晚报》的记者是怎样深入实际、在火热的生活中吸取营养和捕捉新闻的;在《创意卷》中,我们看到了《钱江晚报》的采编人员做大做强正面报道的努力和成果;在《人物卷》中,我们看到的是社会的脊梁和改革大潮中涌现的一个个弄潮儿的风采;《艺文卷》使我们看到了支撑浙江经济社会发展的文化助推器;《策论卷》则让人看到了晚报人对报业持续健康发展的深层思考,里面包含着“如何将《钱江晚报》打造成一张城市主流报”等给人启迪的理念。顺着这本书稿的脉络,我们可以了解《钱江晚报》从一份四开四版小报发展到六十四版的成长过程,感受到《钱江晚报》独特的报业文化,触摸到《钱江晚报》充满新意的办报思路。

海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。《钱江晚报》的发展得益于祖国的日益兴旺发达,得益于浙江经济快速崛起。《钱江晚报》在改革开放的热潮中创刊,伴随着浙江乃至全国现代化建设的进程,以矫健的步伐一路走来,铸就今日之辉煌,为读者所认可,为报业同行所瞩目,在祖国和家乡经济社会的发展中作出了自己的贡献。《钱江晚报》人用自己的心血创造、积累起来的经验,同这些年来许多媒体的经验一样,都是中国新闻界共同的宝贵财富。

时代在快速前进,媒体如何跟上改革和建设的形势,如何适应受众日新月异的需求,是新闻界同仁都在思考和探索的课题。希望《钱江晚报》的同志们在今后的日子里重视运用自己的经验,又注意向同行学习,把办报需要的严肃态度和创新精神结合得更紧,用更华美的篇章见证人民的劳动和劳动创造的丰富多彩的生活,见证祖国改革开放的进程和日新月异的变化。

(作者为中华全国新闻工作者协会主席)

一:媒体发展篇

大胆探索办报路子 真正创出晚报特色

作者:季 阳 002

心向读者,情系万家

——“《钱江晚报》现象”的几点认识

作者:江 坪 010

宏观运筹 提纲挈领

——试析《钱江晚报》的办报思路及其规律性

作者:吴永祚 017

从“引导人”到“鼓舞人”

——《钱江晚报》拓展新闻媒体自身功能的尝试

作者:来永祥 022

从独家新闻到独家报道

作者:胡志红 026

如何做好报纸营销

作者:祝水兴 030

做大、叫响报纸品牌

——试论《钱江晚报》的品牌战略

作者:孙庆林 032

都市报的兴起与走向

作者:江 潜 036

以体制为先导 以效率为原则

目录

——浙江日报报业集团发行改革分析

作者:朱勇良 童杰 张智明 046

看新时期都市报改扩版新趋势

——《钱江晚报》2003年改版分析

作者:张卉卉 053

经营媒体的逻辑起点

——浙江日报报业集团文化体制改革路径选择

作者:王慰平 孙晓彤 童杰 060

超前培育 整合提升

——《钱江晚报》金融广告整合营销探索

作者:胡鹏程 066

为明天的尝试

——关于《钱江晚报》网络版的若干随想

作者:吴昂 073

钱江晚报·珠峰行动:报业品牌推广的有益尝试

作者:何锋 何颖 076

二:新闻探索篇

给晚报新闻选个好角度

作者:黄采君 082

体育新闻的社会功能初析

作者:周守瑾 085

求新、求乐、求美

作者:郑阳玲	088
刍议信息与新闻	
作者:蔡景富	092
晚报与新闻漫画	
作者:周瑞文	098
关于体育报道中的情趣和理趣	
作者:孙杰山	103
浅论报道的公关策划	
作者:章新民	106
让大众真正参与	
——也谈公众话题类专栏	
作者:郑希均	110
晚报交通报道的读者定位	
作者:赖燕平	113
使尽“十八般武艺” 抓住千万双眼睛	
——浅谈体育新闻标题制作	
作者:康 凯	115
100个版能勾勒100年吗?	
——《钱江晚报》《百版春节特刊》策划追记	
作者:王慰平	122
在贴近中引导 在引导中贴近	
——谈谈晚报舆论引导的特点	
作者:祝荣生	127

唱响国际报道主旋律

——《钱江晚报》办好国际新闻的探索和特色

作者:冯 晔 132

察民情 解民忧 得民心

——解读《钱江晚报》“民情日记现象”

作者:朱成方 138

成就报道怎样赢得认同

作者:王 郁 140

创造特色 追求出色

——谈谈《钱江晚报》的社会新闻

作者:萧敏健 145

点题约稿,追求国际报道个性化服务

作者:朱国平 154

做轻松的思想者

——时尚版构筑的三个层面

作者:何 黎 158

当一名称职记者应注意的五个问题

作者:孙连兴 162

架起政府与读者间的“桥梁”

——《钱江晚报》“民情·桥梁”栏目的实践与思考

作者:张伟刚 刘雪松 166

社会新闻的当代解读

作者:熊晓燕 169

让色彩说话、传情

——版面色彩实例分析

作者:高建定 173

编后絮语(三则)

作者:赵力行 178

抓住社会热点 独辟报道蹊径

——《钱江晚报》党员先进性教育报道突出人文特色

作者:杨霞云 182

理论报道:都市类媒体该有怎样的话语方式

作者:鲁 强 185

服务大众,踏着时代的节奏

作者:杨忆华 191

专刊专版的特色经营

——兼析都市类媒体的特色突围

作者:沈伟红 198

一份报纸和她原创的人文气场

——“浙江人文大讲堂”策划路径及人文诉求

作者:徐 澜 202

三:采编心得篇

从“彗星拜日”报道看科技新闻的“三性”

作者:查晓强 210

以抢时间对“说情风”

目录

——《我扣你的证,你停我的水》一文采写的前前后后	
作者:薛建国	214
“印发金榜”带来的思考	
作者:宋晓农	219
让“硬新闻”变“软新闻”	
作者:俞萍丽	223
《钱江晚报》的“爱心报道”	
作者:金 松	226
“第十名现象”引起全国关注的前前后后	
作者:张谷风	229
求新求变竞逐奥运报道	
作者:陈学东	232
让院士在字里行间“活”起来	
——“约会院士”写作心得	
作者:潘 浩	235
火场考验	
作者:王坚颖	238
跑政协的意外收获	
作者:金 涛	240
和民工一起回家	
作者:陈绍军	243
要兴奋,也要运筹帷幄	
——重大事件采访报道的体会	

作者:张瑾华.....	246
娱乐新闻不该由“绯闻”唱主角	
作者:吴 蒂.....	250
让报纸的“眼睛”亮起来	
——《钱江晚报》重视新闻图片的做法及思考	
作者:袁志伟 汪起腾.....	252
标题制作切忌出格	
作者:孙国翔.....	256
现代新闻摄影中的“面对面”	
作者:马廷涛.....	258
新闻标题的三个层次	
作者:戎国强.....	262
题想,引领我们远行	
——《钱江晚报》2004年异地采访活动札记	
作者:张 亮.....	267
深入观察思考 创新教育报道	
作者:王慧华.....	272
重大主题报道如何实现互动	
作者:钱 锋.....	278

媒体发展篇



大胆探索办报路子 真正创出晚报特色

季阳

我们《钱江晚报》1987年元旦创刊时,在全国晚报队伍中排行第34位,可谓是小弟弟。从创刊到现在一共22个月时间,我们的报纸在各方面都有了一定的发展:

一、报纸发行量从创刊初期的6万多份增加到现在的22万份;

二、报社的队伍从开始的48人扩展到现在的67人;

三、创刊第一年我们实现了43万元利润,今年在报纸价格暴涨的困难前提下,我们的预期经济目标是52万元利润;

四、我们开全省新闻界之先,于今年7月创办了浙江省新闻实业公司,并决定从1989年1月1日起自办发行。

值得一提的是,顾行同志一直十分关心家乡的晚报,今年8月,晚报记协的刘孟洪秘书长写信给我们总编王田良同志,转达顾行同志的意见,指定要我们在这次西安会议上介绍经验,并给我们出了这样一个题目:如何创造晚报的特色。讲实话,作为一家年轻的报纸,论经验,实在谈不上,讲体会,倒是有一些,借此机会向老大哥和同行们作个汇报。

一、以头版头条为突破口,初步形成自己的特色

《钱江晚报》是浙江历史上第一张晚报。既是第一,在省委批准由《浙江日报》创办这张晚报后,我们总编辑向省委领导拍了胸:一定要把它办成有浙江特色的与众不同的晚报!既是第一,社会各界对它都寄予了莫大的期望,各种各样的意见也很快传到了报社。当时,不少同志说,省城已经有了一张《浙江日报》和一张《杭州日报》,晚报千万不能再办成日报的面孔,应该办得轻松些、趣味性强些,以补充日报的不足。新闻界的一些老同志则认为,作为非机关报性质的纯晚报,无非是茶余饭后的消遣品,要办出晚报特色,只有避开日报,小报小办,加重知识性、趣味性的分量,别无

他路可走。也有的同志提出,全国晚报几十家,老牌的有“新民”“羊城”“北京”“西安”,新兴的有“今晚”“扬子”“武汉”“太原”等等,《钱江晚报》再要办出自己的特色,难啊!

究竟应该确定怎样的办报方针?究竟怎样才算办出晚报特色?

说实话,我们这些刚刚从《浙江日报》出来的同志,对此的确心中无数。于是,我们花了大量时间和精力,在社会各界做了广泛的调查,并搞了一次大规模的民意测验,同时仔细研究了全国诸家晚报的特点,初步确定了我们的办报路子。

当时我们提出,晚报既是一张具有综合能力的报纸,理所当然应该大胆介入政治、经济、文化和社会诸方面。在内容上,凡是日报触及的领域,晚报都不该回避;凡日报反映的大事,晚报都可以反映;凡日报能做的文章,晚报都能够做。至于表达形式,则应该完全冲破那种比较严肃、比较死板的办报模式,创造一种读者喜闻乐见的新格局。

在确定办报路子之后,我们以一版为主阵地,总编辑亲自抓头条。一年多来,我们的头版头条基本形成了题材大、问题新、分量重这么一个特色,受到读者的广泛好评。

我们头版头条的许多报道在社会上引起了强烈反响。比如去年,我们记者以目击新闻的形式,反映杭州市一方面宾馆人满为患,一方面省市不少单位挥霍巨款,长期租用高级宾馆办公的问题。见报当天,就引起了省委书记、省长的重视,他们在报纸上提出了意见,三天之内,省委两次就此事召开常委会和书记办公会议,迅速作出了各单位一律不得租用高级宾馆办公并限期搬出的决定。我们抓住这个问题不放,连续报道了十多篇,直到一家一家单位从宾馆中搬出。省委、省政府领导对这次报道十分满意,广大读者也拍手叫好。我们的这组报道被新华社转发,《人民日报》在显著位置刊登了这则新闻,连香港的新闻媒介也采用了这条新闻。

再如我们抓的批评动用公车扫墓的报道。去年清明节,我们针对近年来公车私用愈来愈严重的情况,决定以清明节动用公车扫墓为突破口刹一刹这股歪风。清明那天,我们在头条突出刊登两位记者当天上午的现场目击新闻;第二天,我们以《请这些单位查一查》为题,公布了参加扫墓的193辆汽车的车号和单位,不论是省府、省人大的小车,还是救护车、环卫车、警车,一视同仁,一个不落;第三天,我们又报道了记者走访动用公车扫墓者的生动对话;第四天,我们进一步刊登了各有关单位查实的情况和各自的处理意见。这组报道,在上上下下都引起了震动,对制止公车私用也确实起到了