

ENTERPRISES

◎魏杰 著

BREAK THOUGH
THE ENCIRCLEMENT

从中国制造到中国创造

企业突围

中国发展出版社

ENTERPRISES

◎魏杰 著

企业突围

BREAK THOUGH
THE ENCIRCLEMENT

从中国制造到中国创造

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业突围：从中国制造到中国创造 / 魏杰著. —北京：中国发展出版社
2005. 8

ISBN 7-80087-846-5

I. 企... II. 魏... III. 企业管理—研究—中国
IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 094266 号

书 名：企业突围：从中国制造到中国创造

著作责任者：魏杰

出版发行：中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号：7-80087-846-5/F·517

经 销 者：各地新华书店

印 刷 者：北京华正印刷厂

开 本：670×990mm 1/16

印 张：17

字 数：236 千字

版 次：2005 年 8 月第 1 版

印 次：2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数：1—6000 册

定 价：35.00 元

联系电话：(010) 68990630 68990692

购书热线：(010) 68990682 68990686

网 址：<http://www.developress.com.cn>

电子邮件：fazhan@drc.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页，请向发行部调换



作者简介

魏杰，1952年9月出生于西安。经济学博士。曾任中国人民大学经济系主任、教授、博士生导师，国家国有资产管理局研究所所长。现任清华大学经济管理学院教授、博士生导师。兼任全国13个省市、15家企业的经济顾问，中国国有资产管理学会等五家学会的副会长。1991年被评为国家级有特殊贡献的中青年专家。自1979年至今，共发表论文400余篇，出版学术专著20余部。

魏杰企业问题系列著作

- ★企业前沿问题——现代企业管理方案
- ★市场经济前沿问题——现代经济运行方式
- ★企业制度安排——企业存亡诊断书
- ★企业战略选择——企业发展航标图
- ★企业文化塑造——企业生命长青藤
- ★解码财富方程——企业、政府及公众的新选择
- ★驱动财富进程——企业、政府及公众的新机遇
- ★产品背后的竞争——企业七大关系
- ★企业哲学——成功管理者的七维视野

责任编辑：李 莉

封面设计：魏杰书装

010-64473100

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目

录

contents

引 言	001
1. 为什么要由成本优势转向技术优势	003
一、要关注和应对高成本时代的到来	005
1. 我国为什么进入到高成本时代	005
2. 如何应对高成本时代	007
二、技术优势高于成本优势	008
1. 技术优势是高成本时代的必然选择	008
2. 企业核心竞争力来自于技术优势	009
3. 新的成本优势有赖于技术优势	010
4. 技术优势有助于经济平稳发展	011
5. 技术优势能有效协调资源约束与经济发展的矛盾	012
三、挑战高成本时代的战略选择	013
2. 企业如何拥有技术优势	015
一、企业技术创新方向的选择问题	017
	001

contents

1. 传统技术方向	017
2. 高新技术方向	019
二、技术创新的切入点问题	022
1. 全方位模式	023
2. 知识技术化模式	024
3. 技术产业化模式	024
三、企业技术创新的技术来源问题	024
1. 市场风险	026
2. 道德风险	026
四、企业技术创新的模式选择问题	027
1. 影响企业选择技术发展模式的内部因素	028
2. 影响企业选择技术发展模式的外部因素	028
五、企业技术创新资金的筹措问题	029
1. 利用自有资金	030
2. 利用银行贷款	032
3. 吸收直接投资	033
4. 吸收风险投资	033
5. 其他方式	034
六、企业技术创新的力量组合问题	036
1. 自我开发模式	037
2. 社会力量开发模式	037
3. 综合开发模式	038
七、企业技术创新的团队问题	038

八、企业技术创新的持续性问题	040
1. 一体化技术发展战略	040
2. 全面技术能力培养战略	041
3. 技术再创新能力提高战略	041
 3. 技术优势与国家科技发展战略	 043
 一、选择正确的科技发展方向	 046
1. 重基础而轻应用的科技发展模式	046
2. 重应用而轻基础的科技发展模式	047
3. 以吸收和消化国外技术为主的科技发展模式	047
4. 全方位有效组合各种因素的综合发展模式	048
 二、形成多元化的科技发展格局	 049
 4. 技术优势与技术创新体制	 053
 一、充分调动科技人员的积极性	 055
1. 提高科技人员的经济地位	055
2. 提高科技人员的社会地位	056
3. 提高科技人员的社会文化地位	056
 二、构造高效的实验经济	 057
1. 投资主体多元化	058
2. 运行企业化	059
3. 分配效率化	059
4. 产出技术化	059
5. 发展市场化	059
6. 发展社会化	060

5. 技术优势与技术创新资金问题	061
一、在国际化进程中积累技术创新资金	063
1. 关注国际贸易	063
2. 关注吸引国际资本	064
3. 关注劳务出口	065
4. 关注对外投资	066
二、在国内经济发展中积累技术创新资金	067
1. 调节社会分配格局	067
2. 引导企业资金使用方向	068
3. 完善法律制度	069
4. 深化体制改革	070
5. 创造良好环境	070
三、用金融市场积聚技术创新资金	071
1. 完善间接融资市场	071
2. 完善直接融资市场	073
3. 开拓技术创新融资渠道的具体做法	076
四、最高效地使用和保护技术创新资金	077
1. 提高资金使用效率	077
2. 有效保护科技创新资金的利益	078
6. 技术优势与技术开发问题	079
一、独创型技术开发	081
二、综合型技术开发	082
三、克服负效应的技术开发	083

四、消费需求型技术开发	085
五、军转民型技术开发	086
六、企业内部的技术开发	087
7. 技术优势与技术交易市场	089
一、构建良好的技术交易市场	091
二、技术交易市场的风险防范问题	093
1. 市场风险	093
2. 道德风险	093
三、技术交易市场的规范性问题	094
8. 技术优势与科技创新管理政策	097
一、分工与协作相结合的原则	099
二、动态结构的流动性原则	100
三、自动调节与集中统一相结合的原则	102
四、同整个社会活动相协调的原则	103
9. 技术优势与技术产业化问题	107
一、选择良好的技术产业化模式	109
1. 技术产业化以市场化为基础	109
	005

contents

2. 技术产业化以企业为主体	110
3. 技术产业化以国情为出发点	111
二、构建有效的技术产业化融资体系	112
10. 技术优势与技术创新的社会基础	115
一、形成强大的科学创新体系	117
二、形成雄厚的教育基础	119
三、形成有力的知识产权保护	119
四、形成高效的技术创新组织形式	120
11. 高成本时代与产业结构调整	123
一、调整制造业	125
1. 尽快提高制造业的技术含量	125
2. 调整制造业内部结构	128
二、调整基础产业	131
1. 推进基础产业的市场化	134
2. 注重基础产业的技术升级	134
3. 加速基础产业的有效整合	135
4. 加速基础产业的产业化	135
5. 注重维系基础产业的热点	136
三、调整高新技术产业	137
1. 高新技术创新体系及实验室经济的形成	141

2. 资本市场的有力支持	142
3. 知识产权的有力保护	143
4. 组织形式的合理化	143
5. 发展方向的多元化	144
6. 发展主体的企业化	145

四、调整服务业 146

1. 传统服务业	146
2. 现代服务业	149
3. 精神产品服务业	155

12. 塑造新成本优势 161

一、节约型内部成本优势 163

1. 资源消耗型的粗放经营转向节约型的集约经营	165
2. 环境污染型的粗放经营转向清洁型的集约经营	167

二、规模性内部成本优势 169

1. 选择最佳规模经济效益的生产规模	169
2. 寻求有效实现最佳规模经济效益的途径	174
3. 规模经济效益的最佳生产规模集中度	180

三、管理性内部成本优势 183

1. 企业管理模式创新	184
2. 企业管理轴心创新	193
3. 企业管理体制创新	202
4. 企业管理目标创新	206
5. 企业管理手段创新	212
6. 企业管理组合创新	218

13. 高成本时代与社会成本的降低	229
一、提高政府效率与降低企业社会成本	231
1. 完善政府的社会经济管理体制	231
2. 政府管理社会经济应遵循的管理原则	237
二、发挥市场经济作用与降低企业社会成本	240
1. 有效界定政府功能与市场经济作用的相互关系	240
2. 市场经济的市场规则的充分作用	247
三、消除乱收费和降低企业社会成本	257
1. 坚决禁止行政乱收费	258
2. 坚决清理行政审批收费	258
3. 坚决禁止各种所谓赞助费	259
4. 坚决禁止向非公有经济企业乱收费	259
5. 坚决禁止交通运输方面的乱收费	260

2003年“非典”之后，我感觉到我国的低成本时代即将结束，高成本时代即将到来，因而我国企业不可能再依靠成本优势即低成本而生存和发展了，必须从成本优势转向技术优势。2004年我国经济的资源约束性经济过热，即煤、电、油、汽的能源紧张和交通运输紧张等资源约束推动我国经济过热，以及后来我们迫不得已所进行的旨在放慢经济增长速度的宏观调控，使我进一步感觉到我国低成本时代的结束而高成本时代的到来，企业必须从成本优势转向技术优势。尤其是近几年我国企业在国际市场上的低成本性的价格竞争，引发了越来越多的反倾销，国际因素也会推动我国高成本时代的到来，我国企业必须从成本优势转向技术优势。

正是基于上述认识，所以自2003年以来，我一直就这个问题在进行跟踪和研究。我原来判断，我国的高成本时代恐怕要到2015年左右才能到来，没有想到提前十余年而到来了。高成本时代的过早到来，要求中国企业必须进行战略调整，当然政府也必须调整自己的战略和政策。也就是说，我们必须全方位地应对高成本时代的挑战，调整我们发展经济的思维和方法。

我们究竟应该如何应对高成本时代的挑战，从成本优势转向技术优势，再造新的比较优势？我根据自

己的研究，这几年就这个问题发表了一些论文，并在不同会议上做过有关的演讲，例如2005年在浙江省民营企业转型论坛、深圳市民营企业论坛、常州市民营企业转型论坛、中国企业战略创新论坛等会议上专门就这个问题发表了演讲。到目前为止，已大致形成了自己对这个问题的较为系统的认识，有了一个基本的思维框架。为了有利于中国企业的转型，使中国企业能在高成本时代较快地由成本优势转向技术优势，形成新的比较优势，我将自己的这些论文及演讲录音整理稿，依据其内在的逻辑性，编辑成了此书，供大家在研究和讨论问题中借鉴。

我的总体思维逻辑是：应对高成本时代中国企业和政府必须做好四件事：一是全方位推动技术创新，从成本优势转向技术优势；二是调整产业结构，通过结构调整而降低成本和实现技术优势；三是推动企业从外部成本优势而转向内部成本优势，再造新的成本优势；四是大力降低企业的社会成本，因为企业成本包括生产成本和社会成本，因而当生产成本上升的时候，就必须降低企业的社会成本。本书正是按照这样的总体思维逻辑来安排结构的，即首先从各方面论证技术优势形成问题，然后再分析如何调整产业结构而应对高成本时代的问题，接着分析新的成本优势的再造问题，最后分析降低企业社会成本的问题。

魏杰

2005年7月于清华大学



企业突围

从中国制造到中国创造

为什么要由成本优势 转向技术优势

我

国国民经济已经进入到一个新的转型时期，因而在最近一段时间，人们对于从低成本时代转向高成本时代的问题，从成本优势转向技术优势的问题，从中国制造转向中国创造的问题，进行了广泛而热烈的讨论，这是很有兴要的。在这里，我们想就这场讨论的几个关键性问题，作一些深入的分析。

