

中央电视台《面对面》著名节目主持人王志作序激情推荐

张一一◎著



一夜成名

惊曝“中国球迷第一次状告足协”系列轰动海内外新闻事件幕后的绝对隐私
启发“迷惘的一代”用最短的时间实现人生梦想的青春励志传奇
中国第一部实战的现身说法的《炒作学》

中国戏剧出版社

张一一◎著

一夜成名

一个丑小鸭变白天鹅的童话。
一部最实战的【炒作学】。
一段青春励志的传奇。
这一切和一切之外，
尽在《一夜成名》……

中国戏剧出版社

图书在版编目(CIP)数据

张一一/著.--北京:中国戏剧出版社2005.11

ISBN7-104-02313-5

I. II. 张... III. 成功心理学--通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第135021号

一夜成名

全程策划:张一一

责任编辑:吴淑苓

出版发行:中国戏剧出版社

社址:北京市海淀区紫竹路116号嘉豪国际中心A座10层

邮编:100089

电话:010-84042552(发行部)

传真:010-84002504(发行部)

邮箱:fxb@xj.sina.net(发行部)

经销:全国新华书店

印刷:北京市梦宇印务有限公司

开本:880×1230 1/32

印张:6.25

字数:150千

版次:2006年1月北京第1版第1次印刷

书号:ISBN 7-104-02313-5

定价:20.00元

版权所有 违者必究

张一 说

如果经常没有灵光一闪。那你根本不配做一个策划人。

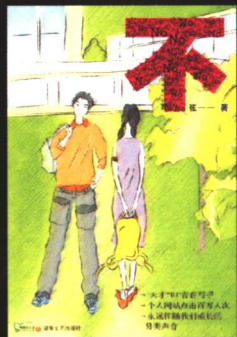
张一 说

如果灵光一闪得不到有效的执行。

那就让这个所谓的策划人。去死吧。

张一 说

如果执行了的灵光一闪。不能得到最大限度的延伸。那就把这个死去了的策划人。挖出来。再鞭尸三百。



全程策划：张一一
责任编辑：吴淑苓

◎装帧设计◎

虚竹堂联合设计机构（湖也+宋海芳）

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

1	序
7	一 把握机会
15	二 创造机会
22	三 善于模仿
34	四 化害为利
41	五 掌握趋势
49	六 权威见证
53	七 适度放权
56	八 注重细节
58	九 厚积薄发

目 录

夜成名 做事篇

十	不留退路	61
十一	自高身价	63
十二	认识自己	72
十三	人生定位	79
十四	设立目标	85
十五	分解目标	88
十六	立刻行动	93
十七	调整行动	95
十八	坚持到底	98
十九	品牌延伸	100

105	一	崇高的动机
109	二	不断的学习
112	三	付出才获得
116	四	为成功打扮
119	五	制造神秘感
127	六	不奢求认同
131	七	忍受大寂寞
135	八	高贵的心灵
138	九	为人须谦让
141	十	要适应生活

目 录

一夜成名 做人篇

十一	自身找原因	144
十二	要附庸风雅	147
十三	有领袖气质	152
十四	知耻而后勇	155
十五	要赞美别人	160
十六	大事不糊涂	165
十七	人格的魅力	169
十八	从小事做起	171
十九	态度最重要	175
张一	行销「七剑」	179
张一	策划「四境」	187
后记		189

同一个世界，同一个梦想

序

十二年过去，弹指一挥间。从《东方之子》到《新闻调查》，再到现在的《面对面》，主持人这份抛头露面的工作，总算让我在亿万观众面前混了个脸熟，偶尔也会被熟悉或不熟悉的朋友纳入“名嘴”或“国脸”之列。

据说，只要某人一旦有些名气了，便会有相应多的应酬纷至沓来。何谓名气呢？我认为标志之一就是不相干的领域和行业，不时会有人惦记着你。张一一新书出版，找我来写序，大概就属如此了。

我曾经做过一期与少女作家春树的《面对面》，节目播出后，社会各界反响的强烈远远超出我的想象。在广大文学青年天马行空群星闪耀的文学网站、博客或者论坛上，质疑王志的声音，质疑王志的提问过于犀利和尖锐的声音，灿若星辰，蔚为壮观。

我年届不惑，正处在一个主持人的黄金年龄，自问还是拥有

一颗年轻的心，也能解放思想，也能与时俱进，并无半点责难年轻一辈的意思。因为，大家都是从年轻一路走来。所谓犀利和尖锐的背后，折射的也许正是一种理性的思考，一种人文的关怀，还有一种深切的发自骨子的爱怜。

原以为给《一夜成名》写序是件荣耀而不失轻松的事情，待我拜读完这个作品之后，还真有些头涔涔而汗潸潸的意思。这时候，我算是读懂了一个叫“后生可畏”词语全部的文化的底蕴和内涵。

张一一文风的幽默，文笔的流畅，以及他驾驭文字的得心应手随心所欲，无须我的赘述，这一些，已经在他过去一两年陆续出版的《不》和《我不是人渣》中体现得淋漓尽致，也是得到广大读者广泛认可的。这些，我现在按下不表，单单来说《一夜成名》中提到的几个案例。

作为“中国第一部炒作学专著”，张一一把他成功策划过的一些案例，都取了一个非常大气的名字。诸如“试问谁手起波澜，寻人启事天下谈”、“舍得一身剐，敢把足协拉下马”等等，不一而足。用张一一的话说，他告足协只花了3块8毛钱，可是被全球1000多家媒体报道，就这个成本的性价比来说，确乎是值得他牛B一下的。

我真的很难相信，独立策划、执行、延伸这一系列营销事件

自我包装的张一一竟是如此年轻！他非常敏锐的把握住切入的时机，运用自己的聪明和智慧，因“中国球迷状告足协第一人”而一夜成名，全国球迷纷纷视其为精神领袖，在很长一段时间内，被海内外媒体所热捧。他乘此东风，笔耕不辍，通过付出同龄人十倍以上的努力，终于走出了一条属于他自己的道路，逐步在实现着他文学的梦想，以及人生和社会的价值。

冰心老人说：“成功之花，人们只惊羨于它现时的明艳。然而，当初它的芽儿，浇灌了奋斗的泪泉，洒遍了牺牲的血雨。”我们不能说张一一现在就已经很成功了，但是，张一一在短短的两年之内，从一个白手起家不名一文的大学生，成长为一个畅销书作者和图书策划人，得到读者和业界的广泛认可，绝非偶然所致。在他的身上，一定有着某种可以感知的特质，一定有值得许多年轻朋友效法的地方。“成功一定有方法，失败一定有原因”，从《一夜成名》里，我相信读者朋友都能找到你们想要的答案。纵使不得个中三昧，若能偶拾一鳞半爪，“一夜成名”的故事，或许就能从你的身上得到轻松的演绎。

我工作的性质，以及这个时代的背景，决定了我要在这个知识大爆炸、信息无限突破的年代不断的学习、学习、再学习。所以，我平时也读过一些成功励志方面的书籍。这类书籍多是一些旁观者搜集比尔·盖茨和戴尔·卡耐基之类企业界巨子的资料而成，对他们

取得巨大成功的精髓，似乎了解和剖析得并不十分通透。在这个世界上，盖茨和卡耐基这样的天才毕竟凤毛麟角，不是人人都可以成为盖茨和卡耐基的。从这个意义上来说，张一一通过自己的现身说法来介绍成功的经验，就显得有特别的现实的指导意义。而且，张一一用一个作家的文笔和一个策划人的视角来写成功励志方面的书籍，对中国文化的了解，对新闻策划的把握，相对普通意义上的写作者来说，其驾轻就熟，其游刃有余，其行云流水，其大气磅礴，优势显而易见，令人叹为观止。

面对《一夜成名》这样的作品，我的心里充满了困惑，生怕写了不实的文字，辱没了读者的法眼。然而，这些文字确乎值得赞许，读者的眼睛都有被孔雀胆泡过的火眼金睛，作者写得好不好，是不是用心写的。这一切的一切，都无须我的引导，大家一眼便能看个八九不离十。

从严格意义上来说，《一夜成名》应算是一个青春励志图书。在这个作品里，张一一殚精竭虑毫无保留，试图把他所有的智慧，所有的经验，所有的理论和实践，于顷刻之间一股脑的奉献给广大读者读者，让年轻的朋友们从他亲历的事件中得到启发，少走弯路，缩短奋斗的历程，尽快的走向成功。他的拳拳之心，字里行间看得出是非常的急切。

《一夜成名》还可以说是张一一的一个大转型，他虽然没有再

延续他所擅长的青春小说路线，但是由于他写作经验的积累、遣词造句的娴熟、语言文字的风趣、营销案例的大气，再加之他在文学和策划上独到的天分和资质以及他高度的社会责任感和对“迷惘的一代”深切的人文关怀，不自觉就把《一夜成名》推向了一个新的高度。

当然，我并不是说，张一一在文字上就完美了，他的作品肯定还存在着某些不足之处。然而，正是这种技术上的不完美，正是他的这一些不足之处，更加彰显出他可挖掘力量、可上升空间的可敬与可怕。

最后，我祝愿这个勤奋而执着的年轻人爱惜自己的羽毛，一路走好！

张
2005.12.26

做

一夜成名

事

篇

不要只简单相信那些听起来很美妙的故事，那些从最底层推销员奋斗成亿万富翁的传奇，并不是适合每个人的真理。

世界上只有一个比尔·盖茨，也只有
一个戴尔·卡耐基，成为他们是不容易的，成为
张——却可以轻而易举！

一 把握机会

成功学鼻祖拿破仑·希尔说：别人都能看出来的机会，绝对不能算是机会。千万不要等到万事具备以后才去做，这世界永远没有绝对完美的事情。如果要等所有条件都具备以后才去做，那你就只能永远的等待下去，你将会失去所有的机会。

两三个月前，我应邀去一家房地产公司培训他们的员工。这家公司的业绩在湖南地产界屈指可数，我跟他们公司曾经有过许多业务上的往来，彼此合作得非常愉快。

上完培训课后，乘着和他们公司几个高层一起用餐的时机，我非常谦虚的请教那位年轻的老总为什么能够在短短的几年之内把公司做得如此之大，为什么他总是能够在众多的竞争对手中脱颖而出，为什么他能够多次在一般人看来是“疯子”般冒险的投资往往能大获全胜。

这位年轻的老总告诉我，他之所以能够屡屡得手，主要是因为他敢于冒险。他说他在选择一个投资项目的时候，如果别人都说可行，这就不是机会。大家都能看得见的机会，绝对不是机会。他说他每次选择的都是别人说不行的项目，只有别人还没有发现而只有你能够发现的机会才是黄金机会，尽管这样做有些冒险，但获得

的利润和效益无疑却是最大的。如果不想冒险，那就千万不要经商，干脆呆在家里带孩子算了。他说只要对投资项目有个宏观的把握，有时候再根据一点临时的感觉，如果有30%左右的把握，就值得去冒险，这时候的所谓冒险其实并不叫做冒险，而是一种非常聪明非常有效的投资，往往能够获得效益最大化的回报。

人的一生当中，都会出现或多或少的几个机会。如果你抓住了它并利用好，你就能成为成功者。如果你任凭机会擦肩而过，也许你注定就会要碌碌一生。所谓“人生的道路很长，但关键的只有几步”，讲的就是对机会把握的能力。一个人能否取得成功，在很大程度上可以归结于他对机会的把握。

世界首富比尔·盖茨说：“机会与我们的事业休戚与共，她是一个美丽万分而又脾气古怪的天使。她会忽然来到你的身边，如果你稍有不慎，她又会飘然而去，不管你是如何的扼腕叹息，从此她都将一去不返永不再来。”

无数研究表明，对的一生发生决定性影响的机会是不会很多的。大凡成功者，对机会的来临都有一个比较敏锐的预测和判断，当别人还在观望在徘徊的时候，他已经捷足先登抢占了先机，等到其它后知后觉的人一拥而上时，已经是时不我待。

大凡成功者，绝不是逍遥自在没有任何压力的懒汉，而是有

一个“有准备的头脑”。机会并不是不可预测，它的产生也有其内在规律。如果你有足够敏锐的判断力和观察力，对未来的发展趋势有一个正确的预测和认识，把握机会是非常容易的。我国古代所谓的“诸葛亮借东风”以及“李闯王渡黄河”绝非偶然所致，最起码他们对天文、气象等方面的知识有全面而深刻的认知，所以说“机会只垂青于那些有准备的头脑”。

2004年5月1日，韩国国奥队和中国国奥队在长沙的贺龙体育馆举行雅典奥运会亚洲区的预选赛，中国队仅在理论上还存在出线机会。

于是很多人会说，就这样一场意义已经不大了的比赛，有什么值得一提的啊？再说，和我们也没什么关系啊？

但是，就是这样一场比赛，早在中国队主场被马来西亚逼平的时候，我就仿佛感知到机会来了。当然，我的这个所谓“感知”绝非是空穴来风，而是有许多方面的综合考虑的。

首先，“足球”绝对是我国2004年一个举足轻重的关键词，奥运会预选赛后紧接着是中超元年的揭幕战、中国有史以来第一次主办亚洲杯男子足球赛、德国世界杯预选赛接踵而至等大型赛事，而且2004年是国际足联成立100周年，亚足联成立50周年、中国加入亚足联30周年……这一切的一切表明，“足球”绝对是2004年中国新闻媒体和人民群众关注的焦点。从足球这个点切入，必

将收到一本万利之新闻效果。(天时)

其次，韩国和中国的比赛虽然不是国家队之间的巅峰对决，但是，中国（含国家队和国奥队）26年逢韩不胜的历史能否从此改写是一个很大的看点，而且，这场比赛多少还是关系到国奥队是否出线的可能，因此吸引了海内外数百家媒体记者和数万球迷云集长沙。(地利)

再次，由于中国国家队此前表现非常糟糕，甚至以清吞六蛋（0比6）的惨痛比分输给了巴萨罗那的二线加三线队伍，再加之在主场被马来西亚这样的鱼腩逼平，中国球迷义愤填膺怨声载道，对中国队失望到了极点。(人和)

虽然天时、地利、人和都已经具备，可是张一一先生与中国足球几乎没有任何关系（最多不过是从韩日世界杯的预选赛才开始了解中国足球罢了），张一一先生在此之前大概也是籍籍无名，那该从哪里下手，该如何切入是好呢？

经过反复的酝酿和斟酌，最后我“羞辱中国足球队的另类征婚广告”应运而生了。4月30日这天（之所以不选择5月1日，是要留给其它媒体一天反馈和跟踪的时间），我在《当代商报》（之所以不选择其它纸媒，是为了节约广告成本，这里充当的只是一个药引而已。我要的绝不是这个所谓征婚广告的本身，而是其它媒体针对这一事件的跟踪报道）打出半版征婚广告，声称要寻找