

大哉古市新貌

——关林庙会古今

郑文华



中州古籍出版社

古市村稅
大寶全集

李琪文
九年

古 市
新 貌

李琪雯

(李琪雯：河南省工商行政管理局局长)

美林集贸市场规模宏
大、交易品种多、生意兴隆
为同一市场。

申景仁
丙戌年
三月廿四

关林集贸市场规模宏大，商品众多，生意兴隆，如一座集贸城。

——申景仁

（申景仁：中共洛阳市委副书记）

序

关林集贸市场，源于埋葬三国蜀将关羽首级的古庙会。这个古庙会，从明代万历二十四年开始，在旧中国沿袭了300余年。在这漫长的岁月中，它时有时无，断断续续，发展非常缓慢。党的十一届三中全会之后，这个古老的庙会，才焕发了青春，在短短几年内，发展成为一个面积为十万平方米，有一万一千多个摊位，年成交额达4亿多元的特大型集贸市场，成为神州大地上一颗璀璨的明珠。

关林集贸市场，是一个综合性市场，它由布匹、服装、鞋帽、小商品、塑料制品、木材、家俱、废旧、皮毛、大牲畜、猪羊、粮食、旧自行车(含旧摩托车)、小五金十四个专业市场组成，上市商品有一万余种，日成交额200多万元，日上市人数高峰期达15万人之多。为市场服务的旅社有130家，饭馆、饮食摊点290多户，专业运输户170户，市场旁边建有两个长途汽车站和一个铁路托运办理处，每天发送500余个班次公共客车，办理发往全国各地铁路托运业务。

积得万家资，迎来一市旺的工业品市场，依靠群众集资1500万元，没用国家一分钱，在7万平方米的地面上，建起9条商业街，30栋营业楼，一座专用电站，一个100吨位的水塔供水系统。市场建有饮食、录像、台球、理发、储蓄、邮政等文化生活场所，宛如一座“集贸城”。

关林集贸市场，以其宏大的规模，数以万计的商品，如河的人流，惊人的效益，成为全国闻名的特大市场之一，其

商品辐射到全国21个省220多个县市。前国家工商局长任仲林、副局长王文克、费开龙、河南省委书记侯宗宾、省长李长春等领导同志先后视察了这个市场，称赞关林集贸市场是“国内少有的特大型集贸市场”，全国城郊型经济研讨会200多位经济专家，对这个市场产生浓厚的兴趣，中国社会科学院的同志专程到市场采访，中央电视台以“古市新貌”为题，作了专题报导。

《大哉古市新貌》一书，以通俗性、知识性、实用性为宗旨，用翔实的历史资料，叙述了关林庙会到关林集贸市场400年的演变历史；用科学的方法，高度概括了市场的六大特征；从理论上分析了市场发达兴旺的各种原因，总结了工商、公安、个协，当地村镇等部门共同建设、管理市场的经验；以指南的形式介绍了市场商品的种类、价格、交通、住宿、洛阳旅游等情况，还附有市场管理法规。《大哉古市新貌》一书，是市场管理、研究人员和个体工商户难得的一本实用书。

本书的作者是洛阳市郊区工商局副局长郑文华同志，他利用一年多的业余时间，写成这本迄今为止唯一能够全面的、系统的、历史的反映关林集贸市场风貌的书，是非常难得的。希望这本书使工商行政管理人员受到一些启示，为来关林集贸市场经商的客人，带来一些方便。

谢应权

1991年3月23日

(谢应权：洛阳市人民政府副市长)

目 录

前言	(1)
一、关林	(5)
一 关林的由来	(5)
二 关羽的追封	(7)
三 关羽的冢庙	(9)
二、关林庙会	(12)
一 明万历年间的庙会	(12)
二 清乾隆时期的庙会	(13)
三 民国时期的庙会	(15)
四 解放前夕的庙会	(16)
五 解放后的庙会	(17)
三、关林集贸市场	(20)
一 集贸市场的形成	(20)
二 筹建新市场	(22)
三 扩建工程	(24)
四、市场特征	(27)
一 依托古都，源源流长	(27)
二 地理优越，交通方便	(29)
三 规模宏大，商品齐全	(30)
四 综合市场，专业性突出	(31)
五 物美价廉，款式新颖	(33)
六 繁荣兴旺，致富一方	(34)
五、市场浅析	(36)

一	商品观念与市场发展	(36)
二	科学管理与市场繁荣	(38)
三	文明经营与市场兴隆	(40)
四	全方位服务与市场兴旺	(41)
五	严格治安与市场秩序的稳定	(43)
六	综合性专业市场的优势	(44)
七	外向型市场的魅力	(46)
六、	市场指南	(49)
一	布匹市场商品种类及价格	(49)
二	服装市场商品种类及价格	(54)
三	鞋帽市场商品种类及价格	(56)
四	小商品市场商品种类及价格	(57)
五	食、宿	(86)
六	交通	(88)
七	洛阳旅游	(89)
七、	附录:	(92)
一、	城乡集市贸易管理办法	(92)
二、	城乡个体工商户管理暂行条例	(100)
三、	中华人民共和国企业法人登记管理条例	(106)
四、	关林集贸市场管理暂行办法	(116)
五、	市内公共交通一览表	(118)
六、	洛阳市长途汽车一览表	(119)
七、	中国民航洛阳班机时刻一览表	(120)
八、	洛阳火车站列车时刻一览表	(121)
九、	关林庙会大事记	(123)
后记		(129)

前　　言

关林集贸市场由关林庙会演变而成，所以，本书开篇，首先从庙会谈起。

庙会，是以寺庙的节日或按规定的日期，由官方或群众自愿组织的一种集会活动，会址一般在寺庙内或其附近，故称“庙会”。

旧庙会起初都带有祭神一类的活动，之后伴随有农副产品及小商品的交易，它是我国较早的一种民间物资交流形式。我国的庙会，最早可追溯到唐代，宋、明代又有发展，到清代几乎村村有庙。为此，庙会在旧中国是很普遍的。

洛阳关林庙会，起源于明万历年间，由对三国蜀将关羽的祭祀活动发展而成，至今已有近400年的历史。所以在洛阳提起关林庙会，方圆百里，人人知晓。

但是，关林庙会与其它庙会又有所不同，解放后它已完全转变成为一个具有社会主义性质的群众物资交流大会，并且在十年经济体制改革期间，又发展成为一个全国闻名的特大型集贸市场了。

由关林庙会演变而来的关林集贸市场，总面积约十一万平方米，可安排一万一千余个摊位，会期日均上市七、八万人，高峰期可达十五、六万人。市场上的商品有一万余个品种，年成交额四亿多元。为市场服务的旅社有130家，专业运输户170户，饭馆、饮食摊点290多个，公交车500多个班次、洛阳铁路东站专门设立了托运办理处。由此，

关林集贸市場全面带动了关林地区的经济发展，并且搞活了陕、晋、鄂、豫边界的经济流通，开辟了一条可供十几万人就业的渠道，年综合社会效益可达三、四千万元，胜于几十个乃至几百个乡镇企业的效益。为方便经商人员，市工商银行、农业银行、建设银行、城市信用社在市場设立四个储蓄所。市場设有录像、台球、理发、餐馆、邮政等文化生活場所和专用的供电、供水系统。工商、税务、公安部门成立了市場管理分局，专职管理关林集贸市場。关林集贸市場简直就是一个独立的“小社会”。

但是，关林集贸市場的巨变，仅仅是1985年之后这五、六年时间，它的繁荣兴旺反映了我国经济体制改革取得的重大成就，也反映了集贸市場在国计民生中所发挥的重要作用。

1990年10月，国家工商局在沈阳召开了全国集贸市場管理经验总结大会，会议认为：改革开放十一年来，全国城乡集贸市場总数增加了近一倍，成交额增加了十倍多，占社会商品零售总额的比重，由十分之一提高到五分之一以上，这是十一届三中全会之后，党的方针、政策、带来的巨大变化。

集贸市場迅速发展，长盛不衰的原因之一，是我国现阶段生产力发展的必然结果。马克思指出：“交换的深度、广度和方式都是由生产力的发展和结构决定的”。这即是说生产决定交换，生产形式决定交换形式。改革开放以来，各类专业户、专业村，大量涌现。乡镇企业迅速发展，农副产品和乡镇企业产品急剧增加，迫切需要一定的交换場所，所以各类市場应运而生，如雨后春笋，迅速得到发展。原因之一，是我国商品流通体制改革的必然结果。旧的流通体制，主要依靠行政手段从农民手中取得农副产品，之后，交国营或

集体企业进行经营。农民生产的商品没有交易权，国营企业等吃现成饭，两头都没有积极性。实行联产承包责任制后，乡镇企业迅速发展，商品大量增加，生产者要求有与之相应的流通体制，集贸市场则是生产者比较乐意接受的一种交换形式，这种交换形式与国家建立的多渠道，少环节的流通体制相吻合，得到各级政府和人民群众的支持，所以，全国集贸市场迅速由少到多，由小到大，由农村发展到城市。

集贸市场的发展，在国计民生中显示了重要的作用：集贸市场是适应我国商品流通的一条重要渠道；是推动农村商品经济发展的一种好形式；是增加财政收入，减少国家补贴的一种有效途径。同时，丰富了城市居民的“菜篮子”和加快了集镇的发展和建设。

1991年，我国进入“八五”时期，集贸市场的管理将按照国家工商局“三度”的要求，积极发展农副产品批发市场，各类专业批发市场和老、少、边、穷地区的集贸市场。在管理上要贯彻“放而有度，管而有法，活而有序”的原则，继续培育、完善市场机制，完善法规建设，完善管理规范，完善服务设施，提高市场组织化程度和规范化管理水平。

今后，集贸市场总的发展趋势，将由农民、手工业者之间的互通有无，调剂余缺的初级市场向商业性市场发展；由以零售市场为主向批发市场发展；由地产地销为主的区域性市场向跨省市、远辐射的大市场发展；由设施简陋的马路市场向建筑形式多样化的永久性市场发展。交易的商品将主要由农副产品，手工业品转变为既有农副产品，手工业品，又有乡镇企业的工业产品。交易的主体将主要由农民和手工业者，扩大到国营、集体、乡镇企业和个体工商户。交易的形

式，将由生产者和消费者之间转变为要通过商贩和商业单位之间的买卖。

集贸市场发展的宏伟蓝图，是十分鼓舞人心的，这方面的经验还有待于进一步的总结和完善。本书就关林集贸市场的形成和发展，作了概略的描述，通过全书可以发现关林集贸市场的发展史，更为突出，更为典型，可以说是我国经济体制改革中培育出来的一朵绚丽的奇葩，是神州大地上一颗璀璨的明珠。

一 关 林

用“关林”二字命名的关林村、关林镇、关林集贸市场等名字，已经载入历史史册。特别是由关林庙会演变而成的关林集贸市场，以其宏大的规模，众多的商品，惊人的效益闻名于全国，并被国家工商局授于“全国文明市场”之后，关林的知名度也越来越高了。但是，凡到关林集贸市场的人，都以为“关林”二字取之于关林镇的地名，有的以为是由关帝庙内翠柏成林而得名。其实，“关林”二字首先由三国蜀将关羽的冢墓而得名，之后才形成关林村、关林镇、关林集贸市场等地名。“关林”的称谓要比关林村的历史还早几百年呢。

说起“关林”的由来，还有一段历史故事。

一 关林的由来

在封建社会里，皇帝的墓称为“陵”，王侯的墓称为“冢”，平民百姓的墓称为“坟”，而圣人的墓称为“林”。清康熙四年，尊关羽为夫子，与孔夫子并称，雍正八年，又追封关羽为武圣人。这样，孔子与关羽就被称为中国的文武二圣。埋葬孔子的地方称为“孔林”（今山东曲阜），埋葬

关羽的地方也就被称为“关林”了。

据史料记载，洛阳关林历代称呼不一，明代称“关王冢庙”，清顺治时期称“关帝陵庙”，康熙时期称“关夫子冢庙”，道光时期才开始称“关林”。

洛阳关林，位于洛阳城南八公里的关林镇，相传这里是埋葬关羽首级的地方，明万历年间建庙植柏，清乾隆时期加以扩建，占地一百多亩。如今已是洛阳一大旅游胜地。

东汉建安二十四年(公元219年)，曹操葬关羽于洛阳南门外的情况，已无确切的历史记载，但到明万历二十四年(公元1596年)修建关王冢庙时，关冢周围才有皂角树、乱庄、车圪垱几个小村落，关林村尚无影无踪。到20世纪30年代，即关庙修建330余年之时，关庙前只有于、王、李三姓七户人家，而且皆由外地而来，仍不能称其为村。

关林是洛阳通往龙门、伊川等地的交通要道，再加上每年的庙会，经商做小买卖在关林周围落脚者越来越多。解放后土改时，一部分外籍人开始在当地落户，才慢慢形成一个十几户人家的村庄。合作化期间，曾先后与八里堂、皂角树、车圪垱组成行政村，60年代大食堂散伙时，才成为一个独立的行政村名。

现在，关林村已成为215户人家，960口人的村庄。并与皂角、车圪垱、刘富村、及洛阳钢厂、关林集贸市场连成了一片。

解放前，关林属于洛阳县第四区，区府设在关庙内。解放后洛阳县改为洛阳市郊区，才用关林二字命名了关林乡、关林人民公社(1958年)，关林镇(1984年)。现在关林镇已是一个由五万多常住人口，以旅游、钢铁、轻化工生产

和集市贸易为主要特征的经济区。

二 关羽的追封

关羽字云长，本字长生，河东解州（今山西运城）常平村人。生于东汉桓帝延熹三年（公元160年）。关羽小时家里很穷，靠父亲卖豆腐和打铁挣钱度日。灵帝光和元年（公元178年）关羽年十八，娶妻胡氏。

关羽所处的时代，正是天下大乱的汉魏政权交替之际，关羽生性耿直，爱打抱不平。灵帝光和二年，关羽杀死郡豪吕熊（也有称雄护员外），逃出家乡，避难到涿郡。灵帝光和六年（公元183年）刘备、关羽、张飞“桃园结义”。之后关羽一直追随刘备，以“誓扶汉室”为旗帜，参与了统治阶级之间你死我活的争权斗争，在斗争中关羽“义不负心”，最终为刘备“断首捐躯”。

关羽死后，历代封建统治阶级为维护他们的统治，都把关羽作为“忠义典型”，对其亡灵进行追封。

据史料记载：

蜀后主刘禅景耀三年（公元260年）追谥关羽“壮缪侯”。

宋哲宗绍圣三年（公元1096年），赐关羽玉泉祠额，曰“显烈庙”。

徽宗崇宁元年（公元1102年），追封“忠惠公”。

大观二年（公元1108年），加封“武安王”。

宣和五年（公元1123年），敕封“义勇武安王”。

南宋高宗建炎三年（公元1129年）。加封“壮缪义勇

王”。

孝宗淳熙四年（公元1177年），加封“英济王”。

元文宗天历元年（公元1328年），封“显灵义勇武安英济王。”

明太祖洪武元年（公元1368年），复原封“汉寿亭侯”。

世宗嘉靖十年（公元1531年），称“汉关帝寿亭侯”。

神宗万历十八年（公元1590年），加封帝号。三十三年（公元1605年），加封“三界伏魔大帝、神威远镇天尊关圣帝君”。

清世祖顺治九年（公元1652年），敕封“忠义神武关圣大帝”。

雍正三年（公元1725年），命天下直省郡邑皆立关庙，并敕封关羽三代公爵。

乾隆二十五年（公元1760年），钦奉谕旨，改谥“神勇”。三十三年又加谥“灵佑”二字，为“忠义神武灵佑关圣大帝”。

嘉庆十八年（公元1813年），奉旨加封“仁勇”二字。

道光八年（公元1828年），正月十三日，奉旨加“威显”二字。

至此，关羽的整个封号为：

忠义神武灵佑仁勇威显关圣大帝

道光年间在关冢前竖碑立传。碑高4.8米，碑头雕龙，额题九叠篆书“敕封碑记”四字，碑正面书“忠义神武灵佑仁勇威显关圣大帝林”，碑阴撰写了关羽的生平事迹，