



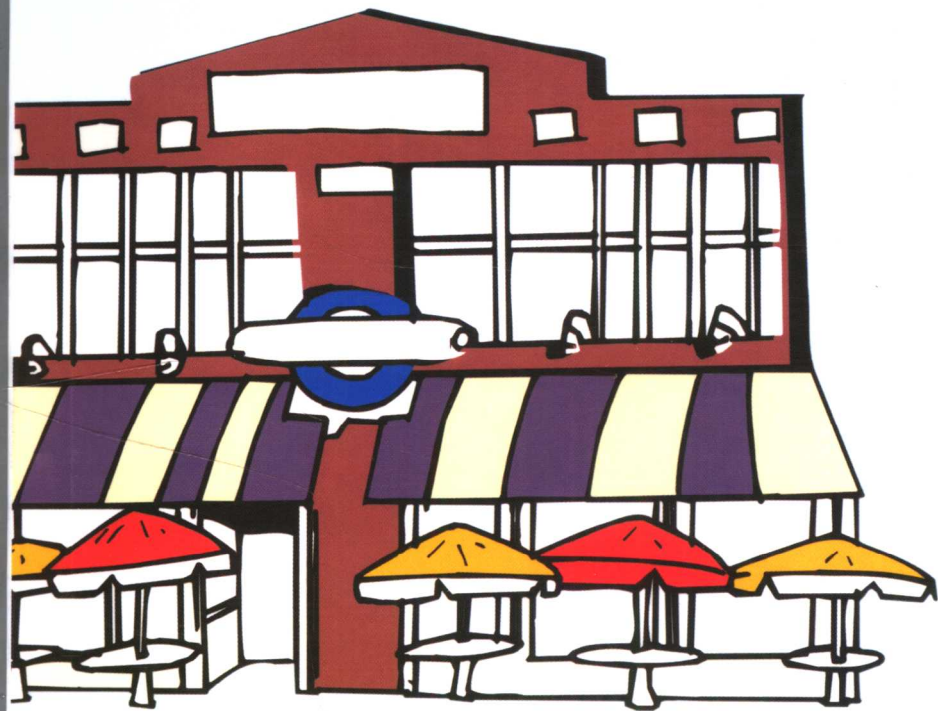
中等职业教育旅游系列教材
国内新创中高等职业教育衔接教材

旅游概论

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

◎主 编 卢玉祥

◎主 审 乔正康



 中国金融出版社

中等职业教育旅游系列教材

中国职教学会商业专业委员会(筹) 组编
全国商业中专教育研究会

旅游概论

主 编 卢玉祥

主 审 乔正康



中国金融出版社

责任编辑：戴早红 陈 敏

责任校对：孙 蕊

责任印制：丁淮宾

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游概论 (Lüyou Gailun) / 卢玉祥主编. —北京：中国金融出版社，2006. 4

(中等职业教育旅游系列教材)

ISBN 7 - 5049 - 3992 - 7

I. 旅… II. 卢… III. 旅游—专业学校—教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 025460 号

出版 **中国金融出版社**
发行

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

市场开发部 (010)63272190, 66070804 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 82672183

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 148 毫米 × 210 毫米

印张 7

字数 206 千

版次 2006 年 5 月第 1 版

印次 2006 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—4090

定价 14.00 元

如出现印装错误本社负责调换

《中等职业教育旅游系列教材》编委会

主 任：乔正康

副主任：（按姓氏笔画排序）

王金台	毛春明	平文英	杜明汉
何 英	张 峰	张大成	高国兴
曹仲平	程 思		

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 蓓	甘小的	平文英	卢玉祥
孙金霞	刘顺喜	李志慧	杨凤珍
杨忠慧	邱丽云	何香凝	谷从举
汪贤武	张志宇	周 敏	郑宏博
蒋永忠			

策 划：凌代宏

内 容 提 要

本书是《中等职业教育旅游系列教材》之一。

全书共有7章,包括绪论、旅游活动构成、旅行社、旅游交通、旅游接待饭店、旅游市场、旅游业的影响与作用等内容。本书在吸取了以往版本精华的基础上,突出和详细地论述了旅游活动的三大构成、旅游业的三大构成和旅游市场,并对以往教材阐述较少的旅游交通部分做了必要的补充,深入浅出地阐述了旅游产生的条件、旅游的定义、旅游的特征、旅游的类型、旅游业的影响与作用等知识。为便于中职学生的阅读,本书适当增加了“小思考”、“补充阅读材料”等知识片段,每章之后有“本章小结”、“思考与练习”及“案例分析”,其目的是让学生借助现代化信息工具,开阔视野,引发学习兴趣,扩大知识面。全书理论联系实际,结构新颖、内容丰富、通俗易懂,注重与高职教材的衔接,较好地体现了职业教育的特点。

本书可作为中等职业学校旅游(酒店)服务与管理专业教材,也可作为旅游岗位从业人员培训用书。

总 序

摆在读者面前的《中等职业教育财经类基础教材》、《高等职业教育财经类基础教材》和《中等职业教育旅游系列教材》、《高等职业教育旅游系列教材》这四套教材是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会为中、高职教育组织编写的，而且还是中国职教学会商业专业委员会（筹）、全国商业中专教育研究会“中高职教育衔接与分工教材新系”立项课题研究的成果之一。

在教育部 2001 年颁布中职《专业目录》并制定 82 个重点骨干专业的教学计划之后，中职教育逐渐走出了招生的低谷，办学规模获得长足发展。与此同时，高职院校也如同雨后春笋，迅速增加，许多原国家级重点中专升格或合并为高职院校。但是在中高职教育快速发展的同时，也出现了中高职相同专业的培养目标、教学内容既不利于知识的衔接和提高，也不能体现不同层次的岗位需求的问题。这种情况也表现在中高职教材的编写中：中职教材往往向专科教材靠拢，而高职教材多是在中职教材基础上提高或选用相同专业的专科学校教材。因此，教育部门有关领导提出了研究相同专业中高职培养目标、教学内容的分工和衔接问题。

针对中高职教育中存在的这些问题，我们组织一些学校的领导和学科带头人、专家、教授，成立了课题组，着重研究财经类中高职基础课、旅游服务与管理（酒店服务与管理）专业核心课的教学目标、教学内容的分工与衔接的问题。课题组成员进行了大量的调研，召开了多次研讨会，形成了如下的共识：确定中高职相同专业的培养目标和教学内容，不能简单地拿原中专教材或专科教材“切配”，而要重新对中高职毕业生就业的岗位群所需要的知识、能力要求进行调研，在综合大量调研材料的基础上确定中高职的专业培养目标，安排公共基础课、专业理论课、专业技能课的内容。而且，还要考虑到部分高

中生直接升入高职的情况,以及中高职不同教学方法的要求,特别要考虑初中、高中生源素质的现实。我们初步确定了这四套教材的编写原则:职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。

中职教育和高职教育都是职业教育,它们不同于普通中学教育,也不同于普通高等学校教育。中高职教育主要以就业为目标,培养出来的毕业生要有专业技能。中职教育以培养技术工人为主,培养出来的毕业生一般不从事管理层工作。高职教育培养的应该是相当于专科层次的技能型和工艺型的技术员、管理员、中高级服务人员,既有较高服务技能和水平,又能从事中、初级管理工作。

反映在教学内容上,中高职教育也应有所区别。相同的概念、知识、技能要求,中职学生应是了解应知、掌握应会,即知道“做什么”,“怎么做”、“能够做”;熟悉以后,要求“做得好”。高职学生还要知道“为什么做”、“怎么做更好”,“能够做得更多”;熟悉以后,要求融会贯通,做得精。

由于中高职教育的不同,中高职教材的编写也要体现中高职教育的特点。中职教材只介绍基础知识、培训基本技能,要求学生确立基本劳动态度(职业道德、社会公德、吃苦耐劳、协作精神等)。如果要让学生适当了解一些“为什么”、“会如何发展”,要“适当懂点管理知识”,也只需简单概括地介绍。高职教材是在中职教材基础上加深理论知识,增加管理内容。

概括地说,我们这套教材是以原中专教材为基础向两头延伸:中职教材减少理论知识、管理内容,突出技能和劳动态度。这样做,既能与生源的基础相适应,中高职之间也有了比较明显的分工和衔接。这四套教材较好地解决了中高职相同专业相同课程教学目标的定位,以及中高职教学内容的分工和衔接。从这个角度进行教材建设,是第一次探索,虽然未能解决这方面的所有问题,但取得了我国职教教材建设的新成果。

这四套教材比过去类似的教材具有以下特色。

第一,这四套教材在学术上有新意,把新的观点、新的材料吸收

进教材。例如中职的《餐饮旅游文学作品选读》和高职的《餐饮旅游文学》，舍弃了以往“以史为经，以作家作品为纬”的体例，大胆以我国的文学样式分类设章，章前有这种文学样式简介。选入了一些思想性、艺术性俱佳的辞赋作品，增加了楹联作品，对这两个中国传统的美体文学样式给予了公正的评价，为对学生进行传统文化教育和道德修养教育提供了一些新的素材。在其他各套教材中也都选用了有关的最新材料并适当介绍了国内外最新的理论、方法。

第二，这四套教材在文字的叙述和编排技巧上有新的突破。例如在有的教材中加入了“趣味阅读”，精选了古今中外有趣的管理小故事或资料，然后引出“管理启示”，就像经验丰富的老教师设计的好的导入新课的方法一样，引人入胜，大大地提高了学生的学习兴趣。各套中高职教材中都设计了“想一想”（或小思考）、“小看板”、“警示牌”等，尝试把多媒体课件的制作技术引进教材。另外，这四套教材简化了概念的文字叙述，尽可能设计图、表、例说明问题，图文并茂，令人耳目一新。这些做法使我们的教材在与国际接轨方面向前迈进了一大步。

第三，这四套教材案例、举例多，不但在章末或节末有复习总结性的案例或举例，在正文中也安排、设计了许多案例，使案例教学有了很多内容新颖、幽默有趣的好材料。而且这些案例切合实际，多数是作者参加实际工作或调研中得到的材料，可操作性强，对于培养学生的综合分析能力和工作能力，毕业后“零距离”上岗工作有很大帮助。

第四，这四套教材的职业性明显，技能培训方法独特。其实践实训内容除正文里的“小思考”、“想想看”、“小看板”、“警示牌”、举例、案例外，体现在每章后面的“思考与练习”中有“基本知识训练”、“观念运用”、“基本技能训练”、“社会实践”等。这四套教材文字简洁，启发性强，容易引起学生兴趣，有利于培养学生积极思维，好教好学。

这四套教材从策划、研讨到编写，得到很多学校领导和专业学科带头人、专家、教授的支持和中国金融出版社的帮助，在此向玉成此

事的所有同志表示诚挚的谢意。当然，我们的研究还不深，这四套教材仅仅是个试点，也一定存在不少问题，假以时间，在各方面领导和专家的指导下，我们会不断修订，使其日臻完善。

乔正康
2005 年 12 月

前 言

本书是《中等职业教育旅游系列教材》之一，也是中国职教学会商业专业委员会（筹）和全国商业中专教育研究会立项课题研究的成果——“中高职教育衔接与分工教材新系”中的一本。本书的编写原则是：职业性原则、层次性原则、可衔接性原则、素质教育与能力培养相结合的原则。书中着重介绍旅游概论的基础知识、基本技能，要求学生树立正确的劳动态度、职业道德，坚持社会公德和吃苦耐劳的精神、努力做到合群等等，对只需了解的基本理论和管理知识，点到为止，不作专章（节）讲解，符合当前中专（职）生实际需求，也较好地体现了与高职教学的衔接与分工，好教好学。

自改革开放以来，中国的旅游事业发展迅速，对旅游人才的需求日益加大，如何适应市场需求，培养既有专业基础知识，又有较强的专业操作技能的高素质的实用型劳动者，是旅游职业教育面临的挑战，也是本套旅游专业教材编写所需要解决的问题。

本书适用于中等职业学校旅游服务与管理专业，注重实用性和可读性，同时兼顾与高等职业教育部分教材知识的衔接。书中广泛吸取了国内外旅游领域的最新研究成果，编入生动的案例、小思考和丰富的补充阅读材料等，力求通俗易懂、体现时代精神。

本书的结构分成七章：第1章是绪论；第2章是旅游活动的构成；第3、4、5章是旅游业的三大构成；第6章是旅游市场；第7章是旅游业的影响和作用。

本书由卢玉祥主编，总纂并撰写第1、4、7章；鲁小蕴撰写第2章；任翀宇撰写第3章；朱晓燕撰写第5章；周璟撰写第6章。在编写过程中，我们通过各种途径查阅了大量的资料，参考了国内许多专著，同时得到了商业中专教育研究会教材建设研究委员会、中国金融出版社的有关专家、海南省商业学校以及上海商业学校的领导、教师

的支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢！

由于编者理论水平有限，实践资料缺乏、编写时间较仓促，如有疏漏、错误之处，恳请有关专家、学者、业内人士以及使用本教材的广大教师和学生提出宝贵意见。

编 者
2005 年 12 月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 旅游的定义	1
1.2 旅游的特征	3
1.3 旅游的类型	7
1.4 旅游业发展历程	15
第2章 旅游活动构成	30
2.1 旅游活动的六大要素和三大构成	30
2.2 旅游活动的主体——旅游者	35
2.3 旅游活动的客体——旅游资源	44
2.4 旅游活动的媒体——旅游业	62
第3章 旅行社	71
3.1 旅行社的产生和发展	71
3.2 旅行社的性质和类型	78
3.3 旅行社的设立程序和组织机构	86
第4章 旅游交通	98
4.1 旅游交通概述	98
4.2 旅游交通的类型	102
4.3 旅游交通工具乘坐常识	107
第5章 旅游接待饭店	116
5.1 旅游接待饭店概述	116
5.2 旅游接待饭店的类型与等级	127
5.3 旅游接待饭店的组织机构及主要业务	136
5.4 旅游接待饭店从业人员技能等级考核	142
第6章 旅游市场	150
6.1 旅游市场概述	150

6.2	中国旅游市场	159
6.3	旅游商品	168
6.4	旅游促销	178
第7章	旅游业的影响和作用	192
7.1	旅游业对经济的影响和作用	192
7.2	旅游业对文化的影响和作用	198
7.3	旅游业对社会的影响	200
7.4	旅游业对自然环境的影响和作用	202
参考文献		209

第1章 绪 论



学习目标

了解旅游产生的条件、中国及世界范围内旅游活动和旅游业发展历程、旅游的特征和类型；理解旅游的定义及不同旅游类型的区别。

1.1 旅游的定义

旅游，对当今社会的人们来说，已经是相当熟悉的名词了，它成为生活在现实社会中的人们寻求身心愉悦的感受和体验的重要方式，帮助人类进一步了解和认识世界，推动地区之间乃至国际上经济和文化交流活动，从而促进整个世界现代文明的发展。旅游发展到现代，已经到了日趋成熟的时期，人类对旅游的研究进一步深入，对旅游的含义也有了新的认识。

1.1.1 旅游产生的条件

旅游的产生是人类进化和社会进步的结果，是社会的经济、文化发展到一定阶段的产物，带有明显的历史时代的特征。总的来说，旅游的产生有诸多的原因和条件。

1.1.1.1 人类自身的进化和社会分工带来了旅游的萌芽

1) 人类自身的进化使人类有了思想，有了审美意识，从而有了旅游潜在需求。人类与其他动物的本质区别是：人类有思想、有创造性、有追求美的意识，为了得到身心的愉悦感受，人类可以不辞千辛万苦旅行到遥远的地方去体验；而动物的所有迁移动机只是为了自己的生存和物种的繁衍。

2) 社会的大分工使人们有了交换产品的需求，促进了人类在空

间的移动。原始人类最初过着流动性的采猎生活, 当一个地方的自然资源用完了之后, 就必须迁移到另一个地方继续采集和狩猎, 这是一种被迫的空间移动。在经历了第一次社会大分工后, 人类进入了农、牧分工时期, 之后又有了人类历史上的第二次、第三次社会大分工, 使手工业、商业从农业生产中分离出来, 人们开始是为了满足生存需要而小范围地交换产品, 后来发展到为了获得商业利润而到更远、更大的市场去销售。为此, 商人们几乎走遍了他们所知道的地方, 这样的空间移动完全是有目的、有意识的旅行了。

1.1.1.2 古代旅行活动促进了旅游的诞生

古代旅行活动形式多样, 有帝王为了巩固自己统治的政治旅行, 有弘扬宗教文化和朝圣的宗教旅行, 有获取经济利润的商务旅行, 也有纯粹为了享乐的观光旅行等。在当时, 人们进行享乐观光旅游追求的是消遣娱乐、享受人生价值, 并不带有功利性。如中国唐代著名的诗人李白常常沉醉于祖国锦绣河山的如画风景中, 在他的笔下留下大量千古传诵的风景名诗绝句, 如其中有一句描写江西庐山瀑布的“飞流直下三千尺, 疑是银河落九天”, 妙不可言。这些古代旅行活动无疑促进了旅游的诞生。

1.1.1.3 经济发展和现代交通工具的出现促进了旅游的诞生

18 世纪 60 年代, 英国开始工业革命, 到了 19 世纪 40 年代, 工业革命基本完成, 一些科技成果运用到了交通事业, 促进了交通事业的大发展, 出现了现代交通工具, 这为真正意义上的旅游的产生提供了有利的条件。1841 年, 英国人托马斯·库克组织了一次商业性的旅游活动, 标志着真正意义上的旅游的诞生。

综上所述, 尽管世界各地社会发展的进程不一, 旅游产生的时间各不相同, 但基本上都与上述的条件和原因分不开, 而且都经历了一个由萌芽、产生到发展乃至日趋成熟的过程。

1.1.2 旅游的定义

人类对旅游的深入研究虽然只有一百多年的历史，但在人类的古代文学创作中很早就提到了“旅游”一词，例如在中国南北朝时期的沈约所著的五言诗《悲哉行》中出现了这个词语，在1811年英国的《牛津词典》中也有旅游的英文 Tourism，但不管是前者还是后者，它们表述的“旅游”的意义与现代旅游一词的含义都不完全相同。

在1977年中国修订出版的《现代汉语词典》中对“旅游”一词的解释是旅行游览，但这种解释太简单，无法使人体体会到旅游的真正含义。1982年，中国的众多旅游研究专家和学者在参照了当时世界旅游界普遍接受的观点的基础上，也曾提出了不同的解释。1991年，中国参加了世界旅游组织（WTO）在加拿大的会议，得到了世界公认的旅游新定义：旅游是指包括人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在某些地方停留，但连续不超过一年的活动。这个定义一直为中国旅游界沿用至今，目前国内“全国导游人员资格培训”丛书中的旅游概念也用此定义。



小思考

- 1) 目前中国旅游界认可的旅游定义是什么？
- 2) 文中所提到的“工业革命”指的是什么？

1.2 旅游的特征

旅游是人类历史发展的产物，它的形式和内容随着时代的发展而不断变化，有非常明显的时代特征，但无论如何演变，旅游的一些本质性和规律性的东西是延续不变的，这些就是旅游的基本特征。综合来看，旅游主要有异地性、流动性、审美性、文化性、经济性五大基本特征。

1.2.1 异地性

在世界旅游组织的旅游定义中提到“离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在某些地方停留”，这说明真正的旅游必须到异地他乡进行停留，即旅游具有异地性。异地性是旅游最基本的特征，它标志着旅游过程中的一切活动都是在异地进行的，也决定了旅游者进行跨地界、国界和洲界流动的必然性，同时这种异地的活动带来了文化的交流和沟通，促进了世界各地人们的彼此了解，建立彼此之间的友谊。

1.2.2 流动性

异地旅游的现象必然导致人员的流动，可以说是旅游的异地性决定了旅游的流动性。旅游者从他们惯常的环境到其他地方，然后在这些地方的区域内不断变化停留的地点，这些都是流动性的表现。旅游者在旅游过程中的流动也可以看作他们的旅行，如果旅行的时间在旅游中占的比例过大，旅游者会感到非常疲劳，同时旅游交通部门的压力也会很大。因此，对旅游者而言，旅行是一种手段，游览才是他们的目的，处理这两者的关系的正确原则应当是“旅速游缓”，在力求舒适、安全的前提下，尽可能地缩短旅行时间，保证游览从容尽兴。

1.2.3 审美性

人们进行旅游活动的动机有很多种，但对于绝大部分普通的旅游者而言，审美需求、求新求异的心理是最为常见的。心理学研究结果表明，当人们长期生活在一种环境下，就会对那里的环境感到平淡和乏味，即使环境再美也熟视无睹，但如果换了一个新环境生活一段时间，那么不仅对这个新环境有美的感受，而且当他们返回他们原居住地时，也会有耳目一新的体会。所以，人们都非常渴望通过旅游活动，欣赏和领略到异地的风土人情，开阔视野，从而获得新知识和审美的体验，当条件允许时，他们就力求实现心中的愿望。在古代，由于交通落后，给人们外出旅行进行审美活动带来了诸多的不便和种种