

唐嘉荣 陈真 李常林 著

中国文化产业发展模式解析

——云南文化产业
发展启示录

云南民族出版社



唐嘉荣 云南省社会科学院哲学所副研究员、副教授。主要从事文化、教育研究。主要研究成果：全国高校统编教材《现代汉语新编》、《云南文化发展蓝皮书 2004-2005》、《云南文化发展蓝皮书 2005-2006》、《云南小康建设丛书》等多部著作。发表的论文：《云南文化改革发展年度研究述评》、《消费心理与文化产业互动关系》、《李商隐〈锦瑟〉诗的审美论析》、《高等教育与人脑的对抗》、《足球之战实乃文化交锋》、《北京服务行业用语中的“啊”》、《哲学与生活——〈有序与无序〉〈学会给予〉》、《纯真人性的展现与实证》、《论国产影视作品与好莱坞电影的符号与表达》、《教育公平是建构和谐社会的基础》、《云南文化建设的现状研究》、《云南文化建设中存在的问题与矛盾》等几十篇。完成《左右脑的均衡开发与人的全面发展》、《云南文化产业投资有限公司可研报告》等多项省级重点课题。参与完成国家西部课题《促进文化产业快速健康发展问题研究》。



陈真 云南省社会科学院经济社会协调发展研究部主任，中国管理科学研究院学术委员会特约研究员，昆明市西山区专家委员会委员。主要研

究方向：经济学。研究成果：主持完成了国家西部重点课题《促进文化产业快速健康发展问题研究》。主持并合作出版了以《云南文化教育事业经费管理研究》、《托起明天：昆烟发展史与发展战略》、《迎接跨世纪的挑战：昆烟战略研究》、《邓小平理论与云南工业发展研究》、《景洪市经济社会发展研究》、《西山区现代商贸业研究与探索》为代表的多本专著；发表了以《论WTO框架下的云南边境贸易》、《超越边境贸易的实践》、《超竞争环境下企业的竞合战略管理》、《云南电影产业发展中的现代企业制度建设》、《文化产品生产的企业化运作》、《小康社会建设中的云南文化产业运行机制研究》等为代表的多篇论文，累计成果达100多万字。



李常林 昆明仲裁委员会常务副主任。云南省社会科学院特约研究员，中国管理科学研究院学术委员会特约研究员，昆明市西山区专家委员会委员，云南省安宁市专家委员会委员。主要研究方

向：经济学，法律。著有《国策学论稿》、《世纪之交的云南工业》、《云南环保产业研究》等专著；研究成果：《WTO与云南的法制建设》、《云南电影产业发展中的现代企业制度建设》、《云南文化产业投资有限公司可研报告》等上百篇文章发表。

■ 唐嘉荣 陈真 李常林 著

中国文化产业发展模式解析

—— 云南文化产业发展启示录

云南民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化产业发展模式解析：云南文化产业发展启示录 / 唐嘉荣，陈真，李常林著. — 昆明：云南民族出版社，2006. 6

ISBN 7-5367-3430-1

I. 中... II. ①唐... ②陈... ③李... III. 文化—产业—发展—云南省—2003~2005 IV. G127.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 067183 号

中国文化产业发展模式解析——云南文化产业发展启示录

ZHONGGUO WENHUA CHANYE FAZHAN MOSHI JIEXI

YUNNAN WENHUA CHANYE FAZHAN QISHILU

责任编辑	郑卫东 王金芝
装帧设计	何志明
出版发行	云南民族出版社 (昆明市环城西路 170 号 邮编：650032) http://www.ynbook.com ynbook@vip.163.com
印 制	云南民族印刷厂
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	14
字 数	215 千
版 次	2006 年 6 月第 1 版
印 次	2006 年 6 月第 1 次
印 数	0001~3000
定 价	39.70 元
书 号	ISBN 7-5367-3430-1/D·315

原书缺页

原书缺页



展。文化产业是一个发展中的概念，其范围随着国家管理体制的改革和社会经济的发展而不断变化。从我国现实情况看，文化产业主要包括文艺演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、艺术培训业和艺术品业等。从国外情况看，文化产业的范围涵盖了文化艺术业、广播电视业、新闻出版业、信息网络服务业、教育业、旅游业、体育业、广告业、会展业、咨询业等。

云南的文化产业的范围涉及制造业（C），批发和零售业（H），租赁和商务服务业（L），文化、体育和娱乐业（R），科学研究（M）等行业大类。具体应包括新闻出版业、文化艺术业、广播、电视、电影和音像业、文化用品印刷、记录媒介复制业、文化产品制造业、文化用品批发零售业、文化信息传输服务业、文化社会娱乐服务业、旅游业、体育等行业。

由于文化的内涵广泛，可以从不同方面概括它的特征。从产业的角度看，文化产业的主要特征是：第一，非物质性。如果把生产分为物质生产与精神生产，那么，文化产业属于从事精神产品生产的部分；如果把财富分为物质财富和精神财富，那么，文化产业提供的精神产品属于精神财富。第二，服务性。由于文化产业属于精神产品生产的部门，因而从消费的角度看，文化产业是非生产性的服务部门，即为满足人们对文化的需要提供服务。第三，经济性、经营性、商品性。在计划经济体制下，文化一直是作为一个公益性、福利性事业来对待的，文化服务是无偿的，文化产品经营单位也不讲经济效益，不讲投入产出经济核算。在市场经济条件下，文化作为一个产业来对待，就是按经济规律办事，讲求价值规律和投入产出，文化经营单位就是一个企业，企业提供的服务也具有商品性、有偿服务性。第四，综合性、广泛性、独立性。文化产业是一个综合性概念，它由教育、科学、艺术、文学、宣传、宗教、出版等多个部门或行业构成。文化产业涉及的范围十分广泛，包括文化艺术业、新闻出版发行、广播影视音像业、社会科学研究、体育业、教育业、旅游业等等。由此形成一个庞大的相互关联的产业链。文化产业链中的各个部分又可以相对独立地存在和发展。如文化产业主要由文化艺术业、新闻出版业、广播影视音像业三大部分组成，文化艺术业又可从文化馆、图书馆、戏剧表演、商业演出、文化娱乐的角度探讨其经

济、产业问题，使文化产业链中的单个部门或行业成为一个产业。

二、国际文化产业概观

国际文化产业是指中国以外的其他国家的文化产业，并不是说存在一个全世界所共有的文化产业。对这个产业，文字上的表述和统计指标上的范围，各个国家各有不同的说法和标准，有的叫知识经济，有的叫创新型经济，有的叫创意性产业，还有的叫内容产业。但不管叫什么名称，出版、电影、电视、文艺演出、文学艺术、娱乐休闲、网络、古玩字画等文化性很强的行业和部门统称为文化产业，还是大体一致的。教育、体育、旅游等独立性很强的部门是否属于文化产业，世界各国的看法和统计范围就大不一样了。

（一）文化产业的分类

按照生产和经营的目的与方式，可划分为两大类型，即社会福利型与商业公司型。所有的文化艺术生产、经营机构或团体，无论国有还是私有，都可以根据本身的生产和经营的目的与方式依法自愿登记注册为社会福利型或商业公司型，并须严格遵照国家有关法规接受不同要求的管理和进行不同方式的运作。

（二）文化产业的发展

西方国家文化艺术的产业发展，大致兴起于20世纪60年代末、70年代初，繁荣于80年代，至今仍处于繁荣期。主要表现，一是产业化程度日益提高；二是规模化经营不断扩大；三是经济与文化的结合日趋密切；四是文化产值迅速增长，成为国民经济举足轻重的组成部分。

（三）文化产业的政策

西方国家把一切文化艺术事业一律视为文化产业，所以国家制定的各项文化艺术政策就是文化产业政策，并没有另外制定专指文化产业的政策。英、美、法、德等国，文化产业政策相当完善，除有总的方针政策外，各行各业都有专项政策法规，西方各国普遍以赢利和非赢利为界限对各类文化产业实行区别对待的政策，有利于调控产业结构，使各类文化产业都能得到发展。该保护发展的能够得到财政支持，该放开搞活的能够得到经营自由。这一政策对促进文化产业发展发挥了积极的作用。

(四) 文化产业的管理

西方各国政府文化主管部门，一般无专职管理文化产业的行政机构，基本上是按不同的文化艺术门类行业和综合业务分工组建机构，划分职能。西方国家对文化产业的发展，政府基本的态度是放手让其自由竞争，自由发展，管理体制的手段主要是通过制定和实施相关的文化经济政策，对文化产业的发展在投资和税收等方面实行区别对待，运用经济和法律手段对其产业结构进行调控。

(五) 主要国家的文化产业发展概况

在西方发达国家中，美国被公认为是世界文化产业最发达的国家。好莱坞电影享誉全世界，成为美国文化的品牌。美国虽然只有 200 多年的历史，但文化产业却已兴盛了几十年。尤其是 20 世纪 90 年代以后，文化生产成为美国最富于活力并带来巨大经济收益的产业。2001 年，各类图书（不包括教材）年生产 5 万种，销售额 253.8 亿美元；期刊 1.1 万余种，90 年代中期年销售额突破 300 亿美元；大型报业集团 130 余家，英文报纸 1 480 余种，90 年代中期广告年销售额近 400 亿美元；广播电台 1.2 万座（其中商业调频台 5 000 个），90 年代中期广告年收入 120 亿美元；电视台近 1.4 万家，其中 1 300 余家商业电视台（900 家属于三大电视网），12 500 家有线电视台，1996 年电视广告年收入首次超过报纸，达到 425 亿美元；电影 2000 年的票房收入为 77 亿美元；在互联网交易方面，2002 年美国占全球 3 330 亿美元网上交易总额的 64%；音像制品，美国音乐制品占全球音乐市场份额的 1/3 强，海外年销售额达到 600 亿美元；在电子游戏方面，美国 2002 年的游戏出产量占全球的 40%。需要指出的是，这些统计尚不包括作为美国第三大零售业的旅游业，以及教育和会展产业。

特别是其中视听产品（影视和音像）目前已发展成为仅次于航天航空业的第二大出口创汇产业，占美国 GDP 的比重从 1960 年的 2% 上升至 12%，2000 年产值达 6 000 亿美元。

加拿大的文化产业占整个国民经济的 40% 以上。据加拿大联邦统计局统计，仅 1990~1991 年到 1996~1997 年的 6 个财政年度，文化产业就增长了 14%，超出主要产业包括汽车制造业和农业的同期增长。据统计预测：到 2005 年，加拿大的文化产业的产值将比 1991 年增加 43%。

英国的文化产业也已发展到相当大的规模。根据 1998 年经英国政府授权进行的调查统计，其文化产业所创造的年产值接近 600 亿英镑，直接从事文化产业的就业人数接近 100 万人，间接就业人数约为 45 万人，文化产业就业人数占全国总就业人数的 5%。英国 1995 年的统计早已表明，文化产业净收入约为 250 亿英镑，产值约占国民生产总值的 4%，超过了任何一种传统制造业创造的产值。

在法国，报业已成为一个真正的产业领域，1997 年法国各报刊的收入达到 610 亿法郎，报刊的营业额在过去 16 年中翻了一番；报刊广告收入 245 亿法郎，占全国广告市场的 15.5%；每年有 80 亿份报刊上市，提供了 13 万个就业机会。

澳大利亚发展文化产业的历史虽然不长，但在其国民经济中的地位却日趋提高，现已成为澳大利亚第三产业中的支柱产业和主要出口行业，文化产业的产出占国民生产总值的 2.5% 左右。

在亚洲，韩国政府制定的《文化艺术振兴法》明确：文化产业是指用产业手段制作、公演、展示和销售文化艺术及其用品，并以此为经营手段的事业。简言之，文化产业是同文化商品生产、分配、消费相关的产业。韩国电影、电视剧等已大量进入中国，形成一股“韩潮”。

日本文化娱乐业的经营收入超过汽车工业产值。2000 年的市场规模为 85.057 万亿日元，约占国内生产总值的 17%；其中电影和音乐创收分别列世界第二位；CD 销售额为 5398 亿日元，约占世界的 17%。在游戏软件生产方面，日本已成为世界第一生产大国。

三、中国文化产业的发展

中国是世界四大文明古国之一，中华文化源远流长，中国文化在世界文明史上占有重要地位。进入 21 世纪以来，“文化经济作为新世纪的战略构想，是对当今时代越来越突出的文化与经济日益交融、彼此渗透、相互促进现象的深刻反映，它从本质、地位、功能和作用等方面准确揭示了人类社会未来发展的新趋势和动向，即文化与经济的相互依存及一体化”。中国文化产业迅猛发展，引起国际社会的广泛关注，中外文化交流日益频繁，中国文化正在走向世界。

在中国经济持续增长的推动下，中国文化产业迅速成长，成为国民



经济新的增长点。

据《2005年：中国文化产业的发展报告》：2003年，中国文化及相关产业所创造的增加值为3577亿元，占GDP的3.1%。2003年，中国文化及相关产业从业人员1274万人，占全部从业人员（7.44亿人）的1.7%。2004年，文化及相关产业创造的增加值3900亿元。随着中国经济的发展，特别是城乡居民收入水平的提高，文化消费呈持续增长态势，为中国文化产业的发展提供了广阔的市场空间。据文化部部长孙家正介绍，2000年中国文化市场的潜在消费能力为3000亿元；2005年，中国文化产品的潜在消费能力为6000亿元。另据《2005年中国文化产业的发展报告》称：2004年，中国城镇居民文化娱乐消费总量可达7000亿元左右。

第一次全国经济普查第一号公报显示了2004年的中国文化产业状况：2004年，文化、体育和娱乐业产业活动单位87万个，占全部产业活动单位的1.3%。就业人员，2004年文化、体育和娱乐业就业人员147.4万人，占全部就业人员的0.7%。第一次全国经济普查第三号公报显示，2004年，全国文化、体育用品及器材销售额1772.9亿元，文化、体育用品及器材批发企业法人主营业务收入1558.3亿元，其他文化、体育和娱乐业企业法人单位主营业务收入882.3亿元，其他文化、体育和娱乐业非企业法人单位主营业务收入912.2亿元。

批发和零售业企业法人单位资产负债和所有者权益。2004年，全国文化、体育用品及器材批发资产合计1072.8亿元，负债合计673.5亿元，所有者权益合计399.3亿元。2004年，文化、体育用品及器材专门零售企业法人资产合计728.1亿元，负债合计400.5亿元，所有者权益327.6亿元。

国家统计局首次发布文化产业统计数据显示了中国文化产业的总体情况。2004年，中国共有属于文化产业的单位34.6万个（其中法人单位31.8万个），个体经营户36.2万户，从业人员996万人（其中个体从业人员89万人）；文化产业从业人员占我国全部从业人员（7.52亿人）的1.3%，占城镇从业人员（2.65亿人）的3.8%。文化产业当年实现增加值3440亿元，占GDP的2.15%。属于文化产业的法人单位共有资产1.83万亿元，个体经营户共有固定资产235亿元；全年共实现营业收入1.72万亿元，其中个体经营户收入426亿元。（见下表）


2004 年中国文化产业状况表

活动单位 (万个、万户)	总 计	34.6
	个 体	36.2
	法 人	31.8
就业人员 (万人)	总 计	996
	个 体	89
主营业务 (亿元)	营业收入	1.72 万
	个体经营户收入	426
	实现增加值	3440
	占 GDP (%)	2.15
年末资产 (亿元)	总 计	12064.8
	文化产业的法人单位	1.83 万
	个体经营户	235
	其 他	2671.3

注：此表根据第一次全国经济普查第一号公报有关数据推算、编制。

文化产业的统计工作起步较晚，因此在可比性上存在着缺陷，这也是我国文化产业发展较晚而引起的统计滞后。但从不多的几个数字中我们看到了文化产业发展较快，同时也存在着很大的发展潜力。《2005 年中国文化产业报告》称：2004 年，中国城镇居民文化娱乐消费总量可达 7 000 亿元左右。实际统计文化产业的主营业务收入为 4 765 亿元，除了统计误差之外，存在着文化消费潜在的市场需求。文化产业在未来“十一五”时期的发展应还有一个较快的增长期。

从文化产业最发达的北京、上海、广东、浙江、山东等地区来看，近年来文化产业都呈现出快速发展趋势。北京是中国政治文化中心，文化产业最为繁荣。上海是中国经济中心，文化事业和文化产业最为发达。广东省 2002 年文化产业增加值 668.93 亿元，占 GDP 的 5.7%。深圳市 2004 年文化产业增加值 163.39 亿元，占 GDP 的 4.77%。浙江省 2002 年文化产业增加值就达到 440 亿元。山东省 2003 年文化产业增加值 400 亿元。在西部地区，文化产业最发达的是四川、陕西等省市。2004 年，中国文化企业五十强中四川就有四川新华发行集团、成都日



报报业集团、四川出版集团3强。陕西2005年文化产业总值200亿元,占全省GDP的6%。天津、河北、安徽、江苏、辽宁、湖北、湖南、河南、山西、广西、甘肃等东中西部地区的文化产业都呈发展态势。

随着我国经济的强劲增强,中国文化产业在国际上的地位将显著提高。2005年,中国经济总量达1.65万亿美元,居世界第7位。“十一五”期间,中国国内生产总值将超过2万亿美元,超过法国(2万亿美元)、英国(2.14万亿美元),接近德国(2.7万亿美元)。这也将为中国文化产业的强劲增长提供强大的经济基础。

我国文化产业的发展来自发达省份的增长带动性较强,但在西部不发达省份的云南也出现了文化产业的超常规发展,在短短的几年时间中,文化产业增长以近十倍的速度发展,文化产业迅速成长为这个不发达省份的支柱产业。云南文化产业也因此成为一种新的增长模式。

参考文献

- [1] 丹增:文化产业发 展论.北京人民出版社,2005.11
- [2] 祁述裕主编.中国文化产业国际竞争力报告.北京:社会科学文献出版社
- [3] 胡谋,李南玲,王攀.文化“家底”精确计量.人民日报,2006.5.22
- [4] 孙家正.为什么要大力发展我国文化产业.经济日报,2004.2.5
- [5] 张晓明,胡惠林,章建刚主编.2004年:中国文化产业发 展报告.北京:社会科学文献出版社,2004.2
- [6] 张晓明,胡惠林,章建刚主编.2005年:中国文化产业发 展报告.北京:社会科学文献出版社,2005.3
- [7] 高启,梁宁源.世界上部分国家发展文化产业的情况.中共云南省委政策研究室《调查研究》(26),1999.5.24
- [8] 国家文化产业创新与发展研究基地,北京大学文化产业研究所主编.中国文化产业(2005)年度发展报告.长沙:湖南人民出版社,2005.7
- [9] 国家统计局首次发布我国文化产业统计数据图.人民日报,2006.05.22



第二章 云南文化体制改革和 文化产业发展扬帆起航

——云南文化产业的高层行动

在国内外文化产业大发展的背景下，在党的十六大提出文化体制改革和文化产业发展精神的指导下，中共云南省委、省人民政府作出了加快文化体制改革、发展文化产业、建设民族文化大省、培育文化产业支柱产业的战略决策，推动了云南文化体制改革和文化产业发展扬帆起航。



云南省省委书记白恩培（左）与省委副书记丹增（右）在云南文化产业高级研讨会上




一、要充分认识发展文化产业的重要性和紧迫性

2003年7月，云南省委七届四次会议确定把发展文化产业作为云南省新的经济增长点和新的支柱产业来建设。省委书记白恩培同志在全委会报告中指出：“要像当年抓烟草、抓旅游一样抓好文化产业。”省委七届四次全会结束后的第二天，2003年7月19日，省委召开了“云南省发展文化产业、繁荣民族文化、建设文化大省大会”，省委副书记丹增同志就云南省发展文化产业、繁荣民族文化、建设文化大省的指导思想、发展思路、目标任务及相关问题作了重要讲话，推动了云南省文化体制的改革和文化产业的发展。丹增在全省第二期文化产业高级研修班上总结2003年工作时指出：“省委把2003年定为文化产业发展的‘统一思想年’，通过召开动员大会、举办领导干部培训班、邀请专家作专题讲座、开展理论研讨、组织新闻媒体广泛宣传等多种形式，有效地统一了思想，提高了认识。使人们认识到云南丰富、厚重、原始的文化资源蕴藏着巨大的经济价值，是云南最宝贵最重要的资源之一，认识到文化产业是21世纪最具活力和朝气的新兴产业、朝阳产业，认识到发展文化产业是与经济文化相互交融、经济文化化、文化经济化的世界发展总趋势相一致的，认识到发展文化产业可以使先进文化更有力地去占领市场和阵地，认识到发展文化产业是继承、弘扬和保护民族文化的重要途径，认识到发展文化产业是实现云南经济社会跨越式发展的必然选择。这是我省文化产业得以迅猛发展、取得突出成效的基础和前提。回头来看，首先解决思想认识问题，是我们最为成功的经验之一，也是省委高瞻远瞩的正确决策。”（《坚定信心 再接再厉 全面开创我省文化产业发展的新局面》）

丹增在接受“21世纪经济报道”时指出：2003年是云南文化体制改革和云南文化产业发展的统一思想年，解决的一个重要问题就是，要将文化的意识形态属性和它的商品产品属性分开，同时要明确文化可以作为产业来发展。

2004年6月，云南省委、省政府在大理举办云南省文化产业高级研修班，中央政策研究室、国家发改委、上海交通大学、文化部、上海市政府等单位的领导作专题讲座，云南省省委书记白恩培、省长徐荣凯



到会作了重要讲话。白恩培在这次研修班的讲话中强调，要充分认识发展文化产业的重要性和紧迫性。同时也提出下一步云南文化产业的发展的工作布置。他指出：

文化产业是文化建设的重要组成部分，对促进先进文化发展具有不可替代的作用；党的十六大提出大力发展文化产业的战略决策后，全国掀起了加快文化产业发展的热潮；我省把贯彻十六大精神与云南实际相结合，把文化产业作为云南新的经济增长点和支柱产业来培育，从打牢思想基础、健全组织保障、完善政策法规、抓好试点工作、打造精品力作、扩大宣传交流等方面，做了大量工作，取得了显著成效。文化体制改革稳步推进。管办不分的局面得到改变，文艺表演团体的改革迈出实质性步伐，文化企业集团的重组和组建全面铺开，成立了“云南聂耳音乐基金会”；公益性文化事业单位通过改革，拓展了服务领域，改善了服务方式，提高了服务水平。文化产业发展势头强劲。培育了一批民营文化市场主体和文化中介机构，规划建设了一批文化产业基地，一批文化龙头企业正在形成，文化产业已经成为一些地区新的经济增长点，成为吸引外来投资的重要领域。文艺创作全面繁荣。先后有《丽水金沙》、《小河淌水》、《水乳大地》、《云南映象》、《母亲河》等一大批文学、艺术精品荣获全国大奖和中宣部“五个一工程”奖。在第十一届全国电视歌手大奖赛上，云南是少数几个获奖较多的省份之一，并在中国乐坛引起极大关注。文化事业蓬勃发展。“千里边疆文化长廊工程”、“贫困县两馆一站建设工程”继续推进，基层文化基础设施得到进一步改善，“文化三下乡”和“文化进社区”活动广泛开展，城乡居民文化生活日益丰富。这些成绩的取得，是全省各级党委、政府高度重视、精心组织的结果，是文化系统干部职工开拓创新、奋力拼搏的结果，也是社会各界热情关心、鼎力支持的结果。一年来的实践充分说明，把文化产业培育为云南省新的支柱产业的决策是完全正确的，云南发展文化产业大有希望。

在充分肯定成绩的同时，也必须看到发展中还存在许多不足，与先进发达省区的发展、与广大人民群众的要求还有差距，部分领导干部对发展文化产业的认识不到位、具体行动不到位、办法措施不到位、产业扶持不到位。这些问题不解决，必将制约云南省文化产业的发展。各级