

现代经济学导论



沈晓梅 编著



国防工业出版社

National Defense Industry Press

现代经济学导论

沈晓梅 编著

国防工业出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

现代经济学导论/沈晓梅编著. —北京:国防工业出版社, 2005.8

ISBN 7-118-04091-6

I. 现... II. 沈... III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 091005 号

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

北京奥鑫印刷厂印刷

新华书店经售

*

开本 710×960 1/16 印张 20 360 千字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价:27.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)68428422

发行邮购:(010)68414474

发行传真:(010)68411535

发行业务:(010)68472764

前 言

现代经济学以发达市场经济为其经验基础。在现实经济生活中,市场经济已经得到了相当充分的发展,发达市场经济国家运用市场机制已经有几百年的历史,既创造了不少成绩,也有过许多经验教训。实践经验证明,在一定制度条件下,市场通过价格体系协调经济运行,通过优胜劣汰的竞争机制提高经济效率是一种比较有效的资源配置方式。与市场经济的历史发展相对应,经济学理论也得到了相当充分的发展。自亚当·斯密以来,一代又一代学者进行了不懈的理论探讨,基本上建立起了一种从理论上把握经济现实的思想体系,该思想体系对市场经济的运行方式、运行结果以及所产生的各种问题进行理论分析,揭示了市场经济现象的内在本质。总之,现代经济学是几百年理论探讨和经验研究相互作用的结果,市场经济的发展程度为现代经济学理论的形成提供了客观条件,长期的理论争鸣和意见交锋所沉淀下来的专门知识为形成前后一贯的理论体系创造了客观条件。

人们的认识和实践总是在一定的社会历史条件下进行的,因此经济学理论所揭示的真理也都是有条件的真理。一方面,它们只在一定条件下成立并在特定的时空中起作用;另一方面,只要条件具备,这些理论的真理性的就不受特定时空的限制。随着市场取向改革的不断深入,在我国市场经济有效运行的制度条件正在不断成熟,在整个国民经济中市场机制正逐步成为调节资源配置的主要运行机制,现代经济学理论对中国经济现实的解释力也由此逐步增强,因此掌握更多、更系统的现代经济理论知识无论是对理论研究来说,还是对经济实践来说都是大有裨益的。

当然,作为一门历史科学,现代经济学反映的主要是西方社会的经济现实,同时也是为西方社会现行制度进行辩护的意识形态,是刻有时代和历史烙印的思想体系。当我们运用这些理论来分析中国的经济现实时,不仅有一个市场经济发展阶段不同的问题,同时还存在着意识形态根本对立的问题。在学习现代经济学理论时,重要的不是知道其理论结论而是掌握其分析问题的工具和方法,以便运用这些方法去分析中国特有的经济现实。例如在分析中国的资源配置效

率问题时,经济当事人的理性行为、市场与政府的关系、经济效率与公平分配的关系等问题,都应在中国具体的社会历史条件下重新解释,这样才能防止“食洋不化”的弊病。

本书全面介绍了现代经济学的理论和方法,使读者能够对现代经济学的基本理论和研究方法有一个尽可能全面的初步了解,简洁而系统地掌握现代市场经济学的基本概念和基本理论,并为进一步的深入研究奠定基础。本书在入门性的教程中充实进了一般均衡理论、福利经济学、信息经济学、市场失灵与政府参与以及博弈论分析方法等现代经济学的较前沿理论内容,其目的是为了表现现代经济学理论的基本概貌和现代性特征。

经济学是用理论分析的方法把握经济现实的严格逻辑体系,其高级形式是运用数理模型进行理论分析。但是这并不意味着不懂高等数学就不能学习经济学,因为经济学所要解释的是市场经济条件下人的经济行为,只要是正确揭示了人们从事经济活动的规律,就必然能够为人们所理解。实际上,运用文字和图表完全可以表达经济学的理论内容,本书的理论分析主要使用初等数学,没有高等数学基础的读者也完全能够掌握现代经济学的基本理论和方法。

编 者

2005年6月30日

目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济学的形成与发展	1
第二节 经济学的研究对象	4
第三节 经济学的基本研究方法	9
第四节 经济学理论的前提假设	11

上 篇 微 观 经 济 学

第二章 需求、供给与均衡价格理论	14
第一节 需求	14
第二节 供给	19
第三节 均衡价格	22
第四节 弹性理论	28
第五节 均衡价格理论和弹性理论的应用	38
第三章 消费者行为理论	45
第一节 基数效用与边际效用分析	45
第二节 序数效用与无差异曲线分析	49
第四章 生产者行为理论	62
第一节 生产函数	62
第二节 可变比例生产函数(一)	63
第三节 可变比例生产函数(二)	67
第四节 固定比例生产函数与规模经济	72
第五节 成本函数	74

第六节 收益分析与利润最大化原则	80
第五章 不同市场结构下的厂商理论	88
第一节 完全竞争市场上的厂商均衡	88
第二节 完全垄断市场上的厂商均衡	96
第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡	100
第四节 寡头市场上的厂商均衡	103
第五节 不同市场结构经济效率的比较	107
第六章 分配理论	114
第一节 生产要素的需求和供给	114
第二节 工资理论	116
第三节 利息理论	118
第四节 地租理论	120
第五节 利润理论	122
第六节 收入分配均等程度的衡量	124
第七章 一般均衡理论	129
第一节 一般均衡的存在性问题	129
第二节 一般均衡的特征——两部门一般均衡模型	132
第八章 市场失灵与政府参与	141
第一节 外部性	141
第二节 公共物品	144
第三节 不确定性与信息经济学	149
第九章 博弈理论	161
第一节 博弈理论概述	161
第二节 静态博弈	163
第三节 动态博弈	167
第四节 不完全信息博弈	171
第十章 福利经济学	176
第一节 社会福利函数	176

第二节 判别社会福利的标准	178
---------------------	-----

下 篇 宏 观 经 济 学

第十一章 国民收入核算理论	185
第一节 国民经济运行总流程	185
第二节 国民收入核算理论	189
第十二章 简单国民收入决定模型	197
第一节 消费和储蓄	197
第二节 两部门的国民收入决定	201
第三节 三部门和四部门的国民收入决定	204
第十三章 产品市场和货币市场的均衡模型	207
第一节 产品市场的均衡:IS 曲线	207
第二节 货币市场的均衡:LM 曲线	212
第三节 产品市场和货币市场的同时均衡:IS-LM 模型	219
第十四章 总需求—总供给均衡模型	225
第一节 总需求函数和曲线	225
第二节 总供给函数和曲线	228
第三节 总需求与总供给的均衡模型	230
第四节 总需求曲线与总供给曲线移动的效应	232
第十五章 开放条件下的宏观经济模型	237
第一节 国际收支与汇率	237
第二节 国际收支均衡曲线——BP 曲线	244
第三节 IS-LM-BP 模型	250
第十六章 失业与通货膨胀	257
第一节 失业理论	257
第二节 通货膨胀理论	260

第三节 “滞胀”与菲利普斯曲线	266
第十七章 经济周期与经济增长理论	271
第一节 经济周期理论	271
第二节 经济增长理论	277
第十八章 宏观经济政策	288
第一节 宏观经济政策目标	288
第二节 需求管理政策	290
第三节 供给管理政策	300
第四节 开放条件下的宏观经济政策	305
参考文献	311

第一章 绪 论

第一节 经济学的形成与发展

一、经济学理论的形成与发展

经济学(Economics)一词最早来自希腊语,希腊词根 eecon - 具有节约的含义,在希腊人使用经济学概念时,主要是指关于家庭管理的原则。1617年,法国的重商主义者蒙克莱田·德瓦特维尔出于“生财之学,于家于国皆同”的考虑,首次将经济学称为政治经济学,意思是从国家和社会的角度来考虑的国民财富和经济的增长问题。经济学正式形成成为一种解释社会经济现象的理论体系,则是随着市场经济及资本主义生产方式的建立与发展而逐步完成的。

重商主义是对市场经济和资本主义生产方式最早的理论考察。重商主义者以交换现象为研究的对象,以商人的眼光来看待经济现象,他们把金银看成是财富的惟一形式,把一个国家如何从对外贸易中获取更多的金银财富作为研究的内容和研究的目的。

经济学成为真正意义上的现代经济科学是从英国进入资本主义的工厂手工业时期开始的。以英国经济学家亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》(1776年)为标志,关于市场经济的理论体系开始形成,其核心理论是价格理论,以斯密为代表的理论体系被称为古典经济学。亚当·斯密认为,当每个人都是自由和自主的行为主体时,交易只有在能使双方获益的情况下才可能发生,在自愿的交易活动中市场价格能够协调千百万人带有不同目标的逐利活动,因此经济秩序可以作为追逐自身利益的人的行动结果而产生出来,尽管人们并没有带着主观意识去达成这种结果。这就是所谓的“看不见的手”定理。

19世纪70年代后,资本主义经济开始从自由竞争向垄断过渡,大企业不断涌现,它们更注意改进生产技术和扩大市场份额,这时的经济学研究的重点转向了对市场供求关系的研究,与此同时定量分析方法被引入了经济学。此时期经济学理论的集大成者是英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔,其代表作为《经济学原理》(1890年)。以马歇尔为代表的经济理论体系的核心理论是均衡价格理论,这一学派被称为新古典经济学。

1929年至1933年,资本主义世界爆发了空前严重的经济危机。此前的新古典经济学理论家们否认经济危机和严重失业存在的可能性,他们认为经济不平衡和失业只是局部的和短期的现象,市场机制可以自动加以纠正,显然在原有理论和眼前的现实之间存在着巨大矛盾,由此“凯恩斯革命”应运而生。1936年凯恩斯发表的《就业、利息和货币通论》标志着宏观经济学的产生,凯恩斯也因此而成为现代宏观经济理论的奠基人。凯恩斯认为供给自动创造需求的理论是不正确的,由于人们的消费有随收入的增加而递减的倾向、资本的边际生产力有递减的趋势,有效需求不足的现象是可能发生的,因此普遍的生产过剩和失业的危机是可能出现的。凯恩斯还认为仅靠市场自身的力量无法消除失业现象,只有通过政府的干预才能弥补市场本身的缺陷。由此凯恩斯为国家全面干预经济提供了理论依据。

第二次世界大战结束以后,以美国经济学家萨缪尔森等人为代表,将凯恩斯的宏观经济理论与新古典经济学的市场均衡价格理论结合在一起,形成了“后凯恩斯主义主流学派”,又称为“新古典综合派”。由微观经济学和宏观经济学这两部分构成的新古典综合派的经济学理论体系是经济学的主流理论体系,也是国内外各大学经济学教科书的主要内容。

20世纪70年代以来,西方经济出现了经济停滞和通货膨胀并存的局面,凯恩斯国家干预主义的需求管理政策日益显露出其弊端,经济学家们开始从各个不同的角度挑战占据主流地位的“新古典综合派”理论,试图重新解释各类经济现象的各种理论纷纷涌现出来,如“货币主义学派”、“供给学派”、“理性预期学派”、“新制度学派”、“新左派”等,其中不乏真知灼见。但是,这些新理论大多只是在某些特定领域有创见,其中的任何一个新理论体系都还没有具备取代新古典综合派系统庞大理论体系的实力。

二、经济学在社会科学中的地位和作用

(一) 经济学在社会科学中具有基础性地位

经济活动是人类生存和发展的基本活动,是人类所有其他社会活动的基础,因此经济关系也是人类所有社会关系中最基本的关系。

社会科学是研究人的行为的科学,或者说是研究人与人相互关系及其发展规律的科学。研究人们经济行为及其规律的经济学是社会科学中的主要学科,经济学在社会科学体系中具有基础性地位。

被誉为千年思想家之首的马克思曾经指出:“法的关系正像国家的形式一样,既不能从它们本身来理解,也不能从所谓人类精神的一般发展来理解,相反,它们根源于物质的生活关系,这种物质的生活关系的总和,黑格尔按照18世纪

的英国人和法国人的先例,称之为‘市民社会’,而对市民社会的解剖应该到政治经济学中去寻求。”^①

凯恩斯也曾说过:“经济学家的思想无论是否正确,其力量之大都超过对他们的普通理解。事实上,世界总是受这些思想统治的。许多自以为不受任何理论影响的实践家却往往是某个已故经济学家的奴隶。”^②

美国经济学家萨缪尔森则更加强调:“政治经济学是最古老的艺术,最新颖的科学——的确,它在社会科学中居于首要地位。”^③

我国的著名经济学家孙冶方也曾指出:“政治经济学也是各门社会科学的基础理论。如同数理化是自然科学的基础理论一样,政治经济学就是社会科学的基础理论。”^④

(二) 经济学向其他社会科学领域的渗透

经济学的重要性还突出表现在经济学的理论和方法向其他社会科学领域广泛渗透,并形成了许多以经济学理论和方法为基础的新学科、新领域。

美国经济学家加里·贝克尔运用经济学的理论和方法分析人类行为,涉足的领域包括社会学、政治学、人口统计学、犯罪学和生物学等,他的《家庭经济分析》被哈佛大学出版社誉为有关家庭问题的一本划时代著作,他的《生育率的经济分析》被称为当代西方人口经济学的开创之作,由于引入了个人追求效用最大化的假设,贝克尔还为犯罪行为提供了其他学科所不曾有过的精确分析。

经济学向政治学领域的渗透形成了公共选择理论、公共经济学、官僚主义政治的经济分析以及解释权钱交易的寻租理论,大大扩展了政治分析的工具和政治理论分析的有效性。经济学向教育学领域的扩展,其成果是向人们提供了研究教育的经济价值以及学校最佳规模的分析方法。

经济学向其他领域的扩展之所以能获得成功,主要应归因于经济学的学科性质。由于经济学从理性假定出发,采用了边际决策原则和成本—收益分析方法,从而能够在诸多社会科学领域里产生许多可检验的命题和解释。其次应归因于经济学理论的成熟性。经济学是最早成功地将文、理学科的优点加以综合利用的学科,经济学原本是要探讨人与人之间的利益关系的,这种极其难以把握的关系在经济学原理中可以表现出数学模型的简洁和逻辑之美,在引人入胜的同时又具有重大的社会意义。总之,经济学在诸多社会科学领域的成功应用,充分证明了它的基础性地位和作用。

① 《马克思恩格斯全集》第13卷,人民出版社1962年版,第8页。

② 凯恩斯:《就业、利息和货币通论》,纽约1995年版,第383页。

③ 萨缪尔森:《经济学》上册,商务印书馆1979年版,第1页。

④ 孙冶方:《社会主义经济论大纲》,《孙冶方全集》第五卷,山西经济出版社1998年版,第16页。

第二节 经济学的研究对象

一、经济学的研究对象

与马克思主义政治经济学将生产关系及其变化规律作为研究对象不同,西方主流经济学在制度不变的前提假设之下研究经济问题,主要研究在既定的财产制度和分配制度下社会经济资源的有效配置问题。

20世纪30年代中期,英国经济学家莱昂内尔·查尔斯·罗宾斯给经济学所下的一个被西方经济学界普遍接受的定义是:“经济学是一门科学,它把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来加以研究。”^①此后,其他的经济学定义均在此基础上发展而成。例如,美国出版的《国际社会科学百科全书》中给经济学下的定义是:“经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中的配置问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物质需求与欲望的方法的社会科学。”^②美国著名的经济学家萨缪尔森给经济学所下的定义是:“经济学是研究人和社会如何进行选择,来使用可以有其他用途的稀缺的资源以便生产各种商品,并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。”^③

因此,按照主流经济学的观点,经济学是一门研究稀缺资源的配置和利用的社会科学。本教程主要介绍西方主流经济学理论,本教材的内容也基本上限制在这个定义的范围之内。

二、基本经济事实

(一) 需要的无限性与资源的稀缺性

人类生活的一个显而易见的基本事实是人们所需要的东西总是超过人们所能得到的东西,我们很难想象一个所有的需要都能被满足的社会。任何一个人人都可以很容易地列出一系列喜欢但尚未得到的东西,或许你想拥有一台最新款式的笔记本电脑,一部功能最全的手机,一些考究的时装,一幢豪华的别墅和一辆高档轿车,更多的旅游和更漂亮的朋友,只要你目前列出的需要超出了自己满足这些需要的能力,你就会面临稀缺问题。值得指出的是并不是因为人们贫穷才会有稀缺问题,即使非常富有的人也常常是不能如愿以偿,几乎所有的人都对

① 罗宾斯:《论经济科学的性质和意义》,麦克米兰公司1946年版,第16页。

② 《国际社会科学百科全书》,纽约1968年版第4卷,第472页。

③ [美]保罗·萨缪尔森、威廉·诺德豪斯:《经济学》(第12版)中译本,中国发展出版社1992年版,第4页。

他们的物质生活不够满意,因为人们总是希望得到的更多,欲望永远得不到满足,所以每个人都有稀缺问题。

不仅个人有稀缺问题,整个社会也同样面临着稀缺问题。各国政府在平衡其预算方面都有很大麻烦,政府所面对的需求极大地超过其财力满足这些需求的能力,总是有大量的社会工程值得去做:穷人的生活条件应该改善;应该建立更多的学校和培训更多的教师;需要建设或重建更多的高速公路;需要雇用更多的警察和消防队员;需要建立更强大的国防……。

与人们需要的无限性相对应的另一个基本经济事实是经济资源的稀缺性。**稀缺性(Scarcity)**是指相对于人类无穷无尽的欲望而言,生产商品和劳务的经济资源是有限的。经济资源从广义上讲,包括土地、劳动力、资本和企业家才能。

土地是自然资源的总称,它包括陆地、森林、水域、地下矿藏、空间等所有自然存在物和自然的恩赐。土地无论是对农业生产还是对工厂、住宅、公路、铁路和机场建设,都是必不可少的条件。土地的稀缺性是不言而喻的,自然的恩赐本来就是一次给定,不可能追加的。

劳动力作为人力资源的总称,是指工人、农民、教师、科学家、艺术家等可用于生产物品和服务的脑力和体力。一般而言,劳动力的数量是随着人口的增长而增加的,所以,对于人口众多的国家来说,劳动资源是相对充足的。但是由于劳动力的质量一方面取决于天赋,另一方面取决于后天所受的教育,因此高质量的、复杂的、熟练的劳动力对于任何国家来说都是稀缺的。

资本是为了提高生产能力而利用土地和劳动制造出来的投入品,包括机器、设备、建筑、道路等,它们构成物质资本(Physical Capital)。同样地,由于教育和岗位培训能够提高劳动的效率,与此相关的投资则形成所谓的人力资本(Human Capital)。

企业家才能是指雇用其他资源生产产品和服务并承担经营风险的特殊能力。劳动、资本和土地必须通过有机的组合才能生产出商品和服务,而这些生产要素归不同的人所有,要使用它们必须向其所有者支付相应的报酬,即工资、利息和地租。在通常情况下并没有任何保证使一种经营行为有利可图,企业家要保证向所雇用的劳动者支付工资,向所租用土地的所有者支付地租,向所获得资本的所有者支付利息,而产品的销售收入可能高于、也可能低于上述各项支付,其中的风险则由企业家承担。

普遍存在的稀缺性与人类需要的无限性之间的矛盾是任何社会所面临的基本经济问题。经济学就是研究如何对稀缺资源进行有效配置,以便最大限度地满足人类需要的一门社会科学。这一定义从消极的角度强调了一个重要的事实,就是资源的稀缺性构成了人类满足各种需要的约束条件,即一个社会只能在

其资源允许的范围内实现经济目标;一个人的花费不能超过他的收入,而其收入归根结底又取决于他的资源禀赋。这一定义也从积极的角度强调了一个道理,即稀缺的资源必须节约使用,正所谓“好钢要用在刀刃上”,从这个意义上也可以说经济学就是关于节约的科学。

(二) 生产可能性曲线与机会成本

人类社会的基本经济问题包括如下几方面的特征:第一,人的欲望或需要是无限的;第二,这些需要的轻重缓急的程度是各不相同的;第三,满足人的需要的手段是有限的,即可利用的生产资源是有限的;第四,各种资源的用途是多种多样的。如何将有限的资源在满足人们不同需要的多种用途中进行选择是经济学研究的基本内容,因此还有人将经济学称为“一门关于选择的学问”。

人们可以以机会成本概念作为对选择问题进行分析的基本工具。所谓**机会成本**(Opportunity Cost)是指当将资源用于某种特定用途而放弃的其他各种可能的用途中所能获得的最大收益。一般来说,人们在使用资源时,总是试图在各种不同的用途中选择能够带来最大收益的那种用途,一旦人们选定了资源的某种用途,同时就放弃了该资源用于其他各种用途的“机会”,也就意味着放弃了在其他用途上可能得到的收益,在这个意义上,被放弃的可能收益就成为一种“机会成本”。一般人们是将放弃的所有可能收益中最大的那项收益看作是使用一种资源的机会成本。例如,将一块土地用于修建住宅时,放弃的其他用途可以有种小麦、建公共绿地、建工厂等等,假定在所有这些用途中建工厂的收益最高,种小麦次之,建公共绿地收益最小,那么将该块土地用于修建住宅的机会成本就是建工厂时所得到的收益量。

同样,如果一个人将某一段时间用于从事某一种活动,就不能同时将这一段时间又用于另一种活动。例如一个大学生毕业后,选择读研究生就放弃了谋求正式职业的机会,那么读研究生的机会成本就是他如果不读研究生而去工作所能够得到的收入。可见,机会成本概念是从资源配置效率角度进行经济决策的一种工具。

当人们将经济资源的用途限定在两种特定用途上时,可以将资源配置的复杂问题转化成为可以用几何图形表现的更直观的简单模型。假定一个社会的经济资源可以用来生产消费品(X)和资本品(Y)两种物品。如果将全部资源都用来生产资本品最大产量为OA,如果将全部资源都用来生产消费品,最大产量为OB,则AB线就是生产可能性曲线(见图1-1)。

生产可能性曲线(Production Possibility Curve)是在资源给定的条件下,使用一个社会的全部资源所能生产的消费品(X)和资本品(Y)数量的最大组合点的轨迹。在图1-1中的C点表示使用社会全部资源最多可以生产 Y_1 的资本品和

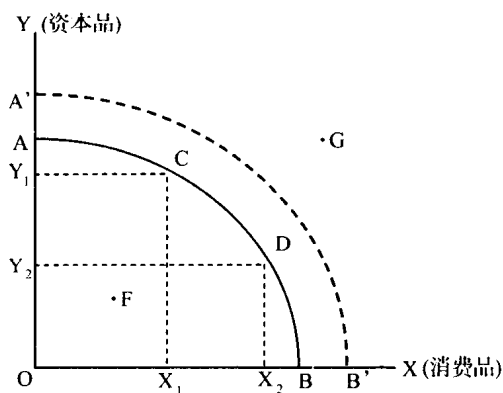


图 1-1 生产可能性曲线

X_1 的消费品, D 点表示使用社会全部资源最多可以生产 Y_2 的资本品和 X_2 的消费品。

生产可能性线内的各点(例如 F 点)是社会资源尚未充分利用的点,生产可能性线以外的点(例如 G 点)则表示现有社会资源条件达不到的产量组合点。

如果一个社会的经济资源由于各种原因而增加了,这就意味着使用全部资源可以生产的资本品的数量增加了,例如资本品的最大产量增加到 OA' 的水平,而生产消费品的最大产量增加到 OB' 的水平,因此生产可能性线扩张为 $A'B'$ 线,在 $A'B'$ 线上的各点 X 与 Y 的数量组合都大于 AB 线上的数量组合。

从生产可能性曲线上可以看出,增加某种产品的产量,必须以减少另一种产品的产量为代价,这种代价就是机会成本。增加一种产品的数量与必须放弃的另一种产品的数量之间的比例关系称为两种产品的边际转换率。

边际转换率(Marginal Rate of Transformation)是增加一个单位的某种产品的产量所必须减少的另一种产品的产量。如果增加 X 产品减少 Y 产品称为从 Y 转换到 X,其边际转换率用 MRT_{XY} 表示,边际转换率的公式表达为:

$$MRT_{XY} = - \frac{\Delta Y}{\Delta X}$$

由于 ΔX 与 ΔY 反方向变化,其比值为负数,为了使 MRT_{XY} 为正值,因此在公式前加“-”号。

上述公式表示每增加一个单位的 X 的数量所必须放弃的 Y 的数量。边际转换率从数量上反映了增加一单位的某种产品量的机会成本。

从图形上看,边际转换率是生产可能性曲线斜率的绝对值。随着 X 产品的不断增加,必须放弃的 Y 产品的数量也在不断增加,即边际转换率不断增加或机会成本不断上升,因此生产可能性曲线是一条凹向原点的曲线(见图 1-2)。

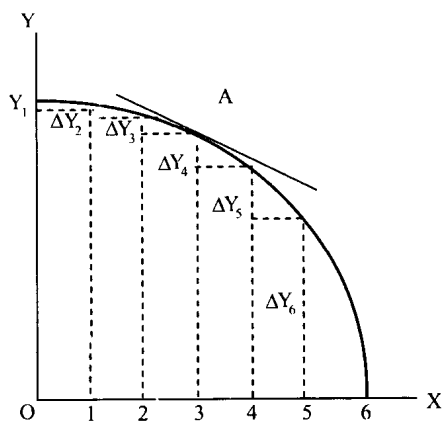


图 1-2 边际转换率递增

生产可能性曲线凹向原点的特征表明,各种经济资源在生产不同的产品时其生产效率是不同的。例如,在黑土地上生产粮食的效率很高,但生产矿产品时的效率就会很低,而富含铁矿的土地资源生产铁矿石有效率,生产粮食时效率就很低。如果要不断增加粮食的产量,以至于必须将适于开矿的土地也用于耕种粮食作物时,每增加一单位粮食时所必须放弃的铁矿石的产量就会越来越多。

三、基本经济问题

经济学的研究对象是稀缺资源的有效配置问题,这个问题又可以分解成为以下几个基本经济问题。

(一) 生产什么的问题

生产什么的问题就是总量为既定的生产资源用来生产哪些产品。在两种选择的情况下,生产可能性线上的每一点都代表着生产不同产品的各种组合,到底在哪一点上进行生产取决于社会总体目标和消费者的消费意愿,即消费者“货币选票”的投向。

(二) 怎样生产的问题

任何产品的生产都可以有多种方法,例如以劳动密集方式多用劳动少用资本来生产,或者以资本密集的方式少用劳动多用来生产。究竟使用什么方式来生产要通过成本和收益的比较来决定。

(三) 为谁生产的问题

为谁生产的问题就是生产出来的产品怎样在社会成员之间进行分配。不同社会经济制度的分配原则和具体分配方式差异极大,而市场经济条件下的分配主要是通过生产要素市场上的要素价格决定机制来实现的。