

内部资料
注意保存

河南省乡镇企业现状调查 及发展战略研究

（调研报告汇编）

河南省科学技术情报研究所
河南省乡镇企业科技信息所



前 言

《河南省乡镇企业现状调查及发展战略研究》是河南省科技情报研究所根据国家科委1986年3月在浙江萧山召开的全国科技情报为“星火计划”服务座谈会精神而提出的1986年重点情报调研课题。其目的在于通过一次较为深入、系统的调查研究，摸清我省乡镇企业的现状，发展优势，存在问题和技術需求；并在此基础上，借鉴外省（市）经验，探讨我省乡镇企业今后的发展方针、措施、模式，提出有关政策建议。以期对我省“星火计划”的编制和实施提供可靠依据；为各级领导和有关部门制订乡镇企业发展规划提供参考。本课题经省科委审查批准，正式列入1986年河南省软科学研究项目（编号：软86013）。省科委和省乡镇企业局的领导，对此项工作也十分重视和关注，为了使调查工作顺利进行，省科委和省乡镇企业局于1986年4月9日联合发出了《关于进行全省乡镇企业发展现状调查的通知》（予科字〔1986〕第33号；予乡镇企业〔1986〕第32号），要求各地（市）、县科委和乡镇企业局主动配合，搞好此次调查工作。调查的具体工作，由省科技情报研究所负责组织实施。

鉴于乡镇企业遍布我省各地，量大面广，情况复杂，要在较短的时间内把现状弄清楚，是一件十分困难的事。为了作好此项工作，省科技情报所于1986年4月15日在开封主持召开了各市（地）科技情报所负责人的研讨会，并邀请了省科委计划处和省乡镇企业科技信息所的领导参加了会议，共商搞好此项调研工作的有关事宜。经过与会代表的充分讨论，决定：

一、成立全省性的“河南省乡镇企业现状调查及发展战略研究”协作组，由省科技情报所和省乡镇企业科技信息所任组长单位，

办事机构设在省科技情报所情报研究室，各市（地）科技情报所和乡镇企业局有关部门为成员单位。为便于在调研过程中互相协商，解决疑难问题，按我省东、西、南、北的自然区划分为四个协作区，并选出了协作区的组长单位。

二、整个调研工作按省、市（地）、县三个层次进行。基础资料的调查和统计工作以县为单位进行，具体工作由县科委和县乡镇企业局组织实施。调查统计工作完成后，首先编写各个县的调研报告，然后各市（地）在其所属县的调研情况基础上编写出各市（地）的调研报告，最后由省科技情报所和省乡镇企业技术信息所综合全省情况编写省级的调研报告。

三、从我省乡镇企业现状调查开始，到编写出县、市（地）、省三个层次的调研报告（初稿），要求在1986年底全部完成。省、市（地）级和部分典型县的调研报告，由省科技情报所负责审订、编辑并统一出版，其余各县的调研报告自行出版，原始统计资料由县课题组保存。

四、考虑到我省乡镇企业发展的不平衡性，各市（地）、县可能存在着很大的差异。因此，对调研报告的内容不强求一致、也不必拘泥相同的格式，可根据各自不同的特点进行编写。但要求调研报告一定要结合本地实际，扣住主题，论据准确，观点鲜明，对领导决策有参考价值。

此后，整个调研工作基本上都是按照这些原则进行的，并且绝大多数的调研报告是按时完成的。

本汇编在编辑过程中，除对过长的篇幅进行压缩并尽量少用表格外，充分尊重了原报告的格式和基本观点；对文中所引用的数据只就有明显矛盾的进行了删改，一般都没有进行重新核对，因此，凡有错误、不妥之处，应由原文作者负责。

目 录

1. 河南省乡镇企业发展现状及发展战略·····	(1)
2. 安阳市乡镇企业现状及发展战略研究·····	(14)
3. 林县乡镇企业现状调查及发展战略研究·····	(26)
4. 鹤壁市乡镇企业现状调查及发展战略研究·····	(34)
5. 淇县乡镇企业现状及发展战略·····	(44)
6. 濮阳市乡镇企业现状及发展战略研究·····	(51)
7. 清丰县乡镇企业现状及发展战略初探·····	(60)
8. 焦作市乡镇企业发展现状及发展战略·····	(67)
9. 沁阳县乡镇企业发展现状调查报告·····	(73)
10. 新乡市乡镇企业现状与发展战略·····	(81)
11. 蓬勃发展的乡村企业·····	(86)
12. 三门峡市乡镇企业现状及发展规划·····	(90)
13. 灵宝县乡镇企业现状既今后的发展方向·····	(100)
14. 洛阳市乡镇企业发展现状及发展战略·····	(107)
15. 偃师县窑头鞋业专业村的调查·····	(114)
16. 郑州市乡镇企业现状及发展战略研究·····	(118)
17. 巩县乡镇企业现状调查与发展战略研究·····	(125)
18. 开封市乡镇企业现状调查及发展战略浅析·····	(134)
19. 部分乡镇企业解体原因的观察与思考·····	(143)
20. 商丘地区乡镇企业现状及发展战略探讨·····	(146)
21. 民权县乡镇企业现状调查及发展战略研究·····	(152)
22. 许昌市乡镇企业现状与发展战略探讨·····	(163)
23. 长葛县乡镇企业发展战略研究·····	(172)
24. 平顶山市乡镇企业的发展与发展战略的调查研究·····	(182)
25. 临汝县乡镇企业调研报告·····	(191)

26. 漯河市乡镇企业现状调查及发展战略研究·····	(197)
27. 郾城县乡镇企业现状及发展战略的调查报告·····	(205)
28. 发展具有平原农区特色的乡镇企业 ——周口地区乡镇企业发展现状及发展战略研究报告·····	(210)
29. 淮阳县乡镇企业现状调查及发展战略研究报告·····	(220)
30. 商水县乡镇企业现状调查及发展战略研究报告·····	(226)
31. 驻马店地区乡镇企业现状调查及发展战略研究报告·····	(232)
32. 遂平县乡镇企业现状调查及发展战略研究报告·····	(240)
33. 南阳地区乡镇企业现状调查及发展战略研究报告·····	(248)
34. 方城县乡镇企业现状调查及发展战略研究·····	(256)
35. 新野县乡镇企业现状调查及发展战略研究报告·····	(263)
36. 信阳地区乡镇企业现状调查及发展战略研究·····	(270)
37. 罗山县乡镇企业发展现状综合调查报告·····	(281)
38. 淮滨县范岗村村办企业发展现状调查·····	(287)
39. 附表:	
表 1. 河南省乡镇企业基本情况统计表·····	(290)
表 2. 河南省乡镇企业行业分布统计表·····	(291)
表 3. 河南省乡镇企业技术素质统计表·····	(292)
表 4. 河南省乡镇企业产品基本情况统计表·····	(293)
表 5. 河南省乡镇企业三废现状及其治理情况统计表·····	(294)
表 6. 各地、市乡镇企业行业分布比率、优质产品数量统计表·····	(295)
表 7. 各地、市乡镇企业技术经济指标统计表·····	(296)
表 8. 1985年全国部分省乡镇企业发展情况·····	(297)
表 9. 1985年全国部分省乡镇企业发展情况·····	(298)

河南省乡镇企业发展现状及发展战略

党的十一届三中全会确定了把工作的着重点转移到经济建设上来的战略方针，我国农村经过一系列卓有成效的经济体制改革，进入一个崭新的历史阶段。在这一发展过程中，产生于五十年代，几经反复，近几年如异军突起的乡镇企业发展很快，来势之猛是建国以来未曾有过的。据我们调查，全省1985年底共有乡镇企业106.6万个，数量在全国占第三位；总产值163.6亿元，处全国第六位；总收入106.9亿元，处全国第七位，其中工业产值55.7亿元，占全省工业总产值的17%。乡镇企业总产值占全省工农业总产值的28%。乡镇企业从业人数达549.49万人，占全省农村劳动力的18.7%。就乡镇企业几项主要指标来讲，我省乡镇企业的发展居全国前七名，仅次于江苏、浙江、山东、广东、河北、四川。我省的乡镇企业已出现持续稳定的发展局面，在我省宏观经济中占据了举足轻重的地位，而且已经成为相当一部分市（地）、县经济中的重要支柱，乡镇企业的发展为城乡经济发展增添了活力，促进了农村商品经济的发展，改变着农村的产业结构，使我省的农村经济由自给封闭型向商品开放型转化。

一、我省乡镇企业发展现状

（一）资源开发加工型企业有一定发展

我省地处中原，北有太行山、西有伏牛山、南有桐柏、大别山，四大山系中蕴藏有煤、铝、金、银、天然碱、耐火粘土等矿藏，已探明的有六十余处，大、中、小矿床及矿点千余处。这些地区，在保证国家大矿有计划的开采外，积极贯彻“有水快流”，全民、集体、个体一起上的开发方针，充分发挥地方优势，以开发矿藏资源为主的乡镇企业迅速发展，小煤矿、小金矿、小铝土矿等星罗棋布。据调查统计，全省从事矿业生产的乡镇企业共有7,091个，占全省乡镇企业总数的0.67%，从事矿业的人员共有25.85万人，占乡镇企业从业人数4.7%，总产值达7.42亿元，占乡镇企业总产值的4.54%，其中小煤矿生产的原煤产量为3405万吨，占全省原煤总产量7,856万吨的43%。以我省煤炭基地平顶山为例，1985年平顶山全市原煤产量为2,587.19万吨，其中乡镇煤矿产量为360.07万吨，销售额达10,303万元，乡镇煤矿原煤产量占地方煤矿产量的24.4%，已经成为部分县的主要财政收入。临汝县煤炭资源丰富，这个县积极发展以煤炭为主的工副业乡镇企业，不少乡村由于采煤而大幅度提高了经济收入，全县小煤矿250个，原煤产量突破200万吨，焦炭42.16万吨。此外还带动了采矿、石灰、石料加工业的发展。灵宝县的小秦岭金矿储量大，品位高，328条矿脉含纯金约120吨，1985年全县农村采矿队已发展到250个，完成黄金生产25,940两。

在林果资源丰富的地区，充分利用本地区的资源优势，发展果品加工业。例如辉县号称山楂之乡，年产量520万斤，重点发展山楂系列加工食品，畅销省内外，已形成产业群。八五年底全县共有山楂加工厂91家，年产值1,747万元。豫西盛产苹果的灵宝县，年产苹果1.3亿斤，他们重视发挥苹果优势，发展苹果产业，扩大苹果栽植面积，建立以苹果为主的果品加工厂24个，年产值154万元，居食品加工类之冠，从而使资源优势转变为产品优势、经济优势。

豫北焦作等市一些县的小纸厂以农作物秸干为原料生产纸张，仅焦作市八五年乡镇企业纸产量已达19.9万吨，占全省乡镇企业纸产量四分之一。全省乡镇企业的纸产量达45.11万吨，占全省纸产量的56%。

从当地优势出发，发展起来的乡镇企业，原材料有保证，企业和产品都较稳定，质量也能不断提高，经济效益也较好，也有一定的竞争能力，企业较稳定，代表了乡镇企业的一个发展方向。

（二）发展不平衡，地区差异大

乡镇企业的发展就全国来说，存在不平衡，省（区）之间差异较大，基本是从南到北，从东到西呈梯形下降趋势，江、浙为全国乡镇企业发达地区。而我省在地区之间差异也较明显。据我们调查，靠近中心城市，特别是毗邻工业基础好的城市，交通方便，以及矿藏资源丰富的地区，乡镇企业发展较快，总产值高，经济效益好。象郑州、新乡、洛阳、焦作、安阳等市乡镇企业起步较早，从本地优势出发，发展资源开发型乡镇企业；凭借城市大工业的优势，生产大工业的零部件，以及农用机械。据统计，新乡等五市乡镇企业总产值为86.21亿元，占全省乡镇企业总产值的一半以上。其中巩县、密县、林县、偃师、安阳、临汝、辉县、新乡、沁阳、禹县、登封等十一个县乡镇企业总产值均在3亿元以上，合计总产值为52.6亿元，占全省乡镇企业总产值的39%。这些地（市）一个县的乡镇企业总产值与驻马店地区的乡镇企业总产值相当。在技术素质方面差距更大。比如巩县八五年乡镇企业拥有各类技术人员10,021人（工程师20人，助工161人，技术员366人，农民技术人员471人）。而信阳地区辖区十县（市）乡镇企业技术人才匮乏，只有大专毕业生31名，至今尚无一名有技术职称的人员。巩县乡镇企业产值占全县工农业产值的69.4%，而信阳地区乡镇企业总产值只占农村社会总产值的19.7%。

从全省来讲，豫北、豫西比较豫南、豫东乡镇企业发展快。目前全省尚有13,220个空白村，占全省自然村总数的四分之一还多。之所以存在这种不平衡性，除了交通条件，资源条件差异外，更为重要的原因是乡镇企业发展快的地区文化发达，信息贯通，中心城市辐射影响大。

（三）产业结构及行业分布特点

我省是一个农业大省，农业人口6811.4万人，非农业人口901.3万人，要改变农村的产业结构，走发达国家都市化的道路是断然走不通的。我省乡镇企业发展的实践告诉我们，乡镇企业是调整农村产业结构，发展商品经济，活跃农村经济的一个有活力的经济实体，在一些地（市）这种作用已明显地表现出来。

据我们调查，全省乡镇企业按产业划分，从第一产业（种植业、养殖业）分化出来的商品性农业（农业企业）已有82,021个，总产值达4.74亿元，占乡镇企业总产值的3

%；第二产业，即工业企业个数为21.6万，产值为55.7亿元，占乡镇企业总产值的34%；第三产业，（即交通、建筑、饮食服务行业企业）企业个数达29.1万个，总产值为41.6亿元，占乡镇企业总产值25%。

在工业企业中，轻工为优势行业，企业个数11.55万，总产值为20.4亿元，占乡镇企业总产值的12%，人均产值为3038元，轻工行业占比重较大的焦作市，高达30%，主要为造纸行业。其次是驻马店地区、漯河市，轻工行业产值比重分别为22.8%和19.6%。信阳、平顶山两地（市）轻工比重较小，分别为4.3%及5.0%。食品加工企业发展较缓慢，仅驻马店地区产值达9%，大部分仅占3%左右，因此，具有原料优势的食品加工业发展潜力较大。

在第三产业中，建筑行业为我省乡镇企业优势行业，全省乡镇企业建筑行业的总产值为21.62亿元，占乡镇企业总产值的13%，人均产值为2,362元，建筑行业比重大的有安阳市、信阳地区，产值分别占31%及27%。以林县为例，该县发挥工匠多的优势，大力发展外出建筑，八五年全县组织大小建筑队1,060个，外出工人达11万，占全县劳动力总数的32.5%，遍布全国廿多个省（市），年产值达2亿元，占全县社会总产值的26.4%。目前，随着农业机械化水平逐步提高，农村剩余劳动力逐年增多，在一些条件较差，经济落后的地区，发展投资少、见效快、风险小劳务输出型的建筑行业，乃是脱贫致富的一个重要途径。

（四）多层次的技术结构及技术素质

近几年我国新的科技方针逐步贯彻落实，遍布全省各地的乡镇企业在自身的发展实践中愈来愈明显地反映出对技术需求的迫切性。一方面科技管理部门注意抓农村科技工作，另一方面科技体制改革使一些科技单位放开搞活，科技人员积极将科技成果推向乡镇企业。乡镇企业要顺应市场的需要开发新产品，采取各种形式求助于科技人员，或引进科技成果，或聘请科技人员作技术顾问，或联合开发新产品。由于乡镇企业有较多的自主权，条条框框少，使科技人员在乡镇企业中大有作为，一部分乡镇企业具有一定的技术素质，经济效益也比较高。

据我们调查，全省乡镇企业中有职称的技术人员共有13,400人，约占乡镇企业从业人员总数的万分之廿四；受过短期培训的技术工人144,700人，占乡镇企业从业人数的百分之三；乡镇企业中共有能工巧匠565,300人，占乡镇企业从业人员的百分之十一点一；这部分能工巧匠一般都为乡镇企业的技术骨干。乡镇企业通过多种渠道，采取各种办法以优厚条件聘请科技人员，全省共聘请技术人员24,270人，平均每1千个从业人员中有4名聘用技术人员，聘用技术工人50,400人，引进外地科技成果6,726项。同时，目前我省乡镇企业中，拥有568,400个高中毕业生，平均十个从业人员中有一名高中生，这是一个很大的人才资源，只要注意对这些人分期分批培养，选拔人才，坚持几年以后，就能逐步改变乡镇企业的人才结构及技术素质。

乡镇企业在技术结构上大体分四个层次：

1. 传统技术，手工操作，土法上马。相当一部分土特产品、工艺品的制作大都属这一层次。例如编织、酿造，以及部分小化工等。传统产品因工艺独特，手工细腻，产品质量稳定，具有一定的市场竞争力，效益较好，尚有发展前途。另一类象小化工，土法

生产，工艺落后，三废得不到治理，产品质量不稳定，成本高，在该种产品紧缺的一段时期内，这类企业尚有利可图，但随着生产厂家增多，市场竞争激烈，则往往容易倒闭。因此，在新技术革命冲击的今天，属于工业生产的产品，乡镇企业也必须力求避免土打土闹，才能使企业在激烈的市场竞争中不至于败北。

2. 利用大工业退役的设备，或自造部分设备，工艺有所改进，劳动效率有所提高。乡镇企业中的机械行业，尤其是农机制造，及部分轻化工企业，这些企业的设备大部分来自中心城市的大企业。因大企业退下来的设备不完备，就必须自造部分设备。在前几年还可以作为乡镇企业中先进生产力的代表，生产的产品虽不一定能达到国标、省标，可产品还比较正规，但毕竟是七拼八凑的，工艺受到限制，再进一步提高产品质量，步履维艰。有些企业由于缺乏办工业经验，技术力量薄弱，将国家明文规定淘汰的设备拿来建厂。如信阳地区的商城县吴河乡集中调用了乡里的全部资金，花了34万元建了一座纸厂，工厂建成后，由于锅炉等主要设备废旧不能使用而成为废铁一堆，骑虎难下。这种类型的乡镇企业技术素质较高的则能维持正常生产工艺，不同程度地改进一些工艺，也能生产出高质量低成本的产品。

3. 大部分设备为标准机械，有必要的测试和化验手段，劳动效率和工艺水平较高，产品质量比较稳定。这是比较先进的企业，和中心城市企业的设备、工艺差异不大，生产的产品比较畅销，企业管理规范化，经济效益较高，有的甚至可以与国营官办的企业抗衡，市场竞争力较强。发展乡镇企业较早的巩县、荥阳、新乡、安阳等地这类企业占多数，从某种程度上讲，这类乡镇企业属正规化的企业。

4. 更新和增置国内外部分先进设备，采用先进技术和工艺流程，一些关键工序自动控制或形成生产流水线。这类企业属乡镇企业中之佼佼者，经营者素质较高，肯于在技术上花大钱，技术力量强，瞄准当代先进水平，赶超一流企业，争创一流产品。如沁阳县的玻璃钢厂引进科技成果，创出名牌产品，享誉国内外，长葛县后河镇的电瓷厂与西安电瓷研究所合作开发电瓷新产品，生产高压电瓷产品38种，其中10种为国内革新产品，有的产品采用国外新技术，达到国际先进水平。这一层次的乡镇企业代表了乡镇企业的发展方向。

就全省来讲，属一、二层次的乡镇企业居多数，但近几年新建或经过技术改造的一批新企业有的属第三层次，或向第三层次发展。第四层次的乡镇企业为数很少，但其影响较大。

反映我省乡镇企业技术水平的一个重要方面，是乡镇企业的产品水准。据调查，我省乡镇企业达优产品410种（项），其中达部优42个，达省优产品135个，达市（地）优234个。其中食品、饮料优质产品多，分别有156种及46种，其次是日用品和建材。仅林县一个县85年创名牌产品42种，其中市优31种，省优11种，达到国家标准的产品58种，有16种产品打入国际市场，远销16个国家和地区，出口额达156万元。再如巩县小关乡为提高乡镇企业技术水平，除使用好现有的2,000名技术骨干和能工巧匠，充分发挥他们在发展生产中的作用外，其次还以优厚待遇聘请工程师、技术人员，一个乡共引进101个工程技术人员。所以该乡的乡镇企业已经成为整个农村经济的重要支柱。据调查，仅工业产值八五年达4,431万元，占农村社会总产值的88.8%。

（五）经营模式正在发生变化

中央指出，发展乡镇企业要坚持乡办、村办、联合办、个体办和其他形式，五个轮子一齐转的方针。就全国来讲，目前有温州模式、苏南模式，以及苏北的联车模式，各具特色。我省的乡镇企业在发展初期大多是原来的社、队企业，以服务于农业的机械行业为主，间或有一些轻工、化工企业，这些企业只对社、队经济少有补充，只安排少量农村劳动力，对整个农村经济影响不大。党的十一届三中全会以后，尤其是一九八三年以后，乡镇企业进入大发展时期，由于党的政策进一步放活，突破了过去社、队两级的局限，形成了乡、村、组、联合体、个体五级企业齐发展的局面，五级企业的就业人员迅速增加，产值、利润大幅度增长。目前全省106.6万个乡镇企业中，有乡办15,042个，村办43,158个，联合体23,664万个，其他形式34,146个，个体950,006个，个体企业占企业总个数的89%，企业总产值是：个体>村办>乡办>联合体，固定资产：村办>乡办>个体>联合体，固定资产产值率：个体>联合体>村办>乡办，其中个体企业总产值占乡镇企业总产值的30%。按全部从业人员统计计算，人均产值2,979元，而乡办人均产值3,631元，个体办人均产值2,336元。个体企业迅速发展的一个重要原因是，党的富民政策的进一步贯彻落实，一大批专业户，科技户率先致富的典型起了示范作用。原来的乡、村企业由于经营管理不善，工艺设备落后，产品不能适应市场竞争而倒闭，或转给个人经营。而一部分乡、村企业经营管理有方，技术工艺素质好，并不断采用新技术，不断更新产品，企业越搞越活，所以所保留下来的乡、村企业经济效益高。全省一九八五年与一九八四年相比乡村企业减少24%。商丘一个地区乡村企业比一九八四年减少67%，产值增长12%。个体企业大部分只有简陋的工艺设备，主要靠密集型的劳动，固定资产产值率高于乡、村两级企业。

目前我省的乡镇企业有个体转向联合的趋势。乡镇企业发展的初始阶段，自然形成点多面广的“星火”状态。随着经济体制改革的深入，市场竞争将愈加激烈，在这一过程中，相当一部分乡镇企业遇到资金不足、技术落后、产品无市场竞争力、经济效益低、风险大等问题，在实践中使他们开始转向联合，共筹资金，引进技术，由多业分散生产转向专业化，系列化生产，生产拳头产品。如民权县以县葡萄酒厂为龙头，建有大面积的葡萄生产基地，并相继建立了11个葡萄发酵站，围绕为葡萄酒生产服务又建立了造纸厂、纸箱厂、瓶塞瓶盖厂、包装厂等系列化乡镇企业，基本上形成了一个葡萄栽培、加工产业群，这是乡镇企业发展的一个模式。

二、乡镇企业发展中存在的主要问题

综上所述，发展乡镇企业不仅是振兴农村经济的重要支柱，也是调整农村产业结构，实现农业现代化的关键所在。但是，乡镇企业发展中也存在着一些不容忽视的问题，这些问题在不同程度上影响和制约着乡镇企业的健康发展。

（一）技术人才奇缺，管理水平低

我国的乡镇企业是从农业母体中脱胎而来的，在劳动力、场所、原材料，甚至劳动时间上都与农业生产有着密切的联系，这为乡镇企业的发展带来了许多有利条件。但

是,一些传统观念及农民意识也必然渗透于乡镇企业发展之中,使其从诞生之日起就先天不足,存在着许多弊病,无论在知识、技术、工艺、设备,还是管理、制度、素质、习惯等方面,都与现代化工业生产和企业管理的要求相距甚远。首先,技术人才奇缺。目前我省乡镇企业技术队伍构成如附表所示,全省乡镇企业中,平均每80家企业才有一名有职称的技术人员,而且在全省各地的分布不均,如安阳地区有职称的技术人员占本地区从业人数的0.89%,新乡为0.56%,而信阳地区却无一名,开封市仅有一名有职称的技术人员;聘请的各类技术人员占从业总人数的1.30%,平均每个企业0.066人;平均每7家企业有一名受过培训的专业人员;其主要构成的能工巧匠,仅占从业总人数的11.14%。据调查,全省乡镇企业尚需求各类技术人才51,960名。由此可见,我省乡镇企业自身的合格人才甚少,科班出身的技术人员更寥寥无几。技术人员的严重缺乏,决定了乡镇企业的技术水平和技术能级必然是低水平、低梯度的,在很大程度上制约了企业自身的技术改造和技术进步,阻碍我省乡镇企业的深入发展。其二,设备落后。我省乡镇企业中80%以上的设备系由城市企业淘汰或报废的,经简单维修后便开工生产,不仅耗能大,而且效率低。即使这样的设备,其数量也很少。全省乡镇企业拥有各种设备总计37万台(件),平均每三家企业仅有一台(件)。且贵重设备多集中在乡村两级企业内,占全省乡镇企业总数94%以上的后三级企业,多数没有设备或仅有简单的加工设备,处于手工作坊水平,生产劳动条件十分艰苦。其三,管理水平低。乡镇企业管理者大多数是原基层村干部,缺乏工业生产技术和管理经验,素质较差。目前,大多数企业实行了厂长承包责任制,但其承包办法沿袭了农业生产大包干的办法,没有科学的管理制度及企业发展目标,各类经济指标和技术指标无从考核,财务管理混乱,企业收入除上交税金和承包留利外,剩余利润大部分归承包者个人支配。

(二)自我积累水平过低

目前,我省乡镇企业普遍反映资金紧缺,表现出对资金严重的“饥渴感”,分析其内涵则反映了企业自身积累水平过低的问题,造成这种现象的原因是多方面的,有历史的,有客观的,也有企业内部管理方面的。而调查表明其主要原因是:“速度快、效益低、负担重”。

第一,速度快。近几年,我省乡镇企业发展很快,企业个数和从业人员迅速增长。1984年乡镇企业77,075个,比1983年增加了15,040个,增长24.24%。1984年从业人员207.48万人,比上年增加了35.38万人,增长20.56%。1985年企业发展到1066,016个,从业人数549.46万人,跃居全国首位。1985年全省乡镇企业产值比1980年净增近四倍,年平均递增为37.5%。调查表明,其产值速增,主要来自外延扩大再生产。多数企业在发展中,重外延,轻内涵,只靠扩大生产规模和铺设新摊来片面追求产值和收入,忽视挖潜、革新、改造,忽视经济效益,从而造成效益低。以利润、收入及投入产出等经济指标来考核我省乡镇企业的经济效益。如下表:

年度	产值 (亿元)	利润 (亿元)	纯收入 (亿元)	产值利润率 (%)	纯收入率 (%)	每百元物资耗 费创净利润 (元)
1980	33.73	6.44	7.56	19.09	22.41	29.26
1984	100.74	16.71	20.51	16.59	20.36	25.61
1985	165.86	24.77	30.11	14.93	18.15	22.01

(本表数据引自各年度乡镇企业统计年报)

从上表可以看出,全省乡镇企业产值、利润、纯收入的绝对数均逐年上升,而产值利润率、纯收入率及百元物耗创净利润却逐年下降。利润1985年比1980年绝对数增加了18.33亿元,增长2.8倍,而产值利润率却下降了21.79%;同期纯收入绝对数增加了22.55亿元,增长近3倍,而纯收入率却下降了19.01%;百元物资耗费创净利润下降了26.04%。另外,我省乡镇企业个数是浙江省的3倍,江苏省的2.2倍,而总收入仅有浙江省的46.5%,江苏省的27.6%。

以上数据表明,一是我省乡镇企业在缺乏自我积累的能力下,进行“超负荷”的外延扩大再生产,结果是,对外依赖借贷渡日,对内大量挤占补偿基金(有的挤占消费基金)。这种对外依赖“输血”,对内大量“抽血”的办法,将使企业的生产无以为继。二是超负荷的扩大再生产,即使一时一地把产值搞上去了,似乎速度快了,但由于缺乏多种条件的同步配套,相对经济效益反而下降了。

第二,负担重。主要来自两个方面:一是背上了沉重的社会负担。不少地方由于政企不分,使乡镇企业成了乡镇政府的附属物,他们随意平调其财产,乱提利润,乱摊费用,各种收费、摊派、赞助等不断增加。据调查,85年乡镇企业除纳税、补农等外,上交的其它各种费用,一般都占税后利润的40%以上,甚至达60%,使不少企业无力进行扩大再生产。二是能源不足,原料物资无来源。我省有关部门在物资的分配、供应上不是按企业贡献大小,产值利润多少来供应,而是根据企业所有制形式来确定,使乡镇企业所需的各种原料物资未能纳入国家计划,完全靠市场调节,随行就市。据调查,全省有不少企业因电力缺乏平均每月开工不足十天;密县白寨乡因缺油,使143部汽车、648部拖拉机停运,积压八十万吨石料无法运出。开封县对20个由于不同原因而解体的企业进行了详细调查,结果发现因为原料紧缺,而导致企业破产解体的企业,占解体企业总数的15%。许多乡镇企业为了维持生产,“有米下锅”,不得不高价购买或不惜代价,千方百计找门路,拉关系,花费极大,从而加重了企业负担。这反映出,一是我省乡镇企业的合法地位未能得到应有的保障和加强;二是各级领导及有关部门对乡镇企业在我省国民经济中的地位作用认识不足,仍存在某些偏见,在政策的制订和工作的安排上没有摆到适当的位置。

(三) 缺乏科学论证,盲目性严重

我省一部分地区在发展乡镇企业中,缺乏综合分析,不注意可行性研究,急于上新

企业，盲目开发项目，结果往往因某一条件不具备而中途“夭折”，造成很大浪费。这些企业有的是重复建厂，互争原料和市场。如长葛县卫生瓷厂由1980年的六个，发展到83年的二十九个，总投资546万元，因原料紧张，市场竞争激烈而全部关闭，如此一哄而起，又一哄而散的现象在各地时有发生。有的是信息不灵，造成产品质次价高，产销不对路，产品积压，被迫下马。如商丘柘城县伯岗乡集资十九万元办了一个轧钢厂，由于信息闭塞，盲目引进五十年代的报废设备，使产品质量低劣，没有销路，投产二个月亏损十多万元，被迫停产倒闭。还有的是不从实际出发，量力而行，而是贪大求洋，结果力不从心，长期不能投产。如开封县八里湾化工厂，不做可行性论证，盲目投资50万元计划生产氯酸钾，但由于技术、资金、原料等问题得不到很好解决，而长期不能投产。

乡镇企业的盲目发展带来了许多问题，从微观上看，相当一部分企业的产品质量低劣，找不到销路，缺乏竞争力；不少企业亏损，甚至倒闭，造成人力、物力、财力的极大浪费；还有的企业想上上不去，想下下不来，成了“半拉子”工程，不仅造成经济损失，也挫伤了干部和群众的积极性。从宏观上看，乡镇企业的盲目发展，使全省的布局就不可能合理，各方面的平衡难以掌握，特别容易使基建规模和投资规模膨胀，造成信贷资金增长过猛，从而影响全省的经济稳定。

（四）农副产品深度加工业发展缓慢

我省各种农副产品资源十分丰富，但未能被充分利用，大部分农副产品仅处于初级加工阶段，深度加工跟不上去。据调查，全省农副产品加工业的产值只占农业产值的3.55%，食品加工业产值只占农业产值的0.96%。国外一些发达国家的食品加工业的产值一般都高于农业产值的一、二倍，国内一些省市可达到三分之一或三分之二的水平，而我省所占比重甚小。1985年，全省食品加工企业54485个，占乡镇企业总数的5.1%，收入5.101亿元，仅占全省乡镇企业总收入的4.77%。由于我省乡镇企业中农副产品加工和食品加工工业发展缓慢，现有资源不能充分利用，导致广大农村的农副产品资源优势不能充分转化为商品优势，大量农副产品仅以“原料”低价出售，甚至白白烂掉，不能实现多次增值，造成资源浪费。如调查1985年长葛县有可供畜禽食用的饲草、麸类、饼类渣糟等53,738万公斤，实际利用18,025万公斤，仅占33.9%，且多为牧畜直接食用。如能将这些农副产品的70%进行综合加工，制成配合饲料，每公斤加工费按0.03元计算，仅加工费就可收入1,129万元。

造成我省农副产品深加工，食品、饲料等行业发展缓慢的主要原因，一是未能引起人们的高度重视，有不少乡镇企业在发展中，不立足于本地资源，充分发挥当地原料优势，而去搞“大工业”、“洋工业”，使其得天独厚、取之不竭的农副产品资源浪费严重；二是农产品加工业的产品利润率太低（食品、饲料的利润率不足5%），而其它工业企业利润率一般较高（20~25%）；三是乡镇企业所需的原料物资不是计划供应，而是议价购进，导致其产品成本增高，利润下降，影响农民的积极性。

三、我省乡镇企业的发展战略

我省地处中原，自然条件优越，兼有南北方的植物资源，矿产也较丰富，在交通方

面又有京广、陇海、焦枝等铁路干线纵横贯通，各种等级的公路编织成网，使我省在沟通南北，联接东西，进行物资交流、信息技术交流诸方面具有得天独厚的优越条件。

但是，我省为农业大省，经济基础薄弱，在国民经济中，工业总产值321.69亿，占国民经济总产值的56.7%，城市人口仅占全省总人口数的11.69%，因此，农村经济的发展，在我省的经济发展中占有举足轻重的位置。乡镇企业这种经济组织正是改变农村产业结构，活跃农村经济的一种好形式。我省一些地、县乡镇企业发展的实践也证明了这一点。这正是乡镇企业发展的战略意义所在。

根据我们对乡镇企业发展现状的调查，以及乡镇企业在发展过程中存在一些问题的分析，我们认为我省的乡镇企业在发展中应把握住一个正确的方向。

首先，我们应考虑到处于发展中的乡镇企业有着很大的发展潜力，前景是光明的。但是由于经济体制改革的深入进行，城市国营企业进一步放开搞活，乡镇企业将面临各种挑战。在原材料、技术、人才、市场、资金诸方面都将使乡镇企业面临的竞争对手增多。因此，乡镇企业的发展方向，内部的产业结构，技术政策，经营模式，管理体制都必须充分考虑这些因素，只有这样，才能使乡镇企业持续、健康的发展。

（一）发挥区域优势，发展优势产业

我省乡镇企业发展的现状反映出的地区差异性在一定程度上反映了乡镇企业发展的区域性特点。虽然一些落后地区的乡镇企业发展与发达地区差距较大，但是，也不能将先进地区的一套方针、办法原封不动地搬到落后地区。也就是说不能把巩县、荥阳等县发展乡镇企业的经验照搬到信阳或南阳地区某一个县。因此，我们认为，在资源比较丰富的地区，继续发挥本地区这一优势，大力发展资源开发型的乡镇企业，同时注重发展深度加工，使产品增值，发挥更大的经济效益。在有传统工艺技术的地区，大力发展以传统产品为龙头的企业，并注意在保护传统产品特色的同时，提高产品质量，适应市场需要。象滑县道口烧鸡是传统产品，可以此产品为龙头，发展养鸡业，饲料加工业，肉鸡加工业，以及与其配套的其它工业。信阳地区一些县份工业基础薄弱，资金欠缺，但有发展养殖业的有利条件，所需资金又不多，在发展养殖业的同时，发展畜禽产品加工业。在矿产资源丰富的地方，可发动群众，集体、个人一起采矿，同时进行一些初级加工，使产品进一步增值。在大、中城市周围，由于城市的辐射作用，乡镇企业的技术条件，工艺设备优越，可借助城市的技术，与城市工业联合、配套，相对来讲，资源并不占主要地位。因此，在我们从宏观上规划乡镇企业产业类型时，一定要从区域优势出发，统筹规划，正确引导，变优势资源，优势技术为优势产业，优势经济。

（二）多层次生产技术水平长期共存

由于乡镇企业分布在广大农村，同时肩负着转移剩余劳动力的重任，多层次的生产技术必然将长期共存，在注重挖掘，发展传统的工艺技术的同时，发展各种行之有效的适用技术。

传统技术在发展战略中为劳动密集型技术，能吸收较多的劳动力就业，可缓和就业压力。另一方面，传统技术一般投资较少，工艺独特，竞争力强。传统技术的原料大都可以就地取材，靠山吃山，靠水吃水。发展传统产业既可解决乡镇企业发展原料不

足、资金不足等困难，又可避免与国营企业争原料。我省一些地区有不少传统技术及工艺，从发展战略上，我们应重视作为发展乡镇企业的一个不可忽视的侧面。但也应注意在推广行之有效的适用技术的同时，致力于技术改造，逐步使传统工艺、产品与现代技术相结合，改善劳动条件，提高产品质量，提高经济效益。使不同区域，不同层次，不同规模的乡镇企业在不同的阶段都有获得发展的条件和机会。

（三）农副产品加工、建材、小煤矿等应当成为我省乡镇企业的主导行业

乡镇企业发展农副产品加工业有其客观的必然性。因为农业生产商品化要求社会及时地为它提供产后服务，如加工、贮藏、运输等。由于食品农产品绝大多数为鲜活商品，容易腐烂变质，因而这些服务设施不能远离农产品的生产基地，如果不在乡镇企业发展食品工业，很多农产品就无法转化为现实的商品，不仅损失浪费严重，而且造成市场短缺。农产品不在乡镇企业加工，只能出售初级产品原料，流出农业系统的物质和能量多，投入农业系统的物质能量少，农业生产资源将进一步减少。只有发展农副产品加工业，才能把废弃物和副产品归还农业生产系统，实现农业生产资源的增值及农村工业化。发展食品工业既可避免不必要的往返运输，节约各种活动消耗和物资消耗，又可消化吸收农村剩余劳动力，改变农民的传统及观念。此外，食品加工工业发展了，又可带动其他产业，带动农业的发展，带动包装业、造纸工业、印刷工业、商业，以及食品机械及运输业的发展。

发展饲料工业也是乡镇企业的用武之地。目前，我国农村饲料粮中经过加工饲用的不到20%。我省每年饲料用粮42亿斤，仅3%加工成配合饲料，绝大部分粮食作为单一饲料喂养，造成饲料营养不平衡，消耗大，成本高，经济效益差。随着人们对配合饲料的认识逐步加深，以及饲养业的发展，饲料加工产品广大，但却相应分散，而乡镇企业最适应这种情况。在发展饲料工业中，应“中小型结合，以小型为主；县乡村结合，以乡村为主”。除添加剂等高级产品宜县办外，其余以乡村办或个体办为宜。

建材行业应该是乡镇企业长期发展中的第二大行业，具有强大的生命力。据预测，我国仅乡镇建设将以每年6亿平方米的住宅，1亿平方米的公共建筑的速度发展，我省农房建设将以每年6千万平方米的速度发展，而生产和提供这些建筑材料唯乡镇企业最具有优越的条件。另一方面，随着农村经济的发展，砖木结构将逐步被钢筋混凝土构件所代替，对高层次的建材产品的需求将日益增加，乡镇企业发展建材工业可就地取材，就地销售，经济效益好。

能源工业也应成为一些地区乡镇企业的主导行业。从我省来看，豫西相当一部分地区地下煤炭资源丰富，零星分布较多，不便国营大矿开采，有些国家尚无力投资，乡镇企业开采投资少，周转快，效益高。

（四）分行业归口管理是解决乡镇企业面临诸多问题的有效措施

我国及我省的乡镇企业的发展实践确立了乡镇企业在振兴地方经济，促进城乡工业合理布局中的战略地位。但乡镇企业在发展中却遇到一些具体困难，其中有的属于自身原因所造成的，也有的属于管理体制造成的。如原材料、能源无保证，产品销售渠道不通等。究其原因，我们可以看出，现行的从上到下的乡镇企业系统管理体制实际上是将乡镇企业列入“另册”，调查中也发现个别科委及有关部门多年来未过问过乡镇企业，在

我国目前实行计划指导下的商品经济的前提下，归口管理的国营企业不管企业大小，都在行业的计划之内，因此具备了维持正常生产活动优越的基本条件，在市场竞争方面具有“天赋”的竞争优势，而乡镇企业的管理是松散式的，排斥在国家计划之外，全凭自己的十八般武艺自我奋斗求生存。随着经济体制改革的深入进行，所面临的资源、资金、技术、人才等方面的竞争，挑战会愈激烈。这说明由于管理体制的不合理而使乡镇企业处于不合理的竞争地位。而现实中，许多具有一定规模的乡镇企业的业务活动实际已超出现行管理体制系统的职能所及范围。况且经济体制改革的发展趋势是原有的各类国营企业要有更大的自主权，实行企业厂长经理负责制，在企业内部管理体制上与乡镇企业日趋一致。随着乡镇企业的发展，乡镇企业在经济发展中所承担的经济责任将愈来愈重要。因而，为乡镇企业提供足够的资金、原材料及技术设备的经济效益将不亚于国营企业。管理部门在宏观指导，原材料分配，资金安排以及产品销售方面不分“官办”“民办”择优考虑，使所有企业均处于平等的竞争地位，则会促使我国城乡经济迅速发展。

（五）乡镇企业技术素质的提高应着眼于乡镇企业本身

乡镇企业现状说明，人才奇缺是各地乡镇企业发展的一大障碍。一些搞得比较好，经营效果较好的企业大多靠加强横向联合，靠技术引进，人才引进。一些盲目建厂，经营效果不好的乡镇企业大多本身素质差，甚至对引进的技术及设备缺乏起码的判断能力，消化吸收能力。缺乏最基本的企业管理知识，沿用农业生产的一套管理办法，以致于造成设备已报废，还照样安装使用，尚未开工，产品已被淘汰等悲剧。江浙地区乡镇企业发展较早，他们已认识到提高乡镇企业从业人员技术水平的紧迫性。事实告诉我们，在短期内，特别是在乡镇企业发展初期，通过横向联系，加强技术合作，借助外力是必要的，在今后相当一段时间内，仍应重视，但乡镇企业要求得自身持续、稳步发展，根本的出路是采取可行的措施，通过有效的途径培训本身的在业人员，培训企业后备技术人员。在现阶段配合“星火计划”的实施组织培训是个好办法。这样一来，在一些国营企业放宽搞活后，科技人员能在原单位很好地发挥作用，人才竞争比较激烈的情况下，当然也不排除国家今后会给乡镇企业分配一些技术人才，乡镇企业仍可以靠内涵，靠本身的技术素质的改变，使企业始终处于不败之地。如浙江省无锡县自办乡镇企业职工学院代表了这种趋势。

四、关于促进乡镇企业发展的四项建议

通过对全省乡镇企业较为全面的调查，使我们对我省乡镇企业有了比较全面的认识，从而找出了乡镇企业在发展中出现的问题，并在此基础上提出了乡镇企业发展战略。乡镇企业在发展农村经济中的战略地位已被广大干部所认识，各级政府部门已将这一工作作为一项重要经济工作来抓，并且制订了一系列政策，采取了一些措施。我们通过对乡镇企业的现状分析认为，为更好地发展我省的乡镇企业，提高乡镇企业经营水平，当前应注意作好下述四方面的工作：

（一）采取多种形式为乡镇企业培训技术人才

本省及兄弟省效益好的乡镇企业提供了变“借鸡生蛋”为“借养并举”造就企业自有专业技术队伍的经验，我们必须加以学习、吸收。另外，更重要的是各级领导要重视智力投资，在政策上适当放宽企业的留成比例，鼓励乡镇企业增加智力投资，配合“星火计划”办培训班，培养乡镇企业技术人才。要充分利用现有的广播教学、电视教学、函授教学等形式，广开培训渠道。尤其要特别重视利用影相设备举办各种类型的实用技术培训班，实践证明，由于电影、录像生动、形象、直观、具体，即是文化水平很低的人也能一看就懂，一学就会，因此这将是近期内快速发展农村教育，提高农民文化科学素质的一种好办法。另外技术培训要“长、中、短”、“高、中、低”相结合。原来分布在农村的农业学校及农中要改变过去单纯教授农业种植技术的作法，增加乡镇企业适用技术课程，为乡镇企业发展和农业劳力就地转化提供条件。同时，结合科技体制改革，鼓励科技人员到乡镇企业兼职，承包乡镇企业，或从事专业技术教学工作，在政策上作出相应的规定，使科技人员免去后顾之忧。省、地、县都可以从实际出发利用现有条件建立乡镇企业培训中心或基地，分期分批为乡镇企业培养技术人才和经营管理人才。

（二）建立可行性研究体系

乡镇企业发展中出现的盲目性，以及部分乡镇企业经营效果不佳，从反面说明了乡镇企业新上项目要进行可行性研究的重要性。一些有见识的乡镇企业管理人员在上项目，开发新产品前已重视这一工作，四处寻找有关单位为他们进行可行性论证。目前我省从上到下基本上没有承担这方面工作的单位，我们建议乡镇企业主管部门应加强对技术开发项目的宏观管理工作，省、地、县都应建立一支权威的项目技术经济论证组织，对企业新上项目进行可行性科学论证，严格把关。由于目前我省尚无专门从事可行性研究的单位，信息量比较大，且专业力量较为齐全的省科技情报研究所等单位可承担乡镇企业可行性研究的具体工作。

（三）完善财务管理制度

乡镇企业是一种群众自发形成的创新经济实体。随着经济的发展，企业经营活动增加，财务制度不健全已影响到企业的发展。国家有关部门已对乡镇企业财务管理作出一些规定，但由于乡镇企业点多面广，规模多样，企业本身素质差，对一些成文的规定尚未加以贯彻。因此，我们建议有关部门采取相应措施加强这方面的工作，如定期检查，培训财会人员，使乡镇企业能将国家、集体、个人三者的利益很好的结合起来，使企业在搞好分配的同时，有适当的资金积累，增强企业自我改造，自我发展能力。

（四）加强信息工作

我省乡镇企业发展的实践说明，影响乡镇企业发展的因素除技术人才外，另一个突出的问题是信息不灵。这是因为，随着经济体制改革的深入进行，商品经济将会日益发展，相当一部分产品将会由卖方市场转变为买方市场，乡镇企业如不能及时掌握市场变化，就不可避免地存在盲目性。另一方面，当今科技迅速发展，如不掌握最新的科技信息，产品工艺十年一贯制，不能顺应时代的需求及时更新换代，乡镇企业就难免在竞争中失败。因此，我们说信息也是企业的生命。目前我省乡镇企业管理体系已有信息机构，但由于各种原因，还未真正发挥传递信息的职能作用。当前急需加强乡镇企业的信息工作，各种信息部门都应把乡镇企业作为自己的服务对象，以省、地、县乡镇企业信