

中国设计年鉴

2002-2004

CHINA DESIGN YEARBOOK





2002-2004

中国设计年鉴

CHINA DESIGN YEARBOOK

《中国设计年鉴》编辑委员会

THE EDITORIAL COMMITTEE, CHINA DESIGN YEARBOOK



九州出版社
JIUZHOU PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国设计年鉴. 第五卷/《中国设计年鉴》编辑委员会编

—北京:九州出版社, 2005. 6

ISBN 7-80195-326-6

I. 中... II. 中... III. 实用美术-设计-中国-2002~2004-年鉴 IV. J524-54

中国版本图书馆 CIP 数字核字(2005) 第 060439 号

中国设计年鉴

作 者	《中国设计年鉴》编辑委员会 编
责任编辑	李 勇 责任校对 霍 莉
出版发行	九州出版社
地 址	北京市西城区阜外大街甲 35 号 (100037)
发行电话	(010) 68992190/2/3/5/6
网 址	www. jiuzhoupress. com
电子信箱	jiuzhou@jiuzhoupress. com
印 刷	JKL 深圳市精彩印有限公司
开 本	889×1194 毫米 16 开
印 张	30
字 数	5 千
版 次	2005 年 6 月第 1 版
印 次	2005 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-80195-326-6/J·52
定 价	458.00 元

★ 版权所有 侵权必究 ★



设计发现和整合的散聚之道是
策略的表达。而策略的还在于产生
策略的策略、产生方法的方法。

深刻探究策略与方法背后的理念
之美，才使设计表现具有更清晰的
穿透力。

高明明
2005.5.28

编辑委员会

THE BOARD OF EDITORS

(以姓氏笔划为序)
(In the order of Chinese character)

丁大伟 Ding Dawei	丁为美 Ding Weimei	门小勇 Men Xiaoyong	马 泉 Ma Quan	马振江 Ma Zhenjiang	马 熊 Ma Xiong	马 嘉 Ma Jia	毛小龙 Mao Xiaolong	车 夫 Ce Fu
邓心泉 Deng Xinquan	邓森林 Deng Senlin	王 永 Wang Yong	王永强 Wang Yongqiang	王 再 Wang Zai	王红卫 Wang Hongwei	王同兴 Wang Tongxing	王亚非 Wang Yafei	王向晖 Wang Xianghui
王伟峰 Wang Weifeng	王 序 Wang Xu	王建平 Wang Jianping	王国伦 Wang Guolun	王章旺 Wang Zhangwan	王粤飞 Wang Yuefei	王瑞光 Wang Ruiguang	王嘉 Wang Jiahui	支 林 Zhi Lin
尹忠军 Yin Zhongjun	尹绘泽 Yin Huize	孔 森 Kong Sen	孔德扬 Kong Deyang	司小军 Si Xiaojun	冯文伟 Feng Wenwei	付 冰 Fu Bing	申明远 Shen Mingyuan	叶 林 Ye Lin
卢炳华 Lu Binghua	卢春林 Lu Chunlin	卢善芬 Lu Shanfen	许力戈 Xu Lige	许劭艺 Xu Shaoyi	许 亮 Xu Liang	齐 风 Qi Feng	吕丹艺 Lü Danyi	吕中元 Lü Zhongyuan
吕文强 Lü Wenqiang	吕建成 Lü Jiancheng	吕淑梅 Lü Shumei	吕敬人 Lü Jingren	刘永光 Liu Yongguang	刘勇勤 Liu Yongqin	刘维亚 Liu Weiya	刘福臣 Liu Fuchen	刘境奇 Liu Jingqi
毕玉强 Bi Yuqiang	孙冬宁 Sun Dongning	孙 明 Sun Ming	孙晴义 Sun Qingyi	孙新安 Sun Xinan	朴成日 Piao Chengri	华 杉 Hua Shan	伊延波 Yi Yanbo	仲星明 Zhong Xingming
朱钟炎 Zhu Zhongyan	张一明 Zhang Yiming	张小平 Zhang Xiaoping	张小纲 Zhang Xiaogang	张 伟 Zhang Wei	张 帆 Zhang Fan	张 苏 Zhang Su	张 武 Zhang Wu	杜力天 Du Litian
吴卫鸣 Wu Weiming	吴 勇 Wu Yong	吴秋全 Wu Qiuguan	吴春晖 Wu Chunhui	吴海立 Wu Haili	吴 强 Wu Qiang	陈小林 Chen Xiaolin	陈汉民 Chen Hanmin	陈幼林 Chen Youlin
陈希 Chen Xi	陈绍华 Chen Shaohua	陈建军 Chen Jianjun	陈国创 Chen Guochuang	陈清文 Chen Qingwen	陈琏年 Chen Liannian	陈缪华 Chen Miaohua	严文龙 Yan Wenlong	李中扬 Li Zhongyang
李少波 Li Shaobo	李向荣 Li Xiangrong	李 坚 Li Jian	李 克 Li Ke	李宏波 Li Hongbo	李宗儒 Li Zongru	李彦彬 Li Yanbin	李栋宁 Li Dongning	李晓强 Li Xiaoliang
李博峰 Li Bofeng	李蔚青 Li Weiqing	李耀杰 Li Yaojie	杨仁敏 Yang Renmin	杨志麟 Yang Zhilin	杨 野 Yang Ye	杨夏蕙 Yang Xiaohui	杨霖森 Yang Linsen	邵立辰 Shao Lichen
汪田明 Wang Tianming	苏 何 Su He	肖 勇 Xiao Yong	何 洁 He Jie	何炳钦 He Bingqin	励忠发 Li Zhongfa	宋昌华 Song Changhua	邵隆图 Shao Longtu	林 立 Lin Li
林宏泽 Lin Hongze	林勇强 Lin Yongqiang	林采霖 Lin Cailin	林磐耸 Lin Pansong	范汉成 Fan Hancheng	范 克 Fan Ke	郑学华 Zheng Xuehua	郑建启 Zheng Jianqi	郑 强 Zheng Qiang
尚奎舜 Shang Kuishun	岳 钰 Yue Yu	苗登宇 Miao Dengyu	周靖明 Zhou Jingming	胡川妮 Hu Chuanni	胡亚雄 Hu Yaxiong	胡 杰 Hu Jie	胡绍中 Hu Shaozhong	姜天明 Jiang Tianming
赵水涛 Zhao Shuitao	赵 羽 Zhao Yu	赵佐良 Zhao Zuoliang	赵志君 Zhao Zhijun	赵 燕 Zhao Yan	柯 烈 Ke Lie	姚建伟 Yao Jianwei	洪锡徐 Hong Xixu	项锡黔 Xiang Xiqian
高中羽 Gao Zhongyu	高俊峰 Gao Junfeng	高 峻 Gao Jun	高铁郡 Gao Tiejun	郭线庐 Guo Xianlu	郭承辉 Guo Chenghui	郭津生 Guo Jinsheng	殷会利 Yin HuiLi	顾传熙 Gu Chuanxi
陶志富 Tao Zhifu	陶学武 Tao Xuewu	徐欣 Xu Xin	徐 智 Xu Zhi	晏 钧 Yan Jun	贾荣林 Jia Ronglin	袁维青 Yuan Weiqing	梁文道 Liang Wendao	黄 励 Huang Li
黄建平 Huang Jianping	黄昌辉 Huang Changhui	黄炯青 Huang Jiongqing	黄奕辉 Huang Yihui	曹铭勋 Cao Mingxun	韩玉春 Han Yuchun	韩秉华 Han Binghua	韩家英 Han Jiaying	彭 程 Peng Cheng
谢 琪 Xie Qi	董继湘 Dong Jixiang	曾振伟 Zeng Zhenwei	曾辉 Zheng Hui	靳祥连 Jin Xianglian	靳埭强 Jin Daiqiang	赫荣定 He Rongding	樊文江 Fan Wenjiang	樊友志 Fan Youzhi
滕 燕 Teng Yan	魏卞梅 Wei Bianmei	戴 荭 Dai Hong	端木志坚 Duan muZhijian					

艺术顾问：陈汉民

Art Adviser: Chen Hanmin

主 编：高中羽

Chief Editor: Gao Zhongyu

常务副主编：范 克

Standing Vice Chief Editor: Fan Ke

副 主 编：(以姓氏笔划为序)

Vice Chief Editor: (In the order of Chinese character)

王亚非 Wang Yafei	王国伦 Wang Guolun	吕敬人 Lü Jingren	张小平 Zhang Xiaoping	陈小林 Chen Xiaolin
何 洁 He Jie	励忠发 Li Zhongfa	李宗儒 Li Zongru	杨夏蕙 Yang Xiaohui	尚奎舜 Shang Kuishun
郭线庐 Guo Xianlu	高 峻 Gao Jun	曹铭勋 Cao Mingxun	韩秉华 Han Binghua	靳埭强 Jin Daiqiang



曹铭勋

设计带着人类文明，设计还将把人类带入更理想、更美好、更文明的社会之中。
中国设计，在人类历史的长河中曾产生过辉煌。

中国的改革开放，给设计带来勃勃生机。设计委，就诞生在这一时期，从党诞生之日起，就以其强大的生命力，推动着中国设计事业的发展；它坚持团结，服务于设计界同仁，做了大量有益的工作；坚持团结，服务于设计界同仁，做了大量有益的工作，深受广大支持和爱戴；共同为党历史赋予的伟大使命，卓有成效地工作着；为创造具有民族精神和时代气息的中国设计风格贡献其形我而努力奋斗。只有这样，才无愧于时代、无愧于民族。

干吧！朋友们，让我们学习、奋斗！再学习、再奋斗！永远向前！

曹铭勋
2005.4.20
于哈创志



范克

设计界的一切创意灵感，都是以经济为基础的，
只有现实的创造才是你设计的真正存在。“设想一定是存在
的第一，所以设想，“计划”也必定是现实中的创造结果的
真谛……文化生产力。

人曰：掌握先机者，拥抱未来。
战言：运用智者，存乎一心。

范克
2005.1.1



高峻

设计：富裕之邦未必是真理之乡！

商业的浪潮推动着设计行业的发展，回望中国的30年设计沿革，我的自觉与不自觉地从对西方的崇拜到虔诚的摹仿，从实践的收获到虚空的无奈，面对祖先5000年文明的博大精深和眼花缭乱的产品层出不穷的摩登时尚之风，中国的精英们开始了一种久违的反思。

面对变幻莫测的今天，中国精英的位差应该在哪里？在学习西方的同时如何不迷失自我，已经是位差应该在哪里？在学习西方的同时如何不迷失自我，已经是我们的这一代的使命。因为亚洲的日韩等国，用他们的设计构建，自己国家的价值在商业上赢得了世界的喝彩也将自身的文化传递到世界各地。

有远见的企业家已经看到了设计的潜在价值，设计已成为竞争的资本而非成本。新的时代已经来临，我总觉得，我应该以更宽的视野中为未来做些什么了……。

高峻



何洁

春夏秋冬，周而复始。如果我们已经习惯了设计的表达，但更应奋斗以求突破，尚需耐得住春夏的酷暑。
2005.5.15

感悟设计
 从万归一 从简治繁 从已知走向未知
 从消趣走向新古 从偶然中发现必然
 从司空见惯中发现最美 从古到今
 从生存到发展 从万变中探究不变之道
 从的而放矢 从众而启智 从与到明
 从不要忘记传统和精神



王国伦

王国伦
2005.5.14



尚奎舜

中国设计年鉴的面世至今已走过了十个年头，它的出版凝结着我国老一辈设计家和有识之士艰辛努力的血汗。

在此诚挚的向他们致敬，它的出版提升了设计专业的外部形象和社会地位，它是镌刻华夏设计精英优秀设计成果的丰碑，它承载着中国设计二十余年的历史，它为中国现代设计的发展立下了不朽的功勋。

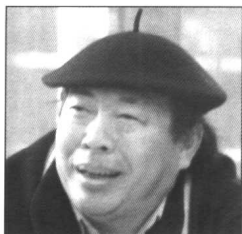
中国设计年鉴必将同我们一起迎接中国设计的更大辉煌。



郭线庐

中国的现代设计是在交流与碰撞中发展，成长起来的，二十年前，随着改革开放的春风，“东洋”和“西洋”的设计世界，走进了中国的设计大门，把我们的传统思想、理念和视觉表达，带向了一个变革的时代。中国的设计领域在注入了新鲜养分之后，迎来了新的春天与收获季节。今日中国的设计舞台，在保持与继承传统民族化精髓的同时，借助创新与创造意识，印特化的理念和交融与整合的发展态势，业与营造了一个新的设计空间和氛围。为建造设计强国而努力，是我们未来的目标和奋斗目标。设计的革命，观念的更新与创造，独立自主地把握自身的设计方向，这一切特有的设计环境和个性特征，将期待新一代设计师的发挥与展示。

郭线庐
2005.5.14



励忠发

《中国设计年鉴》就像一个平台，促进了我们设计的交流。
 《中国设计年鉴》就像一面镜子，检验了我们设计的水准。
 《中国设计年鉴》就像一个模特，代表了我们设计的流行。
 《中国设计年鉴》就像一个数据库，保存了我们的设计辛劳。
 《中国设计年鉴》就像一剂强流，增进了我们的设计勇气。
 《中国设计年鉴》就像一个梦幻，包裹了我们设计的未来。

励忠发
 2005.4.28 于北京



陈小林

春天是播种希望的季节，这个季节里总让人迸发出不少美好的梦想，实际上每个人都在追逐着梦，寄托着许多收获的愿望。

“设计年鉴”正是设计人追梦时的驿站，它让人稍事歇息，梳理风程，确证一下方位，然后继续。它存留着追梦人的足迹，给后来者点燃一盏路标，也给自己一丝温馨的记忆。

每当阅读“年鉴”，总有不少感慨，面对优秀佳作，鉴照自己，方知还需努力，时时提醒“山外有外”，平和心态，别在追梦时迷失自己……。

陈小林
 2005.4.28

中国市场有世界上最多的假冒伪劣产品，我们姑且叫“垃圾”，那些“垃圾”又被极为粗俗虚华地包裹着，我直呼其为“垃圾包装”。

连垃圾也能销售的国度，遑遑道不是商机？

这就是中国设计师极好和极大的平台，这里将包容着中国经济振兴的希望和无奈，包容着溶入此地无数设计师的梦想，这里也将诞生着能让世界肯定的中国第一代设计师。

如果，中国政府能对专利法的规限下重罚；如果，中国商人能承认设计带来超值回报的价值；中国的设计师就比红牛还牛了。



张小平

2005.5.1



王亚飞

我希望中国的设计教育要注重培养真正的有用之才，而不是只偏重培养借用设计手段玩艺术的设计玩家。

王亚飞

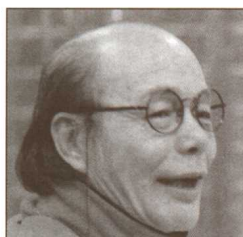


吕敬人

这些年来中国的设计进步让所有的人受益，让世人刮目。中国的设计师们为 Made In China 的品牌增添了一份自信。

然而，我们还远远没有自我满足的资格，设计师的综合素质离国际优秀水平尚有一段距离。今天中国的设计面临的问题是观念的提升。新技术、新材料仅仅带来物理性的成果兑现，设计何至只为了完成其实用的价值。

设计是发展与整合，使观念有序化的过程。把握好设计语言中天时、地气、材美与工巧的相互关系，是设计成功的重要条件。设计师们为了自己工作所爱，也为了中国受众所爱，乃至世界所爱做好设计。



杨夏蕙

歷史是根
文化是魂
歷史傳統源遠流長
中華文化博大精深

昨日雖即傳統，然而
明天的創新，肇基今日的突破
來日的發展，來自今天的開拓
知識經濟時代來臨
對於文化創意產業的鬼難
將是站在縱觀的文化俯瞰
發現創意火花的軌跡
同時遊走精微的藝術探索
前瞻行銷智慧新世紀

窺古知新
潛心挖掘，悉心萃取
人人鑑識
年年鑑賞

楊夏蕙



姚建伟

狼来了，
.....

这个故事影响了几代人，时下真到了狼来了的时代。
饿狼、豺狼、色狼，孩提时特别怕狼，躲而及之，
如今狼来了，大喜。
一个字，好！
越多越好，恨不得自己就地成狼，好去外面的世界遛遛。

别总拿传统说事 —— 呼唤原创设计



李晓强

时下的设计，无论平面广告、LOGO、空间设计，充斥着司空见惯的眼熟，缺乏创造、创新，即原创。

原创来源于发掘人与自然，“道法自然”更显重要。对设计原创尺度的把握是体现人与自然统一体的最基本因素。

原创的立意在于打破传统瓶颈，在于形式不拘一格，以大象无息之态，成高屋建瓴之势。

设计教育应该改革，沿袭师徒传承模式只会死路一条，鼓励原创设计，使教学语言灵活多样。“上帝用泥土创造了人类”，设计师如果没有原创活力，可选择放弃这个职业。

回顾中国设计师们所走过的艰辛历程，回顾中国设计教育的发展脉络，面对体验经济时代的到来和以往设计对社会进步所做的“贡献”，以及设计师群体在社会结构中所处的尴尬地位，不知所措的我们该如何应对？是继续自我欣赏？还是自娱自乐？还是跟着感觉走？还是“忧国忧民”，寻找对策？总之，要有所思、有所为、有所变！所以，要想有所为，首先要有自我欣赏的精神、有跟着感觉走的心态、更要有“忧国忧民”努力求变的追求！年鉴要有寄语，身在三峡，看着滚滚长江之水，胡思乱想写点杂谈，与大家共勉！



马泉

中国文化的重要精神是“和”，这种来自中庸理念的文化精神至今深刻地影响着当代中国设计。“和而不同、多元共生”所强调的多元文化特征和设计批评标准，正在影响着当代设计者的思考。在设计中，更多地融入中国元素与中国风格，恰是当代中国设计的主流趋势。

而所谓“国际化”设计风格，骨子里就是西方视觉语言模式，导致有的设计试图用外来语言来传达中国人的思想和文化，不可避免“生”，更不可避免“撞车”。

反观中国视觉文化资源丰富之极，足够我们“取之不尽，用之不竭”！在本卷年鉴中，就不乏具有“中国风”的优秀设计之作。



曾辉

曾辉

2005.4.26.

我们，

一群设计人，设计师，设计家，设计大师，
共同伴随《中国设计年鉴》走过十年五载。
在这里，我们汇聚、交流、碰撞，一起去思考与面对
“设计人生”，民族与世界，艺术与科学，
理念与功绩，个性与共性……不断求索。

传承东方文明，以中华文化血脉为根基，吸收
多元文化，开创一个自然、和谐的生命之树！

王红卫
2005年5月



王红卫

贺《中国设计年鉴》出版编辑十周年

年鉴聚英才，设计出奇葩。

前辈开天下，行业传佳话。

编辑十余载，辛苦谢大家。

传承寄后人，辉煌立中华。

吴强
2005年4月28日。



吴强



冯文伟

往日，能代表亚洲及东方设计风格的，数来数去就只有日本这组小小的岛国，而拥有七十年艺术思想的中国却知道迷路！

今天，喜见中国设计终于能走出死胡同，能将传统文化及千年智慧过滤提纯，真实呈献中华民族独有的风采。

冯文伟 28/04
澳門.



陈幼林

中国设计年鉴从“一卷”走到“五卷”，十年的时间记录了中国经济飞跃发展的历程。在这个平台上，赫赫有名的设计大师们向世人展示自己的时代之作；在这个平台上，无以数计的设计新星崭露头角，成为新一代设计中坚；同样也是这个平台，承载着中国设计师走向超越世界的梦想。我相信：世界最伟大的设计师一定会诞生在中国设计师中间！梦想实现就在眼前！

陈幼林
2005.5.1



黄炯青

现代平面设计经历了近半个世纪并伴随着工业革命的进步和产业的繁荣逐步发展起来的一门新型学科。尽管中国平面设计起步比较早，但发展比较缓慢，时起时落，直至文革时期几乎销声匿迹。可贵的是中国近二十年的设计事业发展迅猛，每年都有新成就、新创意。《中国设计年鉴》自然而然地成为了一个很好的见证，她为中国平面设计的发 展提供了促进力、创造力，这是不容置疑的。因此，我真诚地期望《中国设计年鉴》继续发扬光大，为中国设计进入世界先进之林发挥更大的作用。

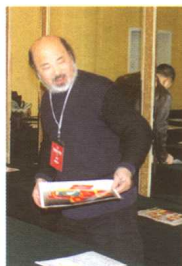
黄炯青 2002年明於弘



编审合影

目录

标	志	012	LOGO		
包	装	070	PACKAGE		
广	告	158	ADVERTISEMENT		
品	牌	274	BRAND		
装	帧	324	ARTS BOOK		
造	型	378	CONFIGURATION		
其	他	386	THE OTHERS		
机	构	形	象	424	INSTITUTION IMAGE
作	者	名	录	465	AUTHORS NAME-LIST
大	记	事	473	MEMORABILIA	
后	记	476	POSTSCRIPT		



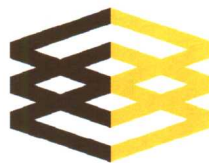
标志 | LOGO



001



002



003



004



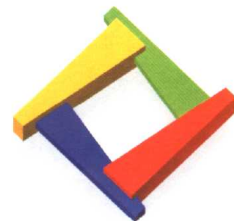
005



006



007



008



009



010



011



012



013



014



015



016

001	北京一帮行文化传播公司	许 可
002	海迅网络	郭万寿
003	易得家置业	郭万寿
004	城市中心线地产	郭万龙
005	皇龙袍茶业	郭万龙 杨双飞

006	悦客咖啡	蔡勇坚
007	青岛浩源(集团)公司	李 明
008	铭嘉盛世装饰工程公司	李 明
009	正泰种业	高 阳
010	伍延文企划设计工作组	伍延文

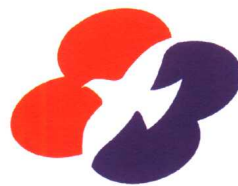
011	多彩印务	林 欣
012	黑马雕塑工作室	莫传明
013	迪凯迪美国乡村炸鸡餐饮连锁中心	吴中秋
014	吉贝尔药业	吴中秋
015	第十五届全国书市	薛 明
016	洁莱雅口洁漱	于春峰 于春波



017



018



019



020



021



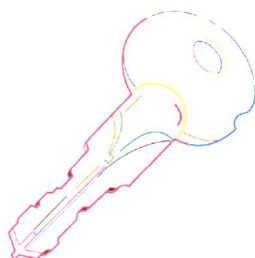
022



023



024



025



026



027



028



029



030



031

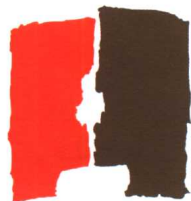


032

017 御荷食品 陈士贵
018 中蒙乳品 陈士贵
019 海翔药业 陈士贵
020 贵泉大酒店 陈士贵
021 大连民族学院视觉传达工作室 边疆

022 四氏同堂网站 刘君涛
023 第六届亚洲冬季运动会会徽方案 刘君涛
024 沈阳理工大学应用技术学院 赵志君 郑莹
025 亚信应用软件OPEN系列 谭文江
026 生命地带 魏庆山

027 天浪电子 吴保金
028 哈尔滨木质器制造厂 吴保金
029 瑞秀珠宝 解耀杰
030 灵感方舟发艺工作室 解耀杰
031 延边大学 崔正浩
032 夏邑果蔬“古栗”商标 田端红



033



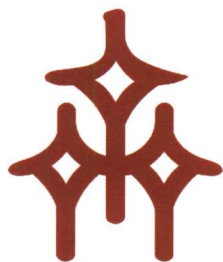
034



035



036



037



038



039



040



041



042



043



044



045



046



047



048

- | | | | | | |
|-------------------|-----|---------------|------------|---------------------|-----|
| 033 长春远东艺术馆 | 于安祥 | 038 北京品源阁酒楼 | 张群胆 | 043 抗击非典徽章 | 朱维理 |
| 034 新世纪网络互动娱乐公司 | 于安祥 | 039 笑林饭庄 | 于伟正 | 044 首届中国国际文化博览会 | 朱维理 |
| 035 依思蒙莎家具 | 孟智 | 040 心馨花语一品店 | 杨滢君 李冬 周守华 | 045 “新闻背景”栏目 | 朱维理 |
| 036 雪峰种业 | 宋旦 | 041 慈善功德会 | 杨滢君 李冬 周守华 | 046 万科四季花城小学 | 唐冬妹 |
| 037 骏济商贸 | 宋旦 | 042 宁夏大学美术系 | 张莉 | 047 曲苑风荷 | 俞焯操 |
| | | | | 048 1°C 益摄氏度设计工作室 | 竺益鹏 |