



# DESIGNING

设计进行时 新创意印刷工作手册 / 柯力设计

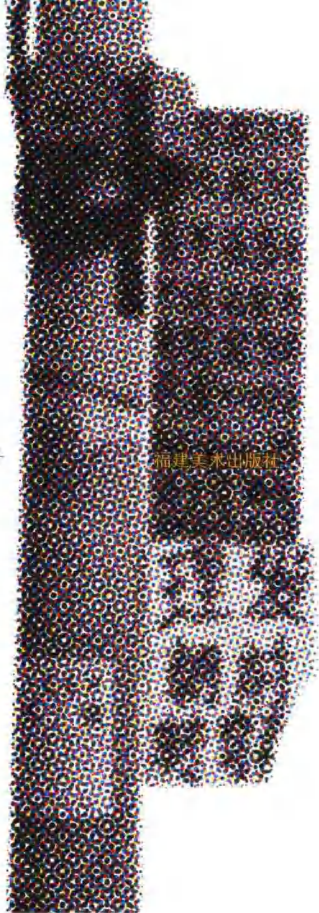
福建美术出版社

此书，献给多年来与柯力设计一起成长的所有伙伴们……



设计进行时 新锐设计师工作报告 + 柯力设计

福建美术出版社



## 图书在版编目(CIP)数据

柯力设计/柯力著. —福州: 福建美术出版社, 2005. 7  
(设计进行时. 新锐设计师工作报告)  
ISBN 7-5393 1609-8

I. 柯... II. 柯... III. 平面设计—作品集—中国—现代 IV. J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第072110号

## 设计进行时 + 新锐设计师工作报告

策 划: 毛忠昕 陈 艳  
整体设计: 杜峰松

## 柯力设计

著 者: 柯 力  
责任编辑: 毛忠昕  
装帧设计: 上海柯力设计有限公司

### 出版发行

福建美术出版社 (福州东水路76号 邮编: 350001)  
福建美术出版社发行部 (电话: 87520545 传真: 87535294)

### 印刷

人民日报社福州印务中心

版次 2004年7月第1版第1次印刷

规格 210mm × 250mm

印张: 8

印数: 0001-3000

书号: ISBN 7-5393-1609-8/J 1476

定价: 48.00元

(如有印刷、装订质量问题, 请寄印刷厂调换)

## 设计进行时丛书

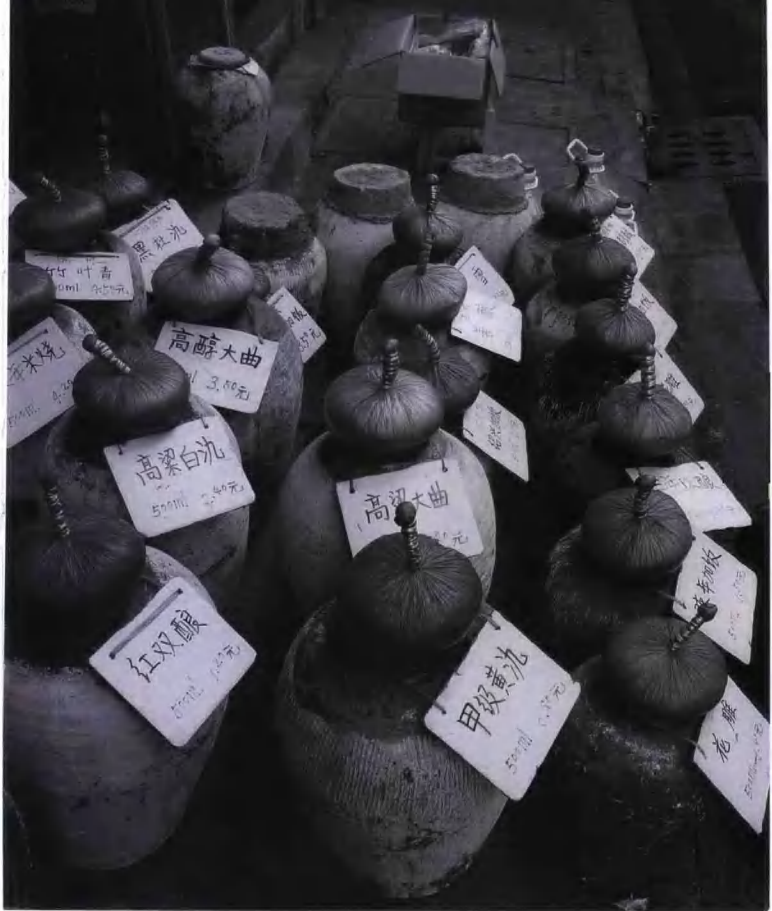
这是一套关于新锐设计师工作报告的系列图书，着力介绍了国内约出生于 60-70 年代的一批优秀新锐设计师及其工作室（或公司）的最新设计项目和成功案例解析过程，和他们的工作状况及从业心得。丛书详细的展示了这些设计师各自独特的思维、创造和制作的全过程以及他们直面商业设计并坚持原创的态度。

作为目前国内设计市场最中坚和最具活力、竞争力的设计师群体，他们的工作极具代表性。在他们身上可以感觉到一股不断前进的力量。《设计进行时》正是这种前进的状态。“进行时”在这里呈现出一种关联，它既是设计师执着与梦想的“进行时”，又是丛书内容透视与解构设计的“进行时”。本丛书介绍的设计师都有着彼此不同的理论模式，持有各不相同的见解，用自己的作品阐述着各自的设计思想，同时包含了设计与艺术、设计师与市场经营、设计与生活等内容的精彩对话无不透露着他们的睿智与专注。

倡导交流、分享创作是《设计进行时》的主张。面对客户的委托，如何理解客户要求？如何表现主题？同样一个主题，我们可以使用哪些素材？可以应用哪些表现形式？如何将设计思想、设计元素以及设计手法完美地统一？又如何让客户理解我们的设计对他们是有有效的？职业设计人的成长历程难免会在思想上、心理上出现这样或那样的问题，这些也正是本丛书所关注的，书中通过详尽的作品点评和制作过程剖析以及图片资料形象地阐明了设计的主要原理，最终呈现在您面前的是完整的设计思维。

这些优秀的新锐设计师在百忙中以严谨和近乎苛求完美的态度完成了编写工作，他们的真诚着实令人感动。相信本系列丛书的出版，定能通过对他们设计工作的深度报告和解析，来彰显和提升国内设计市场的设计水准

编写组



黑牡丹  
500ml 3.50元

竹叶青  
500ml 3.50元

糯米烧  
500ml 4.50元

高粱大曲  
500ml 3.80元

高粱白泥  
500ml 2.40元

高粱大曲  
500ml 3.80元

红双酿  
500ml 1.80元

甲辰黄泥  
500ml 3.80元

花雕  
500ml 3.80元

花雕  
500ml 3.80元



洞察  
Perception  
概念  
Conce  
创造  
Creation



→ kelidesign®  
[www.kelidesign.com](http://www.kelidesign.com)







柯力：是本名，不是笔名。读音笔画，与户口本、身份证皆一致。也曾是笔名，我父亲用过，六十年代的书刊上就有。我来到世上，这名字就给了我，所以这名字要比我年长些。

我出生于武昌正册的一九六八年，重庆川南野边的一个煤矿区。十来岁稀里糊涂地开始学画画，念完书后，考美院未遂，干过电影院美工和代课美术教师。一九八七年去新疆当兵，随队文工团搞舞美。折腾三年。一九九零年返后又折腾半年，考到上海再念书（东华大学工艺美术系）。大二时休学，下海一年，又回来念书。用别人的话说：工农高学兵，除了农民，都干过了。

也写些字，挣点稿费，加上打工。自己养自己。混成了老学生，然后才毕业。毕业后，主要在大大小小的广告公司混。设计创意文案策划还有管理，广告公司的活儿几乎都做过来了。

再后来，觉得还是设计可以当个事儿来干，就一个人从工作室开始做。做到现在，也算干得不错。三十好几的人了，拖家带口的，干不好换一行的可能得几乎等于零。就把这活儿当了一枪非干不可的事儿，花的心力，可能也就比人家多些。

工作室与公司也叫了柯力。一是因为这名字上口，也好记。二是有些文责自负，一人做事一人当的意思。

上面这自述，是二零零零年我们做第一本作品集时写的了，搬过来该循例再罗嗦两句：资深设计师，撰稿人。柯力设计工作室。上海柯力品牌规划设计机构创作总监。上海平面设计师专业委员会。上海包装技术协会会员。CCI·首都企业形象研究会理事会员。

南江甜柑

1.5元/斤





## Kelidesign · 柯力设计

自1998年成立以来，Kelidesign·柯力设计一直致力于构建一个兼具国际视野、本土特质与高品质水准、沟通于中国市场与文化的精英设计团体。作为品牌规划、设计、应用、推广与管理顾问的专业机构，数年来，我们从企业、品牌形象，包装、平面、展示空间、网页与多媒体等诸多领域，为欲于中国市场获取成功的国际或本土企业、产品提供整合、深入而有效的规划、设计、咨询等视觉沟通方面的服务。

我们以为，好的设计不只是形式、技巧与视觉，它更应是思想的透析与概念的必然，其内涵指向应独具市场穿透力、沟通力与推广力，其表象风格应是国际化、本土性及品质化的。如此这般的内外兼修，精心琢磨，出色而价值的设计才是有可能而自然的，“如苹果树创造苹果一般自然”。

柯力设计以经验、激情、活力、学习与创新精神，与我们的客户一起分享创造、分享成功。成立至今，柯力设计的合作伙伴遍及上海、华东及全国近百家企业与数十个行业，积累了骄人的成绩，我们创造的众多作品，目前均已成为承载巨额无形资产的累累果实。



● 作品获奖、入选与参展：

1997年，中华人民共和国第八届全国运动会海报入选奖 / 1998年，首届中国设计艺术大展入选 / 1999年，第六届全国广告优秀作品展入选 / 中国国际艺术设计博览会参展 / 上海国际海报邀请展参展 / 2000年，北京国际商标双年奖识别系统铜奖 / 中国国际商标大赛最佳创意设计商标奖 / 2002年，北京国际商标双年奖形象管理奖

● 作品刊录：

1999年，《首届中国设计艺术大展作品集》 / 2001年，《艺术与设计》杂志专题 / 2001年，《中国设计年鉴》第四卷 / 《平面100》 / 2002年，《中国CIS年鉴》首卷 / 《中国平面设计》丛书（靳埭强编著） / 《中国创意百科》 / 2003年，《是设计》系列丛书（靳埭强、刘晓明编著） / 2004年，《CHINA GRAPHICS 2004 设计年鉴》 / 《CHINA GRAPHICS 2004 形象年鉴》

## 控制成功

以设计课生的活儿里，涉及品牌规划及视觉传达设计方面的活儿多些，也就想了些事儿。生存于这个全球皆被市场化掉了，且信息传播泛滥的现今时代里，极端的说，每时每刻，无法逃避的，我们都陷入了由品牌阴谋构成的重重包围之中，被控制，被引领，被左右着。

说到所谓“品牌”，好象这是一个颇为兴旺，也暧昧的词儿。说兴旺，是太多的人拿来说事儿，不管玩没玩好，弄没弄清爽。说暧昧，是它跟玩没玩好，清不清爽，就不刻意无关。

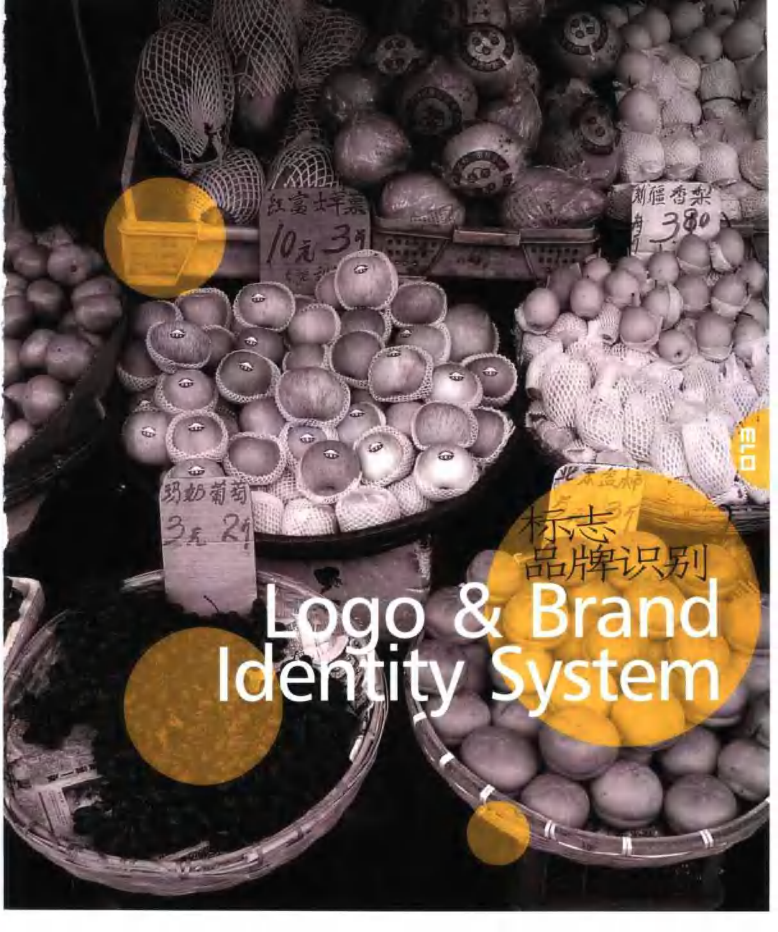
蓬头垢面还张脸，着面朝天，涂脂抹粉的，仍是一张脸。这样的说法，有些镜子里的，比镜子外的更可靠的寓意，一如印象之与现实，也就好理解，印象这东西跟好坏，跟难俗，跟高下皆无关，只关乎合适，关乎认同。譬如苏轼之士之于蓬头垢面，妙龄少女，半老徐娘之于着面朝天，涂脂抹粉，如是等等。

因此，品牌之于市场，真实的不是品牌表象本身，而是受众对它的印象，对印象认同的广度、深度与力度。如此说法，听上去有些奸，象个臭名的阴谋，而且虚幻。但基于这个阴谋与虚幻被屡试不爽的经验与成功，我们不妨将其树立为企业、市场、消费者之间最具价值的沟通与竞争手段。

站在同谋者的角度，我们致力于对这一印象的关注与研究，洞察、寻找并创造出最具个性、最合适的视觉意象，以艺术的技巧和手腕来控制沟通及传播的过程和目的，使这一印象要力有力，有效，于众多商业与艺术交织的传播陷阱中脱颖而出。

今天这个时代，已太难容纳侥幸与偶然的成功。对成功，不妨这样定义：控制过程，并达成预期目标。这也就是我们透过品牌规划和视觉传达设计，对品牌干的唯一与全部事情。





双富苹果  
10元 3斤

刘雁香梨  
3.80

羽奶葡萄  
3元 2斤

标志  
品牌识别

Logo & Brand Identity System

# han1ECSON



Hannecson · 汉麦克森  
美国汉麦克森集团 / 2005

重庆市商业银行  
重庆市商业银行 / 2004

一川香  
上海一川香餐饮 / 2004

大米品质标志  
上海浦东米业 / 2005

Hotwind · 热风  
上海热风制伞 / 2004

原空黄乳  
中国银行股份有限公司 / 2004

Dao-Maloo · 大马路  
上海道家文化博物馆 / 2003

满溢米业  
上海满溢米业 / 2005



