

平面设计师岗位培训丛书



Photoshop效果图后期处理 培训手册

高志清 主 编
科大工作室 刘 霞 等编著



附赠素材盘一张



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

平面设计师岗位培训丛书

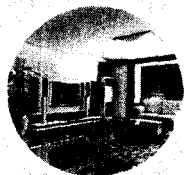
Photoshop 效果图后期处理 培训手册

高志清 主编

科大工作室 刘 霞 等编著

中国水利水电出版社

Photoshop效果图后期处理培训手册



内 容 提 要

《Photoshop 效果图后期处理培训手册》是一本介绍效果图后期处理方法和技巧的实例教程。全书以 Photoshop CS2 中文版为工具,以实例解析和理论知识相交融的写作方式,全面介绍效果图后期处理的方方面面。

为了保证全书内容的完整性和系统性,笔者根据叙述性故事起因、发展、高潮和结局的基本原理,巧妙地将本书内容分解为效果图后期处理之前奏篇(第一课和第二课)、备战篇(第三课至第六课)、实战篇(第七课至第十课)和完结篇(第十一课和第十二课)。这四篇内容是笔者按照由浅入深、由易到难、循序渐进的原则组织在一起的,其关系密切,最终形成一张环环相扣的学习网,读者可以根据自身的水平选择相应的课节内容进行学习。作为初学者建议按部就班,从第一课的第一节学起。

本书主要讲解内容包括:效果图的后期处理基础知识必备、Photoshop CS2 应用基础、特效纹理制作、配景素材的使用及处理方法、效果图的光效处理、补救缺陷效果图、室内外效果图后期处理案例解析、鸟瞰效果图后期处理案例解析、效果图特效处理等。随书光盘内容包括调用图片、实例、素材库等文件夹。

本书可以作为社会培训教材、大中专院校相关专业的教学参考书,适合于建筑装潢专业的学生及广大效果图制作人员阅读,是一本难得并实用的效果图后期处理教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 效果图后期处理培训手册 / 高志清主编. —北京:中国水利水电出版社, 2006

(平面设计师岗位培训丛书)

ISBN 7-5084-3730-6

I. P... II. 高... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 035793 号

书 作 者 出 版 发 行	名 者 发 行	Photoshop 效果图后期处理培训手册 高志清 主 编 科大工作室 刘 霞 等编著 中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 售	售	
排 印 规 版 次 数 定	版 刷 格 次 数 价	北京万水电子信息有限公司 北京蓝空印刷厂 787mm×1092mm 16开本 20.25印张 473千字 4彩插 2006年4月第1版 2006年4月第1次印刷 0001—4000册 38.00元(含1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究





① 壁灯初始效果 (左图) 及处理后的效果 (右图)

① 壁灯光晕效果处理
(详见第五课)

② 黄昏效果处理
(详见第十一课)

③ 酒店大堂处理参考
(详见第七课)



② 别墅区初始效果 (左图) 及处理后的黄昏效果 (右图)



③ 酒店大堂初始效果 (左图) 及处理后的效果 (右图)



Photoshop效果图后期处理 培训手册



① 某客厅初始效果（左图）及处理后的效果（右图）



② 某客厅初始效果（左图）及处理后的效果（右图）



① 某客厅后期处理效果
(详见第七课)

② 客厅参考处理效果
(详见第七课)

③ 太阳光晕效果
(详见第五课)

③ 太阳光晕效果



① 某交易大厅初始效果 (左图) 及处理后的效果 (右图)



② 某商业写字楼初始效果 (左图) 及处理的素描效果 (右图)

① 某交易大厅后期处理
(详见第七课)

② 某商业写字楼素描效果
(详见第十一课)



Photoshop效果图后期处理 培训手册



① 某住宅小区后期处理效果（左图）及初始效果（右图）



② 某商业写字楼后期处理效果



③ 某商业写字楼雪景效果（作品欣赏）

① 某住宅小区后期处理
(详见第八课)

② 某商业写字楼后期处理
(详见第八课)

③ 作品欣赏



① 住宅小区初始效果图（左图）及处理后的水彩画效果图（右图）



② 调整不均构图（添加法）

① 水彩画效果（详见第十一课）

② 调整不均构图
（详见第六课）

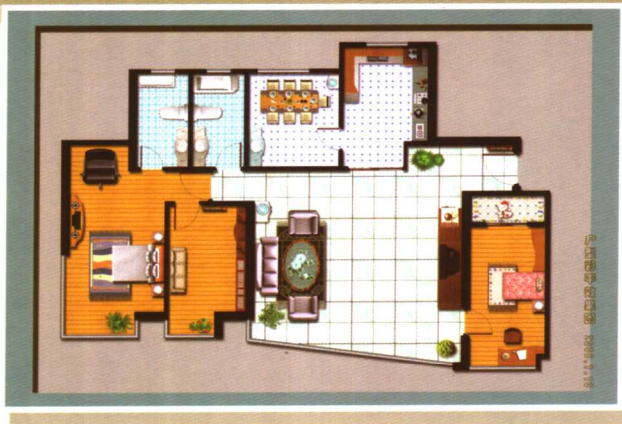
③ 作品欣赏



③ 某商业区效果图后期处理（作品欣赏）



Photoshop效果图后期处理 培训手册



① 户型彩平处理效果



② 户型彩平处理参考效果



③ 室外别墅日景效果（左图）及处理的夜景效果（右图）



④ 居住小区后期处理（作品欣赏）

① 户型彩平处理
(详见第十课)

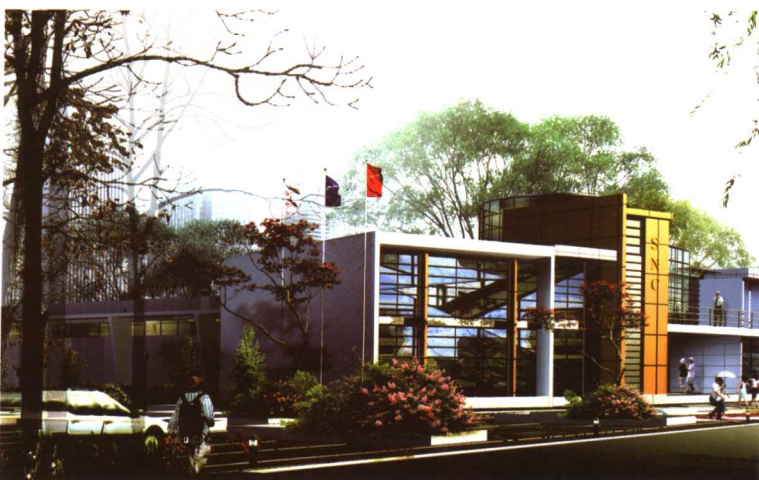
② 户型彩平处理参考效果
(详见第十课)

③ 日景及夜景效果
(详见第十一课)

④ 作品欣赏



① 小区景观初始效果（左图）及处理后的油画效果（右图）



② 某商业楼效果图后期处理(作品欣赏)

① 小区景观油画效果
(详见第十一课)

② 作品欣赏

③ 作品欣赏

③ 某商业区后期处理（作品欣赏）



Photoshop效果图后期处理 培训手册



① 住宅小区鸟瞰效果



② 某广场鸟瞰效果 (作品欣赏)



③ 某别墅区鸟瞰效果 (作品欣赏)



④ 某住宅小区鸟瞰效果 (作品欣赏)



⑤ 某加油站后期效果 (作品欣赏)

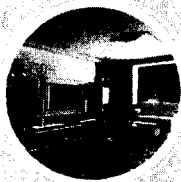
① 住宅小区鸟瞰处理
(详见第九课)

② 作品欣赏

③ 作品欣赏

④ 作品欣赏

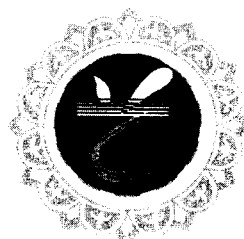
⑤ 作品欣赏

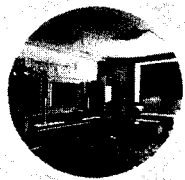


本书编委会

主编：高志清

编委：张爱城	林英	贾惠良	王爱婷
刘霞	车宇	夏小寒	许海声
赵国强	周云	刘海芹	胡爱玉
隋宏亮	王恺	徐力	涂芳
赵卉卉	陈柏荣	张传记	高显光
赵燕	张鹏	张叔伟	徐佳龙
张强			





当今社会,随着商业活动多样化和技术水平的不断提高,与之密切相关的平面设计也在向着更高的发展目标前进。理所当然,这对平面设计师也提出了更高的要求。如何培养优秀且适应时代潮流的平面设计师是摆在许多大中专院校和职业技术学校面前的重要课题。

另外,对于刚刚走出校门的大学毕业生来说,找到一份适合自己的工作,是一件梦寐以求的事情。但大多数大专院校毕业生缺乏实际工作经验,这一点已成为择业、择一份好职业的重大障碍。这种现象导致了許多企业招聘不到合格员工,而大量的大专院校毕业生找不到自己满意的工作。

为了使刚刚走出大学校园的毕业生在正式参加工作之前,熟练掌握平面设计专业的一技之长,在应聘竞争中占据先机,我们设计并策划了本套“平面设计师岗位培训丛书”。本套丛书从商用的角度入手,着重讲述不同平面设计岗位的实际工作经验和实用技巧,学完就可以立即上岗,涉及的软件包括 Photoshop、Illustrator、PageMaker、Flash、CorelDRAW 及 Dreamweaver 等平面设计常用的软件,具有很高的实用价值。本套丛书共 10 本,分别是:

《Photoshop & CorelDRAW 现代包装设计》

《Photoshop & PageMaker 美术排版设计》

《Photoshop & Illustrator 企业形象设计》

《Photoshop & Illustrator 插画设计》

《Photoshop & Dreamweaver 网页设计》

《Flash & Painter & Photoshop 商用动画设计》

《Dreamweaver & Photoshop & Flash 商用网站设计》

《Photoshop 效果图后期处理培训手册》

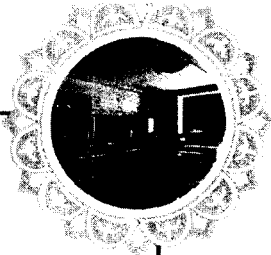
《Illustrator 经典实例制作培训手册》

《Flash 实用教学课件制作培训手册》

与其他同类电脑图书相比,本套丛书具有以下特点:

- (1) 读者定位准确:本套丛书专门为正在择业或刚参加工作的大学生及中专类学生量身定做。这类读者设计方面的专业知识应该没有太大问题,软件的操作及熟练程度也不在话下,最重要的是缺少实际的工作经验。
- (2) 案例典型实用:书中提供的案例都是极具典型特征的商用实例,并且会根据实际工作流程进行剖析讲解。在讲解过程中,会穿插作者的实际工作经验。
- (3) 讲解通俗易懂:本套丛书属于中级类图书,所以在解析实例时使用了简洁明快的语言,并以流程图的形式展现案例的创作过程,让读者清楚地了解案例的设计思路,让读者的创意思路更加宽泛。
- (4) 达到即学即用:即学即用是本套丛书的另一大特色,从书本中学到的知





识能够切实地应用到实际工作中，读者学完相关内容后能立刻胜任想要从事的工作（如平面广告设计和网站设计等），不再会因为“没有实际工作经验”而被拒之“门”外，你可以很有信心地对招聘单位说“我可以胜任这份工作，因为我参加过岗位培训”。

（5）本套丛书可以作为大中专院校平面设计课程教材使用。

为了便于读者学习，我们还在本书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



技巧宝典：用于介绍实际工作中的小技巧。



提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书编辑的出版社的老师，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：（0532）85829423 85819714

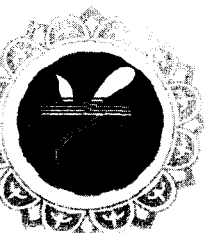
传 真：（0532）85833733

科大网站：www.keda-edu.com

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

2005 年 11 月





效果图后期处理是效果图制作的重要环节,也是对效果图进行艺术再加工、提升效果图品质和档次的关键所在。通常情况下,效果图后期处理内容包括:修复或修饰渲染文件存在的不足;添加配景,完善周边环境;进行艺术处理,提高艺术价值。效果图后期处理得当,不但可以提高效果图的经济价值还可以提升其艺术品位,可见效果图后期处理的重要性。

随着装潢装修行业的不断发展壮大,越来越多的人从事效果图设计及后期处理工作。对于许多刚刚涉入此行业的人来说,得到一本适合自己的后期处理的图书无疑是他们最大的心愿。《Photoshop 效果图后期处理培训手册》一书就是在这种大的需求条件下策划编写的。

本书特点

本书以 Photoshop CS2 中文版为工具,以全新的写作方式,由浅入深、循序渐进地介绍建筑效果图后期处理的方法和技巧。与其他同类书籍相比,本书有以下特点:

- 写作内容多样化。本书内容几乎涵盖了效果图后期处理的所有知识点,包括效果图后期处理基础知识、效果图配景素材的处理、室内外效果图后期处理、鸟瞰效果图后期处理、户型彩平效果以及效果图打印输出等内容。
- 写作形式新颖化。本书的写作形式打破了以往图书单一的叙述方式。尤其在实例讲解时,短小实例采用“知识点拨”和“制作步骤”相结合的形式;较综合的实例则分解为“处理流程”、“处理步骤”和“举一反三”三部分,这样读者可以对实例操作流程有一个总体印象。通过“举一反三”项目又可以获得自我检测机会,因为“举一反三”项目中只提供效果图的初始效果和最终参考效果,具体制作过程由读者独立完成。
- 写作语言通俗化。实例讲解过程不再是单纯的步骤罗列,其中还穿插了步骤制作的原因,让读者可以知其然又知其所以然。另外,在实例讲解过程中,对容易出错的地方都以“提醒注意”的形式加以标注;对于重要且又陌生的知识点都以“知识讲解”的形式加以注释,以帮助读者顺利完成学习任务。
- 实例解析商业化。本书中涉及的实例大多数来自于实际的建筑工程,实例讲解过程也完全采用商业化工作流程,最终可使读者达到即学即用的学习效果。

本书内容

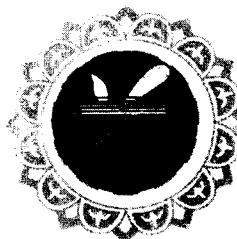
全书内容共分四篇,其中包含十二课,具体安排如下:

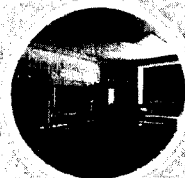
第一篇:效果图后期处理之前奏篇

- ✓ 第一课:效果图后期处理基础知识必备
- ✓ 第二课:Photoshop 基础应用

第二篇:效果图后期处理之备战篇

- ✓ 第三课:制作各种纹理贴图





- ✓ 第四课：配景素材的使用及处理方法
- ✓ 第五课：效果图后期处理中的光效处理
- ✓ 第六课：补救缺陷效果图

第三篇：效果图后期处理之实战篇

- ✓ 第七课：室内效果图后期处理案例解析
- ✓ 第八课：室外效果图后期处理案例解析
- ✓ 第九课：鸟瞰效果图后期处理案例解析
- ✓ 第十课：户型彩平效果图案例解析

第四篇：效果图后期处理之完结篇

- ✓ 第十一课：效果图特效处理
- ✓ 第十二课：效果图的打印与输出

光盘简介

本书随书光盘中收集了所有实例的调用素材和最终结果，其中大多数实例都以 PSD 格式保存。读者可以按照本书提供的实例步骤进行制作，也可以先对实例结果进行分析和分解，这样更有利于提高学习效率。光盘内容安排如下：

- ✓ “实例”文件夹：保存本书实例制作的最终结果。
- ✓ “调用图片”文件夹：保存实例中调用的所有素材文件。
- ✓ “素材库”文件夹：收集了多幅用于效果图后期处理的素材文件。
- ✓ Readme：该文件中主要向读者朋友阐述了随书光盘的内容及其使用方法。

建议读者使用随书光盘时先阅读该文件，以保证光盘的正确使用。

本书可以作为社会培训教材、大中专院校相关专业的教学参考书，适合于建筑装潢专业的学生及广大效果图制作人员阅读。如果您是一位初学者，可以按照本书写作顺序阅读全书内容；如果您对效果图后期制作已经有一定的基础，则可以根据自身需要选择相关课节或实例阅读。

本书由刘震等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并表示感谢。另外，特别感谢隋宏亮老师为本书提供了作品欣赏文件。

由于时间仓促及作者知识水平有限，书中难免有不足和疏漏之处，恳请广大读者批评指正。另外，读者朋友在阅读本书时，如果对本书有什么意见或建议，可直接与科大工作室联系。

科大工作室电话：(0532) 85819714 或 85829423。

科大工作室传真：(0532) 85833733。

科大网站：keda-edu.com 或 keda-design.com。

科大工作室 E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn。

作 者

2006 年 2 月





丛书前言
本书导读

第一篇 效果图后期处理之前奏篇

第一课 效果图后期处理基础知识必备	2
1.1 效果图后期处理的原因	3
1.2 效果图后期处理的必备条件	4
1.3 效果图后期处理中的色彩	5
1.3.1 色彩基础知识	5
1.3.2 色彩搭配	6
1.3.3 室内家居的用色原则	9
1.3.4 室外建筑的用色原则	10
1.4 Photoshop 在效果图中的应用	10
1.4.1 Photoshop 的技术特点	10
1.4.2 Photoshop 的技术应用	11
1.5 效果图后期处理的基本流程	13
1.6 本课小结	14
第二课 Photoshop 基础应用	15
2.1 Photoshop 效果图后期处理基础概念	16
2.1.1 色彩模式	16
2.1.2 文件格式	20
2.1.3 像素尺寸	22
2.1.4 分辨率	23
2.1.5 图层	25
2.2 Photoshop 效果图后期处理基础操作	25
2.2.1 图像抠取方法与技巧	25
2.2.2 图像移动与复制	34
2.2.3 图像色彩调整	39
2.3 本课小结	47

第二篇 效果图后期处理之备战篇

第三课 制作各种纹理贴图	50
3.1 纹理贴图的作用及意义	51
3.2 制作各种纹理贴图	51

