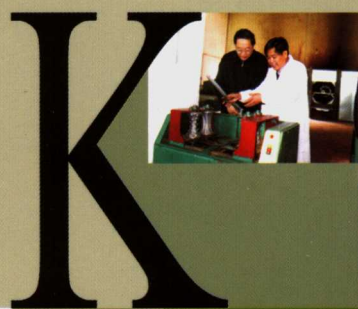


茶经卷上明唐竟陵陆羽鸿渐著亲安汪士贤校一之源

坤芳属文化

蔡烈伟 著



坤芳虎狮



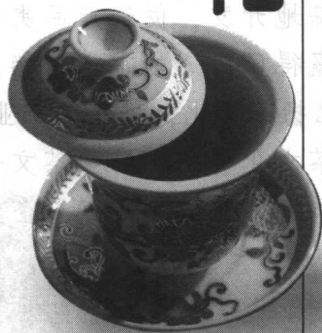
中国农业出版社



坤芳虎狮

◎ 蔡烈伟 著

坤芳茶文化



中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

坤芳茶文化/蔡烈伟著. —北京: 中国农业出版社, 2006. 3

ISBN 7-109-10781-7

I. 坤... II. 蔡... III. 茶叶-食品工业-工业企业管理-概况-湖北省 IV. F 426. 82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 017103 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 薛 波

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.625 插页: 4

字数: 200 千字

定价: 18.60 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

坤芳茶文化

蔡烈伟 著

中国农业出版社



第二十届全国茶叶经济信息网年会

中国茶叶经济论坛



五峰虎狮茶叶有限公司董事长王坤芳在“中国茶叶经济论坛”上发言

五峰虎獅龍劍名茶
香高色綠味醇厚美

書贈五峰虎獅茶葉公司

陳宗懋
書於二〇〇三年
四月

中國工程院院士、
中國茶葉學會名
譽理事長陳宗懋
研究員為虎獅公
司題字

虎獅龍劍
名茶

江用文

二〇〇三年四月

中國農業科學院茶葉研
究所副所長、中國茶葉
學會秘書長江用文研究
員為虎獅茶題字



坤芳虎狮茶叶商标



坤芳虎狮系列茶叶产品



坤芳虎狮茶叶部分获奖证书



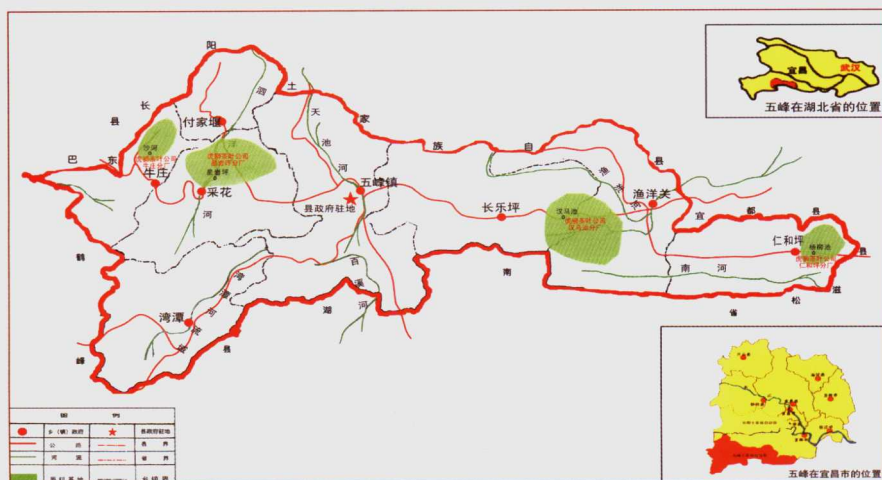
坤芳虎狮茶叶加工
厂总厂外观



坤芳虎狮高产茶园基地



坤芳虎狮有机茶生产基地



坤芳虎狮生产基地示意图



2003年12月28日，中共中央政治局委员、湖北省委书记俞正声（中）在五峰县委书记邹正金（左）的陪同下，视察虎狮茶叶公司并与董事长王坤芳亲切交谈

中共中央政治局委员、湖北省委书记俞正声在车间向王坤芳询问茶叶生产工艺



2005年12月20日，中共湖北省委副书记、湖北省省长罗清泉在虎狮茶叶有限公司视察



2005年12月20日,中共宜昌市委书记李佑才与虎狮茶叶有限公司董事长亲切合影



五峰县县长王仁俊陪同原宜昌市人大主任赵复武在虎狮茶叶公司视察时与公司董事长王坤芳、总经理王鑫合影



湖北省农业厅果品办副主任李传友和五峰县政协副主席、统战部部长韩宗乐与王坤芳在基地



宜昌市运管处主任蔡永强、五峰县政协主席李延恕与公司董事长王坤芳一起交谈



湖北省绿色食品办公室副主任杜巍和公司总经理王鑫一起品茶



公司董事长王坤芳与宜昌市农经局局长梅必主、市农业局曾令相高级农艺师等人品尝坤芳虎狮茶

公司董事长王坤芳与
外国朋友一起品尝坤
芳虎狮茶



宜昌市茶叶产业协会会长金天生、公司董事长王坤芳与宜昌经销商在一起



在五峰渔关召开的“五峰虎狮茶叶发展战略研讨会”会场



2005年3月在武汉洪山礼堂举行的“五峰坤芳虎狮茶叶竞买招商会”部分代表合影



宜昌市三峡茶叶商会会长、享受政府津贴的茶叶专家林作炎高级农艺师在田间讲课



虎狮茶叶公司农技服务队在为茶农进行茶叶采摘、修剪指导服务



“土家山寨祝福茶”茶艺参加全国民族茶艺大赛



序 言

近年来，我国的民营企业呈现出越来越强劲的发展势头。在茶乡五峰，民营企业适应着现阶段生产力的发展水平，发挥自身在生产关系方面的活力和优势，成为茶业经济的主体力量，推动茶业产业成为当地农业经济的支柱产业之一。在这个新的社会群体中，坤芳虎狮无疑是最引人注目的一个。

坤芳虎狮创业的时间不算长，但它在创业的过程中，不仅依靠科技进步，坚持技术改造，通过企业联盟、基地开发，促进产品更新换代，保证产品质量，赢得了广泛的市场信赖。更主要的是，它坚持“弘扬茶文化，推动茶产业”的理念，自觉挖掘当地茶文化资源，繁荣茶文化事业，将三峡、土家族丰富的茶文化底蕴与企业经营结合起来，给自身发展注入了新的活力，使之在众多的茶叶企业中脱颖而出，成为峡州地区乃至鄂西南民营茶界的一杆旗。



蔡烈伟先生敏锐地注意到这一民营企业的典型，对其进行了文化的总结。在深入企业基地、加工场以及市场调研的基础上，不断分析提炼，写成了《坤芳茶文化》。该书全方位介绍了坤芳企业文化、品牌文化、市场打造等，梳理了坤芳经历及其促进企业发展的思想基础，企业管理规范化、科学化的过程，为民营茶业企业的经营提供了丰富的借鉴，对于指导和推动民营茶业企业的发展具有重要的现实意义。

我有幸先睹此书稿，并为蔡烈伟先生深入实践、勤奋探索并取得丰硕成果而感到欣慰。故乐为之序，且向同行推荐。

龚永新

2006年1月于航空花园



目 录

序言

第一章 成长经历	1
一、坤芳其人	2
二、创业	5
三、成长	9
四、风采	16
第二章 打造品牌	19
一、经营思想	20
二、品牌意识	23
三、品牌经营	29
四、品牌定位	38
第三章 经营策略	49
一、攻防策略	50
二、专业	61
三、联盟	67
四、联合	74
第四章 文化建设	79
一、坤芳文化	80
二、文化建设	85
三、文化的内容	94



四、文化的执行力	101
第五章 坤芳文化解读	105
一、理念文化	106
二、管理文化	120
第六章 管理制度	127
一、管理机构	128
二、劳动管理制度	130
三、基地管理制度	133
四、质量管理制度	136
五、生产标准	139
第七章 坤芳文化思考	141
一、大事记	142
二、创业 成长 腾飞	150
三、坤芳茶艺	164
四、坤芳现象思考	174
 附录	
附录一 虎狮茶叶有限公司有机茶生产技术规程	188
附录二 虎狮茶叶有限公司质量管理制度	194
附录三 虎狮龙芽茶系列标准	202
后记	233



第一章 成长经历

成长是生存的不二法则。

成长是一个内涵丰富的词汇。父母的生育抚养，自己所经历的生活坎坷，创业的心境、路程、风险都是成长的一部分。

成长，是一段必须付出代价的旅程，行路过程中总会不断地捡到和丢掉一些东西。创业者的另一种解释就是从从容地面对各种困难。作为一个农民企业家，王坤芳从五峰的十万大山中走出来，在茶界闯出一片天下，其中的艰辛是难以想像的。

从王坤芳的成长中，我们能够清晰地发现一个民营企业企业家创业、成长的风采，能够看见他为完成一个使命的不懈努力。



一、坤芳其人

2004年11月24日，中国茶叶流通协会在第20届全国茶叶经济信息网年会上首次隆重推出“中国茶叶企业十大风云人物”，以表彰在茶叶行业做出突出贡献的企业家。专家评审团认为他们开拓进取的精神，正成为全国茶叶行业同仁眼中创造财富的榜样；他们厚积薄发的精神面貌，彰显着茶叶经济发展的体制优势、结构特色和文化底蕴，也为行业的改革与发展注入了新的生机和活力。

来自鄂西南深山之中的王坤芳，竟赫然与北京张一元茶叶有限责任公司董事长王秀兰、北京吴裕泰茶叶公司总经理孙丹威、浙江省茶叶进出口有限公司董事长施建强、福建省八马茶业有限公司董事长、茶王王文礼等茶界名人并列，成为中国茶叶流通协会在全国范围内采取无记名投票的方式，“公平、公正、公开”民主选举出的“2004年度中国茶叶企业十大风云人物”之一。中国茶叶流通协会授予王坤芳的荣誉证书上写道：王坤芳同志，鉴于您在2004年度为中国茶叶行业做出的突出贡献，您当选为本年度（首届）中国茶叶企业十大风云人物。

王坤芳，一个少数民族的农民企业家当选，“中国茶叶企业十大风云人物”这是宜昌市茶叶企业负责人在全国范围内获取的最高荣誉！

