

现代管理学

XIAN DAI GUAN LI XUE

X
D
G
L
X

王雄伟 著

宁夏人民出版社

现代管理学

王雄伟 著

宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代管理学/王雄伟著.—银川:宁夏人民出版社,2006.4

ISBN 7-227-03153-5

I. 现… II. 王… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 034272 号

现代管理学

王雄伟 著

责任编辑	李媛媛
封面设计	关海涛
出版发行	宁夏人民出版社
地 址	银川市北京东路 139 号出版大厦
经 销	新华书店
印 刷	株洲兴科彩色包装印刷有限责任公司
开 本	787×1092mm 1/16
印 张	20.00
字 数	500 千
版 次	2006 年 4 月第 1 版
印 次	2006 年 4 月第 1 次印刷
印 数	3000 册
书 号	ISBN7-227-03153-5/C·85
定 价	39.80 元

版权所有 翻印必究

前 言

管理是人类的基本活动,管理学是研究管理活动基本规律、发展趋势及一般方法的科学。在人类发展的历史中,可以说一切社会现象都与管理活动密切相关,它同人类一样古老;同时,管理又广泛地存在于现实社会生活之中,大到一个国家的治理,小到一个家庭及个人生活的料理,处处都离不开管理,从某种意义上讲,我们每个人都是管理者,每个人都需要学习管理知识。社会的进步,经济与科技的飞速发展,繁荣了管理及其研究,管理的作用越来越显著。今天,管理科学研究已涉及到政府部门、国防、工农业、科学技术、教育、卫生、福利、公用事业等领域。可以说,当今任何行业都不可能离开科学的管理。近百年世界的发展变化也充分证明,有效的管理是一个组织走向成功的基础。正如美国著名管理学家彼得·德鲁克在《管理及其全球性影响》一文中所说:“在人类历史上,几乎没有一种制度规范能像管理那样兴起并产生巨大影响。在不到一百五十年的时间里,管理已改变了世界上所有发达国家的社会与经济结构。”因此,研究、探寻管理活动的基本规律、有效方法进而提高管理水平,对于各类组织来说,具有至关重要的意义。

管理学对个人发展 also 具有重要的促进作用。管理无时不在、无处不在,所有组织的所有层次都需要管理者,所有组织的成功都归功于有效的管理。为了使组织能够达到预期目标,组织要求所有管理者在组织运行中讲究管理方法和技巧。一位优秀的职业经理人能拯救一个濒临破产的公司,一位杰出的地方官员能促使该地区繁荣兴旺起来,而他们的成绩的取得与其管理才能密不可分。一个大学生不论是较好地完成在校的学业,还是毕业后能更好地从事社会工作,首先都要学会管理自己,其次是学会如何与他人合作及管理他人。现代管理思想、管理原理、管理方法的学习,管理素质、管理能力的提高,应该是所有高等院校各个专业的学生所必须重视的,管理学这门学科应该成为各个专业的一门必修的课程。与学习现代科学技术一样,掌握现代管理知识,是每个青年学子打开通向新世纪成功的金钥匙。当然其管理水平和技巧的提高还有待于在工作实践中长期积累和摸索。

目前,国内出版了不少管理学教材和一般读物,源于学科历史发展的原因,很多都是从工商管理学的角度,以企业为素材,以企业管理为叙述对象,几乎成了《工商管理企业管理学》。这使工商管理类专业教师和学生感到与所学的其他课程内容有很多重复,而公共管理类专业教师和学生又感到内容、素材的偏远与陌生。因此,在本书中尽可能以一般组织的管理为研究对象,以一般组织的管理的基本规律、基本原理、主要技术和方法以及主要程序为内容,坚持管理学的一般性和普遍性原则,突出一般组织的管理共性。

进入了 21 世纪,管理学应该而且必须适应新世纪对管理教育的新要求,如社会责任、管理道德、管理创新等内容。本书力求突出本学科最新研究成果,把社会责任与管理道德作为一个单独的章节。无论对管理者还是对于组织者来说,行为要合乎社会道德规范是至关重要的,做任何一件事情都要尽量避免损害组织的利益和相关者利益的。同时,还要考虑对全社会的责任和义务。当今和谐社会的构建,更需要具有社会责任和管理道德的新型综合型人才。美国安然公司的破产、全球有线通讯公司的财务丑闻,哈尔滨市某癌症患者两个多月五百多万元的巨额医疗费用等事件说明,社会责任和管理道德在管理学中的地位越来越重要,对管理影响的广泛和深刻程度将远远超过目前人们已有的认识。从管理学的发展史来看,管理与数学的结合导致了管理科学,管理与心理学的结合孕育了组织行为学,管理与社会责任、道德的结合,也定能催生新的管理学说,并将对管理理论作出重要贡献。

在本书中,尽量用现代的观点来阐述那些已被实践所证明的管理学概念、原理、规律与方法,全面系统、深入浅出地阐述了管理的理论、方法和技术。我希望本书依然能够使读者学习之后,不但能够为自己进一步学习管理的其他学科奠定基础,而且还能够了解现代管理的最新知识与理论,树立现代管理的思想观念,掌握与运用管理学的基本原理和方法。本书体系和内容符合教育、教学的规律,从内容上力求体现教材的先进性、科学性和适用性。本书主要是作为高等院校经济管理类与非经济管理类专业师生的教材或参考用书,同时也可作为广大管理学研究者和爱好者的参考用书。

早在 20 世纪 90 年代初期,我就开始从事管理学专业课程的教学工作和学校多方面的管理工作,并在两个不同行业的经营性的公司中从事了一段时间的经理工作,有着一定的管理教学实践和管理实践经验,体会到管理学对基层管理者的重要性,当时就萌发了写作一本管理学方面专业书的念头。21 世纪初攻读管理学专业硕士学位期间,这种念头愈发强烈,在此期间对国内外最新学术成果进行了一定的研究,博采国内外众多管理学书籍和文献之所长,参考、吸收了许多研究成果,所引用的资料的参考书,在最后一并列出。在此,谨向这些研究成果的作者表示衷心的感谢。本书在 2003 年初就已完成初稿,近两年多来,其间又数易其稿。由于我的知识水平和掌握的资料有限,到现在本书将要付印时,仍觉得有许多不尽如人意之处,甚至书中难免存在缺点、疏漏和错误,恳请诸位同仁及广大读者不吝赐教,以便修订再版时做好更正工作。

王雄伟

2006 年 3 月

目 录

第一章 管理与管理学 (1)

第一节 管理的概念 (1)

第二节 管理的性质与特征 (4)

第三节 管理的基本原理 (10)

第四节 管理的基本方法 (13)

第五节 管理的要素 (18)

第六节 管理的职能 (20)

第七节 管理者及其相关知识 (26)

第八节 管理者的素质与能力 (33)

第九节 管理学研究的对象和方法 (37)

第二章 管理理论的发展 (43)

第一节 中国的管理思想及其发展 (43)

第二节 国外早期管理思想的产生及发展 (52)

第三节 科学管理理论的形成及其发展 (58)

第四节	行为科学理论的形成及其发展	(65)
第五节	现代管理理论的形成及其发展	(73)
第三章	社会责任与管理道德	(82)
第一节	社会责任	(82)
第二节	管理道德	(92)
第三节	岗位责任	(105)
第四节	道德责任	(108)
第四章	管理预测和决策	(114)
第一节	管理与环境	(114)
第二节	预测技术	(123)
第三节	决策技术	(130)
第五章	管理计划	(147)
第一节	计划的基本概念	(147)
第二节	目标与目标管理	(159)
第三节	战略管理	(168)

第六章 管理组织 (182)

第一节 组织的基本概念 (182)

第二节 组织结构设计 (185)

第三节 组织文化 (195)

第四节 人力资源管理 (206)

第七章 管理领导 (226)

第一节 领导的基本概念 (226)

第二节 激励理论 (232)

第三节 人际沟通 (245)

第四节 领导行为理论与艺术 (254)

第八章 管理控制 (270)

第一节 控制的含义及目标 (270)

第二节 控制的种类 (273)

第三节 控制的过程 (279)

第四节 控制的方法 (284)

第五节 有效控制系统 (292)

第六节 控制的绩效 (296)

第七节 对监控者的监控	(300)
第八节 信息控制系统	(302)
 第九章 管理创新	 (304)
第一节 创新的概念	(304)
第二节 管理创新的一般理论	(305)
第三节 管理创新行为	(317)
第四节 技术创新	(327)
第五节 管理创新的发展趋势	(331)
 主要参考文献	 (339)

第一章 管理与管理学

第一节 管理的概念

人类是一种群居性的社会动物,凡是有人类的地方必然有人类的社会活动;人类社会活动的开展必然伴随着管理。可以说,自从有了人类社会,管理就以某种形式开始了萌芽,而管理作为一项活动而独立出来也有了几千年的历史。随着社会的发展,人们之间的关系进一步加深、分工更细,协作的范围进一步扩大,管理逐渐渗透到社会经济、政治生活的各个方面,可以说“管理无处不在,管理无时不有”。就范围来说,有社会的管理、国家的管理、企业的管理、学校的管理、医院的管理,甚至家庭,都需要管理。就时间来说,管理贯穿于人类活动的各个环节。可以毫不夸张地说,如果没有管理的进步,就不可能有人类的进步。正如瑞士经济学家肯德断言“19世纪是工业的世纪,20世纪则作为管理世纪载入史册”。^①然而,什么是管理?如何给管理下定义?却无统一的说法,事实上,管理永远是统一的、具体的管理活动,既是一门科学,也是一门艺术。对于管理者而言,什么是管理并不重要,重要的是如何进行管理才能达到预期的目的,收到设计的效果,即如何才能在管理活动中实现管理科学、管理艺术、管理职能的高度统一。

一、管理的产生

管理作为人类的一种社会实践活动,是同人类社会(指具有一定的文明程度,人类与动物界已经有明显区别的社会)一起产生,并随之发展而发展的。早在以血缘关系构成的家庭氏族的原始社会时期,虽然当时的人们还根本没有管理的意识,但是在部落狩猎这样有组织活动中,就已经开始了对参与者进行自觉的劳动分工;对猎取的食物按照一定的比例在部落成员间进行分配;为支配和管理部落的财产和其他资源选举了掌握一定权力的首领……诚然,人类早期社会的管理处于一种自发状态,还十分原始。但是,就其本质而言与今天的管理基本相同,其差别仅仅在于管理的内容、管理的思想、管理的方式、管理的手段等非本质的方面。

为什么人类社会一进入文明状态就随之产生了管理呢?潘承烈教授认为是人们追求有序的社会生活所致。^②但是我们认为这并非是最根本的原因。最根本的原因是由人的基本特性和管理的本质所决定的,特别是人类社会进行有组织的劳动分工所决定的。人与动物之间最根本的区别是人的社会性,即相互之间要结成一定的社会关系。无论这种社会关系是简单或是复杂,都意味着人与人之间要进行一定形式的合作。这种合作能否产生,就看合作者是否能够接受合作的目标;合作能否持续下去,则取决于合作者是否遵守合作的规则。为了保证这种对部落成员有利的合作顺利地进行下去,就必须协调合作者的行为,对合作进行一定的控制,以保证合作的目的的实现。换句话说,也就是需要一定的管理。缺乏管理,失去控制,人类社

①波波夫:《管理理论问题》,中国社会科学出版社,1983,第1页。

②潘承烈:《振兴中国管理科学》,清华大学出版社,1997。

会是无法存在的,更不用说发展了。所以,人类社会一进入文明的状态,结合成有机的整体,管理也就随之产生,并且还随着人类社会的发展而同步地发展。

二、管理的概念

管理起源于人类的共同劳动,自古就有。当人们开始组成集体去达到共同目标时就必须进行管理,以协调集体中每个成员的分工。管理活动自古有之,但什么是“管理”,从不同的角度出发,可以有不同的理解与解释。从词义本身来看,管理有“管辖”、“处理”、“管人”、“理事”的意思,即主其事叫管、治其事叫理,两者结合,统称管理。英文 Management,系指管理、处理、办理、经营等等,但是这种文字的解释是不能严格表达出管理本身所具有的完整含义的。长期以来,国内外学者对管理的定义有许多不同的见解,其中较有代表性的有以下十几种:

(1)著名古典管理学家、科学管理奠基人费雷德里克·温斯洛·泰勒(Frederick Winslow Taylor)于1911年提出,管理就是确切地了解你希望工人干些什么,然后设法使他们用最好、最节约的方法去完成它。

(2)法国古典管理学派亨利·法约尔(Henri Fayol)于1916年提出,管理是由计划、组织、指挥、协调、控制等职能要素组成的活动过程。他首次提出了管理的五项职能。

(3)唐纳利(Donnelly)在《管理学基础》一书中提出,管理就是由一个或多个人来协调他人活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。他认为,管理的中心是协调和指导他人的活动,管理工作的目的是通过他人的活动来进行的;管理人员必须同时考虑他人和他人的活动两方面。

(4)哈罗德·孔茨(Harold Koontz)指出:“各级管理者都担负着创造和保持一种使人们在群体中相互配合工作的环境,从而达成精心选择的任务和目标。”

(5)马丁·J.坎农则认为:管理是一种为取得、分配并使用人力和自然资源以实现某种目标而行使某些职能的活动。

(6)斯蒂芬·P.罗宾斯(Stephen P. Robbins)对管理的定义是一个协调工作活动的过程,以便能够有效率和有效果地同别人一起或通过别人实现组织的目标。

(7)1978年诺贝尔经济学奖得主、决策理论学派代表赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)在其《管理决策的新科学》中对管理作的定义为:管理就是决策,决策贯穿于管理的全过程。

(8)托尼布洛克特在《管理理论与原则》一书中提出,管理是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。

(9)理查·M.霍德盖茨(Richard M. Hodgetts)在《美国企业经营管理概论》一书中提出,管理就是通过其他人来完成工作。

(10)美国经验主义学派的代表人物、哈佛大学教授彼得·德鲁克(Peter Drucker)认为,管理是一种以绩效责任为基础的专业职能。他认为,管理与所有权、地位或权利完全无关,管理是一种专业工作,它有自己专有的技巧、工具和方法;管理是一门学科,也是一种文化;管理人员是一个专业的管理层;管理的基础是执行任务,其本质不在于“知”,而在于“行”。

(11)美国著名管理学者丹尼尔·A.雷恩在其《管理思想的演变》中提出,可以把管理看成这样的一种活动,即它发挥某种职能以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源来实现某个目标。

(12)詹姆斯·D.穆尼(James D. Mooney)对管理作的定义为“管理就是领导”。他认为,任

一组织中的一切有目的的活动都是在不同层次的领导者的领导下进行的,组织活动的有效性取决于领导者工作的有效性,所以管理即领导。

(13) 迈尔斯在《工业企业管理》一书中强调,管理要从更广阔的范围着眼,并提出了管理的三重概念:①从经济角度看,管理是一种生产要素;②从行政组织角度看,管理是一种职权系统;③从社会学角度看,管理是一个阶级或一批智力和教育方面的优秀人物。

(14) 前苏联管理学家波波夫认为,管理是一定的组织、经济、技术及工具的职能的总和,它要保证生产过程的顺利进行。

(15) 周三多教授将管理表述为:“管理是社会组织中,为了实现预期的目标,以人为中心进行的协调活动。”

(16) 徐国华教授认为:“管理是通过计划、组织、控制、激励和领导等环节来协调人力、物力和财力资源,以期更好地达成组织目标的过程。”

(17) 周健临教授等人认为:“管理是对组织的人力、财力、物质及信息资源,通过计划和决策、组织、领导和控制等一系列过程,来有效地达成组织的目标。”

(18) 杨文士教授等人认为:“管理是指一定组织中的管理者,通过实施计划、组织、人员配备、指导和领导、控制等职能来协调他人的活动,使别人同自己一起实现既定目标的活动过程。”

(19) 《世界大百科全书》的定义为:“管理就是对工商企业、政府机关、人民团体以及其他各种组织的一切活动的指导。它的目的是要使每一个行为或决策有助于实现既定目标。”

还有学者认为,“管理就是效率”,“管理就是生产力”,等等。其实上述的各种观点,实际上都是从不同的角度去认识管理的,有些只强调和反映了管理的某个侧面,有些则只是采用了不同的表述方法,其实质是一样的。

综合上述观点,我们认为:管理是指社会组织中,管理者在特定的环境下,通过对组织的各类资源进行有效的计划、组织、领导和控制,使组织成员高效率地实现既定的组织目标的社会活动。这个定义包含着以下几层含义:

(1) 管理的主体是管理者。这里的管理者是一个广义的含义,包括各级、各类的管理者。

(2) 管理的客体,即管理的对象是以人为中心的各种资源。管理的对象是组织所拥有的各类资源,包括人、财、物、知识、信息、时间、空间等有形和无形资源,其中人是管理的最主要对象,知识管理是知识经济时代管理的核心,时间(速度)管理是最特殊的管理。管理的有效性集中体现在组织资源的投入、产出的比较上。所以,管理者都必须把提高效益作为管理目标。营利性的组织固然要讲究效益,追求盈利;非营利性的组织,如事业单位、政府机关等,也必须力争完成预期目标,投入的资源(人、财、物)越少越好,或者以现有的资源完成更多的工作。而要提高效益,就必须提高工作效率。任何一个组织要想诱导该组织的成员高效率地工作,应使组织成员明确实现组织目标与实现个人目标是一致的,同时要满足组织成员各种合理的物质需要和精神需要,通过提高组织成员的满意感来激发员工的工作热情。管理者通过激发他人的积极性来实现组织目标,积极性包括人的责任心、主动性、创造性及忘我精神。以人为中心组织资源与职能活动。一方面,指出管理的对象是各种组织资源与各种实现组织目标的职能活动;另一方面,强调了人是管理的核心因素,所有的资源与活动都是以人为中心的,管理,最重要的是对人的管理。

(3) 管理工作的过程是由一系列相互关联、连续进行的活动所构成的。这些活动包括计

划、组织、领导、控制等,它们作为实现目标的手段,成为管理的基本职能。

(4)管理的目的是为了**实现预期的组织目标**,它是一个有意识、有目的的行为过程。管理是为实现组织目标服务的,是一个有意识、有组织的群体活动过程。所以,管理的基本原理适用于一切组织。不论是营利性的工商企业,或是非营利性的群体组织,如学校、医院、科研单位、政府机关、军队或慈善救济会等,虽然不同组织可能需要不同的管理技术和管理方法,但是管理的基本原理却是相同的。

(5)管理的本质是协调。管理要解决的基本矛盾是**有限的资源与相互竞争的多目标之间的矛盾**。要实现目标,就必须使资源与职能活动协调,而管理职能执行的直接目标与结果就是使资源与活动协调。因此,所有的管理行为在本质上都是协调问题。协调就是使个人的努力与集体的预期目标相一致。每一项管理职能、每一次管理决策都要进行协调,也都是为了协调。

(6)管理活动是要在**一定的环境下进行**,不同的内外部环境应有不同的管理策略、方式和方法,管理者应善于发现环境为组织提供的机会和构成的威胁。管理者绝不是在**一个孤立、封闭的组织内开展管理活动的**,而是在一个开放的、与外界有千丝万缕联系的组织中进行管理活动的。管理者要适应外部环境的变化,并能充分利用外部环境提供的各种机遇。一方面,要求组织为创造优良的社会物质和文化环境尽其“社会责任”;另一方面,管理的方法和形式要因环境条件的不同而随机应变。

第二节 管理的性质与特征

一、管理的性质

管理作为一种普遍的社会活动,起源于社会成员劳动的集体性,以及社会成员在劳动和社会生活过程中相互交往的必要性。作为一种特殊的实践活动,管理具有自己独特的性质。

1. 管理的自然属性和社会属性

管理具有二重性是马克思管理学说的重要原理之一。在《资本论》中,马克思明确地指出:“凡是在直接生产过程中具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动,不过它具有二重性。”这里所说的监督劳动与指挥劳动,就是管理活动的代名词。任何社会生产都是在一定的生产方式、一定的生产关系下进行的,生产过程具有二重性,对生产过程进行的管理也具有二重性。一是与生产力相联系的自然属性,二是与生产关系相联系的社会属性。

管理的自然属性,也称管理的生产力属性或一般性。它的意思是:管理活动的产生具有客观必然性,是由人们的共同劳动引起的。任何社会,只要进行有组织的实践活动,人与人之间要实行分工协作,“指挥”这种管理活动就不可缺少。管理是在许多人进行协作劳动的过程中产生,作用是为了组织共同劳动。这点与社会制度没有直接的关系,不管是在资本主义制度下,还是在社会主义制度下,都要进行生产劳动。管理是通过管理人员来执行的一种职能,是由生产力引起的,反映了人同自然的关系,故称为管理的自然属性。同时它是指管理中对物的资源、物的要素的管理,如成本管理、质量管理、财务管理、技术管理等。这些管理的规律是客观的、不因社会制度和社会文化的不同而变化,由此产生的与之相适应的管理手段、管理方法是通用的、共性的。管理活动只有遵循这些规律,利用这些方法与手段,才能有效,才能保证组织活动的顺利进行。现代生产是社会化大生产,生产规模大,耗用资源多,这不仅使管理变得

更加重要,也给管理提出了更高要求。

理解管理的生产力属性,仅仅知道管理的产生具有客观必然性,是由生产方式中的生产力特征所决定的还不够。人们的共同劳动与社会化大生产不仅产生了对管理的需要,推动了管理的发展,今天管理业已成为现代生产力构成中不可缺少的组成部分。可以说,没有现代管理,就没有现代的生产力;没有管理的现代化,就不可能有社会经济的现代化。

过去人们一直认为生产力的构成要素中只包括劳动力和劳动资料这类硬要素。的确,在社会化大生产不发达的自然经济时代,生产以单个劳动者为单位进行。单个劳动者与生产资料的结合就构成生产力的基本单位,整个社会的生产力也只是这些生产力基本单位的简单叠加,管理在社会生产力中不起多大的作用,也就不可能成为那种生产力的构成要素。工业社会是以社会化大生产为基础的社会,协作劳动是普遍采用的生产组织形式。经济学家早就发现,集体劳动因分工协作会产生一种协作力,集体劳动的效率要大大高于集体成员单独劳动效率的代数之和。这种协作力来源于何处?答案就是管理。

管理是现代生产力的构成要素之一已为现代经济发展的实践所证明。综观当代世界经济发展迅速、生产力水平较高的国家,不难发现,它们除了拥有丰富的自然资源、先进的科学技术等条件之外,另一个最重要的原因就是这些国家的管理水平都比较高。瑞典发展研究院对1994年的国际竞争力进行的研究排名显示:资源并不丰富,科技也不十分发达的小国——新加坡令人惊讶地跃居到第二名,超过日本和欧洲许多老牌资本主义国家。为什么会发生这样的奇迹?瑞典发展研究院经研究发现,最重要的原因之一是新加坡政府对经济的高超的管理,推动了该国经济的迅猛发展,极大地提高了国家的国际竞争力。它再一次证明:管理是现代生产力不可缺少的构成要素。

管理的自然属性,表明了凡是社会化大生产的劳动过程都需要管理,它不取决于生产关系的性质,而主要取决于生产力的发展水平和劳动社会化程度,因而它是管理的一般属性,体现了在任何社会制度中管理的共性。

管理的社会属性,也称管理的生产关系属性或特殊性。在管理过程中,为维护生产资料所有者利益,需要调整人们之间的利益分配,协调人与人之间的关系。这是一种调整生产关系的管理工作,它反映的是生产关系与社会制度的性质,故称管理的社会属性。管理的社会属性是由管理所处的生产关系和社会制度的性质所决定的。在历史发展的过程中,不同社会形态下的管理体现着各统治阶级的意志,带有明显的政治性。不同的生产关系、不同的社会文化都会使管理思想、管理目的、管理方式、管理方法体现出一定的差别,从而使管理具有特殊性和共性,这种属性与意识形态相关,表明不能直接照搬不同的社会制度、文化下的管理模式,这就是管理的社会属性。

任何管理都是一定社会制度下的管理,都要反映一定的生产关系,作为生产关系的实现方式之一。在阶级社会中,他们总是某一阶级的成员,是某一阶级利益的代表,他们会自觉不自觉地与维护与实现本阶级的利益服务。这就是马克思所指出的:“凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者对立上的生产方式中,都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重,这种监督劳动所起的作用也就越大。”^①马克思在这里所说的作用就是维护和实现生产资料所有者利益的作用。

^①见《马克思恩格斯全集》第25卷,中央编译出版社,第431页。

在现代社会中,管理的权力是基于财产的权力的。管理过程也就是权力的应用过程。在人类社会初期,一切权力都基于暴力,这是混沌、无秩序的结果。在国家建立起来之后,人们生活在阶级社会中,一切权力都来源于财产的权力。政治经济学已经证明,哪一个阶级是生产资料的所有者,哪一个阶级就是社会的统治者、管理者。管理的权力就为这个阶级服务。

生产关系是一个抽象的表述,它必须通过生产、交换、分配、消费等活动来体现。开展这些活动,都离不开管理,所以说管理也是社会生产关系的实现方式之一。“监督劳动”这种管理活动是同生产关系直接联系的,是由共同劳动所采取的社会结合方式的性质决定的,是维护社会生产关系和实现社会生产目的的重要手段。也就是说,社会生产总是在一定的生产关系下进行的,管理要体现生产资料所有者的意志,维护所有者的利益,为巩固和发展一定的生产关系服务,从而表现管理的社会属性。管理的社会属性,主要取决于生产关系的性质,并随着生产关系性质的变化而变化,因而它是管理的特殊属性,在不同的社会生产关系下表现出管理不同的个性。

管理的生产关系属性表明,社会的生产关系决定着管理的性质,决定着管理体制的建立,管理方式、手段的选择和运用,决定着管理的目的。在资本主义社会,企业管理是资本家为了榨取更多的剩余价值而进行的管理;国家管理则是为了维护资产阶级的统治地位和共同利益而进行的管理。在社会主义社会,管理必须为提高劳动者的物质文化生活水平、为劳动者的全面发展服务。

管理的二重性给我们的重要启示是:一方面,管理的自然属性为我们学习、借鉴发达国家先进的管理经验和方法提供了理论依据,使我们可以大胆地引进和吸收国外成熟的管理技术来迅速提高我国的管理水平;另一方面,管理的社会属性告诉我们,不能全盘照搬国外做法,必须结合我国国情和本单位实际,灵活运用,才能收到好的效果。管理可以移植但不能复制。

管理的自然属性和社会属性使我们更好的了解管理的特性。因为任何一种管理方法、管理技术和手段的出现是与时代背景和特定的社会关系紧密结合的。我们在研究、掌握管理原理和规律时,要因时制宜,因地制宜。实践表明,不存在一个适用于古今中外的普遍通用模式。

2. 管理的科学性

所谓管理的科学性,是指在管理活动中,存在着其自身运动发展的基本客观规律,有其固有的基本理论和科学方法。在长期的管理实践中,人们经过无数次的失败和成功,通过各种社会实践和科学研究,不断总结经验,提出问题,验证推理,从中抽象总结出一系列反映管理活动中客观规律的管理理论和一般办法,使管理成为一门科学。同时人们又利用这些理论和方法来指导自己的管理实践,并通过实践来检验和衡量这些管理理论和管理方法的有效性和科学性,从而使管理的科学理论和方法在实践中得到不断的验证和丰富,特别是在美国著名的管理学先驱——泰勒,于1911年发表《科学管理原理》,提出泰勒制,使管理由经验变成科学并创建管理学以后,管理更不再是一种纯凭经验的管理,管理活动有一系列的科学理论和方法作为指导,有一套分析问题、解决问题的科学的方法论。承认管理具有科学性是基于:

(1)管理具有系统性。管理过程中发生的各种现象不是孤立的存在和表现的,是有其活动的客观规律的。人们经过长期的经验总结和理论升华,已经形成了一整套反映管理过程客观规律的、合乎逻辑的理论体系以及管理的方法与技术。管理者可以运用这些理论、方法和技术来解释管理工作中过去和现在的变化,并根据其运行规律,预测未来的变化。

(2)管理的基本理论和方法像其他科学领域的理论和方法一样,是可以透过课堂传授,或

阅读而掌握的知识,并且是可以用来指导管理实践的。早在管理理论形成的初期,古典管理理论的创始人亨利·法约尔就指出:管理能力也应该像技术一样首先在学校里,然后在车间里得到。20世纪以来西方发达国家兴办各类管理学校,培养出了大批管理人才。这些人才在管理实践中,运用所学知识取得了举世公认的成绩,成为促进社会进步的一种力量。

(3)作为研究管理过程中客观规律学说的管理学已经形成了完整、独立的学科,并运用多种研究方法使管理学不断发展进步。特别是在近代,管理学的发展完善性还体现在能够系统地兼收并用其他相关学科的研究成果、理论知识和分析方法,如心理学、社会学、系统科学、哲学、经济学等。

3. 管理的艺术性

管理有鲜明的科学性,但同时管理也有鲜明的艺术性。管理的艺术性主要强调的是管理的实践性,也就是说,尽管管理有其自身的理论、原理、方法、原则、制度,但仅凭书本上的管理理论,或背诵原理和公式来进行管理活动是不能保证其成功的。管理人员必须在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性,因地因时地将管理知识与具体管理活动结合,针对不同特点的管理对象及对象的不同特点实施符合实际情况的管理,包括采用有效的管理方式方法、确定有效的管理内容等。从管理的发展进程来看,尽管管理学在20世纪初正式成为了一门科学,并在20世纪60年代建立了大体统一的框架,但管理学并没有也绝不可能解决管理中的一切问题,管理的实践性与艺术性越发明显地表现出来了。因此,美国管理学者斯蒂芬·P. 罗宾斯指出,尽管管理学很重要,我们要学习管理学,但你不能指望仅通过学习管理学就能成为优秀的管理者。管理也体现其艺术性的一面。这是因为:

(1)管理是一门艺术。任何组织的管理者在管理活动中,所开展的各项工作是以人为核心的。而人的心理素质和行为方式各不相同,最显著的是管理活动中表现的每个人不同的个性风格。由于管理者是在一定的具体情景中进行管理活动的,为了进行有效的管理就必须既要考虑具体情景的特点,又要考虑执行者的个性特点,绝不能机械地生搬硬套管理理论和原则。这就要求管理者具有现代管理理念,良好的专业素养和有效的管理手段,以达到管理有效协调的目的。

(2)管理的艺术性是指管理者在掌握一定理论和方法的基础上,灵活运用这些知识和管理技能的能力。管理的艺术性强调的是管理人员必须在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性,利用个人的智慧、知识和经验,因地制宜地将管理理论与具体的管理活动相结合,实现有效的管理。

(3)管理的艺术性还体现在,管理活动中的各类影响因素是不断变化的,不仅有确定的因素,还有非确定的因素;不仅有相对稳定的因素,还有突发性、偶然性的因素。这种影响因素的复杂多变,就决定了进行管理不仅要制定具有普遍意义的科学原则,运用能解决规律性问题的科学方法,而且还要有随机应变的能力和灵活发挥的艺术。如果不考虑具体情景,生搬硬套管理理论和原则,就不会达到管理的最佳效果。

(4)管理的艺术性还表明,仅仅学习书本上的管理理论,能熟记管理和原理与原则是不可能成为成功的管理者的,成功的管理者必须善于在实践中应用管理理论,善于发现问题,总结经验,并通过实践创造和发展管理理论。正如人们把文学、音乐和绘画创作叫做艺术一样。如果作家、音乐家和画家不懂得有关理论或者只懂得有关理论而没有创造性是绝对不会有较高的造诣,并能在实践的创作中创造性地运用这些理论。

应该明确的是,管理的艺术性正是管理的魅力之所在,管理同时具有科学性和艺术性这两种属性,管理的科学性与艺术性并不是矛盾的,而是有机的统一。不同的是,管理理论研究的是管理活动中普遍的、必然的规律性,而管理艺术研究的是在具体情景中管理活动的特殊性和随机性。所以,管理理论和管理艺术都是管理学的有机组成部分,两者缺一不可。管理的科学性是艺术性的基础,它能使管理者把握管理的本质,从而具有源源不断的创造力;而管理的艺术性则进一步体现出了管理的科学性,它使管理科学完成由理论到实践、由抽象到具体的转变,在各种场合得到灵活运用,充满生机和活力。

4. 管理的综合性与不确定性

管理的综合性是指管理活动是异常复杂的,作为实现目标的一种有效手段,管理不仅在各种组织中普遍存在,而且涉及到人、财、物、信息、技术、环境的动态平衡。管理过程的复杂性、动态性和管理对象的多样化决定了管理要借助的知识、方法和手段的多样化。如企业的一名经理,他不仅要处理大量的生产、财务、营销问题,还要涉及组织内外的人际关系问题,因此他既要熟悉数学、工艺学、统计学、经济学等知识,更要了解心理学、社会学、伦理学等学科的一些理论与方法。同样,机关、学校、医院、研究所、部队等的各项管理活动也有类似情况。管理涉及众多学科的综合运用,因此,作为管理者仅掌握某些专业知识是远远不够的,管理者只有具有广博的知识,才能对各种各样的管理问题应付自如。

管理的不确定性是指在管理过程中不存在普遍适用的管理理论和方法,而只能具体问题具体分析,因人因时因地地采用相应的管理方法或手段。管理的不确定性源自管理环境的动态性、管理对象的多样化。由于具体的管理工作都是在特定的时空下针对特定的对象进行的,在某种场合下适用的管理方法或手段不一定适用于其他的场合,对某个组织适用的不一定适用于其他组织,同样的投入不一定能获得同样的产出。

5. 管理的技术性

所谓管理的技术性是指管理本身具有一系列技术工具和技术方法,可以解决实践中的技术问题。现代意义上的管理,一开始是作为一种技术手段、技术现象出现的。当组织面临着处理人与资源的关系、人与工具的关系、配置劳动力、缩减工作时间或提高组织效率、降低成本等一系列复杂问题时,管理科学中的技术工具、技术方法(如决策中的决策树法、计划制定中的滚动计划法、环境分析中的SWOT分析法等)常常就可以解决这些问题。管理的技术性要求管理人员必须掌握管理的技术工具和技术方法,这样才能科学有效地发挥管理的作用。在谈到管理的性质时,有一点还必须明确,即管理活动不同于作业活动。也就是说,从内容上看,组织中所有的活动可分两类,一类是管理活动,一类是作业活动,所谓活动是指具体生产、加工或制造等活动,而管理活动是为作业活动有效进行,提供服务的活动,在一般情况下,管理活动主要由管理人员承担,而作业活动主要由操作人员承担。

管理者一般不亲自从事具体的作业工作,而是把它委托操作人员去干,自己花大量的时间和精力来进行计划安排、组织落实、指导激励和检查控制等工作,但对于兼有管理人员和操作人员双重身份的“双肩挑”人员来说,管理活动和作业活动都要从事,但应把主要精力和时间放在管理活动上。

二、管理的特征

管理学广泛运用自然科学、社会科学以及其他现代科学技术成果,如数学、运筹学、经济学、社会学、心理学等,管理学属于边缘科学。管理学有别于其他种种专门管理学,例如,工业