

JIFAWU XIAN QIAN NEIG



激发 无限潜能

张志诚 / 著

激发 JI FAWU XIAN QIAN NENG
无限潜能



ISBN 7-80099-865-7



9 787800 998652 >

ISBN 7-80099-865-7

定价：26.00元



塑造鹰一样的个人

打造雁一样的团队

激发 无限潜能

JIFAWU XIAN QIAN NENG

魔鬼训练营手册

张志诚 / 著

中国三峡出版社

图书在版编目(CIP)数据

激发无限潜能 / 张志诚著. —北京: 中国三峡出版社, 2005. 10

ISBN 7-80099-865-7

I. 激... II. 张... III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第112254号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路23号院12号楼 100036)

发行部电话: (010)68218553 51933037

编辑室电话: (010)51933045

<http://www.e-zgsx.com>

E-mail: sanxiaz@sina.com

大厂回族自治县彩虹印刷有限公司印刷

新华书店经销

2005年12月第1版 2005年12月第1次印刷

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 10

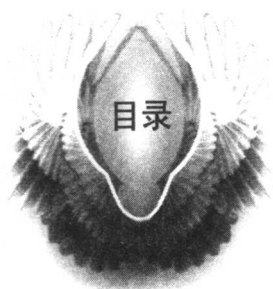
字数: 120千

ISBN7-80099-865-7

定价: 26.00元







第一章 发掘潜能 建立学习型组织

- 3 如何超越你的竞争对手
- 5 创建学习型组织五步骤
- 7 企业间竞争的真正核心
- 9 确立学习方法的五步骤
- 11 魔鬼训练使你必定成功
- 15 成功第一个要素：“观念”
- 17 如何来定义“成功”
- 19 如何发掘你的潜能

第二章 创造机会 寻找成功的要素

- 29 人际关系是成功的重要因素
- 30 人际关系的作用
- 32 如何拥有一流的人际关系
- 37 成功其实就是一种习惯



第三章 树立目标 建造生命的灯塔

- 47 目标与方法的关系
- 51 目标与方法谁更重要
- 56 一定要有明确的目标
- 59 目标与方法在成功中的比重

第四章 认识自我 搭建人生的舞台

- 65 人生的舞台从“大信赖”开始
- 68 对自我的认识
- 70 让我们一起来回味
- 76 用行动来创造明天

第五章 风雨同舟 体现团队精神

- 81 如何来实现“风雨同舟”
- 84 可贵的团队精神
- 88 团队精神引发的思考

第六章 懂得感恩 塑造幸福的人生

- 93 我们应该有颗感恩的心
- 95 让我们来分享那颗感恩的心
- 99 感恩的心使我们幸福安康



激发无限潜能

第七章 生命之旅 使我们懂得珍惜

105 让人震撼的生命之旅故事

111 让我们分享生命之旅的感悟

第八章 生死顿悟 确立生命价值与目标

119 用心体现生命的价值

124 确立生命价值的目标管理

128 用行动来实现你的目标

第九章 打击魔鬼 挑战自我极限

133 打击魔鬼,突破心理障碍

135 分享经验,挑战自我极限


第十章 付出与回报 只要做到就会得到

141 懂得付出的重要性

143 明白回报的必然性

后 记





第一章

发掘潜能

建立学习型组织



当今社会是一个学习型组织的社会,21世纪企业最成功的经营管理模式是把企业创建成为一个学习型组织。学习型组织是一个复杂的概念,它不是简单的读书、看报。21世纪企业最成功的经营管理模式是把你的企业创建成为一个学习型组织,而企业保持恒久不变的核心竞争力就是永远比你的竞争对手学习得更快、更好!

为什么我们要与各位分享这种观念呢?我们不妨来给大家作一些比较形象、生动的解释。每次在我们的训练课上,都有来自差不多十几个各行业的新伙伴,那么他们所处的任何一个行业当中,有没有竞争对手,有没有呢?答案就不用我说了,大家比我更清楚。

我们形象地比喻一下,我们的培训课堂上坐着两部分学员,假如这边的公司,叫A公司,那边的叫做B公司。同时这两家公司是鲜明的竞争对手,他们经过观念的改变,开始投入学习。假设从春节到现在,这是我们第N场训练营。我们看到A公司是B公司的竞争对手,他们都学习了两天,他们有没有可能进步?都有进步。假如A公司他们形成



了一个学习型的团队，在未来一个月里，A公司都在学习，A公司比B公司是不是进步多一些？假如未来一年的时间里，A公司一直在学习，B公司保持了原地踏步走，表示A公司又进步了一大截。未来的三年，同行之间，各位你们可以感觉到他们的差距该有多大！

不久之前，我有一个朋友，他准备在我所属城市的东区买上100亩的地。他是我多年前的一个学员，大概五六年之前，他是从县城出来的企业家。在他们那个地方，有两家竞争对手的公司跟他的公司规模差不多，可是在最近五六年，这位朋友，他在努力地学习，每年保持旺盛的精力，飞到全国各个地区学习。可想而知，另外两家竞争对手，发展实在缓慢。因此，他们肯定是落后了。





我们加入 WTO 之后,竞争的加剧是必然的,而企业的成功也从偶然性转向必然性,偶然成功的企业发展得越来越缓慢。学习型企业的创建是企业成功必然性的一个非常重要的部分。其实学习,并不是仅仅限于学校里面的读书和看报等等。我们接下来分析一下,创建学习型组织的步骤。

要创建一个学习型组织,有五个步骤:

第一,改善心智模式。就是改变一个人的观念,改变一个人的思想。

第二,自我超越。每一个人都可以做得更好,每一个人都可以做得更优秀,关键是你有没有自我超越的思想,你有没有激发出个人或者团队无限的潜能,并敢于挑战自己的极限。

第三,注重团队学习。或者说注重团体学习。为什么呢?当一个学习的企业里面,80%的人都在学习,有一部分人不学习,会出现什么情况?第一是两个部分的人无法来交流,第二是不学习的人很快会被企业淘汰出去。



第四,建立共同目标。不管你是什么样的企业,什么样的组织,你要长久地发展,必须靠什么?靠团队。这个团队,要有共同的思想,共同的目标,这也就是说员工跟着老板要有“奔头”。是的,假如没有目标,员工是不愿意跟你去“玩”的,所以企业要有发展规划。著名的经营之神——松下幸之助先生,他生前就把他的企业发展规划做到了250年之后。虽然说出来有一些夸张,但我们看到的是目标的重要性。

第五,系统思考。一个企业要做强、做大、做久,要做到在未来有非常旺盛的生命力,你必须建立一套有效的系统。比如说建立有效的营销系统、财务系统、行政管理系統等等。当形成系统化的管理之后,企业才可以谈到做强,然后再做大、做久。但一切都必须有系统化的思考,以此来提升企业的工作效率。是的,如何把企业的管理系统化,是一个值得研究的问题。为什么开篇要提这些东西?我们深刻感受到,未来是学习型的时代,企业竞争的核心竞争力也就是要比竞争对手学得更快、更好。而未来企业竞争的核心焦点是什么呢?是一个企业的学习力、执行力,比的是你这个企业行动的效率。未来不是说你学不学,而是你有没有更好地跟竞争对手竞争学习,是在比学习的速度,比谁学得更快、更好!



激发无限潜能



未来企业与企业之间,真正竞争的核心焦点是什么?是学习,是人才。未来企业与企业之间的竞争是什么?是竞争学习力,竞争执行力,竞争产品的质量、价格、服务。各位,在这样的基础上,未来真正竞争的焦点是什么?是人才。怎样的人才?有一个怎样的过程?什么样的人才是人才?我通常告诉别人的是要捕捉人才,这样的途径有两个:

第一,你去别的行业和公司挖人才过来。

第二,培养人才。

谈到人才,我在前段时间跟几位朋友一起,谈到了美国的经济为什么那么发达。很重要的原因是跟他们的教育体制有关系,跟他们的思想有关系。我们打开许许多多国外大企业的资料,我们看到了IBM公司。我看到他们内部的培训资料,只要是他们公司新进的员工,第一场训练就是魔鬼训练营。我们看到国外许多的企业都把这套课程引到了企业作内训。今年从正月初六一直到前一段时间,我共为各个企业讲了18天的课程,国内越来越多的企业也开始重视培训了。是的,看



到许许多多国外的企业都在如此地重视培训。我们看到日本的松下，他们在日本最早成立了自己的培训基地。松下、本田、东芝，他们都把教育培训当作提升企业竞争力的重要手段。那今天为什么来提这个课题呢？为什么要把教育培训当作一个重要的手段呢？因为经过不断地翻阅大量的资料，发现培训、教育是未来一个企业生存发展的重要组成部分，因为未来企业的竞争越来越激烈。很多的企业问如何能真正提升企业的核心竞争力，答案到底在哪里？那就是学习。



激发无限潜能