

UEQIANJIAOYUZHUANYE
XUEQIANJIAOYUZHUANYE
XUEQIANJIAOYUZHUANYE

学

前

教

育

专

业



美术
教材

装饰色彩

邵玲珠 编著

- 装饰色彩基础
- 装饰画基础
- 装饰画表现技法
- 作品欣赏



浙江大学出版社

MEI

SHU

JIAO

CAI

学 前 教 育 专 业

美 术 教 材

装饰色彩

邵玲珠 编著



浙 江 大 学 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰色彩 / 邵玲珠编著. — 杭州: 浙江大学出版社,
2005.8

学前教育专业美术教材

ISBN 7-308-04413-0

I. 装... II. 邵... III. 装饰美术—色彩学—高等
教育—自学考试—教材 IV. J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 094124 号

出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

组稿策划 黄宝忠

责任编辑 叶 抒

排 版 e 工作室

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 8

字 数 130 千

版 印 次 2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

印 数 00001—10000

书 号 ISBN 7-308-04413-0/J·097

定 价 35.00 元

说明

美术教学是学前教育专业中不可或缺的一门学科，美术活动在幼儿园教学环节中具有十分重要的地位。我们根据历年来幼师院校美术教学的实践经验，编写了这套学前教育专业美术教材。本教材密切结合专业培养目标和特点，力求提高学生的艺术素养及审美能力，以强化未来幼儿园教师职前基本技能训练为目标。教材力图在知识上求广、技能上求实、内容上求新、方法上求活，建立符合学前教育专业教学规律的美术教材新体系，具体表现在以下几个方面：

一、力求强化学前教育专业的美术基础课程。

强化的基础课程包括素描（侧重造型因素、结构和空间透视，把解决形的问题放在首要位置）、装饰色彩（装饰色彩的基础知识和基本规律，色彩的表现技法以及配色能力）、人物、动物基础、手工等，培养学生掌握一定的造型能力，为以后的美术应用课程打下良好的基础。

二、加大应用课程的力度。

在掌握一定的造型基本功后，加强更具实用性的应用课程训练，如自配色的能力，画面的构图组合能力，色彩表现技法的运用能力，学习粉彩画、彩墨画、沥粉画等。通过这些训练，使学生能触类旁通、举一反三，从而培养学生的综合运用能力。

三、开设幼儿园故事挂图创编课程。

学习欣赏、评析儿童读物插图，掌握儿童读物插图特有的造型特点和构图形式。在参考有关资料的基础上，鼓励学生大胆想像，根据特定故事内容进行造型设定和构图组合，完成故事创编。培养学生构思、构图、配色等综合能力。

本教材现分四册：《素描》、《人物》、《动物》、《装饰色彩》，以后将陆续编写《国画》、《创编》、《手工》、《欣赏》等。系列教材在内容编排上，由浅入深，有比较大的弹性。本教材既可供三年制中专学生使用，也可供五年制大专和四年制本科学生使用。教师可以因材施教，根据学生的实际水平，选择合适的内容开展教学。

在装饰色彩分册的编写过程中，部分范例由编著者和李莉提供，此外还选用了一部分学生的课堂练习以及临摹习作，作品欣赏部分选用了丁绍光先生和周菱女士的一些作品。在此表示感谢。

“丛书” 主 编 : 李全华

张昭济

副主编 : 张益文

邵玲珠

《装饰色彩》 编 著 : 邵玲珠

美术编辑 : 张益文

版面制作 : 马少峰

装饰色彩

目录

● 装饰色彩基础	01
● 装饰画基础	41
● 装饰画表现技法	75
● 作品欣赏	113

装饰色彩

● 装饰色彩基础

单元学习重点：

1. 色彩的基本属性
2. 色彩的对比与调和
3. 色彩的情感与肌理表现

根据专业特点，我们所学习的色彩基础主要是指装饰色彩。色彩是欢乐的歌，色彩又是一种朴素的美，是眼睛对多彩的世界的反映。绚丽的世界需要色彩来表现，多彩的心灵需要色彩来表达。色彩，能够深层次地表达人类的情感和理想，触及人的心灵，人类的审美情感可以通过色彩表达得更幽微、更丰富。约翰·伊顿指出：“色彩就是生命，因为一个没有色彩的世界，在我们看来就像死的一般。”色彩具有抒情性，直接触及心灵的深处——炎热的红色、宁静的蓝色、光明的黄色、激情的橙色、纯洁的白色……无不影响着人类的精神世界。正如塞尚所说：“我们的空气的温柔抚触着我们的精神的温柔。色彩是那个场所，我们的头脑和宇宙在那里会晤。”



一、色彩的概念与形成

为什么会有多彩的世界呢？因为有光，光，是一切色彩的主宰；光，给世界带来了色彩。光一旦消失，色彩就会随之暗淡乃至消逝。在黑暗中，我们看不到周围景物的形状和色彩，那是因为没有光。而在同一种光线条件下，我们会看到同一种景物具有各种不同的颜色，这是因为物体的表现具有不同的吸收光与反射光的能力，反射光不同，眼睛就会看到不同的色彩。因此，色彩的产生，是光对人的视觉和大脑发生作用的结果，是一种视知觉。

“色彩”一词，用于表现客观物质世界总的色彩现象。从光与色的角度来说，是指人的感觉色和知觉色的总称。具体地说，色是被分解的光（从光的构成上说是可见光，从光的现象来说是漫反射、反射光和透射光），进入人眼并传至大脑时开始生成的色彩感觉，是光、物、眼、心的综合产物。即：

光源→色材→眼睛→大脑→行动

物理过程→生理过程→心理过程

由此看来，需要经过光——眼——神经的过程才能见到色彩。

色彩的奥秘一直是人们潜心探索的重大课题，然而直至1666年牛顿用三棱镜将太阳光分解成七色光谱，人们才逐渐开始揭示色彩的奥秘。牛顿的发现打开了科学地认识色彩的大门，于是人们对于自然光终于有了一个可靠的认识：（1）正常的自然光是七色光（红、橙、黄、绿、青、蓝、紫）的混合。而在自然光照下的多种色彩只不过是对于一定范围内不同波长的光的反射。即红色，是对橙、黄、绿、青、蓝、紫的吸收，而只反射出红光。其他多种色彩均是这个道理。（2）七色光谱的颜色分布是有一定顺序的，这种顺序与波长排列有关，因而这种排列是协调的。而人们按这个排列制作的色相环，才进一步确定了色相调和的基本规律。

色彩的混合（称加法混合）会形成另一种色光，如红光与蓝光混合，形成紫光；红光与绿光混合形成黄光；绿光与蓝光混合，形成蓝绿光。由此可见，七色光的基本色是红光、绿光与蓝光。那么这三色光按标准比例混合也可形成白光。如果这三色光按不同比例，不同强度的混合，就会产生明度、彩度不同的各种色光。

二、色彩的基本属性

认识色彩、把握色彩，首先要了解色彩的基本属性。当我们认识色彩、应用色彩时，色彩的基本属性随即呈现出来；只要有一种色彩出现，它就同时具有三种最基本的属性，即色彩的三要素：色相、明度和纯度。它们虽有相对独立的特点，但又相互关联、相互制约共同形成一个颜色或一组色彩关系，这三属性的变化可以形成色彩的调和感觉，也能形成不同的心理效应。因此三属性是色彩研究的基础。

（一）色相（Hue，简写成H）

色相是指色彩的相貌。我们借助色名区别色相。在可见光谱上，人的视觉感受到红、橙、黄、绿、青、蓝、紫这些不同特征的色彩，人们给这些可相互区别的色定出名称，当称呼其中某一色的名称时，就会有一个特定的色彩印象，这就是色相的概念。正是由于色彩具有这种具体相貌的特征，我们才能感受到一个五彩缤纷的世界。色相很像色彩外表的华美肌肤，体现着色彩外向的性格，是色彩的灵魂。

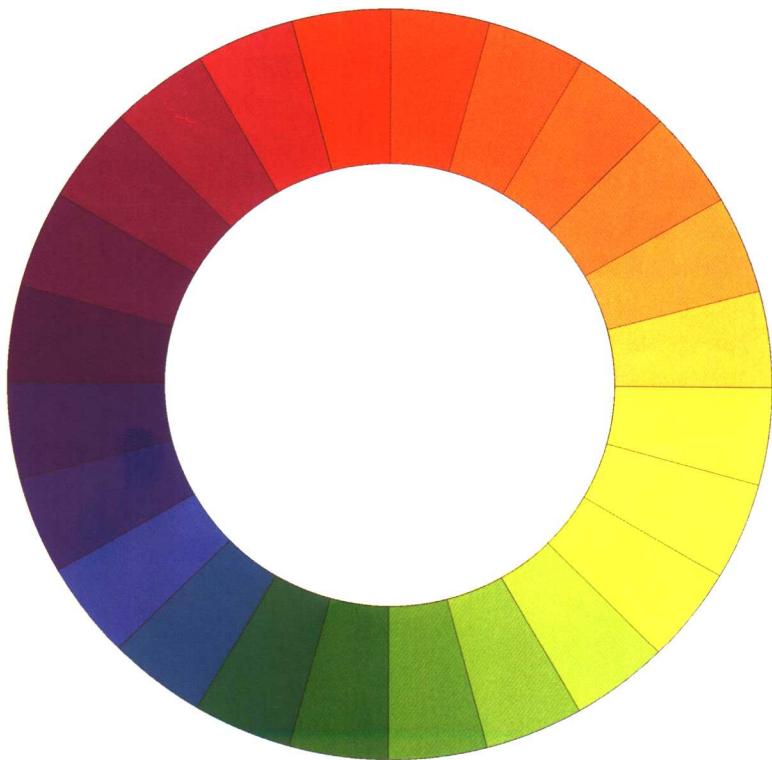
在可见光谱中，红、橙、黄、绿、青、蓝、紫每一种色相都有自己的波长与频率，它们从短到长按顺序排列，就像音乐中的音阶，富有秩序而和谐，大自然偶尔将光谱的秘密显露给我们，那就是雨后的彩虹，它是自然中最美的景象，光谱中各色相发射着色彩的原始光辉，它们构成了色彩中的基本色相。在七色光谱上，色相的顺序是一种固定关系，而各色相之间

并没有明显的边界，比如在 700~610 毫微米的波长范围内分布着紫红—红—橘红—橘黄等不同色相，而在 450~400 毫微米不同波长内，分布着蓝紫—紫—红紫等色相，这样一来，七色光谱完全可以形成一个天衣无缝的周环。人们根据这个关系制出一个色相圆环，在圆环上面按顺序安排着一些基本色相，这就是色相环。

色相环是研究色彩的重要工具，色相环上色相顺序是一定的，但种类有所不同，如曼塞尔色是一百色相，奥斯特瓦德色相环是二十四色相。通常以三原色（红、黄、蓝）为基本色相，形成十二色或二十四色相环。

从色相环上我们可以看到这样的事实，即色彩混合可以产生新色相。三原色各自混合后分别产生了三间色，即红色和黄色混合产生橙色，黄色和蓝色混合后产生绿色，红色和蓝色混合后产生紫色。

在应用色彩理论中通常是用色环而不是用呈直线运动的光谱表示色相的系列，处于可见光谱的两个极端——红色与紫色，在色环上绝妙地连结起来，使色相系列呈循环的秩序。最简单的色环由光谱六色相环而成，如果在这六色相之间增加一个过渡色相，这样就在红与橙之间增加了红橙色，在红与紫之间增加了紫红色，以此类推，还可以增加黄橙，黄绿，蓝绿各色，构成了十二色相环。十二色相环是现代色彩学家约翰斯·伊登（Johns Itten 1888—1967）设计的，它的优点是：不但十二色相具有相同的间隔，同时六对补色也分别置于直径两端的对立位置（180° 直线关系上）初学者可以轻而易举地辨认出十二色相的任何一种色相，而且也可以十分清楚地认识三原色（红、黄、蓝）→间色（橙、绿、紫）→十二色相的形成过程。从眼睛的辨别力来看，十二色相是很容易被分清的色相。如果在十二色相间继续增加一个过渡色相，如在黄绿与黄之间增加一个绿味黄，在黄绿与绿之间增加一个黄味绿，就会组成一个二十四色的色相环，它呈现着微妙而柔和的色相过渡节奏。二十四色相环在色彩设计中具有很大的实用性。



二十四色相环

(二) 明度 (Value, 简写为 V)

明度是指色彩明暗的程度。一种颜色的深浅变化谓色彩的明度变化。

物体表面反射的光因波长不同, 会呈现出各种色相, 而由于反射同一波长的光量有所不同, 这又使颜色的深浅有了差别。如前所述, 如果各种波长的光全被吸收, 则产生黑色; 反射与吸收为等量则形成中性灰色; 全部反射则成白色。

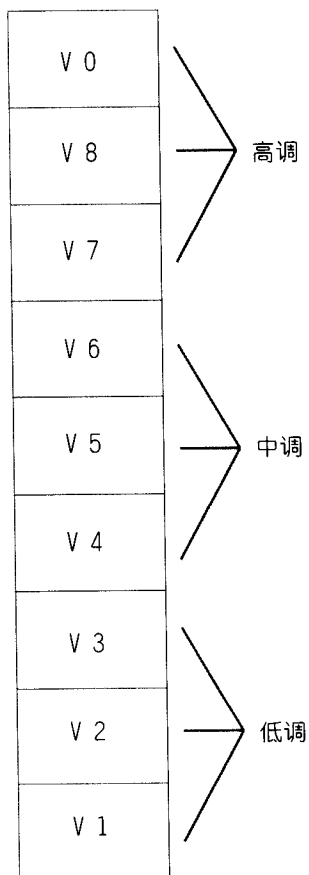
在无彩色中, 明度最高的为白色, 最低的为黑色, 中间是一个从亮到暗的灰色系列。在有彩色中, 任何一种纯度都有着自己的明度特征。例如, 黄色为明度最高的色, 处于光谱的边缘, 一个彩色物体表面的光反射率越大, 对视觉刺激的程度越大, 看上去就越亮, 这一颜色的明度就越高。明度涉及颜色“量”方面的特征。

明度在三要素中具有较强的独立性, 它可以不带任何色相的特征而通过黑白灰的关系单独呈现出来。色相与纯度则必须依赖一定的明暗才显现, 色彩一旦产生, 明暗关系就会同时出现。例如, 同一物像, 它的彩色照片反映了该物像全要素的色彩关系, 而黑白照片则仅仅反映了物像色彩的明度关系。在我们进行一幅素描的过程中, 需要把对象的有彩色关系抽象为明暗色调, 这就需要有对明暗的敏锐判断力。我们可以把这种抽象出来的明度关系看作色彩的骨骼, 它是色彩结构的关键。

为确定各种色相的明度, 往往用从黑到白九个明度阶段来衡定各色相的明度值, 以便进行各种组合。

明度标尺

用从黑到白九个渐次度化的明度阶段来衡定各种色相的明度值, 这个明度阶段又称为明度标尺, 为简便起见, 我们这里按九个明度阶段来说明明度变化原理。如图中的 V1 为黑色, V9 为白色, V1 到 V9 之间分别是由浅到深的灰色推移。在 V7、V8、V9 这三个明度阶段上任取一种明度为主调的画面称为高调, 在 V4、V5、V6 这三个明度阶段上, 以任取一种明度为主调的画面称为中调; 以 V1、V2、V3 任取一种明度为主调的画面称为低调。这是依据明度标尺上的明度位置来划分的。



明度基调示意图

色彩明度对比的强弱可以这样划分：

按照从 V1 到 V9 的明度色阶表，三度差以内的对比为明度弱对比。三至五度差之间的为明度中间对比，五度差以上的为明度强对比。

如果画面上面积最大并能起主导作用的色彩为高调色，同时又存在着强明度差，这样的明度基调可以称为高长调。以此方法类推，可以大致划为九种明暗基调（见下图）：

9	
2	5

高 长 调

9	
6	8

高 中 调

8	
4	7

高 短 调

5	
9	2

中 长 调

6	
5	4

中 中 调

5	
4	2

中 短 调

2	
1	8

低 长 调

3	
1	4

低 中 调

1	
3	5

低 短 调

高长调：亮色调含强明度对比。色彩明亮、清晰、光感强，活泼而快速跳动。

高中调：亮色调含中明度对比。色彩效果柔和、欢快，明朗而又安稳。

高短调：亮色调含弱明度对比。色彩效果极其明亮、辉煌、轻柔或朦胧。

中长调：中灰色调含强明度对比。色彩效果力度感强、充实、深刻、敏锐、坚硬。

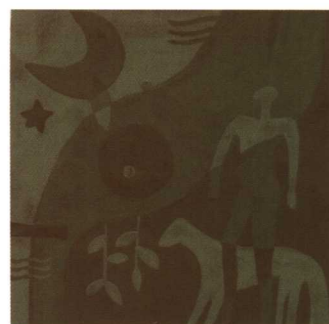
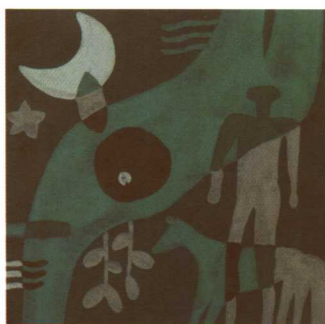
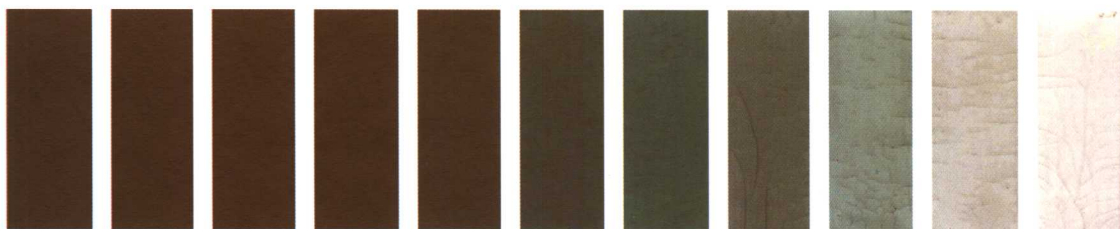
中中调：中间灰调含中明度对比。色彩效果饱满、丰富、较含蓄有力。

中短调：中间灰调含弱明度对比。色彩效果有梦一般的朦胧感，模糊、混沌、深奥。

低长调：暗色调含强明度对比。色彩效果清晰、激烈、不安、有冲击力。

低中调：暗色调含明度中间对比。色彩效果沉着、稳重、雄厚、迟钝、深沉。

低短调：暗色调含弱明度对比。色彩效果模糊、沉闷、消极、阴暗、神秘。



明度九调示意图

（三）纯度（Chromat，简写为C）

纯度指的是色彩的鲜浊度，它取决于一种颜色波长单一程度，我们的视觉能辨认出的有色相感的色，都具有一定程度的鲜艳度，比如绿色，当它混入了白色时，虽然仍旧具有绿色相的特征，但它的鲜艳度降低了，明度提高了，成为淡绿色；当它混入黑色时，鲜艳度也降低了，明度变暗了，成为暗绿色；当混入与绿色明度相似的中性灰时，它的明度没有改变，纯度降低了，成为灰绿色。

纯度变化系列是通过一个水平的直线纯度色阶表示的，它表示一个颜色从它的最高纯度色（最鲜艳色）到最低纯度色（中性灰）之间的鲜艳与混浊的等级变化。

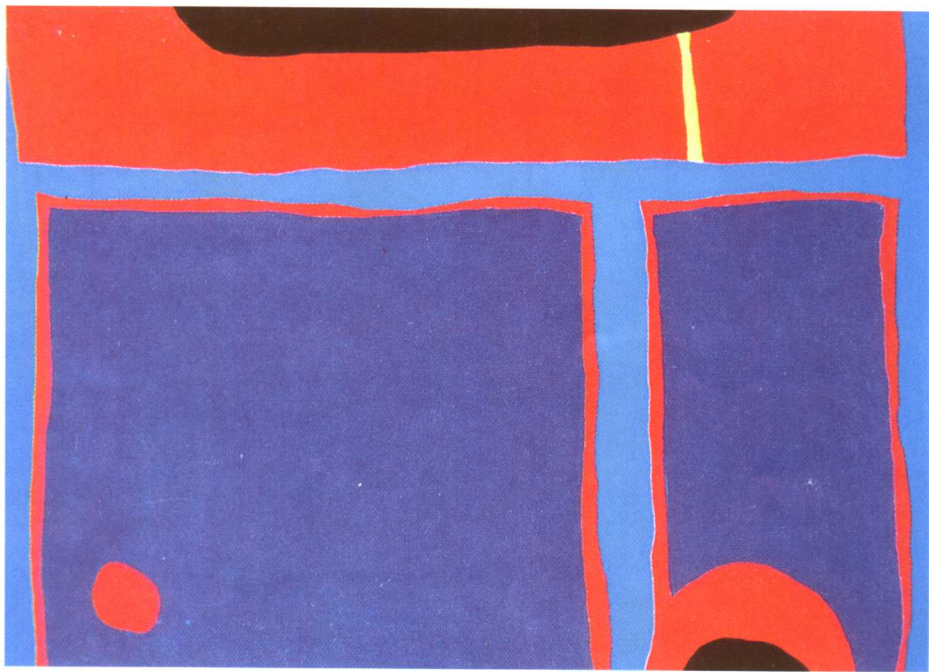
不同的色相不但明度不等，纯度也不相等，例如纯度最高的色是红色，黄色纯度也较高，但绿色就不同了，它的纯度几乎才达到红色的一半左右。使用颜色时，若混合的颜色种类愈多，纯度也就愈低。灰色中加纯色，纯度便增强；纯色中加灰色，纯度则降低；纯度高的颜色只要改变明度，纯度也会改变。

在人的视觉中所能感受的色彩范围内，绝大部分是非高纯度的色，也就是说，大量都是含灰的色，有了纯度的变化，才使色彩显得极其丰富。

色彩的纯度（鲜艳程度）可定为五级，即纯色、次纯色、灰性色、次浊色和浊色。

灰性色的调配有五种方法：一是加白（如大红加白）；二是加黑（如大红加黑）；三是加补色（如大红加绿）；四是一种纯色和一种灰色相调（如大红加土红）；五是直接用管中现成灰性色（如土红）。

纯度强对比色调（如纯色与浊色对比），具有醒目、强烈、明确、有力的特点。纯度中对比色调（如次纯色与次浊色对比），具有单纯、优雅、温和、沉静的优点。纯度弱对比色调（如灰性色与次浊色对比），具有含糊、柔和、乏力的特点。

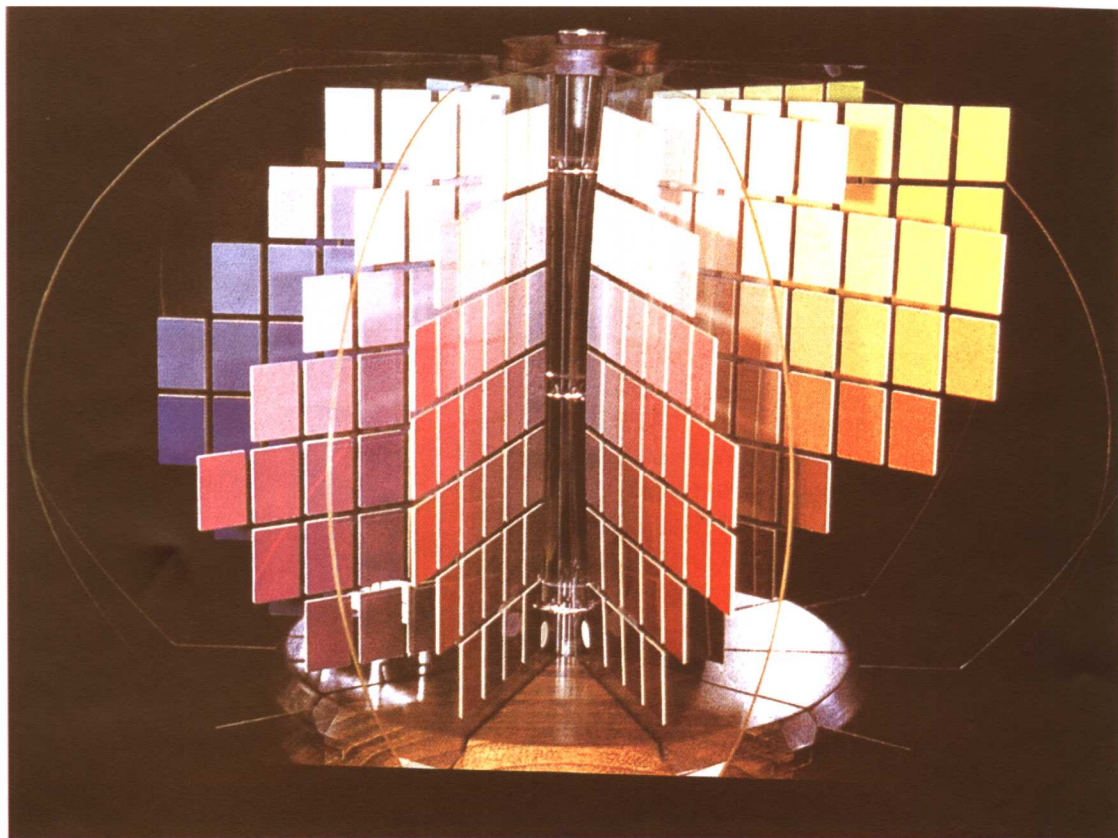


熟悉和掌握色彩中的三属性，对于认识色彩、表现色彩、创造色彩极为重要。色彩三属性是一种三位一体的互为共生的关系，即三属性中的任何一个要素的改变，都将影响原来的色的面貌。因此，在色彩应用中，它们是同时存在、不可分割的整体，它们之间既互相区别、各自独立，又互为依存、互相制约。

为了认识、研究与应用色彩，我们将千变万化的色彩按照它们各自的特性、一定的规律和秩序排列，并加以命名，这称之为色彩的体系。色彩体系的建立，对于研究色彩的标准化、学科化、系统化以及实际应用都具有重要价值，它可使我们更清楚、更标准地理解色彩，更确切地把握色彩的分类和组织。具体地说，色彩的体系就是将色彩按照三属性，有秩序地进行整理、分类而组成有系统的色彩体系。这种系统的体系如果借助于三维空间形式，来同时体现色彩的明度、色相、纯度之间的关系，则被称之为“色立体”。

色立体的空间立体模型形状有多种，但其基本共同点是：粗略的比拟是近似地球的外形。其贯串球心的中心垂直轴为明度的标尺，上端（“北极”）是高明度白色，下端（“南极”）则是最低明度的黑色，赤道线（类似地球的水平赤道线或倾斜的黄道坐标曲线）为各种标准色相，水平切面均代表同明度水平的可供采用的全部色阶。愈接近外缘（“地球”的表层）色愈饱和、彩度愈高；愈接近中心垂直轴。其中掺和的同一明度的灰则愈多。因为所有颜色的纯色相和相应明度的灰之间的最大数量的饱和等级是在明度的中段展现的，而高明度或低明度的色则分别接近白和黑，所以，在圆锥形或球形色立体模型中，每只标准色相的最大直径大致是在中间，并向两极逐渐缩小。近现代一些研究者对色立体学说众说纷纭，各有见地，但总是属于两个体系：蒙赛尔（Albert.H.MunSe11 1858—1918）和奥斯特瓦德（W.Ostwald, 1853—1932）色系。

色立体示意图



三、色彩的心理特征和情感表达

色彩的直接性心理效应来自色彩的物理光刺激，对人的生理发生的直接影响。心理学家对此曾作过许多实验。他们发现，在红色环境中，人的脉搏会加快，血压有所升高，情绪兴奋冲动；而处在蓝色环境中，脉搏会减缓，情绪也较沉静。有科学家发现，颜色能影响脑电波，脑电波对红色的反应是警觉，对蓝色的反应是放松。自19世纪中叶以来，心理学已从哲学转入科学的范畴，心理学家更注重实验所验证的色彩心理的效果。不少色彩理论都对此作过专门的介绍，这些经验向我们明确地肯定了色彩对心理的影响。

冷暖感 色彩的冷暖感主要取决于色相。暖色使人联想到太阳和火焰的温暖感，如红、橙、黄。冷色使人联想到海天冰雪和森林的凉爽感，如蓝、绿、紫。

软硬感 亮色、灰性色和弱对比色调有软感。暗色、纯艳色和强对比色调有硬感。黑白色硬，灰色软。软色柔和协调、微妙雅致，而硬色强烈刺激，有力度。

轻重感 亮色轻，暗色重。亮色轻盈飘逸，暗色厚重沉稳。

强弱感 高纯度色强，低纯度色弱；暖色强，冷色弱；彩色系强，无彩色系弱；强对比色调强，弱对比色调弱。

进退感 暖色、纯色和硬色有前进感，冷色、灰性色和软色有后退感。强对比色调有前进感，弱对比色调有后退感。

胀缩感 亮色、暖色有膨胀感，暗色、冷色有收缩感。

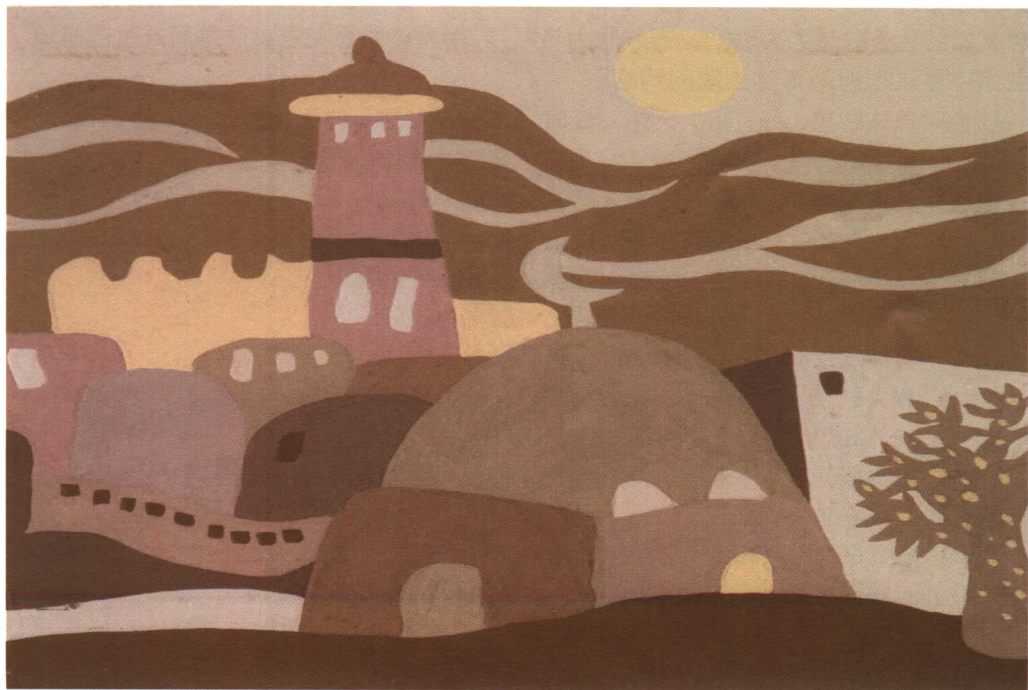
兴奋感与沉静感 暖色、高纯度色和强对比色调有兴奋感，冷色、低纯度色和弱对比色调有沉静感。

活泼感与忧郁感 暖色、亮色、高纯度色和强对比色调有活泼感，冷色、暗色、低纯度色和弱对比色调有忧郁感。

华丽感与朴素感 亮色、高纯度色、对比色调有华丽感，暗色、低纯度色、调和色调有朴素感。

甜酸苦辣咸味感 色彩可以给人以甜酸苦辣咸的味感。粉红和粉橙有甜味感；柠檬黄和黄绿有酸味感；绿、紫、褐有苦味感……

(低纯度的朴素感)





色彩运用的目的是为了表达画家的情感。色彩本身无所谓感情，情感的发生只是在人与色彩之间的色彩联想和心理感应。如红色令人联想到太阳、火焰、节日，于是便产生热烈、温暖、喜庆、欢乐的情感。画家如欲表达热烈欢乐的情感，必然会选择红色系列的色彩。

人类感知客观事物均离不开以往的印象和经验，所以当人们看到某种色彩时，常常会联想到与色相关联的其他事物（如由红色联想到火焰），这是具体联想。由具体联想再产生意义联想（如红色被联想为火焰，又被联想为热烈）。由具体联想和意义联想所产生的意蕴，在绘画创作中可以很好地传达画家的情感。

- | | | |
|----|-------|--------------------------|
| 红色 | 具体联想： | 太阳、火焰、红旗、节日、彩霞、信号、鲜血。 |
| | 意义联想： | 热烈、激情、革命、激奋、喜庆、力量、危险、暴力。 |
| 橙色 | 具体联想： | 夕阳、灯光、橘子、光芒、稻谷。 |
| | 意义联想： | 温暖、热情、辉煌、富丽、活跃、旺盛、成熟。 |
| 黄色 | 具体联想： | 阳光、柠檬、香蕉、迎春花、秋菊。 |
| | 意义联想： | 光明、希望、明快、高贵、快乐。 |
| 绿色 | 具体联想： | 花草树木、青山碧水、春天。 |
| | 意义联想： | 青春、生命、和平、生长、希望、安定、幽远、凉爽。 |
| 蓝色 | 具体联想： | 天空、海洋、远山、阴影。 |
| | 意义联想： | 深远、沉静、理智、神秘、冥想、素雅、清爽。 |
| 紫色 | 具体联想： | 葡萄、茄子、紫藤。 |
| | 意义联想： | 高贵、神秘、矛盾、消沉、不安、忧郁。 |

色彩的表情在更多情况下是通过对比来表达的，有时色彩的对比五彩斑斓、耀眼夺目，显得华丽，有时对比在纯度上含蓄、明度上稳重，又显得朴实无华。创造什么样的色彩才能表达所需要的感情，完全依赖于自己的感觉，经验及想像力，没有什么固定的模式。

四、色彩的对比与调和

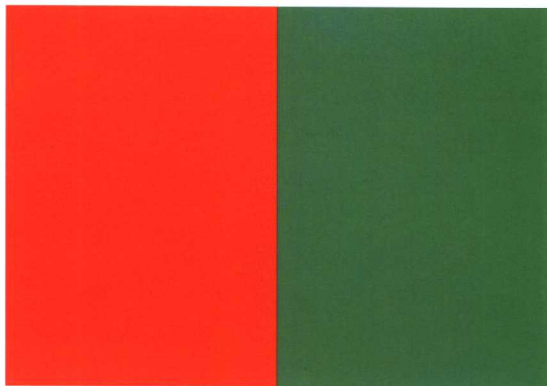
(一) 色彩的对比

1. 同时对比与连续对比

同时对比与连续对比都是由于视觉生理条件的作用在视觉中发生的色彩现象，都属于色彩的视觉。

(1) 同时对比

当两种颜色同时并置在一起时，双方都会把对方推向自己的补色，红和绿并置，红的更红，绿的更绿；黑和白并置，黑显得更黑，白显得更白。这种现象属于色彩的同时对比。



(2) 连续对比

连续对比指的是在不同的时间条件下，或者说在时间运动的过程中，不同颜色刺激之间的对比。例如：当我们长久注视一块红颜色之后，抬起眼睛看周围的人会觉得他们的脸色很绿；当我们对暖色光的环境适应之后，突然来到正常光线下，会觉得正常光线很冷。视觉残象也属于色彩的连续对比现象。

2. 色相对比

不同颜色并置，在比较中呈现色相的差异，称为色相对比。色相对比可以发生在饱和色与非饱和色之间，用色环纯色对比，可以得到最鲜明的色相对比效果。

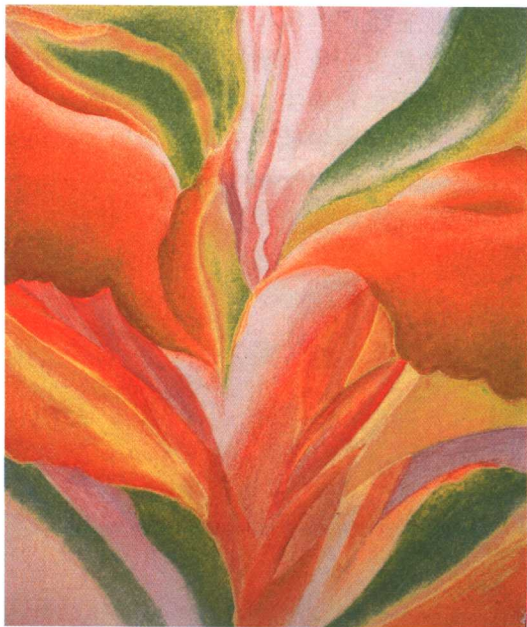
(1) 原色对比

红、黄、蓝三原色是色相环上最极端的色，它们无法由别的颜色混合而成，却可以混合出色环上所有其他的色，红、黄、蓝表现了最强烈的色相气质，它们之间的对比属最强的色相对比。



(2) 间色对比

橙色、绿色、紫色为原色相混所得的间色，其色相对比略显柔和，自然界中植物色彩呈间色为多，许多果实都为橙色或黄橙色，我们还经常可以见到各种紫色的花朵，像绿与橙、绿与紫这样的对比都显得活泼、鲜明。



(3) 补色对比

在色环直径两端的色为互补色。确定两种颜色是否为互补关系，最好的办法是将它们相混，看看能否产生中性灰色，如果达不到中性灰色，就需要对色相成分进行调整，才能寻找到准确的补色。