

国际图形联展

版面设计

是 什 么 使 当 今 版 面 如 此

GRAPHIC FUSION

Type :

No borders
No boundaries
No limits

当代设计先锋
无法抗拒的……

[英] 罗杰·沃尔顿 著



随着国际信息交流不断快速的发展，只要轻点鼠标，设计构思的潮流及影响就会在不同洲际、不同文化间传播开来。思想以极快的速度淡入、淡出，冲破国家、文化和地域的界限。在融合的过程中，它们被重塑、被过滤、被更改，并最终以全新的面貌出现。

《国际图形联展——版面设计》反映了上述现象，并充分肯定了全球设计者们的工作。

这本无与伦比的最新作品集收集了来自不同院校、工作室最原创的作品和在线设计，其中还包含了蓝筹公司等公共机构和创造性产业的设计制作。

书中含有350多张最优秀的作品。对于世界各地的设计者和设计专业的学生来说，本书都是一部极具价值的作品集。

策划编辑：郭 蔚

责任编辑：秦 超

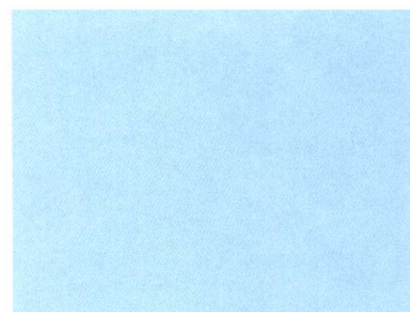
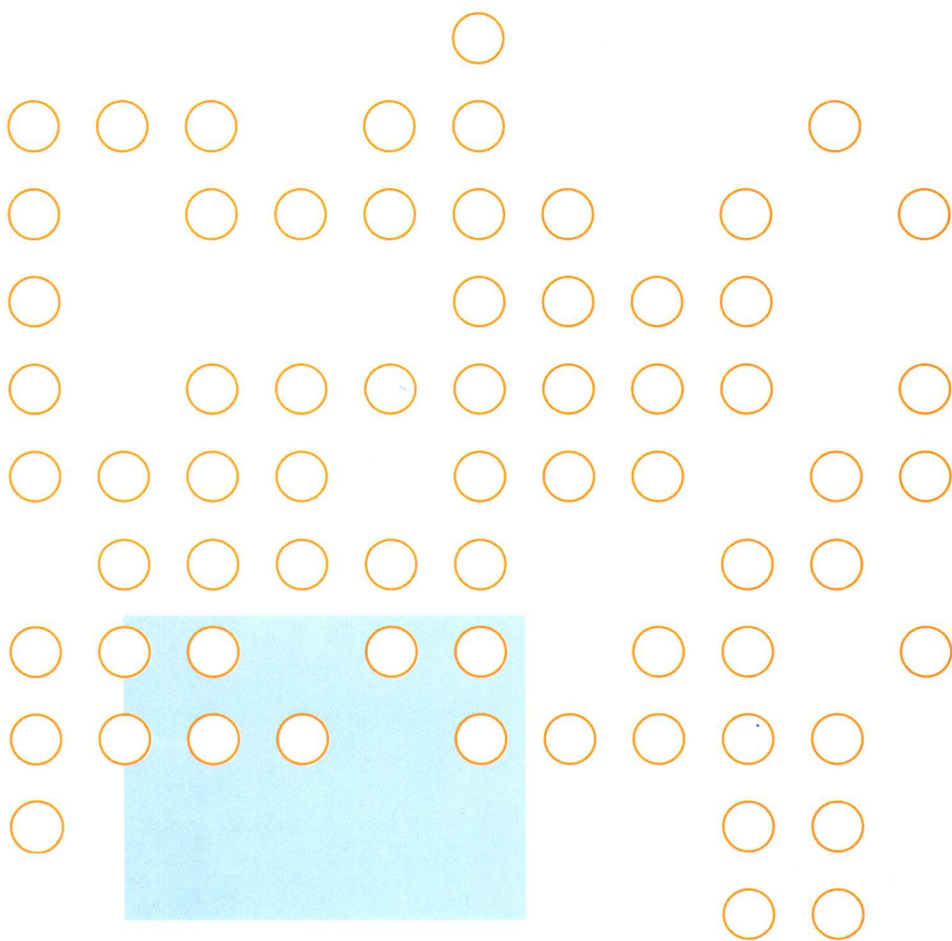
装帧设计：秦 超

张李松

主编简介：

罗杰·沃尔顿，著名设计师，并任敦堪·柏尔德出版社的艺术总监，曾在英国的数所重点艺术学院作过有关设计的演讲。此外，他主编的另6本书的中文简体字版也由安徽美术出版社独家推出，它们是：

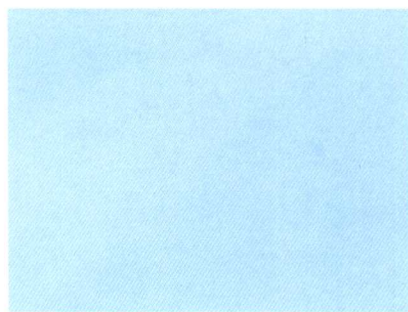
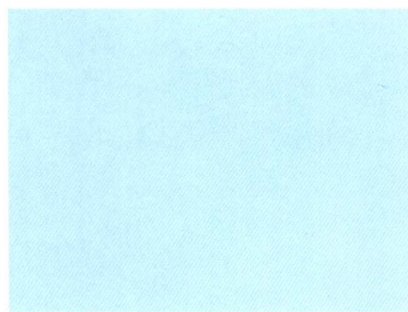
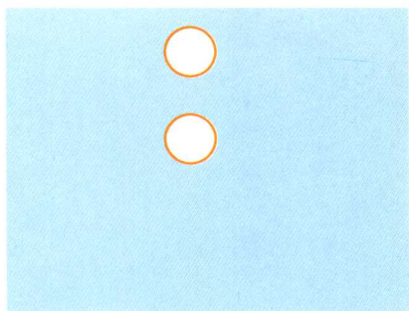
《大理念》
《大色彩》
《大字体》
《设计者自我推销》
《创新页面设计》
《国际图形联展——杂志设计》



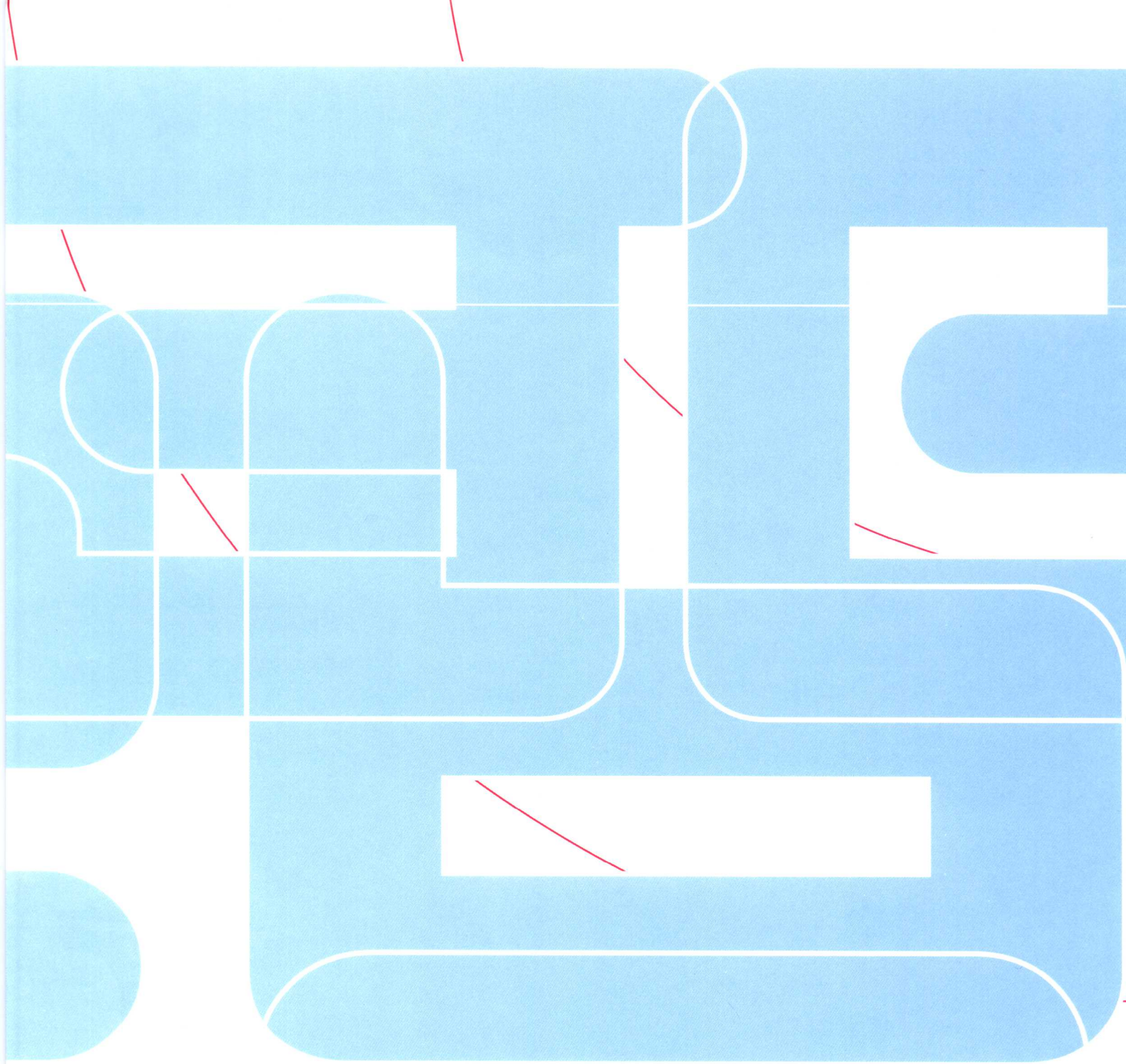
国际图形联展

——版面设计

罗杰·沃尔顿 著
汪滔 译



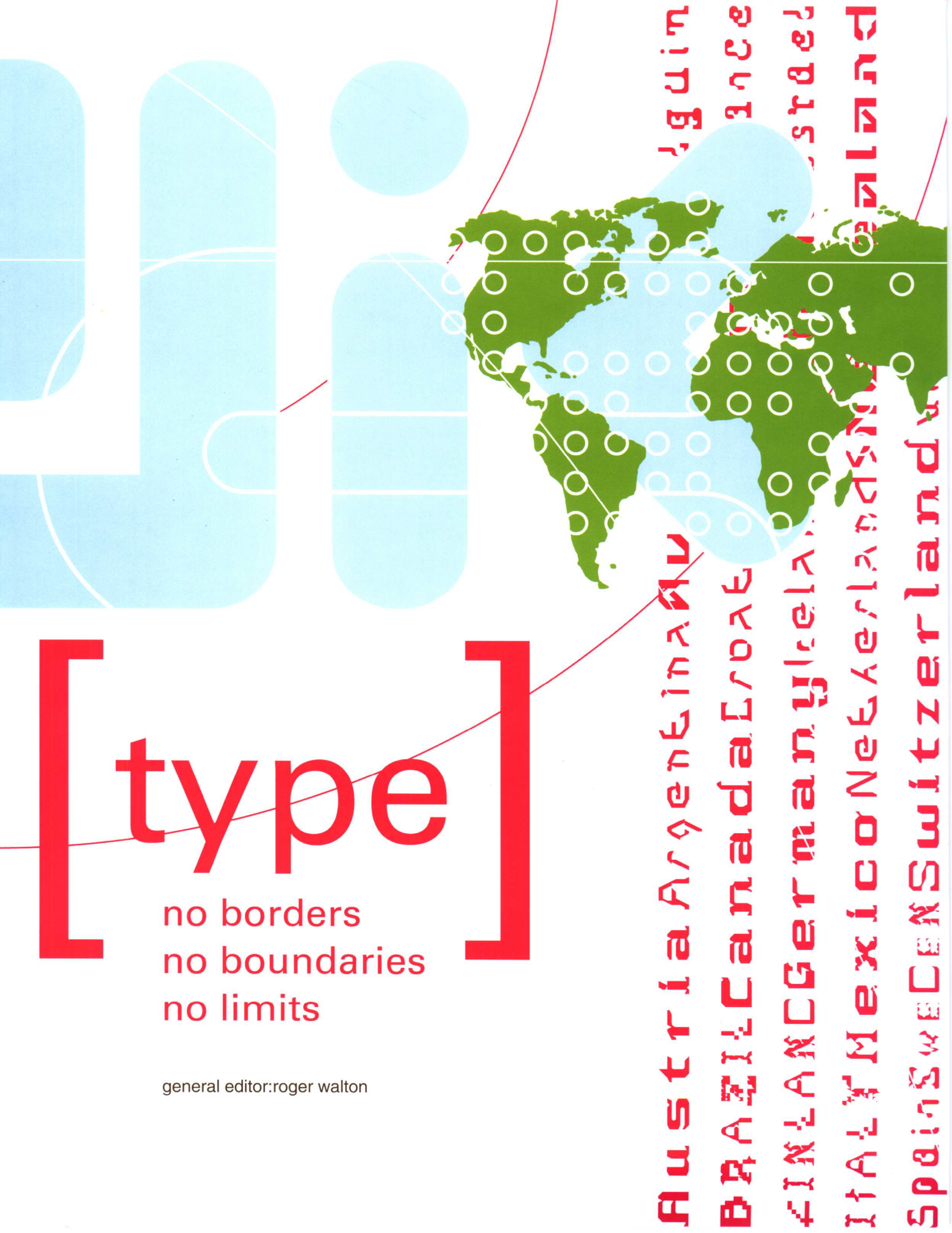
安徽美术出版社



[type]

no borders
no boundaries
no limits

general editor: roger walton



Austria
Argentina
Brazil
Canada
Croatia
Finland
Germany
Iceland
Italy
Mexico
Netherlands
Spain
Switzerland
Sweden

图书在版编目(CIP)数据

国际图形联展: 版面设计 / (英) 沃尔顿著;
汪滔译. 合肥: 安徽美术出版社, 2005. 7
书名原文: No Borders no Boundaries no Limits
ISBN 7-5398-1441-1

I. 国... II. ①沃... ②汪... III. 版面—设计—世界—图集 IV. TS881-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第054575号

Copyright © HBI and Duncan Baird Publishers 2002

Text copyright © Duncan Baird Publishers 2002

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without permission in writing from the copyright owners, except by a reviewer who may quote brief passages in a review.

本书的中文简体字版由Duncan Baird出版公司授权安徽美术出版社独家出版。未经书面许可, 不得复制书中任何部分。

合同登记号: 1201263

国际图形联展——版面设计

安徽美术出版社出版

(合肥市金寨路381号 邮编: 230063)

<http://www.ahmscbs.com>

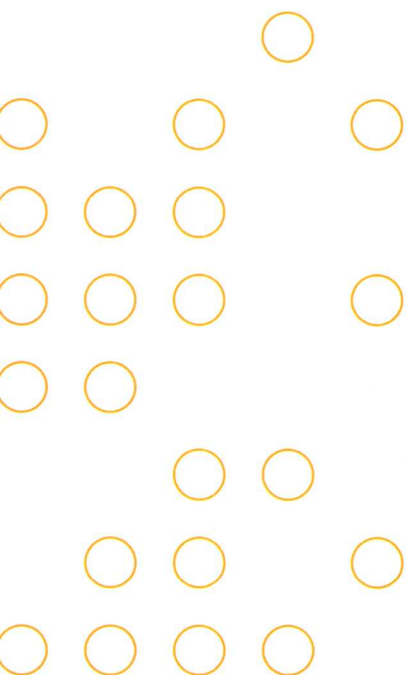
全国新华书店经销 合肥晓星印刷厂印刷

安徽鼎鑫制版有限公司制版

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 11.25

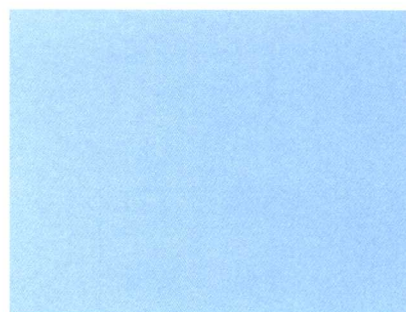
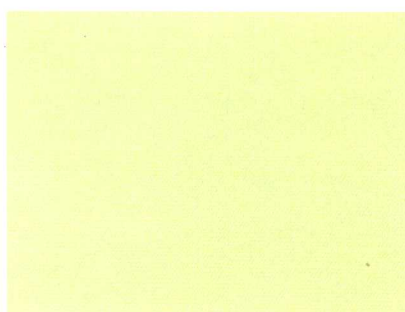
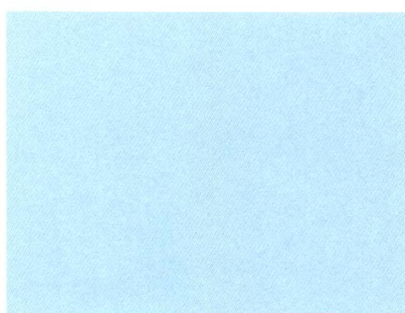
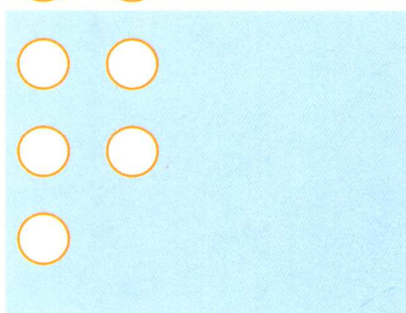
2005年7月第1版 2005年7月第1次印刷

ISBN 7-5398-1441-1 定价: 88.00元

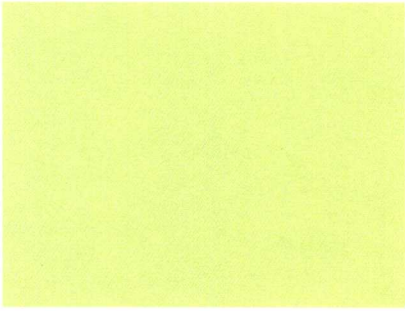
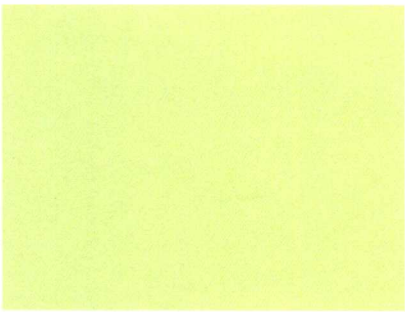


目 录

前言	007
作品	008
索引	178

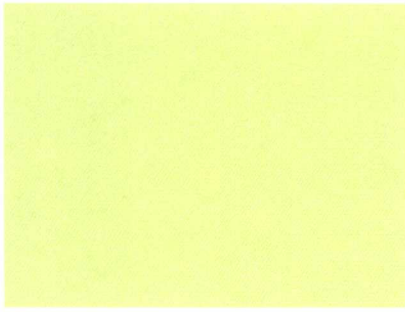






前言

本书是当代设计的一本快照集。当你翻看此书时，你将见证培育了全世界最具创新精神的设计者的充满想象力和活力的设计。随着对有效交流的需求变得越来越强烈，设计的独创性正超越原有的界限向前发展。



《图形国际联展——版面艺术》将最大胆、最具启发性的设计理念引入您的工作室。足不出户，您便可欣赏到既奔放又令人深思的设计。

设计师：
Tom Sien

艺术总监：
Tom & John

设计公司：
Tom & John 设计合作公司

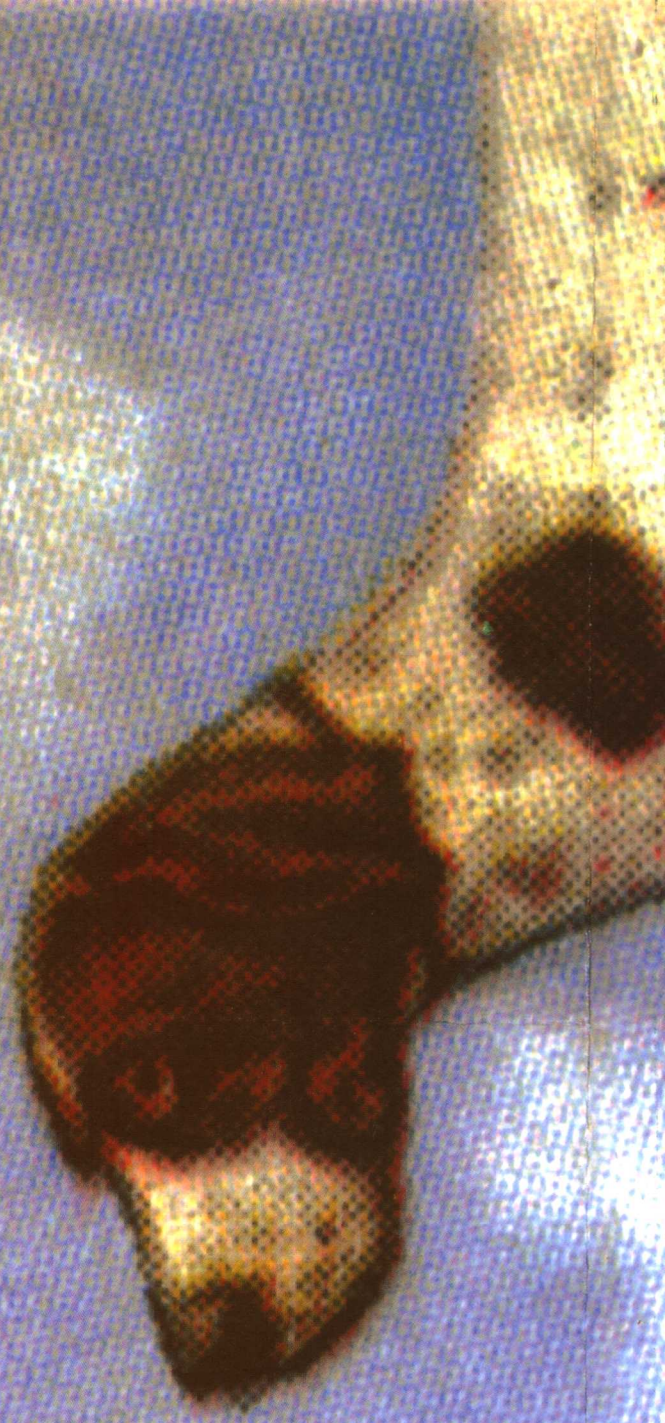
国别：
美国

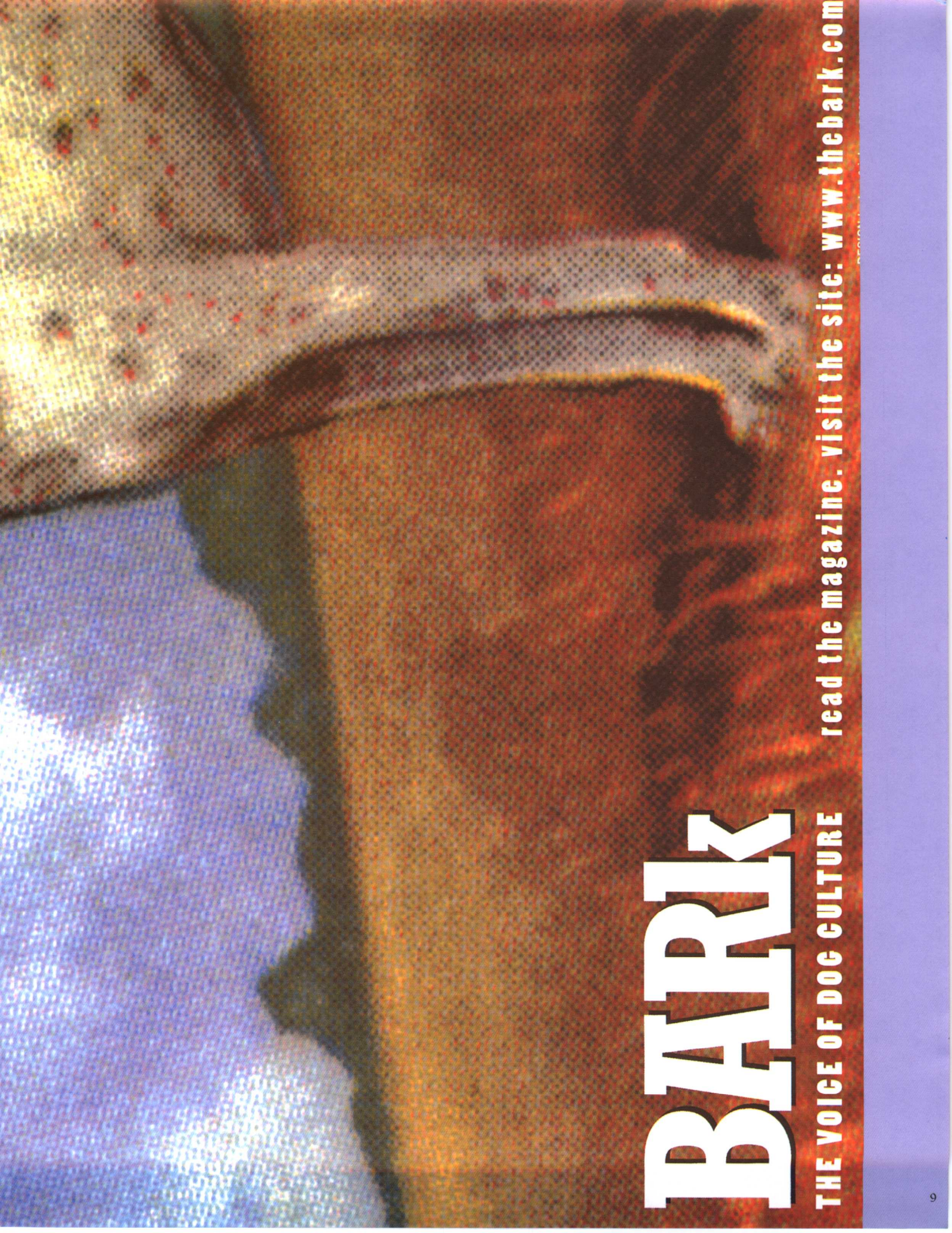
客户：
《Bark Magazine》杂志

作品说明：
《现代狗文化》系列宣传海报之一，从趣味的角度充分展示了狗对我们生活的影响。

尺寸：
343mm × 483mm

LITERATURE ART IDEAS

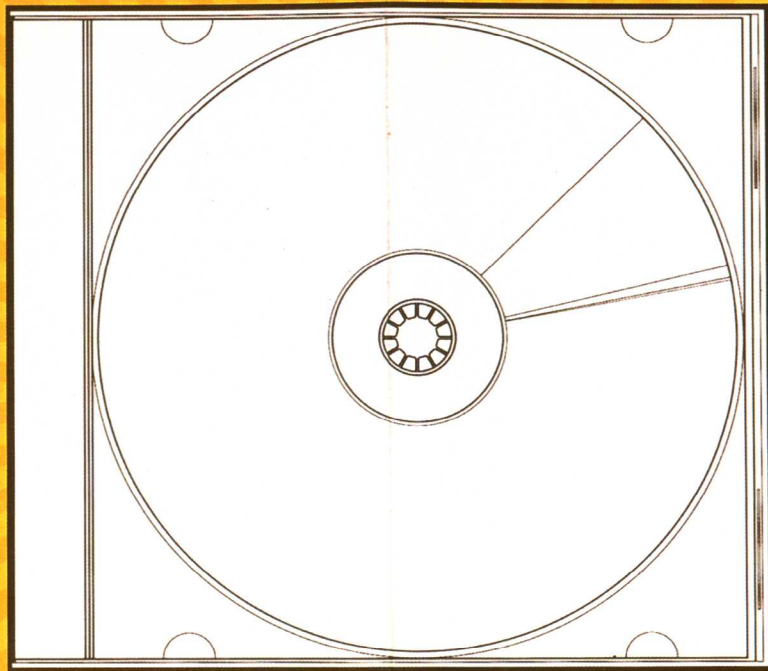




BARK

THE VOICE OF DOG CULTURE

read the magazine. visit the site: www.thebark.com





设计师 / 艺术总监：
Stefan G Bucher

摄影师：
Jason Ware

设计公司：
344 Design

国别：
美国

客户：
AIGA Los Angeles

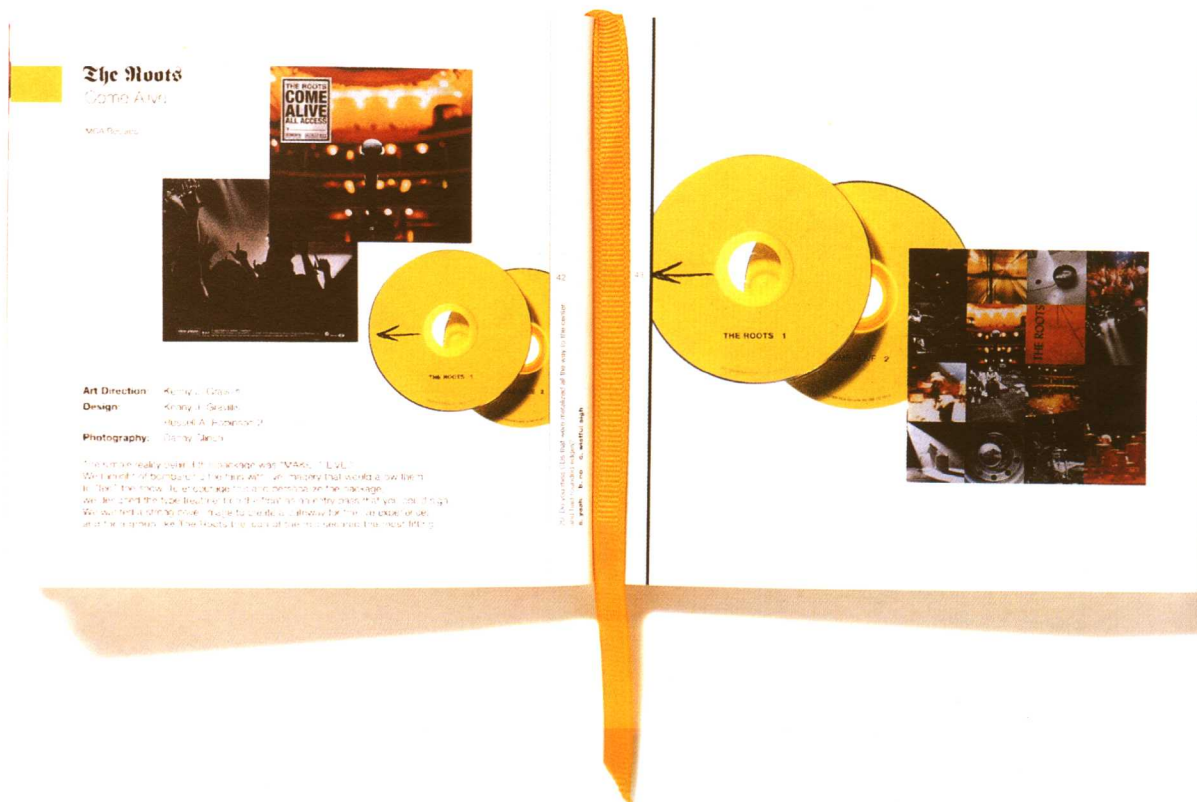
作品说明：

《崇尚 CD 包装艺术》(worship the CD page) 设计展示会的海报 (10 页)、目录和封套 (11 页)。该设计展示会主要探讨 CD 的包装艺术。

尺寸：

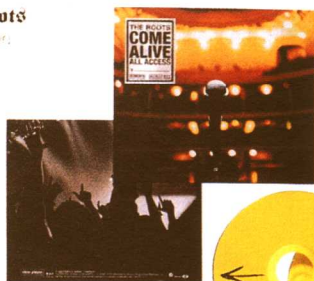
海报：457mm × 610mm

目录：140mm × 108mm



The Roots
Come Alive

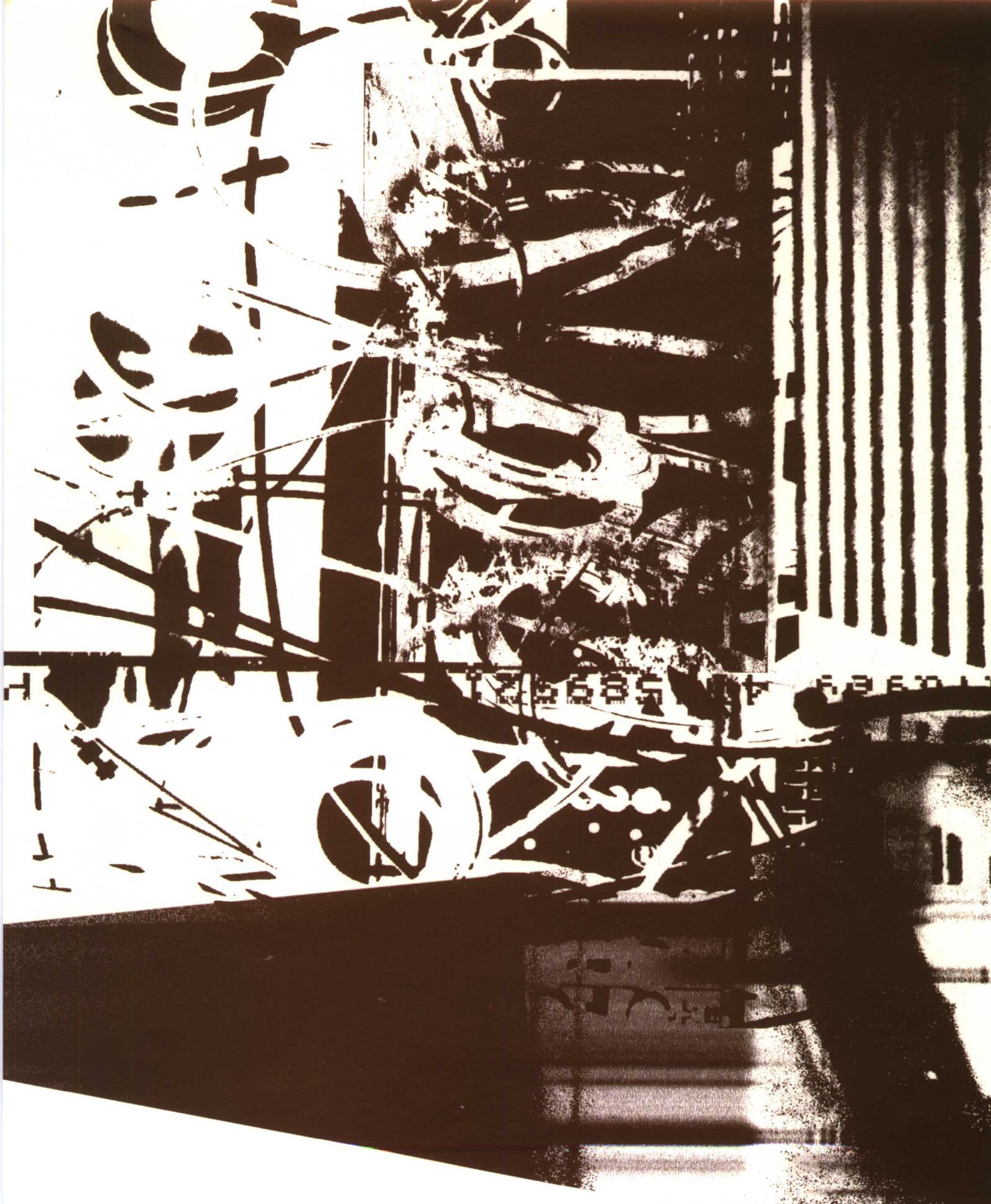
Workflows



Art Direction: Kenyon Goss
Design: Kenyon Goss
Photography: Danny Sisti

The Roots' new CD package was "The Roots: Come Alive". We wanted to celebrate the band's 10th anniversary with a CD package that would be a tribute to the band's history and a celebration of their music. We wanted to create a CD package that would be a tribute to the band's history and a celebration of their music. We wanted to create a CD package that would be a tribute to the band's history and a celebration of their music.

© 2004 The Roots. All rights reserved. All other marks are the property of their respective owners.



PREFUSE73: ESTR



设计公司: Graphic Havoc avvisualagency

客户: Hefty 唱片公司

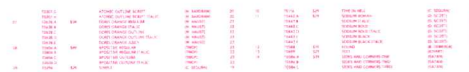
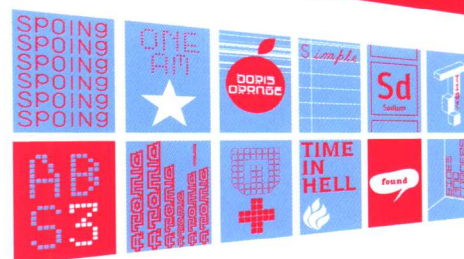
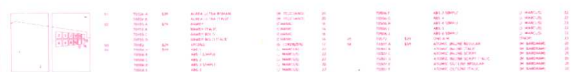
摄影师: Graphic Havoc

作品说明: 《立即行动》系列唱片的封套

国别: 美国

尺寸: 311mm × 311mm

07:00 pm
Walking to
a petshop
across the
street.



05:17 pm
Waiting for
6 o'clock.



11:00 am
Sitting at a
square near
my office.



设计师：
 Anisa Suthayalai

艺术总监：
 Carlos Segura

插图：
 Anisa Suthayalai

设计公司：
 Segura Inc

国别：
 美国

客户：
 The [T-26] 字体设计公司

作品说明：
 该作品是介绍新字体的邮发印刷品，在报纸上使用。

尺寸：
 305mm × 457mm