

中国企业发展报告

A Report on the Development of Chinese Enterprises

2005



中国企业联合会 中国企业家协会



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国企业发展报告 (2005)

中国企业联合会
中国企业家协会

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业发展报告. 2005/中国企业联合会编.

- 北京: 企业管理出版社, 2005. 7

ISBN 7-80197-279-1/F · 208

I. 中… II. ①中…②中… III. 企业经济 - 经济发展 - 研究报告 - 中国 - 2005 IV. F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 087559 号

书 名: 中国企业发展报告 (2005)

作 者: 中国企业联合会、中国企业家协会

责任编辑: 郝玉峰 张德华

书 号: ISBN 7-80197-279-1/F · 208

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68414644 编辑部: 88413605

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北邮印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 889 毫米×1194 毫米 大 16 开 34 印张 1080 千字

版 次: 2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 300.00 元

目 录

前言 中国企业做强做大的进步、差距和努力方向

——中国企业 500 强述评 陈锦华 (1)

一、中国企业 500 强的进步 (1)

二、中国企业 500 强与世界企业 500 强的差距 (2)

三、中国企业 500 强的努力方向 (3)

第一章 概述 (7)

一、2004 年企业改革与发展取得新成绩 (7)

二、当前企业改革与发展面临的主要问题 (16)

三、当前及今后企业改革与发展的对策建议 (17)

第二章 国有企业改革 (20)

一、2004 年国有企业改革概况 (20)

二、我国国有企业改革中存在的主要问题 (22)

三、当前和今后一个时期国有企业改革的方向和重点 (23)

第三章 企业技术进步 (27)

一、2004 年我国企业技术进步总体情况 (27)

二、目前我国企业技术进步存在的重点和难点问题 (31)

三、进一步促进我国企业技术进步的对策与建议 (33)

第四章 企业管理 (37)

一、2004 年企业管理的进展情况 (37)

二、当前企业管理中存在的突出问题 (41)

三、近期及今后企业管理的重点 (42)

第五章 企业家队伍建设 (50)

一、2004 年企业家队伍建设进展情况 (50)

二、当前企业家队伍建设存在的问题 (52)

三、近期及今后加强企业家队伍建设的对策 (53)

第六章 企业国际化经营 (58)

一、2004 年我国企业国际化经营简况 (58)

二、2004 年跨国经营中存在的问题 (60)

三、促进我国企业国际化经营的对策建议 (62)

第七章 企业劳动关系 (65)

一、2004 年企业劳动关系基本情况 (65)

二、目前企业劳动关系存在的主要问题 (69)



三、建立和谐稳定企业劳动关系的对策建议	(70)
第八章 企业集团的发展	(74)
一、2004 年我国企业集团的发展	(74)
二、我国企业集团发展中值得思考的问题	(78)
三、完善企业集团成长的体制环境	(81)
第九章 中小企业和非公有制经济发展	(83)
一、2004 年中小企业和非公有制经济发展基本情况	(83)
二、中小企业和非公有制经济发展中面临的主要矛盾和困难	(85)
三、我国中小企业和非公有制经济的发展趋势	(88)
四、促进中小企业和非公有制经济发展的政策措施	(89)
第十章 上市公司发展	(92)
一、2004 年中国上市公司发展概况与特点	(92)
二、2004 年中国上市公司存在的问题	(97)
三、进一步改善上市公司经营的建议	(102)
第十一章 乡镇企业发展	(107)
一、2004 年乡镇企业运行的基本情况	(107)
二、全国乡镇企业快速发展的主要原因	(108)
三、当前乡镇企业经济运行中存在的主要问题和困难	(109)
四、进一步促进乡镇企业发展的建议	(110)
第十二章 外商投资企业的发展	(112)
一、2004 年外商投资企业的发展概况	(112)
二、当前外商投资企业发展中存在的主要问题	(116)
三、近期及今后发展外商投资企业的对策建议	(118)
第十三章 经营者评价企业发展环境：现状、问题与建议	(121)
——2004·千户企业经营者问卷调查	(121)
一、宏观调控有助于改善企业发展的经济环境	(122)
二、我国企业发展的总体环境有较大改善	(124)
三、我国企业的发展环境与企业经营者的期望相比仍有较大差距	(127)
四、优化发展环境，不断提高企业竞争力，促进企业持续快速健康发展	(128)
第十四章 中国家族企业现状、问题与建议	(136)
一、改革开放以来中国家族企业发展之现状	(136)
二、目前中国家族企业发展中存在的问题	(137)
三、促进中国家族企业健康成长的建议	(139)
第十五章 大力创建和谐企业 为构建和谐社会做贡献	(142)
一、构建和谐社会，是新时期企业和企业家肩负的历史使命	(142)
二、努力创建和谐企业，为构建社会主义和谐社会做贡献	(143)
第十六章 2005 中国企业 500 强分析报告	(148)
一、2005 中国企业 500 强整体分析	(148)

二、2005 中国企业 500 强与 2005 世界企业 500 强的对比分析	(167)
三、2005 中国企业 500 强与 2005 美国企业 500 强的对比分析	(178)
四、紧紧抓住重要战略机遇期, 做强做大做久我国大企业	(187)
第十七章 2005 中国制造业企业 500 强分析报告	(194)
一、2005 中国制造业企业 500 强整体分析	(194)
二、中国制造业大企业与世界级制造企业对比存在的主要差距和问题	(207)
三、加快培育具有国际竞争力制造业大企业的对策建议	(213)
第十八章 2005 中国服务业企业 500 强分析报告	(221)
一、2005 中国服务业企业 500 强整体分析	(221)
二、中国服务业大企业与世界级服务企业对比存在的主要差距和问题	(235)
三、促进我国大型服务企业发展的对策建议	(240)
第十九章 500 强企业资料	(245)
一、2005 中国企业 500 强	(246)
二、2005 中国制造业企业 500 强	(258)
三、2005 中国服务业企业 500 强	(270)
四、2005 中国企业 500 强利润排序前 100 名企业	(282)
五、2005 中国企业 500 强总资产排序前 100 名企业	(283)
六、2005 中国企业 500 强所有者权益排序前 100 名企业	(284)
七、2005 中国企业 500 强从业人数排序前 100 名企业	(285)
八、2005 中国企业 500 强研究开发费用排序前 100 名企业	(286)
九、2005 中国企业 500 强各行业企业分布	(287)
十、2005 中国企业 500 强各企业总部所在地区分布	(295)
十一、2005 中国制造业企业 500 强各行业企业分布	(302)
十二、2005 中国制造业企业 500 强各企业总部所在地区分布	(309)
十三、2005 中国服务业企业 500 强各行业企业分布	(315)
十四、2005 中国服务业企业 500 强各企业总部所在地区分布	(322)
十五、2005 北京企业 100 强	(328)
十六、2005 天津企业 100 强	(329)
十七、2005 上海企业 50 强	(330)
十八、2005 重庆企业 100 强	(331)
十九、2005 河北企业 100 强	(332)
二十、2005 辽宁企业 100 强	(333)
二十一、2005 浙江企业 100 强	(334)
二十二、2005 安徽企业 50 强	(335)
二十三、2005 山东企业 200 强	(336)
二十四、2005 青岛企业 100 强	(338)
二十五、2005 河南企业 100 强	(339)
二十六、2005 湖南企业 100 强	(340)



二十七、2005 广东企业 100 强	(341)
二十八、2005 海南工业企业 50 强、海南企业 30 强	(342)
二十九、2005 云南企业 100 强	(343)
三十、2005 深圳企业 100 强	(344)
三十一、2005 四川企业 100 强	(345)
三十二、2005 江西企业 100 强	(346)
三十三、2005 广西企业 50 强	(347)
三十四、2005 世界企业 500 强	(348)
第二十章 2005 中国企业 500 强、2005 中国制造业企业 500 强、	
2005 中国服务业企业 500 强按行业类别介绍	(359)
一、石油、天然气开采及生产业	(360)
中国石油天然气集团公司等 2 家企业	
二、石油开采及石化业	(362)
中国石油化工集团公司	
三、工农业（含精密）机械制造业	(362)
天津市机电工业控股集团公司等 15 家企业	
四、建筑业	(363)
北京建工集团有限责任公司、北京市市政工程总公司、山西路桥建设集团有限公司、天津城建集团有限公	
司、重庆建工集团有限责任公司、长春建工集团有限公司、成都建筑工程集团总公司、山西建筑工程	
（集团）总公司等 38 家企业	
五、塑料制品业	(376)
大连实德集团有限公司等 6 家企业	
六、煤炭采选业	(377)
枣庄矿业（集团）有限责任公司、山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司、阳泉煤业（集团）有限责任	
公司、徐州矿务集团有限公司、陕西煤业集团有限责任公司、山西潞安矿业（集团）有限责任公司、淄	
博矿业集团有限责任公司等 21 家企业	
七、农业、渔业、畜牧业及林业	(389)
黑龙江北大荒农垦集团总公司	
八、农林机械、设备制造业	(389)
中国一拖集团有限公司	
九、其他矿产采掘业	(389)
山东招金集团有限公司	
十、饮料加工制造业	(390)
四川省宜宾五粮液集团有限公司、中国贵州茅台酒厂有限责任公司、广州珠江啤酒集团有限公司等 11 家	
企业	
十一、橡胶制品业	(394)
双星集团有限责任公司等 8 家企业	
十二、烟草加工制造业	(395)

玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司、颐中烟草（集团）有限公司等 30 家企业	
十三、工程机械制造业	(399)
徐州工程机械集团有限公司等 8 家企业	
十四、纺织业	(402)
上海纺织控股（集团）公司等 7 家企业	
十五、建筑材料及玻璃等制造业	(402)
安徽海螺集团有限责任公司等 11 家企业	
十六、纺织、服装、鞋帽产品制造业	(403)
内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司等 13 家企业	
十七、皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业	(403)
江苏森达集团有限公司等 3 家企业	
十八、造纸及纸制品加工业	(404)
华泰集团有限公司等 7 家企业	
十九、农副食品及产品加工业	(406)
河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司等 11 家企业	
二十、化学原料及化学制品制造业	(407)
上海华谊（集团）公司等 25 家企业	
二十一、石油加工、炼焦及核燃料加工业	(408)
大连西太平洋石油化工有限公司等 10 家企业	
二十二、医药制造业	(409)
东北制药集团有限责任公司等 17 家企业	
二十三、轨道交通设备制造业	(410)
中国南方机车车辆工业集团公司等 2 家企业	
二十四、化学纤维制造业	(411)
万杰集团有限责任公司、浙江红剑集团有限公司等 12 家企业	
二十五、动力设备制造业	(413)
广西玉柴机器集团有限公司等 6 家企业	
二十六、黑色冶金及延压加工业	(416)
邯郸钢铁集团有限责任公司、攀枝花钢铁（集团）公司、唐山钢铁集团有限责任公司、天津天铁冶金集团有限公司、南京钢铁集团有限公司、江苏永钢集团有限公司、唐山宝业实业集团有限公司、河北津西钢铁股份有限公司、山西海鑫钢铁集团有限公司、南昌钢铁有限责任公司、山东石横特钢集团有限公司、唐山港陆钢铁有限公司等 85 家企业	
二十七、有色冶金及延压加工业	(433)
宁波金田铜业（集团）股份有限公司等 23 家企业	
二十八、金属制品业	(436)
海亮集团有限公司等 9 家企业	
二十九、电力、电气元件、器材、线缆、设备机械制造业	(437)
横店集团控股有限公司等 26 家企业	



三十、电梯及运输、仓储设备与设施制造业	(440)
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司等 6 家企业	
三十一、船舶工业	(441)
广州广船国际股份有限公司等 4 家企业	
三十二、电子办公设备及影像设备制造业	(442)
佳能珠海有限公司等 12 家企业	
三十三、家用电器、电器设备及零配件制造业	(443)
海尔集团公司等 38 家企业	
三十四、通信器材、设备及零配件制造业	(445)
摩托罗拉（中国）电子有限公司等 15 家企业	
三十五、电子元器件与仪器仪表、自动化控制设备制造业	(446)
三胞集团有限公司等 14 家企业	
三十六、医药专营批发、零售业	(448)
南京医药产业（集团）有限责任公司等 5 家企业	
三十七、计算机整机、设备及零配件制造业	(449)
江苏宏图高科技股份有限公司等 6 家企业	
三十八、航空运输及辅助服务业	(449)
中国航空集团公司等 12 家企业	
三十九、汽车、摩托车及零配件制造业	(452)
华晨汽车集团控股有限公司、陕西汽车集团有限责任公司等 36 家企业	
四十、航空、航天与兵器制造业	(457)
中国兵器装备集团公司等 5 家企业	
四十一、铁路运输及辅助服务业	(457)
北京铁路局等 14 家企业	
四十二、综合类制造业	(460)
山东大王集团有限公司、华盛江泉集团有限公司、新华联控股有限公司等 12 家企业	
四十三、食品加工制造业	(464)
内蒙古伊利实业集团股份有限公司等 6 家企业	
四十四、道路运输、城市公交及辅助服务业	(465)
广东省交通集团有限公司、江西公路开发总公司等 30 家企业	
四十五、邮电通信业	(468)
中国移动通信集团公司等 6 家企业	
四十六、水上运输及辅助服务业	(469)
中国远洋运输（集团）总公司等 18 家企业	
四十七、机电、电子内外贸易批发业	(470)
广州佳都集团有限公司等 10 家企业	
四十八、商务服务业	(471)
中国电力投资集团公司等 9 家企业	

- 四十九、矿产、能源内外贸易批发业 (472)
 山西省煤炭运销总公司等 10 家企业
- 五十、综合类内外贸易批发业零售业 (473)
 华润（集团）有限公司等 19 家企业
- 五十一、纺织、服装、鞋帽内外贸易批发业 (474)
 广东省广新外贸集团有限公司等 17 家企业
- 五十二、汽车商贸批发零售、改装、维修保养及租赁业 (475)
 山西大昌汽车集团有限公司等 15 家企业
- 五十三、文体、艺术、工艺产品及首饰内外贸易批发、零售业 (476)
 中国工艺品进出口总公司等 2 家企业
- 五十四、电器商贸批发、零售业 (477)
 深圳市恒波商业连锁有限公司等 10 家企业
- 五十五、技术、智力、人力资源内外经济合作服务业 (478)
 中国上海外经（集团）有限公司等 3 家企业
- 五十六、广播、电影、电视及媒体传播、网络服务业 (478)
 湖南电广传媒股份有限公司等 5 家企业
- 五十七、商业零售业 (479)
 利群集团股份有限公司、大连华南集团有限责任公司、银泰百货有限公司、河北保百集团有限公司等 69 家企业
- 五十八、商贸内外贸易批发、零售业 (486)
 重庆商社（集团）有限公司等 7 家企业
- 五十九、超市连锁 (487)
 上海农工商（集团）有限公司等 15 家企业
- 六十、新闻图书出版发行、批发零售业 (488)
 河北省新华书店等 4 家企业
- 六十一、商业银行 (489)
 西安市商业银行股份有限公司、淄博市商业银行股份有限公司、温州市商业银行股份有限公司、临沂市商业银行等 22 家企业
- 六十二、人寿健康保险业 (496)
 新华人寿保险股份有限公司等 3 家企业
- 六十三、其他金融服务业 (497)
 鲁银投资集团股份有限公司等 3 家企业
- 六十四、粮油食品及农林土畜水产品内外贸易批发、零售业 (497)
 中国粮油食品（集团）有限公司等 12 家企业
- 六十五、财产意外与信用保险业 (498)
 中华联合财产保险公司等 3 家企业
- 六十六、物流及仓储服务业 (500)
 中国对外贸易运输（集团）总公司等 16 家企业



六十七、房地产业	(501)
上海绿地(集团)有限公司、浙江国际嘉业房地产开发有限公司、浙江名城房地产集团有限公司、大发集团有限公司等 74 家企业	
六十八、综合保险业	(508)
中国平安保险(集团)股份有限公司等 2 家企业	
六十九、餐饮业	(509)
内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司等 5 家企业	
七十、化工产品 & 医药内外贸易批发业	(510)
中国中化集团公司等 4 家企业	
七十一、旅游、旅馆及娱乐服务业	(511)
陕西旅游集团公司等 8 家企业	
七十二、生产资料内外贸易批发、零售业	(512)
天津市物资集团总公司等 11 家企业	
七十三、研发、专业技术、科技交流与推广及地勘服务业	(513)
中国建筑设计研究院等 6 家企业	
七十四、软件及计算机应用服务业	(514)
浙江浙大网新科技股份有限公司等 10 家企业	
七十五、金属内外贸易及批发零售业与综合类内外贸易批发业零售业	(515)
上海华冶钢铁集团有限公司、陕西东岭工贸集团股份有限公司、天津市丽兴京津钢铁贸易有限公司等 12 家企业	
七十六、公共设施管理业	(519)
苏州新区高新技术产业股份有限公司等 7 家企业	
七十七、电力、热力、燃气、给水等生产供应服务业	(520)
国家电网公司、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团公司、广东省粤电集团有限公司等 22 家企业	
后记	(528)

A Report on the Development of Chinese Enterprises (2005)

Contents

Chapter I : Summary

Enterprises Reform and Development Made Achievements in 2004

Major Difficulties and Problems Existing in the Development of Enterprises

Strategy and Advice on the Development of Enterprises

Chapter II : Reform of State Owned Enterprises

Situation of Enterprises Reform in 2004

Major Problems Challenging Current Enterprises Reform

Emphases of State Owned Enterprises Reform in 2004 and during a Period of Time in the Future

Chapter III : Technical Advancement of Enterprises

General Situation of Enterprises Technical Advancement in 2004

Major and Difficult Problems Existing in the Work of Enterprises Technical Advancement

Strategy and Advice on Technical Advancement of Enterprises

Chapter IV : Enterprises Management

Progress of the Enterprises Management in 2004

Protruding Problems Existing in Current Enterprises Management

Emphases of Enterprises Management

Chapter V : Building of a Entrepreneurs Contingent

Progress of Our Entrepreneurs Contingent Building in 2004

Protruding Problems Existing in Entrepreneurs Contingent Building

Advice on How to Strengthen Entrepreneurs Contingent Building

Chapter VI : Internationalization of Enterprises Management

General Situation of Enterprises Internationalization in 2004

Problems Existing in Chinese Enterprises Management Internationalization

Strategy and Advice on Chinese Enterprises Management Internationalization

Chapter VII : Enterprise Labor Relations

General Situation of Enterprise Labor Relations

Major Problems Existing in Enterprise Labor Relations

Advice on How to Build Reasonable Labor Relations

Chapter VIII : Development of Large – scale Enterprise Groups

General Situation of Our Large – scale Enterprise Groups in 2004



Problems Existing in the Development of Large – scale Enterprises Groups

Strategy and Advice on How to foster and Develop Large – scale Enterprises Groups

Chapter IX : Development of Medium and Small – Size Enterprises

General Situation of Medium and Small – Size Enterprises in 2004

Problems of the Development of Medium and Small – Size Enterprises

Strategy and Advice on Medium and Small – Size Enterprises

Chapter X : Development of Companies listed

Status Quo of These Companies in China in 2004

Problems Existing in These Companies in China in 2004

Advice on How to Boost the Development of These Companies

Chapter XI : Development of Town and Township Enterprises

General Situation in 2004

Major Difficulties and Problems Existing in 2004

Developing Forecast and Strategy and Advice in 2004

Chapter XII : Development of Foreign Capital Enterprises in China

Summary of Foreign Capital Enterprises Development in China in 2003

Major Problems Existing in Foreign Capital Enterprises in China

Forecast on Foreign Capital Enterprises development in 2004 and Strategy and Advice Therein

Chapter X III : The Evaluation of Enterprise Development Enviroment by Managers; Present situation、Problems and Suggestions

Macroeconomic Adjustment is Helpful to Improve Economic Enviroment of Enterprise Development

General Development Enviroment of Our Enterprises has Got a Great Progress.

A Big Gap Still Remains between Development Enviroment of Enterprise and Expectation of Managers

Optimizing Development, Increasing Enterprise Competitives, Promoting Enterprises Development in a Sustainable、High Speed and Healthy Way

Chapter X IV : Present Situation、Problems and Suggestions about Chinese Family Enterprises

Present Situation of Chinese Family Enterprises Development.

Problems in Chinese Family Enterprises Development.

Suggestions to Promote Chinese Family Enterprises Developing in a Healthy Way.

Chapter X V : Trying to Run Enterprises in Harmonious Ways for Constructing Harmonious Society

Constructing Harmonious Society is a Historic Mission for enterprises and Entrepreneurs in New Time.

Working hard to Run Harmonious Enterprises for Constructing Harmonious Society.

Chapter X VI : Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2005

General Analysis of Top 500 Enterprises of China in 2005

Analysis of the Gap between Top 500 Enterprises of China and the World's

Analysis of the Gap between Top 500 Enterprises of China and the United States

Tightly Grasping the Strategic Challenges, Trying to Make Our Enterprises Stronger, Bigger and Longer.

Chapter X VII : Analysis of Top 500 Manufacturers of China in 2005

General Analysis of Top 500 Manufacturers of China in 2005

Analysis of the Gap between Top Manufacturers of China and the World's in 2005

Suggestions to Quickly Foster Larger Manufacturers with International Competitives.

Chapter X VIII : Analysis of Top 500 Service Enterprises of China in 2005

General Analysis of Top 500 Service Enterprises of China in 2005

Analysis of the Gap between Top service Enterprises of China and the World's

Suggestions to Promote the Development of Larger Service Enterprises

Chapter X IX : Materials on Top 500 Enterprises

Top 500 Enterprises of China in 2005

Top 500 Manufacturers of China in 2005

Top 500 Service Enterprises of China in 2005

Top 100 that have Most Amount of Profit among Top 500 Enterprises of China in 2005

Top 100 that have Most Amount of Asset among Top 500 Enterprises of China in 2005

Top 100 that have Most Amount of Stockholder's Equity among Top 500 Enterprises of China in 2005

Top 100 that have Most Number of Employees among Top 500 Enterprises of China in 2005

Top 100 that have Most Amount of R&D Investment among Top 500 Enterprises of China in 2005

Industry Distributions among Top 500 Enterprises of China in 2005

Area Distributions of Headquarters among Top 500 Enterprises of China in 2005

Industry Distributions among Top 500 Manufacturers of China in 2005

Area Distributions of Headquarters among Top 500 Manufacturers of China in 2005

Industry Distributions among Top 500 Service Enterprises of China in 2005

Area Distributions of Headquarters among Top 500 Service Enterprises of China in 2005

Beijing's 100 Largest Enterprises in 2005

Tianjin's 100 Largest Enterprises in 2005

Shanghai's 100 Largest Enterprises in 2005

Chongqin's 100 Largest Enterprises in 2005

Hebei's 100 Largest Enterprises in 2005

Liaoning's 100 Largest Enterprises in 2005

Zhejiang's 100 Largest Enterprises in 2005

Anhui's 100 Largest Enterprises in 2005

Shandong's 200 Largest Enterprises in 2005

Qingdao's 100 Largest Enterprises in 2005

Henan's 100 Largest Enterprises in 2005

Hunan's 100 Largest Enterprises in 2005

Guangdong's 100 Largest Enterprises in 2005

Hainan's 50 Largest Manufacturers in 2005

Hainan's 30 Largest Enterprises in 2005

Yunnan's 100 Largest Enterprises in 2005



Shenzhen's 100 Largest Enterprises in 2005

Sichuan's 100 Largest Enterprises in 2005

Jiangxi's 100 Largest Enterprises in 2005

Guangxi's 100 Largest Enterprises in 2005

The world's Top 500 Enterprises in 2005

Chapter X VII: Introduction on Top 500 Enterprises of China in 2004, Top 500 Manufacturers of China in 2005 and Top 500 Service Enterprises of China in 2005

前言

中国企业做强做大的进步、差距和努力方向

——中国企业 500 强述评

中国企业联合会、中国企业家协会会长 陈锦华

自 2002 年以来,中国企业联合会、中国企业家协会已经连续三年向全社会发布了中国企业 500 强名单,这是中国企业界具有现实和深远意义的一件大事。跟踪考察中国企业 500 强的发展变化,对比分析与世界企业 500 强的优势、问题与差距,指出努力方向,这对于观察了解中国经济的改革和发展,对于促进中国企业做强做大做久都会起到积极的推动作用。

一、中国企业 500 强的进步

经过改革开放以来 26 年的努力,我国企业活力明显增强,形成了一批有比较优势的企业和产业。特别是随着我国培育和发展具有国际竞争力大企业战略的不断推进,以中国企业 500 强为代表的大企业迅速成长,综合实力和竞争力不断提高。

1. 大企业在国民经济中的地位日益增强

中国企业 500 强都是举足轻重的大企业,支配的资源众多,市场影响力巨大,是国家财政收入的支柱。中国企业 500 强营业收入占当年 GDP 的比重,2002 年为 67.99%,比 2001 年上升了 4.35 个百分点;2003 年再次上升 9.05 个百分点,达到 77.04%。这种逐步上升的态势,反映出大企业在国民经济中的地位和作用日益增强。

2. 企业成长迅速,综合实力不断壮大

从 2002 年至 2004 年,中国企业 500 强的发展一

直呈现出整体规模持续增大、成长速度加快的特点。

企业规模不断壮大。从 2002 年到 2004 年的三年间,中国企业 500 强营业收入年均增长 21.36%,资产总额年均增长 4.13%。2004 中国企业 500 强营业收入总额 8.99 万亿元、资产总额 28.23 万亿元、职工人数 2066 万人,分别比上一年增长了 29.18%、3.16%、2.59%。

入围门槛持续提高。2004 中国企业 500 强最后一位企业的营业收入为 30.6 亿元,2003 年是 25 亿元,2002 年为 20 亿元。中国企业 500 强的入围门槛每年平均提升 5 亿元。同时,随着入围门槛的变化和市场竞争的加剧、企业重组改制步伐的加快,中国企业 500 强的换榜率较高,每年都有 100 多家新面孔荣登中国企业 500 强排行榜,有 100 多家企业出局。

进入世界企业 500 强的企业增加较快。1995 年中国企业开始入评世界企业 500 强,入围的只有 3 家。到 2004 年,中国企业达到《财富》杂志世界企业 500 强标准的已经增加到 18 家,比 1995 年增加 15 家。在入围世界 500 强的 18 家中国企业中,排名第一位的国家电网公司位列第 46 位。宝钢集团、中国第一汽车集团公司、上海汽车工业(集团)总公司和东风汽车公司等制造业企业首次同时达到世界企业 500 强的标准。这是中国企业发展历程中具有划时代意义的标志性事件。

中国企业 500 强的成长性和运营指标,已赶上或超过世界企业 500 强。2004 中国企业 500 强的平均收入增长率为 26.24%,比 2004 世界企业 500 强



的平均收入增长率 10.5% 高出 15.74 个百分点；2004 中国企业 500 强的平均资产周转率为 0.32 次/年，高于 2004 世界企业 500 强平均 0.24 次/年的资产周转率。

3. 私营企业的作用日渐突出

非公有制经济的迅猛发展，是我国改革开放 20 多年来的重要成果。连续三年的分析表明，国有经济在中国企业 500 强中继续保持控制地位，但私营企业的个数及比重稳中有升，总体规模不断扩大。私营企业的数量在 2002 中国企业 500 强中占 3.8%，2003 年上升到 13.8%，2004 年又升至 14.8%；营业收入 2002 年比重为 1.41%，2003 年为 5.6%，2004 年为 6.02%；从业人数 2002 年比重为 0.76%，2003 年为 3.64%，2004 年上升到 4.73%。

4. 中国工业化进程加快

经济发展是企业成长的结果，企业成长是经济发展的缩影。2004 中国企业 500 强分布在 33 个行业。石油、天然气开采与石油化工业虽然只有中国石油天然气集团公司等 8 家企业入围，但却实现了 10318 亿元的营业收入、540 亿元的利润，分别占 500 强收入与利润总额的 11.47% 与 17.06%，销售收入与利润水平均排名第一。行业营业收入排名第二位的是电力、蒸气、热水、煤气业，共实现营业收入 8881 亿元，占 500 强总收入的 9.87%。按企业个数排行，黑色金属冶炼及制品加工业名列第一，为 53 家，占 500 强的 10.6%。

2004 中国企业 500 强中，第二产业仍是主导力量，企业数占 500 强企业总数的 72.6%。与 2003 年相比，企业数由 353 家增加到 367 家，增加了 14 家；资产总额由 59714 亿元增加到 79842 亿元，增长 25.2%；从业人数由 1222 万人增加到 1270 万人，增加 48 万人；营业收入由 42210 亿元增加到 58789 亿元，增长 28.2%。

从 2004 中国企业 500 强的行业与产业分布，可以反映出我国工业化进程加快，重化工业带动作用特征十分明显。

二、中国企业 500 强与世界企业 500 强的差距

中国企业 500 强的迅速发展壮大，无疑是十分令人鼓舞的。但是，与中国经济在世界经济中快速上升的地位相比，中国企业的竞争力明显的不相匹配。与世界企业 500 强相比，中国大企业发展的时间还不长，差距仍然很大。2004 中国企业 500 强与世界企业 500 强相比较，资产规模仅为世界企业 500 强的 5.61%，营业收入为 7.3%，利润为 5.22%，人均营业收入、人均利润额和人均资产，分别只相当于世界企业 500 强同一指标的 16.23%、11.62% 和 12.46%。

中国企业 500 强与世界企业 500 强的差距，不单是量上的差距，更重要的是企业的素质、经营能力和竞争力。

1. 经营方式粗放，能耗高，污染重。结构不合理，第三产业发展缓慢

我国经济在新一轮的高增长期后，消费结构升级、工业化和城市化进程加快，为我国企业快速成长开拓了广阔的空间。但是，在高速增长的背后，则付出了高昂的资源和环境代价。2003 年，我国消耗了全球 31% 的原煤、30% 的铁矿石、27% 的钢材和 40% 的水泥，而创造出的 GDP 却不足全球的 4%；我国单位 GDP 所消耗的能源是日本的 10 倍、美国的 5 倍、加拿大的 3 倍；消耗的金属是世界平均水平的 2~4 倍。每增加单位 GDP 的废水排放量，要比发达国家高出 4 倍；单位工业产值产生的固体废弃物要高出 10 倍以上。

经营粗放、效益不高，还反映出我国经济在产业结构方面存在的突出问题。在 2002 至 2004 连续三年的中国企业 500 强中，第三产业企业数只占 20% 左右，大大低于美国第三产业企业在 500 强中所占比重高达 60% 的水平。这充分说明我国产业结构不合理，第三产业发展缓慢，远不能满足国民经济产业结构优化升级的需要，制约了国民经济增长质量和效益的进一步提高。