



# 流通产业理论 与实践

LIUTONG CHANYE LILUN YU SHIJIAN

◎ 祝合良/主编



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

# 流通产业理论与实践

祝合良 主编



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

流通产业理论与实践/祝合良主编. - 北京: 中国经济出版社, 2006

ISBN 7-5017-7367-X

I. 流... II. 祝... III. 商品流通-研究 IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 012897 号

## 流通产业理论与实践

---

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 路 巍 (Tel: 13366355044 Email: luweihi@yahoo.com.cn)

责任印制: 张江虹

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京君升印刷有限公司印刷

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 13.375 字 数: 409 千字

版 次: 2006 年 6 月第 1 版 印 次: 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-7367-X/F · 5924 定 价: 32.00 元

---

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

# 目 录

## 贸易经济学科发展研究

关于设立“贸易学”本科专业、恢复“贸易经济”

二级学科的建议 ..... 祝合良 / 3

着力培养信息化条件下应用性的复合型商业人才

..... 徐从才 高觉民 张春法 陶金国 / 10

流通、流通理论与流通经济学 ..... 夏春玉 / 16

关于设立“贸易学”专业的建议 ..... 余鑫炎 / 29

流通产业创新中的商学体系框架 ..... 洪 涛 / 35

关于贸易经济学科建设的理论思考 ..... 王晓东 / 47

贸易经济专业建设的若干问题探讨 ..... 陈阿兴 武云亮 / 55

高校贸易经济学科建设的思路 ..... 张淑梅 纪良纲 / 65

贸易经济学科发展纵深化 加快流通产业现代化发展 ..... 于晓云 / 76

关于流通产业与贸易经济学科发展的思考 ..... 刘会春 刘福强 / 82

## 流通产业发展研究

对生产厂商与流通厂商相互渗透现象的经济生态分析 ..... 封 岩 / 89

中国流通产业过度竞争的原因及对策 ..... 周晓东 文启湘 / 104

我国流通渠道控制的发展趋势研究 ..... 曹 静 文启湘 / 111

升级改造、管理创新、诚信规范 ..... 洪 涛 / 119

城市流通系统：一个综合性研究框架 ..... 夏春玉 张 闻 / 135

工业化进程中流通产业发育成长问题的初步研究 ..... 王先庆 / 150

农村流通业创新与城乡市场协调发展 ..... 柳思维 / 165

## 从城乡一体化来规划县城商品市场建设与发展

..... 刘天祥 李定珍 / 173

## 商业产业与区域经济增长关系的计量分析

——以上海为例 ..... 武云亮 戴 勇 / 180

基于供应链管理的新型工商关系博弈分析 ..... 陈阿兴 赵 黎 / 189

外资进入对我国零售业的冲击及对策 ..... 苏 威 / 199

关于提升流通业竞争力的中观层面思考 ..... 张奋勤 彭代武 / 209

论中小流通企业的品牌创新 ..... 韩凝春 / 215

商品流通现代化与商业自有品牌的发展 ..... 彭品志 周利国 / 224

## 流通信息化研究

技术创新与中国流通现代化 ..... 贾金思 / 233

构建我国流通企业信息化指标体系的初步研究 ..... 田 彦 / 239

发达国家流通企业信息化建设实证分析：以沃尔玛为例

..... 张 弘 / 246

试论我国流通现代化的信息化支持 ..... 郑淑蓉 / 254

## 零售业的发展

论如何提高我国零售业的国际竞争力 ..... 祝合良 / 265

跨国零售企业在华规模扩张研究 ..... 方 虹 / 274

大型连锁超市市场营销战略 ..... 赵 越 / 289

## 农产品流通研究

我国农产品流通理论供给不足探究 ..... 张德化 / 299

关于大中城市“农改超”的思考 ..... 俞吉兴 / 305

## 批发市场研究

我国食糖批发市场的发展 ..... 王 蕾 / 317

走出混沌——批发业发展趋势之浅见 ..... 王成荣 / 331

对北京现代流通业发展的几点认识 ..... 赖 阳 / 336

## 物流业的发展

### 国际物流系统运作与我国保税区国际物流发展

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| .....                       | 张 英 陈柳钦 / 341 |
| 外包第三方物流 .....               | 黄雅虹 / 352     |
| 转轨时期中国厂商物流方式选择行为变异的分析 ..... | 谢庆红 / 360     |
| 成品油销售中的物流成本控制 .....         | 马 东 蔡文浩 / 368 |

## 综 合

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 2004 年中国商业地产发展概述及未来展望 ..... | 王永平 胡 昕 / 381 |
| 试析商业集聚 .....                | 蒋三庚 / 392     |
| 绿色 CBD 的理念与建设 .....         | 赵 涛 / 399     |
| 从“体验”的产生看体验营销 .....         | 黄爱光 / 406     |
| 关于区域商业发展规划制订的若干思考 .....     | 康 健 / 411     |

# 贸易经济学科发展研究



# 关于设立“贸易学”本科专业、恢复 “贸易经济”二级学科的建议

首都经济贸易大学 祝合良

## 一、设立“贸易学”本科专业、恢复“贸易经济”二级学科的必要性

从20世纪50年代起到1998年,我国高等学校一直设有贸易经济(最初叫商业经济)本科专业。1998年全国普通高等学校本科专业目录调整时,贸易经济本科专业被取消,后经过努力,贸易经济本科专业作为目录外专业被保留下来。在此之前,即1997年修订的全国《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》中,将原贸易经济博士、硕士专业归在产业经济学二级学科和专业之中。总体上来说,1998年全国普通高等学校本科专业目录和1997年全国博士、硕士研究生的学科、专业目录调整方案方向是对的。把504种本科专业减至249种,博士、硕士研究生二级学科(学科、专业)由原来的654种调整为382种,打破了过去那种专业设置过多过细而不利于培养宽口径和通用型人才需要的局面。但是,由于工作做得不细,调查不够深入,考虑不太周到,特别是没有很好地考虑到中国的国情,结果有些该保留、该合并、该取消和该新增的学科与专业没有得到很好的体现。就贸易经济学科与专业来说,当时取消贸易经济本科专业,合并贸易(商业)经济硕士和博士专业于产业经济学二级学科和专业之中就是不恰当的和缺乏长远考虑的举措。而这次不恰当的调整,不仅对贸易经济专业的发展造成了巨大的损失,而且对我国市场经济的发展造成了很大的危害。目前新一轮的学科与专业调整已在研究之中,我们认为,可以将贸易经济、国际经济与贸易、电子商务、物流学、市场营销、商品学整合起来,设立“贸易学”本科,使之与经济学、财政学、金融学并行,成为经济学类本科专

业。在硕士、博士研究生学科、专业目录调整中，恢复贸易经济二级学科硕士和博士专业，同时建议恢复工业经济、农业经济二级学科硕士和博士专业，取消产业经济二级学科和专业。我们认为，这样的设置，既具有整体性，符合学科发展的自身规律，又符合中国的实际情况。

**1. 贸易是现代市场经济条件下最基本的业务活动。**市场因贸易而产生和发展，贸易因市场而发展和壮大。当今世界，一个国家、一个地区、一个城市，可以没有工业，也可以没有农业，但任何一个地方不能没有商业，不能没有贸易活动。贸易不仅是连接社会再生产活动的重要纽带，而且是连接城乡、连接国内外经济活动的重要桥梁。更重要的是，贸易与人们生活息息相关。因此，在建立与发展我国社会主义市场经济的过程中，应该设立贸易学学科和专业，加强对贸易这一最基本的经济活动的研究。很有讽刺意义的是，在计划经济条件下，虽然贸易经济活动没有今天这么重要，但我国高校和中等专业学校学科专业目录当中却没有贸易经济专业，而且该专业一度是全国高校和中等专业学校开设最多的专业之一。如今，我国进入到发展和完善社会主义市场经济体制的新时期，贸易作为市场经济条件下不可或缺的重要经济活动，反而却取消贸易经济本科专业实在令人费解。

**2. 现代流通领域已经成为世界各国争夺的焦点。**从世界范围来看，由于发达国家已经完成了工业化，生产领域的问题已不再成为主要矛盾，流通领域的问题日益成为它们关注的焦点。从我国对外开放的实际情况来看，外商进入到中国市场，无论是商品进入、资本进入、还是品牌进入，其扩张的重点都在流通领域。因为它们的产品生产技术与工艺、企业的组织与管理等都已成熟和规范。外商进入主要就是争夺市场，争夺流通领域。包括中国在内的许多发展中国家，虽然还处于工业化进程之中，生产领域的问题还没有很好地解决，但为了长远的发展，也不得不在于流通领域与发达国家展开竞争。因此，流通领域成为当今世界各国争夺的焦点，同时也成为世界经济最活跃的领域。目前在对外开放过程中，国际贸易摩擦与纠纷的不断增多，贸易保护主义的抬头，就是最好的明证。在这种不对等的国际竞争中，如何发展本国的经济？从国际经验来看，首先就是要发挥流通领域中商业资本和金融资本的支持作用，让生产企业集中力量搞好生产，提高其竞争力。与此同时，这就要求我

们加强对流通问题的研究。而要承担此重任，必须发展以流通领域为研究对象的贸易经济学科。

**3. 我国流通业已从末端产业变成先导产业。**随着我国市场经济的不断向前发展，流通业作为一个独立的产业部门，在整个经济中的地位和作用日益突出。它不仅渗透到了社会经济运行的各个方面，而且从买方市场形成以后，已经不再局限于被动的“联结作用”，而是更具有主动性、能动性、先导性的“调节作用”，流通业已成为左右我国社会经济运行的主导力量。如今人们越来越认识到，我国经济增长方式的转变，产业结构的调整，人们生活水平的提高，都必须以市场为导向、以流通为先导来进行。这也是发展市场经济的应有之义。目前我国市场经济发展中存在的问题，在很大程度上就是没有把流通的先导作用有效地发挥出来。而流通的先导作用没有有效地发挥出来，与整个流通业从业人员的素质偏低密切相关。因此，国内越来越多的专家认识到，要进一步发展中国的市场经济，必须重视市场人才的建设。而要完成这一任务，发展贸易经济学科，培养贸易经济专门人才就成为必然选择。

**4. 贸易已成为我国国民经济的主导产业。**在国民经济诸行业中，目前全国商业企业1700多万个，从业人员8000多万，2005年占全国第三产业1.5亿人的53%，2005年零售总额超过6万亿元，进出口总额超过1.4万亿美元。这些指标近年每年增长率都在两位数以上，今后还将继续增长。全行业管理人员目前100多万，预计今后20年左右每年需要大学毕业生40万人。对于这样一个庞大而常青行业，在高校需要贸易学科和贸易经济专业培养人才。

**5. 从学科和专业发展来看，贸易学已形成了一个较为完整的学科体系。**在本科层次，除了传统的以国内贸易教学和科研为主的贸易经济专业和以国际贸易教学和科研为主的国际贸易专业以外，还发展出了市场营销、电子商务和物流管理等更具体和实用性的专业。其中，贸易经济本科专业在我国已有近50年的历史，为国家培养了一大批贸易经济与管理方面的人才。在很多财经院校，贸易经济本科专业曾经一直是学校的品牌专业，很有吸引力。随着我国市场经济的发展和社会对贸易人才需求的增加，贸易经济学科和专业理应得到加强，而不是削弱。

**6. 目前贸易（商业）经济硕士和博士专业划归在产业经济学二级学**

科和专业之中是很不恰当的。1997年修订的全国《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》，把工业经济、农业经济、商业经济、运输经济、消费经济、信息经济六大经济硕士和博士专业合并为产业经济学二级学科、专业之中。与此同时，将产业经济学列为应用经济学下属的二级学科。这种划分很不科学。①上述这六大经济学专业都有各自的研究对象，产业经济学根本不能将它们融合在一起；②从国际惯例和学科规范来讲，产业经济学研究的是某一产业内部、企业之间关系（Inter-firm）构成的“产业结构”（实质上是“市场结构”）、“产业组织”和“竞争政策”问题，因此，在国际上，产业经济学等同于产业组织理论，产业经济学中的“产业”等同于“市场”，产业经济学相当于微观市场经济学。也就是说，国民经济内部、产业之间关系（Inter-industry）构成的“产业结构”和国家制定的“产业政策”根本不是国际上规范的产业经济学研究的对象。这与我国博士、硕士研究生学科、专业目录调整中的产业经济学学科、专业开设的目标相距甚远。无怪乎，产业经济学学科、专业公布出来之后到今天，国内外人士对它都还有一种莫名其妙和不伦不类的感觉。为了遵循上述各大产业发展的规律和相应学科的发展，以及遵循国际惯例，建议尽早取消产业经济学硕士和博士学科专业，恢复“贸易经济”硕士和博士学科、专业。

## 二、关于设立“贸易学”本科专业、恢复“贸易经济”二级学科的设置

改革开放以来，随着我国市场经济的不断向前发展，商品流通领域发生了一系列重大变化。其中市场竞争的日益激烈，物流重要性的凸现，电子商务的迅猛发展和内外贸管理体制一体化的实现等等，表现得尤为突出。与此同时，为适应流通领域的这些变化，与贸易活动密切相关的专业如市场营销、电子商务、物流管理等新专业得以产生和发展。但遗憾的是，近年来，国内最早设立的与贸易活动密切相关的贸易经济专业却没能得到应有的发展，较早设立的国际贸易专业，1998年在教育部本科专业调整时，将其与国际经济、国际商务和工业外贸专业合并为国际经济与贸易专业，也没能得到应有的发展。结果造成流通领域和国内外贸易当中很多重大的问题没有相应的专业人才队伍去研究。同时，由

于专业归属缺乏整体性和长远性的考虑,结果造成学科建设比较混乱。为了适应我国流通领域的新变化,促进我国流通经济的大发展和相关学科与专业的发展,我们建议教育部新的学科、专业目录调整时,在硕士、博士研究生学科、专业目录中,在应用经济学一级学科目录之下恢复贸易经济学二级学科;同时建议恢复工业经济、农业经济二级学科硕士和博士专业,取消产业经济学二级学科和专业。在本科专业目录中,在经济学类下设立贸易学本科专业。具体情况如下表1、表2所示:

表1 经济学类博士、硕士学位研究生学科、专业目录设置方案

| 门类名称 | 一级学科名称 | 二级学科名称     |
|------|--------|------------|
| 经济学  | 应用经济学  | 国民经济学      |
|      |        | 区域经济学      |
|      |        | 财政学(含:税收学) |
|      |        | 金融学(含:保险学) |
|      |        | 工业经济学      |
|      |        | 农业经济       |
|      |        | 贸易经济学      |
|      |        | 国际贸易学      |
|      |        | 劳动经济学      |
|      |        | 统计学        |
|      |        | 数量经济学      |
|      |        | 国防经济       |

表2 普通高等学校经济学类本科专业目录设置方案

| 学科门类:经济学 |               |               |               |               |
|----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 经济学类     | 020101<br>经济学 | 020102<br>贸易学 | 020103<br>财政学 | 020104<br>金融学 |

我们认为,这样构建贸易经济硕士、博士研究生二级学科、专业和贸易学本科专业既具有整体性,符合学科发展的自身规律,又符合中国的实际情况。

1. 按照上述思路构建贸易学本科专业,可以把与贸易活动密切相关的专业紧密地衔接在一起。这样,在专业的发展过程中,可以做到相得

益彰。把相关师资和科研力量有机地利用起来,把国内外贸易和流通问题教学与研究共同推向前进,从而避免目前高校贸易学相关专业建设比较混乱的状况。目前我国高校与贸易学密切相关的本科专业有6个:①作为目录外专业被保留的贸易经济专业;②合并后的国际经济与贸易专业;③市场营销专业;④商品学专业;⑤新增设的电子商务专业;⑥新增设的物流管理专业。与贸易学密切相关的硕士和博士学科、专业有3个:①产业经济学学科、专业。原贸易经济硕士和博士专业归属于产业经济学硕士和博士专业之中;②国际贸易学科、专业。原国际经济与国际贸易硕士和博士专业合并为国际贸易硕士和博士专业;③企业管理学科、专业。市场营销硕士和博士专业归属于企业管理学科、专业之中。电子商务和物流管理专业由于开设时间很短,没有相应的硕士和博士专业。其中,与贸易学密切相关的6个本科专业中,贸易经济专业和国际经济与贸易专业学生被授予经济学学士学位,市场营销专业、电子商务专业、物流管理、商品学专业学生被授予管理学学士学位。与贸易学密切相关的3个硕士和博士专业,产业经济学专业和国际贸易专业被归属于应用经济学之下,学生被授予经济学硕士和博士学位;企业管理专业归属于工商管理之下,学生被授予管理学硕士和博士学位。很显然,与贸易学密切相关的6个本科专业和3个硕士和博士专业被人为地分割在经济学和管理学两大门类之下。具体情况如下表3、表4所示:

表3 目前与贸易学相关的本科专业设置情况

|          |         |           |      |     |      |
|----------|---------|-----------|------|-----|------|
| 学科门类:经济学 |         |           |      |     | 授予学位 |
| 经济学类     | 国际经济与贸易 | 贸易经济(目录外) |      |     | 经济学  |
| 学科门类:管理学 |         |           |      |     |      |
| 工商管理类    | 市场营销    | 物流管理      | 电子商务 | 商品学 | 管理学  |

表4 目前与贸易学相关的硕士、博士学科专业设置情况

| 门类名称 | 一级学科名称 | 二级学科名称                  |
|------|--------|-------------------------|
| 经济学  | 应用经济学  | 产业经济学                   |
|      |        | 国际贸易学                   |
| 管理学  | 工商管理   | 企业管理(含财务管理、市场营销、人力资源管理) |

这一划分,目前已经造成了一个严重的问题,那就是与贸易学密切相关的这几个专业不能有机地融合在一起。很多高校根据授予学位的不同,把贸易经济本科专业、国际经济与贸易本科专业、产业经济学硕士和博士专业、国际贸易硕士和博士专业设在经济学院或经济学系,而把市场营销、电子商务、物流管理本科专业设在工商管理学院或管理学系。在目前的中国教育管理体制下,这种划分人为地割裂了与贸易学密切相关的专业的融合与发展,同时又不利于师资力量整合。这种设置已经在众多高校产生了一系列矛盾。有鉴于此,我们认为有必要将前面提到的与贸易学密切相关的专业融合起来,设立贸易学本科专业,同时恢复贸易经济二级学科,直接归属于应用经济学学科门下。

2. 从我国的实际情况来看,目前搞市场营销、电子商务和物流管理的师资,大多是从原来的贸易经济专业和国际贸易专业培养出来的。设立贸易学本科专业,把与之相关的专业和师资整合在一起,符合我国的实际情况,它可以减少很多体制和人为制造的矛盾,从而更有利于学科与专业的发展。

总之,无论从必要性和可行性来看,设立贸易学本科专业,恢复贸易经济二级学科都是一种明智的选择。

# 着力培养信息化条件下应用性的复合型商业人才

南京财经大学 徐从才 高觉民 张春法 陶金国

## 一、引言

我国高等教育中的贸易经济专业始建于20世纪50年代。改革开放后,伴随经济发展和流通体制改革的不断深化,作为培养该领域人才的贸易经济专业也随之不断改进。该专业在我校建于20世纪80年代,国家高等教育专业目录于1998年调整后,目前全国有20个高校保留该专业。

为适应以商业及贸易为基本经济活动的市场经济发展,高效的贸易经济专业不仅不能被削弱,反而应给予加强。同时,我们应思索这样一个重要问题,即:应该怎样适应社会信息化的背景和市场经济的发展来改造这个专业,使得该专业走出困境,并得以健康发展。我们认为,对贸易经济专业的改造应着力于培养信息化条件下应用性的复合型商业人才。

## 二、现代本科教育应用性的特征

在当今的高等教育中,普通本科教育已经从精英教育转向了大众教育。而大众教育的基本特征是应用性教育(如,我国的财经教育已具有很强的应用性质),即使一些基础性的学科,与研究生教育相比,也具有较强的应用性。归纳以普通本科教育为主的应用型教育,在我国,其应用性的内涵大致可这样表述:面向地方经济和社会发展需要,设置应用学科专业;强化实践实训教学,提高应用能力;重视应用研究,促进产学研紧密结合;培养具有一定理论基础,理论应用和技术能力,为党政机关、企事业单位等基层单位管理服务的应用性专业人才。应用性人才培养目标主要体现为具有良好的人格、扎实的理论基础、较强的实践应用能力、组织管理和

人际协调能力。其培养模式是以知识为基础、以能力为重点、以服务为宗旨，注重知识、能力、素质协调发展，学习、实践和职业技术能力相结合。即，以知识为基础就是注重掌握基本理论、基本知识、基本方法；以能力为重点就是突出理论学习能力、社会实践能力、技术应用能力；以服务为宗旨是努力提高毕业生就业率、社会贡献率、用人单位满意率。

现代本科教育的应用性具有如下几个特点：

第一，应用性的学科专业结构。普通教学型本科高校实现应用型办学定位，它既决定人才培养规格，也直接影响办学的特色与质量。由该理念所引起的一系列教育和教学活动必然贯穿“应用性”。这一点，与研究型大学重视学术性和基础性很强的学科教育是有所区别的。

第二，应用性的课程体系建设。与传统的培养精英人才不同，在现代应用性人才培养中，课程设置的核心理念是应用性的课程体系。它以现代教学思想为指导，在注重基础理论教学的同时，拓宽学生的专业知识面，还高度重视实践性教学环节，加强基础理论教学与实践应用的相互融合，通过实践项目提高学生解决实际问题的能力。

第三，应用性的产学研合作。产学研结合是一种利用学校和社会两种教育环境和教育资源，通过课堂教学、实践教学和科学研究的有机结合，实现应用性人才教育的重要模式。这类专业一般紧密依托行业、企事业单位，共同建立教学实习实训基地，建立产学研密切合作的运行机制，在互动中保持学校教育与经济建设的同步。

第四，应用性的师资队伍。按照培养应用性人才的要求，确立这样的师资队伍定位，即：教师队伍不仅有学术水准，而且有一定的社会实践和应用能力。为此，校内教师需要不断加强教育培训，增强应用能力，同时要聘请校外具有丰富实践经验的人员为兼职教师。这样，可以通过内外结合落实应用性人才培养目标。

第五，应用性的开放体系。现代本科教育是开放式办学，一方面是按照培养应用性人才的需求定位，适应地方的发展需要，采取多种形式沟通社会。另一方面大力开展国际合作与交流，吸收各种优质教育资源，寻找新的办学增长点，提升国际化水平。

以上仅从一般教育规律来说进行应用型教育的几个基本特征。应用型教育是一个复杂的系统，需要长期的实践探索。尽管这种实践探索会