

财富 经典故事 I

北京出版社出版集团
北京出版社

CLASSICAL WEALTH STORIES



财富 经典故事 I

CLASSICAL WEALTH STORIES



财富故事会栏目组 编

◆ 北京出版社出版集团
北 京 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

财富经典故事/财富故事会栏目组编. —北京:北京出版社,2006
ISBN 7-200-06481-5

I. 财… II. 财… III. 企业家—生平事迹—中国
IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 047483 号

财富经典故事

CAIFU JINGDIAN GUSHI

财富故事会栏目组编

出版 北京出版社出版集团

北 京 出 版 社

地址 北京·北三环中路 6 号

邮编 100011

网址 www.bph.com.cn

发行 北京出版社出版集团

印刷 北京中科印刷有限公司

经销 新华书店

开本 720×980 1/16

印张 17

字数 200 千字

版次 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 7-200-06481-5/F·333

定价 26.80 元

质量投诉电话 010-58572393



CLASSICAL WEALTH STORIES

栏目联系方式:

电话: 010-68550635

传真: 010-68550646

邮箱: cf1062@vip.sohu.com



节目播出时间:

首播: 周一至周五 12:40-13:10

重播: 周一至周四 23:23-23:53

周五 24:13-24:43

财富 经典故事 I

CLASSICAL WEALTH STORIES



责任编辑：朱明德

特约编辑：蔡贤斌 刘碧容

装帧设计：8080 · 小贾

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

CLASSICAL WEALTH STORIES

写在前面的话

中华五千年浩瀚长河中,商业文化的激荡,历经秦汉、唐宋、明清三大高潮。明代成化、弘治之后,地方商帮和商人资本蔚成大观,气象万千,十大商帮雄起于风云激荡之中,那就是山西、徽州、陕西、福建、广东、江右(江西)、洞庭(苏州市洞庭东山、西山)、宁波、龙游(浙江中部)、山东商帮。

明清群体商人的崛起,成为十六十七世纪中国资本主义萌芽的发端,十大商帮在辽阔的华夏土地上豪情干云,横戈放马,一辈又一辈穿走在崇山峻岭,跋涉于荒野大漠,曾匍匐在山林,亦激荡于沧海,诚信与道义,热血与智慧,写就了中华商业史上的传奇,也铸就了中国商人的精神图腾!

五百年光阴流转,新世纪翩然而至。十大商帮的背影渐行渐远,而历史的长河这端,我们聆听的是不息的商魂的悸动! 21 世纪的中国社会,市场经济活力的迸发中,新生代的商人群体正以新的气息,新的风骨喷薄而出,吸引着我们走近他们的身旁,情不自禁地为他们勾勒与画像,因为一个新的名字在被叫响:新十大商帮——十大商帮的后人们!

中央电视台经济频道最新推出的午间节目《财富故事会》,高扬“分享不一般的财富经验和经历”的栏目价值观,在问世不到半年之际,即敏锐地捕捉到了新十大商帮的传奇题材,试图走进他们的心灵世界,为 21 世纪的中国商人塑像。

这是一种巧合吗? 一条新安江见证了徽商走向浙江的历程。今天,《财富故

事会》又让徽商和浙商的后人们联袂出场。

曾居十大商帮之首的徽商在“无徽不成镇，无绩不成街”的历史辉煌中称雄数百年，他们的后人该负重几何？新徽商的故事给出了回答，金（史玉柱）、木（何帮喜）、水（纪燕萍）、火（刘天成）、土（秦升益）新锐五人行出场了。他们生于20世纪60年代，继承了先辈勤奋、诚信、“贾而好儒”的传统，又在改革开放的中国走出了新生代的足迹。

新浙商，一个如日中天的新群体，身影遍及神州大地，现有年产值亿元以上的私营企业近千家，经济总产值、销售总额、出口创汇多项指标均居全国第一，然而他们信奉一条规则：只做不讲，多做少讲！而当新浙商的代表章鹏飞、陈妙林、王振滔、叶建荣、周晓光等打破常规向我们敞开心扉时，收获的已不仅仅是观众或读者，也包括他们自己。回首财富，品味人生，一切尽在故事中。

“前生不修，生在徽州，十三四岁，往外一丢”，行走是徽商的出路，行走是十大商帮的秘笈，当历史烟尘消尽，行走又成了新徽商和新浙商共同特征。行走，让他们走出贫困；行走，让他们发现财富；行走，也让我们诠释他们！

历史的背影依稀，现实的面孔越来越清晰。

新十大商帮传奇在行走中次第展开——

《财富故事会》栏目

写在前面的话

CLASSICAL WEALTH STORIES

2

目录

CONTENTS

浙商篇

13

玩转酒店 折腾狂人——陈妙林

一个小小的县级招待所,让他给变成了好几个五星级酒店;别人做房地产,发愁房子卖不出去,从来没做过房地产的他,却为房子不够卖而发愁;别人住酒店,他是玩酒店、建酒店,一片谁都不想要的荒岛,到他手上就变成了休闲度假的黄金宝地,就连三位航天英雄,都忍不住要到此一游……

37

水里捞钱 专利生财——叶建荣

他虽然靠专利赚钱,但他不是发明家;虽然不是发明家,但他却有一大堆专利。这你不明白了吧?哈哈,这是因为他擅长在新产品的实用功能上做文章。咱们家里、公司里常用的饮水机,再普通不过了吧?可是到了人家手里,那可就不一般了,加上一个净水器,他能给你搞出100多项专利来,就是这些专利,源源不断地给他往钱包里送钱,甚至日本一家生产净水器上关键零件的国际性大公司,每生产一台这样的净水器,都得给他专利费……

65

诚信取胜 中国鞋王——王振滔

着火喽!着火喽!烧温州劣质皮鞋喽!1987年8月8日,杭州政府部门把打假没收的温州产的五千多双假冒劣质鞋在武林门广场一把火烧掉了。从那一刻起,“温州生产”和“假冒劣质”划上了等号,很多温州产的鞋根本不标明产地。又着火喽!又着火喽!1999年12月25日,温州市政府和王振滔在杭州也点了一把火,一把烧掉假奥康鞋的火,挽回了12年前火烧温州假冒劣质皮鞋的巨大声誉损失,烧回了温州鞋的信誉……

89

饰品女皇 险中取胜——周晓光

一个为了生计挑着担子走南闯北做小买卖的山里妹子，最后成长为闻名世界的“饰品女皇”，拥有资产数亿，并率领浙江群雄杀奔上海收购了美丽华。要在商场中成功，有一点最重要，那就是胆识，要敢于冒险，风险有多大，利润就有多大……

115

现代超人 商标传奇——章鹏飞

今天给大家讲讲章鹏飞的“现代”商标的故事，这个商标可值钱了，不说其他的，仅仅韩国现代汽车就给了他 4000 万的商标转让费，并且给了他韩国现代汽车在中国浙江省的总销售权，这可是一块大肥肉咧！这个人怎么样，牛吧？我们都叫他商界大鳄，可是他却说自己是搞艺术的，只不过画没画好，一不小心在商场上却如鱼得水、叱咤风云！

别看章鹏飞现在风光无限、叱咤风云，想当初欠了一屁股债，全家挤在不足 40 平米的房子里睡地板的时候，心情可不大好呀，事情还得从头说起……

徽商篇

145

几度起落 游戏征途——史玉柱

脑白金的广告您看过吧？今年过年不收礼，收礼只收脑白金，脑白金，脑白金！这个疯狂折磨老百姓的广告，每年给史玉柱带来的钱，够 100 个人数半年的。正是这个脑白金帮助史玉柱还清了 2 个多亿的债务，顺利摘下中国“首穷”的帽子。厉害吧！您别看史玉柱的保健品项目这么赚钱，现在已经吸引不了史玉柱的兴趣了，他已经转身玩网络游戏去了……

171

木匠传奇 缘木感恩——何帮喜

话说从来没有接触过保龄球的何帮喜宣布要制造保龄球，美国专家看了何帮喜的公司后，牙差点没笑掉，就你？五年你能整出来的话，你有多少我买多少！后来听说这些专家从何帮喜那里出来就去医院了，好像是治肚子痛去了，这个何帮喜硬是让人家专家把肚子笑痛了。一年后，这些专家又出现在何帮喜

面前，老老实实在地掏了2万美金买了一套何帮喜的保龄球设备。据说出来后，这些美国专家又去了医院，这次是去治头痛去了，他们实在搞不懂何帮喜的保龄球设备怎么就比他们的好，他们绞尽脑汁地拆啊装啊……

195

任意的飘 绚丽的云——纪艳萍

纪燕萍，一个文弱的女子，她像一片云，带着梦想从安徽一个偏僻的小城，飘到海南，又因为孩子的病，无奈地从海南飘到北京，但是，恰恰就是这次飘移，纪燕萍获得了更大的事业发展空间！当初，放弃海南的事业是痛苦的，可是，没有那次失去，她如何又有今天的获得呢……

221

瓜子大王 火里取金——刘天成

炒瓜子大家都见过吧？一口锅，一把铲子，叮零当唧地翻着瓜子。今天给大家讲的刘天成同志就是干这个的。和别的炒瓜子的人不一样的，刘天成每年能炒出上亿财富。想当初，刘天成摆摊卖瓜子的时候，每天有200多人排队，只好用纸写上号码1、2、3、4、5……让每个人拿一个号码排队每人每天最多买五斤，服了吧……

241

创新巨子 聚沙成塔——秦升益

这回咱们来说说什么呢？沙子！沙子不值钱，我们家楼下还有一堆沙子没人要呢。但是，秦升益家里的沙子就不一样了，不但有人抢着要，还出大价钱要，不但国内的人要，那些发达国家也都争先恐后地要。想要是吧？先登个记排好队，等秦升益把普通沙子扔进锅里炒吧炒吧新鲜出炉之后，您再交钱、提货、装车、走人！快点走呀！别挡着后面提货的人！傻了吧？没见过吧？今儿个我就好好给您讲讲这个点沙成金的人……



浙江是徽商成就大业的一块重要舞台。数百年后的今天,历史出现了令人玩味的巧合:部分浙商“杀”进了徽商故里!烂若繁星的浙商现已在境内外许多地方坐商行贾,掘金挖银,浙商们表示要学徽商、超徽商……

2000年《福布斯》“中国50首富”排行榜,浙江有9位企业家荣登榜上;2001年中国大陆首富100位企业家,有17位;2002年又有11位。全国民营企业500强中,浙江就独占1/3强。浙江,这个陆地面积仅为全国陆地面积1.06%的资源小省,其GDP水平位居全国第4位。

浙 CLASSICAL WEALTH STORIES 商

浙商：创造“浙江现象”的主力军

在中国改革开放年代，浙江是一块生机勃勃和充满创新的土地。从 80 年代初独具一格的温州模式的崛起，到 90 年代后期引人注目的浙江现象的形成，浙江的经济改革和现代化建设一直备受省内外各界人士的关注，并引起了人们浓厚的探索兴趣。近年来，到浙江调查研究、参观访问的国内外各界人士络绎不绝。2000 年 3 月，时任中共中央政治局常委、全国政协主席的李瑞环同志在考察浙江后曾满怀深情地指出：“浙江的成绩令人赞佩，浙江的现象值得研究，浙江的经验值得总结。”如今，“浙江现象”一词不胫而走，被理论界、新闻界和党政部门广为使用。而创造“浙江现象”的主力军就是“浙商”。

1 浙商创造的经济奇迹

在当今中国，浙商无疑是人数最多、分布最广、实力最强的一个投资者经营者群体，其知名度、美誉度和影响力都已远远超越省域范围。浙商是一个特定区域民营工商业者的人群概念，从某种意义上说，更是象征着一个特殊群体所具有的创业创新精神。

浙江是中国民营经济最发达的省份，堪称民营企业乐土。到 2004 年底，在浙江 84.34 万家工业企业中，个私企业达到 79.32 万家，占全部工业企业的 94%。历年的《福布斯》和胡润推出的中国内地富豪榜，浙江籍富豪人数均居第一。浙江个私企业的注册资本、实现工业总产值、销售总额、社会销售品零售总额、出口创汇额和上市公司户数等 6 项指标已经连续八年居全国之冠。

个私等民营企业的蓬勃发展，培育了多种形式的市场主体，成为推动浙江经济发展的最重要的力量。据统计，1979～2003 年，在浙江 GDP 增量中，大约



55%的贡献份额来自于非公有制经济。到2004年,个私企业累计为社会提供劳动就业岗位824.26万个,占全部工业的2/3强。2005年,在全省生产总值中,非公有制经济增加值9556亿元,占71.5%,其中个体私营经济增加值7618亿元,占57%;外资和私营企业的出口比重占65.8%,出口增量占85.6%;在全社会投资中,非国有投资占65%左右。在浙江进入全国百强县的30个县(市、区)中,绝大多数县(市、区)民营经济占生产总值的比重超过80%,占工业总产值的比重超过90%。

据瑞士洛桑国际管理发展学院的《世界竞争力年鉴》,在全球60个样本国家与地区中,浙江在2003年、2004年和2005年分别居第38位、第19位和第20位(当年祖国大陆为第31位)。浙江省的最新荣誉还可加上以下一项:中国最大的“内资”(主要是民间资金)输出省份。

统计数字既是枯燥的也是最有说服力的。上面的分析表明,经过28年的改革开放,民营经济已经构成了浙江经济的主体,而浙商——众多的民营工商业经营者,则是民营经济的主体和创造浙江经济高速发展奇迹的主体,是推动浙江经济快速发展最宝贵的资源、最主要的动力和最明显的优势,是浙江经济发展的主力军。我们完全可以说,没有浙商,就没有民营经济;而没有民营经济,就没有今天发达的浙江经济。对于浙商在浙江经济增长中的贡献和推动浙江现代化的作用,我们无论怎么评价也不会过高。

2 浙商成长的社会经济背景

浙商群体极其庞大,浙江民间投资极为活跃,浙江民营企业家的创新精神十分炽烈。这其中到底有着怎样的历史必然?这里,我们对浙商成长的社会经济背景作些概括性分析。

首先,重商的区域文化传统是浙商形成最主要的深层“文化基因”。

浙商的“文化基因”,可以追溯到中国历史的商业萌芽时期,因为被尊为中国商人祖师爷的陶朱公范蠡就是越国丞相,而越国就是现在的浙江地域。追溯浙江经济文化史的脉络,一个鲜明特点就是商业文化思想一以贯之。

浙江历史文化悠久,对外开放较早,农业和商品经济都比较发达。重视发展实业,主张“事功致用”、“义利并重”、“以义取利”和“工商皆本”的商业文化传统可谓源远流长,构成了浙江老百姓代代相传的“文化遗传基因”。这是浙江经济发展和浙商形成的最主要深层文化原因。原浙江省委书记张德江同志曾指出:浙江现象的背后有文化的因素。这种深厚的文化底蕴和文化传统与当今时代的发展得到了有机结合,形成了“自强不息、坚韧不拔、勇于创新、讲求实效”的“浙江精神”。这种“文化基因”,在改革开放的环境中,极大地推动了浙江经济的蓬勃发展。现任浙江省委书记习近平对此也深有感触地说:“现代浙商文化的历史起源,充分借鉴海洋文化和中原文化的精髓,成就了儒家文化中独特的一脉。这一文化基因以温州永嘉学派和金华永康学派为代表,在‘舍利取义、以农为本’的农耕社会中开始强调‘义利并重、工商皆本’的观念,无疑是一个大胆的创新。”“浙商的文化基因是一种宝贵的精神财富”。^①正是有了这种文化基因,浙商才会“一有土壤就发芽,一有阳光就灿烂”,在改革开放的风雨激荡下焕发出“敢为天下先,勇争天下强”的创业创新精神,成为一支推动民族工商业发展的劲旅。

其次,先天不足的资源条件是浙商形成的客观原因。

浙江七山一水两分田,人多地少,“缺铁、少煤、无油”,缺乏大宗工业原材料。从国家统计局颁布的45种矿产工业储量潜在价值看,浙江仅为55.7亿元,人均128元,占全国比重仅为0.09%。先天不足的资源条件,使浙江人面临巨大的生存压力。汉代以后,随着北方移民不断南迁和人口逐渐密集,浙江老百姓的生存压力不断加重。浙江人靠辛勤劳作,形成了精耕细作一年三熟的稻作文明,也逐步磨练出了依靠自己坚韧不拔的努力来改变自身命运的自立精神和自强意识。同时,生存压力还产生了“被逼下海”的客观动力,使浙江许多地方的老百姓不得不背井离乡外出谋生,漂洋过海去闯荡世界,推动了今天浙商顽强拼搏的创业实践。

再次,工商业发达和“百工之乡”的产业传统积累了浙商的经营经验。

自古以来,浙江就是全国工商业发达的地区之一。“东南财赋地,江浙人文

^① 《“浙江现象”惹人瞩目 习近平三赞浙商文化基因》,华夏经纬网,2003年9月8日。



藪。”在唐代，杭州、宁波和温州已经成为繁荣的商业都市。两宋以来，浙江成为全国工商业的重要中心，也是国家财税收入的重要来源，丝织、制瓷、造纸、印刷和造船业等都居全国领先地位。南宋时，人口超过百万的杭州，不仅是都城，而且是当时全国最繁华的商业城市。温州市“其货纤靡，其人多贾”，还出现了被称为“机户”的中国最早一批个体工商户。到了明代，杭州、湖州、温州等地均辖有几十个市镇，小者千户，大者万家以上。鸦片战争后，宁波、温州等地相继被辟为通商口，对浙江工商业的发展起到了一定的推动作用，浙江商人开始走向上海，走向海外。“宁波帮”企业家在近代中国的崛起，显示了富有商业头脑的浙江人在商品经济发展中的地位。

浙江发达的手工业和小工业传统还造就了众多的能工巧匠，诸如东阳的泥水木匠、永康的铁匠、义乌的麦芽糖艺人、奉化的“红帮裁缝”、台州的绣花女、温州的皮鞋匠、永嘉的弹棉花郎等等。这些世代相传的专业技能，加上头脑灵活、善于经营的个性，构成了浙江特殊的专业性人力资源优势。这种“百工之乡”加上外出谋生的传统，使浙商的专业技能和经营经验不断得以积累，特别能适应中国改革开放后市场经济的发展。

最后，深入推进的民营化、市场化改革为浙商大显身手提供了广阔的舞台。

浙江的不断深化民营化、市场化改革具有明显的先发优势。浙江通过率先推进民营化改革，放手发展民营经济，明晰了产权关系，形成了多元化的所有制结构；依靠率先推进市场化改革，大力发展商品和要素市场，形成了竞争性市场关系，使资源配置方式转向市场化。这种发达的民营经济和有效率的市场机制有机结合，为浙江全民自主创业和浙商的形成提供了根本的制度保障。浙江省省长吕祖善在分析浙江经济快速发展的原因时曾指出：“首先是浙江较早进行了市场取向的改革，大力发展非公有制经济，培育充满生机和活力的市场主体，机制优势明显。”^①可见，浙商的形成，从根本上说是与当代中国的经济体制改革密切联系在一起的。

^① 《解析“浙江经济现象” 浙江省长诠释三大原因》2004年1月18日，中新网。

3 浙商的群体特征

我国著名经济学家吴敬琏教授对浙商的活力特别是浙江的企业家精神赞誉有加。他认为,“华人是天生的企业家”已是举世公论,浙江是一个具有炽烈企业家精神的地方,以浙江为代表的华商完全可以媲美全球成功的华商。

根据我们的观察,浙商群体主要具有以下特征:

(一)人数众多,流动性强

早就有人说,温州人是中国的犹太人,走南闯北,四海为家。在很多场合,温州商人被视为是浙商的代名词,但事实上,浙江每一个地区,即使是欠发达地区,都有大量的工商业经营者,都有大批人外出经商办企业。今天,从白山黑水到南国海滨,从大漠戈壁到雪域高原,无论是繁华都市还是穷乡僻壤,到处都活跃着浙江人的身影,甚至在欧陆各国城市,也都有操浙江口音的投资者和生意人。在各地的“浙江村”、“温州城”和“义乌街”,难懂的“温州话”、“浙江话”成了本土语言。仅在西部省份,就有 300 万浙商在创业。在我国很多地方,“哪里有市场,哪里就有浙商”已成一句“商谚”,但这句话也许倒过来说或许更为准确——“哪里有浙商,哪里就有市场”,有的地方已经到了“无浙不成市”的程度。一位西部省份的负责人曾经在全国“两会”的新闻发布会上提到,假如浙江商人全部撤出,那里的市场就得关门歇业。

人数众多的浙商具有流动迁移的偏好。无论是温州人的“走南闯北”,宁波人的“四海为家”,还是义乌人的“鸡毛换糖”,永康人的“打铁补锅”,无不反映出浙商流动性强的特点。现在,在全国各地投资创业的浙商人数已达到 400 万以上,以至于有人说,一向被称为“鱼米之乡、文物之邦”的浙江,现在应该再加一个“老板故乡”的新头衔。

(二)敢冒风险,勇于创新

在市场经济环境中经营工商业,必然充满着风险,但浙商总是敢冒敢闯。外出浙商往往不是为了打工赚钱,而是做老板,追求利润最大化,哪怕是开发廊、养鸭、种香菇,他们也愿做承担投资风险的业主。在中国经济改革进程的几乎每一