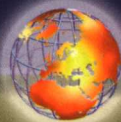


21 世纪高职高专系列教材



DIANZI SHANGWU MONI SHIYAN

电子商务模拟实验

主 编 蔡 舒 刘文华
副主编 李敏纳 梁小青



华中科技大学出版社
<http://press.hust.edu.cn>

第1章 绪论

第2章 电子商务概论

电子商务模拟实验

主 编 蔡 舒 刘文华
副主编 李敏纳 梁小青

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电子商务模拟实验/蔡 舒 刘文华 主编
武汉:华中科技大学出版社,2004 年 2 月
ISBN 7-5609-3098-0

I. 电…

II. ①蔡… ②刘… ③李… ④梁…

III. 商务-计算机应用

IV. F716

电子商务模拟实验

主 编 蔡 舒 刘文华
副主编 李敏纳 梁小青

责任编辑:包以健
责任校对:陈 骏

封面设计:潘 群
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:华中科技大学出版社照排室
印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:787×960 1/16

印张:15.25

字数:275 000

版次:2004 年 2 月第 1 版

印次:2006 年 2 月第 2 次印刷

定价:24.00 元

ISBN 7-5609-3098-0/F·251

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

前 言

20 世纪最伟大的发明是电子计算机,计算机最伟大的发展是互联网,互联网最伟大的应用是电子商务。

电子商务的最早出现是电子数据交换,电子数据交换是一种专用的电子信息网络。人们把在这种信息网络上进行的商务活动称为狭义的电子商务(E-commerce)。电子商务的另一个概念是广义的电子商务(E-business),即企业之间利用现代信息技术开展的一切商务活动,它既包括网上交易,也包括企业内部各组织之间以及企业与企业之间的相互协调与合作。

随着世界经济一体化,全球化进程的加快,电子商务正越来越广泛地应用于企业的经济贸易领域。特别是 20 世纪 90 年代以来,Internet 在全球范围内风行,使得来自不同国家、不同民族、不同行业的人员都可以通过 Internet 这个虚拟空间进行充分的交流。全世界所有的企业,不分大小,都可以利用 Internet 进行市场调查、产品推销、信息咨询、商务洽谈,金融服务。

进入 21 世纪,中国的市场更加开放,与世界的联系更加紧密,在经济呈现国际竞争国内化和国内竞争国际化的趋势下,我国企业能否在日益激烈的市场中获得优势,关键在于能否抓住市场机遇,能否顺利实现企业的电子商务转型。

要实现企业的电子商务转型,除了企业自身努力之外,还需要我国的教育部门大力培养电子商务人才,特别是培养既懂得商务知识又懂得电子信息技术的复合型人才。

我们已经进行了几年的电子商务教学工作,深深感觉到光讲一些电子商务理论知识,学生难于理解。这就要求我们在教学中将理论知识和大量的教学案例与模拟实验相结合,以加深学生对电子商务的理解。正是基于这种考虑,我们编写了电子商务模拟实验这本教材。

全书共分十章,第一章,介绍了基本网络工具的使用;第二章,介绍了 B to B 交易的基本内容和实验;第三章,介绍了 B to C 交易的基本内容和实验;第四章,介绍了 C to C 交易的基本内容和实验;第五章,介绍了网上银行与电子支付的基本内容和实验;第六章,介绍了物流中心实验;第七章,介绍了 CA 认证的基本内容和实验;第八章,介绍了第三方认证实验;第九章,介绍了网站运营实验;第十章,介绍了网络营销实验。

在本书的编写中,我们采用了南京财经大学开发的电子商务模拟系统作为实验环境。在此,我们表示衷心的感谢。

由于电子商务是一个新生的事物,涉及的内容太多,相关技术发展太快,而且其理论体系、内容、方法也没有完全成熟。加之编者水平有限,书中难免有不当之处,希望有关专家、学者、同行批评指正,提出宝贵意见和建议。

编 者

2003年12月5日

目 录

第一章 网络工具使用	(1)
模拟实验一 Internet explorer 的使用	(1)
模拟实验二 Outlook express 的使用	(11)
模拟实验三 学生注册	(16)
第二章 B to B 交易	(19)
第一节 B to B 交易的基本内容	(19)
第二节 B to B 交易实验	(20)
模拟实验一 会员注册	(20)
模拟实验二 卖东西	(30)
模拟实验三 买东西	(33)
模拟实验四 后台管理	(39)
第三节 相关案例介绍	(47)
第三章 B to C 交易	(51)
第一节 B to C 交易的基本内容	(51)
第二节 B to C 交易实验	(52)
模拟实验一 个体消费者网上购物	(52)
模拟实验二 (后台)网上商城新闻管理	(63)
模拟实验三 (后台)网上商城商品管理	(67)
模拟实验四 (后台)网上商城商品订单管理	(72)
模拟实验五 (后台)网上商城用户管理	(76)
第三节 相关案例介绍	(79)
第四章 C to C 交易	(86)
第一节 C to C 交易的基本内容	(86)
第二节 C to C 交易实验	(87)
模拟实验一 个人信息管理	(87)
模拟实验二 网上商品拍卖	(93)
模拟实验三 网上商品竞买	(96)
模拟实验四 (后台)拍卖商品类别管理	(103)

模拟实验五 (后台)拍卖商品管理	(106)
模拟实验六 (后台)系统管理	(111)
第三节 相关案例介绍	(114)
第五章 网上银行与电子支付	(122)
第一节 网上银行与电子支付的基本内容	(122)
第二节 网上银行与电子支付实验	(123)
模拟实验一 用户注册(后台)	(123)
模拟实验二 网上银行的使用	(127)
模拟实验三 网上支付卡的申请	(132)
模拟实验四 网上支付卡的使用	(137)
模拟实验五 电子钱包的使用	(141)
模拟实验六 利用电子钱包购物	(145)
第三节 相关案例介绍	(149)
第六章 物流配送	(154)
模拟实验一 (后台)未处理运输库	(154)
模拟实验二 (后台)处理中运输库	(157)
模拟实验三 (后台)已处理运输库	(159)
第七章 CA 认证	(161)
第一节 CA 认证的基本内容	(161)
第二节 CA 认证实验	(164)
模拟实验一 CA 认证的申请	(164)
模拟实验二 (后台)CA 认证的证书管理	(173)
模拟实验三 数字证书的配置	(179)
第三节 相关案例介绍	(187)
第八章 第三方认证	(192)
模拟实验一 申请第三方认证	(192)
模拟实验二 (后台)认证管理授予认证	(195)
第九章 网站运营	(199)
模拟实验一 熟悉网站	(199)
模拟实验二 (后台)网站管理	(203)
第十章 网络营销	(215)
模拟实验一 (后台)网络广告的管理	(215)
模拟实验二 网络商务信息发布	(221)
模拟实验三 网络商务信息收集	(230)
参考文献	(238)

第一章 网络工具使用

模拟实验一 Internet explorer 的使用

(一) 实验目的

- (1) 熟练使用 Internet explorer 进行浏览。
- (2) 熟练使用 Internet explorer 进行设置。

(二) 实验内容

- (1) 能够使用 Internet explorer 浏览网页。
- (2) 能够保存网页。
- (3) 收藏夹的使用。
- (4) 收藏夹的整理。
- (5) 常规选项设置。
- (6) 安全设置。

(三) 实验过程

1. 浏览主页

第一步:在桌面上单击 Internet explorer 图标,启动浏览器。

第二步:在 IE 地址栏中输入 URL 地址,然后按回车键。如图 1-1-1 所示*。

第三步:在网页上选择你所感兴趣的内容进行浏览。

2. 保存网页

第一步:在浏览器“文件”菜单上,单击“另存为”。如图 1-1-2 所示。

第二步:在图 1-1-2 中,选择保存的路径。如图 1-1-3 所示。

第三步:在图 1-1-3 中,选择保存的文件名和保存的文件类型后,单击“保存(S)”即可。如图 1-1-4 所示。

* 说明:本书第一、六、八、九、十章不分“节”;第二章~第五章、第七章则分“节”。因此,前者的图按章、模拟实验的顺序编号;后者的图按章、节编号。这里的图 1-1-1 指第一章模拟实验一的第一个图,其余的顺推。第六、八、九、十章的图的编号与此类同。



图 1-1-1 搜狐主页

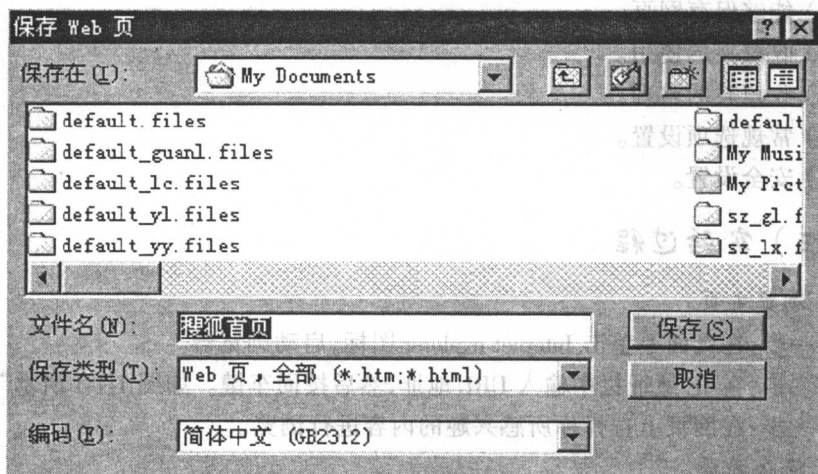


图 1-1-2 网页内容保存

3. 收藏夹的使用

第一步:在“收藏”菜单上,单击“添加到收藏夹”。如图 1-1-5。如果仅仅为保存网址,单击“确定”即可,这时网址保存在“根文件夹”中。否则进入第二步。

第二步:单击“创建到(C)”,再单击“新建文件夹(W)”。如图 1-1-6 所示。

第三步:在图 1-1-6 中,输入文件夹名“caishu”,单击“确定”。这时“caishu”文件夹处于打开状态,则可将网址保存在该文件夹中。

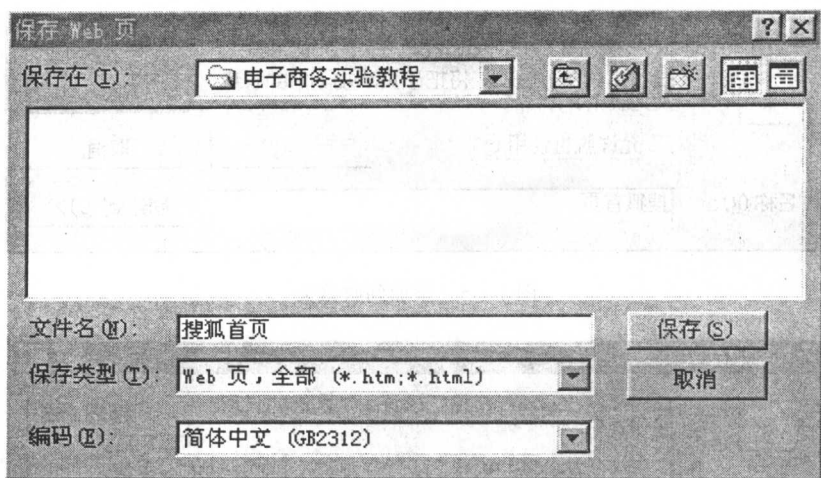


图 1-1-3 路径选择

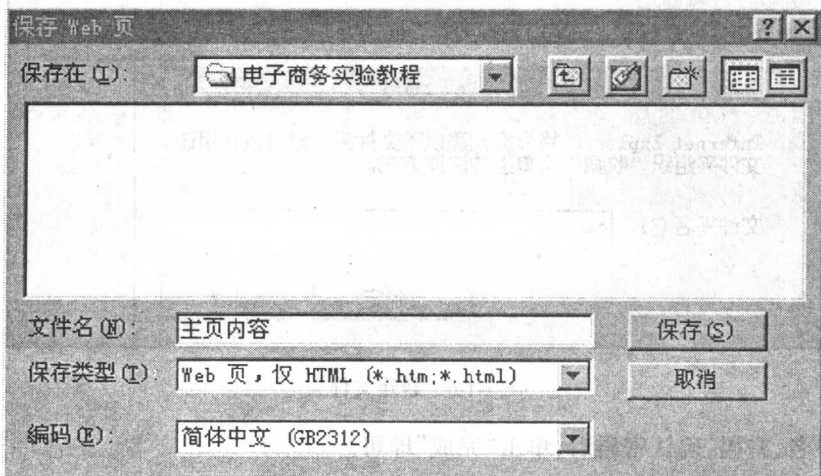


图 1-1-4 保存文件

第四步:在图 1-1-5 中,选择“允许脱机使用(M)”,再单击“自定义(U)”。如图 1-1-7 所示。

第五步:单击“下一步(N)”,选择脱机浏览层次。如图 1-1-8 所示。

第六步:在图 1-1-8 中,选择“是(Y)”,选择“3 层网页”,再单击“下一步(N)”。如图 1-1-9 所示。

第七步:保持脱机内容与访问时的网页一致性叫同步。在图 1-1-9 中,选择“仅在执行工具菜单的同步命令时同步”,单击“下一步(N)”。如图 1-1-10 所示。

第八步:如果脱机内容不想让其他人看到,可以设置密码。在图 1-1-10 中,输

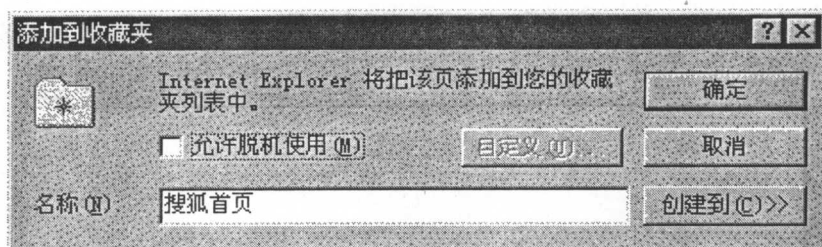


图 1-1-5 添加到收藏夹

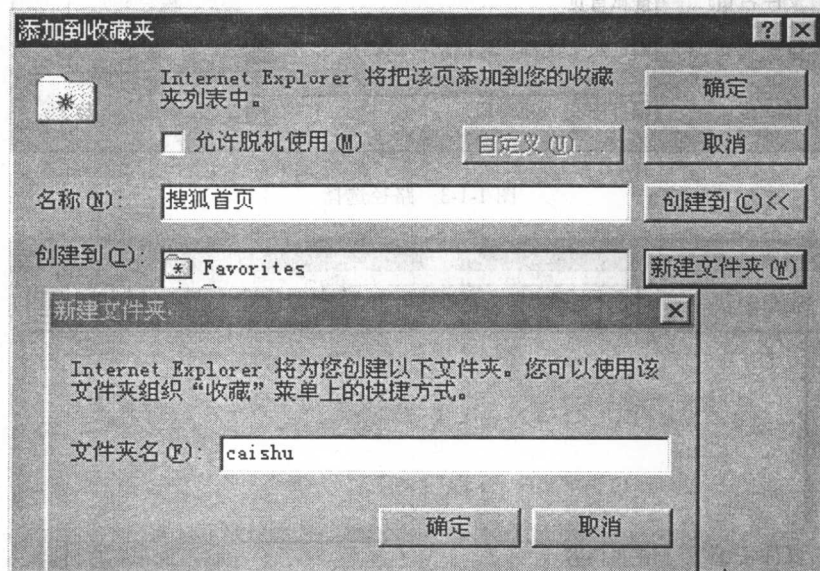


图 1-1-6 新建文件夹

入用户名、密码,确认密码后,单击“完成”即可。

4. 收藏夹的整理

(1) 删除收藏夹。

第一步:在“收藏”菜单中,单击“整理收藏夹”。如图 1-1-11 所示。

第二步:在图 1-1-11 中,选择要删除的收藏夹,单击“删除(D)”即可。

(2) 重命名。

第一步:在图 1-1-11 中,选择要改名的收藏夹,单击“重命名”按钮。

第二步:输入新的收藏夹名,按“关闭(L)”即可。

(3) 移动收藏夹。

第一步:在图 1-1-11 中,选择要移动的收藏夹,单击“移至文件夹”按钮,出现选择目标文件夹窗口。如图 1-1-12。

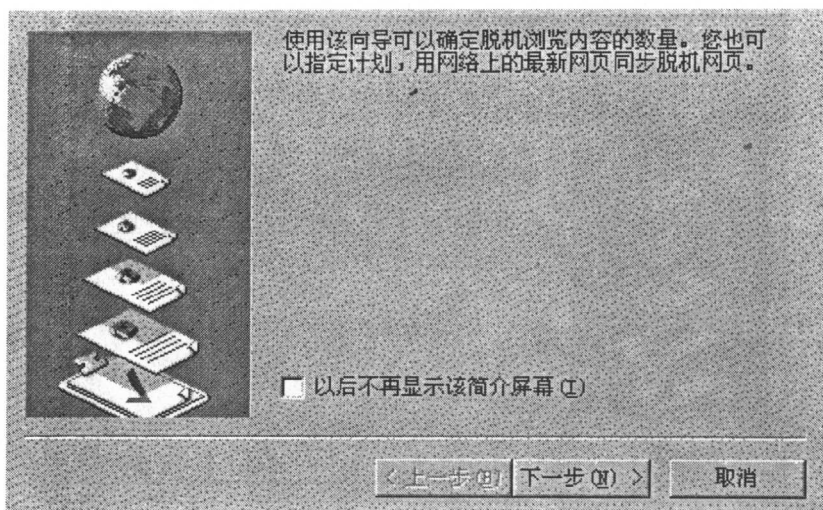


图 1-1-7 脱机设置向导

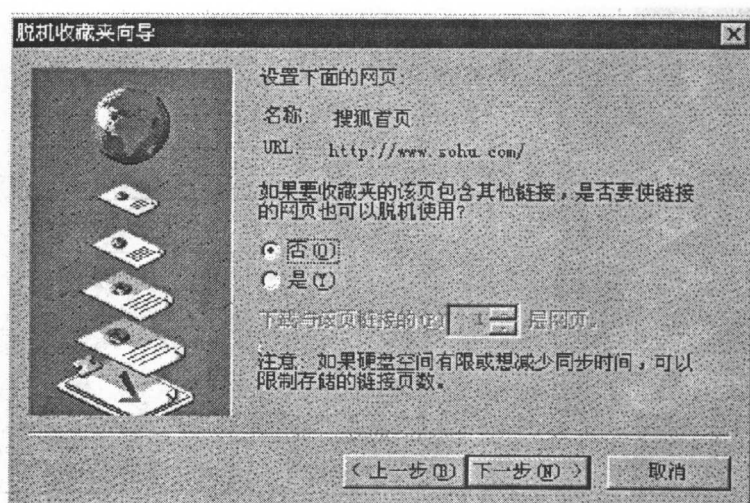


图 1-1-8 选择脱机浏览层次

第二步: 在图 1-1-12 中, 选择目标文件夹, 单击“确定”即可。

(4) 创建新的文件夹。

第一步: 在图 1-1-11 中, 单击“创建文件夹(C)”按钮, 出现图 1-1-13 所示的窗口。

第二步: 在图 1-1-13 中的新文件夹(2)中, 输入新的文件夹名, 单击“关闭(L)”即可。

5. 常规选项设置

(1) 主页设置。

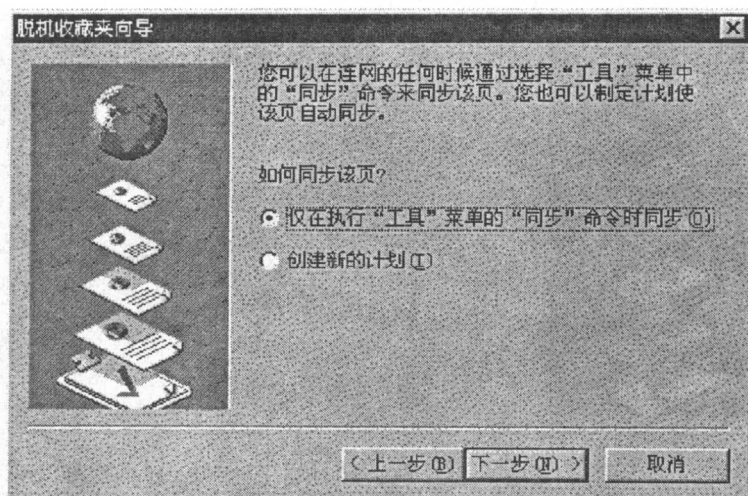


图 1-1-9 脱机设置

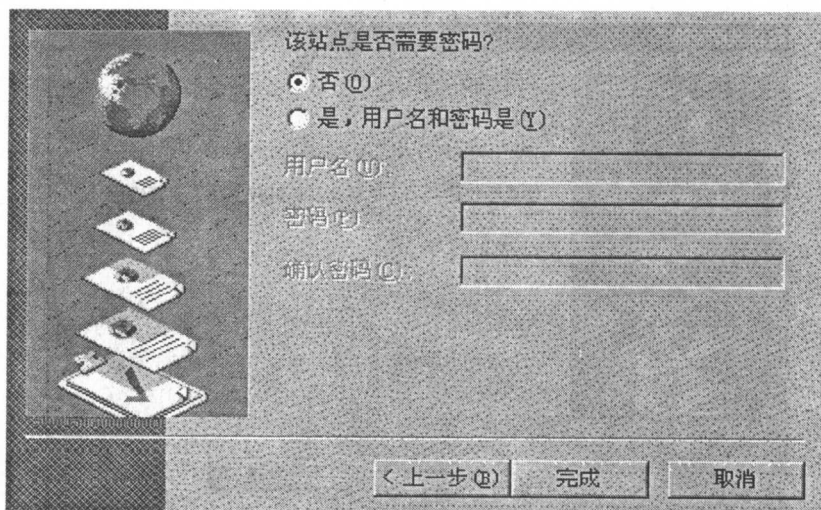


图 1-1-10 密码设置

第一步: 在“工具”菜单中, 选择“Internet 选项”。如图 1-1-14 所示。

第二步: 在图 1-1-14 地址(R)中, 可以通过使用当前页(C)、使用默认页(D)、使用空白页(B)、直接输入地址四种方式设置主页。

(2) 设置 Internet 临时文件夹。

第一步: 在图 1-1-14 中, 在“Internet 临时文件夹”栏目下, 单击“设置(S)”。如图 1-1-15 所示。

第二步: 在图 1-1-15 中, 分别对各项进行设置。如检查设置、临时文件夹的磁

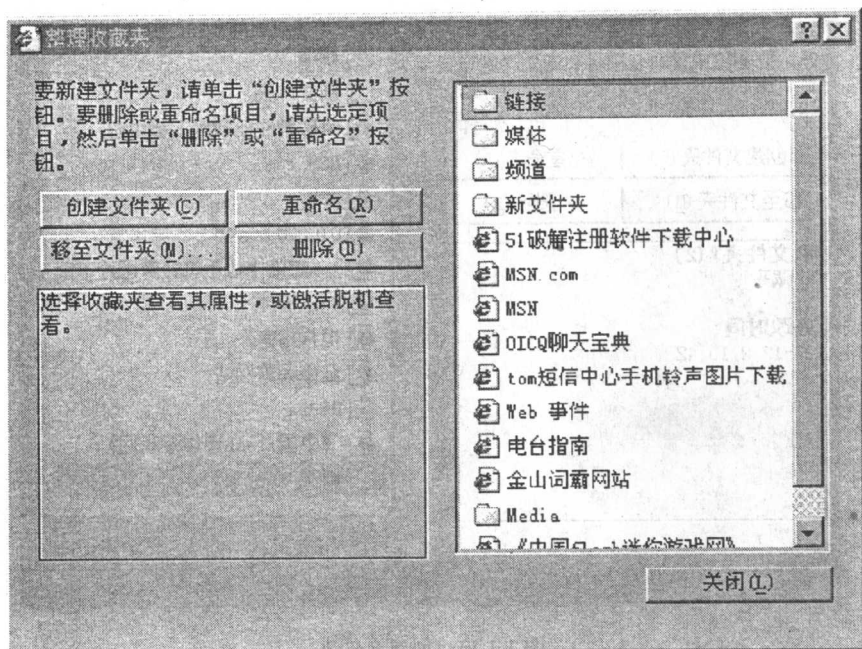


图 1-1-11 整理收藏夹



图 1-1-12 目标文件夹选择

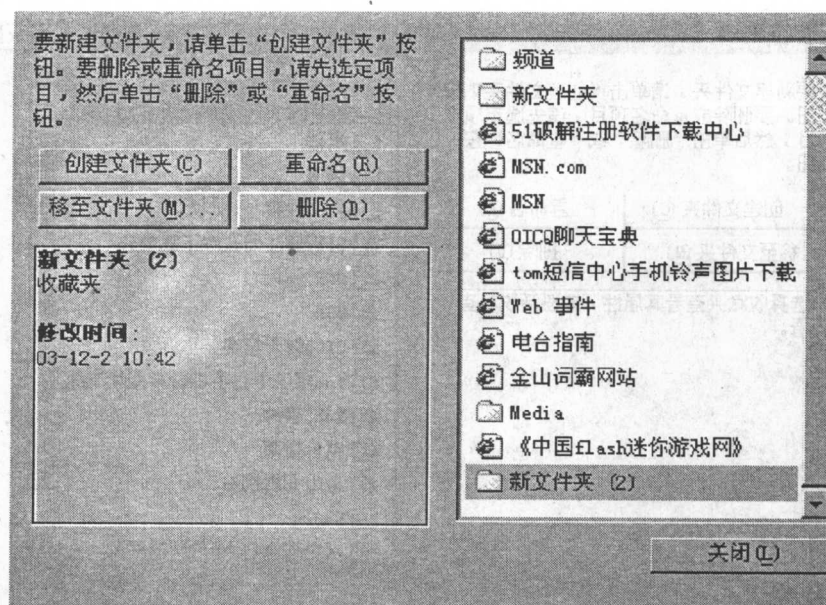


图 1-1-13 创建文件夹

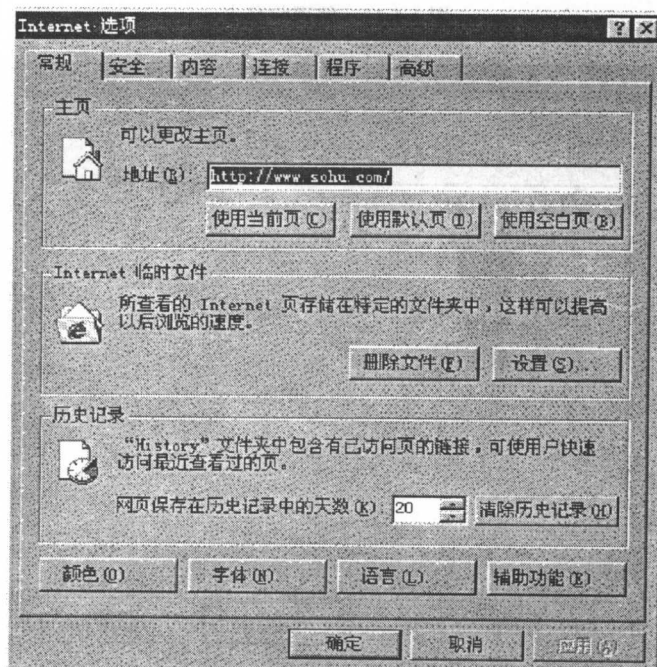


图 1-1-14 Internet 选项

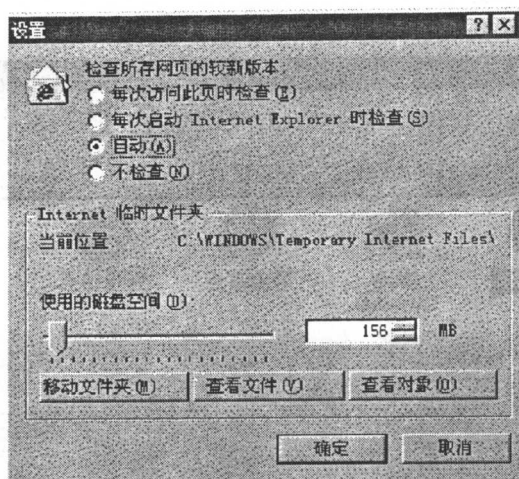


图 1-1-15 Internet 临时文件夹设置

盘空间的设置、移动文件夹、查看文件,查看对象等。另外,还可以直接在图 1-1-14 中,选择“删除文件(F)”,删除临时文件夹中的所有临时文件。

(3) 设置历史记录。

在图 1-1-14 中,可以分别设置历史记录的保存天数和清除历史记录,直接单击相应的项目即可。

6. 安全设置

在图 1-1-14 中,单击“安全”选项卡,可以对安全进行设置。如图 1-1-16 所示。

(1) 设置安全级别。

安全级别共有四种,分别为高、中、低和自定义。其中,Internet 区域和本地企业网区域的默认安全级别是中级,可信站点区域的安全级别是低级,受限站点区域的安全级别是高级。要设置某个区域的安全级别,其步骤如下。

第一步:选择要设置的区域。

第二步:移动滑块选择要改变的安全等级。

第三步:若要自定义安全等级,则用“自定义”设置。

第四步:单击“确定”即可。

(2) 某个区域添加 Web 站点。

第一步:选择要设置的区域,如选择本地 Intranet 区域,设置本地 Intranet 区域包含哪些 Web 站点。

第二步:单击“站点”。如图 1-1-17 所示。

第三步:在图 1-1-17 中,选择“高级(A)”,则进入如图 1-1-18 所示的界面。

第四步:在图 1-1-18 中,添加 Web 站点,单击“确定”,则完成向该站点区域添

加 Web 站点。

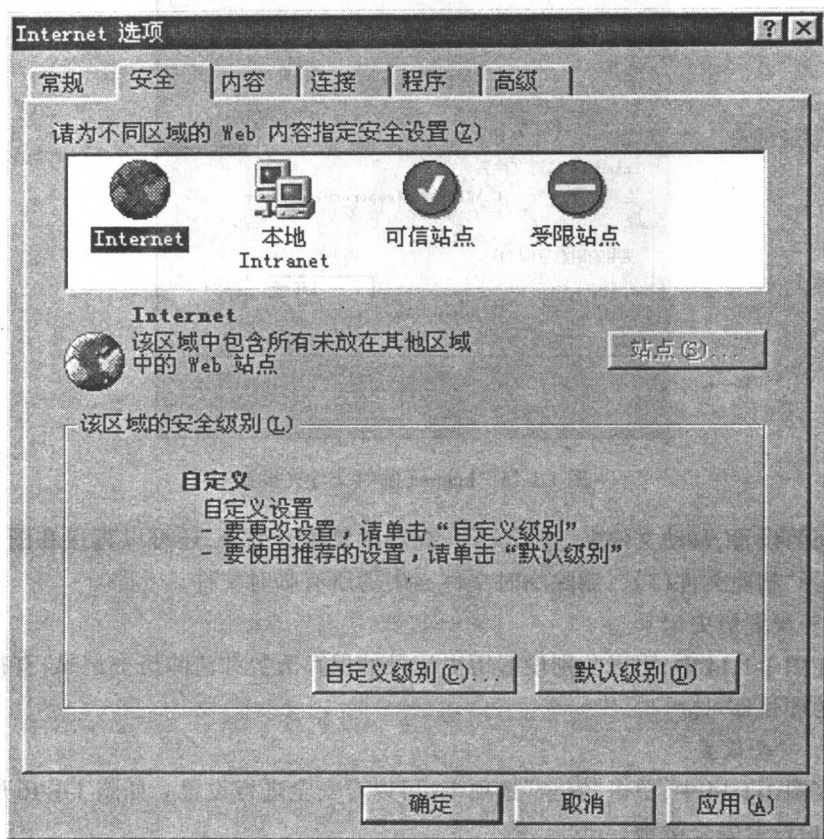


图 1-1-16 安全设置

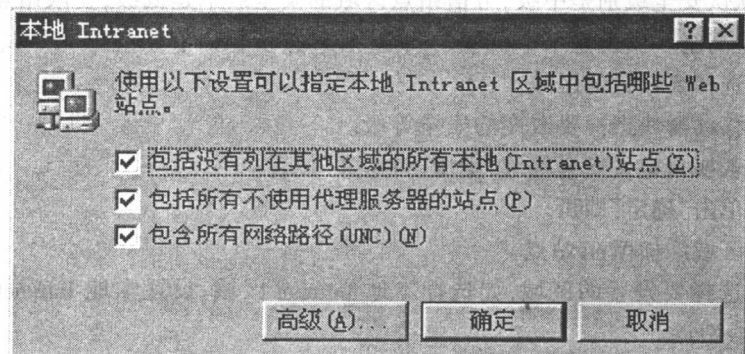


图 1-1-17 Web 站点设置