

高等院校教材
HIGHER COLLEGE TEACHING MATERIAL



社会学概论

(修订本)

韦克难 杨博文 李学林等 编著

An Introduction To Sociology

四川出版集团
四川人民出版社

社会学概论

(修订本)

韦克难 杨博文 李学林等 编著

四川出版集团
四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会学概论/韦克难等编著. —2 版 (修订本).
成都: 四川人民出版社, 2006. 8
ISBN 7-220-07226-0

I. 社... II. 韦... III. 社会学—高等学校—教材
IV. C91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 098760 号

SHEHUIXUE GAILUN

社会学概论 (修订本)

韦克难 杨博文 李学林等 编著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

汪 溯
经典记忆
杨 潮
伍登富
丁 青 李 进

出版发行

四川出版集团 (成都槐树街 2 号)
四川人民出版社

网 址

<http://www.scpph.com>
<http://www.scrmcbs.com>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259459 86259455
(028) 86259524

印 刷

四川福润印务有限责任公司

成品尺寸

140mm×202mm

印 张

20.125

插 页

4

字 数

325 千

版 次

2006 年 8 月第 2 版

印 次

2006 年 8 月第 1 次

印 数

6001—9000 册

书 号

ISBN 7-220-07226-0/G·1516

定 价

30.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换

电话: (028) 87593466

Shehuixue
Gailun

•

修 订 前 言

本书 2003 年第一版，是在 1990 年四川人民出版社出版的《社会学基础教程》一书的基础上修改、补充、完善而成的。当时，《社会学基础教程》已出版了 13 年，其间发生了太多的变化，原主编之一、我国著名社会学家张世文先生已于 1998 年病故，原作者有的已出国定居，有的已不再从事教育事业。而社会学理论与实践的发展更是今非昔比，为了对这些理论与实践进行总结，有利于教学与研究，笔者在对原书作了全面的和大幅度的修订的基础上，形成了《社会学概论》一书。本书作为全国高等院校非社会学专业公共选修课教材，有利于学生扩展知识面。

本书运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，从社会关系和社会行为的角度来研究社会的结构、功能、发生、发展规律，力求反映当代社会学研究的新进展，尤其是我国社会学研究的新成果。全书在加强基本理论、基础知识的同时，在体例上每章之后都有学习指导，附有本章重要理论参考、主要概念解释、练习题及其答案，以便读者自学。

本书主要内容是我们撰写的，因为考虑到教学对象有一些特殊性，我们参考了一些国内同行的有关著述。在此特别说明，并对他们表示感谢。

本书第一版第一、二、三、四、五、六、七章由韦克难（西南石油大学）撰写，第八、九章由杨博文（西南石油大学）撰

写，第十、十四章由李学林（西南石油大学）撰写，第十二、十五章由沈光明（四川行政管理干部学院）撰写，第十三、十六章由杨会英（四川教育学院）撰写，各章学习指导由张安生、王军、王学文、刘世经、曲郁欢、林西萍、黄欢、刘耀祖、谭仁贵、聂斌、毛凤凤、袁大勇、韩志成、周绍良等编写，全书由韦克难总纂。

鉴于本书第一版主要是针对全国广播电视大学的学生而写的，因此我们在章节顺序和编写体例上与韩明谟教授主编的《社会学概论》（中央广播电视大学出版社1997年版）保持了基本一致，这也使我们当时在撰写本书时受到了很大的局限；又鉴于本书第一版自2003年出版后我们发现书中存在的一些问题，因此，我们这次又对全书进行了全面的修订，不仅使本书内容兼顾到一般高等院校非社会学专业的学生，而且使本书在结构、内容等方面更趋完善。

这次修订，具体分工如下：第一、二、三、四、五、六、七章由韦克难修订，第八、九章由杨博文修订，第十、十四章由李学林修订，第十二、十五章由沈光明修订，第十三、十六章由杨会英修订，其余各章学习指导修订分工不变。

限于我们的水平，此修订本难免仍会有错误和不妥之处，恳请各位读者、专家、同仁们批评指正。欢迎来函（电子邮箱：Weikn91@163.com）。

韦克难

2006年6月12日

目 录

修订前言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第一节 社会学的定义与特点	(1)
一、社会学的定义	(1)
二、社会学研究的特点	(6)
第二节 社 会	(8)
一、社会的含义	(9)
二、社会系统	(15)
三、社会结构	(24)
第三节 文 化	(27)
一、文化概述	(27)
二、文化的基本概念	(34)
三、文化冲突	(40)
第四节 社会学的理论观点	(42)
第五节 社会学研究的领域和体系	(46)
一、社会学研究的领域	(46)
二、社会学学科的体系	(49)
三、社会学与其他相关学科的关系	(50)

第六节 学习社会学的意义	(52)
本章学习指导	(54)
 第二章 需要与利益	(65)
第一节 需 要	(65)
一、需要的定义与特性	(65)
二、需要的类型	(69)
三、需要的作用	(71)
第二节 需要的理论	(72)
一、马克思主义的需要理论	(72)
二、马斯洛的需要层次论	(77)
三、需要理论的应用——我国国有企业职工的需要 研究	(85)
第三节 利 益	(88)
一、利益关系与利益的含义	(88)
二、利益结构	(89)
三、利益原则	(93)
四、权力与利益	(95)
五、利益是社会运动的原动力	(98)
本章学习指导	(102)
 第三章 社会交往	(109)
第一节 社会交往概述	(109)
一、社会交往的含义	(109)
二、社会交往的要素与条件	(110)
三、社会交往的分类	(112)

四、社会交往的理论.....	(115)
第二节 社会交往与社会关系.....	(119)
一、人际关系与人际交往.....	(119)
二、社会关系的含义及类型.....	(121)
三、初级社会关系与次级社会关系.....	(123)
第三节 地位与角色.....	(124)
一、地位、角色与等级.....	(124)
二、角色的种类.....	(127)
三、角色之间的相互关系.....	(130)
四、角色扮演.....	(132)
第四节 社会交往的方式.....	(134)
一、合作性的社会交往.....	(134)
二、对立性的社会交往.....	(136)
第五节 集体行为.....	(138)
一、集体行为的含义.....	(138)
二、集体行为的特征.....	(139)
三、集体行为的具体形式与表现.....	(139)
本章学习指导.....	(141)
 第四章 人的社会化.....	(153)
第一节 人的社会化的含义及必要性.....	(153)
一、社会化的含义.....	(153)
二、人的社会化是人与环境相互作用的过程.....	(154)
三、人的社会化是社会发展的前提.....	(156)
第二节 社会化的内容与过程.....	(157)
一、社会化的内容.....	(157)

二、社会化的过程	(159)
第三节 个性与社会行为	(163)
一、人的个性的含义	(163)
二、个性对社会行为的影响	(164)
本章学习指导	(165)
第五章 社会群体	(173)
第一节 社会群体的含义与特征	(173)
一、社会群体的含义	(173)
二、社会群体的一般特征	(174)
第二节 社会群体的分类	(175)
一、内群体与外群体	(176)
二、初级群体与次级群体	(176)
三、正式群体与非正式群体	(177)
四、成员群体与参照群体	(178)
五、松散群体、联合群体、集体	(179)
六、血缘群体、地缘群体、业缘群体、趣缘群体、 志缘群体	(180)
第三节 社会群体的内聚力	(183)
一、群体内聚力的含义	(183)
二、影响群体内聚力的因素	(184)
第四节 初级社会群体	(186)
一、初级社会群体的含义	(186)
二、初级社会群体的特征	(188)
三、初级社会群体的功能	(189)
四、家庭	(190)

五、家庭的社会功能·····	(194)
六、当代中国的婚姻与家庭·····	(197)
本章学习指导·····	(203)
 第六章 社会组织 ·····	 (212)
第一节 社会组织的含义与特征·····	(212)
一、社会组织的含义·····	(212)
二、社会组织的形成·····	(214)
三、社会组织的特征·····	(215)
第二节 社会组织的目标·····	(218)
一、组织目标的含义·····	(218)
二、组织目标体系·····	(219)
三、组织目标的作用·····	(220)
第三节 社会组织的结构·····	(221)
一、组织结构的含义·····	(221)
二、组织的纵向结构与横向结构·····	(223)
三、职务、权力和地位·····	(225)
第四节 组织管理·····	(226)
一、古典组织管理理论·····	(226)
二、行为组织管理理论·····	(229)
三、现代组织管理理论·····	(231)
四、科层制及其功能分析·····	(235)
本章学习指导·····	(242)
 第七章 社区 ·····	 (254)
第一节 社区概述·····	(254)

一、社区的含义与要素	(254)
二、社区的分类	(255)
第二节 农村社区	(257)
一、农村社区的产生与演变	(257)
二、农村社区的分类与社区体系	(259)
第三节 城市社区	(262)
一、城市社区的产生与演变	(262)
二、城市的地位与功能	(264)
第四节 从农村到城市：城市化	(265)
一、城市化是社区发展的普遍规律	(265)
二、城市化的原因与结果	(267)
三、中国的城市化	(269)
第五节 城乡关系	(273)
一、城乡之间的对立	(273)
二、城乡差别	(275)
三、城乡融合	(277)
四、我国的城乡关系及城乡协调发展的道路	(279)
本章学习指导	(282)
 第八章 社会分层与社会阶级	(293)
第一节 社会分层	(293)
一、社会分层的含义	(293)
二、社会分化与社会分层	(294)
三、社会分层的方法和标准	(295)
第二节 社会阶级	(298)
一、马克思主义关于阶级的含义	(298)

二、社会学家们关于阶级的不同看法·····	(299)
三、社会的阶级结构·····	(300)
第三节 社会阶层·····	(302)
一、社会阶层的含义·····	(302)
二、社会阶层的类型·····	(303)
三、当代中国社会阶层的分化·····	(304)
本章学习指导·····	(308)
 第九章 社会制度·····	 (315)
第一节 社会制度的含义、特征及构成要素·····	(316)
一、社会制度的含义·····	(316)
二、社会制度的形成·····	(318)
三、社会制度的构成要素·····	(319)
四、社会制度的特征·····	(322)
第二节 社会制度的功能与社会管理·····	(324)
一、社会制度的功能分析法·····	(324)
二、社会制度的正功能·····	(327)
三、社会制度的内在矛盾及功能失调·····	(329)
第三节 制度化与社会管理·····	(330)
一、什么是制度化·····	(330)
二、制度化过程中的两种消极现象·····	(332)
三、制度化与社会管理·····	(333)
本章学习指导·····	(334)
 第十章 社会控制·····	 (343)
第一节 社会控制及其人格机制·····	(343)

一、社会控制的含义	(343)
二、社会控制与人格机制	(345)
第二节 社会控制的手段	(352)
一、社会的经济控制	(352)
二、社会的行政控制	(354)
三、社会的舆论控制	(355)
四、社会的法律控制	(358)
第三节 越轨行为	(360)
一、越轨行为及其类型	(360)
二、对越轨行为发生原因的解釋	(364)
三、犯罪行为及其治理	(368)
本章学习指导	(371)
 第十一章 社会问题	(385)
第一节 社会问题概述	(386)
一、社会问题的含义及其产生的根源	(386)
二、社会问题的特性	(391)
三、社会问题的分类	(393)
第二节 人口问题	(396)
一、人口问题的实质	(396)
二、当代我国的人口问题	(397)
三、解决我国人口问题的途径	(402)
第三节 劳动就业问题	(405)
一、就业与失业	(405)
二、我国的就业问题及其解决途径	(410)
第四节 贫穷问题	(413)

一、贫穷的定义及类型	(413)
二、世界贫穷问题及对贫穷的解释	(416)
三、我国的贫穷问题及反贫穷实践	(419)
第五节 对待社会问题的宏观策略和治理社会问题的 微观对策	(423)
一、对待社会问题的宏观策略	(423)
二、治理社会问题的微观对策	(425)
本章学习指导	(427)
 第十二章 社会保障与社会工作	(440)
第一节 社会保障	(440)
一、社会保障的含义与内容	(440)
二、社会保障的发展与功能	(445)
三、社会保障的理论与实践	(448)
第二节 社会工作	(451)
一、社会工作的含义与种类	(451)
二、社会工作的发展与功能	(453)
三、社会工作的理论与方法	(455)
四、国外社区发展的含义与模式	(462)
第三节 中国的社会保障与社会工作	(467)
一、我国社会保障和社会工作的历史	(467)
二、新中国社会保障和社会工作的实践	(468)
三、我国社会保障与社会工作的改革与发展	(474)
本章学习指导	(478)
 第十三章 社会变迁	(490)

第一节 社会变迁的含义	(490)
一、社会变迁的定义	(490)
二、社会人口结构的变迁	(491)
三、社会结构的变迁	(492)
四、社会心理的变迁	(494)
五、社会文化的变迁	(495)
第二节 社会变迁的形式	(497)
一、社会变迁的规模	(497)
二、社会变迁的方向	(497)
三、社会变迁的方式	(500)
四、社会变迁的过程	(501)
第三节 社会变迁的原因	(503)
一、社会变迁的客观与主观原因	(504)
二、社会变迁的宏观原因与微观原因	(506)
第四节 社会流动	(507)
一、社会流动的含义	(507)
二、社会流动的类型	(508)
三、社会流动的功能	(509)
本章学习指导	(511)
 第十四章 社会现代化	 (520)
第一节 社会现代化概述	(520)
一、社会现代化的定义	(520)
二、社会现代化的内容	(521)
第二节 现代社会的特点	(525)
一、社会关系方面的特点	(525)

二、社会结构方面的特点	(525)
三、社会行为方面的特点	(527)
第三节 关于现代化的各种理论	(528)
一、以斯宾塞为代表的现代化理论	(528)
二、迪尔凯姆的现代化理论	(529)
三、马克斯·韦伯的现代化理论	(530)
四、以帕森斯为代表的现代化理论	(535)
五、W. 穆尔的现代化理论	(537)
六、富永健一的后发展理论	(538)
本章学习指导	(539)
 第十五章 社会调查研究方法	 (550)
第一节 社会调查研究概述	(550)
一、社会调查研究的意义与特点	(550)
二、社会调查研究的方法体系	(552)
三、社会调查研究的一般程序	(557)
第二节 调查前的准备工作	(561)
一、调查研究课题的提出和确定	(561)
二、提出与建立研究假设	(563)
三、概念和课题的操作化	(564)
四、确定调查方式、方法	(567)
五、调查的组织准备工作	(569)
第三节 调查资料的收集	(571)
一、访谈法	(571)
二、问卷法	(574)
三、观察法	(577)