

A R T D E S I G N S E R I E S

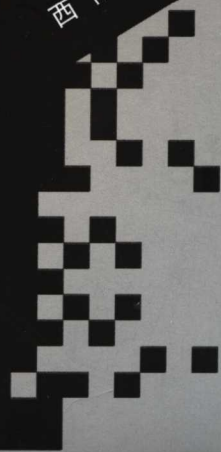
DEMONSTRATION
DESIGN

向海涛 陈 岚 编著

新世纪版·设计家丛书

展 示
设 计

西南师范大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

展示设计/向海涛 陈岚编著. —重庆: 西南师范大

学出版社, 2006.1

(新世纪版设计家丛书)

ISBN 7-5621-3481-2

I.展... II.①向...②陈... III.陈列设计 IV.J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第135234号

新世纪版·设计家丛书

展示设计 向海涛 陈 岚 编著

责任编辑: 刘 洋

整体设计: 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生路1号 邮编: 400715

http://www.xscbs.com.cn E-mail: xscbs@swnu.edu.cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆新生代彩印技术有限责任公司

印 刷: 重庆市金雅迪彩色印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 9

字 数: 288千字

版 次: 2006年1月 第1版

印 次: 2006年1月 第1次印刷

ISBN 7-5621-3481 -2/J·336

定 价: 58.00元

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

营销部电话: (023)68868624

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107

作者简介

向海涛，四川美术学院设计艺术系装潢专业教研室主任，副教授。中国包装技术协会设计委员会委员。

出版有《型录设计新表述》《视觉表述》《展示设计》，设计作品多次发表在《中国设计年鉴》等专业书刊上。

为法国文化年重庆·图卢兹文化艺术节设计招贴，作品《山水润》应邀参加中韩设计类大学交流展。作品《回收——失色的生机》应邀参加日本“爱·地球”博览会亚洲地区设计师作品展览。

陈 岚，1990年毕业于四川美术学院装潢专业，现任教于重庆轻工业学校。

独立主持和参与了许多大型的设计项目，如西南医院的VI设计、西南医院的展示设计、新视点标志设计和宣传海报、重庆三明油脂公司金人包装设计、重庆警察艺术节招贴设计等。其中许多作品获得专业奖励，产生了良好的社会效益。并兼任四川师范学院、四川美术学院成教院等专业美术学院教师。

专注——专业——品质的保证

丛书策划：郝大鹏 杨仁敏 黄宗贤 王正端

西南师范大学出版社

新世纪版·设计家丛书 装潢系列

设计概论
广告设计
包装设计
标志设计
CI设计
文字设计

平面构成
色彩构成
立体构成
色彩设计
装饰设计
图形创意

商业插画
视觉表述
印刷设计
电脑绘图
公关用品
广告形象

型录设计
数码摄影
插图设计
书装设计
版式设计
展示设计

一 家 专 注 于 设 计 艺 术 教 育 的 出 版 社

专注——专业——品质的保证

西南师范大学出版社艺术设计专业教材

时装评论

服装设计概论

服装美学

男装设计

女装设计

立体裁剪

服装色彩设计

品牌成衣设计

服装画技法

民族服饰要素与创意

服饰配件设计

现代服装面料的开发与设计

首饰设计

女装造型与板型设计

室内设计方法

室内环境与装饰

环艺表现技法

景观艺术设计

环艺形态应用

材料 构造 形式

餐饮文化空间设计

现代城市微观环境设计

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107 营销部电话: (023)68868624

一 套 被 众 多 设 计 艺 术 专 业 广 泛 采 用 的 教 材

今天，人类已经步入21世纪，已全面进入一个新的时代。

21世纪将是一个社会经济、科技和文化迅猛发展的新世纪，经济全球化和世界一体化已成为社会发展的趋势，其基本特征是科技、资讯与竞争全球化，是一个科技挂帅、资讯优先的时代。这将是人类社会竞争更趋激烈而前景又更令人神往的世纪。

专门研究发展趋势的美国未来学家约翰·奈斯比特在《亚洲大趋势》一书中强调，21世纪将回归到龙的世纪，中国将会成为一个世界强国，将有一个前所未有的崛起。

21世纪人类将步入知识经济的时代。知识经济最显著的特点是，知识将成为发展经济的资本，在生产要素中将居于最重要的位置，其他要素的发展将依赖于知识的增长。知识将作为重要的资源得到充分的开发、传播和应用，成为社会发展的根本动力。一个国家或地区的经济发展、财富增长，将越来越依赖于知识生产的水平和知识创新的能力。

新 世 纪 · 新 经 济 · 新 文 化

李 巍

21世纪将是一个各种思想文化相互激荡的时代。一种文化不会吃掉另一种文化，一种生活方式不会取代另一种生活方式，而是相互取长补短，共同发展，形成文化多元共存的局面，各种文化将在全球意识的关照下得到发展。不同的文化传统将在确认自身文化内在精神的基础上，充分吸收其他文化的养分，推动自身文化实现新的飞跃。

21世纪也将是一个设计更加发展的时代。设计作为一种文化形态，将完全渗透到社会生活的每个角落。大到城市环境规划，小到一颗衣服纽扣，都将始于设计。人们将主要生活在一个人工设计的环境中，设计成为现代物质生活和精神生活之必需。

设计作为一种生产力，对一个国家或地区的经济发展有着重要的推动作用。正因为如此，设计也越来越受到世界各国的高度重视，成为社会进步与革新的重要组成部分，成为投资的重点。设计教育成为许多经济发达国家的基本国策，受到高度的重视。

设计是整个人类物质文明和精神文明的结晶，是一个国家科学和文化发展的重要标志，它不仅创造着今天，也规划着明天。

设计教育是一项面向未来的事业，正面临着世纪转换带来的严峻挑战。

知识经济中人力资源、人才素质是关键因素，因为人才是创造、传播、运用知识的源泉和载体，没有知识的人是不可能有所作为的。可以说，谁拥有知识，谁将拥有财富和资源。

未来的社会将是一个变化周期更短的社会，将是一个以信息流动、人才流动、资源流动为特征的并且流动更快的社会。他要求我们培养的人才要有更强的主动性与创造性。有很好的可持续发展的素质，有创造性的品质和能力，这已成为对设计教育的挑战和新世纪设计人才培养的根本目标。

面对新世纪对教育提出的挑战，由雅克·德洛尔任主席的国际21世纪教育委员会向联合国教科文组织提交的报告《教育——财富贮藏其中》明确提出教育的四个支柱：学会认知、学会做事、学会共同生活即学会与他人一起生活、学会生存。其中核心是学会生存。

在今天我们不能指望一种教育和一个阶段的教育能为设计人才终生服务，《21世纪设计家丛书》的改版整合工作，正是在这种世纪交替的大时代背景下进行的，是企求为新世纪设计人才培养更好地提供一种“生存训练”和“生涯指导”，表达一种终身教育的思想，因为设计师作为知识密集与智慧型人才是需要终身学习和不断接受教育的。

这次丛书全面改版工作，除根据我国高校设计教学的实际情况需要对丛书的品种进行了整合完善外，重点是每本书内容的调整与更新，增补了具有当今设计文化内涵的新观念、新思维、新理论、新表现、新案例，使培养的设计人才才能更好地面向世界、面向现代化、面向未来，从而使丛书具有更好的前瞻性、指导性、鲜明的针对性和时代性，并在开本和装帧上也有所变化，希望奉献给读者的新版丛书使你有耳目一新的感受。

丛书约请的撰写人是多所高校身处设计教学第一线的具有高级职称的教师，有多年的教学经验、较高的学术积累，有严谨的治学精神。丛书的编审委员会委员都是国内有威望的资深教育家和设计教育家，对丛书的质量把关起到了很好的保证作用。

力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，是丛书编写的指导思想。丛书观点明确、深入浅出、图文结合、可读性、可操作性强，是理想的设计教学教材与自学教材。

本丛书是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师编写的，他们将是新世纪中国艺术设计领域的主力军，是中国设计界的未来与希望。

新版丛书仍然奉献给新世纪的年轻的设计师和未来的设计师们！

丛书编审委员会委员

主 编 李 巍

马一平	四川美术学院	教授
罗 力	四川美术学院	教授
郝大鹏	四川美术学院	教授
宋乃庆	西南大学	教授
黄宗贤	四川大学艺术学院	教授
杨仁敏	四川美术学院设计艺术系	教授
李 巍	四川美术学院设计艺术系	教授
夏镜湖	四川美术学院设计艺术系	教授
王国伦	清华大学美术学院	教授
樊文江	西安美术学院设计系	教授
孙晴义	中国美术学院装潢系	教授
应梦燕	广州美术学院设计系	教授
孙 明	鲁迅美术学院装潢系	教授
尹 淮	重庆市建筑设计院	高级建筑师

展示设计无论是在企业形象推广，还是产品品牌推广，无论是文化传播，还是教育等领域，都发挥着非常重要的作用。它是平面设计和环境艺术设计中间的交叉学科，但更多的是关于广告策划和推广的内容，特别是在商业展示设计中，涉及到企业形象推广的计划、新商品的展示等。同时还牵涉到诸如博物馆、博览会、展览会等的设计。所以，展示设计在专业方向上归类为视觉传达设计领域里面。

我国20世纪80年代左右的展示只是考虑展品摆放如何合理、人们在参观的时候如何方便，很少考虑到它所摆放的空间如何、展示推广是否成功、展览的最终效果和展示最后的目标是否达到等。很少有专业性的理论书籍作为指导。而现代的展示设计，特别是经济迅速发展的今天，展示设计不但涉及到空间设计的问题，还涉及到展览空间氛围的营造、展示推广活动及网络信息的传播。因此，现代展示设计除了把展品与空间进行有机的结合，把展品固定在空间中合理的位置上供人们参观方便以外，还要创造独特的展示环境和氛围，甚至配合展示进行全方位推广活动等。以吸引更多的观众参观，最终达到商品推广、企业推广、教育等目的。

在现代展示设计中，创造独特的展示环境和氛围是设计的重点，方便参观是设计功能上的要求，所以本书的重点是如何创造独特的空间氛围。

国际上展示设计在包豪斯设计学院时期并没有作为专门的学科进行研究，展示设计的发展也不像平面设计和工业造型设计那样明显的经历过几次大的革命，尽管如此，装置艺术、环境设计以及各种前卫艺术思潮或多或少对展示的发展产生一定的影响。除此之外，科学技术的发展也促进了展示设计在观念和方式上的革新。展示设计以它独特的方式逐渐改变着人们的视觉观念。

我国展示设计的发展比其他设计起步晚，但发展的势头却是非常迅猛的，这和整个国民经济的发展是分不开的。改革开放以来，随着国民素质的提高以及信息化时代的到来，展示设计已经在商业及文化传播等各个领域成为了不可缺少的重要组成部分。尤其是近年来各种世界性的展示会、博览会在国内的举办，中国已经逐渐和国际接轨。如何面对世界大舞台，展现中国的设计特色，对展示设计师提出了新的要求和任务。本书正是在此基础上总结多年的教学经验以及参考国内同类书籍，根据

本科教学的特点重新加以归纳和整理，以供国内教育、设计运用、实作参考资料。

在编写的过程中，本书注重理论和设计实践的相互结合。力图阐明展示空间与展示氛围的营造，应和整个展示设计的目标达成一致的设计思想。全书共分为六个篇章，以循序渐进的方式讲述了展示设计发展的基本脉络。规定了本科学生在学习展示设计课程时必须掌握的专业理论知识。具体讲述了展示设计的程序和步骤，以及展示设计师所需要具备的专业知识和技能，着重分析了平面设计和展示设计之间的关系。以大量的最新范例结合笔者的点评，将创造性的思维方式带给大家。在本书中突出和强调的不是展示设计的技术性，而是重点在展示设计创新思维的方法上。以创造性思维的方法锻炼学生在展示设计中的空间造型能力。

由于笔者才疏学浅，难免有不足之处与片面偏激之处，尚望得到专家和设计同仁不吝指正。部分图片选用了2005年日本爱之县世界博览会各个国家的优秀展示设计范例。

第一章 展示设计的概念 1

第一节 展示设计的基本概念 2

- 一、展示设计的概念 2
- 二、展示设计的本质 2
- 三、展示设计的特征 3

第二节 展示设计的演变与发展 4

- 一、展示设计艺术的历史演变 4
- 二、世界展览会、博览会的发展 5

第三节 展示设计的分类 9

- 一、分类的方法 9
- 二、常见的展示设计类型 9

第二章 展示空间和展示版面设计 18

第一节 展示空间的特征 19

- 一、协调统一 19
- 二、稳定均衡 20
- 三、空间渗透 20
- 四、主次空间 21
- 五、空间序列 21
- 六、空间程序 21

第二节 展示空间功能分类 30

- 一、公共空间 30
- 二、信息空间 31
- 三、辅助空间 33

第三节 展示空间创意训练 34

- 一、开发创新思维能力 34
- 二、空间造型创意 34
- 三、空间尺度训练 35

第四节 展示平面空间 35

- 一、区域划分和展示空间配置 35
- 二、参观线路制定 35
- 三、平面空间的形式构成和布置方法 36

第五节 展示立体空间 42

- 一、横向式空间造型 42
- 二、纵向式空间造型 42
- 三、三角形空间造型 42
- 四、圆形式空间造型 44
- 五、曲线式空间造型 44

第六节 展示文字和图形版面设计 44

- 一、展示文字版面设计 44
- 二、展示图形版面设计 50

第三章 展示商品陈列设计 52

第一节 展品陈列的基本原则 53

- 一、以消费者为中心的原则 53
- 二、突出展品特性的基本原则 53
- 三、展示表现适合主题的原则 53

第二节 展示动态陈列设计 53

- 一、时装展示 53
- 二、实演展示 54
- 三、动态展具 56

第四章 展示环境氛围与渲染(采光与照明) 59

第一节 采光的形式 60

- 一、自然采光和人工采光 60
- 二、人工采光的基本形式 60

第二节 灯具和光源选择 64

- 一、光源色的特性 64
- 二、灯具的选择 64

第三节 用光造型的原则 65

- 一、照明设计方式 65
- 二、避免炫光 66
- 三、灯具与安全性 66

第五章 展示设计的程序与步骤 68

第一节 展示设计要素 69

- 一、直接要素 69
- 二、间接要素 72

第二节 展示策划和设计脚本 73

- 一、展示企划书 73
- 二、展会的市场预算 77
- 三、展会的计划安排 78
- 四、设计与技术策略 79
- 五、材料、技术和能够实现各类交流活动的工具 81
- 六、展示的安全性——防火认可 82

第三节 展示具体方案设计 84

- 一、展示空间设计的原则 84
- 二、展示空间设计的方法 85
- 三、展示空间设计图制作 87
- 四、展示空间设计图及透视图 89

第四节 展示工程具体实施 94

- 一、准备阶段 94
- 二、布展阶段 95

第六章 展示设计的风格与优秀作品 96

后记 136

主要参考文献 136

展示设计的概念



图 1-1 商业展示中的橱窗和店面设计

第一节 展示设计的基本概念

一、展示设计的概念

人类文明发展的历史,从某种意义上来说,就是一部人类展示活动的发展史,它展示了人类物质文明与精神文明的全部内容。

展示“Display”在拉丁语中是Displicare和Dispicio的组合,语意上有“表现”、“显见”、“被见”之意。“展示”二字的语意,在中文里包含了各种各样的意味。仅以“示”来说,关联着的行为和现象就有各种“示”的方式。

展示作为一种包含着目的、意图的行为是具有特定思想内涵的,它必须通过特定的环境和特别的方式来获取展示效果。展示设计的表现也是相当自由的,特别是商业展示,具有强烈的传达、告知和诱导的意图,必须调动一切可能性,千方百计地通过有力的展示环境、图式、文字、道具、以及灯光氛围等来吸引、诱导顾客,以取得所需的诉求效果。

二、展示设计的本质

从本质上看,一切展示都是为了达到某种目的。

商业展示的目的是为了促销,为商家实现营销目标进行最直接、最有效的宣传。但是,即使是像博物馆、美术馆等一些文化性较强的展示活动,其目的也是为了扩大影响,取得良好的社会效益。因此,展示设计是通过在展示空间环境中,采用一定的视觉传达手段,借助一定的展具设施,将一定的信息和内容展示在公众面前,并以此对观众的心理、思想和行为产生一定影响的创造性活动。

提到了展示设计,我们就想到了陈列。展示的内容决定着陈列的形式,陈列的形式又推动着内容的传播。在博物馆、展览馆中都要有文物和展品的陈列。在博物馆中要经常将文物陈放在展台、展架、展柜中供观众观赏,所以陈列是展览设计中的一个重要的手段。故陈列一词:敷布·《诗·小雅·伐木》“于粲洒埽,陈馈入簋。”(见《词源》)陈列一词可见出之久远。陈列就是将展品摆放在理想的地方。意思是说,陈列展品不能随意摆放。在《楚辞·九歌·东皇太一》中写道:“陈竽瑟兮,浩倡。”也是说陈放物品有它一定的目的性。

博物馆、展览馆中的文物及展品的陈列都是有一定的目的性,这个目的性就是要使展品为主题服务。



图 1-2

陈列就是把文物或展品展开摆放,找出它最佳的角度、高低和距离等,使观众参观得方便、清楚、明了。前苏联的博物馆文物在展示设计中摆放有序,陈列重点突出、主题明确。也有太平天国纪念馆、上海历史博物馆、陕西历史博物馆、南京博物院、浙江历史博物馆等的文物陈列,还有一些国内外的展品与文物的陈列都是独具匠心(图1-1~图1-3)。在展品与文物的陈列中应与展示空间相结合构成一种三维空间的美。中国丝绸博物馆、陕西历史博物馆、上海历史博物馆等,设计者都能巧妙地将摆放文物与整体空间设计糅合在一起。

关于展示的形式,在文博界应用得比较广泛。比如博物馆、纪念馆、展览馆、美术馆,还有固定展览、流动展览、临时展览、成就展览、科技展览及商品交易展览等,虽然各有特色,但却是万变不离其宗。它们的目的都是要通过陈列的形式把内容更好地、更准确地传播给观众,而寓艺术于教育之中。

三、展示设计的特征

展览是比陈列更为广泛的一个概念,从设计的角

度来说,展览不单要考虑到展品的摆放问题,也要考虑到它所摆放的空间如何,这样就涉及到空间设计的问题。展览就是要把展品与空间结合,把展品固定在空间中合理的位置上方便人们参观。而“展示”这种提法就又在含义上拓宽了一步,它把园艺、服装、演出、规划等都盖涵在内了,但都是由展览这一概念扩展而来。它的含义已经包括了用人眼睛所能看到的一切,即主观对客观的一种反映。当然,这是指人为的多,通过人为的设计,使之顺利地为人们所利用,为人们创造出一种美的享受,这也正是我们做展示设计的目的,可是展览却有着一定的范围,比如在它限定的空间内对长、宽、高的处理,则要求合理性,还要符合审美的要求和展品的个性,展览设计的特点恰恰表现在这里。

总结起来,我们大致可以分析展示的基本特征具有下面几个方面:

1. 真实性。展示大多数通过实物或真实的摄影来进行展示的,所以,展示的真实性是显而易见的。

2. 综合性。展示设计涉及到多方面的知识结构,因而作为展示设计师,必须通晓多种知识并能灵活的



图1-3 编织艺术馆是综合介绍织布的历史、文化、技术和展示各地的编织品、民族服装的博物馆,制造一种让人能接受到潜移默化的气氛是博物馆的空间展示形象设计的关键。



运用在具体的设计中。综合性是展示设计中一个基本的特征。

3. 科学性。展示设计中的科学性表现在以科学的技术手段来创造全新的视觉感受和信息感受。同时,在展示的过程中还包含了信息传播、市场营销、组织管理等方面的知识。

4. 艺术性。展示还要以美的形式作为设计原则,展厅中的色彩、空间造型,灯光、展具、装饰等的有机组合,会创造一种完美的视觉感受,是展示的信息传达的目的的基本保证。

第二节 展示设计的演变与发展

一、展示设计艺术的历史演变

展示是一种有目的的行为,这是展示设计的最根本的理念。人类最早期的展示活动,可追溯到远古原始部落时期。例如原始人的绘身、文身行为,其本质即是一种有目的展示行为。另外,原始人将自己部落的图腾或与宗教有关的神物,以及狩猎征战的战利品悬挂于草屋前或岩壁面上的行为,可谓是人类实物展示的最早雏形。

追溯我国展览活动发展的历史及陈列形式可谓源远流长,早在战国时期“陈列”一词就出现了。关于展览、文物收藏的形式在我国古代的文献中,有很多记载。比如《周礼》中说周代春官之职,掌祖庙之收藏,“凡国之玉镇大宝藏焉。”《春秋·桓公二年》记载:“夏四月,取郕大鼎于宋,戊申,纳于太庙。”《史记·孔子世家》记载,孔子“故所居堂弟内,后世因庙藏孔子衣冠琴车书”(《中国博物馆学概论》第一章,第一节,第5页)。这些都应是博物馆的雏形,但博物馆事业发展得很慢,古代封建社会中,只有少数统治者重视珍宝的搜集,在宫廷密室中,祭祀的太庙里,都会府的宝库中都收藏着祭器、法器与珍宝。后来在宫廷的建筑中还出现了园林艺术,他们建筑的寺庙与行宫,都有园囿艺术的美,这实质是建筑与绿化的美。后来人们也建立了许多园囿博物馆。孟子曾说过:“文王之囿,方七十里”的话。这在当时不只是帝王游息之地,且“与民共之”,但那时只称花园,没

有博物馆之说,可见这种园囿展示的形式已经产生了。今天我们也可以看到博物馆中的园林艺术,比如:秋瑾纪念馆,太平天国博物馆,植物与建筑糅合在一起构成一种自然的美。把文物与树木展示在一起,使人感到生动、有力。有的地方利用一片静水,又增添着和谐的美,还有一些用人工制出的自然景观,巧夺天工。人们在设计博物馆的建筑时就应考虑到园囿的效果。比如浙江历史博物馆的建筑就是有水有桥,有树木,有草坪,与仿古式的建筑很协调,增加了博物馆美的力度。

1868年,一位名叫韩伯录的法国神父在我国上海建立了第一所博物馆,名为震旦博物馆(位于上海徐家汇,后更名为徐家汇博物馆)。

我国博物馆学理论家张謇创办了第一个由中国人办的博物馆——南通博物院。展出了自然、历史、美术等内容。张謇不但在征集保管上有自己的主张,在陈列、展览上也有他独到的见解。他主张“博物馆”既不同于商业展览会,又比图书馆工作困难。要达到“规古今之变迁,验文明之进退,秉微知巨,亦可见矣”的客观效果。这说明张謇对陈列工作已经有了系统的研究,把博物馆工作与商场及书库区别开来,使陈列设计进入了一个新的层次。

有关博物馆学的另一位理论家蔡元培,他宣扬博物馆的社会价值。他称博物馆是“高尚的消遣”,“足以增进普通人之智德。”他主张要靠博物馆的内容与形式感化人们,形式的好坏决定于博物馆设计水平的高低。

博物馆的产生,展览事业的发展,是人类文化发展的必然。博物馆陈列着过去,展览馆展现着未来,当今社会的人们离不开它。人类的祖先就有珍藏“奇石”的习惯。他们用收藏显示他们的能力和富有,请来别人观看。这被称为博物馆活动的起源。

中国在1860年遭到一次巨大的劫难,英法联军抢掠焚烧了被誉为“世界园中之园”的圆明园,这是一座集文物、珍品、园囿、珍禽异兽、奇花异草为一体的“皇家博物馆”。后来,法国人在巴黎建立了一个中国博物馆,文物全是从圆明园中抢去的。

人们对博物馆的喜爱,对展览会的热衷,都体现着对文化艺术的渴求,这也对博物馆提出了新的课题,就是对文物陈列的繁杂无序提出了陈列设计的新要求,在内容与形式陈列互为制约的情况下产生了复原陈列,这种形式生动、逼真,给人一种身临其境的

感觉。比如南京博物院,广岛县立博物馆的中世纪街头的复原,日本国立历史民俗博物馆的风景再现,日本钏路市立博物馆的全景复原“丹顶鹤的世界”(图1-4)。还有展具与复原空间的结合,如日本鹿儿岛县历史资料中心——黎明馆、钟乳洞的立体展示。在复原陈列中有生态复原和原样陈列等形式。大型复原还有用全景画的办法来表现一个事件或战役,如辽沈战役、大田战役的全景画,还有莫斯科博诺迪诺战役全景画馆和塞瓦斯波尔保卫战半景画陈列等。

陈列设计方法的改革,扩大了展览的影响,提高了人们的趣味性,人们在博物馆中吸取着知识的营养,得到了艺术的享受。工业革命提高了陈列设计和展示材料的水平,博物馆、展览会显示着科技、经济、文化等空前的发达,是世界人民合作、理解、和平与进步的愿望付诸实践的成果。

二、世界展览会、博览会的发展

世界上最早的博物馆,该是公元前5世纪古希腊神殿——特非尔·奥林帕斯殿的一座保存各种战利品和雕塑等物品的收藏室。还有人认为古希腊的柏拉图学园和亚里士多德讲学堂是最早的博物馆。也有人认

为亚历山大港亚历山大里亚博物馆最早。博物馆是反映人类文化比较集中的地方,对艺术、学术研究者们具有很大的吸引力。比如罗马人搜集希腊文化遗存,把罗马城变成了博物馆城,英国的工业革命以后出现了很壮观的爱尔兰国家博物馆,伦敦不列颠博物馆。另外还有维也纳自然历史博物馆,威尼斯艺术学院美术馆,哥本哈根国立美术馆,俄国爱尔米塔什艺术馆,西班牙国立博物馆等。

世界上公认最早的国际展览会是1851年在英国伦敦海德公园举办的第一届万国博览会。这是一次真正震动世界的历史性盛会,被人们誉为工业革命的镜子,吸引了各国的专家、学者们的注意。它不仅反映了英国工业革命的巨大成果,也为展览会、博览会向着专门化、规模化、规范化的方向发展奠定了里程碑式的基础。恩格斯曾对此作出了这样的评价:“1851年的博览会,给英国岛国的封闭性敲起了丧钟。”继此之后,在各个工业国家兴起了规模宏大、形式多样的国际博览会(图1-5)。

1853年美国仿照伦敦“水晶宫”模型,设计建造了纽约水晶宫博览会。在法国,拿破仑三世决心要在巴黎建造出比伦敦“水晶宫”更为惊人的景象,并



图1-4 日本钏路市立博物馆

举办了1885年的巴黎博览会。1876年,美国为庆祝其独立100周年,举办了费城博览会。这次博览会接待了800万观众,不仅展出了世界各地的珍贵艺术品,还首次展出了贝尔发明的电话机、爱迪生发明的电报机、留声机、打字机。博览会宣告了电器时代的到来,塑造了一个最具发明创造力的工业国的美利坚形象。

1889年,为纪念法国大革命100周年,在巴黎举行了第二届万国博览会,最为引人注目的是建造了高320米,重为7000吨的埃菲尔铁塔。这座铁塔规模宏大,结构精巧,造型独特,塔身设有三层平台,第三层平台在273米高处,四周全是玻璃,内有接待厅可观赏巴黎市景。埃菲尔铁塔最后成为了法国的象征。另外,这次博览会在展馆的工程技术方面有了很大进步(图1-6)。

从首届万国博览会到今天,世界各地举办了无数届的博览会。这些博览会犹如巨大的多角度折光镜,反映了西方世界四次产业革命的进程,留下了

辉煌的历史足迹。我们从中可以清晰地看到,科技进步和经济发展的进程是与历届重大博览会的历程同步的。1876年美国独立100周年博览会展出了电话机、电报机、打字机、空气制动机、缝纫机等先进产品;1889年巴黎万国博览会展出煤气发动机、磁石发电机等;1900年巴黎万国博览会展出了无线电、录音唱片、有声电话等;1937年巴黎艺术和技术博览会上毕加索的“格尔尼卡”的发表成为话题,毕加索在西班牙馆创作了壁画,对法西斯在格尔尼卡街上惨无人道的轰炸进行抗议,博览会上发表了“原子连锁解说运动构造”理论,展出了汽车和飞机等;1939年纽约世界博览会展出录音机、电视机、能保存5000年的时代资料储放机以及塑料、尼龙制品等;1958年布鲁塞尔万国博览会从过去博览会无条件地推崇技术的进步和发展的主题,到首次提出了如何使科学与人类共存的主题;1962年西雅图21世纪大博览会表明了计算机时代的到来;1985年在日本举办了“筑波国际科学

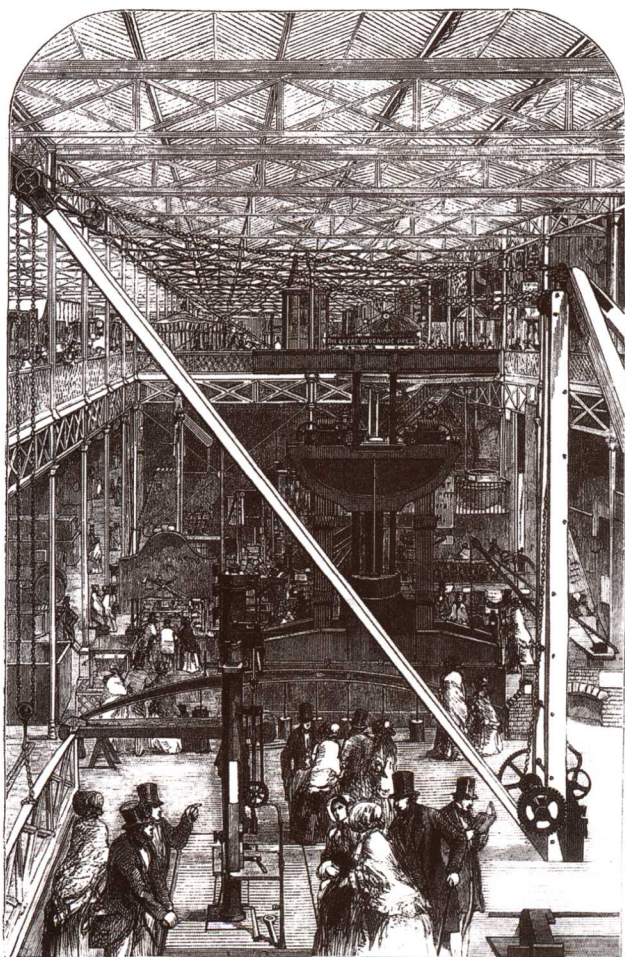


图1-5 第一届万国博览会,水晶宫内部的展览场景



图1-6 埃菲尔铁塔



图 1-7 服装品牌的展示除了商品以外品牌形象的展示效果也成为展示的内容之一



图 1-8 卢浮宫美术博物馆透视图