



腾龙视觉设计工作室 编著

Photoshop CS2 Illustrator CS2 CorelDRAW 12 商业美术设计与制作



化学工业出版社



DAS NUR
MIT ALLEN NÜRNBERGER
SCHWARTZES
Brennender Chor für den Frieden und Stille
theater der in Nürnberg und den Angeln
reconstruieren. Durch
Christoph Schuster, Land Pfing
Ampl. Register on in

Adobe Photoshop CS2

腾龙视觉设计工作室 编著



Photoshop CS2 Illustrator CS2 CorelDRAW 12 商业美术设计与制作



化学工业出版社

· 北京 ·

Photoshop、Illustrator 与 CorelDRAW 是目前在商业美术设计领域中使用最为广泛的制图软件。本书根据这三款软件在工作中的应用特点,详细讲述了软件在商业美术设计中的应用技术,并对软件在结合使用方面的技巧进行了剖析。全书为读者精选了 36 组精美的设计案例,由浅入深、由基础到高级进行安排组织。在每章的内容安排上,以设计作品的不同类型,分别配以针对性很强的精彩案例,从而使学习的目的性更强。实例均配以详细的步骤演示,使读者在上机操作的同时能较好地吸收基础知识并巩固所学技能,从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。本书附带多媒体教学光盘一张,收录了书中全部实例的素材和最终作品,以及高清晰教学影像文件,全程演示制作流程,生动直观。

本书整体结构清晰、设计案例丰富、技术实用,具有指导性和可操作性强的特点,适合对平面设计感兴趣的初学者、社会培训学校和大中专院校相关专业的人员及从业者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2、Illustrator CS2、CorelDRAW 12 商业美术设计与制作/腾龙视觉设计工作室编著. —北京:化学工业出版社,2006.6

(商业美术设计与制作丛书)

ISBN 7-5025-9044-7

I. P… II. 腾… III. 图形软件, Photoshop、Illustrator、CorelDRAW IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 072675 号

商业美术设计与制作丛书

Photoshop CS2、Illustrator CS2、CorelDRAW 12 商业美术设计与制作

腾龙视觉设计工作室 编著

责任编辑:郭燕春

责任校对:边涛

封面设计:腾龙视觉设计工作室

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询:(010) 64982530

(010) 64918013

购书传真:(010) 64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

北京彩云龙印刷有限公司印刷

三河市万龙印装有限公司装订

开本 787mm × 1092mm 1/16 印张 15 $\frac{3}{4}$ 彩插 2 字数 403 千字

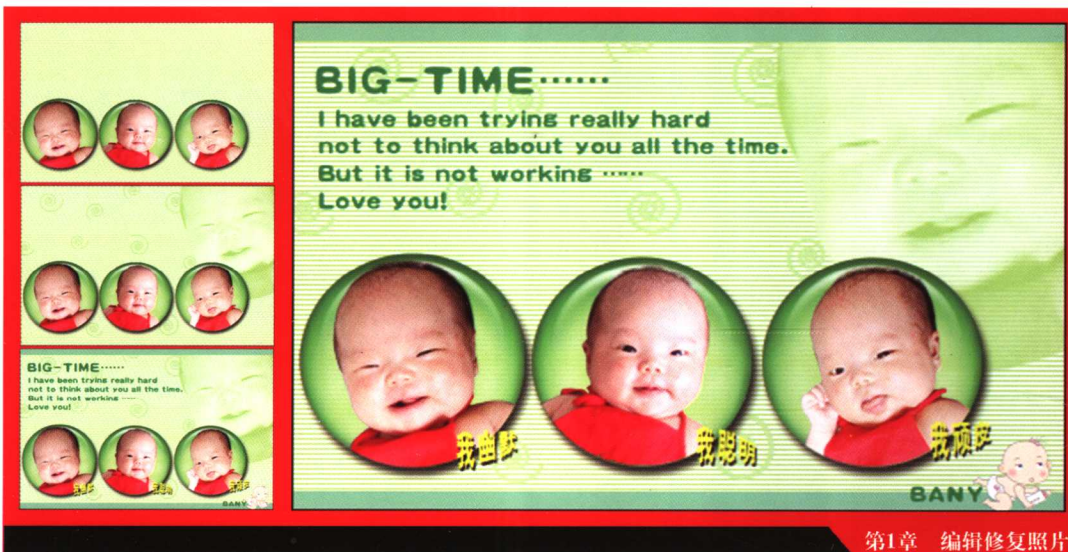
2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-9044-7

定价:48.00 元(含光盘)

版权所有 违者必究

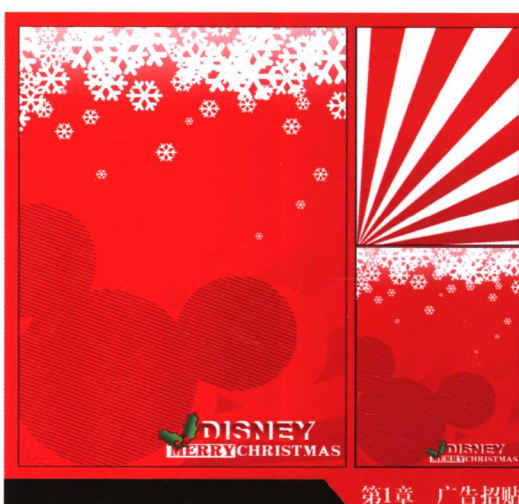
该书如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责退换



第1章 编辑修复照片



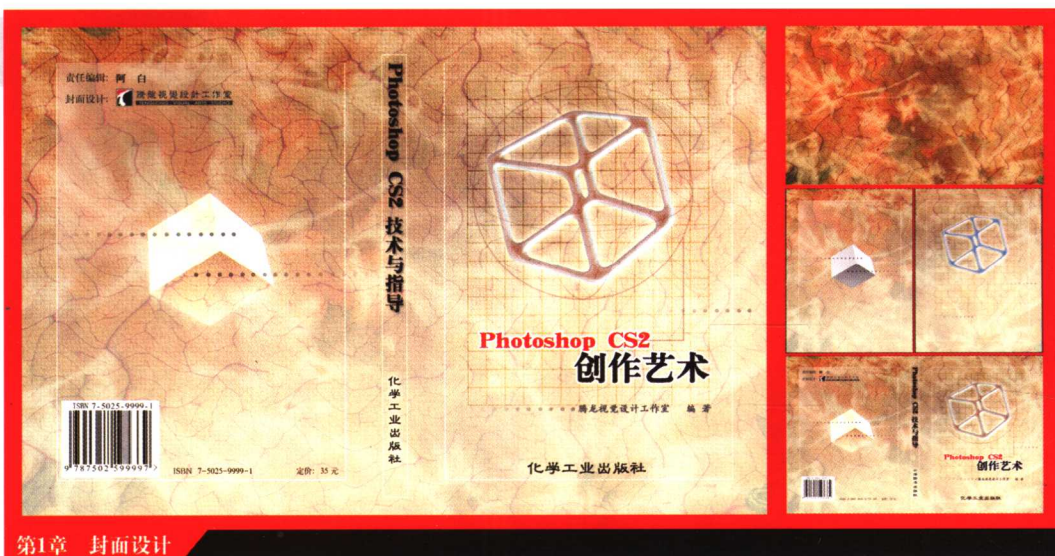
第4章 化妆品海报设计



第1章 广告招贴



第1章 包装设计



第1章 封面设计

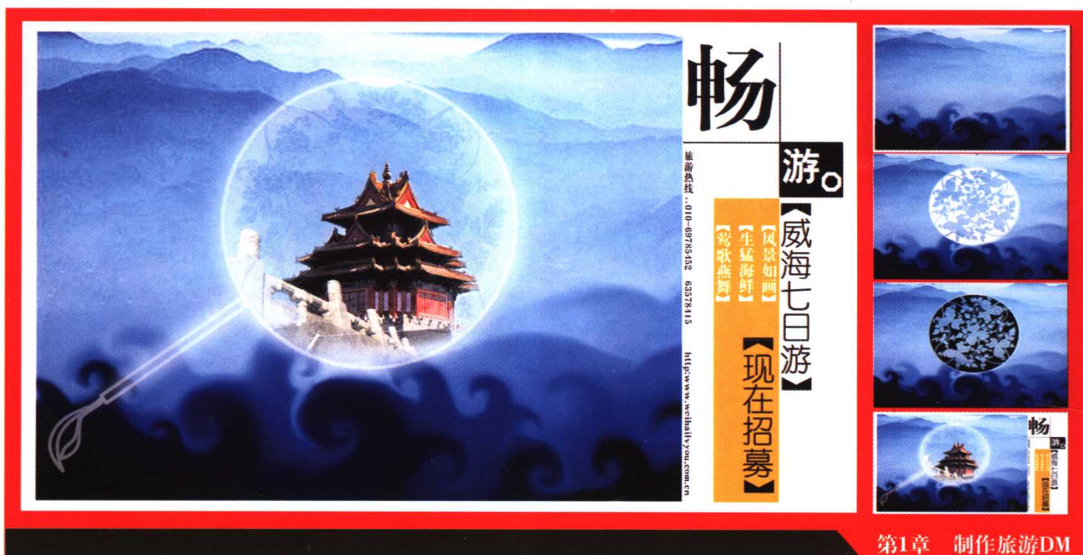


第1章 制作艺术字效

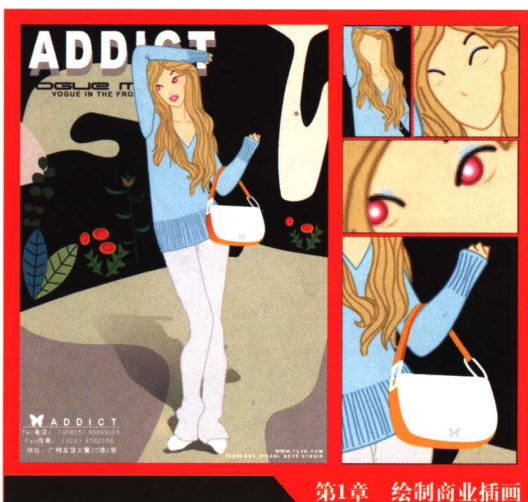


第4章 制作商业图表

第4章 企业信笺设计



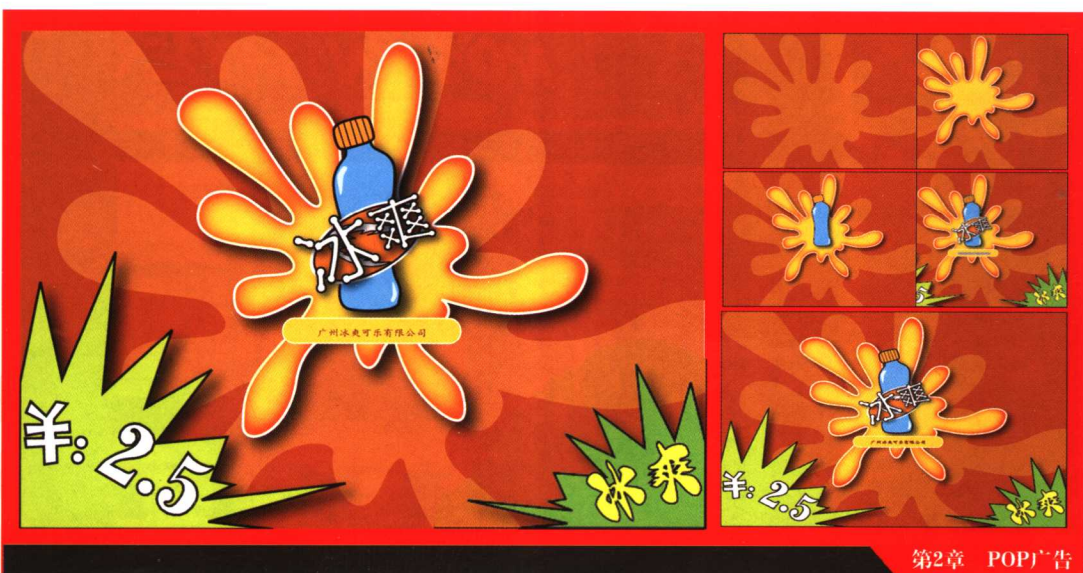
第1章 制作旅游DM



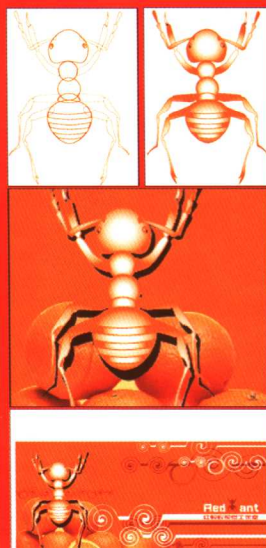
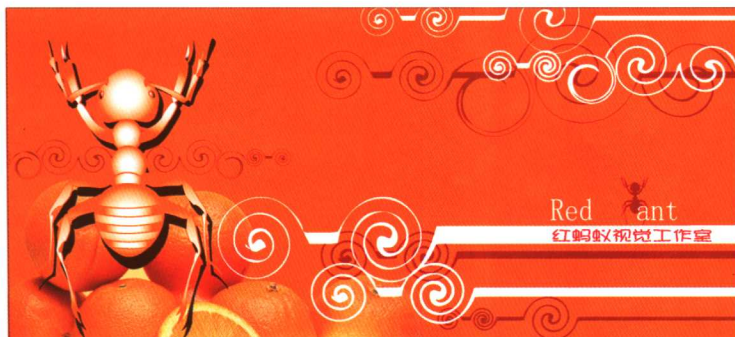
第1章 绘制商业插画



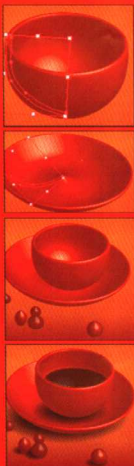
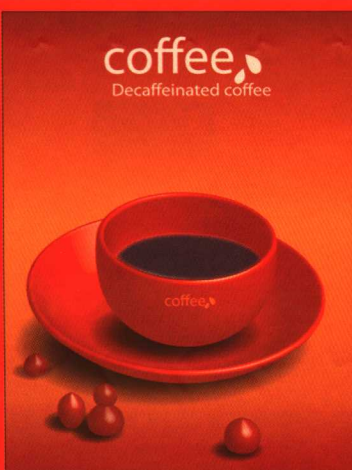
第4章 绘制主题插画



第2章 POP广告



第2章 商业插画



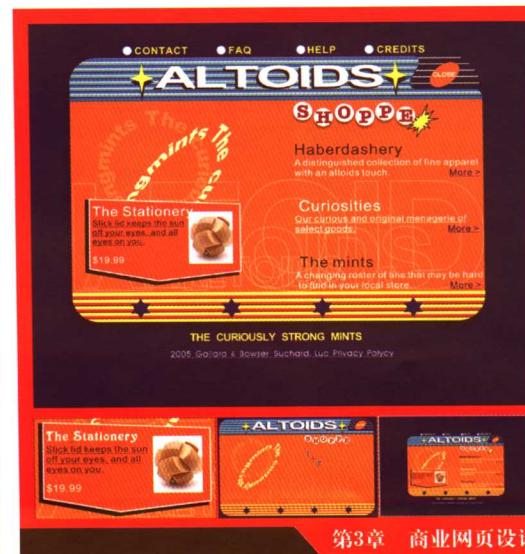
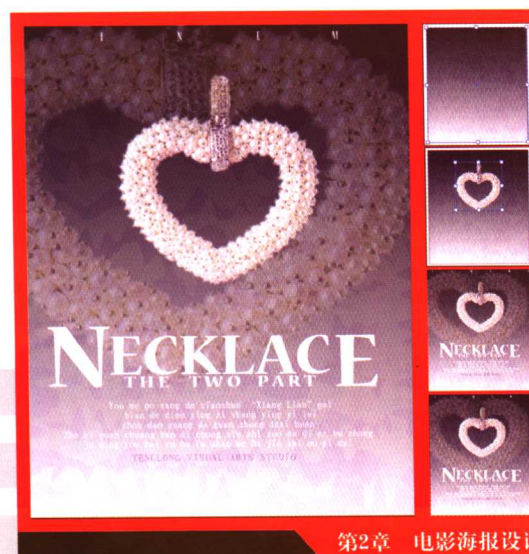
第2章 产品广告



第5章 绘制商业卡片



第3章 CD盘面设计



赠送超值光盘

视频教程 实例完成文件 素材文件

商业美术

设计

与制作丛书

丛

书精选最具代表性的商业设计案例。

结

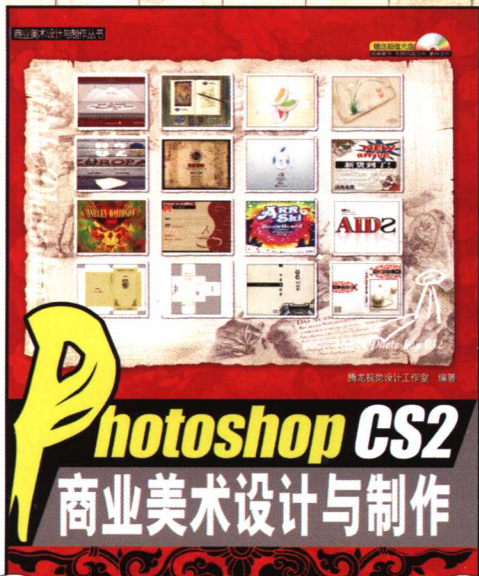
合设计工作具有针对性的编排实例，使学习目的更为明确、有效。

书

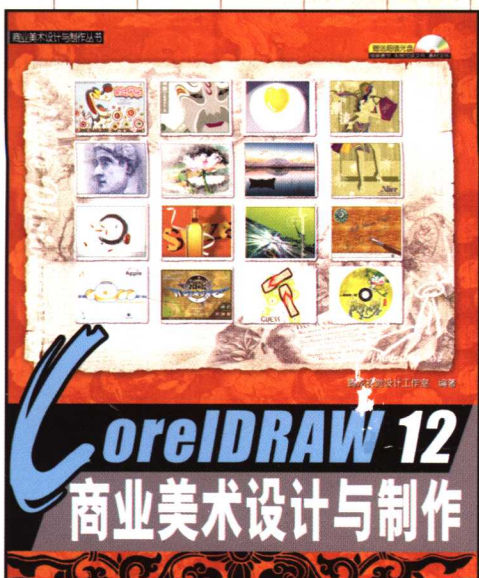
内容深入浅出、由基础到高级，深入讲述各项设计与制作技术。

高

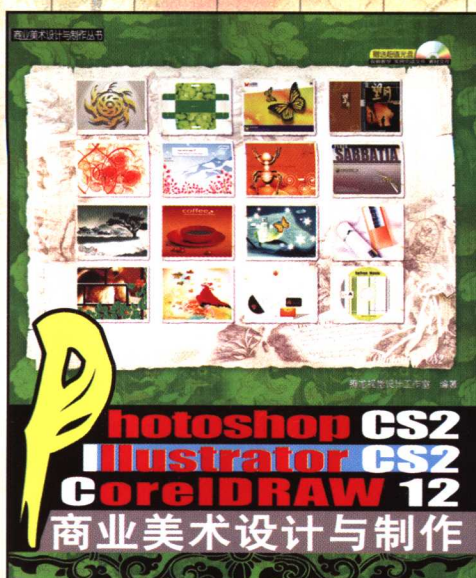
清晰视频教学光盘，全程展示操作过程。



化学工业出版社



化学工业出版社



化学工业出版社



化学工业出版社



前言

随着我国经济建设的蓬勃发展,与之相配套的商业美术领域也出现了前所未有的繁荣景象,而计算机技术更使商业美术从设计到制作的过程变得多样、直观、快捷。使用计算机绘图程序可以发布广告作品、制作印刷物版面、绘制图书插图、定制产品包装物、建立逼真三维场景和剪辑影视动画等。数字制图以其可操作性强、易修改、易复制、易传播等诸多优点,成为广大设计师展示自己灵感与构思的首选,与之相对应,熟练使用计算机绘图软件也就成为设计师所必备的基本功。

Photoshop、Illustrator 与 CorelDRAW 是目前在商业美术设计领域中最为广泛的制图软件。这三款软件各有特点,设计人员常根据设计工作的需要进行应用。使用 Photoshop 可以对位图图稿进行编辑处理,并且可以为位图添加各种视觉特效。Illustrator 也是由 Adobe 公司开发的一款优秀绘图软件,使用它可以绘制出细腻的矢量图稿,很好地弥补了 Photoshop 在矢量绘图方面的不足。CorelDRAW 是由 Corel 公司开发的一款优秀的矢量绘图软件,同 Illustrator 相比它具有操作直观、效果更为丰富的优点,所以国内很多设计师都采用了 CorelDRAW 作为创作工具。这三款软件各有特色,如何将它们功能优点发挥到最佳状态,是本书的一个讨论重点。另外,如何扬长避短地将软件结合起来使用是本书另一个讲述重点。

根据软件在工作中的应用特点,全书分为两个部分展开论述,第一部分分门别类地对 Photoshop、Illustrator 和 CorelDRAW 三款软件在设计中的功能应用进行了讲述。分别为:使用 Photoshop 进行工作、熟悉 Illustrator 的工作特点、了解 CorelDRAW 的工作模式。第二部分详细讲解了软件结合使用时的优点,分别为:Photoshop 与 Illustrator 双剑合璧、Photoshop 与 CorelDRAW 巧妙结合。根据分类为读者精选了 36 组精美的设计案例,由浅入深、由基础到高级进行安排组织。在每章的内容安排上,以设计作品的不同类型,分别配以针对性很强的精彩案例。案例讲述过程中灵活地将理论知识融入到制作步骤中。在每组实例前都安排了“设计思路”与“技术剖析”使读者在具体制作之前对实例有一个整体的认识,明确创作思路,了解技术重点,从而使学习的目的性更强。实例均配以详细的步骤演示,使读者在上机操作的同时能较好地吸收基础知识并巩固所学技能,从而获得极大的乐趣和丰富的制图技巧。

全书共分为 5 章,各章主要内容如下。

第 1 章主要介绍 Photoshop 在商业美术设计中的应用技巧,本章共安排了 10 组实例练习,内容包括:处理图片、制作印刷品、制作艺术字效、制作广告招贴、设计图书封面、设计产品包装、绘制商业插画等。

第 2 章主要介绍 Illustrator 在商业美术设计中的应用技巧,本章共安排了 5 组实例练习,内容包括:绘制商业插画、制作电影海报、绘制 POP 广告等。

第 3 章主要介绍 CorelDRAW 在商业美术设计中的应用技巧,本章共安排了 5 组实例练习,内容包括:绘制宣传页、制作 CD 盘面、设计建筑楼书、制作 VI 办公用品、设计商业网页等。

第 4 章主要介绍如何将 Photoshop 与 Illustrator 结合使用的方法与技巧,本章共安排了 8 组实例练习,内容包括:制作产品包装、小说封面设计、制作商业图表、化妆品海报设计、绘制主体插画、香水广告设计、企业信笺设计、商业网站的制作等。

第 5 章主要介绍如何将 Photoshop 与 CorelDRAW 结合使用的方法与技巧,本章共安排了 8 组实例练习,内容包括:专卖店标识制作、文学作品封面设计、洋果行包装设计、绘制商业卡片、商业字效设计、商业月历设计、商务 VIP 卡设计、电影海报设计等。

本书附带多媒体教学光盘 1 张，收录了书中全部实例的素材和最终作品，以及高清晰教学影像文件。通过光盘的辅助教学，读者可以快速地掌握书中讲述的软件操作技术和绘图表现技法。

本书由腾龙视觉设计工作室编写，参与本书编写与整理的人员有周珂令、张瑞娟、尚峰、段海鹏、时盈盈、杨昆、张楠、张伟、朱晓燕、关振华、朱小克、董峰、姚敏、侯辉和秦贝贝等。

由于编者水平有限，加之时间紧张，书中难免有不足之处，敬请广大读者给予批评指正。如果读者在阅读本书的过程中有什么意见和问题，可通过访问北京腾龙视觉设计工作室的网站 www.tlyh.com，以留言的形式反馈，或发送邮件至 ZKL@tlyh.com，我们将尽快给予答复。

编 者

2006 年 7 月



目 录

第1章 使用Photoshop CS2进行工作	1	3.3 楼书的设计	104
1.1 编辑修复照片	3	3.4 VI办公用品设计	111
1.2 宣传页设计	10	3.5 商业网页设计	115
1.3 制作艺术字效	19	第4章 Photoshop与Illustrator	
1.4 贺卡设计	24	双剑合璧	123
1.5 广告招贴	28	4.1 化妆品外形包装设计	125
1.6 封面设计	34	4.2 小说封面设计	134
1.7 包装设计	40	4.3 制作商业图表	140
1.8 绘制商业插画	46	4.4 化妆品海报设计	149
1.9 绘制游戏宣传画	52	4.5 绘制主题插画	155
1.10 制作旅游DM	59	4.6 香水广告设计	164
第2章 熟悉Illustrator CS2的工作		4.7 企业信笺设计	172
特点	65	4.8 商业网站的制作	180
2.1 绘制商业插画	67	第5章 Photoshop与CorelDRAW	
2.2 电影海报设计	75	巧妙结合	190
2.3 商业插画	79	5.1 专卖店标识制作	192
2.4 产品广告	83	5.2 文学作品封面设计	200
2.5 POP广告	87	5.3 洋果行包装设计	207
第3章 了解CorelDRAW 12的工作		5.4 绘制商业卡片	212
模式	92	5.5 商业字效设计	219
3.1 宣传页设计	94	5.6 商业月历设计	225
3.2 CD盘面设计	100	5.7 商务VIP卡设计	233
		5.8 电影海报设计	241

第1章 使用 Photoshop CS2 进行工作

使用电脑可以尽可能地提高工作效率,利用最少的时间创造出更多的效益。对于从事图形图像处理工作的广大电脑用户来讲,通过 Photoshop CS2 中简单的操作、工具的高效使用,从而获得完美的图像作品,是最能令人感到兴奋的。

任何软件的新版本都是在其原有的基础上加以改善、提高,或者完全添加新的功能,旨在为用户创造尽可能舒适的工作环境,当然 Photoshop 也不例外。

全新的工具、增强的功能,使 Photoshop CS2 可以满足当今平面设计人员和图像处理工作者的种种需要。它突破了以往 Photoshop 系列产品的局限性,对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。

在 Photoshop CS2 中增强了对照片的处理功能,其中比较典型的功能如下所示。

(1) 光学镜头校正:校正镜头偏差,如桶形和枕形失真、色差和镜头晕影。使用滤镜网格可以方便地校正图像透视变形。

(2) 减少杂色:减少数字图像杂色、JPEG 不自然感以及扫描的胶片颗粒。

(3) 智能锐化滤镜:使用新的算法来锐化图像,以获得更好的边缘检测并减少锐化晕圈。还可控制高光和阴影中的锐化量。

(4) 污点修复工具:快速修复污点和瑕疵,而不选择源内容。

(5) 只需点按一次即可校正红眼:单击需要修改的部分,可修复红眼。设置选项可以调整瞳孔大小和变暗量。

(6) 模糊滤镜:在模糊滤镜中新增添了“方框模糊”、“形状模糊”和“表面模糊”几

种模糊方式。

如图 1-1 所示,人们在拍摄生活照的时候,往往忽略了背景的选择,在构图上也欠考虑。使用 Photoshop CS2 就可对自己拍摄的生活照片进行艺术处理。



图 1-1

此外, Photoshop CS2 还针对设计师的具体工作需要,增强了一些实用的功能,以下列举了四个比较典型的新增功能。

(1) 消失点:粘贴、复制和自动绘制与图像中透视平面匹配的图像。

(2) 多图层控制:将图层作为对象使用。选择多个图层并对其进行移动、编组、对齐和变换。

(3) 图像变形:可以使用“图像变形”工具将图像折成任何形状,或者伸展、卷曲和弯曲图像。

(4) 动画:在 Photoshop 中可以创建动画 GIF 文件,这与在 ImageReady 中创建动画非常类似。

Photoshop CS2 除了具有强大的位图处理功能之外，还可以对印刷物进行排版设计。如图 1-2 所示，使用 Photoshop CS2 制作的宣传印刷品。



图 1-2

如图 1-3 所示，使用 Photoshop CS2 制作的特殊字效和广告招贴。



图 1-3

如图 1-4 所示，使用 Photoshop CS2 制作的产品包装盒与 CD 封面。

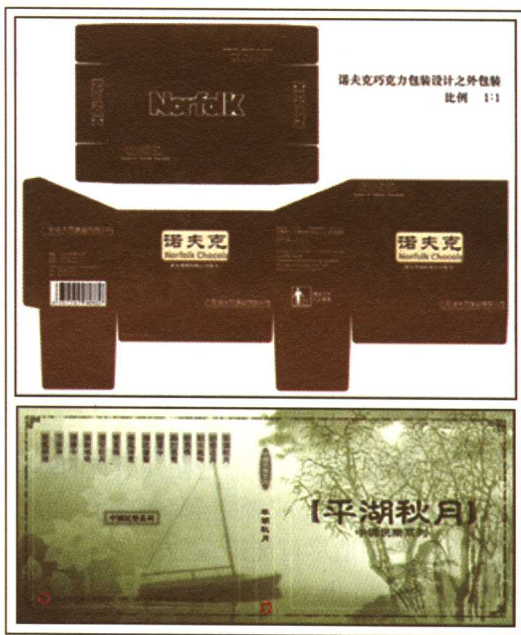


图 1-4

1.1 | 编辑修复照片

在本小节的学习中，将带领读者使用 Photoshop CS2 中的工具和命令，对自己拍摄的照片进行编辑和修复，使照片看起来更加完美并富有艺术性，同时娱乐、装点你的时尚生活。如图 1-5 所示，为本节实例的完成效果。

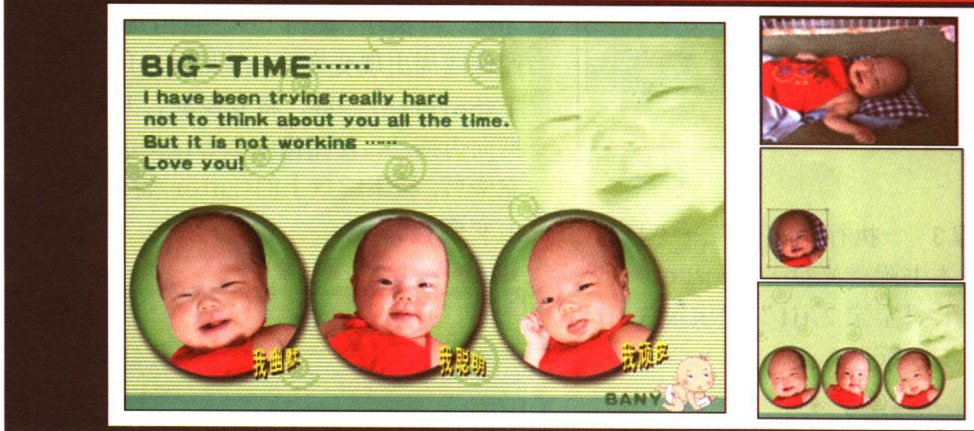


图 1-5

设计思路

本节实例中原照片在拍摄时忽略了背景的选择，在构图上也欠考虑。为了使照片看得更加美观。首先，根据照片的内容设计制作新的背景图案，并将三张生活照片重新编排、组合在一个画面当中，最后为图像添加一些点缀性的文字，制作成一张卡片形式的艺术照片。

技术剖析

在该实例的制作过程中，首先，通过填充颜色、执行滤镜命令制作出背景图案。将照片复制到工作文档后，通过添加“图层样式”制作出透明徽章的效果。然后再添加一些底纹图案和文字信息，丰富画面的构图。

制作步骤

1. 制作透明徽章

步骤 1 启动 Photoshop CS2，执行菜单栏中的“文件”→“新建”命令，打开“新建”对话框，参照图 1-6 所示设置对话框，新建一个名为“编辑修复照片”的空白文档。

步骤 2 将前景色设置为草绿色，背景色设置为白色。执行“滤镜”→“素描”→“半调图案”命令，参照图 1-7 所示设置对话框，为图像添加滤镜效果。

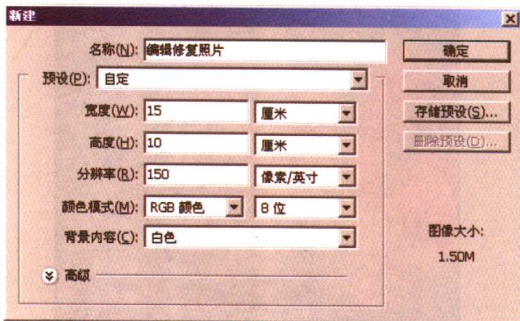


图 1-6

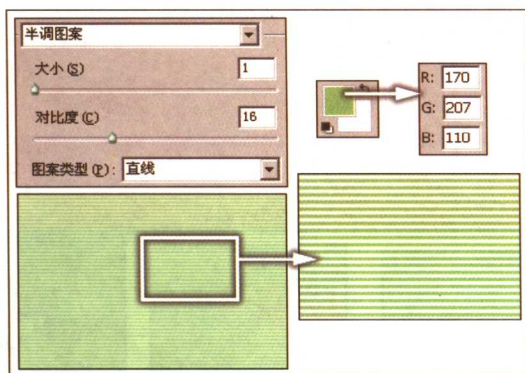


图 1-7

步骤 3 执行“文件”→“打开”命令，打开本书附带光盘\Chapter-01\“宝宝 1.tif”、“宝宝 2.tif”、“宝宝 3.tif”文件，如图 1-8 所示。



图 1-8

步骤 4 在“宝宝 1.tif”文档中，选择【椭圆选框】工具，按下键盘上的<Shift>键，绘制一个正圆形选区，选取宝宝的头部图像，如图 1-9 所示。

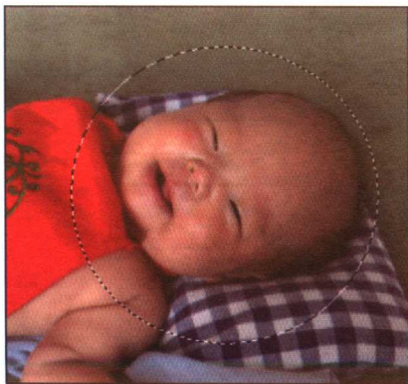


图 1-9

步骤 5 使用【移动】工具，将选区中的图像拖动到“编辑修复照片”文档中，形成“图层 1”。

步骤 6 执行“编辑”→“变换”→“旋转 90°（逆时针）”命令，调整图像角度。再执行“编辑”→“自由变换”命令，图像四周出现变换框，参照图 1-10 所示，按下<Shift+Alt>键，将变换框右上方的控制柄向内拖动，使图像中心等比例缩小。调整完毕后，按下键盘上的<Enter>键，完成“自由变换”命令。

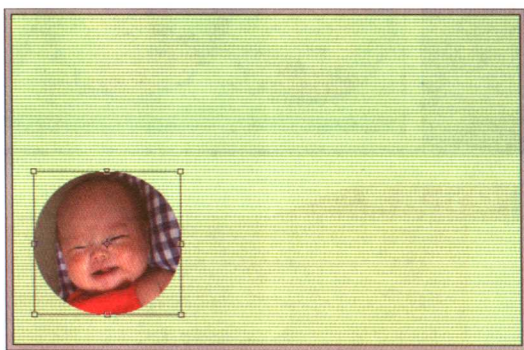


图 1-10

步骤 7 单击“图层”调板底部的【创建新图层】按钮，新建“图层 2”，并将其拖动到“图层 1”的下方，接着将前景色设置为绿色（R190、G220、B150）。

步骤 8 按下<Ctrl>键同时单击“图层 1”的图层缩览图，将图像选区载入。然后按下<Alt+Back Space>键，使用设置好的前景色填充选区。按下<Ctrl+D>键，将选区取消。

步骤 9 单击【以快速蒙版模式编辑】按钮，进入快速蒙版模式。选择【画笔】工具，参照图 1-11 所示设置选项栏，确定前景色为黑色，使用此工具在宝宝图像上进行涂抹，将宝宝头像全部划定在覆盖区域以内。



图 1-11

▶ **步骤 10** 单击 以标准模式编辑按钮，退出快速蒙版模式，在视图中出现一个选区，确定“图层 1”为当前编辑状态，按下<Delete>键，将选区中的图像删除。再按下<Ctrl+D>键，取消选区，效果如图 1-12 所示。

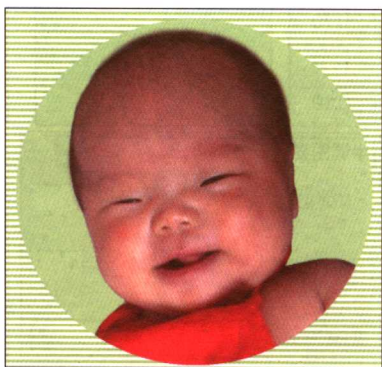


图 1-12

▶ **步骤 11** 执行“图像”→“调整”→“曲线”命令，打开“曲线”对话框，参照图 1-13 所示设置对话框，将图像调整得亮一些。调整完毕后，单击【确定】按钮，将对话框关闭。

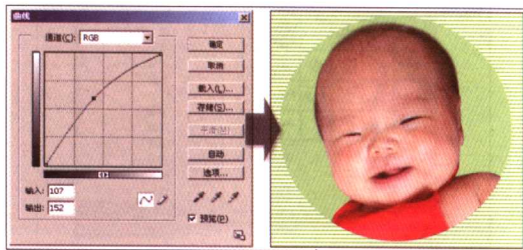


图 1-13

▶ **步骤 12** 单击“图层 2”，使其成为当前可编辑图层。执行“窗口”→“样式”命令，打开“样式”调板。单击“样式”调板右上角的 黑色三角按钮，在弹出的调板菜单中选择“Web 样式”命令。

▶ **步骤 13** 接着在弹出的提示对话框中，单击【确定】按钮，替换当前的样式。在设置好的“样式”调板中，参照图 1-14 所示，为图形选择样式。



图 1-14

▶ **步骤 14** 在“图层”调板中，将“颜色叠加”图层样式拖动到调板底部的 【删除图层】按钮处，将其删除。

▶ **步骤 15** 再单击“图层”调板底部的 【添加图层样式】按钮，在弹出的菜单中，选择“投影”命令，打开“图层样式”对话框，如图 1-15 图所示设置对话框，为图像添加投影效果。



图 1-15