

中國工業

2005 年 鑑

中國工業年鑑社

中国工业年鉴

(2005)

中国工业年鉴社

中国工业年鉴 (2005)

编辑
中国工业年鉴社 出版
发行
文阁印刷厂 印刷

880 × 1230 毫米 大 16 开 60 印张 2000 千字
2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷
国内统一刊号: CN11 - 2995/F 定价: 280.00 元



中国石油天然气集团公司

CHINA NATIONAL PETROLEUM CORPORATION

中国石油天然气集团公司是根据国务院机构改革方案，于 1998 年 7 月在原中国石油天然气总公司的基础上，重组设立的特大型石油石化企业集团，是国家独资的国有公司和国家授权投资的机构、国家控股公司，也是国内最大的石油天然气生产商和供应商。公司的业务涉及油气勘探开发、炼油化工、管道运输、油气产品销售、石油工程技术服务、石油机械加工与装备制造、海外油气业务、石油科学研究等。截止到 2005 年底，公司资产总额达 11665 亿元，所有者权益 7374 亿元，负债率为 30%，全集团职工总数为 107.8 万人，全员劳动生产率为 32 万元 / 人。2005 年，公司在国内外生产原油 12598 万吨、生产天然气 395.7 亿立方米，加工原油 11541 万吨，生产成品油 7434 万吨；全年完成销售收入 6720 亿元，实现利润总额 1756 亿元、税费 1410 亿元，为历史最好水平，经济效益和规模实力在全国大型企业中保持领先地位。公司在《财富》杂志全球 500 强最新排名中位居 46 位，在美国《石油情报周刊》公布的世界最大 50 家石油公司排名中连续四年位居前十位，在美国《商业周刊》首次评选的“亚洲 150 家最佳企业”排名中位居第 2 位。



奉献能源

创造和谐



国家电网公司

STATE GRID

CORPORATION OF CHINA

一、公司基本情况

国家电网公司是以建设运营国家电网为核心业务的国有重要骨干企业，承担着为国民经济和人民生活提供电力供应与服务的基本使命。

国家电网公司成立于2002年12月29日，经营电网和供电服务覆盖全国26个省、市、自治区。公司售电量占全国电力销售的四分之三以上，各类供电客户1.17亿户。

公司注册资本金2000亿元。截至2004年底，公司资产总额11115亿元，拥有35千伏及以上输电线路47.9万公里，35千伏及以上变电容量9.3亿千伏安。员工总数72.9万人。

公司拥有华北、东北、华东、华中和西北5家区域电网公司，拥有北京、天津、河北、山西、山东、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、安徽、浙江、福建、湖北、湖南、河南、江西、四川、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海和新疆等省、市、区电力公司，代管西藏自治区电力公司，拥有6家科研院所及多家直属公司。

二、公司2004年工作情况

2004年，公司以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党中央、国务院的各项决策和部署，落实科学发展观，确保了电网安全稳定运行和电力供应；积极加快电网建设，加大跨区跨省送电规模，优化配置电力资源；加强经营管理，提高经营效益。公司各项工作取得了新的成绩，公司呈现出崭新的风貌和良好的发展态势。

安全生产保持良好局面。坚持“安全第一、预防为主”的方针，严格落实安全生产责任制，确保了电网安全稳定运行和可靠供电，电网事故和设备事故发生下降，没有发生人员责任的重大停电事故。

电力供应和服务成效显著。需求侧管理继续加强，优先保证居民生活和重要客户用电，合理安排和引导企业错峰、避峰，周密制定供电应急预案，最大限度地缓解了供电紧张矛盾。严格执行“三公”调度，加强调度信息发布。推进优质服务常态机制，深入开展供电营业规范化服务窗口建设，不断提高服务水平。公司系统在地方民主评议行风活动中成绩显著。

电网规划和建设得到加强。公司党组集中各方面智慧，研究确立了国家电网特别是特高压骨干网架规划。西北电网750千伏示范工程进展顺利。一批跨区、跨省输电工程相继投产和开工。三广直流工程通过国家验收，三沪直流工程开工建设。区域电网和省级电网网架得到加强，城乡电网建设进一步加快。公司330千伏及以上交流线路投产8466公里，开工6360公里；变电容量投产4358万千伏安，开工4017万千伏安。直流线路投产975公里，开工1075公里，换流容量投产和开工各600万千瓦。完成固定资产投资925亿元，其中电网投资825亿元，同比增长12.7%。

跨区资源优化配置能力增强。加强负荷预测，优化电力调度，通过技术创新提高输电能力，加大电网间电力输送规模，跨区跨省平衡电力供需，国家电网资源优化配置的能力进一步增强。公司跨区跨省互供电量完成1798亿千瓦时，同比增长30.1%。

经济效益保持稳定。坚持依法治企、规范经营，强化预算约束，加强成本控制，加大电费回收力度，实现增收节支。落实审计决定，促进经营管理水平提高。公司售电量完成12838亿千瓦时，同比增长14.5%；主营业务收入净额5810亿元，同比增长21.2%；实现利润97亿元，同比增长62.5%；全员劳动生产率17.1万元/人·年。

三、公司理念

(一)公司宗旨

服务党和国家工作大局，服务电力客户，服务发电企业，服务社会发展。

(二)发展战略目标

努力建设“一强三优”现代公司。

电网坚强：电网规划科学，结构合理，技术先进，安全可靠，运行灵活，标准统一，经济高效。

资产优良：资产结构合理，盈利和偿债能力强，不良资产少，成本费用低，现金流量大，客户欠费少。





服务优质：事故率低，可靠性高，流程规范，服务高效，社会满意，品牌形象好。

业绩优秀：安全、质量、效益指标国内外同业领先，企业健康发展，社会贡献大。

建设现代公司：建立健全现代企业制度，充分利用先进技术，推行现代化管理，具有较高的国际化水平。

(三)工作思路

公司工作的思路是“三抓一创”。

抓发展：以科学发展观为指导，以加快公司发展为目标，建设以特高压电网为核心的坚强国家电网，实现各级电网协调发展。

抓管理：依法经营企业，严格管理企业，勤俭办企业，健全企业内部管理机制，加快信息化建设，实现公司工作效率和经济效益的全面提高。

抓队伍：坚持以人为本，以加强领导班子和干部队伍建设为重点，以作风建设和能力建设为突破口，实施人才强企战略，健全激励约束机制，实现员工与企业共同进步。

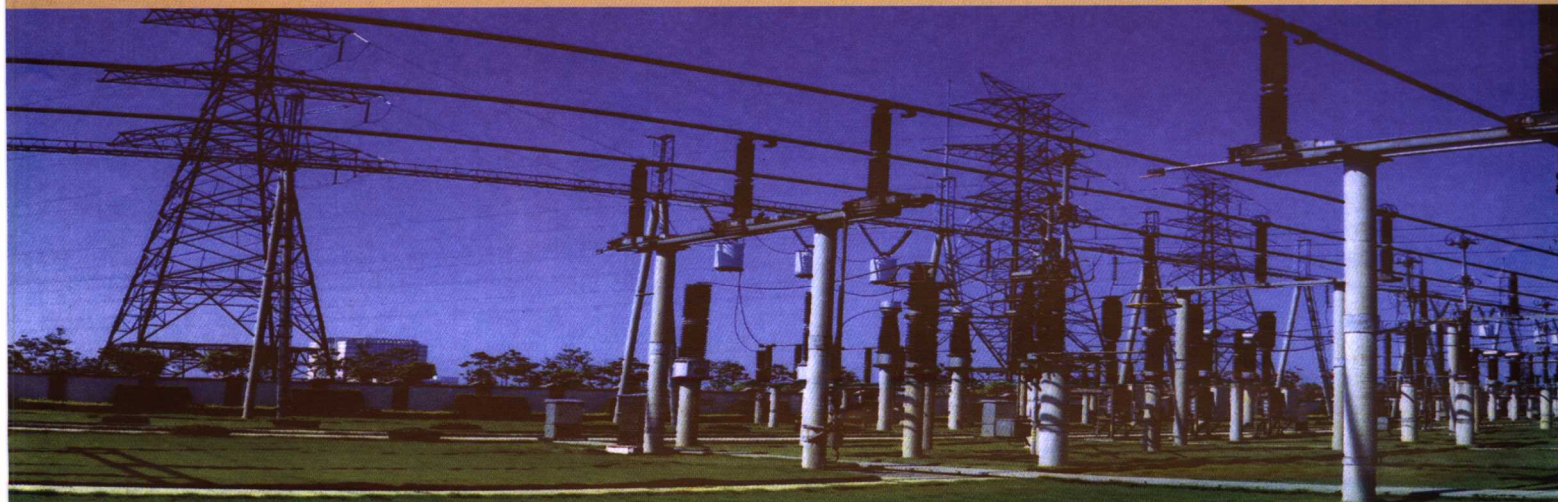
创一流：以国际国内先进水平为导向，以同业对标为手段，以内质外形建设为载体，促进公司创新和发展，建设世界一流的电网，建设国际一流的企业。

(四)企业精神

努力超越 追求卓越

(五)电网发展重点

规划建设以百万伏级交流和正负800千伏级直流特高压电网为核心的国家电网，跨区域、大容量、远距离、低损耗输送电力，在更大范围内优化资源配置。





(六)内质外形建设

提高“五方面素质”，塑造“五方面形象”。五方面素质是：安全素质、质量素质、效益素质、科技素质、队伍素质；五方面形象是：认真负责的国企形象、真诚规范的服务形象、严格高效的管理形象、公平诚信的市场形象、团结进取的团队形象。

(七)电力市场建设

完善省级市场，发展区域市场，培育国家市场。

(八)电网服务

坚持服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品质追求一流；推广“国家电网”服务品牌，推广“95598”客户服务系统；落实“三个十条”，即：《员工服务“十个不准”》、《“三公”调度“十项措施”》、《供电服务“十项承诺”》，不断提高服务质量和水平。

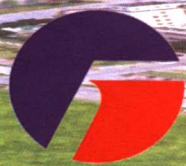
(九)领导班子和干部队伍建设

建设政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的领导班子；建设政治坚定、业务精通、勇于开拓、作风优良的干部队伍。不断提高领导干部战略决策的能力、经营管理的能力、市场竞争的能力、推动企业创新的能力、应对复杂局面的能力。

(十)奋斗方向

建设世界一流电网，建设国际一流企业。





GREE

格力领

格力一直是领跑中国空调行业一匹骏马，它矫健的身姿处处闪烁着耀眼的光芒。领跑是一种实力，领跑是一种魄力，领跑更是一种动力。格力空调像一列高速飞驰的火车，发展越走越快，连续第九年产销量、出口量市场占有率位居全国同行业首位，正如广东省委书记张德江在格力巴西分厂考察盛赞的一句话：“格力是中国企业走出去的榜样”，的确，领跑整个世界，才是他们真正的目标。

领跑是一种实力，领跑是一种魄力，领跑更是一种动力，格力人却对自己深信不疑，的确，当你了解了格力，当你读懂了格力，你就会惊叹于它深刻的企业魅力，在宏观上，处处闪烁着耀眼的光芒。



董事长 朱江洪

格力——民族空调工业的最佳典范

认识格力，让我们应该先从它奔跑的一路征程，来欣赏它永远不停歇的脚步，直到奔赴世界的巅峰：

1996年至2004年，格力连续9年空调产销量、出口量、市场占有率均居于全国同行业第一位；

2001年至2004年，格力电器连续四年入选美国《财富》杂志评选“中国上市公司100强”；

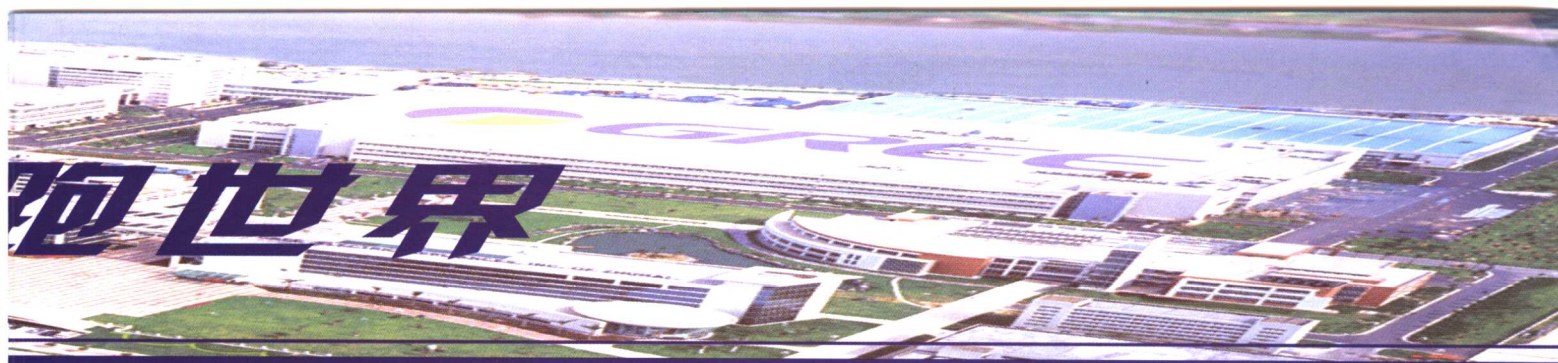
2003年9月12日，被国家税务总局有关部门评为“中国上市公司纳税100强”企业；

2004年8月中旬揭晓的第四届“中国科技100强”这中，格力电器以优异的业绩、优秀的持续发展能力再次入选，排名第五位，在进入该榜的6家家电企业中排名第一位；

2004年6月，第六届“中国最具发展潜力上市公司50强”揭晓，格力电器亦是唯一一家连续六年入选的家企业；

2004年9月，格力电器被授予“国家质量管理卓越企业”和“中国名牌产品”荣誉称号，并被国务院授予“全国再就业先进企业”称号，是唯一一家获此殊荣的家企业。国家质量检验检疫总局为格力电器颁发了“产品质量免检证书”。

没有谁能够否认，这一连串的荣誉背后，企业综合实力的强劲增长，格力是中国民族工业一张响亮的名片，在世界的眼中，格力代表着崭新的中国科技，并已开始领跑最后的冲刺。



格力——空调王国 蓬勃发展

到如今，格力电器没有一分钱银行贷款，也没有一分钱应收账款，这在家电行业至今仍是个体大的“奇迹”。格力电器是珠海市纳税大户，广东省模范纳税人，2004 年这个曾经只有 2 万台窗机生产能力的小厂，仅纳税就超过了 6 亿，为地方的繁荣作出了不可磨灭的贡献。

当这片企业王国呈现在你的面前时，你会感到一股扑面的生机。

珠海格力电器目前占地 80 多万平方米，拥有年产 1000 万台（套）各类空调器的生产能力，是世界上最大的空调生产基地。拥有集科研、生产、销售于一体的 20 多个职能部门及五个整机生产分厂，还包括控制器、管路、两器等十四个关键零部件配套分厂，员工总数达 19000 余人。

如今，格力电器已风行华夏各地；东部有江苏丹阳生产基地，目前已是当地数一数二的纳税大户；西部有重庆基地，现有员工 2000 余人，年产能力达到 350 万台（套），总产值超过 60 亿元，成为拥有国内最先进的生产线、西部规模最大的家用空调生产基地。西部、东部、南部的三足鼎立，撑托起格力电器的一片云天。

伴随着规模的不断扩大，格力电器的触角已延伸至全球各地，并将目标锁定世界空调行业的至高点。早在 2001 年格力电器就在巴西独资兴建空调生产基地，成为中国空调企业在海外设立的第一个生产基地，这里占地面积共 4 万多平方米，年生产能力达 20 万台（套），销售网点遍布巴西 27 个州，目前已在当地招收了 200 多名生产和管理人员。“格力空调”已被成功打造为当地最畅销、质量最稳定的著名产品。

宏大的规模令格力电器这颗璀璨的明珠在全球绽放光华，为格力电器领跑世界的飞速发展奠定了坚实的基础。



格力四期生产线



格力——卓越品质 始终如一

从格力产品的生产流程来看，你会惊叹于格力人对于卓越品质的追求。

格力电器从原材料的源头上开始把握品质的每一个环节。格力电器的外购件质量管理部，专门对进入格力供货网络的厂家进行调查和审核。不仅要派人到该厂考察，看设备、人员、过去的质量记录，实地进行质量检测，并要正式送货后进行筛选。

格力电器专门组织了一支 1500 人的全检分厂——筛选分厂，对所有零部件进行全检，不让一个不合要求的元器件流进生产车间。

格力电器将品质观念传达给每一位员工。其中最著名的要数“总经理十四条禁令”，“产品只要有一点细小的不合格，坚决撤下生产线；员工只要违反“总经理禁令”中的任何一条，坚决清除出厂。从 1995 年起就着手加强质量管理，严把工艺关、检验关、元器件上线关。

如今质量控制的各个环节，已经潜移默化地成为格力人的一种习惯，在每一个年度里格力人都会组织为期一个月的全员质量教育动员，将质量意识渗透在设计、生产、控制的每一个点滴中。2004 年格力电器再次被授予中国企业质量管理的最高奖项“全国质量管理卓越企业”，在全国诸多行业中获得该荣誉的只有十家企业。

卓越的品质让格力在短短十多年中迅速辉煌，毫无疑问，也必将成为引领世界的精华所在。

格力——创新科技是领跑的动力

十四年来，格力电器不断向市场推出极具竞争力的高端产品，不断地向新的科技高峰发起挑战，凭借不断提升的科技实力，力拔空调市场头筹，领跑世界空调行业。



格力电器拥有全球最大的专业空调研发中心，包括技术部、家用空调研究室、商用空调研究所等 170 多个实验室、产品开发、基础研究部门及试制中心，配置了国际一流的软硬件设施及检测、实验设备，涵盖了家用和商用多个领域，无论是数量、规模还是技术水平都处于世界领先地位。近年来格力电器先后通过了中国实验室认可委员会、中国家用电器研究所、德国莱茵公司以及全球最严格的美国 UL 最高等级实验室 CTPD 实验室的审查认可，成为国内首家获得 CTPD 的空调厂家为开发、制造高品质的空调，打入国际市场提供了有力的保证。

如今的格力电器已拥有了一支包括制冷、机械、电子、营销、金融等各个领域的专业人才队伍，其中博士、硕士有 200 多人，本科生 1100 多人，而且还吸引了包括日本专家在内的全球空调研发精英加盟。格力电器董事长朱江洪作为格力科技研发的奠基人，以创新科技的思路引领着格力电器打破桎梏中国空调行业的技术瓶颈，真正意义上实现了自主研发核心技术。

格力——品牌是格力的骄傲

从“好空调，格力造”的精诚，到“格力水准，行业标准”的自信，终于有了“买品质，选格力”的口碑，这种神速的发展，只有不到十四年的时光。格力以“诚信取天下，专情铸百年”的无限真情，以“信赖源自品质，专业承载未来”的无限钻研，向世界冠军发起了挑战，将“领跑世界”的光荣与梦想、不懈与追求深深地根植于格力电器的文化土壤。格力人永远相信：“实力创造辉煌。”

在格力电器的企业文化中，“忠诚、友善、勤奋、进取”无时无刻不鞭策、影响着每一个格力人；而朱江洪董事长那句朴实的“少说空话，多干实事”，始终在奋进的格力人耳边回响和指引着。

也许大胆，也许沉默，但是它却深刻地反映出格力人“创新、拼搏、务实”的工业精神。

十四年的业绩，当然是惊人的，但更为欣慰的是，格力留下了弥足珍贵的品牌效应，这是一家领跑世界的企业永远的珍宝。

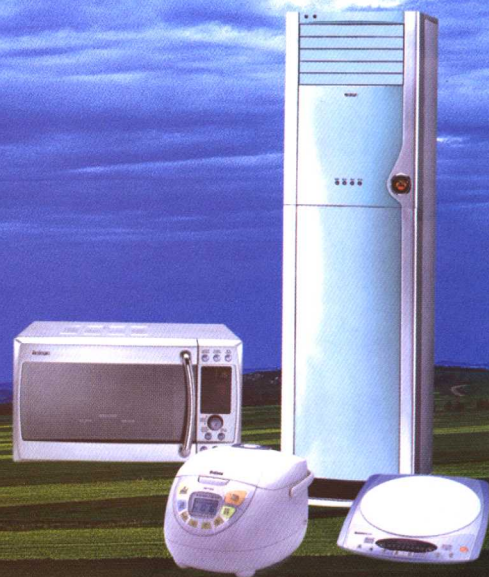
格力正在飞驰中，正在不断带给我们希望和惊喜，它必将是中国的骄傲，世界的王者……



Galanz 格兰仕

带着“实业报国，品牌强国”的梦想，
格兰仕“全球名牌家电制造中心”乘风破浪。

立志做“500强企业”——3万名格兰仕人奋勇向前，激情澎湃；
努力从微波炉“世界第一”到空调“世界第一”，从“全球制造”
到“世界创造”——格兰仕义无反顾，雄心万丈。
光荣与梦想属于每一个格兰仕人，也属于每一个见证者。



广东格兰仕集团有限公司



中国国电
CHINA GUODIAN

WWW.spddr.com

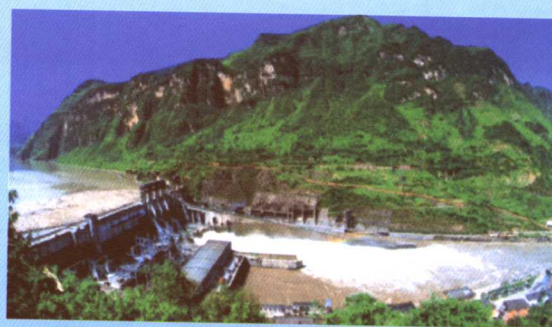


董事长 周大兵

国电大渡河流域水电开发有限公司于2000年11月16日在成都市注册成立,注册资金22.3亿元。现有员工1500多人。公司的使命是以大渡河上已建成的龚嘴、铜街子电站为“母体”,对大渡河流域水电资源实施全面开发,为四川经济发展和西电东送提供保障。公司股东分别为中国国电集团公司、国电电力发展股份有限公司和四川川投能源股份有限公司。公司目前下辖瀑布沟水电站(3300兆瓦)建设分公司

,龚嘴水力发电总厂(1320兆瓦),大岗山水电开发有限公司(2600兆瓦),深溪沟建设管理局(680兆瓦)和猴子岩(1760兆瓦)、金川(840兆瓦)、巴底(1140兆瓦)、双江口(1800兆瓦)等水电站建设分公司筹备处,流域检修安装分公司、大金源实业有限公司、龚电实业总公司。形成了电力生产、流域开发、综合发展“三线并进”的发展格局。在国家有关部委、省委省政府、中国国电的关怀和股东方的大力支持下,公司营业收入和经济效益连年增长,企业形象和社会地位显著提高,成为四川省工业企业最大规模50强企业和最佳经济效益10强企业。公司党委2004年被国务院国资委党委表彰为“中央企业先进基层党组织”。

大渡河是长江上游的重要支流,发源于青海省境内,流经四川的金川、丹巴、泸定、石棉、金口河、峨边、沙湾、乐山等城镇,是我国十二大水电基地之一,是四川水能资源丰富的三大河流之一,河道全长1062公里,天然落差4177米,流域面积7.74万平方公里(不含青衣江支流),年径流量488亿立方米,可开发容量约23400兆瓦。大渡河干流规划22级电站开发方案中,梯级自上而下依次为:下尔呷、巴拉、达维、卜寺沟、双江口、金川、巴底、丹巴、猴子岩、长河坝、黄金坪、泸定、硬梁包、大岗山、龙头石、老鹰岩、瀑布沟、深溪沟、枕头坝、沙坪、龚嘴、铜街子。下尔呷水库为规划河流的“龙头”水库,双江口为上游控制性水库,瀑布沟为下游控制性水库。目前大渡河干流上已建成的梯级水电站仅有龚嘴和铜街子,总装机1320兆瓦,占整个流域技术可开发量的5.5%,大渡河水电开发的潜力巨大,开发前景广阔。国电大渡河流域水电开发有限公司按照2020年装机15000兆瓦的流域开发战略方针,委托有关单位完成了大渡河干流规划优化方案,展开了大渡河电力送出平台规划研究,启动了流域全面开发规划研究。在瀑布沟电站开工建设之后,陆续启动了深溪沟、大岗山、猴子岩、双江口、金川、巴底等电站的前期工程,努力实践“水能兴邦、电力报国”的流域开发宗旨,为促进四川省经济跨越式发展和实现“西电东送”作出积极贡献。



1971年投产的龚嘴水电站



1992年投产的铜街子水电站



2004年开工建设的瀑布沟水电站效果图



大渡河流域梯级电站调度中心大楼模型图



国电大渡河流域水电开发有限公司

电话: 028-86896600

传真: 028-86626010

邮编: 610016



中国中煤能源集团公司

CHINA NATIONAL COAL GROUP CORP.

中国中煤能源集团公司是中央管理的两家大型煤炭企业之一，前身是1982年7月成立的中国煤炭进出口总公司。1999年5月重组，2003年更为现名，简称中煤集团公司。中煤集团公司重组以来，经过持续不断的结构调整和资产整合，实现了由单一贸易型企业向以煤炭生产与贸易、煤化工、煤机制造、煤矿建设、坑口发电、煤层气开发及相关工程技术服务为主业的大型煤炭集团的转变。近年来，中煤集团公司按照国资委的工作部署和国家关于建设煤炭大集团的要求，抓住国民经济快速发展和煤炭市场好转的机遇，确定企业定位和发展战略，明确主营业务，编制中长期发展规划，进一步深化企业改革，加快结构调整，推进主业发展，加强生产经营，实现了重组以来连续六年的快速发展，进入行业领先地位。2004年煤炭产量达到5187万吨；完成销售收入389亿元，年均增长25.56%；实现利润总额23.9

亿元，年均增长67.43%。中煤集团公司总资产为455亿元，在册职工9.7万人，所属全资子公司和控股公司19户、均股公司2户、境外机构和公司6户以及参股企业10户，旗下有两户企业在境内上市。中煤集团公司列2005中国企业500强第58位，全国煤炭行业100强第2位。

中煤集团公司认真贯彻落实《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》，树立和落实科学发展观，突出做精做强做大主业，把建设亿吨级和节约资源、提高效率、实现持续健康发展作为战略目标，努力将中煤集团公司打造成新型的、先进的、具有国际竞争力的煤炭大集团，为构建新型煤炭工业体系发挥积极的作用。

中煤集团公司坚持和发扬“爱国、敬业、求实、奉献”的企业精神，以发展民族工业为己任，期待与各界建立更加广泛更加紧密的互惠合作关系。

大型高产高效露天煤矿





在建矿井



现代化洗煤厂



大型煤焦化企业



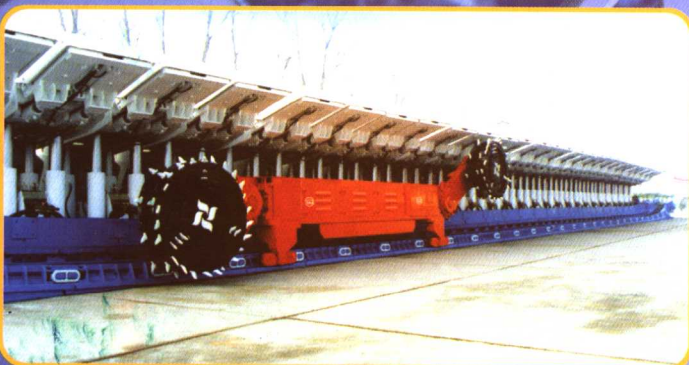
出口煤在港口装船



环保型坑口电厂



井工矿高产高效工作面



煤矿综采设备出厂调试



煤层气排采



中国冶金建设



董事长、党委书记 杨长恒



副董事长、党委副书记 马延利

MCC

中国冶金建设集团公司（中文简称中冶集团，英文简称MCC）是国务院国资委监管的特大型企业集团。截止到2004年底，中冶集团公司拥有资产总额480亿元，拥有各类技术和管理人员45000多人，集团拥有近70家全资和控股子公司。

中冶集团集科研开发、咨询规划、勘察测绘、监理设计、建筑施工、房地产综合开发、设备安装、设备制造与成套、资源开发、工业生产、技术服务与进出口贸易于一体，多专业、跨行业、跨国经营，集科工贸为一体的综合性的特大型企业集团。集团经营主业为EPC工程总承包、矿业资源开发、技术装备制造和房地产开发，涉及钢铁、市政、交通、电力、化工、矿山、轻工、环保、电子、有色、航天航空等多个领域。中冶集团曾获国家发明奖20多项，国家科技进步奖130多项，省部级科技进步奖700多项，国家优秀设计工程奖100多项，省部级优秀设计奖600多项，国家优秀工程奖30多项，建筑工程鲁班奖18项，中国詹天佑土木工程大奖1项，省部级优质工程380多项。自1998年以来，中冶集团得到了快速发展，经营规模每年以近20%的速度增长，2004年集团营业收入达到537亿元，比1998年增长了335.5%。2004年，在中国企业500强中，中冶集团排名第41位；在全球最大工程承包商225强中，中冶集团排第28位；在中国承包商60强中，中冶集团排名第4位。2004年，中冶集团获得了“中国企业文化建设特殊贡献单位”、“中国企业文化建设十大杰出单位”荣誉称号。

中国冶金建设集团公司的发展目标是：工程为主、经营多样、技术密集、管理密集、资金密集、国内一流、世界驰名、跨国经营的现代化特大型企业集团。

地址：北京海淀区高粱桥斜街11号

邮编：100081

电话：010-82169999

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com