

A Century of Journalists

□ 郑贞铭 著

世界

百年新闻人

□ 中国国民党荣誉主席连战先生亲自推荐本书，称“本书记述国外知名传播界人物的事迹与风范。他们一生坚守工作岗位，或为新闻自由而奋斗，或为提升报道品质而努力，或为竭尽社会责任而奋力不懈的优良事迹，均足以表率群伦，发挥宏远的示范作用”。

复旦大学出版社

A Century of Journalists

□ 郑贞铭 著



世界

百年報人

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界百年报人/郑贞铭著. —上海:复旦大学出版社,
2006.6

ISBN 7-309-04995-0

I. 世… II. 郑… III. 新闻工作者-人物研究-世界
IV. K815.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 043840 号

世界百年报人

郑贞铭 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 黄文杰
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 上海华文印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 17.75
字数 281 千
版次 2006 年 6 月第一版第一次印刷

书号 ISBN 7-309-04995-0/G·638
定价 28.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

作者简介

郑贞铭，现任中国文化大学新闻研究所教授、台湾地区传播发展协会理事长、香港珠海大学新闻暨传播研究所所长，并担任北师大、上海交大、中南大学、湖南大学、福州大学等高校客座教授，以及南京大学高级研究员。

郑贞铭教授在我国台湾地区被誉为“传播学大师”，以扮演“桥梁”角色为己任，沟通上下两代，是一位“承先启后”的报人与教育家。他兼具教育家的爱心与风范、报人的求知性格，以及文学家的浪漫情怀，因此被誉为“杏坛的常青树”、“华人世界新闻教育家”。

责任编辑 黄文杰
责编邮箱 fudannews@163.com
封面设计 马晓霞

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

目 录

上编 ● 报业的拿破仑

贝内特 / 《先驱报》创办人	003	
路透 / 路透社创办人	013	
雷蒙 / 《纽约时报》创办人	029	
林乐知 / 《万国公报》创办人	039	
普利策 / 报业中的拿破仑	053	001
查尔斯·道 / 《华尔街日报》创办人	069	
赫斯特 / 开创黄色新闻风潮	083	
威廉博士 / 世界新闻教育之父	097	
小野秀雄 / 日本新闻学研究权威	105	
李普曼 / 民意大师	117	
鲁斯 / “时代”王国创立者	127	

下编 ● 跨国媒体大亨

华莱士 / 《读者文摘》创办人	141	
-----------------	-----	--

恩尼·派尔 / 战地记者的标杆	153
沃尔特·迪斯尼 / 不朽的卡通大师	165
吉田秀雄 / 广告界的鬼才	177
克朗凯特 / 全美最受信任的人	189
凯瑟琳·葛兰姆 / 美国新闻界第一夫人	201
钱塞勒 / 一流的电视新闻评论员	213
默多克 / 跨国媒体大亨	221
芭芭拉·沃特斯 / 电视新闻界女强人	233
泰德·特纳 / CNN 新闻网创办人	245
002 后记 / 坚守新闻教育的百年磐石——郑贞铭的心志与卓见	258
参考书目	279

上 编

◎ 报业的拿破仑

贝内特

1795~1872

《先驱报》创办人

- ◎ 1819 年移民美国
- ◎ 南北战争期间《先驱报》共派遣战地记者六十三名,达到采访新高峰
- ◎ 1835 年创办纽约《先驱晨报》
- ◎ 1836 年严词批评六分钱报为大财团所控制,为强者说话
- ◎ 1836 年将《先驱报》的价格提高为两分钱
- ◎ 1872 年《先驱报》登载李文斯顿的探险故事,造成轰动

贝内特

贝内特虽是个粗俗激烈的作者，却也是深具开创性和执行毅力的卓越组织者和企业家。他唯一的信念是，不计任何代价取得新闻是报纸的第一要务。

|| 创办《先驱报》的传奇人物 ||

在美国报业史上,贝内特是充满传奇性的人物。他的办报方针,虽也引起不少争议,但是在关键性的历史时刻,贝内特确也做出不少关键性的作为。他是报业史不可或忘的人物,也提供给后世新闻人许许多多的启示。

贝内特(James Gordon Bennett)于1795年出生于苏格兰,是一位笃信加尔文教义的天主教徒。他是才气焕发而词藻华丽的作家,并具有震撼人的辩论天分。他身体强壮、精力充沛,两眼则因阅读报纸过于逼近而受损,致成斜视。

贝内特在二十四岁时移民到美国的哈利法克斯港(Halifax),前后在哈利法克斯港、亚狄生市、缅因市、波士顿、纽约担任过教师、雇员和校对。1822年在《查尔斯登新报》(*Charleston Courier*)得到一份正式的工作。一年后,回到了纽约,为多份报纸撰稿。

贝内特初时并不得意,他曾到《太阳报》求职,但为戴氏所拒。在1827至1828年间因充当《纽约询问报》华盛顿通讯员而初获声名,使得华盛顿报道大为生色;当《使者报》与《询问报》合并时,韦伯上校聘他担任副主编。他在华盛顿的一段经历引起他对报业的兴趣与见识,而决心自创事业。

1835年,距离贝内特四十岁生日前几个月,他把全部的储蓄五百美元创办了一份“一分钱报纸”。一直到1872年逝世之前,一直担任纽约《先驱晨报》的总编辑。

贝内特自视甚高,常自称是报业天才。1837年,他写道:“莎士比亚为戏曲中伟大的天才,司各特(Scott)为小说的天才,弥尔顿(Milton)与拜伦(Byron)为诗歌的天才,而我则要做报界的天才。”他常将自己与拿破仑、摩西相比,甚至在报上刊登这类的广告。

贝内特每天五时起床,在早餐前要写许多辛辣的记事和文章,而上午与晚间的大部分时间则用于营业部工作,下午的时间多消磨于华尔街与其他新闻中心。创办报纸可谓筚路蓝缕,但由于他的刻苦辛勤和对于自己的深刻期许,他奋勉精进。

1835年5月6日,贝内特创办一分钱四页的纽约《先驱晨报》(*Herald*

Morning),成为当时美国最大的而且是第一份成功的一分钱报——《太阳报》的主要对手。

《先驱晨报》问世时,该报的外观与其他一分钱报颇为类似。但《先驱晨报》因独具本身特色,而深受读者欢迎。贝内特所刊载的本地新闻报道较多,国外新闻充实,他的社论不依附任何政治党派,较为清新与具有特性;关于华尔街的报道也较纽约的报纸翔实,因此一纸风行,受到读者热烈欢迎。

六个月后,《先驱晨报》的销量迅速追及《太阳报》与《传录报》,但因发生火灾,印刷工厂付之一炬。自此贝内特自设印刷工厂。十九天后,《先驱晨报》的“晨”字已经废弃,复刊时以崭新的《先驱报》(Herald)出现。该主编曾写道:“我们又出阵了……较之前更大、更生动、更好、更活泼、更不偏不倚。大街烧毁的是活字、印刷机、原稿、纸张、一些拙劣的诗、订户底册等《先驱报》所有特质的皮肉,但其灵魂固属无恙……其精力充沛一如往昔。”

《先驱报》的确更充沛、更具特色;其专栏大放光彩,隽永排挤了庄严,但轻率鲁莽也代替了保守。新闻报道夹有议论,而客观的报道则遭受损害。一分钱报本以辛辣出名,而《先驱报》更逐渐被认为“锋利”和“活泼”——此二者也是该报喜欢自称的形容词。

南北战争加速了美国报业自1830年以来的改变,尤以纽约的《先驱报》为甚。最大的改变是在采访新闻与国外传电方面投下庞大人力和物力,获得读者与企业称道。《先驱报》在整场报业战争中,从头到尾维持庞大的采访规模,这也使得它获得相当高的评价。

|| 首开报业诸多新举 ||

美国报业的发展,自1833年创刊的《纽约太阳报》(N. Y. Sun),至1872年《纽约论坛报》(N. Y. Tribune)的主编葛利莱(Horace Greeley)发表“报业独立宣言”(Independent Journal),可说是美国报业特殊的时代。

这段时间,美国出现了新报业,显现出几个极显著的特点。

其一,一分钱大众化报纸的诞生:本杰明·戴(Benjamin H. Day)创办的《太阳报》是第一份成功的“一分钱报”,新闻偏重本地新闻与人情趣味故事,内容新颖、售价低廉,且有许多简短、活泼、有趣的故事,所以深受欢迎。一分钱

报大大扩展了报纸的读者群,也使每个人都有能力看报。

其二,新闻写作趣味化:这时的新闻写作力求简短,且通俗有趣,完全不顾美国传统的新闻观念,而多采用奇人异事,且偏重犯罪新闻。只要引人入胜、值得一读,便予刊登。

其三,政党报纸的没落:美国自1783年独立战争结束迄1833年《纽约太阳报》的创刊,将近有半个世纪,是所谓党报时期。不是联邦派,就是共和派。既由政党所发行,自然公开为政党的利益辩护,最后甚至谩骂攻讦、捏造诽谤,形成报业黑暗时期。一分钱报强调供给新闻,而非支持某一政党。

其四,新式印刷、造纸及其他科学技术的发展:由于科学发展日新月异,1806年快速轮转机的出现使得报纸印刷更为精美,图片大受欢迎,报业发行因而也有突飞猛进的发展。

贝内特一生的事业,就是出现在这样特殊的环境中。他的办报生涯,充满了创意与新猷,尤其在下列诸事上,有其开创性的历史意义与贡献。

一、重视财经报道,是现代金融新闻版的嚆矢

贝内特具有经济学天分。他曾于亚伯丁大学(Aberdeen)研习该科,讲授于新斯科舍(Nova Scotia)与缅因(Maine),并于纽约发表有关的演讲。贝内特的第一篇“金融记事”发表于《先驱晨报》的第二号上。

最初几年,贝内特对于华尔街范围内的消息均亲自报道,并且自撰“金融记事”,之后成为惯例,他甚至在《先驱报》扩大规模,从事管理工作之后,始终仍有浓厚的兴趣维持写特稿。此实为现代金融版的嚆矢。他可以说是新闻界从事财经专页的第一人,也亲自报道华尔街新闻及撰写财政经济论文。

贝内特使得粗糙乏味的数字变成深入有趣的分析。他说:“商业活动得有精神、精髓和哲学,才是商界人士要看的東西。缺乏浓缩、分析或引导的枯燥数字或记录,一点用处也没有。”

二、现代社交版的滥觞

另一类使读者乐于阅读《先驱报》的新闻,则为社交方面的新闻。其中有关世家富豪宴会之记事附大写字母S,并往往穿插一些讽刺文字以增趣味。社会人士对之初感惊骇,其后大感满足,而终于渴求一分钱报纸关于其所为的

记事。此即为现代社交版的滥觞。

三、雇用国外特派记者的先驱

18世纪和19世纪初期的“特约记者”或“特派记者”，通常是外地的旅游者或总编辑的朋友，为家乡的报纸写点东西。到了19世纪，报纸愈来愈少仰赖这种非正式的新闻来源，而是雇用记者或是自由作家。贝内特是雇用国外特派记者的先驱。这个做法不但史无前例，而且惊人。

美国南北战争期间，北方各报纷纷派遣战地特派记者，总数达到一百五十人，而其中又以纽约《先驱报》最多。在四年的战争报道中，该报用于战地通讯的费用至少达五十万美元。

1872年，贝内特去世，其子小贝内特(James G. Bennett Jr.)继承，维持重视国外新闻采访的传统。例如1871年派斯坦利(Henry M. Stanley)到非洲寻找失踪的著名传教士兼探险家李文斯顿博士(David Livingstone)。李文斯顿的探险故事，令社会高度关切，这个故事不仅是《先驱报》的一项重大成功，而且是新闻史上一个传奇性的英雄故事。该报经过近九个月的时间，终于在坦干伊克湖找到卧病在床的李文斯顿。两年后在李文斯顿死后，《先驱报》与伦敦《每日电讯报》合作，派斯坦利继续完成探险工作。他由东而西横贯亚洲中部沙漠和北极探险等，都颇引人入胜，造成读者持续的悬疑心理，可惜探险家于1881年因船撞冰山沉没，而与船员一起遇难。

四、对战地新闻的详尽报道

在南北战争时，《先驱报》派出战地记者六十三名，达到采访的新高峰。在当时，改变最大的，就是为采访新闻投入庞大的物力与人力。《先驱报》在整场战争中从头到尾维持庞大的采访规模：记者的编制急速扩张，一度《先驱报》共有四十多位战地记者。报份增加，出号外的频率增加，报纸张数也增加，而贝内特从1830年就开创的周日《先驱报》也面临《论坛报》和《纽约时报》跟进的竞争，在战争不久后，三报也先后分别采用铅板印刷。

新闻学者哈德森(Frederic Hudson)在他的《新闻史》中，对报纸详尽报道南北战争及其后几年的欧洲战争，有很高的评价。他说：“没有任何战争记录可以和1861至1871年这场战争相提并论。以前的战争记录者，不过是在旧

文件中做解释；而当我们提到南北战争的记录者，我们说的是《先驱报》、《论坛报》。尤其是《先驱报》卓越的新闻传送，结合《国民汇报》和《巴尔的摩太阳报》，利用电报、快递邮件与火车等方式，以求新闻传递快速；在报道墨西哥战争方面也表现了无懈可击的进取精神，为现代战地通讯的滥觞，也在新闻事业史上写下光辉的一页。”

五、价格低廉，引爆报业良性竞争

随着报业的竞争，价格低廉，一分钱报大大地扩展了报纸的读者，几乎每个人都有经济能力看报，并且促使新闻报道加快速度，提供本地更多及有趣的新闻，对于揭露黑暗、促进社会改革等等，均有重大贡献。

六、促使晚报事业发展

以中午版或较早的午后版刊登最新新闻，促成晚报事业发展。现代晚报于19世纪中叶兴起，至该世纪末，晚报的地位已与日报并驾齐驱，有时在销量上甚至超过日报。晚报以下午较闲暇的妇女为主要对象，并充满百货商品广告。

009

七、在经营管理方面

由于杰出的营业管理，使《先驱报》销量于19世纪50年代就超过三万份；在60年代中，该报更以超过六万份的销量，一举超越一分钱报的《太阳报》，而执美国报纸之牛耳。

不久，由于贝内特加价政策成功，他率先将报价调整为两分钱一份。在当时，《太阳报》和《传录报》的销量均超出《先驱报》，且仍为一分钱报纸之际，此举实属大胆的变革尝试。但贝内特决心坦白公布此事，并向读者说：“我有这笔钱就能实行大规模的改进，使《先驱报》成为美国自有报纸以来最大、最好与最有益的报纸。”

价格的提高并未使该报销路增加受阻，自此使得贝内特可扩展其抱负，改进其设备，建立欧洲通信，设置华盛顿办事处，于美国主要城市聘请通讯员，并购置一小支船队，在海外归来的携带有新闻的船只进入纽约港口前，出港迎接，终而使他能够抢得领先其对手报纸的先机。

|| 一生备受争议 ||

不过,贝内特的办报生涯,在报业史上也引起颇多争议。其中尤以下列诸事,最值得商议。

其一,贝内特为战胜《太阳报》,特别提出“人道主义”、“改革社会”与“自由民主主义”的口号,充满虚伪的“正义”。贝内特是一经验丰富的报人,他把《先驱报》煽情化,超过《太阳报》,甚至特别推动和本身报格颇为矛盾的“人道主义”、“社会改革”等口号,引起部分报纸、宗教家对《先驱报》展开“道德战争”。

他对一切政客、辩士及议员展开攻击,声称他们是欺诈者,而宣称这是报纸的时代,报纸超出一切——“其能送更多的灵魂进天堂,能救更多的灵魂出地狱”。

贝内特曾推演出一种新闻学的理论:半为纯粹的机会主义,半为人道的理想主义。他认为巧妙宣称仰望革新的美国社会,人们必然认同他具有真诚。他彻头彻尾是一民主主义者,甚至有“民粹主义”之嫌,他将之转化成为报纸政策,此由其创刊《先驱报》前所写下的一段文字可证:“一位编辑必须始终不离开人民,以他们的思想为思想,以他们的感觉为感觉,而他无须畏惧一切,他须始终正直,始终坚强,始终能得人心,始终自由自主。世人久受辩士、健谈者、参与会议人员与议员等等的欺骗,亦已足矣!此时系编辑的时代,而且系所有各时代中最明智者。”

其二,《先驱报》对于谋杀案和各种犯罪新闻的大胆报道,使人们对于该报的纯真目的产生怀疑。犯罪新闻的报道能否拯救灵魂无法断知,但可以确定的是,贝内特因此大发其财却是事实,如在罗宾逊(Robinson)涉嫌谋杀妓女裘维特(Helen Jewett)的审判案中,他将读者的激情提高到前所未有的程度;最后案犯被宣判无罪,但他的报纸销量增加了三倍。论者认为这种助长渲染色情、助长犯罪的作风,是现代报业的罪恶。

其三,贝内特为《先驱报》找到一条居中的道路——比一般一分钱报严肃负责任,又比华尔街报纸活泼有商业头脑。《先驱报》的财经报道特别值得重视。1836年8月19日,他将《先驱报》的价格提高到两分钱时,就标示了他规划的方向。九个月后,他宣布发行《先驱报》的姊妹报《纪事晚报》(Evening Chronicle)