



农业传播学系列丛书

主 编：赵晓春

副主编：董成双 徐鹏民

农业新闻传播

NONGYEXINWENCHUANBO

刘继忠 牛新权 刘玉花 著

中国传媒大学出版社

农业传播学系列丛书

主 编：赵晓春

副主编：董成双

徐鹏民

农业新闻传播

刘继忠 牛新权 刘玉花 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业新闻传播/刘继忠, 牛新权, 刘玉花著. - 北京: 中国传媒大学出版社, 2006.6

ISBN 7-81085-731-2

I. 农… II. ①刘… ②牛… ③刘… III. 农业-新闻学: 传播学-高等学校-教材
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 051360 号

农业新闻传播

作 者: 刘继忠 牛新权 刘玉花

责任编辑: 杜丽华

责任印制: 曹 辉

封面设计: 张德辰

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京市后沙峪印刷厂

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 19

版 次: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-731-2/K·731

定价: 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换



教学楼

莱阳农学院传播学院简介

莱阳农学院是省属普通高等院校，学校创建于1951年。2002年学校迁到青岛，校区总占地3523亩，校舍建筑总面积82万平方米。经过五十多年的艰苦创业，学校已经发展成为以生物科学和农业科学为优势和特色，农、工、理、经、管、文等学科协调发展的多科性大学。现设有21个二级学院，51个本科专业，31个硕士点和2个专业硕士学位点。在校本科学生和研究生达到22600人。

传播学院是莱阳农学院的二级学院，目前设置了传播学专业（影视与网络传播方向），动画专业（电脑动画），广播电视编导专业，广告学专业（广告设计）等4个本科专业，在校学生达到了780人。学生培养目标是既掌握现代传播理论，又能进行多种媒体创作与传播活动，适于在科学技术推广部门、新闻媒体机构、出版机构、各级政府及企事业单位的策划宣传部门、教育部门从事科技传播、影视编导制作、多媒体制作、网站建设与管理以及广告策划制作等工作的专门传媒人才。

传播学院，目前教职工有62人。其中，教授4人，副教授6人，大部分教师是来自于全国著名院校的硕士和博士，经过多年的建设和发展，学校建起了12个现代化影视、动画、广告教学实验室和影视、动画、广告创作室，用于学院教学的设备值达到了1280多万元。传播学院在教学和科研方面都获得了许多成果，其中国家级教学成果二等奖2项，省教学成果一等奖4项，国家广电总局、国家新闻出版署、国家农业部设置的全国优秀科教影视作品一等奖3项，二等奖5项，三等奖8项，并在相应专业的核心期刊上发表了一系列学术论文。

前言

农业、农村、农民对中国社会的重要性是毋庸置疑的，从古至今，它都直接或间接地决定着中国历史发展的轨迹，深刻影响了中国社会的政治、经济和文化特征。世界著名汉学家费正清说，“中国的世界最初是以农为本的文化孤岛”。五千年的中华文明史烙下了深刻的农业痕迹。在现代化的进程中，传统的农村无以避免地陷入了“哈姆雷特”式的难题：生存还是毁灭，衰败或是复兴，遗弃抑或重建……将是它们不得不做出的选择，中国农村亦未能摆脱这一历史难题。近代以降，有着悠久文明传统的中国农村社会走上了凋敝、衰败的不归路，其间虽有复兴、重建的希冀与实践，但未能挽回夕阳黄昏的自然结局。1949年10月1日，毛泽东在天安门前向世界人民庄严宣告：中国人民从此站起来了！随着这声庄严宣告，中国农村迎来了她崭新的时代。在党的领导下，传统农村真正开启了她复兴的步伐。也许是沉痾积弊太重了，也许是特定时代背景使然，但也不能否认伟大复兴进程中的部分失误与偏差……诸多原因导致今天“三农”问题依然是制约中国现代化进程的最大瓶颈。当前，解决“三农”问题已成为中国现阶段发展的重中之重、为政之首。2004年3月5日第十届全国人民代表大会第二次会议上，温家宝总理指出：“解决农业农村和农民问题是我们全国工作的重中之重”；2005年10月中共十六届五中全会用公报的形式宣称要“按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求”扎实稳步地加以推进社会主义新农村的建设。对于“三农”问题，除了来自政府的强力推动外，学界和业界“三农”问题亦从各个方面进行积极探索，寻觅解决之道，相关的著述与论文可谓汗牛充栋：有来自一线的经验总结、有系统的调研、有缜密的理论求解、有浩瀚的相关报道……但上述探索多集中在经济学、社会学、制度学、历史学等领域，鲜有从新闻传播学的角度全面系统地诠释“三农”问题，这使得“三农”问题长期得不到传播学思维的系统化学术审视。不论是从学科建设，还是从现实中的“三农”问题的化解来说，都可谓是一种遗憾与损失。

本书就是在上述形势下进行的较早的系统化探索。全书以农业新闻传播与“三农”问题为中心建构体例框架，分为绪论、农业新闻传播史略、农业新闻的传播者、农业新闻的受众、农业新闻的报道艺术、农业新闻传播的效果、农业新闻传播与农村发展、农业新闻传播的发展趋势等八章。第一章绪论部分详细阐述农业新闻传播的基本内涵、特点、功能、意义，论述了我国大陆农业新闻传播研究的现状、研究的价值与社会功效，提出了该领域的一些基本问题。第二章从历史角度简要梳理了我国农业新闻传播发展的脉络，试图从历史中寻觅问题的答案。第三、四、五、六章则从“现在时”的角度围绕农业新闻传播领域中的基本问题展开，三、四章以传播领域的两个关键环节

——传播者和受众为中心展开，前者论述了农业新闻传播者的类别、传播模式、使命与素质要求，并着重论述了传播过程中的意见领袖问题，后者则论述了受众的范围、类型、接受心理，以及农业新闻受众的分化与发展等问题；第五章对农业新闻报道的技巧、策略等经验性知识进行了较为系统的学术审视，试图将经验性的农业报道上升到艺术和学理的层面；在前面三章分析的基础上，第六章“回归”农业新闻传播效果，该章以已有的传播理论为依据，结合农业新闻传播实践，在凝练概括传播效果理论后，系统地分析了农业新闻的整体效果、负面效果，在此基础上，探讨了提高农业新闻传播效果的相应对策。第七章则比较系统地探讨了农业新闻传播与农村政治、经济、文化的关系，以及农村发展对农业新闻传播的制约问题，试图寻找农业新闻传播与农村发展的内在规律。最后依据上述知识梳理与探索，对农业新闻传播的明天作了谨慎而大胆的预测，从而在知识的内在逻辑上完成了农业新闻传播学术图景的勾勒。

需要指出的是，本书虽名为“农业新闻传播”，而实为“三农新闻传播”。主要因为：（一）农业报道、农业新闻是约定俗成的一个习惯用语，并被新闻学界和业界广泛使用，其外延本已包含了农村、农民报道，创设一个新名词也许能廓清事物之间的内在关联，但同时又有可能造成各种新的误解；（二）农业、农村、农民是三位一体的关系，在实践中很难分清一篇涉农报道是单纯的农业报道还是农村报道，或者是农民报道，若做此种划分将使论者因不可避免地陷入纠缠不清的分类漩涡中而迷失研究方向，进而失去研究的价值；（三）“三农”报道有一定历史阶段性。当前我国有数亿人口在农村，农村社会的改革和转型任务艰巨，党和政府高度重视“三农”问题，因此当前“三农”报道高潮迭起，受此特殊国情影响还将会持续相当长一段时期。但是，随着农村改革和社会转型的实现，以及农村受众的分流，“三农”报道将回归本位，高潮终将趋于常规。鉴于上述原因，本书以“农业新闻传播”作为书名，在此略作说明，以免读者发生误解。

农业传播领域的问题和“三农”问题一样多，存在着诸如报道的边缘化、报道定位发生偏差、报道形式枯燥、干瘪、报道语气贵族化，农业媒体资源不能满足农民需要、农村新闻资源尚处于初步开发状态以及农业媒体赢利困难，农民话语权缺失、形象被损害，农村受众的文化知识、媒介素养普遍偏低等问题。对于上述问题，业界和学界进行了积极的探索，积累了丰富的资料，取得了丰硕的成果。遗憾的是，较为系统的著述尚付阙如。有鉴于此，本书作者不揣浅陋，试图弥补这一缺憾，以期抛砖引玉。在今后的岁月中，我们愿与同仁更加紧密携手，以期从新闻传播学的视野为化解“三农”问题略尽绵薄之力。

作者

2006年6月

农业传播学系列丛书

农业传播学

农业新闻传播

农业广告传播

农业科技传播

农业影视创作与传播

农业网络传播

农业教育传播



电视节目制作现场



计算机房

目 录

前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 农业新闻传播的研究对象与基本问题	(1)
第二节 大陆农业新闻传播研究的概况与特点	(20)
第三节 农业新闻传播与“三农”问题	(40)
第二章 农业新闻传播史略	(50)
第一节 原始形态的农业新闻传播	(50)
第二节 近代中国的农业新闻传播	(57)
第三节 20 世纪前 40 年的中国农业新闻传播	(65)
第四节 20 世纪 50 年代以后的中国农业新闻传播	(78)
第三章 农业新闻的传播者	(101)
第一节 农业新闻传播群体的类型	(101)
第二节 农业新闻信息流中的意见领袖	(105)
第三节 农业新闻从业者的素质要求	(112)
第四章 农业新闻的受众	(119)
第一节 农业新闻受众的涵盖范围	(119)
第二节 农业新闻的受众群分析	(122)
第三节 农村受众心理特征分析	(125)
第四节 开展农村受众媒介素养教育	(132)
第五章 农业新闻的报道艺术	(138)
第一节 农业新闻的报道对象及类型	(138)
第二节 农业新闻的获取艺术	(143)
第三节 农业新闻的写作艺术	(151)
第四节 农业新闻的报道形式和技巧	(158)
第六章 农业新闻传播的效果	(163)
第一节 农业新闻传播效果概述	(163)

第二节	农业新闻的整体效果	(170)
第三节	农业新闻的负效果	(177)
第四节	提高农业新闻传播效果的途径	(187)
第七章	农业新闻传播与农村发展	(217)
第一节	农业新闻传播与农村政治	(217)
第二节	农业新闻传播与农村经济	(233)
第三节	农业新闻传播与农村文化	(250)
第四节	农村发展对农业新闻传播的影响	(263)
第八章	农业新闻传播的发展趋势	(266)
第一节	乡土社会基层的变化	(266)
第二节	传播媒介的发展	(271)
第三节	传播者的多元化与受众的分化	(276)
第四节	农业新闻报道的发展趋势	(280)
参考文献		(288)
后记		(297)

第一章 绪论

有关农业、农村、农民的新闻传播活动是人类社会客观存在的一种现象。随着农业科技的进步、农村社会的发展、农民观念的更新,农业、农村、农民的新闻传播活动渐次发展成具有一定规模的、相对独立的农业新闻传播事业。作为一项事业或社会机构,农业新闻传播与农业生产、农村社会乃至整个社会之间形成了错综复杂的关系。而至今,我们尚未清楚这些关系的内在关联,传播实践有许多误区和盲点亟需拨正;当今中国的“三农”问题至今悬而未决,中国依然是以农民为主的大国,种种事实迫切需要对当代中国、乃至世界的农业新闻传播活动进行系统化的理论思考。社会需要是科学进步的最大动力,作为一个研究方向或学科,农业新闻传播正是这种社会需要的产物。

任何一门学科都必须有自己的研究对象和基本问题,农业新闻传播也是如此。每一个初次听说或接触农业新闻传播的人也必然提供这样的问题:农业新闻传播是一门什么学问?它的研究对象和基本问题是什么?农业新闻传播的特征、功能是什么,有哪些相关的研究,其生存价值又是什么?本章所要解决的,正是这些问题。

第一节 农业新闻传播的研究对象与基本问题

一、如何把握农业新闻传播

任何一门学问都是建立在一系列概念有机结合的基础上的,概念是否清晰直接影响到理论体系的严谨性,概念上的歧义往往导致学术上的严重分歧。事实上,学术史上发生过的许多理论分歧,都与概念的把握和理解不同有着密切关系。因此,有必要对农业新闻传播的基本概念做一些阐述。

(一) 什么是农业新闻传播

“农业新闻传播”这一偏正词组本身已经说明三层含义:第一,“农业新闻传播”是一种“传播”;第二,这是一种“新闻”的传播,第三,这种“新闻”的传播与“农业”相关。^①

关于传播,日常用语中的“传播”一词有“沟通、散播、交流、传递、交往、参与、交通”等十几种解释项。传播学科兴起后,理论层面的“传播”概念虽然受到学者们的广泛探讨,但是没有产生一个清晰、简洁、共享的定义。对传播下定义是困难的。这不仅在于动词“传播”(to communicate)在普通词汇中沿用已久,^②还

① “农业新闻传播”是一个有歧义的词组,它有两种含义,第一种是关于“农业”的新闻传播,第二种是关于“农业新闻”的传播,因此,这句话也可表述为“第二,这是一种‘农业’的传播,第三,这种‘农业’的传播与‘新闻’相关”。这两种表述的内涵和外延基本相同,本书采用后者。

② 参见斯蒂文·小约翰:《传播理论》,北京,中国社会科学出版社1999年第1版,第9页。

在于传播自身携带着许多问题^①。在英语世界,关于传播的定义有126多种^②,且有共享说、影响说、反应说、互动说、过程说、交流说和符号(信息)说等观点,斯蒂文·小约翰说,“学者们曾多次尝试给传播下定义,但是给出一个单一的定义已证明是不可能的。”传播学引进中国后,“communication”对译为“传播”一词,从词源上而言,英语世界的“communication”大致相当于古汉语中的“传、播、布、宣、扬、流、通、递”等词。也有学者认为“传”是古代传播的总称,古代传播概念的集中代表。^③但是,经过我国学者们的改造,汉语“传播”已具备英语“communication”的内涵和外延。若排除学者们定义“传播”的学科背景、角度等因素的影响,可以发现学者们对“传播”的理解有许多共识成分。即传播是发生在物质世界的一种信息、情况或符号在两个或两个以上主体之间的传递、交流、共享、互动、影响的复杂过程。

关于新闻,《辞海》的定义是:(1)新近发生或变动的事实信息。一般需经传播者选择、并借助语言、文字、图像等符号载体及时传播,产生于人们沟通和了解情况的需要。由于生产力的发展与人际交往的频繁,出现从事采集与传播新闻的社会职业,并逐步成为各种政治力量,社会集团的宣传手段和舆论工具;在商品经济发达的社会里,也成为一种商品。(2)指新闻文体。(3)新近发生的新事情、新消息。(4)新的知识。^④

在《新闻学大辞典》中,可以看到关于“新闻”的更丰富更细致的解释,除上述《辞海》中已列入的几项定义外,“关于新闻的定义”一项,列举了十几位中外新闻界著名人士对于“新闻”的定义。^⑤而据一些专家并不完全的统计,传统新闻学中关于新闻的定义,就已经有220多种(也有人说170多种),并大致形成了事实说、报道说、传布说、手段说、信息说等说法。^⑥

关于农业,《现代汉语词典》解释是“栽培农作物和饲养牲畜的生产事业。在国民经济中的农业,还包括林业、渔业和农村副业等项生产在内”。^⑦习惯上,农业的概念有狭义和广义两种,狭义的农业仅指种植业,广义农业还包括林业、畜牧业、副业、渔业。

从词源上看,“农业”的古汉语对应词是“农”字,英语是“agriculture”。“农”

-
- ① 杰里米·滕斯托尔说:“‘传播’自身携带着许多问题,不论是‘大众传播’还是‘传播’都包含了成打的学科,提出了上千个问题。”笔者认为,这些问题部分导致了传播定义的分歧。
 - ② 美国威斯康星大学的传播学教授(Frank Dance 1976, 1981)曾统计过,关于“传播”的定义已达126种之多。(《The Functions of Human Communication》, by F.DANCE, 1976)转引钟志贤:《论传播的性质与定义和两大学派》,《赣南师范学院学报》1994年第1期,第89-94页。
 - ③ 黄金贵:《古代文化中的传播概念》,参见孙旭培主编:《华夏传播论》,人民出版社1997年10月第1版,第22页,第25页。
 - ④ 《辞海》,上海辞书出版社1999年版,第4082页。
 - ⑤ 甘惜分主编:《新闻学大辞典》,河南人民出版社1993年版,第1-2页。
 - ⑥ 郝雨、王艳玲:《新闻学概论》,上海大学出版社2003年版,第31页,第34-35页。
 - ⑦ 《现代汉语词典》(修订本),商务印书馆1997年版,第935页。

字在《说文》中写作“𥿱”，“𥿱，耕也”，《汉书·食货志》解释是“辟土殖谷曰农”，即耕作和栽培两个方面；英语“agriculture”来自拉丁语“agri-cultura”，“agri”译为田地（field），“cultura”是栽培耕作（cultivation）的意思。^①因此，传统意义上的农业是指人们利用土地栽培植物或饲养动物以获得所需产品的农业生产活动。到了近现代，传统农业的生产活动出现了根本性的革命，出现了石油农业、生态农业、烟草农业、精细农业、数字农业、市场农业、旅游农业等上百种形式，农业的内涵和外延随之发生了变化，大农业的概念随之出现。大农业不仅包括种植业、林业、畜牧业、副业、渔业，还包括着建立在这“五业”之上的，围绕生产食品和纤维组成的产前、产中、产后的产业体系。

当然，只要我们查阅更多的辞典、专著，还可引用更多的关于“传播”，“新闻”、“农业”的阐述。然而，一旦结合我们今天的农业新闻实践来考察“农业新闻传播”，就会发现，在这个词组中，无论是“传播”，还是“新闻”，或是“农业”，其内涵都是有所限定的。

首先，“农业新闻传播”中的“农业”，如果理解为狭义或传统意义的农业即种植业，是不大切合实际的，或是不全面的。因为，它不能涵盖现代农业新闻传播的实践。传统农业的新闻传播在整个农业新闻传播实践中占有的份额较少，新闻媒介传播的多是林业、渔业、畜牧业、副业和农业的产前、产中、产后的产业体系以及与农业相关的农民、农村等农业新闻。即使把农业定义为广义农业，也不能涵盖整个农业新闻传播的触角。那么，“农业新闻传播”中的“农业”究竟指什么呢？我认为，它应是更加泛化的农业概念，不仅包括种植业、养殖业、林业、渔业、副业的生产活动，以及以“五业”为基础的现代的产前、产中、产后的市场体系，还包括与大农业有关的农村、农民的活动情况。这是由于农业生产的系统性和新闻的特点决定的。正如马克思所说“生活资料的生产是他们生存和一切生产广泛说来最为必要的条件”^②，农业生产是在一定地理范围内（农村），由一定数量的能动性的主体（农民）参与的活动。而新闻产生的先决条件是变动，因此，没有一定的时空和劳动主体的参与，农业生产将是一潭死水，更不用说产生农业新闻了，这种水乳交融关系决定了农业新闻与农村、农民密切相关。“在我国，长期以来，农村发展的指导思想是把农村社会发展降低为农业生产的发展，形成了一种农村等于农业，农业等于种植业，种植业等于粮、棉油生产的现象。”^③这种现实形成了新闻传播实践中的农业新闻、农民新闻、农村新闻的你中有我、我中有你的交融状态，农业新闻成为这三类新闻的一个约定俗成的统称。当然，也不能排除农业新闻与城市、市民的关联度，毕竟“吃”是人的自然需要。因此，如果硬性把它们拆开，仅仅把农业定义为狭义或广义的农业，而不包括农村和农民的活动，不仅不符合农业新闻传播的历史和现实，也不能从整体上把握农业新闻传播的图景和规律。界定了“农业新闻传播”

① 朱新民、齐延印主编：《农学概论》，中国科学技术大学出版社 1991 年 10 月第 1 版，第 18-19 页。

② 《资本论》第三卷，人民出版社 1966 年版，第 745 页。

③ 程贵铭主编：《农村社会学》，中国农业大学出版社 2002 年 9 月第 4 版，第 221 页。

中的农业，也就划定了农业新闻源的范围。

其次，“农业新闻传播”中的“新闻”受到了前缀词“农业”的限制，也就有所特指：它并不是一切领域的新闻，而是特指与“农”有关的所有新闻。在这层含义上，若将新闻理解成“一种新近发生或变动的事实信息”，“一种商品”、“文体”、“消息”或“新的知识”等都是不全面的，并有以偏概全的嫌疑。那么，“农业新闻传播”中的“新闻”究竟是指什么呢？首先应该指出的是，由于新闻实践的复杂性，单一的新闻定义是不可能的。而历史是，随着农村生产力的进步与人际交往的频繁，以及现代大众传播的出现，出现了专门从事采集和传播农业新闻的社会职业，并逐步成为各种政治力量、社会集团的宣传手段和舆论工具。在商品经济发达的社会，农业新闻虽然不占有主流地位，但是其作用不可忽视。由此，应该将“农业新闻传播”的“新闻”理解为新闻媒介从事旨在满足受众欲知、应知、未知的农业新闻传播的活动。这意味着“新闻媒介”是“农业新闻”传播的主体；“旨在满足受众欲知、应知、未知”的限定涵盖了那些应被“新闻媒介”传播而未传播的农业信息，最大限度地包容了农业新闻的外延；而“农业新闻传播活动”不仅涵盖了农业新闻的所有行为，更是对主体行为的合理限定。最后，“农业新闻传播”中的“传播”受到了农业新闻的限制，其内涵有所限定，这是由于传播的内容是受“农业新闻”决定的。因此，多义的传播概念将有所限定。我认为，“农业新闻传播”中的“传播”是一种过程，一种行为，一种系统。作为“一种过程”，“传播”的着眼点在于农业新闻传播的动态和运行机制，考察的是传播主体之间的一系列环节和因素的相互作用和影响的关系；作为“一种行为”，其着眼点侧重于把农业新闻传播看做是以人为主体的活动，考察的是农业新闻传播行为与其它社会行为的关系，特别是农业新闻传播对农业生产、农村社会、农民观念之间的互动关系；作为“一种系统”，其视角是从系统论的角度考察农业新闻传播活动，不但要考察微观层面的农业新闻传播的运行系统，而且还考察中观、宏观层面的农业新闻传播的相互作用及其所引起的农村社会的总体发展变化。

由此，界定“农业新闻传播”需以整体的、系统的观点考察农业新闻传播活动的整个运作过程。新闻媒介从事农业新闻传播活动的基础，一是客观存在的变动的农业生产、农村社会的事实为农业新闻报道提供了丰富的素材，二是客观存在的需要了解这些事实的社会公众为新闻媒介提供了市场。换言之，农业新闻传播的本质意义，就在于将客观存在的农业生产、农村社会事实转换成社会公众所需要的信息。值得注意的是，这种转换不仅仅在媒介内部完成的，也是在媒介与外部环境、与社会公众以及媒介内部若干不同的领域中实现的。三是新闻媒介提供的农业新闻信息具有相对能动性，它能够反作用于农业生产、农村社会、农民观念，对客观存在的农业生产活动、农村社会产生明显的、潜在的各种影响。这三个方面不仅各成系统，而且它们还共同组成了农业新闻传播的系统。因此，影响农业新闻传播的因素有很多，对这些因素的认识和把握程度直接影响了对“农业新闻传播”的内涵和外延的认知。据此，我们可以对“农业新闻传播”做如下描述。

1. 农业新闻传播的发生层

变动或曰变化是新闻产生的动力。大变动,大新闻;小变动,小新闻;无变动无新闻,这是众所周知的新闻发生的机制。传统农业生产活动以耕种和养殖为主,完全依赖动植物的生命活动,结成了相对稳定的生产关系,形成了传统农业的周期性、持续性、稳定性等特点,继而影响了传统农业社会的农业新闻产生少、传播渠道依赖人际渠道、农业新闻与农业生产息息相关等特点。到了近现代社会,随着科学技术的进步,出现了多种形式的农业生产活动,农村的变动日渐频繁与剧烈,农业新闻亦随之源源不断的产生。中国有数亿农民,随着农村改革的深入,传统农村向城镇化转型,数亿农民的生产、生活将是产生农业新闻的沃土。目前这块沃土已受到我国新闻传播界的重视。

农业新闻的发生层是农业新闻传播的根源。皮之不存,毛将焉附?离开了农业新闻传播的发生层,农业新闻传播的其它层面将是无根之木,无皮之毛。但是,仅有发生层,若无后面的传播层、接受层的作用,产生的农业新闻将自生自灭,不会有任何价值或功效。

2. 农业新闻传播的媒介(传播)层

农业新闻传播在本质上是一种携带着新异的、与“农”相关的社会信息的流动、散播,而信息的无介质性、无主体性决定了它必须依赖一定的介质或媒介才能得以传播。因此,农业新闻信息离不开文字、图片、图画、声音等媒介,而且只有与这些媒介结合,农业新闻才能进入现代大众传播媒介系统。当报纸、广播、电视乃至新兴的第四媒体——互联网,成为社会的相对独立社会机构,有固定的社会职业人员支撑时,无生命、客体的传播媒介也就获得了生命,成为拥有某种能动性的主体,并自成相对独立的系统。这个系统大致包括资金、人才、设备、技术、载体、品牌、社会关系,以及新闻采编人员、技术人员、资料人员等各类农业新闻传播者。该系统能根据社会需要和自身利益的诉求采集、加工、处理各种类型的农业新闻,对农业新闻源实施把关、包装、放大、消灭等行为,在向社会广泛散播满足社会需要的同时,发挥媒介自身的影响力,充当各种政治力量、社会集团的宣传手段和舆论工具,由此改变了原生态的农业传播路径和影响范围,形成了农业新闻散播的新图景、新模式。

3. 农业新闻传播的接受层

农业新闻的接受层,即农业新闻传播的受众群体。它包括各种显在与潜在的农业新闻的消费群体。不仅包括农村的读者、听众、观众和网民,即数亿的农村居民,还包括城镇中农产品的广大消费者、经营者、管理者,开拓农村市场的企业家,关心、支持农业发展的学者,农业类高校的师生等。换言之,只要消费农业新闻,就属于农业新闻的受众群体。但是对于农业新闻传播活动最有价值的主要是事实上已经作为读者、听众、观众、网民存在的社会公众,农业媒介的社会影响力、广告吸引力依此存在。受众是农业新闻传播的服务对象,也是农业新闻产品赖以实现价值的基本条件,对农业新闻传播层来说,具有重大的价值和意义。受众的构成包括受众的规模、受众的组成结构等。

4. 农业新闻传播的作用层

作用是指农业新闻传播对农业生产、农村社会、农民观念的作用或效果,体现了农业新闻传播的生存价值。换言之,农业新闻传播的作用层是指农业新闻传播对农业生产活动、农村社会、农民观念的传播效果问题。这不仅为农业新闻传播的媒介层所关注,力求通过多种方式、多种渠道提高农业新闻产品的社会影响力,提高媒介的知名度、美誉度,也为关注农业生产、关心农村进步的学者、政治家所关注。他们想通过此途径改革农村社会,改变农民观念。对于农业新闻传播的效果的探讨将是一项复杂而有意义的工作。其成果将作用于农业新闻传播活动,有助于提高农业新闻传播活动的质量和效益。

综上所述,我们可以做如下概括:“农业新闻传播”是指新闻媒介特别是涉农类新闻媒介,乃至社会组织、团体、个人等传播主体,在以农民为主体以及与农业相关的其它群体在广袤的农村乃至城市等地理环境内,所组成的各种类型的农业生产活动中采集、加工、处理、传播农业新闻信息的活动。这类新闻信息活动以满足社会需要为己任,并以各种形式反馈于农业生产活动,对农业生产、农村社会、农民观念,乃至整个社会都将产生难以估算的各种潜在和显在的影响。具体包括农业新闻传播的发生层、媒介层、接受层、作用层。

(二) 农业新闻传播的研究对象和基本内容

一门相对独立的学科,必须要有相对独立的研究对象。边缘学科由于与多种学科有着千丝万缕的联系,更有必要明确规定自己的对象。规定一门学科的对象应遵循的原则是:必须概括学科的实质,体现学科的基本理论框架,显示与相邻学科的联系与区别,简明扼要地为这门学科划定一个观察和思考的出发点。

农业新闻传播的研究对象究竟是什么?关于这个问题,由于我国学界对农业新闻传播的研究缺乏系统性,对此问题尚未有系统的表述。因此,对此问题的研究也不能借鉴前人的智慧成果,而要从农业新闻传播本身出发,在结合现实需要和借鉴零碎的研究历史基础上确定之。

当然,由于农业新闻传播是新闻传播学的一个分支学科,理所当然地可以借鉴新闻传播学的研究成果,确定农业新闻传播的研究对象和基本内容,形成庞大、繁琐的农业新闻传播理论、农业新闻传播业务、农业新闻传播史、农业新闻事业管理等四大部分。每一部分又可分为若干分支。比如,农业新闻传播业务分为农业新闻采访、农业新闻写作、农业新闻评论、农业新闻编辑、农业新闻摄影等。这种划分虽然较全面地涵盖了农业新闻传播活动的各个方面,但是由于其过于细腻而使该体系仅具有逻辑意义,而失去了现实的指导意义。

诚然,任何一门学科都以客观世界(包括人类社会和自然界)的某一特定现象作为自己的研究对象。农业新闻传播也不例外,它的研究对象是人类社会客观存在的农业新闻传播现象或活动(静态的角度是现象,动态的角度是活动)。研究的重点是农业新闻传播事业和农村生产、农村社会乃至人类社会的关系,探索农业新闻传播事业的产生、发展的特殊规律和农业新闻传播实践的基本要求,以及农业新闻传播事业对社会的反作用。从目前的研究状况看,上述几个方面的研究我国学界均有

所涉及,但是发展是不平衡的。农业新闻传播实践的基本要求即农业新闻报道的研究,农业新闻传播对农村社会、农业生产、农民观念的反作用等研究比较活跃,农业新闻事业产生、发展的历史和特殊规律研究相对滞后;理论研究相对薄弱,业务研究略有活跃,但整体上不可与经济新闻、科技新闻、社会新闻等新闻品种相提并论。

农业新闻传播现象包罗万象,要考究它的内部规律及对社会的作用,还需明确最基本的研究内容和研究问题。从“农业新闻传播”的内涵角度而言,农业新闻传播的基本研究内容和基本问题应该包括如下研究。

一是农业新闻生成的研究。即农业新闻如何由事实变成新闻成品的过程研究。主要包括农业新闻产生的根源、发生的特点、采集农业新闻的标准、途径等研究;消息来源的构成、种类;职业人员素质、修养、职业道德等研究;农业新闻的编码问题研究等。此类研究多集中在农业新闻传播的业务操作层面。目前,这类研究在我国取得不少成果,多为农业新闻从业人员的经验总结,但是尚未有人对此进行系统的梳理。

二是农业新闻的媒介(传播)研究。即研究农业新闻通过什么渠道,以什么路径,用什么方式向社会广泛传播。主要包括涉农新闻媒介性质、种类、结构研究;农业新闻媒介的发展历史及规律的研究;农业新闻传播的指导方针、模式研究;农业新闻媒介的控制、经营、管理研究等。此类研究类似于传播学中的“控制分析”。目前,这类研究相当滞后,成果少且零碎。

三是农业新闻的受众研究。包括农业新闻的受众群体构成、受众心理与需求、受众角色与权利的研究;受众接受农业新闻信息的特点与规律、传受关系、受众反馈研究;农业受众调查等研究。此类研究是受众研究的一个分支,在理论上可接受新闻传播学的受众理论的研究成果的指导,但是农业新闻的受众也有自己的构成特点和需求、解读规律。因此,要把传播学的受众理论的研究成果和中国农业新闻的受众的“国情”结合起来。当前我国对于农业新闻的受众研究多集中在农村的农业新闻受众,忽略了城市中农业新闻的受众研究,且研究相对零散,多为经验性的总结和少量的农村受众调查。

四是农业新闻的效果研究。即农业新闻传播对农业生产、农村社会、农民观念,乃至整个人类社会的作用研究。这是农业新闻传播研究的重要内容和有机组成部分,并为农业新闻从业者所关注。他们在实践中进行了大量的探索,积累了许多宝贵的经验,但是却没有形成一个理论体系。在这方面发展传播学取得了丰硕成果,其中许多理论值得借鉴。

上述四个方面的研究是相互联系、相互重叠、相互渗透、相互作用的统一整体。因此,不能用机械的、片面的视角看待,而应用发展、联系的观点对待这四个方面的研究,其中,任何一个方面的研究都离不开其它方面的互助与支持;而某个领域的重大突破将带动其它领域研究的深入,反之,若某个方面的研究相当滞后必将影响整个农业新闻传播研究的深入,影响农业新闻传播的整体图式。另外,上述四个方面的研究并没有考虑到宏大的社会、经济文化背景和新闻传播学的知识背景,这

并不意味着农业新闻传播的研究要脱离这些背景,事实正好相反,对于农业新闻传播的研究必须放在整个社会的宏大背景和新闻传播学研究知识背景中,才有可能取得丰硕的成果。

(三) 学科属性及与相关学科的关系

习惯上,学术界经常把农业新闻传播划为新闻传播学的门下,认为农业新闻传播是隶属于新闻传播学的一门分支学科,其学科理论、架构接受母体学科的规范与指导,实践操作也是如此。但是,农业新闻传播不仅是隶属于新闻传播学的一门分支学科,而且还是一门综合性的边缘性的兼顾理论与应用的社会科学。它涉及的学科十分广泛,农业科学、农村社会学、发展经济学、发展传播学、农业传播学、农村传播学、健康传播学、新闻学、传播学、心理学、舆论学、经济学、管理学等基础学科和应用学科都与农业新闻传播有密切的关系。事实上,由于农业新闻传播的触角触及整个农业生产活动,与农村社会的各个方面息息相关,并影响以农村社会为主体的整个人类社会,因此,农业新闻传播的触角必将波及以“农”为主体的整个自然科学和社会科学的学科群,而与之发生或远或近的各种关系。而在当今学科爆炸、学科之间界限模糊、整合与分化加剧的现实环境下,一一区分农业新闻传播与相关学科的关系就显得繁琐而意义趋于贬值。据此,我们不再延续传统的思路——区分农业新闻传播与相关学科的关系,而把重点放在与农业新闻传播比较密切的新闻学和发展传播学两门学科上。

1. 农业新闻传播与新闻学的关系

不论是名称方面还是从基本内容上,农业新闻传播都是新闻学的一个分支,与新闻学构成了被包容和包容的关系。新闻学以客观存在的新闻现象作为自己的研究对象,重点探讨新闻传播事业与人类社会的关系,以及新闻事业产生、发展的特殊规律和新闻工作的基本要求。随着传播学传入中国后,传统新闻学受到传播学的影响,其研究理论、研究基础、研究方法、研究重点发生了部分置换,出现了新闻学与传播学相互交融、互相融合的局面,以致新闻学的学科边界趋于模糊,研究走向深入,趋于本体化和“传播”化的两种趋势,甚至出现了隶属于传播学门下的“新闻传播学”的“学科”称呼。同时,随着新闻实践的累积和学术研究的深入,新闻学科体系内部不断产生裂变,农业新闻传播学就是从原有的新闻传播实践和农业新闻研究的基础上诞生的一门新兴学科。它的产生将有助于细化新闻学的研究对象,使对问题的探讨更具有针对性,加强对新闻工作指导的具体性,细化新闻学科体系。而作为一门新兴的综合性学科,农业新闻传播必将受到母体学科——新闻学的深刻影响,从理论到实践中接受学术指导和知识营养。

2. 农业新闻传播与发展传播学的关系

发展传播学,是20世纪50年代在美国兴起,后遍及世界的“国际传播学研究的一个新领域”^①。(范东生语)。在学科归属上,属于“发展研究”(Development Stud-

^① 范东生:《发展传播学——传播学研究的新领域》,转自张隆东主编《大众传播学总论》,中国人民大学出版出版社1993年版。