



论说浙江报业

LUNSHUO ZHEJIANG BAOYE

浙江省报业协会 编

浙江人民出版社

论说浙江报业

陈鹤南

LUNSHUO ZHEJIANG BAOYE

浙江省报业协会

浙江工业学院图书馆

藏书章

浙江人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

论说浙江报业 / 浙江省报业协会编. — 杭州: 浙江人民出版社, 2006.8
ISBN 7-213-03338-7

I. 论… II. 浙… III. 报纸—新闻工作—浙江省—
文集 IV. G219.275.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 085538 号

论说浙江报业

浙江省报业协会 编

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
- 设计排版 邵 琼
- 印 刷 杭州萧山日报印务有限公司
- 开 本 889 × 1194 毫米 1/24
- 印 张 6.5
- 字 数 15.3 万
- 插 页 1
- 印 数 1-5000
- 版 次 2006 年 8 月第 1 版
2006 年 8 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 7-213-03338-7
- 定 价 25.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

书名题词 中共浙江省委常委、宣传部长 陈敏尔

目录

第一篇 序言篇

- 迎接新挑战 实现新跨越 高海浩 3
- 和谐团结 合作创新 共同发展 俞剑明 9

第二篇 前瞻篇

- 从“三个创新”到“三力”建设的运作机理 姚民声 13
- 创新经营 差异竞争 和谐共赢 曹迪民 18
- 报业财务的转型和创新 沈志华 28
- 报社印刷厂改革宜顺应其自身特性 何小其 36
- 县市（区域）报在新农村建设中的地位和作用 许钰染 44

第三篇 新说篇

- 新媒体的崛起与报业应对之策 李建国 53
- 职业新闻人的界定和趋向 张扣林 60
- 同质化竞争：存在与超越 王慰平 68
- 走“内涵提升、外延扩张”之路 孙焕林 74

第四篇 探索篇

- 报纸内容、报业经营的跟进、模仿和雷同化与应对策略.....张秉礼 83
- 都市类报纸的发展空间与瓶颈.....杨 星 90
- 行业报是党在各行业领域的重要舆论阵地.....王建新 95
- 数字报业发展战略的若干思考.....楼险峰 100

第五篇 合作篇

- 整合资源多边合作 围绕报业谋发展.....何建平 113
- 规范有序的竞合 富有特色的创新.....朱勇良 118
- 纸报相互依存 共建市场体系.....郑松才 123

第六篇 践行篇

- 运用优势 审慎多元经营.....吴小钢 131
- 转换经营理念 控制发行成本 实行有效发行.....王秀权 138
- 社长、总编辑要有掌控办报和经营的真本事.....姚志明 143
- 报业的特性决定物管的模式.....潘培新 148

序言篇

XUYANPIAN

迎接新挑战 实现新跨越

YINGJIEXINTIAOZHAN SHIXIANXINKUAYUE

高海浩

这部《论说浙江报业》书中老总们的论述，使我很受启发，很受鼓舞。各位老总的文章很有深度，很有前瞻性，体现了浙江报业战线解放思想、与时俱进、开拓创新的良好风貌。这里，我想以浙江报业如何迎接新挑战、实现新跨越为主题，谈三点想法。

一、认清形势，自觉加强进一步加快发展的使命感

在中共浙江省委的领导下，通过大家的共同努力，我省报业初步走上了健康、协调发展的轨道，舆论引导能力、事业发展水平、产业竞争实力都走在全国前列。面对新形势，我省报业正面临着更加艰巨的发展任务。

1. 加快文化大省建设，迫切要求浙江报业加快发展

省委十一届八次全会提出加快文化大省建设的战略部署，实施文化建设“八项工程”，其中“文化传播工程”对未来若干年浙江报业的发展提出了明确要求：如做大做强报业集团，增加有效发行量，改善发行结构等。加快文化大省建设，全面实施文化传播工程，全省报业肩负着重要的任务。

2. 完成舆论引导任务，迫切要求浙江报业加快发展

有效的舆论引导，需要发展的新闻事业。当前我国正处在社会转型期，各种难点、热点问题日益增加，舆论引导任务越来越重。这都要求我省报业抓紧机遇，加快发展，依靠强大的产业实力和人才支撑，完成舆论引导任务。

3. 报业转型的严峻形势，迫切要求浙江报业加快发展

我国报业发展正面临着重大的战略转型期。在2005年报业经营、广告普遍下滑的形势下，浙江报业逆势而上，全省报业经营增长将近20%。但是我们不可盲目乐观，2006年一季度，全省报业经营增长有所回落。浙江报业的发展有两个方面的有利条件：一是我省具有强劲的文化市场需求；二是文化体制改革初见成效。但我们还应该清醒地认识到，我省报业仍然存在粗放经营、增长方式单一、人才严重短缺、体制性障碍还没有彻底解决等诸多问题。在全国报业转型的现实环境下，我们既要充满信心，更要统一思想，把握机遇，积极应对，加快发展。

二、把握趋势，积极推进浙江报业战略转型

当前，我国正处于经济转轨、社会转型、科学技术迅猛发展的重大战略机遇期。报业也不可避免地面对战略转型。我们必须充分正视来自五个方面的严峻挑战。

1. 必须正视受众群体多元化的挑战

一是社会思想多样化趋势。当前，人们思想活动的独立性、选择性、多样性和差异性日益增强。怎么样在多样的文化思想面前，坚持马克思主义的指导地位，用一元化的指导思想去引领多样化的文化思想，在多元化的社会价值体系中，如何构筑共同理想信念，这是我们必须坚持探索的重大课题。二是利益诉求多元化趋势。随着中国进入社会转型的新时期，社会群体不断分化。按照中科院的分类，中国现有十个阶层，每个阶层都有它的利益。我们的舆论引导怎样代表最广大劳动人民的利益和呼声，这对我们把握主流舆论、提高舆论引导的针对性提出了新的要求。三是文化生活多样化趋势。人民群众的文化需求越来越呈现出多方位、多层次、差异化、个性化的特征。如何用丰富多彩的文化产品来满足人民群众多元化、个性化的需求，也是一个急需研究的问题。尤其值得重视的是，新媒体对受众的分流和传统媒体受众老化的问题，必须从现在开始着力培育主流报纸的下一代忠实受众群体。

2. 必须正视信息需求娱乐化的挑战

信息需求的娱乐化倾向，对传统报纸以新闻为主要业务架构，或者说对传统报业的内容生

产、营销方式构成了严峻的挑战。这在广播电视系统表现得尤其明显。对信息需求娱乐化倾向，我们要有清醒的认识。一要清醒认识新闻媒体的主要功能。娱乐确实是媒体功能的一个组成部分，但是不能“娱乐为先”，把娱乐放在第一位。某些新闻媒体放弃新闻功能，提出要走娱乐路线，主打娱乐，这是指导思想上的本末倒置。二要坚持“三贴近”的方针。我们的报道要积极改进方式，提高针对性，增强贴近性，以人民群众喜闻乐见的方式增强新闻报道的吸引力。三要始终坚持舆论引导与文化引领“两手都要硬”。坚持正确的舆论导向是一项政治任务，什么时候都不能放松。坚持正确的文化同样也是新闻媒体的社会责任。当前，尤其要把握好引导与迎合的关系，教化与娱乐的关系，通俗与庸俗的关系，确保所有的娱乐节目、娱乐报道始终体现社会主义先进文化的前进方向。

3. 必须正视传媒技术数字化的挑战

首先，要充分认识到传媒技术数字化的深刻影响。数字化技术和新媒体的出现，带来了传播方式的革命。不但会造成传统媒体内容生产方式的改变和受众群体的分化，甚至会导致服务方式和赢利模式的变化。其次，要认真关注传媒技术的发展走向。我们过去比较重视内容生产，往往忽视了传播方式的研究。而现代的数字化技术不再是简单的技术问题，它带来的是整个媒介秩序的转变。在这种背景下，传统媒体如果再像以往一样把自己关在“围城”里面，不研究新的技术，将会丧失发展的主动权，只能坐等“围城”外的各种新技术、新媒体破城而入。再次，要积极研究我省传媒数字化的对策。数字化技术对传播媒介的影响，远远超出了技术范围和新闻领域，涉及政策法规、体制机制、生产方式、服务方式、赢利模式和管理手段等各个方面，涉及文化产业乃至社会的方方面面，整个行业会转型，标准体系要建立，政策法规要调整等等。对此，我们要积极开展研究，寻找对策，把握新的发展机遇。

4. 必须正视媒体竞争同质化的挑战

要正确认识媒体竞争同质化的实质。在表现形式上，同质化的体现是千报一面，内容雷同，其实质是媒体传统的经营模式和增长方式已经碰到了“天花板”。所以破解同质化困境，要从两个层面着手。一是发挥自身现有特色，大力推进品牌战略。当前，要着力打造品牌媒

体、品牌栏目、品牌主持人“三大品牌”，构造核心竞争力。二是要创新经营理念，切实转变传统的经营增长方式。一方面要树立战略思维，积极调整结构，延伸产业链，形成科学合理的赢利模式。另一方面，要创新经营理念，注重营销策划，通过策划商务活动、市场活动来组织广告，创新广告经营模式。

5. 必须正视从业人员职业化的挑战

随着文化体制改革的深入开展，新闻单位“三项制度”改革不断深化，新闻从业人员与新闻单位的关系已经发生了很大的变化。新闻从业人员的社会化、职业化趋势，增强了新闻单位的活力，有利于培养专业人才。同时也加快了人员的流动性，导致新闻从业人员理想信念、价值观念、业务理念的变化，形成队伍建设和新闻管理的“盲区”。如何确保在新形势下党对新闻队伍的控制力，建设一支忠于党、忠于人民，政治强、作风正、业务精的新闻队伍，已经成为新闻管理的一项紧迫任务。要积极探索新情况下管理新闻队伍的有效方法，建立行业规范，树立职业道德，弘扬职业精神，充分发挥新闻工作者协会和报业协会的作用，确保新闻队伍的政治素质和战斗力。

正视这五个方面的挑战，着眼于当前我省报业实现战略转型要重点解决的问题，全省报业战线的各位同志要深入研究，提出对策。在推动转型中发现问题，在破解难题中实现转型。抓住报业发展的新一轮发展机遇，推动我省报业发展继续走在全国前列。

三、构筑强势，切实推进浙江报业继续走在前列

1. 解放思想，转变观念

首先，要按照文化体制改革的总体部署和要求，积极稳妥地推进“两分开”、“两分离”，实现“两加强”，以体制和机制创新激活报业生产力。其次，要重视对新的传播方式的研究，转变重视内容生产、忽视传播方式的传统思维，把研究内容生产和研究传播方式有机地结合起来，利用新技术开发新的内容和服务。再次，要按照“三贴近”的要求，树立新的传播观念。数字媒体的基本特点是即时、海量、互动，它既代表了传播技术的革命，同时也是内容生产的理念、方式的改变。我们要认真改变过去“单向传播”的观念，探索媒体与受众互动、多种媒体

互动、报纸与网络互动等现代传播方式。积极创造有利于受众参与的传播方式，不断提高报纸的影响力。

2. 深入调研，理清思路

未来3—5年，是传统报业向新型报业转变的重要时期，我们面临着大量的新情况、新问题。我省报业必须高度重视这些新问题、新挑战，积极研究，深化认识，统一思想，凝聚力量，大胆探索发展的“路线图”。省委宣传部已经确定了一个课题，对转型期主流媒体面临的挑战和对策进行调查研究，打算分成若干子课题，希望全省新闻界共同参与。只有把问题研究透了，把发展思路理清了，我们的转型才可以走得更快，走得更好，走得更平稳。

3. 加强合作，携手共进

唯有合作，唯有合力，才能成功面对转型期的各种挑战，才能推进浙江报业的整体转型。全省报业要从无序竞争转向有序竞争、和谐发展。实践证明，一个行业性的问题，只有靠全行业齐心协力才能真正解决。传统媒体和新媒体的融合，传统媒体之间的融合，报业的转型带来了更多的合作机会。从某种意义上说，我们能不能转型，转得好不好，就取决于省、市、县三级报纸合作的程度和合作的水平。

我们相信，浙江报业在新的挑战面前必将实现新的跨越。

(作者系中共浙江省委宣传部副部长)

和谐团结 合作创新 共同发展

HEXIE TUANJIIE HEZUO CHUANGXIN GONGTONGFAZHAN

俞剑明

作为《论说浙江报业》的读者，从20位浙江报业经营的高层领导、领军和顶尖人物的论述中，我强烈地感受到，我省报界和谐团结，充满生机，我省报人并不因为“浙江报业走在全国前列”而沾沾自喜，也不因为“浙江报业始终保持健康快速增长”而遮掩面临的困惑和难题。大家已经或者正在清醒地面对现实，面对来自方方面面的挑战，理性地思考，努力地探索，积极地合作，勇敢地迎战，大胆地实践。我为浙江报人的这种改革创新精神，感到高兴和骄傲。

浙江同全国一样，报业正处于转型期，我们遇到了许多前所未有的新课题：诸如各类报纸如何定向和发展，一些体制性的瓶颈如何突破，报业市场如何进一步繁荣和规范，报业增长方式如何转变，报纸的同质化现象和结构性矛盾如何破解，报社之间的联合合作如何构筑，传统报业与新媒体如何合作交流等等，都需要我们去面对，去回答，去创建。令人鼓舞的是，全省报界的同志，用科学发展观统领报业改革，破解着我们前进路上一个又一个热点、难点和疑点。改革是一个永恒的主题，改革才有出路，改革才能扫除我们行进过程中的所有障碍，赢得浙江报业的新一轮发展与繁荣。

报业是个特殊行业，无论是经营还是发展，都有其自身的特点和规律，因此盲目不得，马虎不得。20位报人论说浙江报业的文章之所以有价值，就在于他们注重调查研究，注重报业理论与自己的实践相结合，注重报纸行业的自身规律，尽管有些观点有待探讨，但他们说的是行家的话，论的是繁荣报业的理。同样，报业改革，也不能脱离报纸行业的特点和规律，应当“围绕发展搞改革，围绕主业搞改革，围绕办好报纸搞改革”，不然，有可能导致失误或走弯路。我相信，全

省报业从业人员一定会遵循上述原则，共同营造“和谐团结，合作创新，共同发展”的良好创业环境，满怀信心地把握机遇，迎接挑战，实现新的飞跃。

希望报界同仁，都能像这些“论说浙江报业”的同志们那样，共同研究迎接挑战、加快发展这一重大课题，为推进浙江报业继续走在全国前列，为建设文化大省，作出重要贡献！

(作者系浙江省新闻出版局局长)

前 瞻 篇

QIANZHANPIAN