

邮集和邮展

伟 君 编著

青少年集邮知识丛书
人民邮电出版社



中华全国集邮联合会青少年集邮工作委员会主编
青少年集邮知识丛书（4）

邮集和邮展

伟 君 编著

人民邮电出版社

登记证号(京)143号

内 容 提 要

这是一本面向广大青少年集邮朋友的集邮知识普及读物。本书从集邮的兴起入笔,概括地叙述了集邮的发展与邮集类别,重点介绍了邮集的组编方法,兼谈了有关邮展的一些知识。基于目前集邮教材的匮乏和集邮的普及程度,在“邮展”部分里很简单地介绍了一些关于如何组织邮展的基本常识,主要是为广大青少年集邮工作者提供一些参考。

为帮助广大读者正确理解书中内容,书后附有名词解释。

青少年集邮知识丛书

邮集和邮展

youji he youzhan

伟君 编著

责任编辑 乔采芬

*

人民邮电出版社出版发行

北京东长安街27号

顺义向阳胶印厂印刷

新华书店总店科技发行所经销

*

开本: 787×1092 1/32 1993年2月 第一版

印张: 3 24/32 页数: 60 1993年2月 北京第1次印刷

字数: 82千字

印数: 1-20 100册

ISBN7-115-04845-2/G·219

定价: 2.70元

序

许多人说，集邮可以学习知识、受到教育，也可以陶冶情操，磨砺毅力，还可以获得美与乐享受。也有不少人说，集邮可以赚钱发财。集邮大潮在中国大地的涌动，吸引并卷入一批又一批生气勃勃且稚嫩的弄潮儿。在集邮这个色彩斑斓的世界里，青少年睁开双眼寻找着，张着嘴巴吸吮着。他们从这里应该获得什么？究竟怎样去获得？全国集邮联青少年集邮工作委员会便想到该做一件事：组织编写一套集邮知识读物，用作者自己的集邮知识和体会，为渴望从集邮中获取的青少年们提供一点启迪，为他们的健康成长增添一块基石。于是，有了现在这套《青少年集邮知识丛书》。

《丛书》首先力图让青少年受到教益。《丛书》充当起集邮向导，意欲带领青少年步入集邮文化的大门，从中接受高尚的邮德、正确的邮风教育，自觉排除集邮行为中消极现象的影响。《丛书》期望通过环顾和扫视邮票这个方寸之地，引导青少年领略锦绣山河的绚丽多姿，升华起炽热的爱国情感；认识推动历史前进的名人、伟人，去追寻他们的人生轨迹；粗知人类文明成果，深化对社会发展的责任感……以此参与构筑青少年坚韧刚毅的意志和完善的道德理想。

《丛书》特别着眼于集邮知识的系统介绍。《丛书》可以使你了解邮史，知晓邮票的起源、邮票的发展、邮票风靡今日之魅力等等；《丛书》帮助你了解到，集邮品除了主要的邮票外，还有封、片、简等，此外，邮戳和邮政签条也应进入集邮者的

视野。

《丛书》立足于培养青少年集邮的实际能力。从邮票的收集、分类、保管到鉴赏，从邮集的制作到举办邮展，《丛书》都力争做到指导具体，操作可行，为青少年集邮爱好者提供实践的钥匙。

循着上述思路，《丛书》的作者们在内容、选材、结构与写作方法上，力求搞出特色：针对性，即以中小学生为主要读者群，兼顾职业青年，符合他们思想、智能和操作水平的实际；实用性，即依据青少年集邮者的需求状况，介绍具体、明了，读了即可运用；趣味性，即图文并茂，写作手法通俗活泼，使青少年饶有兴味地随着《丛书》步入集邮王国。

《青少年集邮知识丛书》能够出版，得力于集邮界热心人的积极参与、辛勤笔耕，得到了全国集邮联、团中央、国家教委等有关方面的支持；特别是人民邮电出版社的编辑们为此付出了很多心血。各方面的努力合成一个心愿：期望这套丛书能够为青少年集邮爱好者的健康成长提供必要的补充，愿它成为已经走入和即将走入集邮队伍的青少年的好伙伴。

李秋芳

1992年6月于团中央

目 录

集邮和邮集

集邮的兴起与专题集邮的迅速发展..... 1

邮集的定义和邮集的分类..... 6

邮集的组编

组编邮集的准备工作 18

组编邮集 35

从简易邮集入手 65

邮展

邮展的意义 69

邮展的组织 70

国内外邮展简介 82

附录一：一部叙事式的专题邮集

附录二：名词解释

集邮和邮集

集邮的兴起与专题集邮的迅速发展

一、集邮的兴起

集邮是从邮票派生出来的，以收集、鉴赏、研究邮票及其它集邮品为中心内容的社会文化活动，从萌芽到现在已历时100余年，成为风行全球的爱好。根据联合国教科文组织的调查，当代的集邮爱好者已经超过了3亿人。在我国，集邮与“琴棋书画”并称为高雅的爱好，集邮爱好者数以千万计。

集邮起源于19世纪的欧洲。1840年5月，英国首创了世界上第一枚邮票——“黑便士”。就在邮票发售当天，大英博物馆的约翰·格雷博士买了一整版邮票作为纪念品保存起来，因此，他很荣幸地被称为世界上第一个集邮的人。

自约翰·格雷博士收集了整版“黑便士”邮票后，收集邮票渐渐成为一种时尚。年轻妇女用邮票（使用过的邮票）裱糊墙壁，装饰灯伞，还曾流传过邮票促成美满姻缘的佳话。传说有一位姑娘执意不肯嫁给父亲为她选中的郎君，而和自己的意中人私定终身。父亲一怒之下提出，如果她能收集到多达天文数字的邮票就可以做出让步。知情人纷纷相助，邮票像雪片般

涌来，终于凑足了她父亲规定的数目，一对有情人终成眷属。

最早使用“集邮”一词的是法国集邮家海尔宾（又译作阿尔班），1864年11月他在一篇论文中第一次使用了 philately，即“集邮”这一用语。philately 一词源于希腊语，由爱好和免税两个单词组成，意为集邮爱好，这个词受到普遍欢迎，以后被广泛使用。

1852年比利时地理学家温地美伦在首都布鲁塞尔用镜框公开陈列出他所收集到的邮票，供人参观，这一举动被称为是世界上最早的邮展。不久，作为邮票传播媒介的邮商也应运而生。1856年，16岁的英国少年吉本斯开办了一家专门经营邮票的商店。1861年9月，法国人罗维路编写了世界上最早的邮票目录——《邮票》，这本邮票目录是手抄本，收录了500种邮票，共12页，没有定价。这一集邮史上的原始文献现藏于大英博物馆中。同年英国的斯坦科德牧师组织了一个集邮团体。1862年法国出售了世界上第一本集邮册，当时是把邮票实贴在册子上出售的。1863年以后，英国的《吉本斯邮票目录》和美国的《斯科特邮票目录》相继问世。这两种邮票目录至今仍很流行，与法国的《香槟邮票目录》和德国的《米歇尔邮票目录》并称为世界四大邮票目录。这一时期集邮杂志纷纷创刊。1862年10月英国出版了《新知月刊》，这是世界上第一份专门报导集邮内容的杂志，同年12月又出版了《广告月刊》，不久改名为《集邮家评论》，以后相继有比利时的《邮票》杂志和德国的《集邮家》杂志问世。集邮这项近乎与邮票同时产生的收藏活动，开始向世界的各个角落里渗透。

清朝末年，伴随着西方的军事和经济侵略，集邮这种时髦的爱好也流传到中国。当时中国人把邮票称之为“人头”或“老人头”，收集邮票的动机不过是听信了某些人的谣传，说是

外国人有一种特殊的药水，能洗去邮票上的戳记，旧邮票能当新邮票使用。最早见于中国报刊的集邮资料是1879年上海《申报》刊登的一则收购旧邮票的广告，广告是这样写的：“收买信封老人头：工部局书信馆人头每百个价二角；海关人头每百个价二角；东洋人头每百个价三角。如送至新泰兴洋行内哈立斯收取，即可付价。他国之信封人头亦可收买。”很显然，中国早期的集邮活动始于外国人在中国收买邮票，其间有多少珍贵邮品外流已无法统计。

后来，那种可以轻易地收集到全世界邮票的时代一去不复返了。1880年，全世界发行的邮票有4348种，1890年是15428种，1920年就达到了38000种。现在世界上的邮票品种已突破20万大关，并以每年近2万种的速度增长着。人们越来越感觉到，全面的收集已集不胜集，于是便产生了“专题集邮”。

专题集邮就是专门收集与所选专题密切相关的适合的邮票及集邮品，这种集邮方式注重研究邮票图案内容。谁是世界上最早的专题集邮者？这个问题目前没有确定的答案，我们只能从一些文献上找到一些线索。

美国专题集邮协会的卡梅隆先生认为，世界各国的早期邮票都是以君主头像或徽记数字为图案的，形式十分单调，因而在1890年以前不可能有专题集邮者。他推断，受新西兰1898年“风光邮票”的影响，世界上最早的专题集邮者产生于1898年。然而，最近世界专题集邮研究家们通过挖掘早期的集邮文献发现，世界专题集邮的历史比卡梅隆先生的推断要早。

早在1863年6月，英国的《集邮者杂志》就发表了主张按专题收集邮票的文章，作者的名字叫亨利·H·黑根斯，他在这篇文章中介绍了人物专题邮票的收集。1870年7月，《集邮者杂志》又发表了一篇题为《肖像邮集》的文章，文章没有署名，介

绍了作者本人的一部人物专题邮集。1887年E·B·海恩斯发表了一篇题为《集邮肖像》的文章，他在这篇文章里图文并茂地介绍了他的人物邮集中的一些名人。

继“人物专题”之后的第二个专题是“生物专题”。1898年，亚瑟·莫里在法国《集邮者》杂志上刊载了一篇题为《介绍动物专题邮集》的文章，文中详细开列了诸如河马、犀牛、大象、虎、豹、鸵鸟、长颈鹿等动物的邮票及编号，以供人们在收集时参考。

此后10年，介绍动物专题邮集的文章在美、英、法、德等国的邮刊上纷纷出现。专题集邮的层次在不断拓展和深化，相继出现了交通工具、宗教、建筑、神话等专题，相关的专题邮集也不断出现。专题集邮日益普及，一些邮票商店开始销售“专题袋票”。

真正使专题集邮以一种新颖的收集方式走向国际邮坛大雅之堂的，是卢森堡著名集邮家巴那德·费塔。在1928年的一次欧洲国际邮展中，巴那德·费塔展出了一部与众不同的邮集。这部邮集不是按国别、循年代编排的，而是按邮票的图案编排的。这种做法有悖当时的时尚，因为那时是传统集邮的一统天下，如果费塔先生不是一位驰名国内外的集邮家，他的展品大概不会被接受。评审员们终于接受了费塔这部别出心裁的邮集，并承认这种收集方法是值得尝试的新的途径。费塔是专题集邮的创始人之一。

二、专题集邮的迅速发展

费塔展出专题邮集后，爆发了二次世界大战，时局动荡，民不聊生，专题集邮的发展也很缓慢。专题集邮的突飞猛进，以至成为新的时尚是二次世界大战以后的事。

1946年法国神父布劳姆(Brome)开始倡导“专题集邮”。1949年9月12日美国青年裘利·胡萨克(Jerry Husak)在美国中西部一部分支持者的协助下,正式成立了一个专题集邮组织——“美国专题集邮协会”(American Topical Association),简称A·T·A。协会成立的最初两个月便吸收了203名会员,并出版了该会的第一期会刊《专题时代》(Topical Times),目前该协会已成为世界最大的专题集邮协会,拥有几十个分会和研究小组,在世界90多个国家和地区拥有登记会员10000多名。

“美国专题集邮协会”成立不久,另有一批专题集邮者在费城的国家集邮博物馆聚会,筹划并举办了世界上第一次纯粹的专题集邮展览,展期自1950年1月21日至2月13日。在专题邮展的基础上,他们又成立了一个名为“专题集邮家”的组织。1950年,创刊号《专题集邮家》出版,该刊刊登了不少介绍各种专题的文章,并且讨论了专题邮展的评审问题。

由于专题集邮在初期一般被称为建设性集邮,因而世界最早的国际性专题集邮组织也称为“国际建设性集邮联合会”。该联合会于1949年12月开始酝酿,1950年8月18—20日正式成立,会址设在法国的斯特拉斯堡。

1964年,“国际建设性集邮联合会”被并入国际集邮联合会,成为国际集邮联下属的“专题委员会”。至此,专题集邮在国际集邮联的地位被正式确立。

随着专题集邮的发展,出现了三种收集专题邮票的方法,即按邮票图案内容收集,按邮票发行目的收集,按一定的故事情节收集。按邮票图案内容收集的方法是专题集邮最基本、最原始的方法。早期的专题集邮都是按这种方法收集。比如邮票上的动物这一专题,凡是以动物为图案的邮票均可纳入。按邮票发行目的收集的方法兴起较晚,如《欧罗巴》、《国际红十字

会》等。第三种方法是按一定的故事情节收集。这种方法虽然兴起最晚，然而发展迅猛，目前已成为最流行的专题集邮方式，在国际专题邮展中获奖的呼声最高。（实际上，按前两种方法收集的专题邮集在近两年的国际邮展中已逐渐被淘汰。）这种收集方法要求集邮者从邮票或其他邮品的图案出发，根据一定的计划与情节，或讲述一个故事，或提出一种理论，或表达一种思想，或叙述一段历史，可以最大限度地发挥创作者的才能。以往，国际集邮联规定“专题集邮级”基本上由两种邮集——专题邮集和主题邮集组成。主题邮集的收集方法包括了按邮票图案收集与按发行目的收集两种收集方法，但目前已不再适用。

专题集邮正式出现至今不过 50 余年，然而已风行世界。专题集邮的队伍浩浩荡荡，世界上流行的专题已有成千上万个，而且划分得越来越细。有些国家的邮政部门顺乎潮流，系统地发行各种专题邮票，为专题集邮者提供了丰富多彩的收集素材。对青少年集邮爱好者来说，专题集邮是集邮入门的最初途径，也是最有前途的途径，当前专题集邮的发展相当迅猛，且有各种集邮方式相融合的趋势。我们要在实践的基础上，总结经验，密切注视世界集邮的发展，以适应国际邮坛的新潮流。

邮集的定义和邮集的分类

一、什么是邮集？

随着时间的流逝，人们不再满足于用邮票裱糊墙壁和装饰灯伞，而是把收集来的邮票按照一定的方式进行组织编排，于是就产生了邮集。世界上第一部邮集诞生于何时何地何人之手，目前还无从考证。组编邮集既可以参展，又是一种良好的藏邮

方式。

那么什么是邮集呢？比较确切地说，邮集就是将收集的邮票及其它邮品，经过研究，按照邮集类别的要求，进行分类、设计、整理、编排，形成的集邮品专集。它是集邮者收集、研究邮票和其它集邮品的成果，反映了集邮者的邮识和研究水平。

经过 100 余年的发展，邮集已经具有了一定的构成模式。第一，邮集要有一个命题，即标题。第二，纳入邮集的邮品要经过选择，选择的标准是要在命题范围之内，符合要求；不切合主题的邮品，即使是珍罕的，也不宜放入邮集。第三，这些入选邮品的编排要有一个纲要，纲要一般在前言和目录中表达出来。第四，组织一部邮集应该是有目的的，或者是解决某一个课题，如研究某一个历史时期内的邮政、邮票史，或者是反映一个主题、一个中心思想。最后，邮集还要遵守某些规定和惯例。

邮集是以贴片为载体进行组编的。贴片又叫“邮票贴片”或“贴票纸”。这是一种具有一定规格的纸张，大多印有浅色座标格，便于粘贴邮票时定位。国际上一般通用的规格为外廓尺寸 215×280mm。制作、组编邮集时，要把前言、目录、说明文字等书写在上面，邮品也要按要求排列在上面。

所有邮集不外乎分为两种：一种是仅限于个人收藏，一般不向公众展示，属“自娱型”，此法自然是其趣浓浓、其乐融融，这类邮集占大多数；另一种是纯粹为了参加邮展而组编的邮集，可以参加从基层到国际的不同级别、规格、类别的邮展。这正如体育运动一样，有大众化、普及性的群众体育，也有竞争激烈的竞技体育。

组编参展邮集，必须要明确邮集的类别，因为不同的类别在许多方面都有不同的要求，类别不清、无法归属的邮集，在

邮展中是极不受欢迎的。因此，我们有必要了解并熟悉正规邮展对邮集类别的划分，集邮者要根据个人的藏品，发挥所长，组编符合类别的邮集，以达到理想的目标。

二、邮集类别

国际集邮联合会（简称 FIP）对其赞助和誉助的邮展级别作了如下分类：

非竞赛级（邀请级）分荣誉类、官方类、评审委员类和其他非竞赛类。

竞赛级包括锦标赛级、传统集邮类、邮政历史类、邮政用品类、航天集邮类、航空集邮类、专题集邮类、极限集邮类、文献集邮类和青少年集邮类等，另外，最近又新增加了印花税票类和现代类两种。

我国集邮界参照国际集邮联合会的分类方法并结合我国的实际情况，通常将邮集分为传统邮集、邮政历史邮集、邮政用品邮集、航空邮集、航天邮集、专题邮集、极限邮集和青少年邮集八类，另外还有集邮文献。下面，我们从邮集的特点、编排要求、研究内容等方面，分别介绍各类别邮集，其中重点介绍传统邮集、专题邮集和青少年邮集。

1. 传统邮集

（1）什么是传统邮集

用传统集邮方式组编的邮集，就是传统邮集。

传统集邮是以收集和研究的邮票本身的各种特征为主要内容的。这种集邮方式注重邮票的发行历史及其版别、齿孔、纸张、水印、背胶、刷色和所盖邮戳的区别。集邮产生 100 多年来，人们已很习惯这种集邮方式。世界上第一位集邮者——约翰·格雷在他编辑的英国早期邮票目录中，邮票即是按发行顺序编排

的，他开了传统集邮的先河。至今，这种集邮方式仍在影响着相当数量的集邮者。

但是，世界各国发行的邮票品种、数量日益繁多，别说集全世界邮票已不可能，即使要收集全一个国家发行的全部邮票也是难以做到的。为克服这个困难，传统集邮可以选择某国家（地区）的某一时期或某一个阶段的邮票，即采用断代收集方式，如组编《新中国普通邮票 1950—1953》邮集。甚至还可以只收集一类或一套、一枚而成为专集，如《普 23·〈民居〉“北京民居”》邮集。票品越精，研究越深，传统集邮也就越容易出成果。

（2）传统邮集对邮品的选择

简单地说，组编一部传统邮集应以邮票为主体，辅助以贴票的封、片、简；在选定的题目范围内，邮票要尽可能地齐全，尤其是重要的邮票（含邮品）不能遗漏。

具体地讲，邮票可以包括旧票（仅指信销票）、新票、各种连票（主要是四方连，而大方连还是以旧票为好），除此之外，还包括组外品、样票、试模样票、原设计图、未发行票、变体票、趣味票等，其中组外品在高水平的传统邮集中的地位是很重要的。“实寄封”实际上包括片、简。对实寄封的要求，应是以任何方式与邮政传递有关的实用的封（通信封），其邮资应是起点邮资；“首日封”最好是非商品化的，国际、国内各种邮政业务范围的都可以用，但不宜多。

除此之外，有些邮品是不宜放在传统邮集内的，如纯粹的邮政用品（邮资封、片、简），未经实寄的纪念封、片及极限明信片、纪念邮戳、盖销片等；至于纪念张、邮戳卡、镶嵌封、邮折等本属非邮品，就更不能使用了。

（3）传统邮集的特点

传统邮集主要研究邮票的印刷、发行和使用，而其主导思

想是版式研究，即研究邮票的齿孔（形式和齿度）、刷色（色差）、纸质（厚度、颜色、水印等）、版铭、版模特征、加盖字体等内容，兼带研究发行日期、各式邮戳和不同邮资，而对邮票图案内容则不必去分析、描述。研究成果除通过邮品的展示外，应以文字予以体现——文字简明扼要，以词或词组为主，在邮票上方可注明邮票的名称、发行日期、齿孔度数、印刷版别、纸质等，而在其下方则注明刷色差异、版模特征、不同版铭和邮戳等，邮票本身能反映出来的如图案、铭记、面值等不必加以说明，如图1所示。

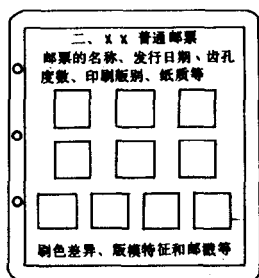


图 1

组织一部水平较高的传统邮集，一般要具有这样几个条件：①选定题目范围内的邮品要齐全；②对版式的研究有一定深度，并有足够的票和封相佐；③有较为珍贵的邮品。当然，并不是每一个集邮者都能做到这几点，但功夫不负有心人，有道是：“精诚所至、金石为开。”

2. 专题邮集

(1) 什么是专题邮集

专题邮集就是用专题集邮方式组编起来的邮集。

如前所述，专题集邮是近半个多世纪以来，随着各国邮票品种的不断增多，邮票图案内容的逐渐丰富而发展起来的，它受到众多集邮者尤其是青少年集邮爱好者的青睐。为什么专题集邮如此受人喜爱？主要因为专题集邮的内容可以展现得丰富多彩，可以和个人的职业、兴趣相结合，互为促进，便于自由发挥。它可以包括自然界和社会生活的各个方面，而邮品则不再要求齐全，收集难度相对要小一些，有着不同于其它集邮方

式的知识性和趣味性。

(2) 两种类型的专题邮集

前面我们介绍了，早些时候专题邮集是划分为“专题邮集”和“主题邮集”的，现在这种说法已不再适用。那种以邮票特定发行目的或题材内容作为类别选择的（即主题邮集）称为资料性专题邮集，而原来意义上的“专题邮集”则称为叙事性专题邮集。

专题邮集的起始是资料性的专题邮集，它由同一主题图案或同一发行目的的邮品构成。如《铁道机车》邮集，完全由各类机车图案的邮票、邮品构成，按机车的科学分类——蒸汽机车、内燃机车和电力机车分门别类排列、组合，类似于专业图解。这类专题邮集，强调科学性和完整性，十分注重邮票的图案。

叙事性专题邮集则由资料性邮集深化演变而来，它是先拟定一个“故事”线索，然后采用相关的邮品，配以文字说明来讲述这个“故事”；它在选择邮品时，不过分强调图案与发行目的，主要是要求与主题相关。因此，这类邮集能充分发挥作者的主观想象力，同一个主题，作者的构思和发挥不同，会组编出迥然不同的邮集来。可以说，叙事性邮集是专题邮集的发展方向，其前景是非常乐观的。

(3) 邮品的选择和利用

专题邮集对邮票的要求，首先应是切题，当然还是以新票为好，这样能保证邮票图案清晰。刚开始组编时也可以使用旧票（单指信销票），以后逐步用同图新票替换它；此外，小本票、加盖票、过桥票等也可以适当使用，这样可以体现品种的多样化。

至于封、片，首选的应该是自然通信封、片，因为它是邮