

THE WORLD IN YOUR EYES

眼中的世界

李健成 著

世界版 + 设计版

视觉传达设计(第2版) 视觉传达设计(第2版) 视觉传达设计(第2版)

清华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

日本爱知世界博览会展示设计 / 黄建成 编著. — 长沙:

湖南美术出版社, 2006

ISBN 7-5356-2463-4

I 日 II 黄 III 展览会 陈列设计 世界

N J535

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 044679 号

世界展示设计新高·日本爱知世界博览会展示设计·眼中的世界

编 著:黄建成

责任编辑:颜新元

整体设计:肖伟荣

版式设计:潘洁卿 胡瑶

摄 影:曾雨林 沈磊 杜颜龙 蔡东

责任校对:徐 盾

出版发行:湖南美术出版社(长沙市东二环一段 622 号)

经销:湖南省新华书店

印刷:深圳华新彩印制版有限公司

开本:965 × 1270 1/32

印张 8

版次:2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

印数:1—3000 册

书号:ISBN7-5356-2463-4/J·2270

定价:59.00 元

【版权所有,请勿翻印,转载】

邮购联系:0731-4787105 邮编:410016

网址:<http://www.arts-press.com>

电子邮箱:market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题,请与印刷厂联系调换。

谨以此书献给曾经与我们一起走过、即将走过、现在还在路上的人们……

眼
中
的
世
界

作者简介



黄建成

湖南长沙人,西安美术学院装潢设计专业研究生毕业,获艺术学硕士学位,后任广州美术学院教授,现为中央美术学院教授,硕士生导师,中国美术家协会会员。

作品曾参加十余次全国性美展和设计展,获多项国家奖和被中国美术馆收藏。

曾主持 2005 日本爱知世界博览会中国馆、人民大会堂广东厅、淮海战役纪念馆、湖南省博物馆、虎门海战博物馆等大型空间设计,并获奖。

一 前言 Preface 001

二 自然睿智 The Wisdom of Nature 004

三 和谐之韵 The Rhythms of Harmony 032

四 创意痕迹 The Trace of Creativeness 086

CONTENTS

目录

智慧契合

Syncretized Wisdom

132

四

整体之美

Beauty of the Integrity

174

五

师怀自然

The Nature in Mind

210

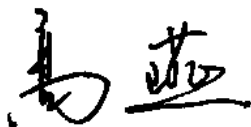
六

后记

Postscript

240

前
言



2005日本爱知世博会中国政府代表
2005日本爱知世博会中国馆组委会主任
中国国际贸易促进委员会副会长

2005日本爱知世博会历经185天展出,于同年9月25日正式落下帷幕。作为本届世博会中国馆筹备和展出过程的亲历者,我认为,黄建成编著的《眼中的世界》的出版是一件很有意义的事情,它为未来中国世博会事业的发展积累了一份经验和素材。

2005日本爱知世博会中国馆的主题为“自然、城市、和谐——生活的艺术”,中国馆对博大精深的中国文化的演绎,表达了中国人“天人合一”的哲学思想,借助多种简洁、现代的技术手段和艺术形式,展现了传统与现代、自然与城市的和谐关系,引领观众切入“自然、城市、和谐——生活的艺术”这一主题,探索符合人类生存、发展的生活艺术。

《眼中的世界》从中国馆设计团队的视角,诠释了中国馆的主要设计元素和展示单元,可以帮助读者更好地了解中国馆的展示理念和文化内涵,体验设计师们的展示创意历程。

《眼中的世界》还画龙点睛地介绍了爱知世博会的外国展馆和企业馆的许多精彩展出,使读者能深层解读世界博览会的展示艺术和发展方向,也是读者了解世界博览会一个很好的窗口。

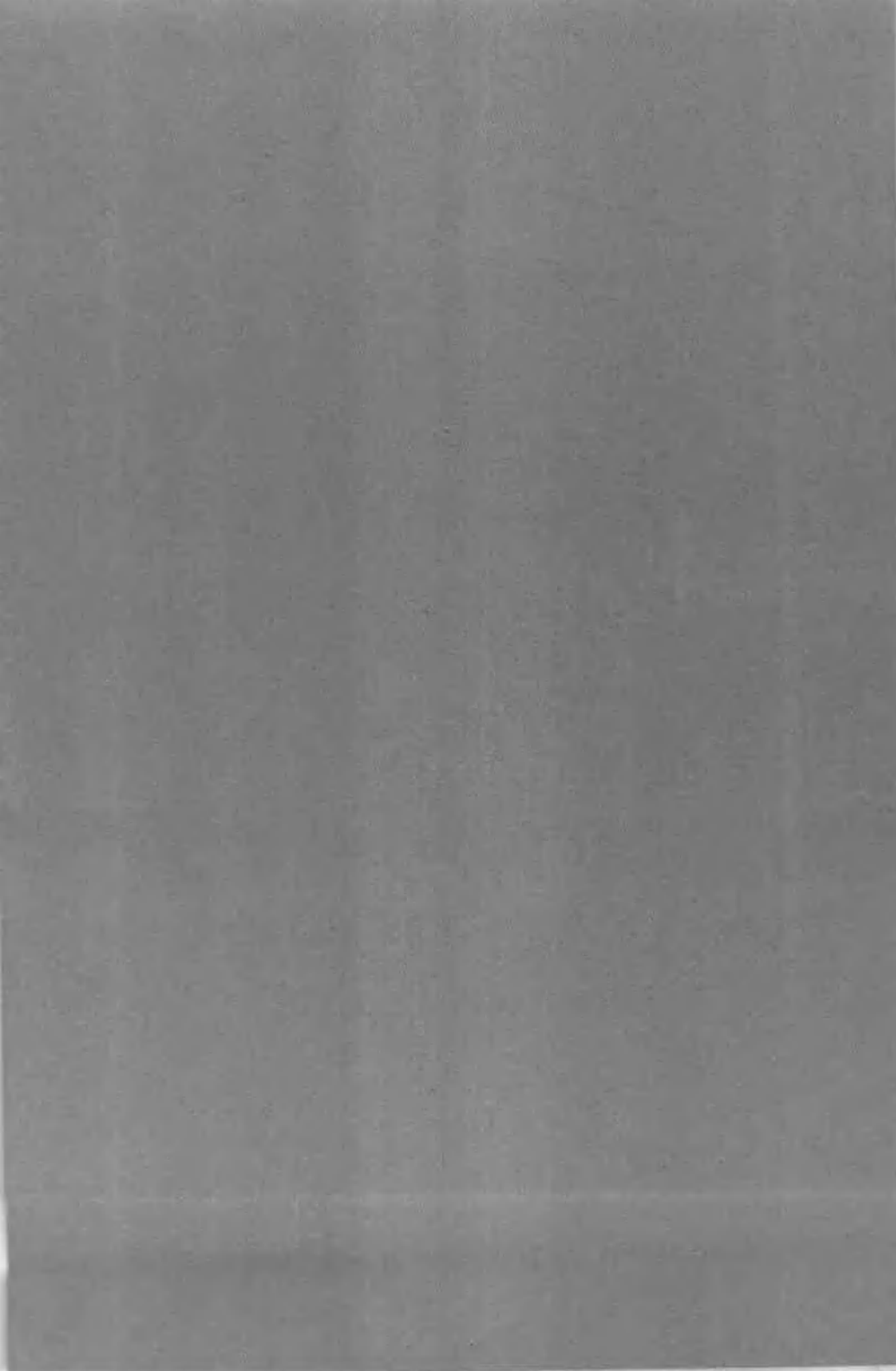
2006年3月30日

11/11/11 11:11:11 11/11/11 11:11:11 11/11/11 11:11:11 11/11/11 11:11:11 11/11/11 11:11:11 11/11/11 11:11:11

1

自然睿智

The Wisdom of Nature



自然睿智

-
- 公元 2005 年 9 月 25 日下午四时,随着日本皇太子德仁“2005 日本爱知世博会闭幕”的声音,爱知世博会在历经 185 天和 2200 多万人的游历和参与后徐徐降下帷幕,这个人类历史上第 41 届世博会,也是人类进入 21 世纪后第一届世博会取得了超乎意料的成功。




tips

世博会会场立足于追求人类与大自然和睦共存的伟大目标。

为了表现“自然的睿智”这个主题，会场的四个村都积极追求“人类与自然共存”的伟大目标。与过去的博览会有所不同的是，会场充分利用了现有的设施，并开发和利用新的体育场馆和场馆建设展览馆。同时，还引入了AR（现实）技术，并推出了网络平台和新型能源等先进的科学技术。





如果说世博会是人类寻求社会发展、文化交流和科技发展的共同舞台，那么爱知世博会则表达了人类对我们的家——“地球”的共同关爱，这也是本届爱知世博会的昵称“爱·地球博”的由来。当然，爱知世博会官方公布的主题是“自然的睿智”，中文称“自然的智慧”，它从“宇宙、生命和信息”、“人生的技巧和智慧”、“循环型社会”三个方面对主题进行了诠释，中国国内媒体和官方文本中均将上述三个主题提炼为“自然的起源”、“生活的艺术”和“循环型社会”三个对仗工整的词组，说起来还是概括和升华得很准确的。



从环球步道底线上看,造型还是很别致的

