

HUIZUOREN
ZHUNI
RENCAL
8 LIANGWANG

会做人

助你人财两旺

朱美丽/编著

人是第一宝贵的
没有了人
一切都是空谈
人的价值
就体现在做人
不懂做人
不会做人者
到头来仿佛竹篮打水
一场空

人活在世上
都追求人财两旺
懂做人
会做人者
人财两旺就是水到渠成

做人与入财两旺,但愿能成一组美谈

广东省出版集团
广东经济出版社

会做人 助你人财两旺



HUI ZUO REN
ZHU NI REN CAI LIANG WNAG

◎朱美丽 编著

广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

会做人助你人财两旺/朱美丽编著. —广州: 广东经济出版社, 2005.9

ISBN 7-80728-125-1

I. 会… II. 朱… III. 人际关系学—通俗读物
IV. C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 112771 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号)
经销	广东新华发行集团
印刷	香河县鑫海印刷有限公司
开本	960 毫米×640 毫米 1/16
印张	17.875 1 插页
字数	250 000
版次	2006 年 5 月第 1 版
印次	2006 年 5 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80728-125-1/C·55
定价	29.80 元

如发现印装质量有问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

发行部地址:广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话:(020)83780718 83790316 邮编:510100

邮购地址:广州市东湖西路永胜中沙 4-5 号 6 楼 邮政编码:510100

(广东经世图书发行中心)电话:(020)83781210

营销网址: <http://www.gebook.com>

·版权所有 翻版必究·



换一种心境,寻找做人的道理

“人”字,一撇一捺。一撇是“我”,一捺是“你”,两人或更多人才能够组成人的世界。人活着就是要“与人共处”在同一个地球上。做人不但大难事,同时也是大艺术。要从一个普通平凡的人提升到不普通、不平凡;从不普通、不平凡提升到超凡脱俗;从超凡脱俗提升到鹤立鸡群、独特创造,这就达到了做人的最高标准和最高的艺术境界。

“会做人”对于任何一个人都是最重要的。“人”是通过“会做”而成,“做”的行为、实践使得一个人成为“人”。

然而每天,许多人都在为不会做人而付出着沉重的代价。许多青年刚踏入社会门槛便急于经商,有人在向着生活之路攀援时,却良莠不分,把虚假造作的庸俗作风甚至江湖骗子的“骗术”也当成了“诀窍”,结果误入左道旁门,害人害己。

相当时期以来,诚信等做人危机在世界各地蔓延,一些商人和企业见利忘义、坑蒙拐骗等不良行为屡有发生,导致企业发展深陷谷底。

寻找做人的好方法

现代社会要求,人要具有不断创新和发明的人格素质,具有敢于改变一切、创造未来的精神面貌,而有人仅仅为了肉体的存在而存在,为了肉体的生存而生存,直至生命终结。

要会做人,该如何做人?这是时代和生活赋予我们的新命题和新

思考。也许有人会说,生下来就已经为人了,难道还不会做人吗?这是很多人都感到奇怪和难以理解的。

做人需要修身立德,在“德”字上站住脚根;同时不仅仅求“德”,还需要智慧和技巧,做到待人圆融、办事妥贴,得到人们的认可。可以说,做人是德与智的综合考量,是方与圆的完美统一。

每个人都有不同于别人的做人原则、处事方法和人生追求。对于怎样做人的回答,犹如中国俗语所说,“人员上百,形形色色”。在这形形色色、五花八门的人生追求中,权与钱最具吸引力,两者往往成为许多人的主要追求和目标。

拥有名利地位不是做人之本,而是做人之末或做人之工具。只有学会做人和做好人才是本,而“末离本则败、末守本则旺”。既然已经来到世上,说明当人的缘份已经兑现。那么就应该善待做人之缘份,首先学会做人的基本功。这是实实在在、稳妥可靠的招数。

至于将来,自己要如何发展,缘份自会一步一步指引你去争取。一旦你掌握做人和做好人的基本功,无论将来缘份让你去拥有什么样的事业,你都将立于不败之地。

会做人是开启财富之门的钥匙

人是世界的主人,也是财富的主人。依靠高人一筹的生意手腕、精明的用人方法、对业务的精通等,固然能够出人头地于商界,取得骄人业绩;但要成就伟大的事业,成为被世人广泛承认、崇拜以至景仰的人物,还需要杰出的素质能力、优秀的思想品质及迷人的人格魅力。

傅雷说:“我始终认为,弄学问也好,弄艺术也好,顶要紧的是human(人)。”让我们更加确定了学会做人的重要性。

古今中外无数大小人物的经历告诉我们:为人处世必须讲究方法,否则处处树敌、事事碰壁。而只有在掌握了为人处世的方法以后,不断地经营事业和人生,才能达到无往不利、游刃有余的高超境界。

人生的道理虽是无形,但却牢牢控制着你我的心。其中最令人回味的是:人本没有强弱之分,只因会与不会做人而殊;事本没有成败之

别,只因能与不能用道而异。凡不善做人者,必在成事上遇挫;凡不能成事者,必在做人上有失。

世间做人最难,解释做人也最难。我们需要用会做人去开启财富之门。人最怕做了一辈子人,却一辈子都不会做人。试想,不会做人,怎么做事?一个人连人都不会做,还能做什么?还能解释什么?

树立你做人的最高目标

会做人取决于你对自己的定位。每个人都想成功,无论是做人还是做事,这也是我们对自己人生追求的总目标。在阅读本书的过程中,要能学会做人就是我们要明确的一个定位。

总体说来,做人既不能把生儿育女、传宗接代设定为自己最高的人生目标,也不能把升官发财作为自己最高的价值取向,而是要做那种有所创新、敢于冒险、不默守陈规的人。惟此,才能成为一个真正哲学意义上的人;惟此,才能增强国民创造力,创造出无与伦比的社会财富;惟此,才能报效祖国。

无数成功人士的生活体验和做人经验使我们认识到:一个人要有所作为,除了外部环境因素外,最重要的是自己努力。如果用哲学语言来表述,那就是,一样事物要发展,除了依赖外部力量,还必须依靠自身的内部力量,即事物是由于内部力量和原因而自我运动、发展的。

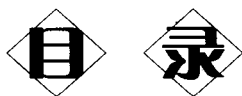
在商品经济时代,经商就是做人。商人不仅需要正直、勤奋、诚信的“实干”,也需要善于沟通、铺路搭桥的“巧干”。这样才能在纷杂的社会中少走弯路、游刃有余,免受伤害。

谋事在人,成事在天。商场上,人间百味尽在其中。每一位有志于在商业上有所建树的青年人都将从此书获益,细细品味并加以运用,则可在激烈的商场竞争中立于不败之地。

编者

2005年10月

HUIZUORENZHUNIRENCAILIANGWANG



第一章 诚信做人,助你人财两旺

“诚信”作为一种道德要求,是指诚恳老实、有信无欺。“诚信”是一切道德的基础和根本,是人之为人的重要品德,是社会发展的基石。古人云:“诚者,天之道也,阴阳有实之谓实。”“信”即信用。孔子说:“自古皆有死,民无信不立。”可见,“诚信”是一个人的立身之本,也是维系人际交往的重要德行。做人若能讲诚信,必将为你人财两旺打下坚实基础。

1. 诚信是现代商家的立身之本

3

俗话说,“马无夜草不肥,人无横财不富”,其实这只是一种误解。真正做出大成就的商人知道,商业运作最讲究信誉和诚实,只有在正途上勤勤恳恳,做人 and 经商才能长久。

2. 诚信是财富的基石

10

不论在任何地方做生意,信用都是最重要的。一时的损失将来可以赚回来;但损失了信誉就什么事情也不能做了。

3. 诚实也应要有“度”

12

关于商家品性,社会上曾盛传“无商不奸”的说法。尽管在商界曾一度风行诈骗,靠歪门邪道暴发的也不乏其人,但古语说得好:“巧诈不如拙诚。”真正使事业兴旺发达的不是奸诈虚假,是诚实。

4. 自律才能获得人格高境界

16

古语中有“鼯鼠饮河，仅止满腹”之说，俗语中有“日有三餐，夜有一眠”之论。这些都说明了一个道理：人的一生在物质上并不需要太多。那么，要想获得人格高境界，自律才是根本。

5. 怎样树立交际中的诚信形象

18

何谓诚信？“一心一意做事”就是诚，“堂堂正正做人”就是信。从交际的角度看，诚信既是现代人际交往的“信用卡”，也是维系人与人感情的“信誉链”。

第二章 道德做人，助你人财两旺

一个人立足于社会，就要做个堂堂正正的人：立德、立言、有行。立德，讲求社会公德和职业道德；立言，确立高尚的人生理想和价值观念；有行，身体力行自己坚信的道德观念和人生理想。若做到坚持不懈，定能谱写出人生辉煌。

1. 厚德者终成大业

25

在一般人看来，优胜劣汰、弱肉强食、适者生存是天经地义的自然法规。要想击败对手，就可以不择手段；要追求个人利益，就可以不择手段；要追求个人利益，就没有资格谈道德、仁慈、友谊。高明的处世者却可以鱼与熊掌兼而得之。因为他们知道，德是为人处事的基础，德高才能望众，望众才能生财。

2. 君子以厚德载物

34

何为“厚德”？顾名思义，“厚德”即德行宽厚，讲一个人的品德厚重、温润宽广、不卑不亢、不骄不躁，给人以温暖、亲和、安全和舒畅的感觉。人和家族都有生命，企业也有生命。虽然生命形态各有

不同,但却都有共同的规律。如何能使生命更长久?就看生命本身是否得“道”。“自强不息,厚德载物”是生命长久的根本法则。

3. 提升修养是现代商家的必修课

40

做人要注意修养。修养有两方面,一是生活经验、理论知识的积累,一是服装穿着、风度气质的训练。商人要想具备丰富的知识,就需要见缝插针地学习,使自己的知识和视野始终跟上时代步伐。

4. 忠诚是我们的底线

47

即使能力很强,如果你的行为让上司觉得你与单位或他人不在一条船上,你将永远被排除在“主流”之外。以此说来,忠诚的确是打工者不能跨越的底线。

5. 欺人之心不可有,防人之心不可无

53

我们都认同“待人要讲诚信,处世要讲宽容”这一点。但在商业活动中,决不能只讲仁义道德。若只顾讲“仁义”,就会失掉自己的利益。如果你诚而对方不诚,受伤害的往往是自己。所以,欺人之心不可有,防人之心不可无。

6. 凭良心做人,凭良心做事

55

做人做事如果都能凭着良心,就能发挥出很高的智慧,可以让自己印证纯真、至善、完美的神圣佛性。

第三章 智慧做人,助你人财两旺

我们要做一名驾驭生活、创造生活、美化生活的高手,就必须拥有超人的智慧。超人的智慧往往孕育在开阔的思想、远大的目光和美好的情怀之中。黎巴嫩诗人纪伯伦说:“大智慧是一种大涵养,有涵养的人才善于学习。我们从多话的人中学到了静默,从偏狭的

人中学到了宽容,从残忍的人中学到了仁爱。”

1. 经商之道,以计为首

61

所有的商业经营活动,如果从表面上来看,好像是一种仅仅同物质打交道的经营活动。但是,透过现象看本质,在今天的“食脑时代”里,商业经营活动实质上已经变成了一种人与人之间的智力角逐,是一场“斗智斗勇”的智力游戏,是人与人之间的谋略大比试。

2. 五项基本的生存智慧

62

人生在世,我们必须与各种各样的人打交道,必然会与许多说不清的风险相遇。但是,如果缺乏对自己基本负责的态度和对内外风险的防范,就可能造成生命财产、情感、事业等多方面的破坏。如何保护自己,让自己的生命、事业等得到必要保证?这就需要基本的“生存智慧”。

3. 可方可圆——做人的秘诀

66

方是做人的脊梁,圆是处世的锦囊。做人惟有方外有圆、圆中有方,以不变应万变,以万变应不变,才能无往而不利。

4. 如何才能做到“大智若愚”

70

“难得糊涂”历来被推崇为高明的处世之道,是一种大智慧。只要你懂得装傻,就并非真傻,而是大智若愚。做人切忌恃才自傲、不知饶人。锋芒太露容易遭人嫉恨,更容易树敌。功高震主不知给多少下属招致杀身之祸。

5. 宁当傻子,不做“精明人”

79

我们看到这样一种现象,现代企业中工作出色、升迁快的人与具有“傻子”行为方式的人成正比,而与“精明人”成反比。到底谁傻谁精也就一目了然了。

6. 谋 略 者 大 屈 大 伸

85

善守者,藏于九地之下;善攻者,动于九天之上。故能自保而主胜也。

7. 把握双赢原则,蛋糕大家同分享

92

双赢思维是一种基于互敬,寻求互惠的思考框架与心意,目的是更丰盛的机会、财富及资源,而非敌对式竞争。双赢既非损人利己(赢输),亦非损己利人(输赢)。

第四章 广结善缘,助你人财两旺

人们也常说:首先要有好人缘,才能有好人气。如果人气上来了,我们的财气也就有了。人与人之间,广结善缘是增进财富最方便的方法。一个人经常广结善缘,有一天自己需要别人帮忙的时候,许多善缘就会不请自来;反之,一个人平时不懂得结缘,却一味想要发大财、要人家对你好,俗话说:煮熟的鸭子都会飞走。因缘就是那么不能凑巧,使你得不到缘助。

1. 投资感情本金,收获朋友

99

一位有品位的老板一定是善于做人的人,生意场上大多数的成功者都信奉一个道理:“一个人的成功,百分之十靠能力,百分之五凭运气,而百分之八十五则是取决于人际关系和处世技巧。”

2. 如何快乐地与同事相处

105

现代社会要求,在工作中的每一项工作都离不开同事的帮助与合作,离不开上司及下属的支持。那些善于处理同事关系的人,能够巧妙赢得同事的支持;而那些自命清高,不善于与同事合作的人必然举步维艰,在竞争中失败。

3. 善借人气，财气势如虹

113

在中国的文化底蕴中，十分注重人气在事物发展中的作用。这一点也为华商在经营中运用到极致。人气可理解为人际关系受欢迎的程度，它具有促使致富的能量，并且也具有毁掉财富的能量。

4. 什么会威胁你的前途和机会

114

要想成为一名成功的职场佼佼者，除了要懂得与同事相处的各种微妙学问之外，同时还要深知什么会威胁你的前途和机会。

5. 商场并非如战场

117

送人鲜花，手有余香，你努力使别人快乐，也能使自己快乐。因为当你帮助别人时，就很少想到自己，能使自己的心灵净化，使自己得到更大的精神满足，而且帮助别人，不仅使别人解决困难，减少烦恼，还可以结交更多的知心朋友，得到更大的快乐。所以，你对别人好的时候，也就是对自己最好的时候。

第五章 以人为本，助你人财两旺

晋商中的乔致庸在给后人写的为人经商之道中，有这么几句话：“气忌躁，言忌浮，才忌露，学忌满；胆欲大，心欲细，智欲圆，行欲方。”其中，“心欲细”指做事时心要细；“智欲圆”指对事要深刻理解，不可牵强附会；“行欲方”是指做事要有原则。经商之道，首在得人，乔致庸认为经商要以义为上，先义后利。

1. 经商要以做人为先

127

“水能载舟，亦能覆舟。”没有广大的员工卖力苦干，最有本事的老板也是孤掌难鸣，成不了气候。很多企业都以“以人为本”作为管理理念，但多是停留在口头上或文件里，没有理解到其实质。

2. 运用“礼尚往来”的催帐策略

131

顶尖的催帐高手,个个都是激头激尾的心理学家。催收之道,最高明的策略和方法莫过于中国人所说的“攻心为上”。对方为什么愿意乖乖地清偿债务?要怎样才能掳获他的心?这是所有负责催收业务的人员最关心的问题,也是商家经营管理之要道。

3. 独善其身,成为你自己的神

136

晋商所到之处,都以关公为偶像,尊为财神,到处建关帝庙,以致关公成为商人心中忠义的化身。由此可见,人就是神。若他的精神能普照大众,他就是民众的神;如果他道德高尚、独善其身,他就是自己的神。

4. 对立不如亲善

140

每个人的利益都建立在让别人利益满足的基础上,商场与其说是战场,更不如确切地说是生态。我们要善用智慧整合资源,不仅要想到用勺喂给对方吃,还要努力用勺整合资源。咖啡、奶粉、砂糖、白开水,分开来,味道不怎么样,但把各种资源调匀了,就是“味道好极了”。

5. 责任心是成为企业家的第一步

141

作为一个企业家,他的责任心有多大,他的事业才能够有多大。“企”字始于人,企业家也首先是我们日常生活中的一个普通人。一个连人都做不好的企业家,他一旦占据了重要权位,那就必定会害人又害己。所以,只有先解决了做人问题,才能进一步谈得上做企业家的事情。

第六章 恪守原则,助你人财两旺

做人有原则就是要给自己设置道德的界限,“有所为,有所不为。”要知道:凡事预则立,不预则废。如果心里早有原则和定见,就不至于到时候做出违背自己本意或者良心的事情。

1. 要成熟 不要世故

149

成熟是一个人经历太多事情,之后练就而成的一种自我保护意识及合理处事能力。而世故则是一种错误的“成熟”。很多人都分不清世故与成熟。

2. 放飞和平鸽,高挂免战牌

151

与朋友或同事有意见分歧时,可以讨论但不要争吵。只要出于善意,始终对事不对人,同样会令双方像促膝谈心一样有所收获。相反,那种毫无分寸和理智的争吵,一方激烈地攻击另一方,同时拼命地维护自己,正是有着良好教养的人所不为,也不该为的事。

3. 以操守为重,走正道经营

158

操守是做人之基,正道是经营之本,诚信是财富之源。以操守为重,正道经营,是确保人生欣欣向荣的必然选择。

4. 百善以孝为先

162

尊敬长辈是中国的传统礼仪。儒家十分强调孝道,认为孝是为人处事的根本。孝与忠相互联系,由孝推及于忠,有利于封建宗法统治,所以历代王朝以各种形式提倡孝道。

5. 固守你的做人原则

165

每个人都要有自己的做人原则,人与动物的区别就在于思想。

几千年的思想沉淀下来也就形成各式各样的人种与文化。文化的差异很大程度上决定了一个人的处世之道：什么是真，什么是假，什么是善，什么是恶，人人都有一套与众不同的看法。

6. 人格：一个人最大的财产

172

世人都应懂得：“人格是一个人最重要的资本”。如果你欠钱不还，那就是在拿自己的人格进行典当，所以我们要珍惜自己的人格。罗赛尔·赛奇曾经说：“坚守信用是成功的最大关键。”你如果想得到他人的信任，就要立下极大决心，花费大量时间不断进行努力。同理，人格力量决定着经商的成败。

第七章 良好心态，助你人财两旺

生意场上，人人想赢怕输。经商、经商，经常受伤；老板、老板，老板着脸；经理、经理，经常被修理。做人从商都要有一个好的心态。《读史学做人》中说：“心态决定命运”，这绝不是夸张。一个人的心态是积极进取还是消极退缩，心理承受能力是强还是弱，都关系着他能否真正成功。

1. 好 心 态 ， 盘 活 生 意

181

孟子有云：“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行弗乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能。”获得成功的商人总是说：“把自己的生活融于理性之光的人，世界对他们而言就没有所谓的绝望境遇。”

2. 良 好 心 态 成 就 资 本 人 生

186

美国作家爱默生说：“自信是成功的第一秘诀。”又说：“自信是英雄主义的本质。”自信是发挥主观能动性的闸门，启动成功之门的钥匙。

3.“观念不穷”是成功的不二法门

193

俗话说,人比人气死人。其实,人和人之间的差距始于他们之间观念的不同。你我他之间,比到最后比观念。

4.做人应有的5种好心态

203

一个人要想成功,没有良好的心态不行。心理学家告诉我们,以下5种心态是人们成功的前提,必须好好把握。

5.做生命的驾驭者

207

一位哲人说:“你的心态就是你真正的主人。”一位伟人说:“要么你去驾驭生命,要么是生命驾驭你。你的心态决定谁是坐骑,谁是骑师。”

第八章 爱心待人,助你人财两旺

做人必须要善于关爱他人,并以此为人生最大的幸福。一次关爱可以给别人带去安慰,可以为自己带来好心情。一个人如果能经常获得别人的感激,这也是做人成功的标志,是无价的。而这种看似平常的人生态度,往往会在你意想不到的时候为你带来成倍的收获。

1.做人做事就是学佛

211

佛教里说,学佛就是学做人,落脚点就在实际的做人做事之中。学佛就是希望做一个好人,希望人生过得更加圆满、更有意义。

2.爱民是天下最大的爱

215

谈到以爱为做人之本,我们首先会想到中国古代那些成就大事的人所坚持的爱民思想。的确,“民,天也。”一个不懂爱民的人,

是绝对不可能登峰造极的。爱民是天下最大的爱,直接关系到能否得天下。无论大到治国,还是小到办公司、搞推销,都应以为爱人为先,否则就会无所作为。

3. 做善事有大学问

219

只有懂得施予才能真正获得。“锦上添花”式的施予固然可以让人称道,“雪中送碳”才更能使世人铭刻在心。可见,做善事大有学问。

4. 慈善是商家的爱心长跑

222

“致富为仁,富而行善”是众多事业有成的大商家生意经中的重要理念。许多大商人都在用爱和责任在人生和商业的双轨道上奔跑着、呐喊着。

5. 完善修养,以大义造福他人

227

我国古代把“仁、义、礼、志、信”作为道德修养的最高境界。孟子说过:“生,我所欲也;义,我所欲也……舍生取义者也。”这里所讲的义气,不是狭隘的哥们义气,它是坚持真理、造福大众、勇于为国家、民族的整体利益作出牺牲的“大义”;是不惧邪恶、见义勇为,在他人处于危难时刻挺身而出的“侠义”;是对他人、对朋友极端负责,忠贞不渝的“情义”。

6. 用爱心主动回馈社会

232

不要一味以贫富来衡量交往的贵贱,更不要时时处处以钱视人,以物待人。不可否认,金钱可能带来便利的条件,但也可能成为你前进的障碍。有了金钱,不妨讲求一点无私心,用爱心回馈社会。