

特色工业园区与 区域经济发展

——基于根植性、网络化与社会资本的研究

范晓屏 著



航空工业出版社

苏工工业园区与 区域经济发展

——基于根植性、网络化与社会资本的研究

范晓屏 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

航空工业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

工业园区与区域经济发展：基于根植性、网络化与社会资本的研究/范晓屏著. —北京：航空工业出版社，

2005. 12 (2006. 3 重印)

ISBN 7-80183-677-4

I. 工... II. 范... III. 工业区—经济发展—研究
—中国 IV. F424

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 142178 号

**工业园区与区域经济发展
——基于根植性、网络化与社会资本的研究**

Gongye Yuanqu yu Quyu Jingji Fazhan

Jiyu Genzhixing Wangluohua yu Shehui Ziben de Yanjiu

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号 100029)

发行部电话：010-64919539 010-64978486

北京地质印刷厂印刷

全国各地新华书店经售

2005 年 12 月第 1 版

2006 年 3 月第 1 次印刷

开本：850×1168 1/32

印张：8

字数：227 千字

印数：2001—4000

定价：28.00 元

前 言

本书是浙江省哲学社会科学规划重点课题的研究成果，主要是探讨基于特色工业园区的区域经济发展及支撑体系。众所周知，产业集聚、块状经济、工业园区、专业市场等是浙江经济的重要特点，探讨其内在机理和对区域经济发展的作用一直是专家学者关注和研究的焦点，各种文章和研究成果颇丰。而特色工业园区是浙江省近几年来所推行的一种发展工业、提升区域经济的“抓手”和“载体”，经过努力已初见成效，因此，总结其经验，分析其作用很有必要。

本书从一个新的角度来探讨工业园区、产业集聚和区域经济的发展。自从马歇尔提出产业区的概念以来，国际上对产业区的研究一直都在进行，研究的角度很多。基于国外的理论研究和对浙江工业园区的认识，本书从产业区的根植性特征出发，以网络和网络治理、社会资本作为研究切入点，结合产业集聚、（新）产业区、专业市场等概念来探讨工业园区的持续发展特性、工业园区与专业市场的互动发展、工业园区与区域经济的互动发展关系等。全书在理论研究与模型分析的基础上，通过深入访谈、问卷调查和实证分析，详细论述了工业园区的基本内涵和理论背景，阐述了工业园区的根植性、网络化和社会资本的特征，实证研究了网络和社会资本因素在工业园区持续发展中的作用机制，探讨了工业园区的持续发展机理和支撑要素，分析了三种集聚类型的工业园区的发展特点与内在要求，构造了工业园区持续发展的支撑体系，在此基础上，提出了基于工业园区的区域经济发展模式。

本书采用了网络与社会资本作为研究切入点来深入探讨工业园区的发展问题，在研究思想上借用了国内外在产业区、产业集聚、根植性、网络与网络治理、社会资本等基础理论与观点，在研究方法上采

取了理论探讨与实证分析相结合的方法,从而使研究结论和所提出的观点思想建立在理论研究和现实分析的基础上。本书是作者多年来研究工作的总结与提炼。书中许多观点除了来自于本书的直接研究课题:浙江省社科规划重点课题“基于特色工业园区的区域经济发展模式和支撑体系研究”外,还来自于作者所承担的浙江省社科规划办重大招标项目“浙江省基于信息技术的流通体系改革的政策与措施建议”中的子课题“信息化与流通体系的变革”、浙江省科技攻关项目“运用现代化流通技术嫁接我省传统专业市场的模式研究”中的子课题“专业市场与产业发展互动研究”(基于浙江绍兴中国轻纺城和绍兴纺织产业),以及余姚中国塑料城发展战略研究等。这些研究积累了一定的理论观点和实证分析成果,为本书的内容组织提供了更多的选择。

由于本书选择了一个目前研究还不太深入的角度来探讨工业园区和区域经济的发展模式问题,因此,研究过程中在理论分析、模型建立、实证设计和问卷调查等方面都花费了大量的精力,研读了大量国内外文献,走访了有关部门,对绍兴、嵊州、海宁、台州、温岭、大唐、诸暨等地区工业园区和企业进行调查与访谈,并对13个工业园区的近200家企业进行问卷调查。同样,也对绍兴中国轻纺城、余姚中国塑料城、杭州四季青服装市场等专业市场进行了访谈和500多份问卷调查。所幸的是我们的研究工作得到了相关部门和人员的大力支持与配合,在此,我们首先要感谢浙江省哲学社会科学基金对本书的资助;其次要感谢浙江省发展计划委员会发展规划处的李军先生、投资处的郑伟刚先生、产业发展处的柯登响先生,余姚贸易局的陈新江先生、对外贸易经济合作局的陈伟根先生,台州椒江经济贸易局郑卫平先生,台州椒江洪家镇阮复生先生,台州椒江下陈镇卢佳斌先生等认真接受我们的访谈;我们还要感谢飞跃集团邱继宝先生、施伏寿先生、阮吉泉先生,中国宝石缝纫机公司的陈关德先生、施华经先生,中国东港工贸集团的徐子清先生,浙江中贝九洲集团的李文泽先生,海正集团的王若松先生,绍兴中国轻纺城的周会元先生,余姚中国塑

料城的邵峰先生，浙江中塑在线的戴伟忠先生等与我们进行的长时间交流，要感谢工业园区 100 多位和专业市场的数十位企业老总或科室负责人接受我们的调查，感谢工业园区近 200 家企业 and 专业市场 500 多家企业认真负责地填写了我们的问卷，使我们掌握了丰富的第一手资料，为理论研究提供的实证基础。

在研究过程中，研究生王少华、许玲娇参与了课题研究和企业调查，研究生孙居好、卢艳峰、赵茂磊、吴中伦、刘飞、汪玉兰等参加了企业问卷调查，在此一并表示谢意。

本书在研究与撰写过程中参考了大量国内外的有关资料与文献，引用了专家学者的研究成果，本着对文献作者与本书读者的负责态度，所引文献与资料都一一做了标注，但仍恐有所遗漏，还请多多谅解。在一些观点的表述和内容的阐述上，可能融合了一些学者的思想与观点，也请多多包涵并致谢意。

全书经过作者的多次仔细推敲和修改，力求准确与完整。但由于作者的水平与时间所限，难免会有一些不当或错误之处，当由作者负责，同时也竭诚期望阅读本书的同仁、专家和读者勿吝指正，万分感激！

浙江大学管理学院 范晓屏

2005 年 10 月

目 录

第 1 章 特色工业园区及问题提出

1.1 产业区的基本内涵	(2)
1.2 产业集聚的基本内涵	(5)
1.2.1 经济因素分析	(6)
1.2.2 制度因素讨论	(8)
1.2.3 国内学者对集聚的定义	(11)
1.3 工业园区的基本内涵	(11)
1.3.1 工业园区的基本概念	(11)
1.3.2 我国工业园区的现状	(12)
1.3.3 浙江省“块状经济”的现象	(14)
1.3.4 浙江省特色工业园区的基本内涵	(16)
1.4 本书研究的问题与内容结构	(19)
1.4.1 主要研究问题	(19)
1.4.2 本书的内容结构	(23)
1.4.3 主要研究方法	(24)

第 2 章 浙江省特色工业园区发展现状与问题

2.1 特色工业园区与其他园区的比较分析	(26)
2.1.1 特色工业园区和开发区的比较	(27)
2.1.2 开发区和制造业基地的比较	(29)

2.2 浙江省特色工业园区的总体情况	(30)
2.2.1 大型工业园区的发展情况	(31)
2.2.2 大型工业园区的主要作用与特点	(34)
2.3 特色工业园区与区域经济的互动关系	(40)
2.3.1 特色工业园区与资源筹措能力	(40)
2.3.2 特色工业园区与区域经济互动	(43)
2.4 特色工业园区发展中值得研究的问题	(46)
2.4.1 园区的集聚优势不强	(46)
2.4.2 园区的研究开发比较薄弱	(47)
2.4.3 园区产业的支柱性特点需进一步加强	(48)
2.4.4 园区的整体竞争力较弱	(49)
2.4.5 政府管理职能有待完善	(50)
2.4.6 园区的可持续发展问题应予足够的重视	(53)

第3章 国外产业区发展的比较研究

3.1 国外产业区的发展历史与现状	(54)
3.1.1 意大利产业区的发展	(54)
3.1.2 国外产业区的特点与经验	(56)
3.2 意大利与浙江产业集聚的比较研究	(59)
3.2.1 小企业在当地经济中所占的地位	(59)
3.2.2 两地小企业集聚资源与所发展的成因比较	(60)
3.2.3 产业集群商业网络内各企业之间关系比较	(60)
3.2.4 核心企业在两地经济中所占地位的不同	(62)
3.2.5 两地小企业发展与文化关系的对比	(63)
3.2.6 劳动力市场网络在两地都较为完善	(65)
3.2.7 两地企业集群内部都存在较深的个人网络	(66)
3.2.8 两地集群都存在创新不足的现象	(67)

第4章 产业区的根植性、网络化与社会资本特点

4.1 有关产业区研究的理论学说	(69)
4.1.1 马歇尔的产业区学说	(69)
4.1.2 Becattini 新产业区概念的提出	(70)
4.1.3 Piore 和 Sable 的弹性专精理论	(72)
4.1.4 波特的集群理论	(73)
4.1.5 区域创新环境和区域创新系统学派	(76)
4.2 新产业区的根植性和网络化特点	(77)
4.2.1 根植性	(78)
4.2.2 园区网络和网络种类	(80)
4.3 产业区的不同类型	(84)
4.3.1 产业区的一般性特征	(84)
4.3.2 产业区类型的几种划分	(85)
4.4 社会资本的理论研究	(91)
4.4.1 社会资本基本概念的界定	(91)
4.4.2 Nahapiet 和 Ghoshal 的社会资本三个基本维度	(93)
4.5 社会资本对产业区的影响	(94)
4.5.1 个体和群体的社会资本	(94)
4.5.2 社会资本与资源筹措能力	(96)
4.5.3 社会资本与可持续发展	(97)
4.6 企业创新与市场导向能力	(98)
4.6.1 企业的创新能力	(99)
4.6.2 企业的市场导向能力	(101)

第5章 特色工业园区持续发展支撑体系的理论模型

5.1 园区可持续发展的要素体系	(104)
5.1.1 网络要素	(104)
5.1.2 社会资本要素	(107)
5.2 理论模型的设计与内容体系	(107)
5.2.1 理论模型的结构	(107)
5.2.2 网络变量和相应假设	(110)
5.2.3 社会资本变量和相应假设	(113)
5.2.4 外界控制变量与假设	(114)
5.2.5 市场导向、创新能力、资源筹措能力和假设	(114)
5.2.6 不同类型园区的假设	(115)

第6章 问卷研究与实证分析

6.1 数据收集设计	(116)
6.2 统计结果	(120)
6.2.1 量表的信度、效度和统计描述分析	(120)
6.2.2 创新能力、市场导向和筹措能力的统计分析	(125)
6.2.3 外部变量与可持续发展的效度、信度分析	(130)
6.2.4 相关分析	(131)
6.2.5 园区类型与不同企业的差异分析	(135)
6.2.6 回归分析	(137)

第7章 实证研究结果的探讨与思考

7.1	概念模型与相关假设的结论综述	(143)
7.2	网络因素与园区持续发展之间关系的探讨	(145)
7.2.1	四个关键的网络因素	(145)
7.2.2	其他一些关键的网络因素	(151)
7.2.3	市场导向、创新与园区持续发展之间的关系探讨	(152)
7.3	企业资本与园区持续发展之间关系的探讨	(154)
7.3.1	企业资本对资源筹措与市场导向的影响	(154)
7.3.2	资源筹措、市场导向对园区持续发展的影响	(155)
7.4	外界变量作用与园区可持续发展	(156)
7.5	不同类型园区的特点分析	(157)

第8章 特色工业园区持续发展的支撑要素体系

8.1 支撑要素体系内涵、结构、关系与机制	(161)
8.1.1 园区支撑体系的要素内涵	(161)
8.1.2 园区支撑体系的要素结构	(162)
8.1.3 园区支撑体系的要素关系	(164)
8.1.4 园区支撑体系的社会机制	(168)
8.2 不同集聚类型园区的发展要求	(174)
8.2.1 集聚和园区的分类	(174)
8.2.2 基于共享渠道的特色工业园区	(175)
8.2.3 基于分工合作的特色工业园区	(177)
8.2.4 基于松散联系的特色工业园区	(180)

第9章 基于特色工业园区的区域经济发展模式

9.1 专业市场与工业园区互动的区域经济发展模式	(182)
9.1.1 浙江省专业市场的现状与问题	(183)
9.1.2 浙江省专业市场面临的挑战与发展要求	(187)
9.1.3 基于变革的市场与园区互动的发展模式	(190)
9.2 基于产业链网络的区域经济发展模式	(198)
9.2.1 园区经济的主要发展问题	(198)
9.2.2 基于产业链网络的发展模式	(200)
9.2.3 主导企业型互动发展模式	(202)
9.3 面向外资、技术与市场的区域经济发展模式	(205)
9.3.1 提升产业集聚战略地位的重要性	(205)
9.3.2 面向全球化的区域经济发展模式	(207)
9.4 一些思考与政策启示	(209)
9.4.1 外界变量作用和政策提示	(209)
9.4.2 发展模式选择和政策提示	(212)
附录一 特色工业园区企业调查问卷	(218)
附录二 所调研的园区及有效样本企业的名单	(227)
参考文献	(233)

第 1 章 特色工业园区及问题提出

特色工业园区是浙江省的一个创举。浙江社会经济在改革开放的 20 多年来得到高速发展，一大批乡镇企业、私营企业迅速崛起与壮大，并形成独特的“块状经济”、“产业集聚”等外部发展环境，成为浙江经济的主力军。到 1999 年底，浙江省乡镇工业企业达到 67 万余家，占全省工业企业总数的 95%，实现工业总产值 7066 亿元，占全省工业总产值的 76%。然而，随着我国加入世贸组织、经济的全球化和新技术的高速发展、经济结构的调整与全球化分工加快，使浙江经济面临着新一轮的挑战。如何面对这一新的竞争，如何适应经济社会发展的需要，成为急需回答与应对的重大课题。浙江省在 1998 年通过系统调研，从区域特色经济的现状出发，提出了建设特色工业园区以提升工业化、推进城市化的思路，相继出台了《浙江省特色工业园区管理暂行办法》、《特色工业园区项目初步设计若干规定》、《浙江省特色工业园区“十五”发展专项规划》等规范性文件，对特色工业园区作了明确的界定，积极引导其健康发展，全省特色工业园区建设从温州、台州起步，逐步向杭嘉湖、宁绍等地区扩展。所谓特色工业园区，是指以区域特色经济为基础，适应市场竞争和产业升级的新形势和城市化进程合理集聚的要求，以优势企业为主导，适当集中布局，促进现代产业分工协作的专业化产业区（《浙江省特色工业园区“十五”发展专项规划》2001）。

对特色工业园区的研究，必然涉及到产业区（Industrial District）、产业集聚（Industrial Cluster）、工业园区（Industrial Park）等基本理论，因此，本书将首先对这几个方面进行定义与阐述。



1.1 产业区的基本内涵

几十年来，许多国家和产业中的企业通过集聚方式所产生的竞争力，以抗衡大企业因规模经济所形成的竞争优势，意大利的产业区和产业集聚是最具代表性的典型。产业区是多样的，但不论产业区的形式如何，它实际是众多实现工业化途径或进程中的一种（Becattini, 1987）。

有关产业区的大量研究与文献，一般是起源于马歇尔关于产业区的外部经济性思想。马歇尔（1896）的《经济学原理》中把产业区定义为一种由历史与自然共同限定的区域，其中的中小企业积极地相互作用，企业群与社会趋于融合。显然，马歇尔所定义产业区不同于一般的经济区域，其内在的生产活动不是自给自足的，而是与产业区外部进行广泛的联系，劳动分工不断细化，生产力不断提升，区域与外部经济空间建立持久与广泛的联系。每一个产业区都有各自的特征，这些特征取决于当地历史与社会事件，它们共同推进了产业区的形成与成长。可见，产业区又是一个“企业与区域体制”相结合的系统（Bianchi, 1993）。

马歇尔对产业区的定义，或者被后人称为“马歇尔式产业区”，是以外部经济（external economies），集聚经济（economies of agglomeration）和工业气氛（industrial atmosphere）为三大支柱。马歇尔在他的《经济学原理》第四篇第十章首次较系统地分析了产业区和产业集聚形成与发展的主要原因。他认为引起工业的地区分布有两个基础性的原因，一是自然条件，如气候和土壤的性质，丰富的自然资源或水陆交通的便利。另一是集聚在宫廷周围的贵族、富人需要特别高品质的货物，从而吸引了熟练工人远道而来，而且培养了当地工人。除了自然禀赋与宫廷奖掖外，马歇尔还着重分析了产业区获得外部经济性这个根本原因，他认为有六个方面：

（1）知识或创新在产业区内的快速流动。行业的秘密不再成为



秘密，似乎是公开的，人们不知不觉地也学到许多秘密。优良的工作受到正确的赏识，机械上以及制造方法和企业的一般组织上的发明和改良之成绩，得到迅速的研究。如果一个人有了一种新思想，就为别人所采纳，并与别人的意见结合起来，因此，它就成为更新的思想之源泉。

(2) 相关辅助行为的相伴存在。不仅提供产业区内所需要原料、组织运输等，还能为邻近产业不断提供高度专业化的昂贵的机械，为产业区内众多企业提供辅助性专业化生产，从而使这些昂贵机械的使用更经济。

(3) 形成技能的供需市场。产业区因不断地对技能提供市场而得到很大的利益。企业需要大量有专门技能的员工，因此常常会在有这些优秀劳动力所在地设厂。而对于劳动力来说，自然会到有需要专门技能的企业所在地去。缺乏这种市场，企业很难找到所需要的具有专门技能的劳动力，就很难在当地立足。

(4) 劳动力需求市场的结构性平衡。如果产业区只需要强壮男子，那么作为劳动力市场方面就有不利之处，因为产业区不能为妇女提供工作，这对企业主来说就必须提供能养家的工资，劳动力成本很高，而每个家庭的收入却很低。但是，如果产业区周边有补充性质的工业，如纺织工业常聚集在矿山、机械工业区附近，就能带来职业多样化的利益。产业区与贸易场所的相邻而立，就能将职业多样化的利益与地方性工业的利益兼顾起来。结果是现在工厂集中在大城市的郊外或附近的工业区域内，而不是集中在大城市中。

(5) 区域内工业的多样化。主要依靠一种工业的区域，如果对此种工业产出品需要减少，或者是它所用的原料供应减少，则它就容易遭到极度的萧条。若有几种不同工业高度发展的大城市或大工业区，在很大程度上就可避免这种害处。如果其中有一种工业一时失败了，其他的工业就能间接地支持它。

(6) 生活购物的便利。产业区良好的生活条件也是一个重要的方面。人们购买日常用品一般会在附近的小商店，而购买昂贵重要的



物品，会去好的大商店。因此，良好的商场设施、丰富多样的高质量的商品供应是产业区内人们安居乐业的条件。

除了马歇尔对产业区的描述外，学术界对产业区的研究颇丰，最经典的定义可能是 Becattini (1990) 在他所写的书中所提出的。他认为：“工业园区是一个社会和地域性的实体，它是由一个在自然和历史所限定的区域中的人和企业集合的特征所决定。”这里包含了两个特征：一是人的集合特征，一是企业集合特征。

人的集合是指具有相同价值和观念的一个协同体，如相同的价值、行为、期望、语言、方言等。这些价值观遍布整个产业区，代代相传。这些价值观常常源于各种机构与规则，如市场、企业、家庭、技术学校、政治机构、贸易组织、工会、教堂，等等。从社会学的角度看，人的集合实际上是一个共同体，其间涉及到机构或价值观如合作、声誉与信任。

从某种程度上说，人群是由地域和历史所划定的，面对面的交流与持续的互动促使形成了共同的文化。在产业区内，互惠与信任日趋重要。Dei Ottati (1987, 1993) 认为，对于产业区来说，人的长期合作和经济交换是产业区成功发展的关键条件。

产业区内的大量的就业岗位取决于较高的工作流动性，与此同时也是工作流动性的结果，因为这种流动性创造了一个各类工作岗位的综合体，不同类型的工作为不同的人提供了机会，如基于家庭的工作、业余工作、周薪工作、自我雇佣、企业家，等等，这意味着产业区能够优化岗位的设置，作为一种结果产业区有着较高的就业率。

一般来说，产业区有四个显著的特征 (Pietrobelli, 1998)：

(1) 产业区是一个系统。换句话说，产业区内相互独立企业之间的关系是由一系列规则所决定，这些规则一般是非正式的，但却决定了企业集聚的特点与类型，也决定了产业区的性质。

(2) 产业区内企业是独立的，它们通过与外部和内部的专业化分工实现利润的最大化。每一个企业专注于生产周期中的一个或几个环节，并与其他企业建立起良好的合作关系。



(3) 产业区内的各种关系受制于区域体制。这种体制推动整个产业区的增长。企业与体制的相互作用与关联使产业区能够通过与外部劳动力持久联系,实现弹性灵活的柔性化生产。

(4) 产业区是地区性质的。在地理上局限于一地,产业区内不同的企业共同完成生产,是一个具有内在紧密联系的区域性生产综合体。

1.2 产业集聚的基本内涵

产业集聚一般是指属于某种特定产业及其相关支撑产业在一定地域范围内的地理集中,是以小企业为主的专业化企业“扎堆”的现象,它是工业化过程中一个非常引人注目的特征,是在特定领域内获得持久竞争力的重要集合。

仇保兴(2002)认为:从产业组织结构来讲,集聚是由一群彼此独立自主、相互之间又有特定关系的企业所组成的。所谓特定关系,就是在企业之间形成信息、资金、半成品、零部件、人员、科技、商业信用等资源之间的交换。迈克尔·波特认为:产业在地理上的集聚,能够对产业的竞争优势产生广泛和积极的影响。从世界市场的竞争来看,那些具有国际竞争优势的产品,其产业内的企业往往是群居在一起而不是分居的。

研究表明,某一地域内企业之间的信息和知识循环会由于地理区位靠近而得到改善,这是企业集聚形成的一个诱因(庄晋财,2003)。在经济全球化的今天,尽管随着交通通信技术的进步,在某种程度上使地理位置的重要性有所减弱,但地理位置对于竞争优势的重要性还是值得特别关注。

显然,企业集聚绝对不是大量小企业的简单叠加,企业的地理靠近仅仅是企业集聚形成的必要条件,而不是充分条件,地理靠近并不必然导致区域创新的发生和信息知识的扩散。从现象上看,一个稳定的企业集聚表现出极其明显的地域化特征,地域化程度的高低,主要