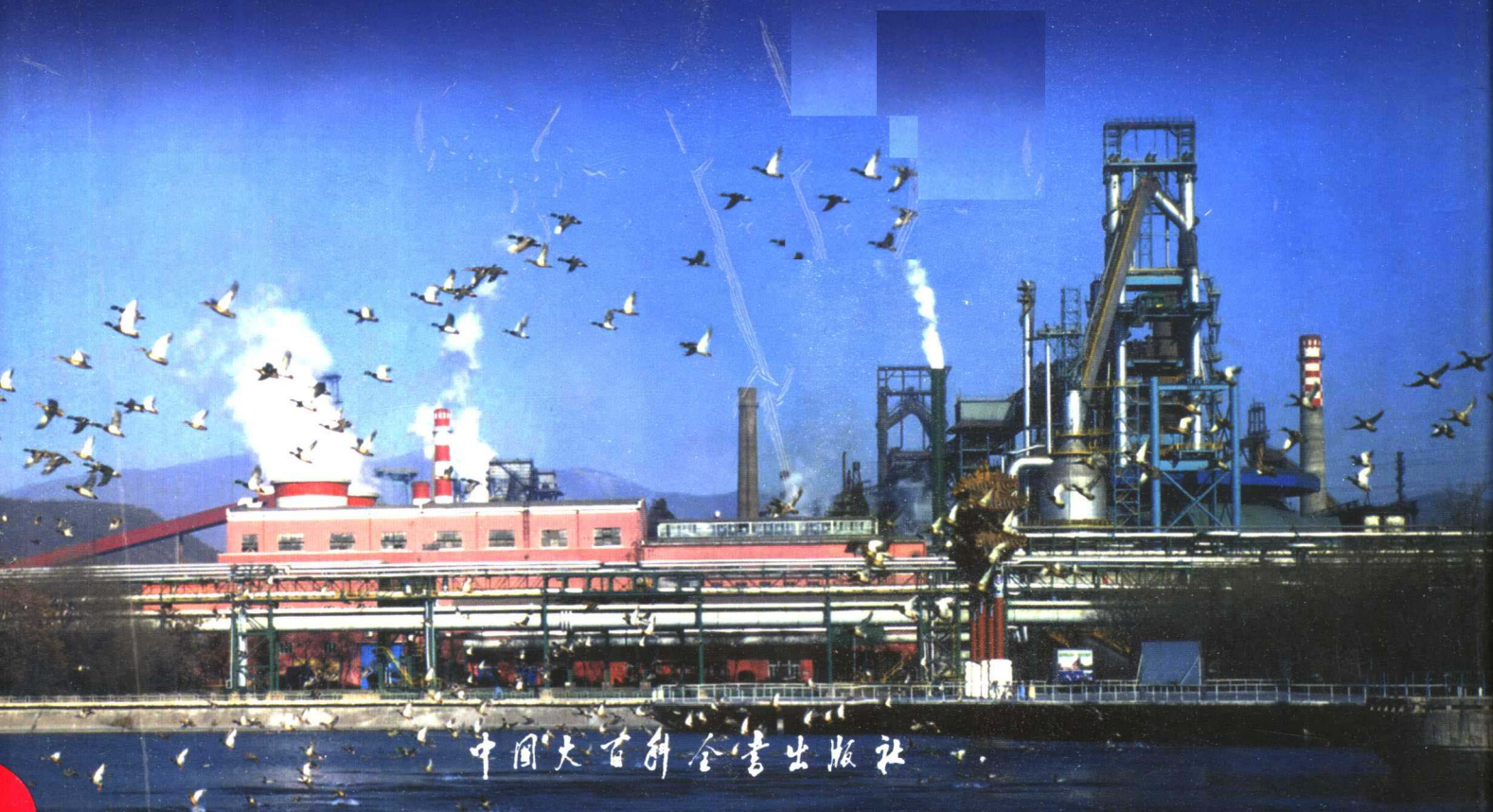


中国企业文化年鉴

2004

ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

中国企业文化研究会 编



中国大百科全书出版社

中国企业文化年鉴

袁军华题



ZHONGGUO QIYE WENHUA NIANJIAN

2004

中国企业文化研究会 编

中国大百科全书出版社

总编辑：徐惟诚 社 长：田胜立

图书在版编目(CIP)数据

中国企业文化年鉴. 2004/中国企业文化研究会编. —北京:
中国大百科全书出版社, 2004. 9

ISBN 7 - 5000 - 7173 - 6

I. 中… II. 中… III. 企业文化 - 中国 - 2004 - 年鉴
IV. F279.23 - 54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 107787 号

责任编辑：满运新

责任印制：王丽荣

装帧设计：胡建斌

中国大百科全书出版社 出版

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码: 100037 电话: 010 - 68315606)

网址: <http://www.ecph.com.cn>

北京东远先行公司排版

北京兴达印刷有限公司印刷 新华书店经销

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 33.75 彩插: 20 面 字数: 1300 千字

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1 - 3000 册

ISBN 7 - 5000 - 7173 - 6/F · 220

定价: 280.00 元

《中国企业文化年鉴》编辑委员会

名誉主任：薄一波 韩天石

主任：胡 平

顾问：(按姓氏笔画排序)

马 洪 王大明 王维澄 王照华 李 昌 李德生
金 鉴 陈清泰 郑必坚 贺光辉 徐惟诚 高占祥
袁宝华 程思远

学术指导委员：(按姓氏笔画排序)

马仲良 王 珏 王锐生 司马云杰 厉以宁 李燕杰
沈恒泽 吴敬琏 张大中 庞 朴 罗国杰 周叔莲
赵春福 贾春峰 潘承烈

主 编：张大中 孟凡驰

副主 编：黄新惠 韩 旭

编 委：(按姓氏笔画排序)

卜幻凡 马德庆 王成荣 王永庵 王 成 王玉英 王立群
齐 闻 石显光 冯建福 朱继民 刘惠兰 刘学安 华 锐
关晓红 任润余 杜子端 吴建明 吴鹤松 李祖荣 李万来
李世华 沈恒泽 肖利平 孟凡驰 张大中 张同舟 张国有
张 德 陆嘉玉 杨淑云 杨广慧 杨朝林 陈锦涵 陈瑞军
庞天仪 周凤鸣 周浩然 金思宇 钟祥斌 姜兴宏 胡文彬
胡中梅 赵国珩 柳维河 郝 真 徐文中 徐永革 高立胜
耿兆林 贾根元 黄新惠 黄河涛 黄生宝 郭子仪 韩 旭
焦传斌 焦凯生 曾良才 詹远一 蔡新民 严秀丽

特约编辑：(按姓氏笔画排序)

王旭晓 王超逸 王鲁阳 孙 明 张开诚 张文喆 张 平 赵建荣
郭正杰 郭 剑 胡振凯 贺德龙 高金声 索 俐 袁恒常 徐思力
徐德新 梁喜生 董平分 蔡二雨 静德纯

编 辑 部

主 任：张 林

副主 任：付继忠 邵 平

成 员：(按姓氏笔画排序)

王朝辉 付国鹏 师玉良 刘宏君 论茂勋 朱 虹 张同柱
宋 雨 杨 宇 庞艳民 袁士云 贾继革 晃 旋 隗永梅
黄明昌 韩旭光 滕文燕

前 言

企业文化作为一种管理理论、管理思想和管理方式,从上个世纪 80 年代初传入我国,至今已有 20 余年。中国的企业文化建设伴随着经济发展的脚步,贯穿于企业改革的过程之中,经历了“认知阶段”、“徘徊阶段”、“普及阶段”,走到今天的“深入阶段”,初步形成了具有中国特色的企业文化理论体系,积累了大量鲜活的企业文化建设经验。

目前,越来越多的企业家、有关部门的管理者、理论工作者、社团组织工作者,越来越深刻地意识到企业文化的重要作用,需要了解企业文化发展的理论沿革,需要借鉴企业文化建设的成功经验,需要学习推进企业文化建设的具体操作方法。作为“企业之家”和“企业家之友”的中国企业文化研究会,面对这种需求,决定与中国大百科全书出版社合作,编辑出版我国第一部《中国企业文化年鉴》。

中国企业文化研究会成立于 1988 年,是中国第一家具有法人资格的全国性企业文化社团。研究会的名誉理事长薄一波、韩天石同志担任年鉴编委会的名誉主任,研究会的顾问委员会作为年鉴编委会的顾问,由国内著名专家组成的研究会学术委员会委员作为年鉴编委会的学术指导委员会委员。

《中国企业文化年鉴》(2004)作为创刊号,以“三个代表”重要思想为指导,坚持企业文化界多年来一贯倡导的“以人为本”的理念,融理论指导性、具体操作性和实用资讯性为一体,较为全面地记录了中国企业文化建设 20 年的发展历程,总结了不同行业、不同所有制企业以文化力推动经济力的基本经验,集中展示了 20 年来中国企业文化的理论成就和实践成果。

全书分为四篇:

“特载篇”收录了有关领导和知名专家、企业家对企业文化的重要论述;

“理论篇”精选了 20 年来不同发展时期观点各异的企业文化理论文章;

“实践篇”精编了不同类型企业各具特色的建设案例、形象策划成果和营销策划案例;

“综合篇”介绍了全国不同行业 and 地方的企业文化社团组织、企业文化报刊及著作、企业歌曲等实用资讯;精选了部分行业、省市和企业推进企业文化建设的通知、意见及企业文化建设规划、企业文化宣言等;着眼于国际化和前瞻性,编辑了一组企业文化与 SA8000(企业社会责任)的文章,以飨读者。

本年鉴作为首卷,选编资料时限为 20 世纪 80 年代至 2003 年末。为使读者及时了解企业文化最新资讯,我们将 2004 年国资委召开的“中央企业企业文化建设研讨交流会”和“以文化力推动经济力——振兴东北老工业基地研讨会”的重要内容,一并收录在本书中。“特载篇”中专家学者谈企业文化部分和“理论篇”的全部内容是以文章的发表时间排序的,其余内容排序均不分先后。《中国企业文化年鉴》作为一部大型综合性工具书和史料文献,采用文章和条目相结合的表达方式,力求做到言简意赅、可读性强。

我们希望读者从本书中,既能纵向了解中国企业文化建设的发展历程,包括理论形成的背景、发展阶段的划分、不同时期阶段性成果的状况等,又可以横向了解企业文化的内涵界定、重要意义,不同行业和地区企业文化的特点,以及企业文化战略规划制定、推进企业文化建设的方法、企业形象设计的要义、企业文化的测评等操作实务的内容,还可以从“企业文化与人力资源开发”、“企业文化与建立学习型组织”、“企业文化与企业社会责任”等相关文章中得到一些有益的启示。

但由于客观条件所限,加之我们经验不足,错误和疏漏之处在所难免,恳请广大读者提出批评和建议。

《中国企业文化年鉴》编委会

2004 年 10 月 8 日

目 录

前言	(1)
----	-----

特 载 篇

一、有关领导谈企业文化

努力建设有中国特色社会主义企业文化

——在“21 世纪中国企业文化论坛”

上的讲话	李铁映(3)
中国企业发展战略的文化思考	成思危(4)
推进企业文化建设有重要的意义	成思危(6)
价值观与企业文化	成思危(6)
我们所要建设的企业文化是有中国特色的	
社会主义企业文化	韩天石(7)
认清新形势 做出新贡献	袁宝华(9)
建设企业文化 塑造企业灵魂	徐惟诚(9)
建设中国企业文化 振奋中华	
民族精神	郑必坚(10)
中国企业文化的现状和发展趋势	张大中(11)
论企业文化——答《企业文化》记者问	胡 平(12)
建设企业文化 开发精神力量	陈清泰(13)
扎实推进企业文化建设 努力打造中央企业	
核心竞争力	
——在中央企业企业文化建设研讨	
交流会上的讲话(摘要)	王瑞祥(15)
民营企业文化建设的三项任务	程 路(17)
照耀企业的智慧之光	高占祥(20)
认真学习小平同志南方谈话 在深化改革中	
开展企业文化建设	张同舟(20)
社会主义文化建设必须把握好	
几个关系	戴 舟(21)

二、专家学者谈企业文化

企业改革与企业文化建设	厉以宁(23)
作为运行力的企业文化	张国有(26)
“根”与企业文化	杨先举(28)
哲学与企业文化	王锐生(29)
中国企业文化研究的方向和任务	王 珏(32)
加强市场经济中“文化力”的研究	贾春峰(33)
从科学管理到文化管理	
——企业文化的软化趋势	张 德(34)

商品的文化价值	庞 朴(39)
爱国主义是企业文化之魂	罗国杰(40)
企业文化的本质特征与	
儒家入本思想	沈恒泽(41)
注意避免企业文化建设的误区	韩岫岚(43)
企业文化的“五层次说”	于光远(45)
企业文化基本概念	马仲良(46)
大道伦理道德与现代企业精神	司马云杰(48)
企业体制改革与企业家文化	孟凡驰(51)
CI 战略:中国企业文化建设的新起点	
	高立胜(52)
企业文化基因及其再造	王成荣(54)
先进的企业文化是企业的灵魂	吴敬琏(55)
论企业文化的基本属性和	
本质特征	张大中 孟凡驰(56)
关于企业文化的几个问题	艾 丰(58)
面对新世纪的企业文化	潘承烈(60)
企业文化建设的几个问题	周叔莲(62)
我与企业文化	李燕杰(63)

三、企业家谈企业文化

企业文化应解决三个关系	张瑞敏(64)
先进的企业文化是基业长青的	
重要保证	王 选(66)
联想集团的企业文化建设	杨元庆(67)
激情塑造航空魂	刘高倬(69)
大力推进国家电网公司企业	
文化建设	赵希正(69)
优秀的企业文化是推动企业持续健康发展的	
不竭动力	朱继民(70)
在融合中创造绚丽多彩的东风文化	苗 圩(71)
要创建企业文化优势	朱长富(71)
学习力—文化力—竞争力	王玉英(72)
TCL 企业文化新说	李东生(72)
企业最高层次的管理——企业文化管理	
	王文京(73)
企业文化是企业的核心竞争力	洪及邨(74)

企业文化的活力所在	董孝利(74)
靠文化力提升竞争力	张晓霁(75)
先进的企业文化是企业持续发展的	
源动力	彭建勋(75)
企业文化建设重在与时俱进	刘龙华(76)
企业文化是没有极限的动力源泉	陈济生(77)
建设服务型文化,打造服务型企业	赵继东(77)
企业文化是建设国际一流港口的战略性	
资源	李令红(77)
用今天的文化构筑企业明日之辉煌	尹家绪(78)
企业文化在海航发展中发挥着	
重要作用	陈峰(79)
浅谈企业文化的功用	马小平(79)
努力创建战略支持型企业文化	袁今昔(80)

企业文化创造持续发展	马坚(80)
以文铸钢脊 实力赢未来	郝蜀东(81)
关于企业文化的几点思考	赵迎春(81)
有特色才能有生命力	王文琦(82)
成功的企业必定有成功的企业文化	陶惠启(82)
新征程,新挑战	张继升(82)
建立学习型企业文化,	
推进企业变革发展	林竹盛(83)
“尽孝报恩”——企业文化建设之根基	田仲玉(83)
正确处理构筑企业先进文化的	
几个关系	王德仁(84)
企业文化建设应注意均衡	刘晓明(84)
风正浪涌一帆轻	李敬森(85)

理 论 篇

一、中国企业文化建设综述

以人为本 以文化人

——回顾中国企业文化建设二十年和中国的

企业文化研究会成立十五周年 张大中(89)

二、20世纪80年代文章选编

企业文化与企业的发展	韩天石(94)
开创性的事业	张大中(95)
企业文化的本质和内涵	陆嘉玉(96)

三、20世纪90年代文章选编

企业文化建设的十大原则	苏振芳(97)
建设企业文化 实现管理的	
整体优化	黄钦若(98)
乡镇企业“异军”再飞跃的根本动力在于提高人的	
素质	张同舟(99)
创建具有中国特色的企业管理方式	
	张大中(100)
建设企业文化以提高企业整体素质	
增强企业市场竞争能力	袁宝华(101)
企业文化的基本理论问题	
——访中国社会科学院庞朴	
研究员	孟凡驰 姜耀卿(102)
社会主义企业文化探讨	杨广慧(105)
企业文化管理的主导性因素和	
基本原则	张大中 马仲良 孟凡驰(108)
乡镇企业呼唤企业文化	韩天石(111)
市场经济与文化发展散论	贾春峰(113)
论企业家的修养	袁宝华(115)
企业文化建设与现代企业制度	张大中(118)
传统文化与企业文化	杨先举(120)
文化研究的新拓展	贾春峰(122)
企业文化的本质是以为人本	韩天石(124)

以人为本 迎接知识经济新时代	韩天石(126)
市场经济条件下企业文化建设的	
几个问题	沈恒泽(128)
向市场经济转轨与企业观念的更新	
	张德(131)
我国企业文化建设的新进展	陆云(133)
信誉高于一切	
——论商德建设	贾春峰(134)
企业文化问题的进一步思索	于光远(136)
企业文化建设需要深化和创新	韩天石(137)
树立有利于社会主义现代化建设的	
价值观念	张大中(139)
中国企业文化建设的操作	马仲良(140)
企业应以真善美为三大开发战略	韩天石(141)
中国企业形象设计和塑造	董锡健(143)
企业审美文化与审美文化产业	黄河涛(145)
从美日企业文化异同看中国企业	
文化建设	苏振芳(147)
“德盛者其群必盛,德衰者其群必衰”	
——加强社会主义企业道德建设	韩天石(148)
企业经营中的伦理准则	苏勇(150)
儒家伦理的现代经济价值	孟凡驰(151)
品牌价值比较研究的理论探讨	艾丰(153)
如何巩固企业文化建设成果	张同舟(156)
知识经济时代的文化力与文化冲击	周浩然(156)
企业效益是企业文化的最高体现	范恒山(158)
适应市场经济要求 发挥企业	
文化作用	潘承烈(159)
市场经济中企业文化的主体内容	王伟(160)
论企业再造与企业家的观念更新	苏勇(162)
转变文化观念 建设适应市场经济的	
企业文化	王珏(163)
启动企业创新的文化动力	胡平(165)
思想政治工作与企业文化	张大中(165)

重视文化力 运用文化力	张大中(166)
建设有中国特色的社会主义企业	
文化	张大中(167)
制度文化是企业发展的深层动力	
——兼谈上市公司企业文化的塑造	孟凡驰(168)
首都文化发展中的一个新增长点	
——北京市企业文化建设的	
发展与思考	郝 真(169)
企业的呼唤	北京市企业文化建设协会(171)
从新制度经济学论企业文化的	
主要功能	黎 群(171)

四、21 世纪初文章选编

企业审美文化建设与企业的发展	王旭晓(174)
建立现代企业制度对企业文化的	
需求	韩庆祥(176)
文化与经济的关系	胡 平(176)
企业外向扩张中跨文化的重塑	韩岫岚(177)
企业文化:人力资源开发的重要理论	
依据	孟凡驰(179)
网络经济与企业文化	保荣本(180)
见利思义 取之有道	潘承烈(181)
关于创建美好企业的战略思考	耿兆林(181)
以人为本,以文化人	
——21 世纪企业经营理念探讨	贺德龙(184)
中国企业文化建设展望	孟凡驰(185)
市场开拓和客户结识	董锡健(186)
将中国的企业文化建设融入国际现代化	
潮流中去	张同舟(188)
论企业文化与管理制度的辩证关系	王成荣(189)
企业文化与企业信用	刘光明(190)
企业高级管理人才的继任与开发	林泽炎(192)
搭建企业文化新平台	厉以宁(194)
儒家文化与华人管理范式	唐任伍(194)
谈世贸背景下的冶金企业文化建设	孙国芝(197)
中国企业文化发展趋势	李万来(198)
21 世纪企业战略新思维与	
企业发展趋势	贾春峰(200)
论企业美	
——对企业文化的哲学思考	王锐生(202)
论新世纪企业文化建设的着力点	徐正初(204)

文化需求论

——消费者对物品与劳务的	
另一种购买动机	傅 华(206)
建设先进的企业文化	孟凡驰(208)
文化在现代经济增长中的作用	孟凡驰(209)
爱学才会赢	
——新时代改革开放的励志歌	高立胜(209)
以“三个代表”重要思想为指导	
开创企业文化建设新局面	金思宇(212)
中华优秀传统文化与企业文化建设	钟祥斌(213)
直面客户经济 打造诚信机制	管益忻(215)
寄语中国企业家	
——访著名经济学家于光远	姚永梅(216)
世界著名企业的诚信文化建设与	
经营管理实践	贾春峰(218)
对我国医院文化建设历程的回顾与	
思考	高金声(221)
企业健康是企业竞争的前提	孟宪忠(223)
爱国 诚信 文化	徐惟诚(224)
“富而美”	
——21 世纪企业文化建设的	
战略目标	杨代利(224)
企业文化与 21 世纪中国企业发展	
——中外企业文化 2003	
青岛峰会综述	李祖荣 罗志荣(225)
把中国企业文化建设推向新阶段	孟凡驰(231)
企业战略新理念与企业文化走势	
——青岛的启示与我们的展望	贾春峰(234)
强化服务 营造氛围 推动企业文化建设	
不断向纵深发展	姜正轩(237)
西方企业文化研究历程	李桂荣(239)
企业文化建设要义	王 珏(240)
加强企业文化建设 提高企业科学	
意识	詹远一(240)
关于推进青岛工交系统企业文化建设的思考	
.....	高志喜 王修琴 谢志鸿(242)
中外企业文化测量工具简析	刘孝全(243)
以文化力提升经济力	
——“振兴东北地区老工业基地企业文化	
建设现场理论研讨会”综述	冀 民(245)

实 践 篇

一、企业文化建设案例选编

“明天比今天做得更好”	
——山东电力集团公司追求	
卓越的企业文化	(249)
用开放创新的文化 创建开放合作的首钢	

——首钢总公司的企业文化建设	(250)
紧随新时代 创建新文化	
——广州钢铁企业集团有限公司的	
企业文化建设	(251)
用文化力提升竞争力	
——武汉钢铁(集团)公司的企业文化建设	(252)

打造东风文化之魂

- 东风汽车股份有限公司的企业文化建设 (253)

文化兴企 图强创新

- 吉化集团公司的企业文化建设 (254)

三维文化 立体共建

- 山东黄台火力发电厂的“三维立体”文化 (255)

文化强企 志向世界

- 中国石油天然气集团公司的企业文化建设 (256)

铸魂炼魄 以文化人

- 大庆炼化公司的企业文化建设 (257)

在继承中创新 在实践中发展

- 大庆油田有限责任公司的企业文化建设 (259)

继承发扬大庆精神 推动企业持续发展

- 大庆石油管理局的企业文化建设 (261)

在伟大事业中孕育伟大精神

- 航天科技集团中国空间技术研究院的“神舟”文化 (262)

以德为魂 育人兴企

- 石家庄电业局的企业文化建设 (263)

铸诚信彩虹品牌 建服务文化体系

- 日照供电公司的品牌文化 (264)

以文化人 以人兴企

- 潍坊四棉纺织有限公司的企业文化建设 (266)

从创业走向创新 从胜利走向胜利

- 中国石化集团胜利油田的胜利文化 (267)

企业文化是联想的根基

- 联想集团公司的企业文化建设模式 (268)

主题教育铸魂 全员参与塑形

- 燕山石化公司的铸魂文化 (270)

摒弃路径依赖 坚持路径开新

- 青岛发电厂创新型企业文化建设 (271)

创建学习型文化

- 沈阳飞机设计研究所(601所)的企业文化建设 (272)

三力合一 不断超越

- 莱城发电厂“三力合一”的超越文化 (273)

汲历史文化底蕴 创物流现代文化

- 齐鲁股份物流分公司的企业文化建设 (274)

八力攻心 人企共进

- 东胜精攻石油开发有限公司的企业文化建设 (275)

航空报国 追求第一

- 中国航空工业第一集团公司的超越文化 (276)

第一汽车 第一伙伴

- 中国第一汽车集团公司的企业文化建设 (278)

更高的竞争在文化

- 上海宝钢集团公司的企业文化建设 (279)

坚持“三化”模式 践行攀钢精神

- 攀枝花钢铁公司的企业文化建设 (280)

打造“桥”文化 振兴桥事业

- 中国铁路工程总公司大桥局集团有限公司的“生命工程” (281)

“人类美好生活创造者”

- 彩虹集团公司的企业文化树 (282)

文化再造 百岁新生

- 开滦集团公司的企业文化建设 (283)

融入世界 合作共赢

- 建设以 SAIC 价值观为核心的上汽文化 (284)

同修仁德 济世养生

- 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司的企业文化建设 (286)

文化铸魂 解困发展

- 黑龙江华安工业公司的企业文化建设 (287)

全面导入 CIS 引领企业发展

- 北京城建集团有限责任公司形象工程 (288)

以德致远 以信惠通

- 远通工程有限公司的企业文化建设 (289)

弘扬民族精神 中外成功合作

- 小浪底水利枢纽建设管理局的企业文化建设 (290)

全员参与铸“金鼎”

- 中国新兴建设开发总公司的“金鼎”文化 (291)

尊重两个“上帝” 实行人性化管理

- 正泰集团的企业文化建设 (292)

建设重在人 用人重德才

- 万向集团公司的育人文化 (293)

让“家”的感觉更好

- 宁波方太厨具有限公司的企业文化建设 (294)

德报人类 力创未来

- 德力西集团有限公司的企业文化建设 (295)

始于客户需求 终于客户满意

- 青岛供电公司“亮出精彩”的服务文化 (296)

夯实文化基础 构筑生产优势

- 山东德棉集团有限公司的企业文化建设 (297)

逐日求新 播撒光明

- 国电菏泽发电厂的
企业文化建设 (298)

创造者的乐园

- 北汽福田股份公司的
企业文化建设 (299)

在创新中构建企业文化新格局

- 承德钢铁集团有限公司的
企业文化建设 (300)

战略引导 整合塑形

- 南方机车车辆工业集团公司的
企业文化建设 (301)

永济电机 时代动力

- 中国北车集团永济电机厂的
企业文化建设 (302)

聚五羊灵气 取本田精髓 创世界一流

- 五羊—本田摩托有限公司的
合资企业文化 (303)

扎实推进 文化兴企

- 上海仪电集团控股(集团)公司的
企业文化建设 (304)

立足创新 追求卓越

- 上海三菱电梯有限公司的
创新文化 (305)

山高人为峰

- 云南玉溪红塔集团“提质创新”的
企业文化 (306)

育人 创牌 强企

- 雪莲公司品牌为本、诚信为魂的
企业文化 (307)

用“三服务”文化营造社区商机

- 北京燕丰商场有限责任公司的
社区服务文化 (308)

沟通从“心”开始

- 广东移动通信公司的企业文化建设 (308)

信条为本 止于至善

- 西安杨森制药有限公司的企业文化 (309)

成就港口大业 永葆基业常青

- 青岛港(集团)有限公司的
企业文化建设 (310)

交的是朋友 运的是真情

- 青岛交运集团公司“情满旅途”的
服务文化 (311)

在兼并发展中进行文化整合

- 青岛啤酒股份有限公司的
整合文化 (312)

青岛热电 温暖无限

- 青岛热电集团公司“暖到家”的
品牌文化 (314)

没有最好 只有更好

- 青岛澳柯玛集团的文化系统框架 (315)

情传万家

- 青岛通信公司“情传万家”的
品牌文化 (316)

打造先进文化 重振企业雄风

- 青岛钢铁控股集团有限责任公司的
企业文化建设 (317)

在发展中创新 在创建中提升

- 日照港(集团)有限公司的
企业文化建设 (318)

奉献光热 追求卓越

- 郑州热电厂“三维九纵”的
企业文化建设 (319)

用优秀文化打造知名品牌

- 中房集团合肥公司的品牌文化 (320)

追求完美沟通 奉献全新生活

- 上海市电信有限公司的
企业文化建设 (321)

三大体系强力支撑的企业文化大厦

- 正大天晴药业股份有限公司的
企业文化建设 (322)

用文化力打造企业核心竞争力

- 山东莱钢的企业文化建设 (324)

优化地球环境 造福人类生活

- 大连三洋制冷有限公司的
企业文化建设 (325)

继承传统 重融再生

- 成飞集团有限责任公司的
企业文化建设 (326)

创建一流环境 促进企业发展

- 陕西宝成航空电子公司的
企业文化建设 (327)

德是商之本 信为利之源

- 咸阳步长制药有限公司的
诚信文化 (328)

坚持以人为本 用“三合一”文化促发展

- 四川铁骑力士集团的
企业文化建设 (329)

凭倚荆楚文化传统 淬炼民企文化精华

- 湖北蓝星(集团)有限责任公司的
企业文化建设 (329)

民生在勤 勤而不匮

- 杭州民生药业集团有限公司的
企业文化建设 (330)

以文化力提升企业核心竞争力

- 新疆特变电工股份有限公司的
企业文化建设 (331)

“双树双靠”谋自强

- 贵州华烽电器有限公司的
企业文化建设 (332)

培育合力文化 打造许继品牌

- 许继集团有限公司的合力文化 (333)

求真务实 全面创新

——天津天士力集团的企业文化 (334)

以核心价值观支撑企业文化大厦

——安徽电力建设第一工程公司的
企业文化体系 (335)

“铜材王国”的文化整合与创新

——浙江海亮集团有限公司的
企业文化建设 (337)

名品兴店 以文兴商

——沈阳商业城的商业文化 (338)

文化建设找准“点”

——浙江中房置业股份有限公司的
企业文化建设 (338)

文化管理与理念创新

——北京同仁医院的医院文化建设 (339)

实施素质教育 促进诚信服务

——上海第二医科大学附属仁济医院的
诚信服务文化 (340)

内炼素质 外塑形象

——松江河林业有限公司的企业文化建设 (341)

理念创新 强军壮民

——湖南江麓机械集团有限公司的
企业文化 (342)

二、企业形象策划成果选编

中国石油天然气集团公司 (343)

中国航空工业第一集团公司 (343)

中国国家电网公司 (344)

中国兵器工业集团公司 (346)

中国海洋石油总公司 (347)

中国国际航空公司 (347)

中国远洋运输(集团)总公司 (347)

中国机械装备(集团)公司 (348)

中国建筑材料集团公司 (348)

中国医药集团总公司 (348)

中国电力投资集团公司 (349)

中国路桥(集团)总公司 (349)

中国中旅(集团)公司 (349)

中国第一汽车集团公司 (350)

大庆石油管理局 (351)

中国石油大庆炼化公司 (351)

中国第一重型机械集团公司 (352)

中国第二重型机械集团公司 (353)

中国华电集团公司 (353)

中国化学工程总公司 (354)

中国化工建设总公司 (354)

中国工艺美术(集团)公司 (355)

中国免税品(集团)总公司 (355)

中国国际工程咨询公司 (355)

中国种子集团公司 (355)

中国地质工程集团公司 (355)

中国新兴建设开发总公司 (356)

中国保利集团公司 (357)

中国水利电力对外公司 (357)

中国铝业股份有限公司 (357)

中国中化集团公司 (358)

中国通用技术(集团)控股有限责任公司 (358)

中国昊华化工(集团)总公司 (358)

中国普天信息产业集团公司 (358)

中国蓝星(集团)总公司 (359)

中国新时代控股(集团)公司 (359)

浙江广厦股份有限公司 (360)

中国首钢集团公司 (360)

中国石化集团北京燕山石化公司 (360)

海尔集团 (361)

联想集团公司 (361)

北汽福田汽车股份有限公司 (362)

北京医药股份有限公司 (363)

北京城建集团有限责任公司 (364)

北人集团公司 (364)

北京首都国际机场股份有限公司 (365)

北京大唐发电股份有限公司 (365)

北京自来水集团有限责任公司 (366)

攀枝花钢铁(集团)公司 (367)

中国葛洲坝集团公司 (367)

中国石化集团胜利石油管理局 (367)

山东电力集团公司 (368)

青岛发电厂 (368)

青岛海信集团 (369)

青岛交运集团 (369)

青岛纺织机械厂 (369)

日照港港务集团 (370)

日照供电公司 (370)

山东真情集团 (371)

潍坊四棉纺织有限公司 (371)

中国石化集团齐鲁石化物流公司 (372)

山东时风(集团)有限责任公司 (372)

莱芜钢铁集团公司生活服务部 (373)

吉林化纤集团有限责任公司 (373)

中铁十七局集团远通工程有限公司 (374)

招商局集团有限公司 (375)

华润集团有限公司 (375)

上海汽车工业(集团)总公司 (375)

中国石化上海石油化工股份有限公司 (376)

上海焦化有限公司 (377)

新黄浦集团 (377)

上海广电集团 (378)

上海市电信有限公司 (379)

上海浦东发展银行 (379)

上海通用汽车有限公司 (379)

大众交通(集团)股份有限公司 (379)

上海三枪(集团)有限公司 (380)

上海铁路建设(集团)有限公司	(380)	辽宁本溪供电公司	(404)
太平洋机电(集团)有限公司	(381)	辽宁省本溪市城市信用联社	(405)
上海港集装箱股份有限公司	(382)	辽宁省本溪市北台钢铁(集团)有限责任公司	(405)
上海三菱电梯有限公司	(382)	荆州远程路桥有限公司	(405)
上海复星高科技(集团)有限公司	(382)	荆州市公交总公司	(405)
上海西部企业集团	(383)	中国信合荆州市农村信用联社	(405)
上海东方商厦有限公司	(383)	荆州市红商百货有限公司	(406)
上海生命科学研究院生物化学与细胞生物学 研究所	(384)	松滋市新星建材集团	(406)
上海松下电子应用机器有限公司	(385)	湖北银欣集团	(406)
上海医药工业研究院	(385)	沙市中商百货集团	(407)
太原钢铁(集团)有限公司	(385)	荆州市白天鹅家私有限公司	(407)
广东移动通信有限责任公司	(386)	荆州市邮政局	(407)
彩虹集团公司	(386)	济南市明水化肥厂	(407)
新疆特变电工股份有限公司	(387)	北京协和医院	(407)
华为技术有限公司	(387)	北京大学第一医院	(408)
万向集团	(388)	中国人民解放军总医院	(408)
宁波方太厨具有限公司	(389)	北京同仁医院	(408)
李宁体育用品公司	(390)	北京儿童医院	(408)
大连三洋制冷有限公司	(390)	上海仁济医院	(408)
广西玉柴集团	(390)	上海华山医院	(409)
远大空调有限公司	(391)	青岛市市立医院	(409)
江西铜业集团公司	(392)	南京市儿童医院	(410)
江铃汽车集团公司	(392)	广州中山医科大学一附院	(410)
中国华源集团有限公司	(393)	牡丹江中医医院	(410)
烽火科技集团(武汉邮电科学研究院)	(393)	辽宁本溪市中心医院	(411)
中航商用飞机有限公司	(393)	湖北荆州市中医医院	(411)
南光(集团)有限公司	(394)	厦门市妇幼保健院	(411)
大唐电信科技产业集团 电信科学技术研究院	(394)	白求恩国际和平医院	(411)
华联发展集团有限公司	(394)	玉溪市人民医院	(411)
天士力集团	(394)	牡丹江市中医医院	(411)
邯郸供电公司	(395)	牡丹江市第二人民医院	(412)
元宝山发电厂	(395)	广州护士学校	(412)
大连石油化工有限公司有机合成厂	(395)		
东北电业管理局第二工程公司	(395)	三、品牌营销策划案例选编	
中房集团沈阳公司	(396)	五粮液:品牌策划五步曲	(413)
本钢设备维护检修中心	(396)	奇瑞 QQ:瞄准目标客户群	(413)
辽宁实华集团房地产开发有限公司	(397)	统一润滑油:高端突围	(414)
辽宁亿达集团	(397)	雅尚·久久圆:挖掘品牌内涵	(414)
东北电网有限公司白山发电厂	(398)	海王:健康成就未来	(415)
中国吉林森工集团	(399)	宏碁(Acer):别具一格造品牌	(415)
丰满发电厂	(399)	红牛:舶来品如何赢得人心?	(416)
盾安控股集团	(400)	六神:本土品牌文化的胜利	(416)
海亮集团有限公司	(400)	动感地带:精确定位赢得新一代	(417)
中国铝业股份有限公司中州分公司	(401)	国美:志做中国的“沃尔玛”	(417)
长沙中联重工科技发展股份有限公司	(402)	康师傅:何以家喻户晓?	(417)
迈普(四川)通信技术有限公司	(402)	娃哈哈:靓名及保护	(417)
新希望集团	(402)	稻香村:老字号的制胜法宝	(418)
云南铜业股份有限公司	(403)	农夫山泉:巧创记忆点	(418)
西安海星科技投资控股(集团)有限公司	(404)	宜家:品牌与成本两相宜	(418)
		金利来:名牌的创立与维护	(419)
		希尔顿:宾至如归	(419)

金龙鱼:温暖亲情树品牌	(420)
宝洁:多品牌的市场策略	(420)
蒙牛:借势提升品牌	(421)
海信:悉心演绎品牌价值	(421)
大红鹰:观念先行	(421)

MOTO:摩托罗拉新物语	(422)
喜之郎:策划的奇迹	(422)
大宝:有话实说	(423)
欧莱雅:品牌造就辉煌	(423)
白沙:品牌与文化的结合	(423)

综 合 篇

一、有关企业文化建设的相关文件选编

中国石油天然气集团公司企业文化 建设纲要(试行)	(427)
国家电力公司《关于加强企业文化建设的 若干指导意见》	(430)
中共山东省委宣传部、中共山东省委组织部、山东省 经济贸易委员会、山东省总工会《关于以“三个代表” 重要思想为指导积极推进企业文化建设的 意见》(摘要)	(432)
中共福建省委宣传部、福建省职工思想政治 工作研究会、福建省企业文化协会《关于开展创建企业 文化建设示范单位活动的通知》	(434)
中共首钢总公司委员会关于推进企业文化建设的 指导意见	(434)
长江计算机(集团)公司企业文化纲要	(436)
上海申达(集团)有限公司——申达宣言	(439)

二、解读 SA8000

(一)企业文化与企业社会责任 关于 SA8000 的综述和思考	韩旭 周国银(445)
(二)专家学者谈 SA8000 企业社会责任制的人权评价(摘要)	王锐生(447)
直面 SA8000,努力提升企业道德指数(摘要)	赵春福(450)
SA8000 与企业可持续发展(摘要)	王旭晓(451)
企业社会责任不再是道德呼吁(摘要)	唐 骅(452)
(三)附件 SA8000:2001 社会责任国际标准	(454)
客户验厂检查表	(456)

三、全国部分企业文化社团组织简介

中国企业文化研究会	(461)
全国工商联民营企业文化建设委员会	(462)
中国建设企业文化建设协会	(462)
中国机械产业文化协会	(462)
中国水利职工思想政治工作研究会	(463)
全国城市医院文化建设协会	(463)
中国化工企业文化建设协会	(463)
中国兵器装备集团公司企业文化研究中心	(464)
北京市社会科学院企业文化研究中心	(464)
上海市企业文化促进会	(464)
河北省企业文化研究会	(464)

内蒙古自治区企业文化研究会	(465)
辽宁省企业文化联合会	(465)
吉林省企业文化研究会	(465)
江苏省企业文化研究会	(465)
福建省企业文化协会	(465)
山东省企业文化学会	(466)
河南省企业文化研究会	(466)
浙江省经营管理研究会	(466)
广东省企业文化建设协会	(466)
广西企业文化建设协会	(467)
海南省企业文化促进会	(467)
四川省企业文化学会	(467)
贵州省企业文化研究会	(467)
云南省企业文化研究会	(468)
甘肃企业文化建设协会	(468)
上海市卫生文化建设协会	(468)
辽宁省营销文化研究会	(468)
黑龙江省卫生文化协会	(469)
沈阳市企业文化研究会	(469)
大连市企业文化研究会	(469)
青岛市企业文化协会	(470)
广州企业文化协会	(470)
深圳市企业文化研究会	(471)
珠海市企业文化协会	(471)
沧州市企业文化研究会	(471)
鞍山市企业文化研究会	(471)
辽宁省本溪市企业文化建设协会	(471)
阜新市企业文化研究会	(472)
吉林市企业文化研究会	(472)
无锡市企业文化研究会	(472)
扬州市企业文化建设研究会	(473)
连云港市企业文化学会	(473)
嘉兴市企业文化研究会	(473)
淄博市企业文化协会	(473)
临沂市企业文化协会	(474)
章丘市企业文化研究会	(474)
威海市企业文化研究会	(474)
荆州市企业文化研究会	(474)
台州市企业文化协会	(475)
江苏企业文化培训中心	(475)
武汉市卫生文化研究会	(475)
四、中国企业文化建设大事记摘要	(476)

五、部分企业文化刊物及企业内部资料介绍

..... (488)

六、部分中外企业文化著作书目 (493)

(一) 中国企业文化著作书目 (493)

(二) 外国企业文化著作书目 (503)

七、企业歌曲歌词选编

《我为祖国献石油》..... 中国石油天然气集团公司(508)

《白鹭之歌》..... 中国广东核电集团(508)

《问我航程有多远——招商局之歌》

..... 招商局集团有限公司(508)

《华润之歌》..... 华润集团有限公司(508)

《前进,COSCO——中远集团歌》

..... 中国远洋运输(集团)公司(508)

《葛州坝人之歌——葛州坝集团企业歌》

..... 葛洲坝集团(509)

《航空人之歌》..... 中国航空工业第一集团公司(509)

《共享蓝天组歌》..... 中国航空工业第一集团公司(509)

《我们是沈飞的脊梁》

..... 沈阳飞机工业(集团)有限公司(511)

《沈飞的岁月》..... 沈阳飞机工业(集团)有限公司(511)

《职工教育之歌》... 沈阳飞机工业(集团)有限公司(511)

《西飞进行曲》..... 中航一集团西安飞机工业(集团)
有限责任公司(511)

《热爱西飞,建设新西飞》系列歌曲 中航一集团
西安飞机工业(集团)有限责任公司(511)

《西飞颂》组歌..... 中航一集团西安飞机工业(集团)
有限责任公司(513)

《成飞之歌》..... 成都飞机(集团)公司(515)

《远通之歌》..... 中铁十七局集团远通工程
有限公司(516)

《北京城建集团进行曲》 北京城建集团
有限责任公司(516)

《我是一个城建工人》 北京城建集团
有限责任公司(516)

《同仁之歌》..... 北京同仁医院(516)

《友谊医院院歌》..... 北京友谊医院(516)

《邯供职工之歌——邯郸供电公司》

..... 邯郸供电公司(516)

《塞北好》..... 中国粮油食品有限公司、
中国长城葡萄酒有限公司(517)

《北钢之歌》..... 辽宁省本溪市北台钢铁(集团)
有限责任公司(517)

《实华之歌》 辽宁实华集团房地产开发
有限公司(517)

《奋进的本溪电业》——本溪电业局局歌

..... 本溪电业局(517)

《道德自律歌》..... 本溪电业局(517)

《维检之歌》..... 本钢设备维护检修中心(517)

《亿达创业歌》..... 亿达集团(518)

《让太阳之光永在》..... 辽宁本溪市中心医院(518)

《白山明珠——白山电厂之歌》

..... 东北电网有限公司白山发电厂(518)

《新力人之歌》..... 吉林新力热电公司(518)

《踏着铁人脚步走》..... 大庆石油管理局(518)

《干打垒之歌》..... 大庆石油管理局(518)

《我们聚合生命之火》

..... 中国石油大庆炼化公司(519)

《腾飞的希望》..... 青岛发电厂(519)

《沧海桑田 真情不变》——山东真情集团之歌

..... 山东真情集团(519)

《华安魂——华安集团之歌》

..... 黑龙江华安工业(集团)公司(519)

《东莞市人民医院院歌》(《红楼之歌》)

..... 广东省东莞市人民医院(519)

《金城之歌》..... 金城集团有限公司(519)

《吉林化纤公司之歌》..... 吉林化纤公司(519)

《吉林 5704 厂歌》

..... 中国航空工业第一集团公司第 5704 厂(520)

《丰满之光》..... 丰满发电厂(520)

后记 (521)

特 载 篇

一、有关领导谈企业文化

努力建设有中国特色 社会主义文化

——在“21 世纪中国企业
文化论坛”上的讲话

李铁映

文化是一个国家、民族根之所系、脉之所维,是其精神和智慧的长期积累和凝聚。马克思曾经指出,从根本上说,文化就是人的素质不断提高的活动及其成果。人创造文化,反过来文化又熏陶人、塑造人、发展人。先进的社会生产力,是先进文化发展的物质基础;而生产力的发展又离不开包括科技、教育、思想道德在内的文化的发展,离不开文化的能力的反作用。科学技术本身就是第一生产力。历史的经验告诉我们,人类社会经济越是向前发展,文化对经济,对社会生活各方面的推动作用就越大。创造社会主义新文化是一个巨大的系统工程,企业文化建设是其中的一个重要组成部分。

当今科学技术突飞猛进,信息革命不断深化,网络经济迅速发展,经济全球化趋势日益明显,产业结构大规模快速调整,市场竞争日趋激烈。这一切对于企业而言,显然是无法回避的严峻挑战。搞好企业文化建设,提高企业管理者、企业员工的文化素质和管理水平,对于企业参与国际国内市场竞争,具有重要意义。

当今时代,文化不仅是综合国力的重要组成部分,而且是企业竞争力的重要组成部分。纵观国际上的一流企业,无不重视企业整体素质的提高和自身的文化建设。企业文化所形成的智力、凝聚力、创造力等,即文化力,是一种无形的资产。从某种意义上可以说,是一种“生产力”。因此,企业文化建设是现代企业生存发展的基础工程。解放生产力,首先要解放人自身这个最活跃并具决定作用的生产要素。

与过去任何时候相比,我们现在应更加重视企业文化建设。相对发达国家的企业而言,我国的经济技术文化还落后,企业员工的科学文化水平还不高;我们的现代企业文化建设还刚刚起步,且经验不足;尤其是我们尚处于经济体制变革时期,新的企业经营机制和制度尚未建立起来。因此,我国企业文化的建设,要付出更多的努力,才能赶上世界时代的潮流。况且我国加入 WTO 的步伐在加快,我国企业普遍面临着国际国内

市场激烈竞争的压力。我们必须从战略的高度,充分认识加强企业文化建设的重要性和迫切性。

在 21 世纪,谁拥有文化优势,谁就拥有竞争优势,谁就能掌握主动,在激烈竞争中立于不败之地。加强企业文化建设,是我们提高企业整体素质,增强其凝聚力、竞争力的重大的战略性举措。我们在经济文化还比较落后的起跑线上,要赶上国际一流企业,要充分发挥“后发优势”,除了要加强企业技术设施等硬件建设外,更要注重加强企业文化等软件建设,因为后者是较快增强竞争力的有效途径。

一个国家、一个民族的发展,需要生机勃勃、奋发向上的精神和文化。一个企业的发展,同样需要勇于拼搏、不断创新的企业精神和文化。当今时代,忽视企业文化建设,忽视企业整体素质提高,就不会有企业自己的经营哲学和战略,就不会有科学的管理,就会在瞬息万变的市场竞争中被淘汰出局。如果企业文化素质不高,就连引进、消化外来先进技术都难以做到,更谈不上创新技术和赶超世界先进技术了。

没有现代的企业文化,也就没有企业的现代化。现代的企业文化,是创建现代企业制度的重要组成部分,包含的内容十分丰富。当前中国企业文化的建设,首先要在制度创新,科学进步,强化管理,加强思想和职业道德教育,普及科学文化知识等方面下功夫。企业文化建设要以人为本,以增强凝聚力、提高竞争力为目标。要把企业文化建设与解决企业改革和发展中的实际问题结合起来,与建设社会主义精神文明,建设有中国特色的社会主义文化结合起来,以推动其不断健康向前发展。

怎样建设有中国特色的社会主义企业文化呢?

首先,必须以马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论为指导。在当前,应当把江泽民同志所倡导的“四个一切”贯彻到企业文化建设中去,即用一切有利于发扬爱国主义、集体主义、社会主义的精神,一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神,一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的精神,一切有利于用诚实劳动争取美好生活的思想和精神来武装我们的企业。要转变观念,高度认识企业文化建设的重要性;要充分发挥企业党组织的作用,紧紧依靠广大职工;要调动企业内部各方面的积极性,齐抓共管,切实抓出成效。

其次,要从中国社会主义初级阶段的实际出发,从行业、企业自身的特点出发,面向市场,勇于实践、大胆探索,建设既有中国特色又符合时代要求,既丰富多彩又具有鲜明个性的企业文化。创新是企业文化的灵魂,是企业活力的源泉。