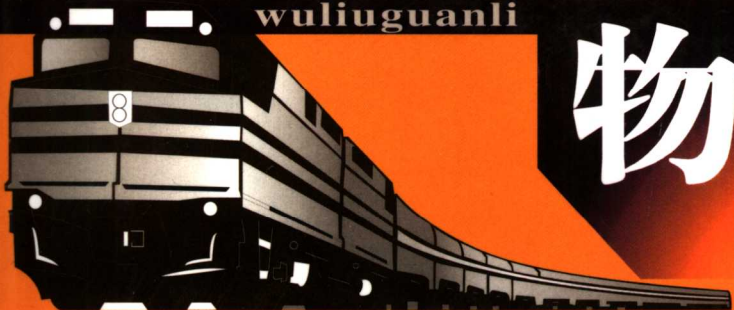




物流师职业资格认证培训教材
配套考试指南丛书

物流师考试指南

wuliuguanli



物流管理

(第二版)

主编 霍 红

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流管理: 物流师考试指南/霍红主编. —2 版. 北京: 中国物资出版社, 2006. 2

(物流师职业资格认证培训教材配套考试指南丛书)

ISBN 7-5047-2193-X

I. 物… II. 霍… III. 物流—物资管理—资格考核—自学参考资料
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 004468 号

责任编辑 韩兆丹

责任印制 沈兴龙

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 25.5 字数: 488 千字

2006 年 2 月第 2 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2193-X/F·0851

印数: 0001—5000 册

定价: 38.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

编审委员会名单

(按汉语拼音字母排列, 不分先后)

陈鸣永 崔丽华 戴宁峰 关志民 海 峰
霍 红 龙 江 马常红 孙宏岭 石 磊
田 野 王长琼 翁心刚 真 虹 周建亚

总 策 划

沈兴龙

物流师考试指南

《物流管理》再版说明

物流师考试指南《物流管理》是针对中国物流采购与联合会举办的物流师考试而编写的练习类图书，由于其所具备的实效性与针对性，出版以来，受到了广大考生的欢迎。现由于物流师考试大纲做出调整，考试内容发生重大变化，为了给予考生最有针对性、最准确、最及时的练习指导用书，围绕物流师考试的变化，我们组织有经验的一线教师，进行了物流师考试指南《物流管理》的改版编写工作，希望能对考生备考起到帮助作用。

编 者

前 言

物流师资格认证考试在中国物流与采购联合会和全国物流标准化技术委员会的指导下在全国统一开展,为了使参加物流师资格认证考试的学员能够牢固地掌握助理物流师培训统编教材《物流实务》、物流师培训统编教材《物流管理》以及高级物流师培训统编教材《物流系统工程》的主要内容,我们组织华北地区、东北地区、中南地区、华东地区部分物流培训机构的主讲老师,在部分著名物流专家的指导下编写了这套适用于物流师认证考试的考试指南丛书。该套书根据物流师职业资格认证培训教材的内容,进行各章节的分别讲解辅导,有助于考生迅速地把握该门课程的学习要点和复习重点;按照考试大纲的要求,编排资格考试的多种类型的模拟习题,可以使考生巩固所学知识,熟悉各级考试的各种题型,为应试做好充分准备。该套考试指南丛书经有关物流师职业资格认证专家委员会、物流师职业资格认证培训教材编审委员会委员审定,是权威性、准确性、指导性、系统性、针对性都很强的指导用书。

该套考试指南丛书的主编为霍红(哈尔滨商业大学),副主编为周建亚(武汉商贸学院)、翁心刚(北京物资学院)、田征(大连海事大学)、赵林度(东南大学)、马常红(哈尔滨市政府专家咨询委员会)、龙江(上海外贸学院),参加该套丛书编写的人员还有华蕊、宋杨、刘莉、沈欣、徐玲玲和谢红燕。

由于时间短、水平有限,书中难免有不当之处,恳请广大读者批评指正。

物流师职业资格认证培训教材
配套考试指南丛书编审委员会

目 录

I. 现代物流概论

第一章 物流基础知识	3
第二章 物流系统及其构成	14
第三章 物流服务与物流质量管理	28
第四章 物流成本管理	47
第五章 物流技术及其装备	67
第六章 第三方物流	81
第七章 物流标准化	92
第八章 供应链管理概述	108

II. 物流管理

第一章 采购管理	117
第二章 仓储管理与库存控制	149
第三章 配送管理	190
第四章 运输管理	222
第五章 生产物流	244
第六章 国际货运管理	267
第七章 物流信息系统建设	337

附录:

物流师资格认证考试模拟试卷 (一)	358
物流师资格认证考试模拟试卷 (二)	368
物流师资格认证考试模拟试卷 (三)	377
物流师资格认证考试模拟试卷 (四)	385

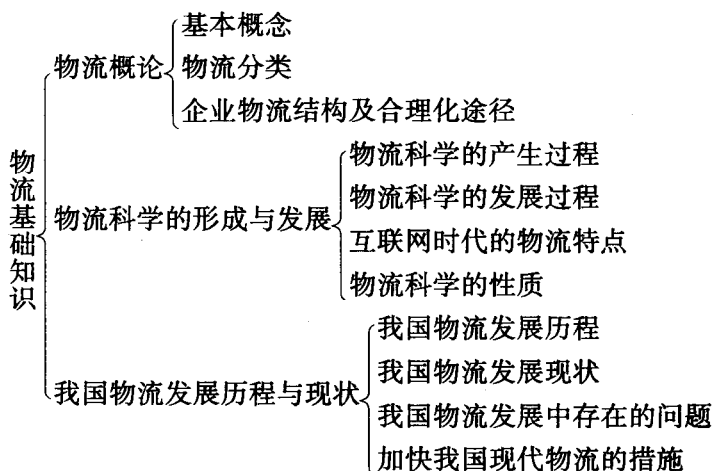


I. 现代物流概论

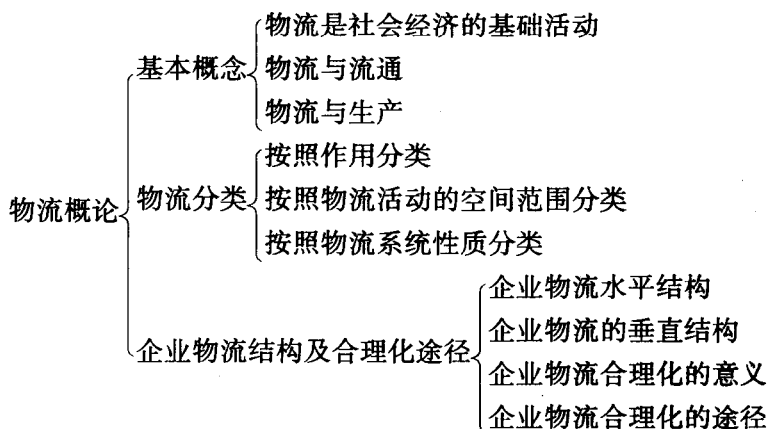
第一章 物流基础知识

一、知识结构与图示

(一) 全章总图表

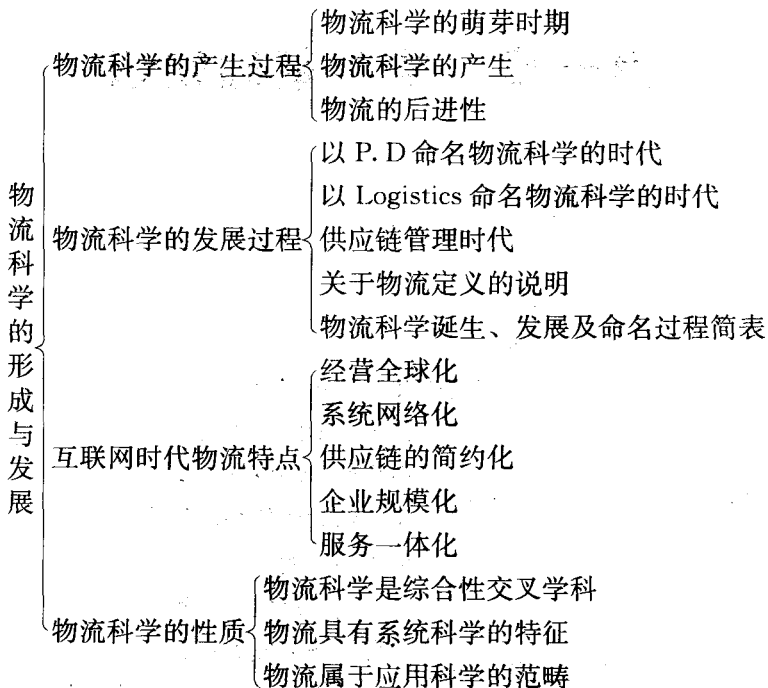


(二) 分图表一

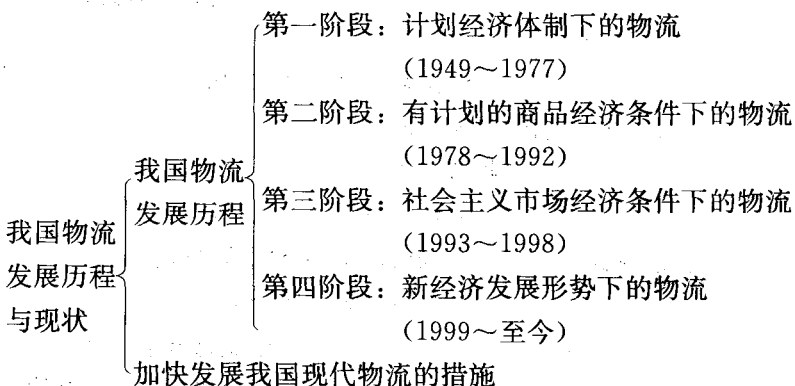


学习笔记:

(三) 分图表二



(四) 分图表三



二、自测练习题

(一) 判断题 (正确的用 A 表示, 错误的用 B 表示)

1. 流通实际上就是物流。()
2. 商流和物流的关系非常密切, 两者都具有相同的活动内容和规律。()
3. 商流是产生物流的物质基础。()
4. 物流活动克服了供给方和需求方在空间和时间方面的距离。()
5. 商流主要进行运输和储存, 实现物资实体空间和时间位置转移, 而物流过程主要进行商品交换, 实现物资所有权的转移。()

学习笔记:

6. 物流科学是管理工程和技术工程相结合的综合学科。()
7. 流通活动中资金流是在所有权更迭的交易过程中发生的, 可以认为从属于商流。()
8. 根据物流活动发生的先后次序, 企业物流可划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收废弃物物流四部分。()
9. 物流科学是以物的动态流过程为主要研究对象, 揭示了物流活动之间存在相互关联、相互制约的内在联系。()
10. 流通包含商流、物流、资金流和信息流, 其中信息流从属于物流。()
11. 产成品从生产者所有转变为用户所有的过程, 同时也伴随着对象物从生产地转移到使用地以实现其使用价值的过程。()
12. 实行商物分离的原则是提高社会效益的客观需要, 也是企业现代化发展的需要。()
13. 我国是从美国引进“物流”一词的。()
14. Logistics 取代 P. D, 成为物流科学的代名词, 这是物流科学走向成熟的标志。()

(二) 单选题

1. 物流是指物资的物质实体由供应者到需求者的流动, 包括()。
 - A. 物资空间位置的变动和时间位置的变动
 - B. 物资空间位置的变动和形状性质的变动
 - C. 物资时间位置的变动和形状性质的变动
 - D. 物资空间位置的变动、时间位置的变动和形状性质的变动
2. 物资的特性有()。
 - A. 物质性和效用性
 - B. 效用性和现代性
 - C. 美观性和效用性
 - D. 现代性和物质性
3. 物资的生产过程的功能是创造物资的()。
 - A. 形质效用
 - B. 时间效用
 - C. 空间效用
 - D. 社会效用
4. 流通为实现物资从生产者手中转移到消费者手中的目的, 必须克服()。
 - A. 供需之间的产品的所有权距离、空间距离和时间距离
 - B. 供需之间的产品的所有权距离、空间距离和观察距离
 - C. 供需之间的产品的所有权距离、观察距离和时间距离
 - D. 供需之间的产品的观察距离、空间距离和时间距离
5. 整个经济的运行可分成生产、流通和消费三个领域, 但由于()。
 - A. 流通和消费是同一的, 整个经济运行只分成生产和消费两个领

学习笔记:

域

B. 生产和流通是同一的, 整个经济运行只分成生产和消费两个领

域

C. 生产和消费是同一的, 整个经济运行只分成生产和流通两个领

域

D. 流通和消费是同一的, 整个经济运行只分成生产和消费两个领

域

6. 资金流可以认为从属于()。

A. 商流

B. 物流

C. 信息流

D. 流通辅助性活动

7. 对象物所有权转移的活动称为()。

A. 商流

B. 物流

C. 信息流

D. 流通辅助性活动

8. 生产与流通之间的关系是()。

A. 生产决定流通, 流通对生产有反作用

B. 流通决定生产, 流通对生产有反作用

C. 生产决定流通, 生产对流通有反作用

D. 流通决定生产, 生产对流通有反作用

9. 商流活动可以创造物资的()。

A. 空间效用

B. 所有权效用

C. 时间效用

D. 形质效用

10. 生产系统的两个支柱是()。

A. 加工活动和信息

B. 物流活动和信息

C. 加工活动和物流活动

D. 商流和物流

(三) 多选题

1. 下列属于流通活动的有()。

A. 商流

B. 物流

C. 资金流

D. 信息流

E. 流通辅助活动

2. 按照作用分类, 物流可分为()。

A. 供应物流

B. 销售物流

C. 生产物流

D. 回收物流

E. 废弃物物流

3. 按照企业物流的垂直结构, 属于管理层的内容有()。

A. 发货与进货运输

B. 物流系统战略规划

C. 库存计划与控制

D. 系统控制

E. 成绩评定

4. 按照企业物流的垂直结构, 属于作业层的内容有()。

A. 发货与进货运输

B. 装卸搬运

C. 用料管理

D. 系统控制

E. 流通加工

5. 物流科学的发展经过 () 过程。

- A. 以 P. D 命名物流科学的时代
- B. 以 Logistics 命名物流科学的时代
- C. 供应链管理时代
- D. 萌芽时代
- E. 流通时代

(四) 简答题

1. 简述流通在社会经济中的地位与作用

2. 简述物流对生产系统的影响

3. 简述物流的分类

4. 简述企业物流结构

5. 简述企业物流合理化的意义

6. 简述企业物流合理化的途径

学习笔记:

(五) 论述题

1. 试论我国物流发展中存在的问题

2. 为什么说物流是社会经济的基础活动?

(六) 案例分析题

美国物流企业

美国物流发展相当迅速,本案例详细介绍了美国物流企业发展概况,希望能给政府及中国物流企业一点启发。

一、政府放宽管制、促进物流发展

从上世纪 80 年代开始,美国政府制定一系列法规,逐步放宽对公路、铁路、航空、航海等运输市场的管制(deregulation),取消了运输公司在进入市场、经营路线、联合承运、合同运输、运输费率、运输代理等多方面的审批与限制,通过激烈的市场竞争使运输费率下降、服务水平提高;1991 年颁布《多式联运法》,大力提倡多式联运的发展;1996 年出台的《美国运输部 1997~2002 年财政年度战略规划》,提出建设一个世界上最安全、方便和经济有效的物流运输系统。这些政策法规的推行,为确立美国物流在世界上的领先地位提供了保障。

二、积极推进企业物流合理化

近年来,美国企业物流面临新的市场环境:一是随着企业经营全球化,物流与供应链覆盖范围扩大,管理复杂性提高,普遍需要全球性物流服务;二是由于市场的多变性以及客户需求的个性化和多样化趋势,物流服务要有很好的灵活性,适应企业内部和外部各种因素的变化;三是企业之间的竞争已由产品竞争转向服务竞争,物流作为企业的“第三利润源泉”,需要通过各种途径来降低物流成本,改进客户服务,提高企业的竞争能力。为了适应新的市场环境,企业一方面打破部门界限,实现内部一体化物流管理,设立物流总监进入企业高层;另一方面,冲破与供应商和客户的企业壁垒,结成一体化供应链伙伴,使企业之间的竞争变成供应链之间的竞争;涌现出 Dell、Cisco、IBM、Wal-Mart、MacDonald 等成功的企业物流与供应链管理模式。

三、大力发展第三方物流

美国企业物流合理化的一个重要途径,是将物流服务外包给第三方物流公司(3PL)。美国第三方物流市场规模由1996年的308亿美元上升到2002年的650亿美元,但仍只占物流服务支出6900亿美元的9.3%,增长潜力巨大。根据最近的抽样调查,在过去两年里,第三方物流企业的客户物流成本平均下降11.8%,物流资产下降24.6%,订货周期从7.1天下降到3.9天,库存总量下降8.2%,说明美国第三方物流的作用已从单纯的降低客户物流成本转变为多方面提升客户价值,而实现这一转变的前提是美国的第三方物流已从提供运输、仓储等功能性服务向提供咨询、信息和管理服务延伸。

四、积极推进企业物流信息化

由于物流管理的基础是物流信息,是用信息流来控制实物流,因而企业纷纷将物流信息化作为物流合理化的一个重要途径,主要做法有:

(1) 普遍采用条形码技术(Bar-Coding)和射频识别技术(RFID),提高信息采集效率和准确性;采用基于互联网的电子数据交换技术(Web EDI)进行企业内外的信息传输,实现订单录入、处理、跟踪、结算等业务处理的无纸化。

(2) 广泛应用仓库管理系统(WMS)和运输管理系统(TMS)来提供运输与仓储效率。

(3) 通过与供应商和客户的信息共享,实现供应链的透明化,运用JIT、CPFR、VMI、SMI等供应链管理技术,实现供应链伙伴之间的协同商务,以便“用信息替代库存”,降低供应链的物流总成本,提高供应链的竞争力。

(4) 通过网上采购辅助材料、网上销售多余库存以及通过电子物流服务商进行仓储与运输交易等手段,借助电子商务来降低物流成本。

问题:

1. 为什么要进行物流合理化,它具有什么意义?

2. 如何进行物流合理化,其途径有哪些?

学习笔记:

3. 通过上述案例分析一下, 美国物流对我国物流业的建设与发展具有哪些启发性的意义?

三、自测练习题答案

(一) 判断题 (正确的用 A 表示, 错误的用 B 表示)

1. 流通实际上就是物流。(B)
2. 商流和物流的关系非常密切, 两者都具有相同的活动内容和规律。(B)
3. 商流是产生物流的物质基础。(B)
4. 物流活动克服了供给方和需求方在空间和时间方面的距离。(A)
5. 商流主要进行运输和储存, 实现物资实体空间和时间位置转移, 而物流过程主要进行商品交换, 实现物资所有权的转移。(B)
6. 物流科学是管理工程和技术工程相结合的综合学科。(A)
7. 流通活动中资金流是在所有权更迭的交易过程中发生的, 可以认为从属于商流。(B)
8. 根据物流活动发生的先后次序, 企业物流可划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收废弃物物流四部分。(A)
9. 物流科学是以物的动态流转过程为主要研究对象, 揭示了物流活动之间存在相互关联、相互制约的内在联系。(A)
10. 流通包含商流、物流、资金流和信息流, 其中信息流从属于物流。(B)
11. 产成品从生产者所有转变为用户所有的过程, 同时也伴随着对象物从生产地转移到使用地以实现其使用价值的过程。(A)
12. 实行商物分离的原则是提高社会效益的客观需要, 也是企业现代化发展的需要。(A)
13. 我国是从美国引进“物流”一词的。(B)
14. Logistics 取代 P. D, 成为物流科学的代名词, 这是物流科学走向成熟的标志。(A)

(二) 单选题

1. A 2. A 3. A 4. A 5. C 6. A 7. A 8. A 9. A 10. C

(三) 多选题

1. ABCDE 2. ABCDE 3. BDE 4. ABE 5. ABC

(四) 简答题

1. 简述流通在社会经济中的地位与作用

答: (1) 流通是连接生产和消费的纽带, 流通是伴随着商品生产和商品交换的历史而产生和发展的, 在生产和消费之间必须建立畅通的渠道, 这就是流通的任务。

(2) 流通对生产具有反作用, 生产决定流通, 生产是流通的物质基础, 流通的状况制约着生产的规模、范围和发展的速度。

(3) 流通是国民经济现代化的支柱, 没有现代化的流通, 就没有国民经济的现代化。

2. 简述物流对生产系统的影响

答: (1) 物流为生产的连续性提供了保障。

(2) 生产系统为了自身的存在, 除了产品要适应社会的需要之外, 还应考虑从社会得到必要的回报, 以作为生产过程所消耗费用的补偿, 其盈余部分即是企业的利润。

(3) 物流状况对生产环境和生产秩序起着决定性的影响。

3. 简述物流的分类

答: 物流按照作用分为供应物流、销售物流、生产物流、回收物流、废弃物物流;

按照物流活动的空间范围分为地区物流、国内物流、国际物流;

按照物流系统性质分为社会物流、行业物流、企业物流。

4. 简述企业物流结构

答: 企业物流水平结构根据物流活动发生的先后次序可划分为供应物流、生产物流、销售物流、回收废弃物物流。

企业物流垂直结构分为管理层、控制层、作业层。

5. 简述企业物流合理化的意义

答: (1) 降低物流费用、减少产品成本。

(2) 缩短生产周期、加快资金周转。

(3) 压缩库存、减少流动资金的占用。

(4) 通过物流改善提高企业的管理水平。

6. 简述企业物流合理化的途径

答: (1) 各种设施在生产空间的合理布置。

(2) 合理控制库存。

(3) 均衡生产。

(4) 合理的配送和使用物流机械。

(5) 健全物流信息系统。

(五) 论述题

1. 试论我国物流发展中存在的问题

答: (1) 物流系统效率低, 物流成本高。我国与发达国家在物流成本方面、周转速度方面以及产业化方面存在较大差距, 服务水平和效率方面都比较低。