

LUYOUXUE

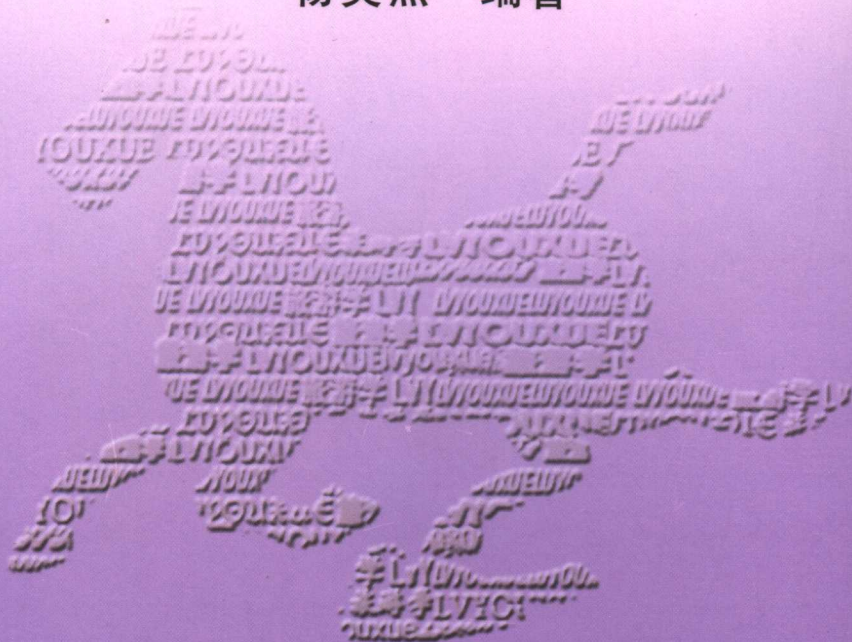
高等院校
旅游专业系列教材

LUYOUXUE



中国历史文化

杨英杰 编著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

中国历史文化

杨英杰 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

中国历史文化 / 杨英杰编著. —天津:南开大学出版社, 2005. 6

(高等院校旅游专业系列丛书)

ISBN 7-310-02313-7

I. 中... II. 杨... III. 文化史—中国—高等学校—教材 IV. K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 021710 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人:肖占鹏

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542 邮购部电话:(022)23502200

*

河北省迁安万隆印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 11.125 印张 317 千字

定价:20.00 元

如遇图书印装质量问题,请与本社营销部联系调换,电话:(022)23507125

出版说明

随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展,旅游业以不断增长的势头迅速发展,已经被正式列入国民经济序列。与此同时,高等院校的旅游教育与研究也在长足发展,并且为旅游业的各个部门输送了大量的专业人才。目前设置旅游专业的高等院校已达300多所。

旅游形势的发展要求旅游教育从理论上跟踪、总结旅游业的成就得失,并及时反映到教学研究中来,目前极需要有一批适应形势发展、反映旅游学最新理论与动态的教材,服务于旅游学科建设,这是我们组织编写高等院校旅游专业系列教材的宗旨。

我社的旅游教材起步早,品种多,并且以理论基础扎实、实用性强的特点,得到国内广大高校师生的认同。应许多高校旅游专业师生的要求,我社重新策划出版这套系列教材。我们以教育部指定的旅游管理专业的主干课程作为依据确定选题,以各高校旅游专业中有影响、有研究的教师、学者作为作者主体,以反映旅游学科的新观点、新材料、新成果作为教材编写内容的指导原则。新编旅游专业系列教材有如下特点:理论性较强,起点较高,既注重同国际旅游学术研究接轨,又反映我国旅游教育与研究的实际;注重实务性,可以直接服务于旅游业的不同部门;使用最新资料和例证,反映旅游业的最新动态。

这次出版的新版教材,与我们原有的30余种教材,基本上涵盖了高等院校旅游专业设置的课程,而且我们将根据旅游业、旅游教育形势的需要,不断地修订原有教材,增加新选题,使之日臻完善,更好地为广大高等院校旅游专业的师生服务。

新版旅游专业系列教材与作者分别为:

旅游学概论(第5版)	李天元编著(南开大学)
旅游市场学(修订版)	林南枝主编(南开大学)

- | | |
|---------------|---------------------|
| 旅游经济学(修订版) | 林南枝 陶汉军主编(南开大学) |
| 旅游心理学 | 刘 纯编著(上海大学) |
| 旅游心理学(修订版) | 甘朝有编著(南开大学) |
| 旅游企业人力资源管理 | 赵西萍编著(西安交通大学) |
| 饭店经营管理原理 | 丁 力编著(浙江大学) |
| 餐饮经营管理(第2版) | 吴克祥编著(暨南大学) |
| 饭店前厅与客房管理 | 余炳炎 朱承强编著(上海旅专) |
| 旅游资源与开发 | 甘枝茂 马耀峰主编(陕西师大) |
| 旅行社经营与管理(修订版) | 杜 江编著(北京第二外国语学院) |
| 旅游法教程(修订版) | 王 健编著(南开大学) |
| 旅游饭店财务管理(修订版) | 徐 虹编著(南开大学) |
| 旅游美学(修订版) | 乔修业主编(南开大学) |
| 旅游管理信息系统 | 邸德海主编(西安交通大学) |
| 新编中国旅游地理 | 刘振礼 王 兵编著(北京旅游学院) |
| 旅游商品学 | 刘敦荣主编(桂林旅游高等专科学校) |
| 国际旅游发展导论 | 罗明义著(云南省旅游局) |
| 旅游景区管理学 | 赵黎明 黄安民 张立明著(天津大学等) |
| 现代饭店管理学 | 郑向敏(华侨大学) |
| 生态旅游 | 田 里 李常林(云南大学) |
| 饭店财务会计 | 李亚利 郭 郢编著(青岛大学) |
| 中国旅游客源国概况 | 陈家刚编著(南开大学) |
| 导游业务 | 陶汉军 黄松山编著(国家旅游局) |
| 中国历史文化 | 杨英杰编著(辽宁师范大学) |
| 饭店业督导原理 | 刘 纯编著(上海大学) |

这套教材除了适用于高等院校的旅游专业外,还可作为高职教育、自学考试的专业教材,以及旅游业高级人员的培训教材。

欢迎使用这套教材的师生与专业人员,提出宝贵意见帮助我们改正其中的疏漏与不当之处。

南开大学出版社

2003年7月

前 言

南开大学出版社组织编写的高等院校旅游专业系列教材,是一套高水平、高质量的教材,十余年来一直被全国许多高等院校所选用,久获盛誉。今有幸应孙淑兰先生之邀,加盟南开大学出版社高等院校旅游专业系列教材的编写工作,负责《中国历史文化》一书的编撰。承蒙信重,深表谢意。

多年来,我一直从事历史专业、旅游专业的教学与管理工。因此,对旅游专业的教材建设也就非常热衷与关注。能够为旅游专业的教材建设贡献一点绵薄之力,这既是义不容辞的责任,也是作为一名教师的光荣。

中国历史文化课,是全国各高等院校旅游专业必修的专业基础课。历史文化是旅游业的灵魂。从旅游资源的开发、旅游市场各个环节的运作,到具体的各个旅游景点的导游工作,都离不开历史文化。旅游活动实际上就是一个在旅游机构的引导下,沐浴自然,感受历史,体验文化的过程。因此,了解和掌握中国历史文化的基础知识,对于任何一个中国旅游工作者来说都是必须具备的基本素质。

中国历史文化源远流长,博大精深。要在一本书里把中国历史文化作全面详尽的介绍,那是不可能的。本教材的编写,主要是从大专院校旅游专业学生的知识结构、教学任务以及未来的工作需要出发进行专题选择。同时也兼顾旅游专业各部门在职工作者进修提高的需要和对中国历史文化有浓厚兴趣的各界广大读者的需要。《中国历史文化》一书不是系统地讲授中国历史,而是侧重介绍与旅游紧密相关的各类文化事象的渊源及其发展演变的过程,是文化事象的历史。因为是讲历史,就须选题要精,脉络要清,释说要详,其说有源,其论有证。基于这样的考虑,本教材选择了十九个专题,分为十九章。第一章为总论,概述中

国古代社会和中国历史文化的基本特征,以及对中国历史文化的态度。以下十八章分述十八个专题。每个专题都是相对独立的,但互相之间又是有着紧密联系的。从婚姻、家族、国家政权而至贸易、衣食、文字、文学、经学、宗教、道德、民俗、节庆等,构成一幅清晰简要的中国古代社会生活的缩影。在教材内容的叙述中,适当地引用了一些历史文献的原文,一方面是为了使所论述的文化事象有源有证,同时也是为学生提供读书线索,进一步去涉猎更广阔的知识领域。因为是供大专院校学生使用的教科书,就不能浅白如通俗读物。所以本教材选题虽少,但知识含量较大,并有一定的学术品位。这样既为教师的讲授提供充分阐释发挥的余地,也有利于学生扩大知识视野、提高理论水平和培养钻研思考的能力。

本书的基本内容,主要是作者多年来的研究心得,同时也吸纳了学术界各方面专家的最新研究成果。因受教材体例的限制,不便于在行文中一一注明,只能在书后列出主要参考书目。于此,对原著者表示真诚的感谢。由于教材的选材内容较多,编写任务又比较紧迫,引用资料如因仓促而漏注原著者,敬请见谅,先致歉意。

辽宁师范大学历史文化旅游学院副院长谢春山博士对本教材的编写予以大力支持;沙宪如先生和青年教师苑朋栋同志参与了本书的编撰工作,对他们的合作与支持表示感谢。

由于笔者水平有限,书中如有谬误纰漏之处,敬请批评指正。

编著者

2005年1月于辽宁师范大学欣然斋

目 录

第一章 中国历史文化总论	(1)
第一节 中国与中国古代社会	(2)
第二节 中国历史文化的基本特征	(6)
第三节 中国历史文化的批判与弘扬	(10)
第二章 中国古代的婚姻与婚姻制度	(15)
第一节 中国古代的婚姻形态及其演变	(16)
第二节 中国古代的婚姻制度	(20)
第三节 中国古代的婚礼	(23)
第四节 中国古代少数民族的婚俗	(26)
第三章 中国古代的家族与宗法制度	(36)
第一节 中国古代父系血缘团体的结构与宗法制度	(37)
第二节 秦汉以后的封建大家族	(43)
第三节 中国古代的亲族与亲系称谓	(49)
第四章 中国古代的姓氏名号	(54)
第一节 中国古代的姓与氏	(55)
第二节 中国古代的名与字	(60)
第三节 中国古代的别号、绰号	(64)
第四节 中国古代名字的避讳	(66)
第五节 中国古代的自称与对称	(69)
第五章 中国古代的帝王制度	(76)
第一节 中国古代帝王的继承制度与登极仪制	(77)
第二节 中国古代帝王的常朝仪制	(80)
第三节 中国古代帝王的尊号、年号、谥号、庙号制度	(83)

第六章 中国古代的职官、选官制度	(89)
第一节 中国古代的中央机构及其职官制度	(90)
第二节 中国古代的地方机构及其职官制度	(95)
第三节 中国古代的选官制度.....	(101)
第七章 中国古代的礼仪	(107)
第一节 礼的起源与五礼.....	(108)
第二节 礼敬仪节.....	(112)
第三节 坐立行走的礼仪.....	(118)
第八章 中国古代的军事	(122)
第一节 中国古代的军队.....	(123)
第二节 中国古代的兵器与甲冑.....	(126)
第三节 中国古代的战争形式.....	(131)
第四节 中国古代的选将、拜将与作战指挥	(137)
第五节 中国古代的兵法.....	(144)
第九章 中国古代的贸易	(149)
第一节 中国古代的市场与商人.....	(150)
第二节 中国古代的货币.....	(154)
第三节 中国古代的行会与钱庄.....	(160)
第十章 中国古代的服饰	(164)
第一节 中国古代服饰的起源及其演变.....	(165)
第二节 中国古代帝王的服饰.....	(169)
第三节 中国古代百官的服饰.....	(173)
第四节 中国古代庶民的服饰.....	(178)
第十一章 中国古代的饮食	(183)
第一节 中国古代饮食习俗的特点.....	(184)
第二节 中国古代的传统主食.....	(186)

第三节	中国古代的传统菜肴·····	(190)
第四节	中国古代的酒·····	(193)
第五节	中国古代的茶·····	(198)
第十二章	中国古代的文字与书法·····	(204)
第一节	中国古代文字的产生与发展·····	(205)
第二节	中国古代文字的造字方法·····	(209)
第三节	中国古代的书法·····	(212)
第十三章	中国古代的诗词曲赋·····	(217)
第一节	中国古代的诗·····	(218)
第二节	中国古代的词·····	(224)
第三节	中国古代的曲与赋·····	(228)
第十四章	中国古代的儒家与儒学·····	(234)
第一节	中国古代的儒家与儒学·····	(235)
第二节	中国古代儒家的经典——十三经·····	(239)
第三节	中国古代的儒学大师·····	(244)
第十五章	中国古代的道家与道教·····	(252)
第一节	中国古代的道家·····	(253)
第二节	中国古代的道教·····	(257)
第三节	道教的宫观与道教名山·····	(263)
第四节	道教供奉的神仙·····	(267)
第十六章	中国古代的佛教·····	(273)
第一节	佛教的产生及其在中国的传播与发展·····	(274)
第二节	佛教的经典、教徒与佛祖·····	(279)
第三节	佛教的寺院与佛教名山·····	(284)
第十七章	中国古代的传统道德·····	(289)
第一节	道德与传统道德·····	(290)

第二节	传统道德规范·····	(293)
第三节	道德修养·····	(298)
第十八章	中国古代的吉祥观与吉祥物·····	(302)
第一节	中国古代吉凶祸福的民俗心理·····	(303)
第二节	吉祥鸟兽·····	(306)
第三节	吉祥草木·····	(313)
第四节	吉祥器物·····	(318)
第十九章	中国古代的节日与节庆·····	(325)
第一节	中国古代节日与节庆的民族特色·····	(326)
第二节	汉族的主要节庆日·····	(329)
第三节	少数民族的主要节庆日·····	(337)
主要参考文献·····		(344)

第一章 中国历史文化总论

学习目的

通过本章的学习,理解中国历史文化产生的基础,认识其基本特征,明确对中国历史文化的正确态度。

主要内容

- 古代中国的自然环境与社会状况是中国古代文化产生的基础
- 文化的涵义
- 中国古代历史文化的基本特征
- 对中国历史文化的批判与弘扬

中国历史文化,就是中国历史发展进程中所产生的文化。它包括三个层次的含义:第一,它是在中国这块古老的土地和古老的国度中所产生的文化;第二,它是文化的历史,是已往的历史文化;第三,在历史的长河里,它是还在发展中演变着的文化。中国历史文化,是中国历史的重要组成部分,是中华民族已往的精神文明、物质文明的表现形式,是今日中国文化的源头。要全面地理解中国历史,要深刻地认识中华民族,要清醒把握中国的未来,就要了解中国的历史文化。

第一节 中国与中国古代社会

任何一个民族的文化,任何一个具体的文化事象,都是自然与社会的综合产物。那么中国的历史文化是植根于一个什么样的自然环境和社会环境中呢?

一、自然的中国

在世界的东方,有一块被喜马拉雅山——天山——阿尔泰山和大海环抱的古老而辽阔的土地。世世代代生活在这个大封闭圈里的古人,以为这里是居天之中的神州,因而称之为“中国”。

在中国这个大封闭圈中,幅员广阔,大约有一千万平方公里的土地;地形复杂,西南为世界屋脊的青藏高原,由西及北为绵亘的戈壁沙漠,由东而南濒临海洋;腹内群山纵横,河流交错。黄河、长江、珠江、辽河、松花江、黑龙江等众多河流,滋润着错落相连的高原和平原;气候多样,大部分是属于北温带,南经亚热带直至热带,北至寒带。中国古代的各个民族就生活在这样一个丰富多彩的自然环境中,共同地创造了中国的历史,形成了独具特色的中华民族文化。

二、中国古代社会的特点

中国古代的历史,经历了原始社会、奴隶社会、封建社会三种社会

形态,经过百十万年的发展演变,形成了一系列区别于其它国家的鲜明特点:

(一)农业为主体的多元经济结构社会

在远古和上古时代,古人类主要是依赖自然条件而生存的,有什么样的自然环境,就选择什么样的生产方式。中国的地理环境、气候条件最适于农耕。因此,中国古代的先民们,大多数是以农耕为主。今甘肃、青海、西藏以东的广大地区,雨量充沛,气候温暖或炎热,成为著名的农耕地区。以秦岭、淮河为界,其北部形成以麦、粟、稷等为主要作物的旱地农业区,其南部则是以水稻为主要农作物的水田农业区。而西部和今长城以外的北部地区,多为戈壁、沙漠,间杂草原,气候偏冷,雨量比较少,自古即为射猎畜牧区。居住这里的先民们先以射猎继而以游牧为生,是为牧猎经济。其人数要少于农耕之民。从考古发掘的资料看,大约在距今一万年左右的新石器时代初期,就已经开始有了分野。

黄河流域和长江流域是原始锄耕农业发展最早的地区。在距今七千至五千年的仰韶文化和距今七千至六千年的河姆渡文化等遗址中,都出土有大量的石刀、石斧、石镰、石铲、石耜、骨耜等农耕器具和石磨盘、磨棒等谷物加工器具。更发现了许多粟、稷、稻等谷物的籽粒以及蔬菜籽等。在距今五千至四千年的时候,中国的历史由母系氏族公社进入了父系氏族公社时代,在考古学上为新石器的晚期。原始的锄耕农业进入更加繁荣的阶段。中华民族始祖之一的炎帝,就以善于组织农业生产而称著,因此被称为“神农氏”。农业经济的发展,促进了饲养业的发展。后世的所谓“六畜”,即猪、狗、牛、羊、马、鸡已经俱全。农业经济成为社会经济的主体。同时,西部、北部各民族的游牧、射猎经济也有所发展。这样,以农业经济为主体的多种经济结构的雏形形成了。它奠定了中国古代社会经济结构的类型和发展方向。进入阶级社会以后,从夏至清的历代王朝,皆以农业为国本,以重农为国策。这样的经济基础深深地影响和制约着中国古代各种文化的产生与发展。

(二)以血缘团体为社会细胞的宗法制社会

在原始社会的原始群时代,先民们还没有形成稳定的血缘团体。在距今大约三万至二万年前后,中国历史进入母系氏族公社时期,即出现

了以女人为主导的、世系以母系计的血缘团体,后世称之为母系氏族。氏族是一个以血缘关系为纽带的社会团体。它既是生活单位,也是生产单位。至距今约五千年左右,母系氏族公社转变为父系氏族公社。男性成为氏族的主体。国家形成以后,由于生产的需要、战争的需要,作为血缘团体的氏族,不但没有消亡,反而得到了加强。古代的中国就是拖着长长的血缘纽带进入阶级社会的。在夏、商、周三代,血缘团体的宗族是集生活、生产、行政、军事于一体的社会集团。周代组织各级政权的分封制和体现政治关系、人际关系的礼制,就是以宗法制为基础的。这种血缘团体,经汉、唐而至明、清,几经改造一直保留着。中国古代许许多多的文化事象无不打上宗法制的印记。

(三)多民族同居共处的大一统社会

中国自古以来就是一个多民族同居共处的大一统社会。虽然也曾屡有民族间的斗争、政权上的分立,但正所谓是“分久必合”,民族同居融合、国家统一始终是主流。

在中国历史上,曾经有过五次大规模的民族融合。第一次是在原始社会末期。当时居住在中原地区及其附近的有东夷的九黎族、炎帝族、黄帝族、苗族、鸟夷、淮夷等等。这些部族经过不断的斗争、联合、融合,最后形成了以融合炎帝族后的黄帝族为主体的与东夷族联合共处的部族共同体,是为华夏族的前身。第二次是夏、商、周三代,经春秋而至战国。中原地区的炎黄族及周边的东夷、北狄、西戎、南蛮等族,经过两千年的同居共处,斗争融合,形成了华夏族。公元前 221 年秦灭六国,建立了中国历史上第一个统一的多民族的封建国家。继之而起的两汉长达四百年,在更大的范围里,实现了更广泛的民族共处与融合。汉王朝直属的各民族,被周边的民族称为“汉人”,即汉族。“汉人”之名虽然见于南北朝时期,但实际上汉族的形成是在汉代。第三次是在魏、晋、南北朝时期。魏、晋时期,中原战乱空虚,周边强大起来的匈奴、鲜卑、氐、羯、羌等少数民族纷纷乘机进入中原。从 304 年至 581 年,先后建立了 19 个少数民族政权。至隋、唐时期,这些民族许多都融入汉族之中,也有的汉族融入各少数民族之中。同时周边还生活着许多民族,如突厥、回纥、吐蕃、南诏、靺鞨等臣属中原王朝。隋、唐都是统一的多民族国家。第四次

是宋、元时期,汉族、契丹族、女真族、蒙古族以及由中亚等地迁入的色目人与其他各族融合而成回族等等,经过三百年的纷争和长期共处,出现了又一次的民族融合。第五次是在清代,以满族与汉族的融合最为突出。清王朝是一个由满、汉、蒙、藏、回等数十个民族同居共处的统一的多民族国家。数千年来,中国的历史就是一个多民族共同创造的历史,民族融合的历史。

综观中国自夏、商、周三代而至明、清的四千一百年的历史,其列国分治时期主要是春秋、战国至秦统一,约五百五十年左右;三国、东晋、十六国、南北朝至隋统一,约四百年左右;五代十国、辽、宋、金、夏至元统一,约三百五十年左右。列国分治总计约一千二百至一千三百年左右,仅占三分之一。即使是分治时期,也是人心思统。中国古代社会,从家至国,都是以分为耻,以统合为荣。中华民族是重统一的民族,中国社会是重和合的社会。

(四)君权、父权、夫权至上的专制主义社会

古代中国在原始社会末期,由于长期频繁的战争和大规模的治水等活动,氏族、部落、部落联盟的各级首长获得了凌驾于氏族之上的独裁权力。如禹在会稽召集各部落酋长大会,“防风之君后至,而禹斩之”(《韩非子·饰邪》)。进入阶级社会以后,夺取了政权的国王,实行家国合一。国是他一家一姓的家,国家就是家庭的扩大。国王把原本是属于氏族、部落公有的土地和掠夺来的土地变为以自己为代表的“国有”土地,即所谓“普天之下,莫非王土”(《诗经·小雅·北山》)。然后把土地同姓按血缘关系的亲疏、异姓按功劳的大小进行分封,形成对土地的层层占有。国王称为天子,是全天下土地的所有者,诸侯是一国土地的占有者,卿大夫是一个邑或几个邑的土地的占有者,广大的民众都是土地的使用者。因为从诸侯到卿大夫至民众都是依赖国王的土地而生存,所以“率土之滨,莫非王臣”(《诗经·小雅·北山》)。“臣”就是奴隶。各级贵族、官员无论地位多么高,对国王来说都是奴隶,国王对他们有生杀予夺之权,这就是君主专制。秦代以后,皇帝仍然是全国土地的最高所有者。由于废除了分封制,各级官员都是按皇帝的意志随时任免,生杀予夺,君主专制得到进一步加强。明朝时的“廷杖”,皇帝可以在朝廷之

上当众打死大臣。夏、商、周三代，每个个体家庭都包括在一个大的宗族之内。族长被称为“宗子”，他把所占有的土地分配给各个家庭使用。因此，在一个宗族之内，族长享有至高无上的支配权，对违背族规者甚至可以“戮于宗”。同样，在每个家庭中，父家长是财产的所有者，对儿子、妻子也享有绝对的支配权。在宗族、家庭中，父权、夫权是至高无上的。这是家族中的父权、夫权专制。秦、汉之后，在土地私有制度下，父家长是土地的所有者，所以父权、夫权仍然得以沿续。汉代所提出的“三纲”，即君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲，把从国到家的层层专制以法律的形式、道德的形式肯定下来，直至清王朝的灭亡才得以终止。这种君权、父权、夫权至上的专制主义是中国古代社会最为突出的特征，中国古代的种种文化事象，无不受它的影响。

第二节 中国历史文化的基本特征

要认识中国历史文化的基本特征，首先要说明什么是文化。

一、文化的涵义

什么是文化？这是一个众说纷纭、莫衷一是的问题。据有人统计，全世界对文化所下的定义多达二百六十多种。这一方面说明了文化在人类生活中的重要性和人们对它的热衷追求；另一方面也反映了文化自身的博大精深，包容万有。

在中国古代文献中，“文化”一词的雏形见于《易·贲卦·彖传》，其言：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”其中的“人文化成”即是“文化”一词的源头。将“文”与“化”合成一个词而用的是西汉的刘向。其书《说苑·指武》云：“圣人之治天下，先文德而后武力。凡武之兴为不服也；文化不改，然后加诛。”刘向所说的文化与“人文化成”是一脉相承的。其“文”即是“人文”之文。“文”的本义是文采、纹饰，引申是指事物的外部表现形式。“天文”是天