

12 个案例 + 500 幅精选图例

将林林总总的星级酒店空间设计系统地展现出来

最新的星级酒店装修设计，给您更多专业启示

新疆、陕西、辽宁、浙江、云南、海南……南北区域顶级品牌酒店装修，给您更多选择

深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

精彩设计 05

酒店

JINGCAI SHEJI



酒店的规划、主题设计、文化与个性的设计、室内灯光照明、家具设计、功能布局、装修风格……本书挑选国内最具代表性的星级酒店实例配合理论阐述了酒店设计的要点及原则

图书在版编目 (CIP) 数据

酒店 / 深圳市金版文化发展有限公司编. — 长春: 吉林美术出版社, 2006. 2

(精彩设计)

ISBN 7-5386-1984-4

I. 酒... II. 深... III. 饭店—室内装饰—建筑设计

IV. TU247.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 001207 号

精彩设计 05

酒店

出版人 / 石志刚

策划 / 深圳市金版文化发展有限公司 www.ch-jinban.com

责任编辑 / 尤雷

助理编辑 / 高鑫 陈鸣 邓哲 吴思明

出版 / 吉林美术出版社

(长春市人民大街 4646 号)
www.jlmspress.com

技术编辑 / 赵岫山 郭秋来

发行 / 吉林美术出版社图书经理部

制版、印刷 / 深圳彩视电分有限公司 (0755-82262979)

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

开本 / 889 × 1194mm 1/12 印张 / 16

书号 / ISBN 7-5386-1984-4/J · 1664

定价: 68.00 元

印刷装订如有质量问题, 请与印刷单位联系调换

购书热线 / 0431-5637186 0755-83476130

J I N G C
A I S H E
J I

JiuDian

酒店



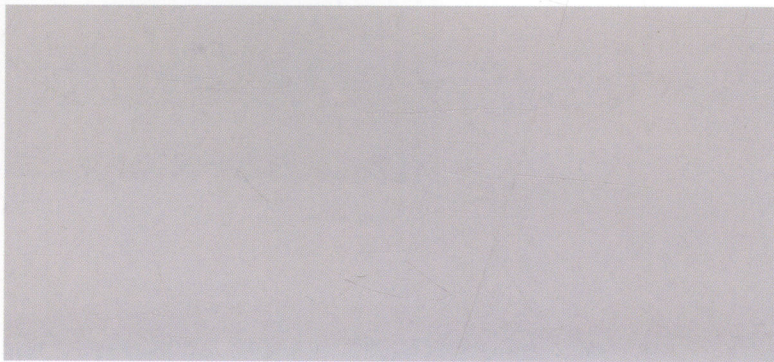
内容简介

BRIEF INTRODUCTION OF THE CONTENT

随着社会经济的发展,生活水平的不断提高,人们对酒店的服务要求也越来越高。从酒店的外观造型,到室内设计,再到其人性化的服务等多个层面都面临消费者的检验。在酒店设计的要求上突出的表现就是强调健康、舒适、便捷、高效等良性因素。人们始终在为追求自身与环境的和谐统一做着不懈的努力。人们正努力将酒店生活打造完美,通过艺术的形式给人以别样的享受和温馨的感受。以实现人们所追求的种种生活要求,理智的、情感的、艺术的、生命的、丰富的……

本书为了给酒店的设计者提供更多的方案,系统地收集了酒店的各种设计形式,按照科学的分类方法给广大的读者详细地展示了酒店的性能和魅力。目的在于让更多的人去了解酒店空间的设计,感受现代酒店的优越性,让酒店空间更好地装点我们的生活,丰富我们的生活。

这是一本关于酒店空间设计的实用性图书。全书共包括酒店设计概述、酒店功能布局与风格和酒店设计实例赏析三大部分。第一部分从酒店规划设计、主题设计、文化与个性设计以及室内设计等角度做了详细的阐述;第二部分从酒店的平面功能布局与装修风格两方面入手对具体细节问题作了深入透彻的分析;第三部分以图例展示的形式列举典型个案,配有小篇幅的文字说明。全书说明深入浅出,力求满足广大消费者的欣赏要求,同时又尽量考虑为专业设计师提供有参考价值的设计理念和设计方案。





目录

CONTENTS



精彩设计

一、酒店设计概述4

(一) 酒店的规划设计5

(二) 酒店的主题设计6

(三) 酒店文化与个性的设计7

(四) 其它酒店设计因素8

1. 迎合客人心理需求8

2. 体现地域文化8

3. 考虑酒店利润9

(五) 酒店室内设计10

1. 室内设计的现状与发展趋势10

2. 酒店室内灯光照明设计11

3. 酒店家具设计11

二、酒店功能布局与风格12

(一) 功能布局13

1. 大堂的合理布局13

2. 会议设施的合理布局14

3. 健身娱乐设施的合理布局14

4. 商务中心及营业性服务设施的合理布局14

5. 行政和职工用房的合理布局14

(二) 酒店的装修风格15

1. 中式传统风格15

2. 日式风格15

3. 欧式风格15

4. 中西结合式风格15

5. 地方风格15

6. 现代风格15

三、酒店实例赏析16

1. 三亚喜来登大酒店17

2. 沈阳皇朝万豪酒店44

3. 三亚海航度假酒店68

4. 贵州天怡豪生大酒店78

5. 河南郑州索菲特国际大酒店90

6. 沈阳丽都喜来登大酒店108

7. 新疆华凌大饭店122

8. 西安香格里拉金花饭店134

9. 新疆鸿福大饭店140

10. 九寨沟喜来登国际大酒店150

11. 云南天恒大酒店156

12. 海南新国宾馆164

JINGCAISHEJI

精彩设计
酒店



一、酒店设计概述

(一) 酒店的规划设计

搞好酒店的规划设计首先要分清并确定酒店的类型,也就是说要建成什么样的酒店,是纯商务型的酒店,还是旅游型的城市酒店,是旅游胜地酒店还是休闲旅游度假酒店。要分析酒店所处地理位置,周围的经济环境,自然环境,文化、历史等因素。分析入住酒店的客源情况,得出各类客人所占客源的比例。由于客源的不同,对酒店的功能要求上、空间的使用上以及设施安排上的要求也就各有不同。设计是为经营者服务的,就是要方便酒店的管理经营。设计还要符合不同类型客人的需要,使环境与客人之间产生一种自然而然的亲切交流感。

当一个新酒店项目启动之时,相关的机构包括业主、投资人、管理公司、设计单位等,都是应该同时开始进入。实践证明这样的方式对酒店建设和经营十分重要,也是最理想的。然而,在许多国家有时做不到这么理想,也就是说在一个新项目启动时,由于这样那样的原因,不是所有的方面都能及时到位。这就可能会给酒店在建设过程中增加困难,也会在设计、经营和管理方面造成一种长久的遗憾。

在酒店规划与设计中,先要做好整体规划,这期间设计公司要派出项目设计师考察现场,与投资者讨论明确酒店全部的规划设计内容。确定设计方案并形成会议纪要。方案设计阶段要根据酒店的设计风格确定内部、外部所使用装饰材料,如布料、家具、灯具、地毯、卫生洁具、墙面、地面等,并提供这些材料的实物样品,供应商及价格,测算出工程总造价。作出平面、立面图的CD光盘,编写方案设计说明书,包括反映主要活动场所的透视效果图及体现设计师设计意图的图片。透视效果图是根据已选定的所有装饰材料而绘制的,效果图只是做为设计说明书的补充说明。效果图是不用电脑制作的,而必须是手绘制作的。要提高设计水平,就要从设计方法和设计流程上与国际先进的方法接轨。

酒店的投资,不仅需要一次性投入资金,而且还需要有长时间回收的准备。空间环境设计,需要独特文化内涵和设计形式。如果不具备鲜明的个性,所提供的“商品”和服务,不能吸引客户的喜爱,没有竞争能力,就无法生存。酒店的装潢更新换代很快,需要考虑用材用料的成本,要用最好的设计去弥补材料档次的不足,尽量减短回收时间。鉴于酒店业的投资这些特点,酒店筹建的成功就必须有一套行之有效的“酒店筹建与设计计划”。

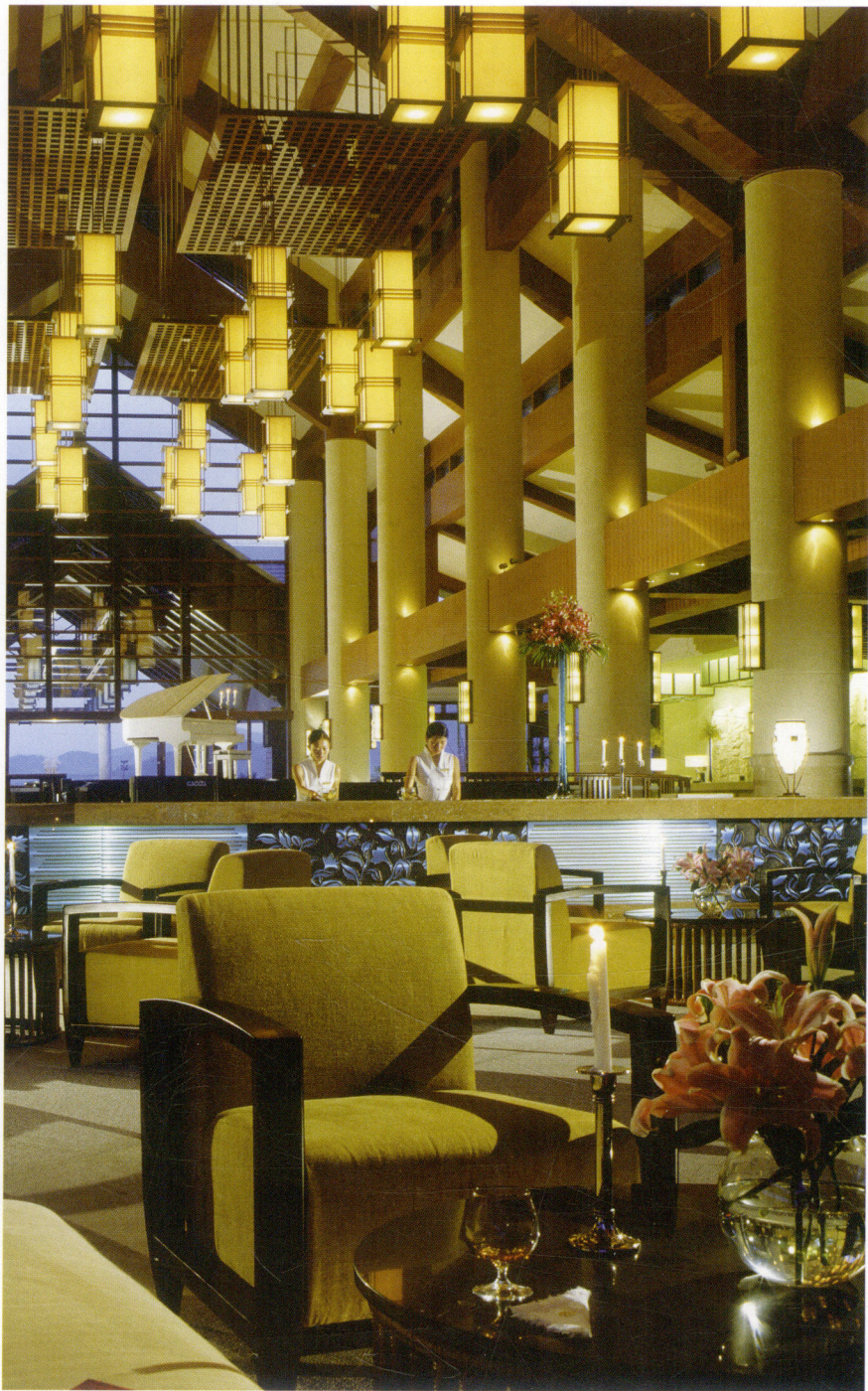
第一步:通过周详的市场调研,写出可行性报告,明确自己要做出一个什么样的酒店、吸引那些客源、这些客源的需求是什么、整个酒店需要分成几个部分,每个部分的功能又是什么等。

第二步:不仅仅满足客源市场的基本要求,更要清楚酒店形成什么样的个性、周边环境及文化怎样有机地融为一体。要使酒店不仅仅是一个传统的酒店,它必须要有强烈的生命力和艺术感染力,以形成独特的核心竞争力,才不易被其他酒店所代替。

第三步:编写设计计划任务书。委托室内设计师设计,让设计师彻底明了经营者的经营理念、构想与方针,并通过方案论证,明确最佳设计方案,再加以论证、调整。

第四步:建筑过程中,土建尽量留给装修做。因为好的室内设计师实质也是一位具美学修养且综合能力强的艺术造型建筑师。所以土建阶段做多了,反而在将来装修时肯定面临拆除土建,从而浪费金钱和时间。

第五步:在整体设计过程中,不断召集室内设计师、园林设计师、CI策划师、酒店管理层人员共同探讨。特别要与室内设计师共同参与家具、灯式、饰品、地毯花样、布草图案的设计,以使得整个酒店从建筑到装饰、园林、视觉识别标志、饰品、服装、用品等都能一脉相承。



(二) 酒店的主题设计

主题，通常是指酒店的形象、环境及室内空间所表达出来的艺术效果。主题的塑造必须建立在功能合理的基础之上，同时需要注意运营和维护成本的适宜。

一个酒店的设计在给客人提供舒适、便捷、周到的服务的同时，又能使经营者获得最大的利润，应该说就是一个成功的设计。如果能够再具有鲜明的个性和特色，则可以视为一个优秀的设计。

酒店室内装饰设计的特点

根据顾客的特殊心理，酒店室内装饰设计应当具有下列基本特点：充分反映当地自然和人文特色；重视民族风格、乡土文化的表现；打造返璞归真、回归自然的环境；建立充满人情味以及思古之幽情的情调；设计出能留下深刻记忆的装饰特性；充分体现“宾至如归”的服务特色。





(三) 酒店文化与个性的设计

第一，酒店文化是酒店设计的灵魂。酒店文化越来越受到人们的认同，创造独具特色的酒店文化将成为品牌优势的基础。文化作为一种社会现象，其发展有历史的集成，同时又有民族性、地域性等特点。因此，酒店设计要根据国家、环境等不同理念演示出不同的文化。

第二，酒店是生产和经营餐饮文化的企业。如果客人充分享受到了酒店文化，将形成客人对酒店的忠诚度，从而使酒店产生较高的文化附加值。世界著名的酒店管理公司，他们管理的酒店文化底蕴、文化内涵非常深厚。

第三，酒店文化，应该挖掘地域文化，走民族发展的道路，充分利用自己民族的风格以及本地区的种种文化精髓。这些地域文化具有可识别性。因此，自然条件、历史遗风等完全可以创造出具有特色的民族酒店文化。

与此同时，酒店个性也很重要。如果一个酒店放在哪里都可以的话，这是对业主的不负责任。所以特色和个性一直是酒店追求的目标，但是实际上难度很大。特色和个性也是酒店的核心力，也是酒店的代名词，没有个性和特色的酒店将被平庸淹没。当一个东西缺乏的时候，就是他身价倍增的时候。因此国际流行的主题酒店都是业主追求特色的产物，他利用独特的环境、建筑风格、装饰风格塑造出鲜明的特色，从而树立起较强的市场竞争力。



（四）其他酒店设计因素

人们在选择一家餐厅的时候，除了对它提供的美食感兴趣外，更多的是被它给人的第一印象所吸引。宴请宾朋人们会选择那些奢华、高贵的餐厅；家人小聚喜欢简洁、舒适的地方；恋人约会却钟情个性、特色的环境。餐厅不仅只是提供美食的场所，它更被赋予了展现不同地域、不同民族风俗文化的内涵，为了体现不同风味的特点，在各式餐厅的装饰上通常采用具有一定象征意义的设计元素，酒店交通的规划和设计包括室外和室内两大范围。又包括横向交通和竖向交通两种性质，还包括机动车、人、货物、布草、垃圾等不同的类别以及客用、员工用、消防用、设备用等流程上的区别。在分划这些性质、类别之后就要依据酒店的经营定位、规模、投资能力等等因素，对交通进行量化的计算和结构系统的设计。其内容包括远与近、高与低、快与慢、宽与窄、通与断的合理调剂与平衡，包括考虑交通结构形式、交通设施的选择给投资造价、经营效率、管理成本和酒店整体形象的影响。此外，还包括对客人的方便性、舒适性，对员工和服务的促进、便利程度，对安全和卫生，对设备运行效果的影响等。力图让顾客步入其间就有种融进某种地域文化的感觉，体验多元素的文化融合。

餐饮区的环境包括外部环境和内部环境。本书所讲的主要是指餐饮区的内部环境，也就是强调餐饮区表现出的整体特点或营造出的风格氛围。

餐厅属于大众性空间，设计师旨在为顾客提供一个舒适、优雅且相对独立的环境。在装饰风格的塑造上，追求整体空间效果的协调一致，注重以家具和陈设品来增强鲜明的文化特色，配以若干特定的建筑要素和元件营造独特的设计风格。优秀的设计应是融实用性、思想性、创新性为一体。餐厅设计要让顾客在享受盛宴的同时又能体验一种文化情调。



1. 迎合客人心理需求

在不少名牌的酒店里，当客人一步入大门时立刻就会感到一种温暖、松弛、舒适和倍受欢迎的氛围。这一点很重要，因为每一位客人来到酒店之前，他的心里会对酒店怀有一种潜在的期待，渴望酒店能够具备温馨、安全的环境，甚至渴望这个酒店会给他留下深刻印象，最好有点惊喜，并使这一次经历成为他生活中的一部分。酒店的投资人要迎合客人的心理需求才会产生好的回报，而实现这个需求就是酒店设计时可以做到的。

当今世界上很多酒店的设计和经营实际上都已自然而然地奉行着这一原则。不必说迪斯尼或者拉斯维加斯的那些大型的、令人难忘的主题酒店，既使在我们日常生活中常见到的酒店也力求做到这一点的。抓住客人心理，使客人感到亲切，让客人的潜在期待获得的实现，这是大小酒店的共同追求和生存秘诀。

2. 体现地域文化

一般认为，同一品牌的酒店在不同地区、不同文化背景下，可以采用不同的设计，以体现出地域的文化特征，这一点很重要。设计师应该做到，当客人一进入酒店，就知道自己身在何方。当然，这可能需要通过不同的形式来表现：如艺术品的陈设、雕塑的摆放、不同家具和地毯的采用等等。因为不同文化背景和地区的差异会通过这些物品鲜明的表达出来，从而给人以感染。但是，这些陈设必须恰如其分，过分的装饰未必带来好的效果。用酒店大堂

举例说，设计到位的大堂应该做到当客人来到这里时，即使没有人为他提供服务，他也能感到温暖，就像回到家一样。这就要求大堂里所能看到的某一样或几样东西和客人是相通的，可能是家具、灯饰，可能是陈设，也可能是一种色彩，一块特殊的材质。这样的酒店为这些客人实现了文化价值观和生活方式的延伸，而且会和他们的个性相通，从而使酒店的回头客越来越多。真正的专业酒店设计师应该懂得这一点，并具备这样的经验和修养。满足了客人的“心理期待”，也就符合了酒店经营者的最大利益。

酒店设计是一种商业文化设计的类型，如同文化场所、交通场所、办公场所、医疗康复场所，均是一种社会的需求，是文化，则有其文化的属性。文化本身是一庞杂的概念，其广义是指人类在实践中所获得物质、精神生存能力和创造物质、精神财富的总和；其狭义指精神生产能力和精神产品一切意识形式。

成功的酒店设计不仅是满足其使用功能的需要、设计新颖，更重要的是具备其不同的地域性和文化性。

所谓设计的地域性是指设计上吸收本地的、民族的、民俗的风格以及本区域历史所遗留的种种文化痕迹。地域性在某种程度上比民族性更具狭隘性或专属性，并具有极强的可识别性。在多元化设计思潮流行的今天，文化性的介入已不可避免，其介入的方式是多重性的。通过室内概念的设计、空间设计、色彩设计、材质设计、布艺设计、家具设计、灯具设计、陈设设计，均可产生一定的文化内涵，达到一定的隐喻性、暗示性及叙述性。



3. 考虑酒店利润

许多酒店的主要问题是客房与公共区域所占的比例不合理，有时候体现在餐厅、咖啡厅过多，公共面积过大。其实，酒店在设计时应充分考虑未来经营并以获取利润为主要出发点。一个完美酒店的根本宗旨不是炫耀自身，也不是仅仅让人观赏，而是如何使其实用和赢利。合理的客房数量，配有与其相适应的餐厅、咖啡厅等等，这些都是有国际标准的。当然，在中国的一个五星级酒店里，必须设一个与其相衬的高档中餐厅，这显然是很必要的，因为它是令酒店体现人气的重要部分之一。而宴会厅是否一定需要，则应依不同的情况而定。总之，公共面积应该尽量合适，而不是求大，客人期待的是一个宾至如归的酒店，并不是一个大展馆。



（五）酒店室内设计

众所周知，酒店室内设计是设计行业里最具难度和挑战性的。为什么有难度呢？主要是因为其功能性、复杂性、专业性要求比较高。

有别于传统豪华酒店的形象，一个五星级酒店几乎囊括了所有室内空间设计的功能，里面有公共的大堂部分、餐饮部分（咖啡厅、酒吧）、商务中心、后勤写字楼、健康中心SPA等等。如今的酒店拥有更多的个性与热情，以适应人们生活的方式和需求。对设计师而言，酒店设计是一件有趣但同时充满难度的工作。做好这项工作除了需要多年的设计经验积累，更多的是设计师在思想上的专注、执着的创新精神。



分时间均在客房度过，面对生活水准和鉴赏力都日渐提高的客人，有些酒店客房无论从功能、面积、户型到客房中家具的款式、布艺、地毯的颜色，甚至在酒柜、衣柜的做法上都惊人的相似，不同的客人有不同的需求，首先商务客人有技术需求：宽带网、电子邮件、移动电话、手提电脑，这些都需要设计师把这些功能加以布置；再者，床是至关重要的，这是客人在房间里使用最长时间的地方，一定要大而且质量要高；其次，浴室、淋浴、浴缸、洗脸盆和坐便器，而且最好做到干湿分区，这样，一个双人标间里，两人就不会有同时上卫生间的尴尬了。

客房是酒店的主要部分，客房设计不是一件容易的事，其设计要最大限度体现出对客人的关怀，因为客人对客房的要求远比对大堂、餐厅的要求更细。客房设计不好、不精、不方便，不仅对客人不便，也会降低酒店的档次。一个意想不到的别致的电视柜，一个软软的舒适的休息沙发，一组精美的大枕头，甚至一组插花，一个精巧的小书架，都能让客人感到惊喜。富于异国情调或是某种历史、地域文化的创意，以及那些细致的，使用新材料、新工艺、新技术的设计，无论是空间造型，色彩组织，还是灯具、家私和艺术小品、五金制品，只要是打破常规富于创新的，客房的魅力和价值就会极大地得到提升，酒店也就会富有特色和倍受赞誉。

在未来的一段时间内，酒店的室内设计将呈现如下趋向。

从单一商务酒店向会议酒店、公寓酒店、主题酒店和休闲度假酒店多元发展。在今后的数十年中，势必迎来会议酒店、主题酒店尤其是休闲度假酒店的发展良机，这些酒店无论是选地规划还是功能分布均与城市商务酒店不尽相同。客人们不光要求此类酒店要有健身、休闲娱乐活动等设施，还关心对食物的选择及各种旅游项目的安排。他们要求酒店所处的景区应有鲜明的特色，丰富的历史文化内涵。而会议酒店既要安排会议中心，还要有不同的中、小型会议室，另外根据会议中心所接待的人员数，安排好会议就餐的大、中型餐厅以及配套设施。

环保、绿色，可持续的具有民族和地域特色的设计，将是未来酒店设计发展的方向。在风格多样的同时将最终形成自己的民族特色。酒店设计师要研究项目所在地“文化”，包括地域文化、民族文化、历史文脉等因素。在最初方案设计中如能准确、合理地定位好酒店的文化内涵，酒店就具有了深厚的文化底蕴和无穷的魅力，从而带给客人享受不仅仅是生理上，还情绪上的，甚至是心灵上的。

在注重本土文化的同时，风格日趋现代、简约和时尚。建筑与室内设计走到今天有太多的风格和主义。世界酒店设计的潮流经过剧烈的震荡或超越后，再次迎来了新的平衡。酒店设计去繁从简，以清洁现代的手法隐含复杂精巧的结构，在简约、明快、干净的建筑空间里发展精美绝伦的家私、灯具和艺术陈设，让酒店保持时尚。



1. 室内设计的现状与发展趋势

在大城市众多的星级酒店中，酒店室内的风格、装饰手法、装修材料乃至客房的样式都惊人的相似，导致经营疲软，竞争无力。其实，每个酒店因为所处的城市、地区以及相邻建筑，当地人文及生态环境的不同，业主投资以及酒店经营或管理公司不同，市场定位的不同，酒店完全应有不同的气质和特色。因此，室内设计要根据每个酒店不同的要素，创造出各自的特色和形象。

室内设计重视墙面装饰，而灯具、家具、艺术陈设却苍白无力。这个问题在众多酒店中是个普通现象。酒店这个特定建筑围合的空间，它不仅要满足人们住宿、餐饮的要求，还要满足会议、商务、娱乐、健身诸多方面的需求。它不仅是功能上的，还是精神上的，要让客人在入驻酒店的同时，经历文化的感染和艺术的熏陶，无论商务还是度假，都有一种惊喜的体验，而这种经历的来源除空间的装饰处理外，就是酒店中精致的灯具，时尚的家具和丰富的艺术陈设了。酒店空间不同于其它公共建筑，它一定是有个特定氛围的：从色彩、灯光到布艺的肌理，水杯的款式都要求十分考究。

很多酒店不重视客房设计。其实客人入驻酒店，大部



2. 酒店室内灯光照明设计

灯光作为室内设计的一个组成部分是非常重要的。酒店室内灯光可以让客人满足不同功能、不同场所、不同时间的情感需求。一般说来，酒店的灯光设计主要有如下原则。

(1) 普遍采用暖白色的光源

无论什么类型的酒店，营造亲切、温馨和友好的氛围，应该是共同的诉求，而不同色温的光源所提供的照明环境，能够强化酒店的这一特点。基于人的视觉对色彩的温度知觉和空间知觉特点，橙黄让人感觉温暖，离我们近。这种知觉，在心理层次的深度唤起上，它是同亲切、温馨、友好这样一些心理评价和情感活动紧密联系在一起。

(2) 特别注意色温与照度的关系

利用照度和色温的匹配关系，细致的营造适宜的空间气氛。一般地讲，色温和照度应成正比例的搭配，即高照度、高色温，反之亦然。

(3) 能用直接照明的，尽量不采用间接照明

光槽目前已经在各类商业空间照明中被广泛使用。随着电光源、照明灯具制造技术的发展，用直接照明的方式已经能够避免不舒适炫光对视觉的危害。所以，除非装饰性的要求，否则应减少使用光通及不方便维护的各种类型的发光槽。

(4) 使用同样色温的光源，避免光色的杂乱无章

同一个功能区域、表面和物体，应采用色温一致的光源，令光环境的色调统一。就酒店的照明设计而言，由于强调的不是冲突和戏剧性，所以，统一的色调才符合酒店



的特点。如果有的客房用冷白色的光源；有的客房既有暖白色的光源，又有冷白色的光源，就会让人感觉很不舒服。

(5) 选择合适的配光

针对酒店不同功能区域的室空比，对配光曲线的光强分布、中心光强和半光强等配光参数加以甄别，以避免两个方面光通损失。比如，酒店前厅通常位于建筑的裙楼，天花板通常都很高，选用光束角窄、投光距离长的照明器，才不至于上部很亮，而地面及离地面较近处人的活动区域却亮度不足；反之，若在客房等天花板较矮的区域使用这样的配光，则会出现地面很亮，而垂直面照度不足等问题。

3. 酒店家具设计

家具配套设计与布置是现代酒店室内设计的重要内容，对室内环境有着重要的影响。随着社会经济的发展和审美水平的提高，人们对酒店家具的设计要求也日益提高。

酒店家具的种类繁多。按酒店内的功能分区，公共区域的家具供客人休息的有沙发、坐椅、茶几等；餐饮部分的家具用餐桌、餐椅、吧台、咖啡桌椅等；客房部分的家具床、床头柜、沙发、茶几、书桌、座椅、贮存物品的壁柜等。越是大型的高级酒店，承担社会功能的家具种类越多，经济型酒店功能较简单，家具种类也相对较少。

不管是欧式的、新古典主义的或者哥特式的，酒店的室内家具主要还是要体现以人为本的设计。在材质方面，由于新材料的日新月异，在酒店也得到了广泛的应用。设计师要勇于尝试新材料，在智能化的现代，将高科技成果大胆引入现代设计当中，为客人提供更多优质服务。

酒店家具设计有两个方面的含义：其一是它的实用性、

舒适性。在室内设计中，家具与人的各种活动关系紧密，要处处反映出“以人为本”的设计概念；其二是它的装饰性。家具是体现室内气氛和艺术效果的主要角色。好的家具不仅使人感觉便利舒适，还能给人以审美的快感与愉悦。有人把好的家具设计比作鸡蛋，因为鸡蛋无论从哪个角度去看都是一个整体，即单纯又富变化，即简洁又富美感，让人心情愉快又一目了然。注重功能、实用，以人体工程学为基础，强调工业化生产，充分发挥材料性能，造型简洁大方，摒弃多余装饰，便于调整组合以适应不同的要求等是现代酒店家具室内设计的整体特点。

随着时代的发展，人们生活方式的改变，酒店家具设计的发展趋势有很大变化：

(1) 艺术品家具（观赏家具）在公共区域的特性

所谓艺术品家具是指在使用中，更多的起到装饰功能，以满足在室内环境中人们审美需求的那类家具。这类家具的实用性弱化，而审美性相应加强。有时，一件或一组家具放在酒店空间里，能够形成丰富的景观效果。如北京嘉里中心电梯厅里放置的两组造型优美的高背沙发，它起的作用就是美化空间，人们往往会望着它、欣赏它而不忍心去坐它，只是体会着它所创造的韵律和现代艺术美。

(2) 民族文化传统成为滋养家具设计的沃土

专业酒店设计师应对生活有深刻的理解，对各国各民族文化有深入的了解，汲取好的营养，创造新的作品。如我国的明式家具，以简练、挺拔、富于力度的优美造型，成为世界家具大家族中一块耀眼的瑰宝。类似这样的民族家具很多，它们是富有滋养的家具设计的沃土。

(3) 各种新材料的运用

设计师要有足够的经验和知识来实现尺寸、面料、材质的最佳结合，使家具达到至高的舒适度（如酒店内的床、沙发、坐椅等）。产品的舒适感是第一位的，而材料选择则是第一步。选择好材料后，要考虑的是怎样使用。材料搭配相当关键，因为不同的市场有不同的需求和喜好。比如，德国人喜欢沙发硬一点，而意大利人则偏爱柔软的感觉。所以，即使是面料相同的沙发，其内在的材质也会有所不同。随着生态设计的出现，人们也越来越重视材料的环保性，与此同时，也日益注重人文性的体现。

单纯的满足功能需求的制作只能是产品，只有加入艺术成分，才能拥有长久的生命力。旧样式的家具适当加入时装因素（或美术因素），改变一下生产方式，就是新的作品。因而，酒店家具设计无论从实用性的角度考虑，还是从艺术性的角度考虑，或者是从设计的方法上考虑，最终都要表现出出色的层次感与角度感，要最大限度地与其他室内环境设计交叉与融合，始终表现出统一与变化和整体上的和谐。

JINGCAISHEJI

精彩设计
酒店



二、酒店功能布局与风格

(一) 功能布局

综观众多酒店的PM功能特色,酒店一般设置有如下功能区:大堂、大堂吧、商务中心、书店、咖啡雪茄吧或咖啡厅、中餐厅、西餐厅、日本料理、韩国料理、酒廊、宴会厅、国宾厅、茶艺厅、风味食街、多功能厅、国际会议室、会议室、桑拿娱乐中心、美容美发室、KTV包间、卡拉OK歌舞厅、室内健身中心、室内保龄球场、室内网球场、室内乒乓球室、室内桌球室、室内羽毛球室、室内电影院、室内溜冰场、标准间、商务套房、王子套间、总统套房、VIP套房、残疾人客房、医务室、电话间、独立鲜花店、图书馆、珠宝店、服装店、独立的商场、员工餐厅、员工洗衣店等。当然,由于规模的不同,每个酒店都会根据自己的特点有重点地安排某些功能区。在此重点阐述常用的酒店功能区域。

1. 大堂的合理布局

大堂是酒店的中心,是客人对酒店第一印象的窗口。大堂的公共面积(不包括总服务台、商场、商务中心、大堂酒吧和咖啡厅等营业面积)取决于饭店的规模和档次以及客源的市场定位等因素。

一般规模大、档次高的大型会议型饭店,大堂面积要大一些,但最高限最好不超过每间客房平均 2m^2 。大堂的各项接待、服务功能的分区和所需要的面积要根据饭店的类型、规模和档次定位精确计算后确定。总服务台是大堂活动的中心,要设在主入口进大堂一眼就能看到的,长度与酒店的类型、规模、客源市场定位有关,一般为 8m 至 12m ,大型酒店可达 16m ,两端不宜封闭,应留一个活动出入口,便于前台人员随时为客人提供个性化服务。总服务台后面要有办公室,供前厅部人员办公、财务夜审、存放资料、复印、传真,销售部也最好设在这里,以便接待业务。面积 50 至 100m^2 为宜。贵重物品保险室与总服务台相邻,客人和工作人员分走两个入口,客人入口应尽量隐蔽。大堂经理的位置设在可以看到大门、总服务台和客用电梯厅的地方;礼宾台的位置设在客房区和客用电梯厅与饭店大门连接的流程中;行李员服务台设在靠近大门,同时又能看到总服务台和电梯厅的地方;大堂要有行李间,行李间以每间客房 0.05 至 0.06m^2 设定,观光型饭店,旅行团行李较集中,行李间应适当加大一些。休息区能方便客人等候并起到疏导、调节大堂人流的作用,位置最好设在总服务台附近并能向大堂吧或其他经营点延伸,以引导客人消费。公共卫生间(包括残疾人卫生间和清洁工具储存室)应设在大堂附近,但门不可直接对着大堂。



2. 会议设施的合理布局

目前,虽然大部分是商务型饭店和观光型饭店,但各地也有少量的专业化会议型饭店和部分设有会议设施的度假型饭店。

会议设施包括大型多功能厅、贵宾厅、接见厅以及若干中小会议厅。

多功能厅因为多种用途而得名,其可作会议室召开各种会议,宴会厅举办宴会和各种酒会,表演厅举行各种演唱会、舞会和服装表演等,还可做展览厅布置一些展板和展示一些体积相对较小的产品。多功能厅要有电话会议设施,有音响,有现场的音频转播系统,提供电脑和电脑投影仪、普通胶片投影仪、宽带网设备、复印设备、现代的印刷和装订设备,有照相胶卷冲印室等。可召开国际会议和多民族的国内会议,还要有同声翻译设备。多功能厅要有良好的隔音和充足的灯光,除固定灯光外还要有活动灯光,以供各种表演和展览使用。多功能厅用可折叠的活动家具,根据不同的需要随时可以拼装成各种类型的台面。多功能厅一般不设固定舞台,需要时采用拼装式的活动舞台,舞池也用活动地板拼装成。多功能厅的面积要根据市场需要和饭店的规模而定。在一般情况下最好不少于400m²,大的可以到1000m²或更多。与多功能厅紧紧相连的部位,要设有贵宾厅和接见厅,要有适量面积的厨房或备餐间和一个家具周转库房。

3. 健身娱乐设施的合理布局

不同类型的饭店对健身娱乐设施有不同的需求。休闲度假型饭店和会议型饭店的健身娱乐设施需求量大。商务和观光型的饭店则以健身设施为主,如游泳池、健身房、桑拿浴和按摩室、台球室和棋牌室等。设有国内会议设施的饭店可根据需要设保龄球室。这些设施组合成一个康乐区。康乐区一方面与客房相通,便于客人直接到康乐区健身,一方面要与客房区分离,以免影响客房区的安静环境。

4. 商务中心及营业性服务设施的合理布局

在现代酒店中,特别是商务型和会议型的酒店中,商务中心十分重要。商务中心要为客人提供打字、复印、文件装订、出租电脑的服务,办理电传、传真、国际长途电话、国内行李托运的服务,代售机票、代发信件、代购交通票务和代购影剧、参观等票务服务。要有坐式的服务台、封闭式的电话间和洽谈室。位置可设在一层大堂附近,也可以设在会议区内。

商店的大小要根据周围环境确定,如饭店附近有大的商店,则饭店内不要再设大的商店,可设一个规模不大的精品店和小商店,小商店出售旅游者需要的生活用品和有本地特色的旅游纪念品。商店的位置最好设在一层,与大堂相通,但不要放在大堂内。

小型书店也是不可少的,可以为客人提供购买报刊杂志和图书的方便。位置最好设在大堂通往餐厅和客房“动线”流程的附近,便于客人选购。

在现代饭店中鲜花店也是很受客人欢迎的,位置最好设在大堂靠近门口的地方。

5. 行政和职工用房的合理布局

行政用房包括总经理办公室、工会、财务、人事、保卫等非营业部门的办公室。现代饭店总经理办公室多数设在便于与客人接触的地方,而不是设在客人不易找到的地方。财务办公室最好设在与营业部门相近的地方。人事部门的办公室最好设在便于与饭店职工联系的地方。

职工用房包括职工食堂和厨房、职工更衣室、洗浴室、职工培训室、文体活动室、倒班宿舍等。这些职工用房最好集中在一个区域内,一般设在地下一层和地上与主楼相通的裙楼或配楼中。

行政用房和职工用房的面积一般控制在总建筑面积的4%至6%之间。



(二) 酒店的装修风格

室内装饰艺术是建筑艺术的重要组成部分。它跨越的领域触及到艺术的发生学、历史学、美学、心理学和社会学等诸多学科。室内装饰艺术会给人带来审美上的愉悦和情感上的震撼,传递着特定的历史、文化信息;另一方面,由于这些装饰的存在,和由这些装饰所产生的特定形式和秩序,揭示了设计的风格和类型上的特征,对整个文化环境、城市发展都会产生一些独特的影响。

酒店一定要有自己的风格。当今世界是一个时尚的世界,而在不同的地区会有不同的时尚。时尚引导了风格和档次,从酒店的角度而言大约可分为两大类:第一类是大型的豪华酒店。它们大量采用大理石和高档玻璃,并在照明方面颇为讲究,体现豪华氛围。第二类,则趋于传统,它们更多采用了木制品,座椅、沙发和老式花纹地毯,尽可能给人以舒适典雅的感觉。当然,其他酒店也都会有自己不同的市场定位,根据不同的定位,应采用不同的设计手段。例如同样是经济型酒店,也会因为有不同的市场定位,而产生不同的形式和风格。如专门接待开车族家庭旅游的,接待旅游团队的,也有专门接待商务散客的。经济型酒店基本上以客房为主,常常没有很多公共经营区,有的只需要一个自助区域做餐厅就可以了。

1. 中式传统风格

中式传统风格的室内设计,是指在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取了传统装饰“形”与“神”的特征。例如吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落的构成和装饰以及明、清家具造型和款式特征等。中式传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受,它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征。

2. 日式风格

日式风格推崇自然、结合自然,使人们能取得生理和心理的平衡,因此室内多用木料、织物、石材等天然材料,并显露出材料清新淡雅的纹理,也常注重体现天然木、石、藤、竹等材料 and 纹理的质朴,日式风格巧于设置室内绿化,创造自然、简朴、高雅的氛围。空间造型极为简洁,家具陈设以茶几为中心,在茶几周围的榻榻米上放置日式蒲团,墙面上使用木质构件做方格几何形状与细方格木质推拉门、窗相呼应,悬挂纸灯笼。空间气氛朴素、柔和。

3. 欧式风格

西式风格吸取了传统欧洲古典样式的构成装饰。擅用各种花饰和丰富的木线变化、富丽的窗帘帷幔是西式传统室内装饰的固定模式,其中包括仿罗马风、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等。空间环境多表现出华美、富丽、浪漫的气氛。室内多见仿英国维多利亚式或法国式的室内装潢和家具款式。

4. 中西结合式风格

中西结合式风格在总体上呈现多元化、兼容并蓄的特点。在空间结构上既讲求简洁实用,又具有浓厚的文化内涵,室内布置既趋于现代实用,又吸取了传统的文化特征,在装潢与陈设中融古今中西于一体。例如传统的屏风、摆设和茶几,配以现代风格的墙面、门窗、新型的沙发;欧式古典的琉璃灯具和壁面装饰,配以东方传统的家具或埃及式的陈设、小品等等。混合型风格虽然在设计中不拘一格,运用多种体例,但设计中仍然是匠心独运,值得深入推敲形体、色彩、材质等方面的总体构图和视觉效果。



5. 地方风格

地方风格,也称为乡土风格。室内多采用木材、织物、石材等天然材料,讲究材料的纹理,再辅之以有浓郁地方区域色彩的乡土工艺作摆设,设置绿化,给人以回归自然的亲切感。在室内环境中力求表现悠闲、舒畅的田园生活情趣,创造自然、质朴、高雅的空间气氛。

6. 现代风格

现代风格强调突破传统,不拘泥于传统的逻辑思维方式,重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美。造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果。线条流畅,色彩大胆明快,空间气氛表现简洁、新颖、流畅,发展了非传统的以功能布局为依据的不对称的构图手法。探索创新造型手法,讲究人情味。

有的酒楼也会在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券,或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起,即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段,创造出一种融感性与理性,传统与现代,大众与行家于一体的室内环境。

现代酒店风格已成为一个非常明显的趋势。人们来到酒店体验异国情调已经成为历史。在同一个主题空间中,多种文化元素并存、和谐发展已经成为日渐强大的潮流。设计师把握风格的时候,一定要拥有多元文化的修养、积累才能以国际化设计素养控制倾向。也就是说,设计的时候应该能领导设计的潮流,创造出它的个性。