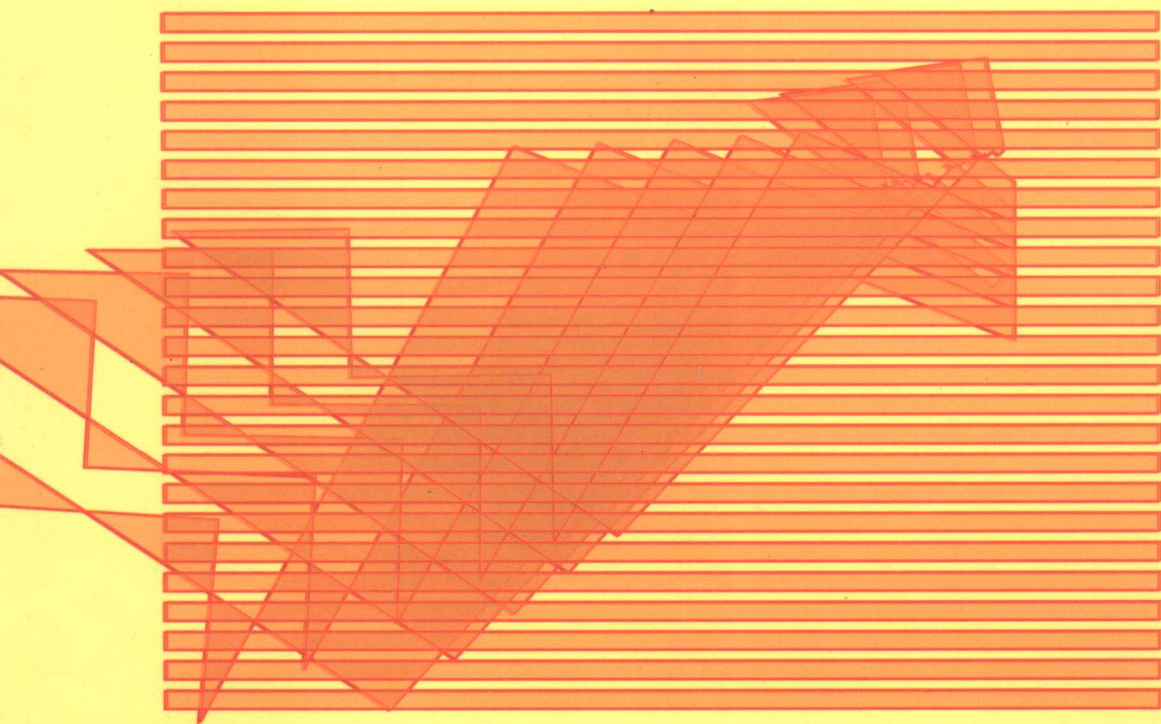


教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

仓储与配送管理

谭 刚 姚振美 主编



中央广播电视大学出版社

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

仓储与配送管理

谭 刚 姚振美 主编

中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理 / 谭刚, 姚振美主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2005.8

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

ISBN 7-304-03374-6

I. 仓… II. ①谭…②姚… III. ①仓库管理—电视大学—教材
②物流—配送中心—企业管理—电视大学—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 102512 号

版权所有, 翻印必究。

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

仓储与配送管理

谭 刚 姚振美 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 发行部: 010-68519502

总编室: 010-68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 李 朔

责任编辑: 李永强

印刷: 北京云浩印刷有限责任公司

印数: 0001~3000

版本: 2005 年 9 月第 1 版

2005 年 9 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 20 字数: 458 千字

书号: ISBN 7-304-03374-6/F·485

定价: 26.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

前 言

20 世纪 90 年代以来,世界物流业持续保持高速增长态势,已迅速上升为与高科技、金融业并驾齐驱的三大朝阳产业之一。对于中国来说,现代物流业是一个新兴的产业,也是一个新的经济增长点,加快物流产业的发展对于提高中国经济的运行质量和效率,提高企业、地区乃至国家的整体竞争能力,推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,有着十分重要的现实意义。

近年来,物流在全国范围内迅速升温,呈现出快速发展的良好态势。物流业的蓬勃发展对物流人才形成了巨大的需求。目前,我国物流基础理论研究、物流管理信息技术、物流运营管理等方面还比较落后,物流人才培养和教育相对滞后,具有现代物流理念和知识,熟悉物流业务流程,能够进行物流管理、规划的实用型高等专业人才尤为匮乏。

这本《仓储与配送管理》是为中央广播电视大学“教育部人才培养模式改革和开放教育试点”项目中的物流管理专业(专科)编写的教材,旨在紧密结合我国物流业的发展和对物流人才的需求状况,系统地阐述仓储与配送管理的基本概念、基本理念、基本技术和方法,为培养面向基层、面向业务第一线的实用型高等专门人才服务。

本书由仓储和配送两部分组成。仓储部分主要侧重于介绍仓储的基本概念和方法,以及仓储的进、出库全过程以及在库的货物保养;另外,库存管理和仓库规划也是其重要的组成部分。配送部分则主要侧重于介绍配送的基本概念以及配送中心的作业管理、配送运输的方法、配送的成本管理等。本书在内容的编写上侧重于实际操作,力求体现实用化、技能化。本书可作为高等院校和高职高专物流相关专业的学习用书,以及物流师职业资格认证的培训教材,也可以作为物流从业人员的学习参考书。

在本书的编写过程中,中央广播电视大学的领导给予了大力的支持和关心。以深圳广播电视大学曾仲培校长为首的学校领导对本书的论证、编写和审定工作十分重视,并给予了具体指导。清华大学深圳研究生院张晓萍教授、李家齐

副教授、田青博士后等对本书提出了许多宝贵意见，并给予了大力支持，在此表示诚挚的谢意。

本书在编写过程中，参考了大量的文献资料，在此谨向有关专家学者表示谢意，特别是对在参考文献中疏于列出的，我们表示万分歉意。

本书由综合开发研究院华南研究中心主任谭刚研究员、深圳广播电视大学经济管理系主任姚振美副教授主编。参加编写的人员还有清华大学深圳研究生院高本河副教授、深圳广播电视大学经济管理系讲师武剑（在读博士）、茆薇（硕士）等。初稿完成后，谭刚、姚振美对全书进行了总纂定稿。

中央广播电视大学教务处、中央广播电视大学财经部、中央广播电视大学出版社对本书的出版也给予了大力的支持，深圳广播电视大学经济管理系作了大量的组织工作，在此向他们表示衷心的感谢！

由于物流行业的发展和理论研究还有一个不断探索的过程，加上作者的学术水平有限，本书仍有许多不足和缺点，欢迎同行和广大读者不吝赐教。

编 者

2005年6月

目 录

第一章 仓储基本知识	(1)
第一节 仓储概述	(1)
第二节 仓储管理概述	(9)
第三节 仓储商务	(13)
案 例 中储无锡：老仓库新生	(24)
第二章 仓库和仓库设备	(26)
第一节 仓库的作用和分类	(26)
第二节 仓库结构与设备	(29)
第三节 现代新型仓库与设备	(48)
案 例 西单商场的自动化立体仓库建设	(57)
第三章 仓储技术作业过程	(59)
第一节 仓储技术作业过程概述	(59)
第二节 商品的入库管理	(62)
第三节 商品的在库保管	(73)
第四节 商品在库养护管理	(89)
第五节 特种仓储管理	(101)
第六节 商品的出库管理	(117)
第七节 仓库的安全管理	(122)
案 例 英迈中国的仓储管理	(135)
第四章 库存管理	(137)
第一节 库存概述	(137)
第二节 库存管理概述	(140)
第三节 库存管理方法	(144)

案 例 三洋制冷的“零库存”	(158)
第五章 仓库规划	(162)
第一节 仓库规划概述	(162)
第二节 仓库的选地与选址	(163)
第三节 仓库规划的其他关键环节	(174)
案 例 冈村横滨物流中心仓库设计	(186)
第六章 配送基本知识	(189)
第一节 配送概述	(189)
第二节 配送制的形成与发展	(199)
第三节 我国配送服务的发展及现状	(204)
案 例 海福发展(深圳)有限公司的配送体系	(209)
第七章 配送作业流程	(211)
第一节 配送的基本环节与一般流程	(211)
第二节 配送的典型作业流程	(213)
第三节 配送作业的组织	(231)
案 例 上海联华生鲜食品加工配送中心的运作管理	(235)
第八章 配送中心管理与规划设计	(238)
第一节 配送中心概述	(238)
第二节 配送中心管理	(246)
第三节 配送中心规划与设计	(250)
案 例 7-11 连锁便利店的配送中心系统	(260)
第九章 配送运输管理	(263)
第一节 配送运输概述	(263)
第二节 配送运输方法	(264)
第三节 配送路线的优化	(270)
第四节 配送积载方法	(278)
第五节 配送车辆调度方法	(282)
案 例 杭州邦达物流有限公司的药品配送战略	(293)

第十章 配送成本管理	(296)
第一节 配送成本分析	(296)
第二节 配送定价	(301)
第三节 配送成本的控制	(303)
案 例 物流商品配送对绩效的影响	(307)
参考文献	(311)

第一章 仓储基本知识

【学习目的】

1. 重点掌握仓储的概念和仓储及仓储管理的重要性。
2. 掌握仓储管理的基本原则和仓储管理人员的基本要求。
3. 了解仓储的起源、发展以及仓储商务。

第一节 仓储概述

一、仓储的概念

“仓”也称为仓库，为存放物品的建筑物和场地，可以为房屋建筑、大型容器、洞穴或者特定的场地等，具有存放和保护物品的功能；“储”表示收存以备使用，具有收存、保管、交付使用的意思，当适用有形物品时也称为储存。“仓储”则为利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为。简言之，仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

仓储的形成显然在于社会产品出现剩余和产品流通的需要，当产品不能被即时消耗掉，需要专门的场所存放时，就产生了静态的仓储。而将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等的管理，便形成了动态仓储。可以说，仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取过程和对存放物品的保管、控制的过程。仓储的性质可以归结为：仓储是物质产品的生产持续过程，物质的仓储也创造着产品的价值；仓储既有静态的物品储存，也包含动态的物品存取、保管、控制的过程；仓储活动发生在仓库等特定的场所；仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

二、仓储的起源与发展

仓库作为储存产品的场所，自从人类有了剩余生产物就存在了。而作为商业性仓库专门储存商品，并建立一定的组织形式对仓储商品进行有组织的管理，则是随着人类历史的进程和商业的发展而逐步形成的。

原始社会生产力极端低下，社会发展极为缓慢。早期的人类以直接采集自然界的天然产物为生活资料，人类和某些动物一样，为适应自然季节变化而保存剩余食物以备需用，这是

在有史以前储藏方法的萌芽。

古代仓储源于新石器时代，由窖穴的萌发到仓窖构筑的完善经历了几千年。在公元前5000年，窖藏已经出现。当时窖穴形式有长方形、椭圆形和不规则形，都是地下挖坑构筑。

随着人类的不断进化、社会分工的产生和发展，生产方式逐步改革，从依靠“采集”和“渔猎”为主，过渡到以“种植”为主，于是人类的生活资料来源大大增加，储藏方法也日趋进步。烘、焙、熏、腌方法的发明，能使所得食物保存相当长时间不致腐烂变质。储藏食物的场所，也由藏于器中、悬于壁上，发展到储藏于“窖”而日趋完善。这种窖藏场所，可以说是后来仓库的雏形。

从原始社会到封建社会，商品生产虽然有所发展，但基本上还是以手工劳动为基础的自给自足的自然经济，在这样的自然经济形态下，在生产者手中的生产资料一般为数甚微，无须设立专门的仓库去保管。有的虽有仓库，也是附属生产企业的，管理工作也极其简单，没能形成独立的管理体系。只有到资本主义生产方式形成之后，大规模的商品生产和大规模的商品交换，要求商品的储存规模不断扩大，于是商品的储备就逐渐从附属某部门、某企业的状况发展成为一个独立的行业——仓储业，以适应生产发展的需要。同时，仓储企业为了能得以生存和发展，必须加强对自身内部人、财、物各方面的管理，这就促使仓储管理进一步向纵深发展，逐渐成为一门独立的科学。

20世纪60年代以来，随着世界经济发展和现代科学技术的突飞猛进，仓库的性质发生了根本性变化，从单纯地进行储存保管货物的静态储存一跃而进入了多功能的动态储存新领域，成为生产、流通的枢纽和服务中心。特别是大型自动化立体仓库的出现，使仓储技术上上了一个新台阶。我国于20世纪70年代开始建造自动化仓库，并普遍采用电子计算机辅助仓库管理，使我国仓储业进入了自动化的新阶段。

三、仓储活动的意义和性质

（一）仓储活动的意义

商品的仓储活动是由商品生产和商品消费之间的客观矛盾决定的。商品在从生产领域向消费领域转移的过程中，一般都要经过商品的仓储阶段，这主要是由商品生产和商品消费在时间、空间上以及在品种和数量等方面的不同步引起的。也正是在这些不同步中，仓储活动发挥了重要的作用：

1. 搞好仓储活动是实现社会再生产过程顺利进行的必要条件

商品由生产地向消费地转移，是依靠仓储活动来实现的。可见，仓储活动的意义正是由于生产与消费在空间、时间以及品种、数量等方面存在着矛盾引起的。尤其是在现代化大生产的条件下，专业化程度不断提高，社会分工越来越细，随着生产的发展，这些矛盾又势必进一步地扩大。这就要求不能在仓储活动中采取简单地把商品生产和消费直接联系起来的办法，而需要对复杂的仓储活动进行精心组织，拓展各部门、各生产单位之间相互交换产品的深度和广度，在流通过程中不断进行商品品种上的组合，在商品数量上不断加以集散，在地

域和时间上进行合理安排。搞活流通，搞好仓储活动，可以发挥仓储活动连接生产与消费的纽带和桥梁作用，借以克服众多的相互分离又相互联系的生产者之间、生产者与消费者之间在商品生产与消费地理上的分离，衔接商品生产与消费时间上的不一致，以及调节商品生产与消费在方式上的差异，使社会简单再生产和扩大再生产能在建立一定的商品资源的基础上，保证社会再生产的顺利进行。具体来讲，仓储活动主要从以下几个方面保证社会再生产过程的顺利进行：

(1) 克服生产与消费地理上的分离。从空间方面来说，商品生产与消费的矛盾主要表现为生产与消费地理上的分离。在自给自足的自然经济里，生产者同时就是其自身产品的消费者，其产品仅供本人和在家庭的范围内消费。随着商品生产的发展，商品的生产者逐渐与消费者分离。生产产品不单是为了满足本人的消费需要，而且是用于满足其他人的消费需要。随着交换范围的扩大，生产与消费空间上的矛盾也逐渐地扩大。在社会化大生产的条件下，随着生产的发展，这种矛盾进一步地扩大，这是由社会生产的客观规律所决定的。举例来说，为了不断地提高生产率，工业生产的规模不断扩大，生产的集中化能以更低的成本生产出更多的产品。但是，与此同时，这将使一种产品的生产工厂的数量不断减少。以前由各地甚至是每个家庭生产的产品，现在往往是由少数的大工厂生产。这些工厂生产的产品，不再是仅仅用于满足本地区的需要，许多产品需要销往其他地区，或者在全国范围内销售，甚至销往国外。生产的规模越大、越集中，生产企业越需要寻求更大的市场，将商品运送到更远的地方。另外，生产的社会化，使不同产品的生产在地区间形成分工。为了更加充分地利用不同地区的自然经济条件和资源，一种商品的生产逐渐趋向于在生产该种商品最经济的地区进行。这样，生产企业就必须依靠运输把产品运送到其他市场上去。社会化生产的规律决定了生产与消费的矛盾不是逐渐缩小而是逐渐扩大的。随着商品生产的发展，需要运输的商品品种、数量在增加，而且平均运输的距离也在不断增加。商品仓储活动的重要意义之一就是通过仓储活动平衡运输的负荷。

(2) 衔接生产与消费时间上的背离。商品的生产和消费之间，有一定的时间间隔。在绝大多数情况下，今天生产的商品不可能马上就全部卖掉，这就需要产生商品的仓储活动。有的商品是季节生产、常年消费；有的商品是常年生产、季节消费；也有的商品是季节生产、季节消费，或常年生产、常年消费。无论何种情况，产品在从生产过程进入到消费过程之前，都存在一定的时间间隔。在这段时间间隔内，形成了商品的暂时停滞。商品在流通领域中暂时的停滞过程，形成了商品的仓储。同时，商品仓储又是商品流通的必要条件，为保证商品流通过程得以不断地继续进行，就必须有商品仓储活动。没有商品的仓储活动，就没有商品流通的顺利进行，因此有商品流通也就有商品仓储活动。为了使商品更加适合消费者的需要，许多商品在最终销售以前，要进行挑选、整理、分装、组配等工作。这样便有一定量的商品停留在这段时间内，也形成商品储存。此外，在商品运输过程中，在车、船等运输工具的衔接上，由于在时间上不可能完全一致，也产生了在途商品对车站、码头流转性仓库的储存要求。

(3) 调节生产与消费方式上的差别。生产与消费的矛盾还表现在品种与数量方面。专业化生产将生产的产品品种限制在比较窄的范围之内。专业化程度越高,一个工厂生产的产品品种就越少。但是相反,消费者却要求更广泛的品种和更多样化的商品。另一方面,生产越集中,生产的规模越大,生产出来的产品品种却较少。由于在生产方面,每个工厂生产出来的产品品种比较单一,但数量却很大,而在消费方面,每个消费者需要广泛的品种和较少的数量,因此这就要求产品在流通过程中,不断在品种上加以组合,在数量上不断加以分散。

商品的仓储活动不是简单地把生产和消费直接联系起来,而是需要一个复杂的组织过程,在品种和数量上不断进行调整。只有经过一系列的调整之后,遍及全国各地的零售商店才能够向消费者提供品种、规格、花色齐全的商品。

总之,商品生产和消费在空间、时间、品种、数量等各方面都存在着矛盾。这些矛盾既不能够在生产领域里得到解决,也不可能消费领域里得到解决,所以只能在流通领域里,通过连接生产与消费的商品仓储活动加以解决。商品仓储活动在推动生产发展、满足市场供应中具有重要意义。

2. 搞好仓储活动是保持物资原有使用价值和合理地使用物资的重要手段

对任何一种物资来说,当它生产出来以后至消费之前,其本身的性质、所处的条件以及自然的、社会的、经济的、技术的因素,都可能使物资使用价值在数量上减少、质量上降低,如果不创造必要的条件,就不可避免地会造成物资损害。因此,人们必须进行科学管理,加强对物资的养护,搞好仓储活动,以保护好处于暂时停滞状态的物资的使用价值;同时,在物资仓储过程中,努力做到流向合理,加快物资流转速度,注意物资的合理分配、合理供料,不断提高工作效率,使有限的物资能及时发挥最大的效用。

3. 搞好仓储活动是降低物流成本、提高经济效益的有效途径

仓储活动是物质产品在社会再生产过程中必然会出现的一种形态,这对整个社会再生产,对国民经济各部门、各行业的生产经营活动的顺利进行,都有着巨大的作用。然而,在仓储活动中,为了保证物资的使用价值在时空上的顺利转移,必然要消耗一定的物化劳动和活劳动。尽管这些合理费用的支出是必要的,但由于它们不能创造使用价值,因而,在保证物资使用价值得到有效的保护、有利于社会再生产顺利进行的前提下,费用支出越少越好。那么,搞好物资的仓储活动,就可以减少物资在仓储过程中的物质耗损和劳动消耗,就可以加速物资的流通和资金的周转,从而节省费用支出,降低物流成本,开拓“第三利润源泉”,提高社会的、企业的经济效益。

4. 物资仓储活动是物资供销管理工作的重要组成部分

物资仓储活动在物资供销管理工作中有特殊的地位和重要的作用。从物资供销管理工作的全过程来看,其活动包括:供需预测、计划分配、市场采购、订购衔接、货运组织、储存保管、维护保养、配送发料、用料管理、销售发运、货款结算、用户服务等主要环节。各主要环节之间相互依存、相互影响,关系极为密切。其中许多环节属于仓储活动,它们与属于“商流”活动的其他环节相比,所消耗和占用的人力、物力、财力多,受自然的、社会的各

种因素影响大,组织管理工作有很强的经济性,既涉及政治经济学、物理、化学、机械、建筑、气象等方面的知识,又涉及物资流通的专业知识和专业技能。它与物资经济管理专业的其他课程,例如产品学、物资经济学、物资计划与供销管理、物资统计学、会计学等都有直接的密切联系。因此,仓储活动直接影响到物资管理工作的质量,也直接关系到物资从实物形态一直到确定分配供销的经济关系的实现。

(二) 仓储活动的性质

这里所说的仓储活动的性质,是就生产性和非生产性而言的。总的来看,仓储活动是生产性的,这可以从以下几个方面看出:

1. 仓储活动是社会再生产过程中不可缺少的一环

任何产品的生产过程,只有当产品进入消费后才算终结,因为产品的使用价值只有在消费中才能实现。而产品从脱离生产到进入消费,一般情况下都要经过运输和储存环节。所以说,商品的储存和运输一样,都是社会再生产过程的中间环节。

2. 商品仓储活动具有生产三要素

商品仓储活动同其他物质生产活动一样,具有生产三要素,即劳动力、劳动资料(劳动手段)和劳动对象,三者缺一不可。物质的生产过程,就是劳动力借助于劳动资料,作用于劳动对象的过程。商品仓储活动同样具有生产三要素:劳动力——仓库作业人员;劳动资料——各种仓库设施;劳动对象——储存保管的物资。商品仓储活动是仓库作业人员借助于仓储设施,对商品进行收发保管的过程。

3. 商品仓储活动中的某些环节实际上已经构成为生产过程的一个组成部分

商品仓储活动中的某些环节,实际上已经构成为生产过程的一个组成部分。例如,卷板在储存中的碾平及切割、原木的加工、零部件的配套、机械设备的组装等,都是为投入使用做准备,其生产性更为明显。

商品仓储活动具有生产性质,但它与一般的物质生产活动相比,又是不同的,这主要表现在以下几个方面:

(1) 商品仓储活动所消耗的物化劳动和活劳动,不改变劳动对象的功能、性质和使用价值,只是保持和延续其使用价值;

(2) 商品仓储活动的产品,无实物形态,却有实际内容,即仓储劳务。所谓劳务,是指要追加到商品价值中去的劳动消耗。追加数量的多少,取决于仓储活动的社会必要劳动量;

(3) 商品经过储存保管使用价值不变,但其价值有所增加。这是因为商品仓储活动的一切劳动消耗,要追加到商品的价值中去,追加数量的多少,取决于仓储活动的社会必要劳动量;

(4) 作为商品仓储活动的产品——仓储劳务,其生产过程和消费过程是同时进行的,既不能储存也不能积累;

(5) 在仓储活动中,还要消耗一定数量的原材料,有适当的机械设备相配合,这部分消耗和设备的磨损要转移到库存商品中去,构成其价值增量的一部分。

四、仓储的功能和分类

(一) 仓储的功能

1. 仓储是社会生产顺利进行的必要过程

现代社会生产的一个重要的特征就是专业化和规模化,劳动生产率极高,产量巨大,绝大多数产品都不能被即时消费,需要以仓储的手段进行储存,这样才能避免生产过程被堵塞,保证生产过程能够继续进行。另一方面,生产所使用的原料、材料等需要有合理的储备,才能保证及时供应,满足生产的需要。

仓储本身是生产率提高的产物,但同时仓储的发展又促进生产率的提高。良好的仓储条件可以确保生产规模的进一步扩大,促进专业化分工的进一步细化及劳动生产率的进一步提高。

2. 调整生产和消费的时间差别

人们的需求具有持续性与产品季节性、批量性生产的集中供给之间存在供需时差矛盾,只有通过仓储将集中生产的产品进行储存,持续地向消费者提供,消费需求才能不断得到满足。

另一方面,集中生产的产品如果即时推向市场销售,必然造成市场短时期内产品供给远远大于需求,使产品价格大幅下降,甚至产品因无人消费而被废弃;相反,非供应季节,市场供应量少而价高,因此将产品进行仓储,均衡地向市场供给,才能稳定市场,有利于生产的持续进行。

3. 劳动产品价值保存的作用

生产出的产品在消费之前必须保持其使用价值,否则将会被废弃。这项任务就需要由仓储来承担,尤其需要仓储对产品进行保护、管理,防止其因损坏而丧失价值。

同时,产成品仓储是产品提供消费的最后一道作业环节,其可以根据市场对产品消费的偏好,对产品进行最后加工改造和流通加工,提高产品的附加值,以促进产品的销售,甚至增加收益。

4. 流通过程的衔接

产品从生产到消费,需要经过分散、集中、分散的过程,还可能需要经过不同运输工具的转换运输。为了有效率地利用各种运输工具,降低运输过程中的作业难度,实现经济运输,物品需要通过仓储进行候装、配载、包装、成组、分劈、疏散等。为了满足销售的需要,商品需要在仓储中进行整合、分类、拆除包装、配送等处理和存放。

存放在仓库里的商品,还可以提供给购买方进行查看,这是大多数现货批量交易的方法,因而仓储具有商品陈列的功能。

5. 市场信息的传感器

任何产品的生产都必须满足社会的需要,生产者都需要把握市场需求的动向。社会仓储产品的变化是了解市场需求的极为重要的途径。仓储量减少、周转量加大,表明社会需求旺

盛；反之则为需求不足。厂家存货增加表明其产品需求减少或者竞争力降低，或者生产规模不合适。仓储环节所获得的市场信息虽然说比销售信息滞后，但更为准确和集中，信息反应快捷，且信息成本极低。现代企业生产特别重视仓储环节的信息反馈，将仓储量的变化作为决定生产的依据。现代物流管理特别重视仓储信息的收集和反应。

6. 开展物流管理的重要环节

仓储是物流的重要环节，物品在物流过程中相当一部分时间处在仓储之中，在仓储中进行运输整合，在仓储中进行配送准备，在仓储中进行流通加工，也在仓储中进行市场供给调整。仓储中的成本是物流成本的最重要的组成部分之一。开展物流管理必须特别重视对仓储的管理，有效的仓储管理才能实现物流管理的目的。

7. 提供信用保证

在大批量货物的实物交易中，购买方必须检验货物，确定货物的存在和货物的品质，方可成交。购买方可以到仓库查验货物。由仓库保管人出具的货物仓单是实物交易的凭证，可以作为对购买方提供的保证。仓单本身就可作为融资工具，直接进行质押。

8. 现货交易的场所

在存货人要转让已在仓库存放的商品时，购买人可以到仓库查验商品，取样化验。双方可以在仓库进行转让交割。国内众多的批发交易市场，既有交换商品的功能，又兼有仓储功能。众多具有便利交易条件的仓储都提供交易活动服务，甚至部分形成有影响的交易市场。近年来我国大量发展的仓储式商店，就是仓储交易功能高度发展、仓储与商业密切结合的结果。

（二）仓储的分类

虽然说仓储的本质都为物品储藏和保管，但经营主体的不同、仓储对象的不同、经营方式的不同、仓储功能的不同使得不同的仓储活动具有不同的特性。

1. 按仓储经营主体划分

（1）企业自营仓储。企业自营仓储包括生产企业和流通企业的企业自营仓储。生产企业自营仓储为生产企业使用自有的仓库设施对生产使用的原材料、生产的中间产品、最终产品实施储存保管的行为，其储存的对象较为单一，以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业以其拥有的仓储设施对其经营的商品进行仓储保管的行为，仓储对象种类较多，其目的为支持销售。

企业自营仓储行为不具有独立性，仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务。相对来说，其规模小，数量众多，专用性强，专业化程度低，设施简单。企业自营仓储为自用仓储，一般不开展商业性仓储经营。

（2）商业营业仓储。商业营业仓储是指仓储经营人以其拥有的仓储设施，向社会提供商业性仓储服务的仓储行为。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系，并且依据合同约定提供服务和收取仓储费。商业营业仓储的目的是在仓储活动中获得经济回报，实现经营利润最大化。商业营业仓储提供的服务包括货物仓储服务和仓储场地服务。

(3) 公共仓储。公共仓储是公用事业的配套服务设施,为车站、码头提供仓储配套服务。其运作的主要目的是保证车站、码头的货物作业,具有内部服务的性质,处于从属地位。但对于存货人而言,公共仓储也适用于营业仓储的关系,只是不独立订立仓储合同,而是将仓储关系列在作业合同之中。

(4) 战略储备仓储。战略储备仓储是指国家根据国防安全、社会稳定的需要,对战略物资实行储备而产生的仓储。战略储备由国家 and 政府进行控制,通过立法、行政命令的方式进行。战略储备特别重视储备品的安全性,且储备时间较长。战略储备物资主要有粮食、油料、能源、有色金属、淡水等。

2. 按仓储对象划分

(1) 普通物品仓储。普通物品仓储为不需要特殊保管条件的物品仓储。一般的生产物资、生活用品、普通工具等杂货类物品,不需要针对货物设置特殊的保管条件,采取无特殊装备的通用仓库或货场存放。

(2) 特殊物品仓储。特殊物品仓储为在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品的仓储,如危险物品仓储、冷库仓储、粮食仓储等。特殊物品仓储一般为专用仓储,按照物品的物理、化学、生物特性,以及法规规定进行仓库建设和实施管理。

3. 按仓储功能划分

(1) 储存仓储。储存仓储为物资较长时期存放的仓储。由于物资存放时间长,存储费用低廉就很有必要,储存仓储一般在较为偏远的地区进行。储存仓储的物质较为单一,品种少,但存量较大。由于物资存期长,储存仓储特别注重对物资的质量保管。

(2) 物流中心仓储。物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动,是为了实现有效的物流管理,对物流的过程、数量、方向进行控制的环节,也是实现物流的时间价值的环节。其一般在一定经济地区的中心、交通较为便利、储存成本较低处进行。物流中心仓储品种较少,批量较大进库,一定批量分批出库,整体上吞吐能力强。

(3) 配送仓储。配送仓储也称为配送中心仓储,是商品在配送交付消费者之前所进行的短期仓储,是商品在销售或者供生产使用前的最后储存,并在该环节进行销售或使用的前期处理。配送仓储一般在商品的消费经济区间内进行,能迅速地送达消费和销售。配送仓储物品品种繁多,批量少,需要一定量进货、分批少量出库操作,往往需要进行拆包、分拣、组配等作业,主要目的是支持销售,注重对物品存量的控制。

(4) 运输转换仓储。运输转换仓储为衔接不同运输方式的运输转换的仓储,在不同运输方式的相接处进行。如港口、车站库场所进行的仓储,是为了保证不同运输方式的高效衔接,减少运输工具的装卸和停留时间。运输转换仓储具有大进大出的特性,货物存期短,注重货物的周转作业效率和周转率。

4. 按仓储物的处理方式划分

(1) 保管式仓储。保管式仓储为以保管物原样保持不变的方式所进行的仓储。保管式仓储也称为纯仓储,存货人将特定的物品交由保管人进行保管,到期保管人原物交还存货人。

保管物除了所发生的自然损耗和自然减量外，数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

(2) 加工式仓储。加工式仓储为保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定的加工的仓储方式。在保管物保管期间，保管人根据委托人的要求对保管物的外观、形状、成分构成、尺度等进行加工，使仓储物发生委托人所希望的变化。

(3) 消费式仓储。消费式仓储为保管人在接受保管物时，同时接受保管物的所有权，在仓储期间有权对仓储物行使所有权的仓储。在仓储期满后，保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还给委托人。消费式仓储特别适合于保管期较短、市场供应（价格）变化较大的商品的长期存放，具有一定的商品保值和增值功能，是仓储经营人利用仓储物开展经营的增值活动，已成为仓储经营的重要发展方向。

第二节 仓储管理概述

一、仓储管理的概念

仓储管理简单来说就是对仓库及仓库内的物资所进行的管理，是仓储机构为了充分利用所具有的仓储资源、提供高效的仓储服务所进行的计划、组织、控制和协调过程。具体来说，仓储管理是指服务于一切库存物资的经济技术方法与活动。仓储管理包括仓储资源的获得、经营决策、商务管理、作业管理、仓储保管、安全管理、人事劳动管理、经济管理等一系列管理工作。

很明显，仓储管理的定义指明了其所管理的对象是“一切库存物资”，管理的手段既有经济的，又有纯技术的。仓储管理具体包括如下几个方面：

(1) 仓库的选址与建筑问题，例如仓库的选址原则、仓库建筑面积的确定、库内运输道路与作业的布置等；

(2) 仓库机械作业的选择与配置问题，例如如何根据仓库作业特点和所储存物资的种类及其理化特性，选择机械装备以及应配备的数量，如何对这些机械进行管理；

(3) 仓库的业务管理问题，例如如何组织物资入库前的验收，如何存放入库物资，如何在库物资进行保管保养、发出库等；

(4) 仓库的库存管理问题，例如如何根据企业生产需求状况，储存合理数量的物资，既不因储存过少而引起生产中断，造成损失，又不因储存过多而占用过多的流动资金等。

此外，仓库业务考核问题，新技术、新方法在仓库管理中的运用问题，仓库安全与消防问题等，都是仓储管理所涉及的内容。

二、仓储管理的重要性

仓储管理的重要性可以从以下两个方面论述：