

中华语言魅力丛书

口若悬河

——演讲的技巧

吴礼权 著



- 读者诸位，您是否感到语言表达确实有学问呢？
- 您是否觉得有必要提升一下您的表达艺术水准呢？
- 如果您有这样一个想法，那么，您不妨从本书给您提供的线索与先哲贤的语言范例中用心体会一下，相信定能获益匪浅的。

吉林教育出版社

中华语言魅力丛书

口若悬河

演讲的技巧

吴礼权 著
吉林教育出版社



(吉)新登字 02 号

中华语言魅力丛书

口若悬河—演讲的技巧

吴礼权 著

☐ 责任编辑:张景良

☐ 咨询热线:(0431)5645385

☐ 封面设计、插图:严克勤

☐ 销售热线:(0431)5645386 5645391

☐ 责任校对:崔秀英

(0431)5645388 5647969

☐ 传 真:(0431)5633844

☐ 出 版:吉林教育出版社(长春市同志街 1991 号 邮编:130021)

☐ 发 行:吉林教育出版社(网址:www.JLeph.com)

☐ 印 刷:长春第二新华印刷有限责任公司(地址:长春市绿园区辽阳街 15 号
邮编:130062)

☐ 开本:850×1168 毫米 1/32 ☐ 印张:7.75 插页:2 ☐ 字数:188 千字

☐ 版次:2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

☐ 印数:1—8 000 册 ☐ 定价:15.00 元

☐ 书号:ISBN 7—5383—4740—2/G·4358

如有印装问题请直接与承印厂联系调换

吴礼权，男，1964年生，安徽安庆人，文学博士。复旦大学教授、中国修辞学会常务理事、华东修辞学会副秘书长、上海市语文学会秘书长。

迄今已在国内外重要学术刊物上发表学术论文120余篇，出版的学术著作15种。其中在台湾商务印书馆出版了《中国笔记小说史》、《中国修辞哲学史》、《中国言情小说史》、《中国语言哲学史》、《中国现代修辞学通论》等五部，1997年大陆出版机构——商务印书馆（北京）引进了台湾商务印书馆的版权，在大陆发行了《中国笔记小说史》的简体字版本。在大陆各大出版社出版的专著则有《修辞心理学》、《阐释修辞论》、《中国修辞学通史·当代卷》等五部；合作出版的有《中国历代语言学家评传》、《公关语言学》等五种。

学术论著之外，还出版了《游说·待对·讽谏·排调：言辩的智慧》、《妙语生花：语言策略秀》两部普及性著作，两书都曾是风行一时的畅销书。其中，前者20世纪90年代在大陆前后发行五万余册；被台湾国际村文库书店引进，易名为《言辩的智慧》后，在台湾至今销售不衰。后者出版几个月内，就在互联网上热卖，也是深受欢迎的大众作品。

学术论著曾获两次国家奖、两次省部级奖、一项专业类全国最高奖。其在海内外相关学术领域具有较高的知名度。曾应邀去日本、台湾、香港等地讲学和学术交流，1999年3月起任日本京都外国语大学客员教授。由于学术研究的突出成就，从而成为复旦大学最年轻的语言学教授。2002年推举为中国修辞学会常务理事。

出版者的话

中华民族有两大绝活：美食与美辞。中国人钟情于美食，世所公认；中国人讲究美辞，众所周知。早在先秦时代，孔圣人就有名言：“言之无文，行而不远”；《周易·系辞上》有云：“鼓天下之动者，存乎辞”；荀子则说：“言语之美，穆穆皇皇”；汉代学者刘向更明确宣示：“辞不可不修，说不可不善”；南朝文论家刘勰则说：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”。中国人之所以讲究修辞，中国人之所以以美辞闻名于世，于此可寻得历史的因由。

那么，如何创造美辞？如何使自己的言说精彩动人，使自己的演讲魅力无边？《口若悬河——演讲的技巧》将给你以深刻的启示，让你如饮醍醐，茅塞顿开。相信您一册在手，依计而行，活学活用，定能立竿见影，妙语生花！

本书是专门写给大众的一本高品位的语言学普及读物。作者以深厚的学术底蕴和最具前沿色彩的自主理论为依托，以个中专家之背景，厚积薄发，自然出手不凡。

本丛书共有三本，在写作目标上各有侧重。《修辞的策略》侧重于书面语方面，《表达的艺术》侧重于口语方面，而本书侧重于特定场合下口才的表达技巧。三本书的宗旨和写作目标是一致的，都是意在面向大众。

现在的中国，社会生活的方方面面已经离不开演讲。无论你



是为官从政，还是经商贸易，或是求职竞聘，都得展示你的口才，否则在这个现代化的社会里难以生存。本书作者从大量的演讲实例中，归纳总结出规律性的东西，用修辞学的理论进行分析阐释，帮助读者掌握语言技巧。但是本书无论是讲实例还是讲学理，都绝无传统意义上的“学究气”，展现在读者面前的是“深奥学理浅易化”、“平淡情事艺术化”的一种全新著述境界，凸显出一代学术新人的独特魅力与崭新风采。特别是作者那信手拈来、旁征博引的掌故叙说，那汪洋恣势、有意无意的学问指点，那斗然而来、戛然而止的行文风格，那信马由缰、风行水上的流畅文笔，尤能见出一个青年学者的独到功夫。因此，无论读者朋友是把本书作为求知问学的修辞学著作读，还是当作言语交际的“实战手册”读，抑或当作美辞散文休闲书来读，都是值得一读的。



《中华语言魅力》丛书首推三册：《传情达意——修辞的策略》、《能说会道——表达的艺术》、《口若悬河——演讲的技巧》，欢迎指正。

吉林教育出版社

2004年1月

目 录

引言	1
一、政治家的说服力：孙中山“日本妓女地位高”	7
二、外交家的幽默感：陈毅“从此不怕帝国主义”	12
三、军事家的攻心术：张治中“夫人可以作证”	15
四、做官者的理由：团委书记“推动我的事业”	19
五、生意人的说辞：市长要“雨婆婆做媒”	23
六、作家的生花妙语：公刘祝酒说“钢轨”	26
七、老师的三寸之舌：教官致辞“三不祝”	29
八、证婚语的韵味：钱钟书解说“真善美”	32
九、公祭词的境界：邹韬奋一句话语祭鲁迅	35
十、找饭碗的陈说辞：司机求职两句话	38
第一章 演讲的基本原则：技巧的技巧	43
一、用词平易：章太炎放言“我是神经病”	47
二、造句简约：梁启超痛快淋漓说“人权”	51
三、结篇短悍：胡适言简意赅述“自由”	57
第二章 演讲起首的技巧	66
一、引言入题：胡适的“三个畜生”	67
二、引事入题：金庸“兰亭挥毫，北大讲学”	72



三、仿拟悬疑：梁思成是“无齿之徒”	78
四、易色换义：郁达夫“真我的风采”	80
五、别出一解：陶行知原是“种田汉”	81
六、引类搭挂：钱钟书“不懂号码锁”	84
七、造事入话：老舍“你还是杀了我吧”	89
八、设歧造势：美妇上场“脱裙子”	93
九、设问引思：蔡畅“一个女人能干什么”	97

第三章 演讲结尾的技巧

一、引言收煞：胡适“辩冤白谤为第一天理”	104
二、引诗作结：印度姑娘的“寸草心”	107
三、引事说理：胡适“争真理不穿好裤子”	110
四、铺排壮势：秋瑾的“五个希望”	114
五、设疑激问：梁启超为听众“解苦闷”	119
六、析字引申：陶行知“春字三人日”	121
七、求同存异：老师送给学生“六种心”	123
八、陡跌结尾：老舍宣布“散会”	125
九、口号收括：朱德的深情呼唤	126

第四章 有力感人的技巧

一、引语征信：孙中山申说“天下为公”	132
二、援事明理：鲁迅证论“天才与民众”	138
三、咄咄叩问：章太炎质疑“督抚革命”	140
四、反复其辞：天之骄子的深切忧虑	142
五、列举分承：村官艰难的心路历程	145
六、排比强势：董建华五个“但是”说使命	147



七、对比明义：景克宁的“五十年代回忆”	149
八、数据说话：河流水体保卫战	151
九、直面呼告：冯玉祥的真情互动	153
十、承转见义：厂长的“党票”、“文凭”和“阅历”	159
第五章 新颖生动的技巧	163
一、取譬相成：徐志摩“新鲜人道的种子”	163
二、创意造言：启功“我哪儿乖啊？”	168
三、析词衍义：陈毅“将日本鬼子的军”	170
四、示现复真：一百多年前的圆明园火焰	172
五、析字述情：梁启超为泰戈尔取名	174
六、说典寓义：贾平凹回忆梁武帝	176
七、即事类比：鲁迅的“汽车与文学”	178
八、回环反衬：丑星自嘲悦观众	181
第六章 幽默风趣的技巧	184
一、错位联姻：胡适“替将来捏造掌故”	185
二、设疑引歧：毛泽东的“肚先生”	187
三、先抑后扬：高信谭“女人四十才发芽”	190
四、仿造规拟：周恩来祝福“女朋友”	194
五、别创新解：陈毅劝人别当“空军司令”	196
六、旁枝逸出：鲁迅“白眼我却装不好”	197
七、时空交错：毛泽东钦定周瑜为“青年团员”	202
八、奸里撒混：雷祯孝的“五个海”	204
九、谐音关合：周恩来的“导弹”与“捣蛋”	205
十、变换语序：司仪妙语说“二美”	207



第七章 借景生情：即兴演讲的技巧 209

一、就地取材：周恩来与喜马拉雅山 210

二、即景起兴：闻一多的“月亮”与“乌云” 211

三、就名衍义：鲁迅顾名思义说“民国” 212

四、借题发挥：闻一多“扭转历史的手” 213

五、以人为本：马寅初的婚礼讲辞 215

六、由姓说人：吴稚晖“为姓吴而自豪” 218

七、引经据典：闻一多的“天洗兵” 221

八、睹人生情：郭沫若“女人的打扮” 222

九、与时俱进：郭沫若“科学的春天” 224

十、即境作喻：省长“山水如男女” 225

十一、见物起意：爱情与鲜花 226

十二、闻鸡起舞：人事制度改革的春雷 228

十三、见风使舵：张帝抚慰国人心头难言的痛 229

参考文献 234

后记 236



引言

我们都知道，演讲是件艰难的事，但是请听听丹尼尔·韦伯斯特是怎么说的吧：“如果有人要拿走我所有的财富而只剩下一样，那么我会选择口才，因为有了它我不久便可以拥有其他一切财富。”那么，为什么许多有才华的人偏偏害怕演讲呢？

这是麦克米兰石油公司副总裁迈克斯·艾萨克松在一次演讲开头所说的一段话。^[1]“洋鬼子”丹尼尔·韦伯斯特将口才的重要性提得这样高，我们中国人乍一听，一定以为这是过于夸张了。其实，这是不了解情况。中国的古代圣哲早就有类似于“西洋鬼子”的话，他们把口才的重要性提得比“洋鬼子”还要高。

《周易·系辞上》有一句名言，说起来可能大家就知道了：

鼓天下之动者，存乎辞。

这话的意思很明白，要推动社会前进和变革，靠的就是嘴巴。也就是要有一张能说会道的嘴巴，要会说，才能促使人们觉醒，认识到改革社会，进行社会革命的意义，并最终推动社会的进步。《周易·系辞上》还记有孔夫子孔圣人说过的这样一句话：

子曰：“君子居其室，出其言善，则千里之外应之，况



其迩者乎？居其室，出其言不善，则千里之外违之，况其迩者乎？”

这话的意思也不难懂，它是说君子（也就是有身份有地位的上流社会人士）会说话与不会说话效果干系可大了，即使是在屋子里所说的非公开场合的话，如果说得好，影响就要远播千里之外（上古那种时代，资讯不通，交通不便，一句话能传播千里实在是非常了不得的事），其对身边人的影响当然就更不用提了。反之，即使是在非公开场合的屋子里，一句话说得不好，则负面效应往往也要传播千里之外，近身之处的恶劣影响自然不用说了。孔子这话的这层意思，用中国普通老百姓的大白话来说，叫做：“好话不出门，坏话传千里。”道理说得真是透彻！

大家都知道，《周易》很古奥，绝大多数中国人是读不懂的。所以，上述孔子孔圣人的那番话，很多人是不知道的。但是，孔丘教授下面这句话则是很多中国人都晓得的，相信很多中学语文老师都曾把它搬出来教训过学生的：

言之无文，行而不远。

这话见载于《左传·襄公二十五年》一文中，意思是说，说



2



话说得没文采，说得不精彩，没什么水平，那是传播不远的。也就是说，说得不好，话就没有什么影响力，不能成为指导人们行动的指南，最起码是不能算名言。孔子的这句话，如果用我们今天的话来说，就是：话说得不好，说得没水准，说了也是白说，一点作用也没有。可见，话说得好与不好，干系是很大的！

历史演进到战国末期，大思想家荀子对口才的重要性认识得更清楚、更充分了。因为大家都知道，战国时代是群雄并起、豪杰辈出的时代，也是中国古代历史上思想学术最为活跃的年头，“百家争鸣”就是那个时代的事。那个时代，最令人回味的是“嘴巴”的作用特别大。那年头，只要你有一张能说会道的嘴巴，你就是不名一文的穷书生，也能一夜之间暴得大名，从九地之下蹿升到九天之上，高官得做，骏马任骑，荣华富贵，自然不在话下，甚至可以做一人之下万人之上的丞相大人。能不能做上大官，一展平生的抱负志向，实现自我价值的最大化，关键就看你的嘴上功夫了。那时代，中国的诸侯国多，出国又不要办护照和签证，周游列国是一件十分平常的事。只要你能说动一个国家的国王，让他信任你，觉得你行，立马就可以封你个大官，丞相也是可以做的。最为历代中国人都知晓的大名人苏秦，就是靠一张能说会道的嘴巴，由一介穷书生而做到齐国的丞相，最终还挂了六国相印，合纵攻秦。还有他的弟弟苏代，也是一个“名嘴”，他说动燕昭王联秦伐齐的历史功绩，也是他的嘴巴的功劳。这个大家都知道，不必再说这些老话了。荀子生活于这样一个游说成风、名嘴辈出并风云不可一世的战国时代，因此对于口才的重要性，自然比任何历史上的贤哲都要看得更清楚。所以他有感而发，说了这样两句名言：



言语之美，穆穆皇皇。

赠人以言，重于金石珠玉；观人以言，美于黼黻文章；
听人以言，乐于钟鼓琴瑟。

前一句见于《荀子·大略》篇，后一句见于《荀子·非相》篇。
两句话都说得浅显易懂，用不着解释。都是说明“美辞”的独特
作用，将话说得好的意义阐述得十分清楚。

到了西汉末年的大学问家与思想家刘向，在其所著《说苑》
一书的《善说》篇中，在总结了先秦至西汉时代有关言语与治国
安邦的密切关系的种种历史经验的基础上，不仅第一次明确提出
了“夫辞者乃以尊君重身，安国全性者也”的观点，而且喊出了
一个响亮的口号：

辞不可不修，说不可不善。

可见，刘向作为一个思想家与历史学家对“善说”的重要性
认识是何等清晰！到了南朝梁代的大文学理论家刘勰，则在其所
著《文心雕龙》的《论说》篇中提出了这样一种见解：

一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。

这话听起来似乎有点夸张了，其实熟悉中国历史者就会知
道，它没有夸张，是事实。比方说我们在本套丛书的第二本《能
说会道：表达的艺术》中所谈到的春秋时代郑文公的大臣烛之
武，在“春秋五霸”的二霸秦穆公、晋文公联合出兵包围郑国而
欲灭之的情形下，以三寸不烂之舌，竟然说得秦穆公退兵，解散



与晋国的联合阵线，并反过来与郑国结盟，且留军驻守郑国，迫使晋国知难而退，弱小得一夕就可被灭亡的郑国竟然不费一兵一卒而退了两个超级大国的联合作战部队，保得郑国国家安全无纤毫之忧。由此一例，便可知刘勰没有吹牛，他说的是事实，口才的重要性在中国历史上确确实实是非同小可的。

不过，中国重视的“口才”，传统上多是重在游说、说服、论辩等方面，面向的是单个的特定对象如国王、上司或论辩对手等等。而西方重视的“口才”则主要指面向公众的演讲方面。这是与西方自从古希腊时代就已开始的民主、法律制度相关，他们重视政治演讲和法庭辩论，由此养成了重视面向公众的演讲风气特盛。在西方，不重视演讲方面的口才几乎是不可能的。这里想起美国所有中学生都信奉的一句话：

未来的美国，让不会演讲的人走开！

熟知美国情况的人都知道，这话一点也不算夸张。因为在美国，群众性演讲是美国教育系统的一个重要特色。小学生“在二三年级，就被指定开始作些简短的演练，整个小学教育，学生经常被指名当众说话。按照这种方法，学生得到普通演讲基本的直接实践，他学习首先提出话题，然后论述这个话题，最后简要复述所论要点，得出结论。”^[2]到了中学、大学，校园里学生自发演讲的各种活动，其热闹场面自然就不用提了。美国历届总统，有哪一个不是中学特别是大学校园中的演讲高手和活跃分子？欧洲的情况与美国当然是差不多，因为整个西方世界本来就是有着相同的政治制度与文化背景。我们中国人最敬仰、最熟悉的革命导师如马克思、恩格斯、列宁等，都是特别喜欢演讲且长于演讲



的“名嘴”和“说林高手”，他们的雄辩魅力与口若悬河的演讲才华，都是“引无数英雄竞折腰”的。

中国因为与西方在政治制度、文化传统等方面有着很大的差异，演讲的风气没有西方那么盛，演讲的历史也没有那么悠久；但是，进入近代后的中国，由于受西方思潮的影响，演讲的风气渐盛。特别是19世纪末20世纪初以来，由于政治变革与政治革命的需要，诸如拥护“君主立宪”的康有为、梁启超等维新变法的政治领袖，主张资产阶级革命与民主共和的孙中山、宋教仁等资产阶级革命家，为实现共产主义理想而奋斗的无产阶级革命家毛泽东、周恩来等风云人物，都是极有魅力的演讲大师，对于推动中国演讲风气的养成有着不可低估的作用。另外，“五四”运动之后，诸如胡适、鲁迅、徐志摩、闻一多等文学家，蔡元培、马寅初、陶行知等教育家，其演讲的魅力与影响，对进一步养成中国社会的演讲风气起了相当大的推波助澜作用。这个大家都清楚得很，不用我再从头细说了。至于20世纪80年代陡然兴起的中国演讲飓风，因为年代较近，很多人都是有着亲历感的，自然更是不在话下了。

可以说，现在的中国，演讲已经不是什么新鲜事儿；演讲对于每个人来说，都是回避不了的现实。无论你是政治家、外交家，还是军事家；是官员领导，还是平头百姓；是吃开口饭的主儿如教师、律师、节目主持人之类，还是在公众面前几乎没有什么“话语权”，找不到多少说话机会的下层民众，都是不能不演讲或说一辈子都不演讲的。可以说，现代的中国与现代的西方社会一样，一个人要想回避演讲，或演讲时不注重演讲技巧，那是几乎不能立足于这个社会的，换句话说，你根本就无法在这个现代化的社会里得以生存下去。



读者诸君，你千万别以为我这是“自神其说”，张皇夸大。如果你一定要这样想，那我只好跟您“掏心窝儿”地说句心里话了：

“大哥，你错了！我又不是演讲家，也不是以专讲演讲学糊口的职业教师，更不是以研究演讲学为专业的演讲学研究家，我‘自神其说’干什么（因为我立的‘学说’不在演讲学方面）？我‘张皇夸大’又为了什么？”

“小妹妹，你想歪了！老吴（虽然年龄才三十多，但人说我有七十岁的笔，八十岁的心，所以称我‘老吴’要得，叫我‘吴老’我也不推让）特别有绅士风度，从来都是尊敬女性的，更不会欺骗女士们的感情。我无需‘自神其说’，不必‘张皇夸大’什么！我只是以一个学者的良心，实事求是地陈述一个客观的事实而已。”

谓予不信，姑且请听在下为您稍略表上一表，您就知道俺说的是不是事实了。

一、政治家的说服力： 孙中山“日本收女地位高”

当政治家，我们大家都很神往，无论是他（她）高瞻远瞩的深邃眼光，着眼全局的阔大胸襟，万众瞩目的社会地位，还是他（她）风神潇洒、从容优雅的风度风范，都是令人敬佩艳羡的！但是，有一个基本条件他（她）必须满足，那就是要有侃侃而谈、口若悬河的演讲口才。没有这，他（她）就成不了政治家。我们何曾见过一个从不开口演讲的政治家，或一开口就笑话百出的政治家？如果是这样，他（她）肯定不是政治家，即使他（她）自己

