

之三

国饮时代·普洱茶文化系列丛书

普洱茶文化之旅·临沧篇



主编 王美津

云南出版集团公司

云南人民出版社



ISBN 7-222-04712-3



9 787222 047129 >

定价：58元

国饮时代·普洱茶文化系列丛书

普洱茶之三文化之旅·临沧篇

新境普洱茶文化传播机构 策划

王美津 主编

云南出版集团公司
云南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

普洱茶文化之旅·临沧篇/王美津主编. —昆明: 云南人民出版社, 2006.4

ISBN 7-222-04712-3

I. 普... II. 王... III. 茶 — 文化 — 临沧地区
IV. TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第036612号

责任编辑: 马 清 刘 娟

装帧设计: 新境普洱茶文化传播机构

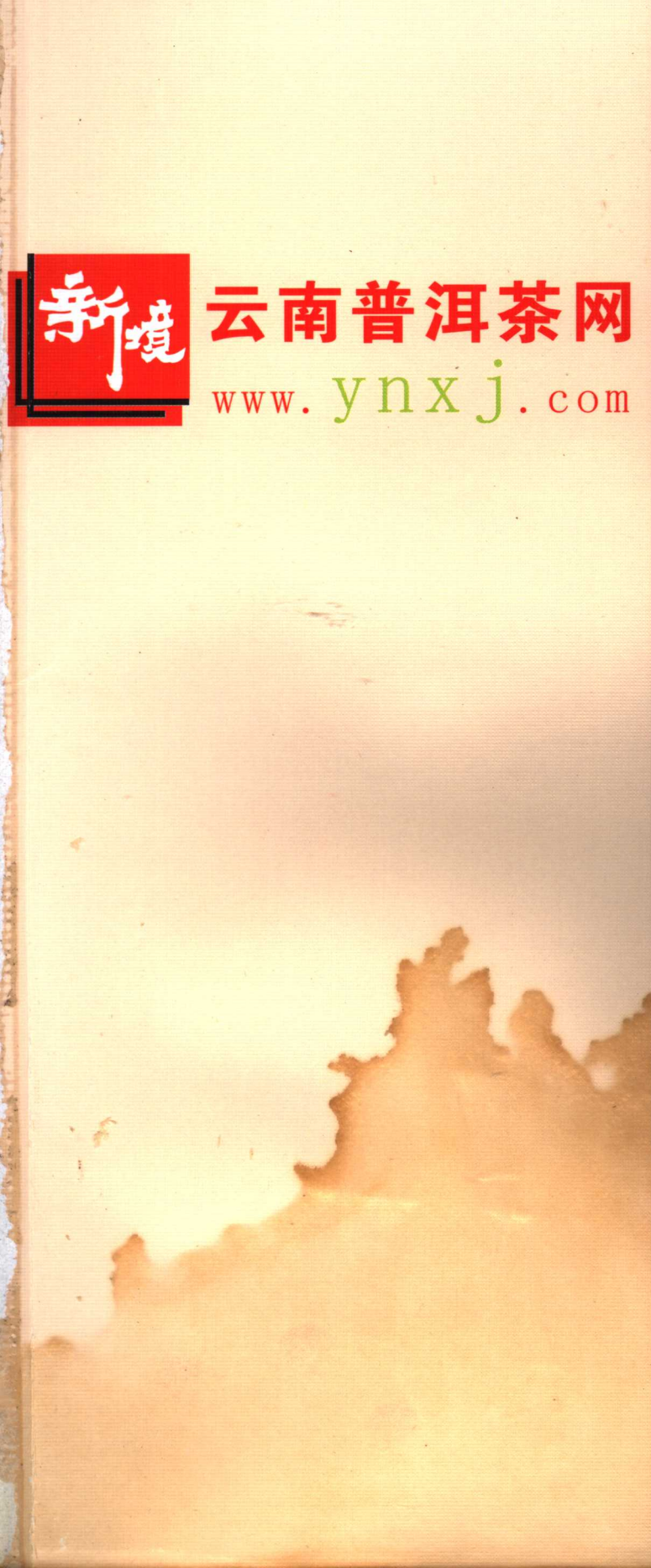
书 名	普洱茶文化之旅·临沧篇
作 者	王美津
出 版	云南出版集团公司云南人民出版社
发 行	云南人民出版社
社 址	昆明市环城西路609号
邮 编	650034
网 址	ynrm.peoplespace.net
E-mail	rmszbs@public.km.yn.cn
开 本	630 × 1092 1/12
印 张	19
版 次	2006年4月第1版第1次印刷
印 刷	昆明理工大学印务包装有限公司
书 号	ISBN 7-222-04712-3
定 价	58.00元



云南普洱茶网

www.ynxj.com

普洱茶的门户网站



新境

云南普洱茶网

www.ynxj.com

我们生活在一个网络时代，
谁也不能否认新浪、雅虎、阿里巴巴对我们的影响：
我们的网站，就是普洱茶的新浪，普洱茶的阿里巴巴：

我们植根于传统文化，
植根于民族文化，
植根于普洱茶原产地的这片热土，
——所以，我们得天独厚，独立物表：

从澜沧江两岸在茶山忙碌的民族兄弟
到遍及五洲四海的推广普洱茶的同仁；
到世界各地享受着普洱茶的古韵陈香的广大茶友

因为我们共同拥有这一片洋溢着普洱茶香的数字天空
——所以，我们信心百倍地创造传奇、分享辉煌！
所以，这里将是普洱茶最大的电子商务平台。

总顾问: 李国伟

顾 问: 刘 明 刘世胤

主 任: 张 平

副主任: 张志忠 刘光汉

编 委: 杨光雄 李华松 宋红临 丁华云

郑建奇 俸春林 洪 斌 祝天照

主 编: 王美津

副主编: 娥 满 李 立 王 皎 聂 焱

赵益钢 李 贵 李剑秋 双春华

左成林 鲁见明 杨国祥 陈富贵

杨贵生 李德中 李 辉 李燕萍

杨崇仁 江鸿健 段文忠 李向东 左成林 李剑秋 杨国祥 李德中 杨贵生
陈富贵 鲁见明 双春华 夏 波 朱新友 李绍兴 谢 勇 杨文华 肖新明
杨 炯 滕王青 吴朝良 熊光荣 陶明海 穆安荣 刘士高 查应昌

感谢以上茶友

感谢云南人民出版社暨

昆明理工大学印务包装有限公司

——大力支持!

我们吃茶去!

王 强

目 录

第一章 国饮时代 /2

国饮时代 已然来临 /5

附:茶酒争功 /5

茶话 /7

每天保持活力,你如何选择? /10

茶叶为何能保健养生? /12

21 世纪 茶的世纪 /16

附:酒为何不能成为国饮? /18

关于咖啡 可可 /19

第二章 大普洱茶 /20

大普洱茶观 /21

什么是普洱茶? /24

附:关于“桌子与木材理论” /25

“鸡与蛋”的问题 /25

几种普洱茶定义列示 /26

关于“普洱茶云南省地方标准”对普洱茶定义的讨论 /28

普洱茶应该单列为一个茶类 /29

普洱茶的三个基本点与好茶三原则 /30

茶树的植物学分类 /31

大叶种、中叶种、小叶种的区别 /31

三大价值 普洱茶的未来天宽地阔 /32

茶文化 普洱茶文化 /40

看得见的手,要干什么? /42

附:品味云南,回味云南 /44

普洱茶五德:健、奇、厚、和、真 /46

大气的普洱茶 /47

文士茶 /48

判断普洱茶品质的七个指标 /52

附:通过叶底鉴别老茶是熟茶还是生茶 /57

三茶三境(一) /72

三茶三境(二) /74

第三章 抱愧临沧 /78

南方有嘉木,天下重普洱 /79

物华天宝 地灵茶杰 /86

天赐嘉树,茶中贵族 /90

世界茶树原生地:远古与现实的交响 /98

附:美丽之饮——俐米人制茶全程 /107

秘境之秘——俐米人的山里沼沼 /108

永德茶业简况 /110

香竹箐:王者之尊 /113

古道流香:不该遗忘的茶马古道鲁史 /118

后皇嘉树,天赐良种	/124
附:凤庆县茶叶简况	/126
徐霞客与凤庆太华茶	/128
白莺山:茶树品种的自然历史博物馆	/129
白莺山的赶茶会	/132
附:云县古茶树简况	/134
太阳转身的地方,云南大叶茶的正宗	/141
附:双江勐库古茶树群落专家视点	/145
秘境迷人,沧源是秘境中的秘境	/148
附:喝普洱茶的三种境界	/154
佤族的烧茶和擂茶	/155
沧源大黑山野生古茶树群落	/160
布朗族,最早种茶的先民濮人的后裔	/162
临沧南美野生古茶树群落	/166
临沧临翔区南美拉祜寨	/167
拉祜族的烧茶、烤茶和糟茶	/169
临沧傣族的竹筒茶	/172
临沧镇康德昂茶情	/175

第四章:陈香之源 /184

勐库戎氏 持彩练而当空舞	/187
红茶铸就经典 普洱续写辉煌	/189
龙行长空 茗润天下	/191
原生茶 为国饮开新	/193
紫玉紫玉 茶如名好	/195
南方有嘉木 天下重普洱	/197
双雄在雄起	/199
茶香如兰满庭芳	/201
元亨利贞 乾峰风采	/203
凤庆三宁 宁静致远	/204
顺势而发 在时而成	/206
山明水秀 得茶之灵	/207
勋业 建勋于茶	/208
振兴 为振兴国饮而奋斗	/209
得时得势 三和三立	/210
银生古韵 修竹煎茶	/211
修德敬事成茶	/212
奇丽镇康茶亦奇	/213
秘境茶香	/214
双江双龙 人茶双美	/215
天行健 人亦健	/216
佳山水 好茶叶	/217
临沧市主要普洱茶生产企业名录	/218

一棵植物创造了奇迹
普洱茶将改变云南
也将改变世界——在提升生活品质方面

当代“茶圣”吴觉农说
临沧，世界一流的大茶园

为人作嫁，金针度人
岁月的陈香流逝千载
临沧普洱茶 美丽而无言

水逝云飞，物换星移
繁华照眼
世界将为临沧茶 掌声响起

第一章

国饮时代





图为临沧凤庆香竹箐大茶树



国饮时代 已然来临

我们生活的这个时代有个显著特点：那就是——各式各样的饮品在我们的生活中占据了极为重要的地位，不止在物质生活方面，甚至入侵到精神领域；很多精英的、时尚的、保守的、小资的、浅薄的、古典的、高雅的红尘男女，虔诚地用某种饮料来滋润比森林和草原提前被沙化了的心田；喝什么并不止是唇舌口腹的需要，更是证明自身存在的需要。喝一杯质量不错的国产葡萄酒和喝一杯连商标都看不懂的进口葡萄酒，所贴上的文化标签大大不同。所以，咖啡信徒不但声称自己“只爱咖啡”，而且把那句著名的话“我不在咖啡馆，就在去咖啡馆的路上”作为自己的口头禅；而且天真可爱的认为咖啡馆即将从中国大地上赶走茶馆；果汁崇拜者把男人女人的一切漂亮归功于水果，并把“果汁美人”认为是 21 世纪最重要的生活方式；喜欢酒精的更把目光和味蕾盯住五光十色的洋酒；还有祖国的花朵们枝叶们，书包里总是背着的那瓶碳酸饮料，早已被不假思索地、潜移默化地当成联系着美国梦的阿拉丁神灯；自然，老百姓“开门七件事”之一的茶，也成为各种关注和议论的焦点之一。在这一两年中，最恶俗的，莫过于以象《绿茶》这样的电影（电影可不是轻易能拥有话语权的），把本来朴实无华的百姓饮料肆意轻薄为风花雪月的点缀品——更要命的是，作为道具的根本不是茶。

“茶为国饮”并非新命题、新概念，只是由于种种复杂的历史原因，例如所谓的文化断层、人文精神的缺失等，使我们一度忘记了它，正如对精神的故园感到陌漠。

曾几何时——并非过去时，我们认为自家的月亮没人家的圆；在今日，太多的浮华和浅薄都冠以文化的名义，以五光十色的时尚方式，在我们生活中和价值观念的每个细节中无孔不入；于是，我们忽略在唐诗宋词的平平仄仄里流淌的月光；忽略了翰墨茗香的流风遗韵。



英国著名哲学家罗素(Bertrand Russel)在一次演讲中说：“在饮料文化中，我最欣赏的是中国、日本等国的茶文化，优雅而文明，令人赏心悦目。欧洲的啤酒文化对欧洲的饮食文化和人生情趣的影响也是深远的。而美国的可乐饮料文化则十分浅薄。”

茶酒争功

明代冯梦龙《广笑府》：茶谓酒曰：“战退睡魔功不少，助成吟兴更堪夸；亡家败国皆由酒，待客如何只饮茶！”酒答茶曰：“瑶台紫府荐琼浆，息讼和亲意味长；祭祀筵宾先用我，何曾说着淡黄汤？”各夸己能，争论不已。水解之曰：“汲井烹茶归石鼎，引泉酿酒注银瓶；两家且莫争闲气，无我调和总不成。”

Note

冯梦龙，自号“茂苑野史”，明末著名曲家，有通俗小说“三言”《喻世明言》、《警世通言》、《醒世恒言》传世，“三言”堪称性情之响，是情教说的代表。梦龙一生郁抑，年五十七始进贡生，但乃至情至性之人，其一生都在贯彻自己的情真说，《杜十娘怒沉百宝箱》就是“借男女之真情，发名教之伪药”的典范。

——我们的古琴，两千年多年前就“巍巍乎志在高山”、“汤汤乎志在流水”，美学境界技巧并不见得简单，现在却成了需要保护的遗产；而事实上，如果没有了古琴，中国五千年的文化史里还有音乐吗？（当然，下里巴人绝对是音乐，但一个高度成熟的文明，是不能没有阳春白雪的精致。）

——譬如，可口可乐和它的背影，至今还是大学校园里学子们滋润喉咙精神的主要消费品；但遗憾的是，我们已没几个大学生，甚至教授们能说清楚“大学”一词的汉语本意。

然而，当世界越来越小，小到成了我们信息时代的一个“地球村”时，我们才发现外国的月亮也有阴晴圆缺，才明白可乐和咖啡的味道并不能替代几千年文化的血脉气韵；尤其是，当我们发现，很多看上去很美的时尚并不能慰藉我们某些时候的心灵时，我们便开始寻找一度失落的精神故园。

——于是，我们想到了传统，手握一盏香茗。

一、“茶为国饮”的提出

“茶为国饮”在今天几乎成为共识，但大力倡导饮茶的，最早的要从“茶圣”陆羽算起，他所著的《茶经》面世后，茶道大行，饮茶之风蔚然而起。“自从陆羽生人间，人间相学事新茶”。自此之后，饮茶之风在我国普及成俗，从帝王公卿到平民百姓，从文人雅士到山林僧道，从闺阁名媛到贩夫走卒，无不以茶为日常生活的重要内容，成了开门七件事之一，正如国学大师林语堂在《生活的艺术》一书中所言：“饮茶为整个国民的生活增色不少。它在这里的作用，超过了任何一项同类型的人类发明。人们或者在家里饮茶，或者去茶馆饮茶，有自斟自饮的，也有与人共饮的，开会的时候喝茶，解决纠纷的时候也喝，早餐之前喝，午夜也喝。只要有一只茶壶在手，中国人到哪儿都是快乐的。”



——孙中山先生力主倡导饮茶，他在《建国方略》、《三民主义·民生主义》等重要的论著中，把饮茶提升到“民生主义”的高度，从而确立了茶为“国饮”的地位。

——全国政协文史委员会副主任、中国国际茶文化研究会会长刘枫在2004年的全国“两会”期间，向全国政协会议提交了“茶为国饮”的提案。

——原中国国际茶文化研究会会长王家扬和工程院院士陈宗懋都曾提出过“茶为国饮”的倡议。

——2005年3月23日，八家国家级茶叶科研、教育、文化专业机构和社会团体联合倡议将茶定为国饮。

今天，我们的社会生活中有两个显著的现象：一是大江南北城市里各式各样的茶馆迅速兴起；二是琳琅满目的茶文化书籍纷纷出版——这现象表明——

国饮时代，已然来临

茶为国饮，中国人无不喝茶，但是人多地广，习俗各异，各地有各地的喝法，李少陵先生东游西荡，到处观茶，实际不太懂茶，不过这则茶话却很精当，不知他来到云南，又如何趣说普洱茶？

茶话

福建人讲究饮茶，小壶小杯，小心品味，我无以名之，姑名之曰品茶。

广东人最爱饮茶，一日三顿，边讲边饮，我无以名之，姑名之曰饮茶。

北方人也爱饮茶，大壶大碗，大口吞食，我无以名之，姑名之曰喝茶。

江苏人也爱饮茶，早晨皮包水，晚上水包皮，我无以名之，姑名之曰泡茶。

四川人也爱饮茶，一杯在手，大摆龙门，我无以名之，姑名之曰摆茶。

湖南人也爱饮茶，五味俱全，和盘嚼食，我无以名之，姑名之曰吃茶。