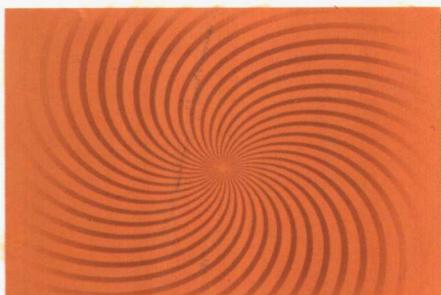


# 普通话水平测试(PSC)的 社会语言学阐释

◎ 李海英 著



齊魯書社

**图书在版编目(CIP)数据**

普通话水平测试(PSC)的社会语言学阐释/李海英著. —济南: 齐鲁书社, 2006.1

ISBN 7-5333-1642-8

I. 普... II. 李... III. 普通话—水平考试—社会语言学—研究 IV. H102

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 018263 号

**普通话水平测试(PSC)的社会语言学阐释**

李海英 著

---

出版发行 齐鲁书社

社 址 济南经九路胜利大街 39 号

邮 编 250001

网 址 www.qlss.com.cn

电子邮箱 qlss@sdpress.com.cn

印 刷 山东新华印刷厂潍坊厂

开 本 850×1168 32 开

印 张 9.5

字 数 210 千

版 次 2006 年 1 月第 1 版

印 次 2006 年 1 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 7-5333-1642-8/H·59

定 价 20.00 元

---

## 序

乙酉鸡年小雪前几天，李海英老师带着存有新稿《普通话水平测试（PSC）的社会语言学阐释》的U盘，来舍间小叙。这时小城的山间海滨仍旧湿润而温暖。也许靠这点独厚，这里哺育出一代代文豪武将，吸引来一批批异人新秀，名校名师的高足从20世纪50年代到60年代，从80年代到90年代，络绎不绝。陈昌来、亢世勇、张绍麒、陈淑梅等新一代研究生，头角峥嵘，卓尔不群。

海英大学一毕业，就来到这硕博咸集的山海之间。她像一棵小青松从岩石间秀出挺立。先是单兵训练，跟着几个老师进修；在获得硕士学位之后，又开始了科研跋涉，今天，她的第一部书稿终于展现在我们面前。全书共分为五章：研究综观，社会学意义，普通话习得特点，被试社会特征，测试员的社会特征。主要阐释了普通话水平测试对我国政治、经济、文化、教育以及其他社会生活所具有的重大意义，尤其“被试社会特征与PSC”一章更有独到工夫，阐释了被试影响测试的五个因子：性别，年龄，成长背景，受教育程度，语言态度。从多视角分析了各个因子，用大量统计数据证明了各因子制约下的测试结果，定量分析和定性分析互补互动。

这项研究属于应用语言学范畴，如果再能把测试的重点、难点、疑点分类分层深入解释，或许还能锦上添花。

海英十年里教过现代汉语、修辞学、语用学、社会语言学、普通话语音等课程，这些教学理念都在这本书中留下了倩影。她读过国家测试员培训班，多次以国家测试员的身份测试过各级各类人群，这些阅历都在这本书中流淌着神韵。

该书“虽无华屋朱门气，却有琪苑瑶草香”。有了这样的起点，预示着“前程渐觉风光好，琪花片片黏瑶草”。

作为第一个读者，我愿意跟作者一起分享本书的清新和旨甘。

张志毅

2005年12月2日凌晨2时

北京香山饭店 4013 室

# 目 录

序 ..... 张志毅 1

**第一章 普通话水平测试研究综观** ..... 1

第一节 PSC 的酝酿和实施 ..... 1

一 普通话的推广和 PSC 的酝酿 ..... 2

二 “推普”的发展和 PSC 制度的实施 ..... 14

第二节 PSC 的研究视角 ..... 22

一 PSC 本体理论建设 ..... 24

二 PSC 的实践研究 ..... 30

三 PSC 参与主体研究 ..... 38

1

**第二章 从 PSC 的性质观其社会语言学意义** ..... 46

第一节 PSC 是国家语言规划的一项重要内容 ..... 46

一 什么是语言规划 ..... 46

二 推广普通话是国家语言规划的重要内容 ..... 48

三 PSC 是“推普”链条上的重要一环，是

语言规划的重要内容 ..... 50

四 认识 PSC 语言规划性质的意义 ..... 53

第二节 PSC 是对标准语的语言测试 ..... 57

一 标准语及其功能 ..... 57

二 普通话在我国具有标准语的地位 ..... 62

三 PSC 应注意区分普通话的各种语体和变体 .....	66
<b>第三节 PSC 是交际能力的测试 .....</b>	<b>70</b>
一 什么是交际能力 .....	70
二 PSC 是对“交际能力”的测查 .....	72
<b>第三章 普通话习得的特点 .....</b>	<b>85</b>
第一节 普通话习得与母方言习得比较 .....	85
一 普通话习得与母方言习得的共性 .....	86
二 普通话习得与母方言习得的差异 .....	88
三 普通话习得中的语言迁移现象 .....	92
第二节 普通话习得中的中介语现象 .....	100
一 语言习得中的中介语现象 .....	100
二 普通话习得中介语研究概况 .....	102
三 普通话中介语 .....	106
四 普通话中介语研究的意义 .....	117
第三节 普通话习得与第二语言习得略比 .....	119
一 普通话习得与二语习得的共性 .....	119
二 普通话习得与二语习得的差异 .....	122
三 二语习得对普通话习得的借鉴意义 .....	130
<b>第四章 被试社会特征与 PSC .....</b>	<b>132</b>
第一节 被试性别与 PSC .....	135
一 语言使用的性别差异与社会语言学对 语言性别差异的研究 .....	135
二 PSC 中的性别差异 .....	137
三 形成 PSC 性别差异的原因 .....	142

第二节 被试年龄与 PSC .....	151
一 年龄与语言 .....	151
二 年龄与 PSC .....	156
三 产生 PSC “代差”的原因 .....	161
第三节 被试成长背景与 PSC .....	172
一 理论依据 .....	172
二 PSC 被试成绩的社会网络分析 .....	176
三 社会网络特征差异及影响 PSC 的原因 .....	183
第四节 被试受教育程度与 PSC .....	198
一 受教育程度是语言调查研究的主要社会变量 .....	198
二 PSC 被试的学历构成 .....	200
三 按被试受教育程度统计的 PSC 数据 .....	201
四 受教育程度与 PSC 的关系 .....	205
第五节 被试的语言态度与 PSC .....	215
一 什么是语言态度 .....	216
二 语言态度研究的意义 .....	219
三 PSC 显示出的语言态度差异 .....	226
四 PSC 被试的普通话价值取向 .....	234
<b>第五章 测试员社会特征与 PSC .....</b>	<b>240</b>
第一节 PSC 测试员概论 .....	241
一 现行 PSC 测试员资格标准 .....	241
二 PSC 测试员实际人员组成 .....	243
三 测试员的类型 .....	246
四 测试员应具备的素质 .....	249
第二节 PSC 测试员的测试能力及其差异 .....	251
一 什么是 PSC 测试员的测试能力 .....	252

二 语言感知能力的构成.....	253
三 语言感知能力的差异类型.....	257
四 测试技巧.....	259
<b>第三节 测试员社会特征对测试能力的作用.....</b>	<b>262</b>
一 测试员测试能力的差异表现.....	263
二 测试能力差异的成因分析.....	266
三 测试员的测试观和语言审美取向.....	279
<b>参考文献.....</b>	<b>282</b>
<b>后记.....</b>	<b>296</b>

# 第一章 普通话水平测试研究综观

从 1994 年 10 月国家三部委发布《关于开展普通话水平测试工作的决定》，普通话水平测试在全国广泛开展，至今已整整十年。十年中，广大测试员积累了丰富的测试经验，对普通话水平测试（下文简称 PSC）进行了多角度的立体研究，取得了丰硕的成果。

## 第一节 PSC 的酝酿和实施

1955 年国家确立普通话的共同语地位至今，我国推广标准语的历程已有五十多年，按照各个时期的发展特点，整个过程可以划分为三个阶段：

1955 年至 1979 年为第一阶段，是普通话确立和初步推广时期；1980 年至 1993 年为第二阶段，是普通话进一步推广和 PSC 酝酿时期；1994 年至今为第三阶段，是以施行 PSC 制度推动“推普”发展时期。

PSC 的最终目的是实现国家标准语的普及目标，它因标准语推广事业而产生，因标准语普及、提高的需要而发展，即 PSC 在“推普”的第二阶段酝酿成熟，在第三阶段成为“推普”制度化、规范化和成效化的主要手段。因此，PSC 是我

国推广标准语事业发展到一定阶段的必然产物。

## 一 普通话的推广和 PSC 的酝酿

### 1. 第一阶段（1955 年至 1979 年）：普通话的确立与推广

在这个时期，国家及时地确立了普通话的范围和标准，根据实际情况制定了“推普”方针，并在“推普”方针的指导下取得了推广普通话的显著成绩。

#### （1）第一阶段的“推普”方针和主要指导文件

根据当时语言使用的实际情况，20世纪50年代（以下凡只称年代的均为20世纪）确定的推广普通话的工作方针是“大力提倡，重点推行，逐步普及”（见1957年6月全国普通话推广工作汇报会），主要推动“推普”事业的是国务院1956发布的《关于推广普通话的指示》及1958年周恩来总理所做的报告《当前文字改革的任务》。

建国初期，百业待兴。语言在交际上的工具性和在信息、文化上的载体身份，使之成为现代社会中国家和民族社会事业的一个重要组成部分，是兴百业之基础建设。语言文字使用的混乱和普及国民教育、提高国民文化素质在当时成为亟待解决的问题。

语言文字的使用规范是国家语言规划中的主要方面，解决这个问题首先涉及到国家“标准语”（standard）的确立；普及国民教育、提高国民文化水平所凭借的是国民交际的语言工具，首要问题也是语言规范的确立。这引起了党和政府的重视，经过酝酿和准备，1956年召开了“两会”，即“第一次全国文字改革会议”和“现代汉语规范问题学术会议”。客观上，这两个会议在学术思想和理论基础方面为“标准语”的确立做

了充分的准备。

当时，中央确定了“促进汉字改革，推广普通话，实现汉语规范化”为语言文字工作的三大任务。那么什么是普通话呢？在“两会”的基础上，国务院于1956年2月6日向全国发布了《关于推广普通话的指示》（下文简称《指示》），明确提出并且规定：“汉语统一基础已经存在了，这就是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作作为语法规范的普通话。”此后，“1958年到1960年，是推广普通话的黄金时代”（于根元主编《二十世纪的中国语言应用研究》第119页）。

虽然从清朝末年开始，官方和民间都对民族共同语多有探讨，但《指示》对汉民族共同语的阐述最为全面和确切。它按语言三要素分别加以界定的方式符合语言符号本身的特点，具有科学性；同时规定了各要素的标准，满足了作为标准语所必须具备的条件，使操讲的人有章可循，有法可依，也成为50年代语言文字工作三大方针具体落实的基础工作之一。既是要推广，必须要有统一的规范和标准。《指示》在几十年民族共同语研究的基础上，确立了普通话的标准。从共时角度看，这是推广普通话工作第一阶段的直接推动力和具体目标，同时使人们了解了当时阶段语言形式的使用规范，实现了语言文字在协调社会生产、生活方面的基本功能，使其在普及教育、提高国民文化素质、维护祖国统一、凝聚民族力量等方面发挥了重要作用，体现出语言文字工作作为社会事业发展中的一个关键环节的重要意义。从历时的角度回溯，《指示》客观上具有确立国家标准语的意义。语言是民族文化的载体，根据人类学和民族学的一般理论，民族的形成、构成因素主要有四个：共同的

地域、共同的经济生活、共同文化上的共同心理素质、共同的语言。其中，前两个因素在民族形成以后是可以改变的，但只要有后两个因素，尤其是第四个“共同的语言”因素，民族就可以存在。所以世界上的各个民族或者国家都十分重视本民族语言的维护和发展。中华人民共和国在建国之初及时地确立了民族共同语（相当于标准语）的规范标准，体现出语言规划的自觉性。对于推广普通话这一项具体工作而言，《指示》奠定了“推普”这个系统工程的第一块不可或缺的基石，进而成为语言文字规范化工作的一个关键的切口，使得以后几十年的工作进程得以顺利展开。我们知道，汉语规范化的各个方面其实都离不开一个核心，那就是语言的标准化。比如在文字规范化方面，文字是记录语言的，汉字是记录汉语的，汉语本身如果就是不稳定的、多标准的，那么又如何去规范记录它的文字呢？

所以，以“推广普通话”被确立为语言文字工作三大任务之一作为“推普”历程的起点，在《指示》和三大方针及周恩来总理《当前文字改革的任务》等精神的指引下，整个50年代，“推普”工作蓬蓬勃勃地开展起来，从1956年到1966年这十年，在中央推广普通话工作委员会（1956年1月28日，国务院全体会议第23次会议决定成立“中央推广普通话工作委员会”）的领导下，“推普”工作有了长足的进展。

其后的十年，“推普”工作几近停顿，只在后期重申了“推普”的方针（参见中国语言文字网“建国后的语言文字工作”）。但是在这一阶段的后期，即1978年，推广普通话又被提到了重要的日程上来，教育部重申“推普”方针，召开了第五次全国普通话观摩会。1978年8月26日，教育部发出《关

于加强学校普通话和汉语拼音教学的通知》，重申必须继续贯彻“大力提倡，重点推行，逐步普及”的“推普”方针，各项工作又逐步恢复和发展起来。

### （2）“推普”第一阶段的主要特点

回顾“推普”的第一阶段，我们可以大致总结出以下几个特点：

#### ①显著的时效性

语言文字规范化工作从1949年建国到1955年的几年是酝酿时间，以1955年召开“两会”为发端，在两三年时间内，国务院成立了“中央推广普通话工作委员会”，发布了《关于推广普通话的指示》明确普通话的定义，确定了“推普”三个方针，提出“推广普通话”作为语言文字工作的三大任务之一，颁布了《汉语拼音方案》（1958年2月11日第一届全国人民代表大会第五次会议公布生效）。这一系列重大举措和成果，显示了政府部门极高的工作效率，即显著的工作时效。

政策和方针的及时出台，极大地推动了工作进程，人们的热情极度高涨，不避畏困难，随时服从组织的安排搞方言调查、工作调研，举办“中央普通话进修班”及各种普通话的培训班，举行各种宣传活动，发动各行各业的广大群众参与“推普”活动的实践，在比较短的时间内让几乎全社会都行动起来。所能看到的工作实绩，从另一个角度反映出这项工作较强的时效性，让“普通话”和“普通人”很快地、多方位地联系起来，使“普通话”成为人们语言生活的主角儿。

#### ②进展的不均衡性

从开始发动到70年代末期，历时二十多年，“推普”工作经历了第一次高潮和第一次低谷以及70年代末的小高潮期，

每个阶段又有交错的高涨和回落，呈现出工作进展不均衡的特点。

如上所述，在50年代中期，“推普”的对象、方针、任务、记音方案都一一落实，随之而来的是大规模的方言调查，树立典型，开展普通话教学观摩会等。“在前两年的基础上，推广普通话工作从学校走向社会，到1958年，在全国范围内形成高潮。3月20日，中央推广普通话工作委员会向各省市发出《一九五八年推广普通话工作计划纲要》。在推广普通话的高潮中，中央推广普通话工作委员会和教育部于1958年7月25日在北京联合举行了第一次全国普通话教学成绩观摩会。”（中国语言文字网·语文博物馆·发展历程）以上可以概括为“第一次高潮”。

1959年到1961年，中国国民经济发生严重困难。1961年起，开始对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”的方针，文字改革工作也进行了调整，实际上，“推普”进程也随之放慢了步伐。到了1963年，才又明确了工作重点，开始总结八年以来的成功经验，中国文字改革委员会在北京召开了部分省市推广普通话工作会议。接着，在西安召开了第四次全国普通话教学成绩观摩会，这是中断了四年以后举行的一次盛会，标志着“推普”工作又再次活跃起来。

在十年动乱时期，“推普”工程的结构也不可避免地被破坏了，各项工作曾完全终止，可以称之为“第一次大的低谷”。1972年前后，各省的“推普”工作才逐步地恢复起来。同时，促进普通话推广、应用的“汉语拼音”的应用宣传和培训也得到了恢复和加强：“文改会”推出拼音讲座，汉语拼音方案的推广首先在中国地名罗马字拼写法的工作中取得了明显的进

展。“文化大革命”以后迎来了文字改革的复兴，虽然对于“推普”工作来说，这一阶段的后期并不是复兴的顶峰，但是有两件事具有代表意义，即 1978 年教育部发出《关于加强学校普通话和汉语拼音教学的通知》重申“推普”方针和“第五次全国普通话观摩会”的召开。

### ③工作的扎实性

第一阶段的“推普”是非常扎实有效的。这种扎实的社会实践作风奠定了我国标准语推广事业的基调，保证了“推普”系统工程能作为语言规划重点内容科学合理地建设，确保了五十年“推普”进程一步一个台阶地走向理想目标。再次回顾整个过程，因为起步扎实，在我国语言文字工作的各个组成部分中，“推广普通话”比照其他方面更为顺利。除去外部社会、政治因素的影响之外，主要得益于没有出现由于内部技术操作上的失误所造成的较大波折，更多的是成功的经验。如与“推行简化汉字”相比，“二简”的推行失利对文字改革造成了一定的影响，“推普”方面没有出现过这样的问题。这得益于从事“推普”事业的专家学者和全国语言文字工作者稳健的工作作风和脚踏实地、负责的态度。他们遵从语言规划的客观规律，推广共同语从调查形成共同语的基础——汉语方言开始做起；遵从社会语言活动的实践规律，从发动社会基层的群众开始，广泛宣传，认真引导。

扎实性具体地表现在这一阶段所取得的成果上，到 70 年代末期，“推普”在以下方面取得了显著成绩：

第一，确定并普查了全国 1800 多个方言点，并根据调查结果写出了大量的方言调查报告，编辑出版了一批指导各地学习普通话的手册。

第二，成功举办了近二十期中央普通话研究班或者进修班，培训了“推普”骨干二千多人，这些骨干指导和推动了全国各地的“推普”工作；各省、地区也举办了各种进修班或者训练班，培养了数量可观的“推普”干部和师资力量。

这些早期有意培养的“推普”力量不仅担当起了当时艰难、繁复的工作任务，而且构成了普通话本体研究、汉语规范化研究乃至对后来的PSC进行构拟和研究的主力，并在“推普”和科研实践中带出了几代队伍，使包括“推普”在内的我国语言文字工作不断走向繁荣和科学化。

第三，编辑出版了一系列学习普通话和推行汉语拼音的图书和读物。这些成果提供了方便学习和应用的材料，在人们对两种新知识没有了解的情况下发挥了很大作用，具有较大的使用价值。

第四，举办了各种有意义的“推普”活动，其中影响最大的是五次全国普通话教学成绩观摩会，树立典型，发挥模范的带头作用，全国性和地方的观摩会及各种比赛活动，通过表彰先进，调动了群众的积极性，推动了“推普”工作。

第五，各行业、各社会群落的“推普”工作取得很大成绩。其中，学校十分强调加强普通话和汉语拼音的教学，国家教育部专门下达了《关于加强学校普通话和汉语拼音教学的通知》，学校所取得的成绩为后来把普通话作为各级各类学校的“教学语言”（普通话“四用语”之一）打下了良好的基础；广播、影视部门注重语言规范化，长期坚持使用标准的普通话，对普通话的推广起到了至关重要的作用。当时的广播和影视是主要的大众传播媒体，影响覆盖面十分大，把普通话作为传播信息的载体和工具，确立了普通话标准语的地位，语音规范作

用非常直观、有效，客观上为新时期把普通话作为各种宣传媒介的“宣传语言”（普通话“四用语”之一）做好了前期准备；社会中各窗口行业系统如商业、交通、邮电、旅游等部门的一线职工把学习和使用普通话作为提高服务质量、开展文明服务的一项内容；部队系统长期坚持推广普通话，在国防建设中发挥了积极作用。

## 2. 第二阶段（1980 年至 1993 年）：“推普”复兴与 PSC 酝酿

这个时期单从推广普通话来看，又可以分为三个时间段：

### （1）1980 年至 1985 年

这个阶段是中国文字改革的发展时期，国家在已经确定的方针和政策的指导下继续推广普通话，并把推广普通话写进了宪法，用法律形式确定了普通话的“共同语”地位。

1982 年 12 月 4 日第五届全国人民代表大会第五次会议通过的《中华人民共和国宪法》第 19 条明确规定：“国家推广全国通用的普通话。”这是从 1955 年把现代汉民族共同语定名为“普通话”之后，第一次在法律中明确民族共同语（普通话）的地位和作用，“全国通用”说明了其作为规范的交际语的地位：既是汉民族内部的交际语，又是民族之间的言语交际工具，它高于方言。什么样的语言形式具有这样的作用呢？虽然没有直接表述为“标准语”，但实际上，宪法是我国的根本大法，普通话已经具有了 national language 的地位和作用。至此，学习和使用普通话成为每个公民的权利和义务。

这方面，我们可以通过对比香港和澳门回归前后，港澳地区语言文字的使用情况来加强认识：1997 年以前的香港和 1999 年以前的澳门，虽然居住、生活着的绝大部分是中国同