

“十一五”规划 高等学校推荐教材



职业 规 划

创 业 管 理



职业 规 划



创 业 管 理

ZHIYE GUIHUA YU
CHUANGYE GUANLI

石建新 勋会 | 编著
蔡新鑫
张文星



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



“十一五”规划 高等学校推荐教材



职业规划



创业管理

ZHIYE GUIHUA YU
CHUANGYE GUANLI

石建勋 | 蔡新会 | 张鑫 | 聂文星 | 编著



在就业形势严峻，知识经济及经济全球化快速发展的今天，广大学生及待业人员在选择自主创业道路之前，有必要学习和了解创业的基本知识，正确认识创业，明确为什么要创业以及创业面临的风险、问题和困难。

本书从职业生涯规划、创业准备与创业实践、创业环境分析、创业融资、创业设立、新创企业文化与团队建设、新创企业管理、新创企业的扩张等方面，为当代就业学生提供有用的知识、有益的建议和启示。

图书在版编目(CIP)数据

职业规划与创业管理/石建勋等编著. —北京:机械工业出版社, 2006. 8

ISBN 7-111-19864-6

I. 职... II. 石... III. 职业选择—基本知识
IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 105631 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:任淑杰 责任校对:侯 灵

封面设计:赵俊杰 责任印制:李 妍

北京铭成印刷有限公司印刷

2006 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

169mm × 239mm · 13.5 印张 · 458 千字

0001—4000 册

定价:35.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)88379001

封面无防伪标均为盗版

职业是一个人的安身立业之本、施展抱负之基、成就自我之途。面对严峻的就业形势和为自己职业发展着想，大学生们有必要按照职业生涯规划理论加强对自身的认识与了解，以便更好地进行自我定位。规划人生，就是明确“我能干什么？”

“社会可以给我提供什么机会？”“我选择干什么？”“我怎么干”等问题，使理想可操作化，为走入社会辨明方向。

创业是人生职业生涯规划的一个重要选择。知识经济以及经济全球化的快速发展，对广大大学生来说，选择走自主创业之路，既提供了难得的机遇，也面临着严峻的挑战。在选择走自主创业道路之前，有必要学习和了解创业的基本知识，正确认识创业，明确为什么要创业，以及创业面临的风险、问题和困难。

本书将从职业生涯规划 and 自主创业两个方面为当代大学生提供有用的知识、有益的建议和启示。

主要编著者简介

石建勋：同济大学经济与管理学院教授，东南大学管理学院兼职教授，中国青年企业家协会常务理事。此前曾长期担任大型企业集团和上市公司主要负责人以及一些企业的管理和投资顾问。注重理论与实践相结合，曾发表经济与管理论文四十多篇，出版《中国企业家的股权革命》《美国怎么了——美国公司丑闻全景透视》《战略规划中国跨国公司》《突出重围——中国企业跨国发展战略与案例》《中国企业国际资本融资》等专著七部。主要教学与研究方向：世界经济与公司战略、投融资理论与实践、企业理论与企业管理、劳动经济学、人力资源管理、创业管理等。（sjx1218@shou.com）

蔡新会：复旦大学经济学博士，同济大学经济学系讲师。在核心刊物发表经济管理论文十余篇，承担并参与完成多项省部级和国家级课题。主要教学与研究方向：劳动经济学、人口经济学、人力资源管理。

责任编辑：任淑杰

出版咨询：88379706

renshujie98@yahoo.com.cn



赵俊杰→

→13641126320

前 言

乔治·萧伯纳有过这样一段名言：“征服世界的将是这样一些人：开始的时候，他们试图找到梦想中的乐园，最终，当他们无法找到时，就亲自创造了它。”职业对我们大多数人来说，都是生活的重要组成部分。但是，职业既不像家庭那样成为我们出生后固有的独特的社会结构，也不像货架上的商品可以供我们随意挑选。它更像一位朋友或一位合作伙伴，既存在，又不一定在眼前；与其结识不乏机缘，但更需要自我的设计和自我的奋斗。

职业是一个人安身立命之本、施展抱负之基、成就自我之途。当你步入职场的第一天，你就开始书写并度量着你的职业生涯；而你进入职场之前的时光，也不过是为选择职业作着准备和积累；当你一旦脱离职场开始安度晚年时，你仍会发现几十年的职业生涯早已在你身上打下了不可磨灭的印记，它将随你到老。虽然我们要在职业生涯中度过我们的大部分人生，虽然我们天天从事着自己的职业，但我们很少去深究职业、职业生涯这些概念的含义是什么。在日常生活中，不了解这些概念对我们的职业和职业生涯似乎并没有多大影响。但当我们把职业生涯作为一个特定的学术和实践领域进行研究时，探讨这些基本概念的含义，就成为我们的首要任务。

现在，大学生就业一直是社会各界关注的热点。大体上说，大学生的就业形势随着社会的改革发展，经历了20世纪90年代前后的计划分配阶段、20世纪90年代末期前后的双向选择阶段以及现在多元化的就业选择，即自主选择、双向选择、竞聘上岗、自主创业相结合的阶段。职场的这种变化在加大职业压力的同时也激发了大学生们的职业活力，迫使大学生们对自己的职业生涯作出理性的规划。近年来，市场改革的深化以及大学扩招等，使大学生就业压力越来越大。关于大学生就业难问题，不仅是大学生自己关心的话题，也是社会各界关注的话题。关于职业规划、大学生创业等话题在大学校园里的讨论更是如火如荼。

面对严峻的就业形势和为自己职业发展着想，大学生们有必要按照职业生涯规划理论加强对自身的认识与了解，找出自己感兴趣的领域及优势所在，明确切入社会的点，其中最重要的是明确自我人生目标、自我定位。自我定位，规划人生，就是明确“我能干什么？”“社会可以给我提供什么机会？”“我选

择什么?”“我怎么干?”等问题,使理想实际化,为走入社会辨明方向。

创业是人生职业生涯规划的一个重要选择。知识经济以及经济全球化快速发展的今天,对广大大学生来说,选择走自主创业之路既存在难得的机遇,也面临着严峻的挑战。在选择走自主创业道路之前,有必要学习和了解创业的基本知识,正确认识创业,明确为什么要创业,以及创业面临的风险、问题和困难。

创业,是一个诱人的字眼。正因为人们不断地创业,社会才朝气蓬勃、充满变化、充满机遇。据美国国家统计局长期统计研究,发现美国经济中百分之七八十的就业岗位是不断涌现的新创企业创造的,大部分经济活力也是众多的新创企业带来的。中国经济改革发展到今天,市场化改革已经打破了传统经济社会秩序,加上以IT为代表的新技术革命在中国的迅猛发展,社会发展为大学生提供了全新的发展机遇。自主创业在中国大地上成为一种潮流。身处象牙塔的大学生们,正由于就业难而彷徨时,自主创业的浪潮正席卷校园,许多大学生正摩拳擦掌,跃跃欲试。但自主创业毕竟不是简单的事,需要理论知识指导、需要专业知识、需要创业条件、需要社会经验等。这就需要对大学生进行系统的创业指导,使大学生正确把握自己、把握创业机遇。

本书共分三篇十五章:第一篇是职业生涯规划与管理,为第一章至第四章的内容,主要讲解职业规划,包括职业生涯管理概论、个人职业生涯规划与管理、组织职业生涯管理、职业规划与大学生就业等内容。第二篇是创业准备与创业计划,为第五章至第十一章的内容,主要讲解创业准备,包括创业要求与大学生创业分析、创业环境分析、创业计划、创业融资、企业的创办、寻找创业商机等内容。第三篇是新创企业管理与发展,为第十二章至第十五章的内容,主要讲解创业公司运作,包括新创企业的管理、企业文化创建、创业资本运营、企业扩张等内容。

本书在编写上力求避免过分地单纯注重概念、理论问题,而着眼于生动明了、案例丰富、实用,力图在材料选择上、案例分析上以及内容安排上创新。为便于读者学习、思考和借鉴,本书结合当代大学生的特点,将基本知识介绍与案例分析紧密结合,通过案例讲理论,使学生在学习中可以通过案例分析,寻找符合自身特点的职业生涯规划操作方案和创业方案。本书内容新颖、涉及面广、信息量大,不仅适合在校本科生、专科生、研究生等各类在校学生学习使用,也非常适合社会上广大中、青年工作者进行职业生涯自我设计时的学习参考之用,更适合有志于进行创业或从事新创企业管理的各类相关人员的学习参

考之用，也可以作为国内外企业经营管理人员、相关领域的政府职能部门管理干部、理论研究工作者和关心职业生涯规划 and 创业管理的有识之士参考阅读。

本书在编写过程中，参考借鉴了许多前人的研究成果、教材、著作和教学案例，参考了大量的中外媒体报道和专家评论。为使本书尽量达到规范和严谨，本书在书后列出了有关的参考文献，书中也尽可能地对一些引用材料出处作了注明。对于书中所采用的一些文献内容，本人在此特向这些文献的作者表示诚挚的敬意和衷心的感谢。由于时间紧、工作繁忙而难免存在疏漏，有些采用的文献可能没有一一列出出处，对于这些文献的原作者同样表示真挚的歉意和由衷的感谢。

本书理论与实践研究涉及面广，需要深入探讨的问题很多，难免有不当之处，敬请批评指正。

编者

2006-7-18

sjx1218@sohu.com

目 录

前言

第一篇 职业生涯规划与管理

第一章 职业生涯规划概论	3
第一节 职业的基本概念	3
第二节 职业生涯规划的概念与意义	17
本章小结	25
复习思考题	27
案例 大为择业	27
第二章 个人职业生涯规划与管理	31
第一节 个人职业生涯规划	31
第二节 个人职业生涯管理	50
本章小结	60
复习思考题	61
案例 邹其芳的职业生涯设计	61
第三章 组织职业生涯规划管理	66
第一节 组织职业生涯规划的内涵与功能	66
第二节 职业生涯规划实务操作	78
本章小结	93
复习思考题	93
案例 阿莫可公司的职业管理系统	94
第四章 职业规划与大学生就业	96
第一节 大学生的职业生涯规划	96
第二节 大学生职业理想与充分就业的现实选择	104
第三节 大学生择业的基本素质要求	115
第四节 简历和面试的技巧	124
本章小结	127
复习思考题	128

案例 当代大学生择业心理失衡	128
----------------------	-----

第二篇 创业准备与创业计划

第五章 创业基本知识	137
第一节 什么是创业	137
第二节 创业风险	146
第三节 对创业者的素质要求	150
本章小结	157
复习思考题	157
案例 创意细节服务——9年创业做大一家公关公司	158
第六章 当代大学生的创业实践	162
第一节 大学生创业的社会环境	162
第二节 大学生创业所面临的问题	166
第三节 大学生创业基本思路	172
本章小结	182
复习思考题	182
案例 男儿当自强——洪战辉带妹求学创业记	182
第七章 创业需要的各项准备	189
第一节 创业需要的知识和能力	189
第二节 收集创业信息	193
第三节 客观评估自己的创业条件	200
本章小结	210
复习思考题	210
案例 创业第一桶金的三则小故事	211
第八章 创业环境分析	214
第一节 创业环境分析的目的与方法	214
第二节 创业外部环境分析	216
第三节 微观环境分析	223
本章小结	226
复习思考题	227
案例 “顶风扩张”戴国芳——一个地方钢铁大王的崛起和陨落	227
第九章 创业计划	231

第一节 创业计划的概念与作用	231
第二节 创业计划的主要内容	234
第三节 创业计划的写作	238
本章小结	246
复习思考题	247
案例 绿色汽车增光护理剂商业计划	247
第十章 创业融资	266
第一节 融资的基础知识	266
第二节 新创企业的资本需求	272
第三节 创业投资	278
本章小结	286
复习思考题	286
案例 亚信的成功融资	287
第十一章 企业的设立	291
第一节 企业的法律形式	291
第二节 企业的依法注册登记	295
本章小结	299
复习思考题	300
案例 有关公司章程与协议的两则企业法律诉讼案件	300
第三篇 新创企业管理与发展	
第十二章 新创企业文化与团队建设	307
第一节 企业文化的内容	307
第二节 创建企业文化的原则与程序	313
第三节 组建高效的创业团队	318
本章小结	324
复习思考题	325
案例 百年老店同仁堂“德、诚、信”的企业文化	325
第十三章 新创企业的管理	330
第一节 组织设计与人力资源管理	331
第二节 技术与产品管理	338
第三节 市场开发与营销管理	345

第四节 财务管理	355
本章小结	361
复习思考题	362
案例 管理失败,花卉公司 12 个月的短暂花期	362
第十四章 新创企业的管理创新	365
第一节 组织创新:新型企业组织	365
第二节 企业流程再造与 workflow 管理	373
第三节 知识管理	376
本章小结	388
复习思考题	389
案例 新创企业的创新典范:美特斯邦威(集团)有限公司	389
第十五章 新创企业的扩张与发展	399
第一节 市场扩张战略	399
第二节 并购战略	404
第三节 创业板股票融资	408
本章小结	412
复习思考题	413
案例 张朝阳创立搜狐并在美国上市	413
参考文献	418

第一篇

职业生涯规划与管理

职业生涯规划指的是一个人对其一生中承担职务相继历程的预期和计划，包括一个人的学习，对一项职业或组织的生产性贡献和最终退休。职业生涯规划管理是一个长达一生的过程，它能够使我们认识自我、工作、组织；设定个人的职业目标；发展实现目标的战略以及在工作和生活经验的基础上修正目标。虽然职业生涯是指个体的工作行为经历，但职业生涯规划管理可以从个人和组织两个不同的角度来进行。本篇分别从个人和组织两个不同的角度来介绍职业生涯规划与管理。

本篇主要内容有：

- 职业生涯规划与管理的基本知识。
- 个人职业生涯规划与管理。
- 大学生职业生涯规划与管理。
- 组织职业生涯规划与管理。

第一章

职业生涯管理概论

乔治·萧伯纳有过这样一段名言：“征服世界的将是这样一些人：开始的时候，他们试图找到梦想中的乐园，最终，当他们无法找到时，就亲自创造了它。”职业对我们大多数人来说，都是生活的重要组成部分。但是，职业既不像家庭那样成为我们出生后固有的独特的社会结构，也不像货架上的商品可以供我们随意挑选。它更像一位朋友或一位合作伙伴。既存在，又不一定在眼前；与其结识不乏机缘，但更需要自我的设计和自我的奋斗。

职业是一个人安身立命之本、施展抱负之基、成就自我之途。当你步入职场的第一天，你就开始书写并度量着你的职业生涯；而你进入职场之前的时光，也不过是为选择职业作着准备和积累；当你一旦退离职场所开始安度晚年时，你仍会发现几十年的职业生涯早已在你身上打下了不可磨灭的印记，它将伴随你一生。虽然我们要在职业生涯中度过我们的大部分人生，虽然我们天天从事着自己的职业，但我们很少去深究职业、职业生涯这些概念的含义是什么。在日常生活中，不了解这些概念对我们的职业和职业生涯似乎并没有多大影响。但当我们把职业生涯作为一个特定的学术和实践领域进行研究时，探讨这些基本概念的含义，就成为我们的首要任务。

第一节 职业的基本概念

一、职业的含义与特征

职业是社会分工的结果，是人类社会生产和社会生活进步的标志。随着经济和社会的不断发展，科学技术的突飞猛进，社会职业的数量、种类、结构、要求都在不停地发生着变化。

在英文中，Occupation 和 Vocation 都可以译为职业，但两者的含义并不完全相同。Occupation 是一个比较宏观的概念，在社会制度或社会分工的意义上使用，如职业分类等；而 Vocation 则是一个比较微观的概念，在个人层面和心理的意义上使用，如职业兴趣和职业能力等。

在中文里，从词义学的角度分析，“职业”一词是由“职”和“业”两字组合而成。“职”字包含着责任、工作中所担当的任务等意思；“业”字含有行业、业务、事业等意思。《现代汉语词典》将职业解释为个人在社会中所从事的作为主要生活来源的工作。

对于职业的学术定义，各种不同学派的专家和学者着眼于不同的研究目的，从各自不同的立场出发阐述了对于职业的不同理解，比较有代表性的是社会学家和经济学家观点。社会学家和经济学家对职业概念的分析各有侧重，但他们都涉及了职业的三个最重要的特征：

(1) 经济特征。从个人角度看，人们从事特定的职业，必然从职业劳动中获得经济报酬，以达到满足自身生存和发展的需要。因此可以说，职业是个人获得经济收入的来源，是个人维持家庭生活的手段；从社会角度看，职业的分工是构成社会经济制度运行的主体，职业劳动创造出社会财富，从而为社会的存在和发展奠定物质基础。

(2) 社会特征。职业本身就是社会发展的产物，每一种职业都体现了社会分工的细化。社会成员在一定的社会职业岗位上为社会整体作贡献，社会整体也以全体成员的劳动成果作为积累而获得持续的发展和进步。

(3) 技术特征。任何一个职业岗位都有相应的职责要求，而要完成职业岗位的职责要求，必须具有特定的知识和技能。所有的职业岗位都对任职者学历证书、职业资格证书、专业技术考核证书、上岗培训合格证、专业工作年限等有具体规定。只有达到职业岗位的起点要求才能上岗。

综上所述，我们可以为职业下一个比较全面的定义，即职业一般是指人们在社会生活中所从事的以获得物质报酬作为自己主要生活来源并能满足自己精神需求的、在社会分工中具有专门技能的工作。它是人类文明进步、经济发展以及社会劳动分工的结果。同时，职业也是社会与个人或组织与个体的结合点。通过这个结合点的动态相关形成了人类社会共同生活的基本结构。也就是说，个人是职业的主体，但个人的职业活动又必须在一定的组织中进行。组织的目标靠个体通过职业活动来实现，个体则通过职业活动对组织的存在和发展作出贡献。因此，职业活动对员工个人和组织都具有重要意义。从个人的角度

讲，职业活动几乎贯穿于人一生的全过程。

人们在生命的早期阶段接受教育与培训，是为职业作准备。从青年时期进入职业世界到老年退离工作岗位，职业生涯长达几十年，即使退休以后仍然与职业活动有着密切的联系。职业不仅是谋生的手段，也是个人存在意义和价值的证明。选择一个合适的职业，度过一个成功的职业生涯，是每一个人的追求和向往。对于组织来说，不同的工作岗位要求具有不同能力、素质的人担任，把合适的人放在合适的位置上，是人力资源管理的重要职责。只有使员工选择了适合自己的职业并获得职业上的成功，真正做到人尽其才，才尽其用，组织才能兴旺发达。一个组织是否能赢得员工的献身精神、是否能充分调动员工的积极性，一个关键因素在于它是否能为自己的员工创造条件，使他们有机会获得一个有成就感和自我实现感的职业。

二、职业的分层与分类

职业分层，就是按照职业的社会地位和社会对职业的价值取向所做的职业等级排位。它以人们从事职业的社会地位和职业声望为标准，为社会公众所认可。最早以职业角色为依据确定劳动者社会经济地位的学者，是美国人口普查局工作人员威廉 C. 翰特。他将全部职业劳动者分为四个等级：依次是产业主、职员、熟练工人、一般体力劳动者。不同的职业间存在着很大的差异，比如，职业活动的内容不同、工作的复杂程度不同、所需付出的体力脑力不同、工作的环境不同、所需要的任职资格条件不同、在组织结构中的权利不同、收入水平不同等，这必然使不同职业的社会地位不一样，这是职业分层的依据。如果只是笼统地宣讲不同的职业是社会分工的需要是不能令人信服的。当一个社会只注重总体而忽略作为其根本要素的个人时，就会以服从社会需要来抹杀职业层次性，这是违背客观实际的。当社会重视个人时，必然承认职业的层次性，承认职业存在差别，通过给人创造平等竞争、自由择业的机会，促进人们积极向上，进而促进社会的健康发展。

职业分类是指国家采用一定的标准和方法，依据一定的分类原则，对从业人员所从事的各种专门化的社会职业进行全面、系统的划分与归类。工作分析是职业分类的基本方法，职业分类的工作分析法是根据工作的基本属性对每一种职业活动进行分析，按照工作特征的相同和相异程度进行划分与归类。科学的职业分类是职业社会化管理的平台，也是职业自身发展的需要。一个国家职业体系结构的形成，为人们了解社会职业领域的总体状况奠定了基础，也增强了人们的职业意识，促使人们提高自身的职业素质。同时，社会经济的发展促