

造 型 基 础 习 作 精 选 丛 书

油 画 头 像



葛争红 张 烨 编

中国水利水电出版社·知识产权出版社

编者语

油画头像是色彩训练的高级阶段,也是进一步提高色彩造型能力与表现技巧的有效途径,它涉及了写生和色彩关系两个方面的基础训练。写生强调的是人物与众不同的形象特征,应当做到人物“个性”更加鲜明。色彩关系是指画面中色块间的纯度、亮度与冷暖的对比关系,强调的是画面色调的整体和谐。作为写生对象的人物在不同的色彩环境中会有不同的色彩变化,因此色调感亦显得尤为重要。

油画头像写生的调色和塑造与水粉写生略有不同,一是它以用油量的多少来控制色彩的透明度;二是它以色彩的厚薄来表达不同的塑造力度。在油画的塑造技巧中,用油的多少与用色的厚薄往往是结合在一起的,因此,塑造是油画头像的灵魂所在,也最能体现画者的能力与品位。

在我们看来,写生色彩要求画者的能力有一种综合的倾向:既要尊重客观对象,又要考虑画者的主观感受;既要强调客观对象固有色与形体的合理性,又要表达出受光线和环境所体现出的色彩空间变化。

在观念多样化的今天,学院的写生色彩教学受到一定程度的冲击。20世纪50年代以来,经几代人努力建立起来的现实主义传统正遭受冷遇,这也是我们不忍面对的。

正是基于上述的考虑,我们决定出版这本油画头像作品集,希望这一“抛砖引玉”之举能给同样在探求色彩头像表达方法的习画者们一些帮助和启发。

与本书同时出版的其他分册

已出版发行的《艺术大师临摹经典》



ISBN 7-5034-3081-0
定价: 28.00元



ISBN 7-5034-3884-9
定价: 28.00元



ISBN 7-5034-3498-6
定价: 25.00元



ISBN 7-5034-3500-1
定价: 25.00元



ISBN 7-5034-3499-4
定价: 25.00元

造型基础习作精选丛书

油画头像

葛争红 张 烨 编

出版发行

中国水利水电出版社

(北京市西城区三里河路6号; 电话: 010-6831935 68357315)

知识产权出版社

(北京市海淀区马神庙1号; 电话: 传真: 010-82009831)

全国各地新华书店和各大城市书店均有代售

北京华联印刷有限公司印刷

889mm×1194mm 8开 35印张

2006年5月第1版 2006年5月第1次印刷

定价: 28.00元

ISBN 7-5034-3882-2

选题策划: 周 鑫 张元林 (yangzhenhui@vip.sina.com, z_baojin@263.net)

责任编辑: 周 鑫 张元林

文字编辑: 张元林

图书在版编目(CIP)数据

《油画头像》/葛争红、张烨编. —北京: 中国水利水电出版社, 2006

出版社: 中国水利水电出版社, 2006

(造型基础习作精选丛书)

ISBN 7-5034-3882-2

I. ①油… II. ①葛… ②张… III. ①油画—自学参考资料 ②技法(美术)—N 474.25

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第025863号

本书由中国水利水电出版社和知识产权出版社出版、发行, 未经出版者事先许可, 不得以任何方式和手段复制、抄袭本书的任何部分, 违者将依法承担全部法律责任及刑事责任。

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 可寄中国水利水电出版社营销中心调换
(邮政编码: 100044 电子邮箱: sales@waterpub.com.cn)



翟元荭



陈 颖



徐中锋



王俊远



董亚媛



董亚媛



董亚媛



李陆源



董亚媛



徐中铨



董亚媛



李陆源



王俊远



董亚媛



王淑慧